

LA LETTRE DES ACTIONNAIRES

AVRIL 2022



LES RÉSULTATS ANNUELS 2021

L'ESSENTIEL

+ 4,4 %
par rapport à 2020

**CROISSANCE SOUTENUE DES REVENUS :
PRODUIT NET BANCAIRE**
+ 5,4 % à périmètre et change constants
+ 3,7 % par rapport à 2019

+ 3,0 %
par rapport à 2020

**FRAIS DE GESTION :
ACCOMPAGNEMENT DE LA CROISSANCE**
- 0,7 % par rapport à 2019

+ 1,4 pt

EFFET DE CISEAUX POSITIF :
Développement de l'activité
et des investissements

34 pb¹

COÛT DU RISQUE À UN NIVEAU BAS :
En raison notamment d'un nombre limité
d'entrées en défaut

9,5 Md€

**TRÈS FORTE CROISSANCE DU RÉSULTAT NET
PART DE GROUPE :**
+ 34,3 % par rapport à 2020
+ 16,1 % par rapport à 2019

10,0 %

RENTABILITÉ

des fonds propres tangibles²

3,67 €³

**DIVIDENDE
EN NUMÉRAIRE**

soit une distribution de 50 % du résultat 2021 portant le taux de distribution total au titre de l'année 2021 à 60 %, considérant le programme de rachat d'actions de 900 millions d'euros, mis en œuvre au 4^e trimestre 2021, qui équivaut à une distribution de 10 %.

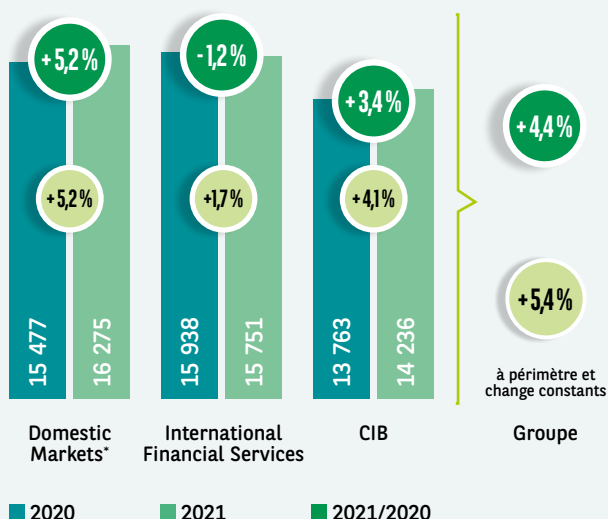
78,7 €

ACTIF NET TANGIBLE⁴ PAR ACTION

+ 7,2 % par an en moyenne depuis
le 31 décembre 2008

L'ACTIVITÉ / LES REVENUS

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS EN 2021 (EN M€)



*Intégrant 100 % de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg.

LE BILAN

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio « Common Equity Tier 1 » **12,9 %⁵**

Ratio de levier ⁶ **4,1 %**

Réserve de liquidité
instantanément mobilisable **452 Md€**
soit plus d'un an de marge
de manœuvre par rapport
aux ressources de marché

1. Coût du risque / encours de crédit à la clientèle début de période. 2. Non réévalués. 3. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 17 mai 2022, détachement le 23 mai 2022, paiement le 25 mai 2022. 4. Réévalué. 5. CRD 4 ; y compris dispositions transitoires IFRS 9. 6. Calculé conformément au Règlement (UE) n° 2019/876, sans opter pour l'exemption temporaire des dépôts auprès des banques centrales de l'Eurosystème autorisée par la décision de la BCE du 18 juin 2021.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général

Chers actionnaires,

Fort de son modèle intégré et diversifié s'appuyant sur des plateformes métiers et des franchises clients leaders en Europe et bien positionnées à l'international, BNP Paribas a réalisé une bonne performance en 2021.

La diversification du Groupe et sa capacité à accompagner les clients et l'économie de façon globale ont soutenu la croissance des revenus. Le développement des plateformes à coût marginal et la poursuite des mesures d'efficacité ont permis au Groupe d'investir tout en dégageant des effets de ciseaux positifs sur l'année, malgré l'augmentation de la contribution au FRU¹. Avec un ratio « Common Equity Tier 1 » de 12,9 %² au 31 décembre 2021 et une rentabilité des fonds propres tangibles non réévalués de 10,0 %, le Groupe démontre de nouveau sa capacité à créer de la valeur de façon continue et soutenable.

Au total, le produit net bancaire, à 46,2 milliards d'euros, augmente de 4,4 % par rapport à 2020 (+ 5,4 % à périmètre et change constants) et de 3,7 % par rapport à 2019.

Dans les pôles opérationnels, le produit net bancaire est en progression de 2,4 % à périmètre et change historiques et de 3,7 % à périmètre et change constants, avec :

- une forte hausse de 5,2 % chez Domestic Markets³, portée par la progression dans les réseaux⁴, en particulier en France et par une très forte croissance des métiers spécialisés, notamment Arval ;
- chez International Financial Services, une baisse de 1,2 % à périmètre et change historiques mais une hausse de 1,7 % à périmètre et change constants, avec une forte croissance dans les métiers de gestion d'actifs, de l'Assurance et chez BancWest ;
- une croissance soutenue pour CIB (+ 3,4 % à périmètre et change historiques, + 4,1 % à périmètre et change constants), à un niveau élevé (+ 17,8 % par rapport à 2019).

Les frais de gestion du Groupe à 31,1 milliards d'euros, sont en hausse de 3,0 % par rapport à 2020, en lien avec l'accompagnement de la croissance et des investissements et en baisse de 0,7 % par rapport à 2019. L'effet de ciseaux est positif de 1,4 point.

Le résultat brut d'exploitation du Groupe s'établit ainsi à 15,1 milliards d'euros, en augmentation de 7,4 % par rapport à 2020 et de 14,1 % par rapport à 2019.

Le coût du risque diminue de 48,8 % par rapport à 2020, en raison notamment d'un nombre limité d'entrées en défaut. Il se compare à une base élevée en 2020 qui enregistrait une dotation de 1,4 milliard d'euros de provisions sur encours sains (strates 1 et 2). Les reprises de provisions sur encours sains restent marginales en 2021 (78 millions d'euros).

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 9,5 milliards d'euros, en très forte hausse par rapport à 2020 (+ 34,3 %) et à 2019 (+ 16,1 %).

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires de verser un dividende de 3,67 euros par action, payé en numéraire⁵, soit un taux de distribution de 50 % du résultat 2021. Ce versement portera le taux de distribution total au titre de l'année 2021 à 60 %, compte tenu du programme de rachat d'actions de 900 millions d'euros, mis en œuvre au quatrième trimestre 2021 qui équivaut à une distribution de 10 %.

Fort des performances de son modèle, le Groupe a lancé le Plan *Growth, Technology & Sustainability 2025*, avec pour objectif d'assurer une croissance du produit net bancaire supérieure à la croissance des frais de gestion et supérieure à la croissance des actifs moyens pondérés⁶ et un ROTE⁷ se situant au-delà du coût du capital en 2025.

BNP Paribas vise ainsi :

- une croissance du produit net bancaire de plus de 3,5 % par an avec des effets de ciseaux positifs de plus de 2 points⁸ en moyenne,
- une croissance moyenne du résultat net de plus de 7 % par an sur l'ensemble de la période pour porter le ROTE à plus de 11 % tout en conservant un objectif de ratio CET 1 de 12 % à l'horizon 2025, intégrant le plein effet de la finalisation de Bâle 3,
- un taux de distribution du bénéfice porté à 60 %, avec un minimum de distribution en numéraire de 50 %⁹.

Nous vous remercions très sincèrement de l'attachement que vous manifestez à BNP Paribas.

En partenariat avec la BERD, BNP Paribas opère en Ukraine au travers d'Ukrsibbank qui compte près de 5 000 collaborateurs et des agences réparties sur l'ensemble du territoire ukrainien. Le Groupe s'est attaché à faire tout ce qui était en son pouvoir pour l'accompagnement et la sécurité des salariés. Il s'est engagé également auprès du Haut-Commissariat aux Réfugiés de l'ONU ainsi que de ses partenaires, MSF et la Croix Rouge, à répondre par une aide financière directe aux besoins qui seront exprimés par ces organisations.

1. Fonds de Résolution Unique. 2. CRD 4 ; y compris dispositions transitoires IFRS 9. 3. Intégrant 100 % de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 4. BDDF, BNL bc et BDDB. 5. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 17 mai 2022, détachement le 23 mai 2022, paiement le 25 mai 2022. 6. Calculé conformément à la CRR 2. 7. Rentabilité des fonds propres tangibles avec l'effet plein de la finalisation de Bâle3 (CRR 3). 8. TCAM 2021-2025 du produit net bancaire moins TCAM 2021-2025 des frais de gestion. 9. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale.

RÉSULTATS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS

RÉSULTATS ANNUELS COMPARÉS

En millions d'euros	2021	2020	2021/2020
Produit net bancaire	46 235	44 275	+ 4,4 %
Frais de gestion	- 31 111	- 30 194	+ 3,0 %
Résultat brut d'exploitation	15 124	14 081	+ 7,4 %
Coût du risque	- 2 925	- 5 717	- 48,8 %
Résultat d'exploitation	12 199	8 364	+ 45,9 %
Éléments hors exploitation	1 438	1 458	- 1,4 %
Résultat avant impôt	13 637	9 822	+ 38,8 %
Impôt sur les bénéfices	- 3 757	- 2 407	+ 56,1 %
Intérêts minoritaires	- 392	- 348	+ 12,6 %
Résultat net part du Groupe	9 488	7 067	+ 34,3 %
Coefficient d'exploitation	67,3 %	68,2 %	- 0,9pt
RoTE*	10,0 %	7,6 %	+ 2,4 pts

* Rentabilité des Fonds Propres tangibles (non réévalués)



LES PÔLES OPÉRATIONNELS

RETAIL BANKING & SERVICES

DOMESTIC MARKETS

Les résultats de Domestic Markets, soutenus par une hausse de l'activité, sont en très forte progression. Les encours de crédit augmentent de 4,2 % par rapport à 2020, en hausse dans tous les métiers, avec une bonne progression des crédits aux particuliers et aux entreprises. Les dépôts sont en hausse de 8,6 % par rapport à 2020, en lien avec les effets de la crise sanitaire sur le comportement des clients. Le développement de l'épargne financière est soutenu et la progression de l'épargne hors-bilan est forte (+9,7 % par rapport au 31 décembre 2020). La banque privée enregistre une très bonne collecte nette de près de 7,7 milliards d'euros.

Le produit net bancaire¹, à 16,3 milliards d'euros, est en progression de 5,2 % par rapport à 2020. La performance dans les réseaux² est très bonne dans l'ensemble (+3,2 %), portée par la forte hausse des commissions et la croissance des filiales spécialisées, malgré l'impact de l'environnement de taux bas.

Les frais de gestion¹ sont en hausse de 2,0 % par rapport à 2020 en lien avec l'accompagnement de la croissance de l'activité. Ils progressent de 0,7 % dans les réseaux² et augmentent de 8,1 % dans les métiers spécialisés. L'effet de ciseaux est très positif (+3,1 points).

Le résultat avant impôt³ du pôle s'établit ainsi à 4,1 milliards d'euros, en très forte hausse de 26,0 % par rapport à 2020.

INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES (IFS)

L'activité des métiers d'International Financial Services est à un bon niveau. Le métier Personal Finance enregistre une augmentation de la production de +11,5 % par rapport à 2020, en lien avec l'évolution de l'environnement sanitaire. Le métier poursuit une dynamique soutenue de développement des partenariats. Au sein des réseaux à l'international⁴, la dynamique de production des crédits est très bonne et le développement des commissions est soutenu. La collecte nette des métiers de Gestion Institutionnelle et Privée et de l'assurance est très forte (58,5 milliards d'euros en 2021) et les actifs sous gestion sont en hausse de 9,1 % par rapport au 31 décembre 2020.

Le Groupe a annoncé le 20 décembre 2021 la cession de Bank of the West à BMO Groupe Financier avec une clôture de l'opération attendue courant 2022⁵.

Le produit net bancaire, à 15,75 milliards d'euros, est en diminution de 1,2 % par rapport à 2020 à périmètre et change historiques et en hausse de 1,7 % à périmètre et change constants.

Les frais de gestion, à 10,2 milliards d'euros, sont en hausse de 1,1 % à périmètre et change historiques et de 4,2 % à périmètre et change constants, en lien notamment avec des initiatives ciblées.

Grâce à la forte amélioration du coût du risque, le résultat avant impôt s'établit à 4,6 milliards d'euros, en forte hausse de 35,0 % par rapport à 2020 à périmètre et change historiques et de 37,6 % à périmètre et change constants.

1. Intégrant 100 % de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 2. BDDF, BNL bc et BDDB. 3. Hors effets PEL/CEL de + 29 millions d'euros contre + 3 millions d'euros en 2020. 4. Europe Méditerranée et BancWest. 5. Sous réserve des conditions suspensives habituelles, incluant l'approbation des autorités réglementaires et de la concurrence compétente, cf. communiqué de presse du 20 décembre 2021.

CORPORATE AND INSTITUTIONAL BANKING (CIB)

En 2021, CIB enregistre un très bon niveau d'activité dans tous les domaines. Le pôle se classe en 2021 n° 3 en EMEA et est le premier acteur européen¹.

Dans les métiers de financements, le volume total des opérations dirigées est en progression par rapport au niveau élevé de 2020, tiré par les émissions d'actions². L'activité des clients se normalise sur les marchés de change, de crédit et de taux après les circonstances de marchés exceptionnelles de 2020. Enfin, les Services titres enregistrent une hausse continue des actifs ainsi que des volumes de transactions à un niveau élevé tout au long de l'année 2021.

CIB a finalisé en 2021 deux opérations stratégiques, avec d'une part, l'intégration de 100 % d'Exane à partir du 1^{er} juillet 2021 et, d'autre part, la finalisation des transferts des activités de prime brokerage et d'exécution électronique de Deutsche Bank, comme initialement prévu.

Porté par la diversification du pôle, CIB voit ainsi ses revenus progresser de 3,4 % (+ 4,1 % à périmètre et change constants) par rapport à la base élevée de 2020 et augmenter fortement de 17,8 % par rapport à 2019. Les revenus de Corporate Banking sont en hausse de 7,6 % par rapport à 2020 et en très forte progression de 18,0 % par rapport à 2019, dans toutes les zones géographiques.

Soutenus par la diversification des franchises, les revenus de Global Markets sont stables par rapport à la base très élevée de 2020 et en forte progression de 22,4 % par rapport à 2019. Ils sont notamment portés par le maintien d'une forte activité pour les dérivés et la croissance du *prime brokerage*.

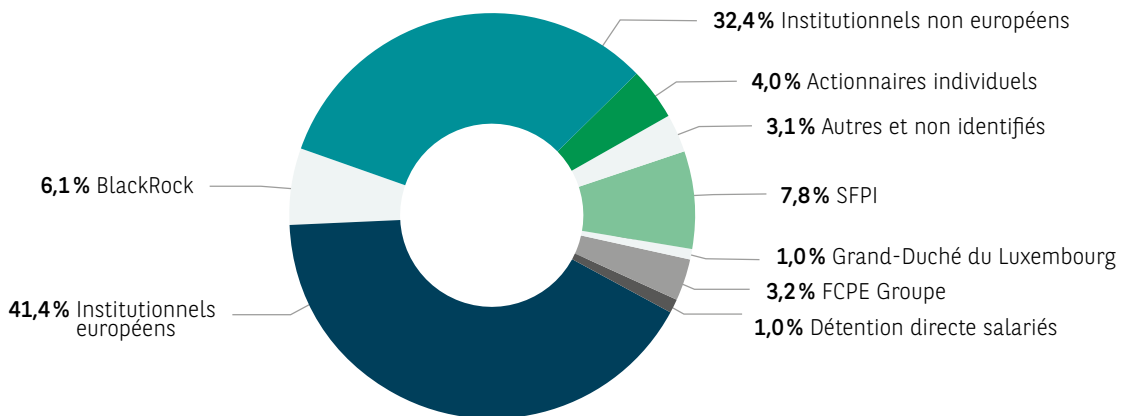
Les revenus de Securities Services augmentent de 5,1 % par rapport à 2020, portés par la croissance forte et régulière de la plateforme. Avec la montée en puissance de nouveaux clients et notamment un mandat très significatif (supérieur à 400 milliards d'euros d'actifs) dans la zone euro, les volumes atteignent des niveaux records, avec une hausse des encours moyens de 15,9 % par rapport à 2020.

Les frais de gestion de CIB, à 9,4 milliards d'euros, sont en hausse de 5,4 % par rapport à 2020 (+ 4,0 % à périmètre et change constants), en lien avec le développement de l'activité et des investissements ciblés.

CIB dégage ainsi un résultat avant impôt de 4,7 milliards d'euros, en très forte hausse de 36,7 % par rapport à 2020.

1. Source : Coalition Greenwich Competitor Analytics. Classement intégrant les banques de l'indice Coalition ; EMEA : Europe, Moyen-Orient, Afrique. 2. Source : Dealogic au 31/12/21, bookrunner en volume, montants proportionnels.

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2021 (EN CAPITAL)



Régime fiscal des dividendes

Depuis le 1^{er} janvier 2018, les dividendes sont soumis à un prélèvement forfaitaire unique (« PFU ») de 12,8 %, auquel s'ajoutent les prélèvements sociaux au taux de 17,2 %, soit une taxation globale de 30 %¹.

L'imposition se déroule en deux temps :

- lors du versement des dividendes, l'établissement payeur prélève un prélèvement forfaitaire non libératoire² (« PFNL ») qui, comme le PFU, est également au taux de 12,8 %, ainsi que les prélèvements sociaux de 17,2 % ;
- l'année suivante (année de déclaration des revenus), ils sont soumis à l'impôt sur le revenu, au taux forfaitaire de 12,8 % (PFU) ou, sur option globale, expresse et irrévocable exercée dans la déclaration de revenus, au

barème progressif de l'impôt sur le revenu sous déduction des prélèvements opérés par l'établissement payeur (l'éventuel excédent est restitué). Ainsi, pour les contribuables qui n'optent pas pour l'imposition au barème progressif, le PFNL opéré lors du versement des dividendes devient une imposition définitive puisque son montant est égal au PFU.

1. Étant précisé que les revenus de capitaux mobiliers sont exclus du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu entré en vigueur le 1^{er} janvier 2019. 2. Peuvent demander à être dispensés du PFNL de 12,8 % les personnes physiques appartenant à un foyer fiscal dont le revenu de référence de l'avant-dernière année est inférieur à 50 000 € pour les contribuables célibataires, divorcés ou veufs et 75 000 € pour les couples soumis à une imposition commune. Pour une dispense du prélèvement en 2022, la demande a dû être formulée au plus tard le 30 novembre 2021.

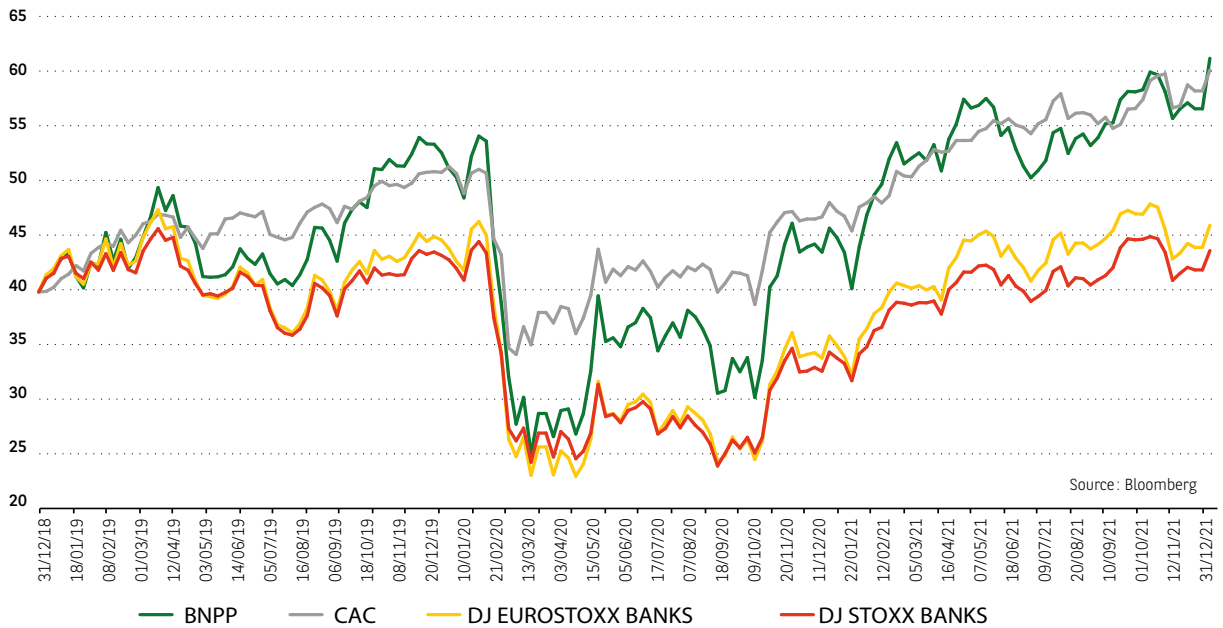
ÉVOLUTION DU COURS

Performance boursière 2018-2021

(indices rebasés sur le cours de l'action BNP Paribas - en euros)

Cours de l'action BNP Paribas du 31 décembre 2018 au 31 décembre 2021.

Comparaison avec les indices EURO STOXX Banks, STOXX Banks et CAC40 (indices rebasés sur le cours de l'action)

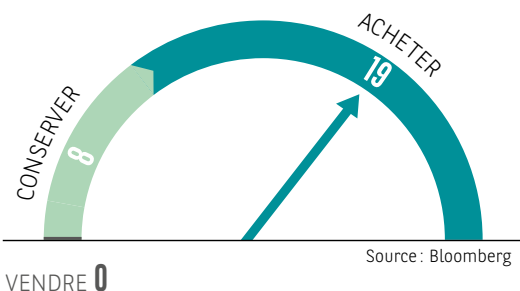


Sur une période de trois ans, du 31 décembre 2018 au 31 décembre 2021, le cours de l'action BNP Paribas est passé de 39,48 euros à 60,77 euros, soit une hausse de 53,9 %, performance supérieure à celle des banques de la zone euro (Eurostoxx Banks : + 15,4 %) comme à celle des banques européennes (Stoxx Banks : + 9,5 %) et à l'évolution du CAC 40 (+ 51,2 %).

Sur la dernière année, soit depuis le début de l'année 2021, le cours de l'action BNP Paribas est passé de 43,11 euros à 60,77 euros soit une hausse de 41,0 %, performance supérieure à celle des banques de la zone euro (+ 36,2 %) comme des banques européennes (+ 34 %) et encore davantage à celle de l'indice CAC 40 (+ 28,9 %). Sur cette période, les valeurs bancaires européennes ont été impactées par les conséquences économiques de la crise sanitaire liée à la covid-19 ainsi que par la recommandation de suspension du paiement des dividendes par la Banque Centrale Européenne (BCE) ; elles ont été ensuite soutenues par les bonnes performances des établissements bancaires, la levée des restrictions de la BCE et les perspectives de reprise économique confortées par les progrès de la vaccination et la hausse des taux.

OPINION DES ANALYSTES

Opinion des analystes au 10 février 2022 après parution des résultats de l'exercice 2021



ODDO SECURITIES / SURPERFORMANCE

Des prévisions de croissance du résultat net et du RoTE supérieures aux attentes

RBC CAPITAL MARKETS / SURPERFORMANCE

Départ lancé. De bonnes réalisations dans un environnement exigeant

BofA SECURITIES / ACHAT

Des objectifs 2022-2025 ambitieux

JEFFERIES / ACHAT

Des objectifs 2025 au-dessus du consensus

UBS / ACHAT

2025 : un projet positif

A

Arval

Filiale de BNP Paribas spécialisée dans la location longue durée et la gestion de flottes de véhicules.

B

BancWest

Filiale de banque de détail œuvrant dans l'Ouest des États-Unis.

BNP Paribas Exane

Société d'intermédiation en instruments financiers et recherche actions.

C

CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés (Global Markets), de financement des grandes entreprises (Corporate Banking) et le Métier Titres (Securities Services).

Common Equity Tier 1

Quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur: les Fonds Propres « durs » (capital social, primes et réserves);
- au dénominateur, Les « Actifs Moyens Pondérés », c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que l'engagement est risqué.

D

Domestic Markets (ou Marchés Domestiques)

Regroupe les réseaux de

Banque De Détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BGL BNP Paribas), ainsi que quatre métiers spécialisés : Arval, Leasing Solutions, Personal Investors et Nickel.

E

Effet de ciseaux

Différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais; il est positif quand les revenus croissent plus rapidement que les dépenses.

Europe Méditerranée

Une des entités opérationnelles du pôle Retail Banking, présente essentiellement en Méditerranée et dans le Golfe, ainsi qu'en Europe Centrale et Orientale.

F

Fonds Propres Tangibles

Capitaux propres retraités des actifs incorporels et écarts d'acquisition.

FRU (Fonds de Résolution Unique)

Instrument ultime destiné à la résolution des défaillances bancaires, après que toutes les autres solutions auront été épuisées.

I

IFRIC 21

Norme comptable prévoyant que la charge des taxes et contributions systémiques pesant sur les établissements de la zone euro soit comptabilisée en totalité sur le 1^{er} trimestre

quelle que soit la date effective de perception dans l'année.

IFRS9

Nouvelle norme comptable impactant, entre autres, l'appréciation de la détérioration des risques.

IFS (International Financial Services)

Regroupe International Retail Banking (banques de détail dans des pays hors zone euro), Personal Finance (notamment Cetelem), BNP Paribas Assurance (solutions d'épargne et de protection, notamment avec Cardiff) et trois métiers spécialisés de la Gestion Institutionnelle et Privée (banque privée, gestions d'actifs et services immobiliers).

P

Personal Finance

Entité du pôle IFS leader en Europe du crédit à la consommation.

Point de base (pb ou bp pour « basis point »)

Un centième de pour-cent, ou 0,01 %.
Ex. : 46bp = 0,46%.

Prime brokerage/services

Ensemble de services à destination des investisseurs professionnels.

Produit Net Bancaire (PNB)

L'équivalent de la valeur ajoutée pour une banque.

R

Ratio de levier

Rapport (non pondéré par les risques) des fonds propres par les actifs.

ROTE (Return On Tangible Equity)

Ratio de Rentabilité des Fonds Propres Tangibles. Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du Groupe et les fonds propres consolidés retraités des actifs incorporels et écarts d'acquisition, hors intérêts minoritaires.



CONTACTS ACTIONNAIRES

✉ BNP Paribas
Actionnariat individuel
3, rue d'Antin
75002 Paris

@ Par e-mail :
relations.actionnaires
@bnpparibas.com

☎ Par téléphone :
01 40 14 63 58

🌐 <https://invest.bnpparibas.com>

📱 Nominatif pur
📞 N° Vert 0 800 600 700
(appel gratuit).

AGENDA

Vos prochains rendez-vous avec le groupe BNP Paribas¹

3
MAI
2022

Annnonce des résultats du 1^{er} trimestre 2022

17
MAI
2022

Assemblée Générale

29
JUILLET
2022

Résultats du second trimestre et du 1^{er} semestre 2022

DIVIDENDE

Le dividende de l'exercice 2021 sera détaché de l'action le lundi 23 mai 2022 et payable en numéraire le mercredi 25 mai 2022, sur les positions arrêtées le mardi 24 mai 2022 au soir².

1. Sous réserve de modifications ultérieures. 2. Sous réserve de l'accord de l'Assemblée Générale du 17 mai 2022.

Vos données personnelles sont traitées par BNP Paribas à des fins de gestion interne. Ces données peuvent aussi être communiquées aux prestataires/sous-traitants qui exécutent pour le compte de BNP Paribas certaines tâches matérielles et techniques. Dans le cadre d'un transfert, des règles assurant la protection et la sécurité de ces données ont été mises en place. Le détail de ces règles et des informations relatives au transfert est disponible en consultant le site de la Banque (<https://mabanque.bnpparibas/fr/espace-donnees-personnelles>) ou sur simple demande adressée à BNP Paribas, 3 rue d'Antin, 75002 Paris. Ces données personnelles pourront donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification et d'opposition dans les conditions prévues, par courrier adressé à BNP Paribas, 3 rue d'Antin, 75002 Paris.

La Lettre des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/Group Finance - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Directeur de la publication : **Lars Machenil**. Responsable d'édition : **Patrice Ménard**. Rédaction : **Luigi Apollonio, Françoise Ernst, Patrice Ménard, Loïc Pasquet**. Responsable de l'information financière : **Christelle Renaud**. Secrétaire de rédaction : **Françoise Ernst**. Conception et réalisation : **LABRADOR INFORMATION DESIGN**. Dépôt légal : à parution. Ce document est imprimé sur du papier certifié.

ZÉRO CARBONE ? L'HYDROGÈNE RÉPOND PRÉSENT

L'hydrogène comme vecteur énergétique n'est plus une idée marginale. De plus en plus d'États et de grandes entreprises internationales s'engagent dans le soutien à cette filière industrielle qui se crée autour des solutions hydrogène bas-carbone. BNP Paribas s'intéresse depuis longtemps au potentiel considérable de cette solution énergétique qui attire de plus en plus d'investisseurs, malgré les difficultés qui freinent aujourd'hui son développement à très grande échelle.



L'HYDROGÈNE, NOUVEL ELDORADO ÉNERGÉTIQUE ?

S'il est utilisé depuis longtemps dans l'industrie chimique ou pétrolière, l'hydrogène est un vecteur énergétique qui fait parler de lui pour d'autres applications majeures : décarboner certains secteurs industriels, assurer le stockage de l'électricité et alimenter le secteur des transports lourds.

Celui que l'on surnomme parfois « le couteau suisse de la décarbonation » s'avère être une solution prometteuse pour contribuer à atteindre la neutralité carbone, si celui-ci est produit selon des procédés bas-carbone. Celui qui suscite le plus d'intérêt est d'ailleurs l'hydrogène vert produit à partir d'énergies renouvelables.

Encore onéreux comparé aux autres énergies et donc sous-utilisé, l'hydrogène vert devrait prendre une place de choix dans le mix des énergies renouvelables, aux côtés notamment de l'électricité bas-carbone et permettre de répondre en partie aux ambitions mondiales de réduction des émissions de CO₂.

« L'hydrogène durable est très probablement appelé à devenir un élément clé de la transition énergétique de nos clients. Il est donc important que les métiers de BNP Paribas adoptent des approches proactives dans ce domaine.

Les projets déjà lancés ou à venir nous aident à mieux comprendre la voie que prennent nos clients et l'industrie. Les écosystèmes locaux utilisant de l'hydrogène vert sont susceptibles d'être financés en premier lieu et devraient favoriser le développement d'écosystèmes d'hydrogène plus importants par la suite. »

Jean-Laurent Bonnafé

Administrateur Directeur général de BNP Paribas

VERS UNE ACCÉLÉRATION MONDIALE

De l'Amérique à l'Asie en passant par l'Europe, de très nombreux pays mettent en place des politiques ambitieuses pour favoriser le développement de l'hydrogène. La situation évolue rapidement à travers le monde, si bien qu'il est difficile d'établir à un instant T

l'état de son déploiement.

Cette dynamique est portée à la fois par les gouvernements et par les acteurs de son écosystème. Aux États-Unis, l'administration Biden mise beaucoup sur l'hydrogène : elle veut doubler, voire quadrupler sa

production et diviser par deux à trois fois ses coûts. La Chine, qui a ouvert en juillet 2021 la plus grande station hydrogène au monde, a inscrit l'hydrogène comme l'une de ses « six industries du futur » dans son dernier plan quinquennal. Toujours en Asie, le Japon poursuit le

travail gouvernemental engagé depuis plusieurs décennies en faveur de la mobilité hydrogène, en partenariat avec les constructeurs automobiles et les fournisseurs d'infrastructures.

L'EUROPE DANS LA COURSE

La Commission européenne a adopté une stratégie dédiée dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe (*European Green Deal*). L'Allemagne en est le leader en produisant la moitié de l'hydrogène européen. Elle pourrait bientôt être rattrapée, au regard des projets d'envergure en cours ou prévus, par la France, l'Espagne, les Pays-Bas, le Danemark, la Norvège et la Suède. Le Royaume-Uni a également annoncé un plan ambitieux pour produire de l'hydrogène bleu (voir encadré page 9) à l'échelle industrielle, notamment grâce au développement d'infrastructures de captage, de stockage et de

revalorisation du carbone (CCUS).

Tous les pays engagés dans la voie de l'hydrogène l'ont bien compris : le développement de ce vecteur énergétique ne pourra se faire sans investissements massifs, indispensables pour sa production, son stockage et sa distribution. Il faut à la fois réduire les coûts associés, principaux freins jusqu'à présent et pour développer les infrastructures de stockage et de distribution, avancer main dans la main avec les acteurs de la mobilité et de l'industrie lourde qui seront les prochains grands consommateurs d'hydrogène vert.

CHIFFRES CLÉS

7

part de l'hydrogène prévue dans le mix énergétique multipliée par 7 d'ici 2050



359 Projets

à grande échelle annoncés dans le monde entier



\$500 Mds

alloués dans le monde aux investissements liés à l'hydrogène



30 Pays

ont adopté une stratégie hydrogène



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, GRAND STIMULANT DE LA FINANCE DURABLE

BNP Paribas a ainsi été partie prenante de l'émission du *Green Gilt* au Royaume-Uni, la plus importante obligation verte souveraine jamais émise pour contribuer à financer la transition énergétique d'un pays. Le *Green Gilt* vise notamment à financer le premier plan stratégique du gouvernement britannique pour soutenir la filière hydrogène.

Autre exemple, BNP Paribas a contribué en mai 2021 à la première obligation verte d'Air Liquide, qui sera utilisée pour développer des projets verts dans le cadre de son *Sustainable Financing Framework*, parmi lesquels la production d'hydrogène, son stockage, sa distribution et son utilisation pour la mobilité.

En Guyane, le Groupe a mis en place le premier financement de projet sur le marché pour permettre au consortium constitué de Meridiam, Hydrogène de France et la SARA (Société Anonyme de la Raffinerie des Antilles) de mettre en place le projet CEOG Renewstable® : la création de la première centrale électrique à hydrogène de plusieurs mégawatts au monde et le plus grand stockage d'hydrogène vert de sources d'électricité intermittentes, visant à fournir 10 000 foyers en énergie verte. Elle sera la première au monde à combiner l'hydrogène et la technologie solaire pour produire une électricité 100 % renouvelable. Un projet pionnier qui doit devenir une référence en matière de développement des énergies renouvelables.

En matière de gestion d'actifs, le fonds BNP Paribas Energy Transition Fund de BNP Paribas Asset Management permet aux clients du Groupe d'investir dans les opportunités de la transition énergétique résultant de l'augmentation de la demande d'énergie, de l'évolution du mix énergétique et du besoin croissant de solutions écoénergétiques pour lutter contre le changement climatique. L'hydrogène vert fait bien entendu partie de ces opportunités.

« L'hydrogène vert est très complémentaire de l'électricité bas-carbone et peut donc jouer un rôle déterminant dans la décarbonation de certains usages énergétiques et industriels. BNP Paribas travaille activement pour contribuer à la mise en place d'écosystèmes locaux rassemblant l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'hydrogène, en s'appuyant sur des modes de financement adaptés et participer ainsi à l'atteinte des objectifs de neutralité carbone collective. »

Sébastien Soleille, Global Head of Energy Transition and Environment, BNP Paribas.

BNP PARIBAS ENGAGÉ POUR LA TRANSITION HYDROGÈNE

Grâce à sa présence mondiale, le Groupe a pu suivre les évolutions du secteur énergétique. Il a initié un réseau d'experts, le *Low-Carbon Transition Group*, en charge de coordonner l'expertise développée à travers le Groupe et de mettre en place le partage de compétences entre les pays et les métiers. Objectifs : conseiller les clients de la banque sur leur politique de transition énergétique et les aider à la mettre en œuvre via des produits de financement ou d'investissement : émissions obligataires, introduction en Bourse, financements de projets, obligations ou prêts conditionnés à l'atteinte de certains critères environnementaux, fonds d'asset management....

De plus, BNP Paribas a développé une « Hydrogen squad » (en français : « équipe hydrogène ») transversale et globale de 30 personnes pour financer et accompagner le développement des solutions hydrogène les plus prometteuses. Avec toujours le même objectif : mettre la finance durable au service du développement de l'hydrogène, en créant des fonds dédiés. Ainsi, le Groupe se dote d'une expertise dans le domaine de l'hydrogène, qui représente un marché nouveau et surtout crée les outils financiers pour favoriser son développement sur le long terme.

GRIS, BLEU, VERT, JAUNE... : LA PALETTE D'HYDROGÈNE

L'hydrogène est un vecteur énergétique et non une énergie à proprement parler. Il est produit à partir d'une ressource primaire par réaction chimique.

L'hydrogène « gris » (dit fossile), qui représente encore aujourd'hui 95 % de la production, est extrait de combustibles fossiles.



« Jaune » ou « rose » : hydrogène bas-carbone produit par électrolyse avec une proportion importante d'électricité d'origine nucléaire.



Le « bleu » (pouvant être qualifié de bas-carbone) est produit de la même façon mais le CO₂ émis lors de la fabrication est capté pour être réutilisé ou stocké.



Le « vert » (dit renouvelable) est produit par électrolyse de l'eau à partir d'électricité.

L'HYDROGÈNE, NOUVEAU MOTEUR DE LA MOBILITÉ DURABLE

Pour favoriser le développement de l'hydrogène dans le domaine du transport, BNP Paribas a mis en place un partenariat mondial avec Hyundai. Dans le cadre de cet accord, BNP Paribas a fourni au constructeur en Suisse l'un des tout premiers financements de la mobilité à hydrogène au monde. C'est en effet vers ce pays que Hyundai exporte le camion Xcient, le premier camion à hydrogène jamais produit, qui incarne l'avenir du transport routier.

Le Groupe intervient également pour soutenir le secteur dans sa globalité : BNP Paribas Leasing Solutions a ainsi mis en place un partenariat pour financer des stations-service hydrogène avec *Hydrogen Refueling Solutions*, une société grenobloise qui conçoit des stations de distribution d'hydrogène de grande capacité pour

véhicules légers comme les voitures, taxis, chariots élévateurs et lourds comme les camions et autobus. Et Portzamparc, filiale de BNP Paribas et spécialiste Bourse de BNP Paribas Banque Privée, l'a accompagnée lors de son introduction en Bourse en février 2021. Plus tard dans l'année, Portzamparc a également introduit en Bourse deux autres entreprises françaises du secteur, Hydrogène de France et Entech.

Les exemples ne manquent pas et ils sont aussi divers que les projets lancés ou annoncés dans tous les secteurs de l'économie et dans tous les pays ou presque. La révolution de l'hydrogène est en marche et BNP Paribas a pour ambition d'accompagner durablement ses clients dans le développement à grande échelle de l'hydrogène vert.

BNP Paribas, membre actif de l'Hydrogen Council

BNP Paribas est membre de l'Hydrogen Council et membre fondateur de son groupe d'investisseurs. L'Hydrogen Council, créé en janvier 2017, regroupe aujourd'hui plus de 120 entreprises mobilisées pour accélérer le développement de la filière hydrogène. Le Conseil d'administration nouvellement élu est composé de 13 représentants : Air Liquide, Anglo America, China Energy, Cummins, Engie, Faurecia, Hyundai, Johnson Matthey, Shell, Sinopec, Linde, TotalEnergies et Toyota.

BNP PARIBAS REMPORTE LE PRIX DE « DIGITAL HR AWARDS » DANS LA CATÉGORIE BUSINESS PARTNER



À l'occasion de la première édition des Digital HR Awards orchestrée par Deloitte, BNP Paribas a été désigné lauréat de la catégorie Business Partner, pour sa plateforme digitale About Me. Ces prix récompensent les plus beaux retours d'expériences autour de la digitalisation de la fonction RH.

FINANCI'ELLES : DEPUIS 10 ANS BNP PARIBAS CONTRIBUE À L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SECTEUR BANQUE ET ASSURANCE

Co-fondateur de « Financi'Elles », BNP Paribas célèbre le 10^e anniversaire de cette fédération d'associations qui regroupe aujourd'hui 13 entreprises du secteur de la finance, toutes mobilisées en faveur de la parité et de la mixité. Cette décennie d'actions et d'initiatives a été célébrée lors d'un événement au cours duquel Financi'Elles a proposé la signature d'une charte à ses 13 membres. Chacun de ces derniers a d'ores et déjà pris l'engagement de décliner dans sa stratégie RH interne les 10 principes qu'elle contient pour renforcer l'égalité femmes-hommes. Véritable feuille de route commune, cette charte constitue la première pierre d'un indice qui permettra d'évaluer, chaque année, l'avancée de la situation parmi les membres de la fédération sur les différentes thématiques abordées dans ce cadre partagé.



BNP PARIBAS OBTIENT LES APPROBATIONS ET FINALISE L'ACQUISITION D'EXANE



BNP PARIBAS EXANE

BNP Paribas a finalisé l'acquisition de 100 % d'Exane, augmentant ainsi sa participation de 50 % détenue dans le cadre d'un partenariat de 17 ans couronné de succès. Fort de l'expertise reconnue d'Exane en actions (exécution et recherche) et dérivés actions, BNP Paribas pourra proposer une gamme complète de services sur les actions aux investisseurs institutionnels et aux entreprises, positionnant ainsi le Groupe comme un acteur de premier plan des marchés d'actions au niveau mondial.

BNP PARIBAS, CRÉDIT MUTUEL ET SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ÉTUDIENT LA MISE EN COMMUN DE LEURS AUTOMATES BANCAIRES AFIN D'ACCROÎTRE LEUR ACCESSIBILITÉ POUR LEURS CLIENTS

BNP Paribas, Crédit Mutuel et Société Générale étudient un projet de mise en commun de leur réseau d'automates bancaires en France pour garantir, ensemble et durablement, le meilleur accès au libre-service bancaire et renforcer l'offre de services pour leurs clients. Ce partage permettrait aux clients des trois banques de bénéficier, gratuitement, d'un accès renforcé à l'intégralité des services proposés par leur banque sur les automates communs.

Ce projet de mise en commun intervient alors même que les usages des services bancaires sont en pleine mutation et l'utilisation des chèques et espèces est en baisse continue. Une tendance qui s'est notamment accélérée avec la crise sanitaire conduisant à une explosion des paiements sans contact (+ 53 % en 2020) et à une forte chute des retraits d'espèces (- 23 % en 2020). La mise en commun des automates pourrait permettre de contribuer à pérenniser sur le long terme une très bonne accessibilité aux espèces en France. Le dispositif actuel permet à 99 % de la population française d'accéder en moins de 15 minutes en voiture à un automate.

L'étude portera une attention particulière à sécuriser l'implantation des automates dans les territoires ruraux et isolés réaffirmant ainsi l'engagement des trois enseignes en tant que banques territoriales et relationnelles.

BNP PARIBAS SOCIAL BOND FUND

BNP Paribas Asset Management a lancé un fonds obligataire visant à financer des projets à impacts sociaux positifs. Classé article 9 selon SFDR, le fonds bénéficie de la croissance record du marché des obligations durables et en particulier de l'essor des Social Bonds. La solution BNP Paribas Social Bond Fund s'inscrit pleinement dans la stratégie Globale *Sustainability* de BNPPAM, dont



l'égalité et la croissance inclusive constituent l'un des trois axes prioritaires aux côtés de la transition énergétique et de l'environnement. Basée sur une méthodologie propriétaire rigoureuse, la sélection des titres et des entreprises émettrices est alignée avec les standards de BNPP AM en matière d'investissement durable et s'appuie sur les expertises de ses équipes de gestion obligataire et de son Sustainability Centre.

BNP PARIBAS OBTIENT UNE LICENCE POUR FOURNIR DES SERVICES DE CONSERVATION DE TITRES AUX INVESTISSEURS ÉTRANGERS EN CHINE



BNP Paribas China Limited a annoncé avoir obtenu une licence bancaire lui permettant de fournir des services de conservation de titres dans le cadre du programme d'accès des investisseurs étrangers qualifiés (Qualified Foreign Investor « QFI ») aux marchés financiers chinois.

La licence China QFI Custodian étend l'offre de BNP Paribas, qui peut désormais accompagner directement les investisseurs institutionnels étrangers sur tous les dispositifs d'accès aux marchés actions et obligations chinois, en plus de leur fournir une gamme complète de services de change.

BNP Paribas China Limited a été l'une des premières banques étrangères à se voir accorder une licence d'agent de règlement d'obligations pour le Marché obligataire interbancaire chinois (CIBM) en 2016.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE CONSOLIDE SON PARTENARIAT AVEC STELLANTIS

Stellantis, issu de la fusion entre les Groupes PSA et FCA, a engagé des négociations exclusives pour faire évoluer ses partenariats de financement autour de joint-ventures par pays, pour l'ensemble de ses marques. Ainsi, il est envisagé que BNP Paribas devienne le partenaire exclusif de Stellantis dans ses activités de financement pour l'ensemble de ses marques dans trois marchés stratégiques : l'Allemagne, l'Autriche et le Royaume-Uni.

Le projet devrait permettre à BNP Paribas Personal Finance :

- de consolider son partenariat avec Stellantis lancé en novembre 2017 (après l'acquisition d'Opel Vauxhall Finance) ;
- d'augmenter d'environ 6 milliards d'euros ses encours (actuellement 11 milliards d'euros) lors de sa finalisation avec un potentiel de croissance ;
- de diversifier et développer son exposition à toutes les marques de Stellantis (OPEL, Vauxhall, Fiat, Chrysler, Alfa Romeo, Peugeot, DS, Citroën, Jeep, Abarth, Lancia, Dodge, Ram et Maserati).



BNP PARIBAS CRÉE LE GROUPE TRANSITION BAS-CARBONE

BNP Paribas crée une organisation dédiée pour accompagner ses clients entreprises et institutionnels à travers le monde dans l'accélération de leur transition vers une économie durable et bas-carbone. Ce groupe de transition bas-carbone fournira aux clients un accès à l'expertise bancaire et extra-bancaire à travers le Groupe BNP Paribas, y compris les solutions d'énergie propre, de mobilité et d'environnement bâti. Il mobilisera une gamme complète de compétences pertinentes et un réseau d'experts en transitions durables à travers le modèle intégré de BNP Paribas.



SE DIVERSIFIER ET INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE RÉELLE

Depuis 1998, BNP Paribas Wealth Management propose à ses clients des investissements dans des fonds de Private Equity dans une optique de diversification de leur patrimoine. Dans un environnement de taux et de rendements bas, ces solutions offrent de réelles opportunités. Le principe du Private Equity est d'investir dans des sociétés non cotées, pour accompagner leur développement sur le moyen-long terme et contribuer à leur transformation pour en faire des sociétés plus rentables, plus solides et souvent plus internationales. Cette stratégie de création de valeur représente 3 avantages majeurs pour les investisseurs :

- une vraie espérance de gain dans un marché volatil et incertain ;
- une diversification du portefeuille en investissant dans l'économie réelle ;
- un accès direct et privilégié à un placement habituellement réservé aux institutionnels.

Avec une présence dans plus de 10 pays, les experts Private Equity de BNP Paribas Wealth Management sélectionnent des fonds parmi les meilleurs de l'industrie et accompagnent les clients privés pour diversifier leur patrimoine dans cette classe d'actifs.



ARVAL FRANCE ET EMIL FREY FRANCE NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE

À compter du 1^{er} février 2022, les 250 concessions du Groupe Emil Frey France proposent une offre de location longue durée (LLD) et une de Location Moyenne Durée (LMD) d'Arval France : Autosphere Lease.

Ce projet est une opportunité majeure pour créer et commercialiser des offres et des services adaptés aux nouveaux besoins dans lesquels la taille du réseau national d'Emil Frey France permet une grande proximité avec les clients tandis qu'Arval France apporte sa maîtrise de la Location Longue Durée et des solutions de mobilité.

BNP PARIBAS RECONNU PAR LES NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES SAM ET FTSE4GOOD

Avec une note globale de 82/100, la performance de BNP Paribas dans la notation extra-financière annuelle de SAM Sustainability Assessment affiche une nouvelle progression. BNP Paribas confirme ainsi son leadership au sein du secteur bancaire et se positionne dans le top 6% des banques évaluées (sur un univers mondial de 245 banques, où la note moyenne est de 38/100). En décembre dernier, FTSE Russell, filiale du London Stock Exchange Group, a attribué à BNP Paribas la note de 4,4/5 dans sa notation ESG, positionnant le Groupe dans le top 4% des entreprises du secteur bancaire. Ces très bons résultats permettent à BNP Paribas de rester membre de la série d'indices éthiques FTSE4Good, qui intègre des entreprises démontrant des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance avancées, en application de normes internationales reconnues.



BNP PARIBAS LANCE LA PLATEFORME MONDEMAIN POUR PRÉPARER SA RETRAITE SEREINEMENT

BNP Paribas lance la plateforme MonDemain qui donne au grand public l'accès à des produits et des services permettant de préparer sereinement sa retraite.

La plateforme MonDemain, avec son ton optimiste et pédagogique, est une solution d'accompagnement pas à pas qui permet aux clients de mieux anticiper leur avenir et leurs projets, en toute simplicité. MonDemain concilie les dimensions individuelle et sociétale, en proposant une épargne longue et responsable pour prévoir demain dès aujourd'hui, réaliser ses rêves et préparer sa retraite librement.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change