



Varsovie/Paris, le 15 septembre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas finalise l'acquisition de Bank BGŻ auprès de Rabobank

BNP Paribas rachète Bank BGŻ à Rabobank pour 4,5 milliards de zlotys (env. 1,1 milliard d'euros). Ce montant inclut les activités de Rabobank Polska fusionnées avec Bank BGZ en juin dernier.

Suite à l'accord conclu le 5 décembre 2013, BNP Paribas finalisera le 23 septembre l'acquisition de 41 763 109 actions de Bank BGŻ apportées aujourd'hui par Rabobank à l'offre publique d'achat (soit 74,39 % du capital social de Bank BGŻ). A l'issue de l'offre publique d'achat, BNP Paribas détiendra entre 88,64 % et 90 % de Bank BGŻ tandis que Rabobank conservera une participation très légèrement inférieure à 10 %.

Cette acquisition a été finalisée suite à l'obtention de l'agrément de toutes les autorités de réglementation, notamment de l'autorité de supervision polonaise (KNF).

Sous réserve de l'application des lois et réglementations en vigueur et de l'obtention des autorisations réglementaires, notamment de la Banque Nationale de Belgique et de la KNF, Bank BGŻ devrait fusionner avec BNP Paribas Bank Polska S.A. BNP Paribas prévoit que les principales conditions et modalités de la fusion proposée, y compris la parité de fusion, seront divulguées par Bank BGŻ et BNP Paribas Bank Polska avant la clôture de la période de souscription prévue dans le cadre de l'offre publique d'achat.

Jean-Laurent Bonnafé, Directeur Général de BNP Paribas, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir les collaborateurs et les clients de Bank BGZ dans le Groupe BNP Paribas. L'acquisition de Bank BGZ est une décision stratégique majeure pour notre Groupe. Lorsque la fusion avec BNP Paribas Bank Polska aura été approuvée et finalisée, la nouvelle entité conjuguera la solidité de notre groupe bancaire international et l'expertise d'un établissement bancaire polonais de premier rang, spécialisé dans le secteur de l'agro-alimentaire et doté d'un réseau national étoffé et d'une forte expertise en banque numérique. Ces fondations solides, que nous comptons continuer à renforcer, feront de nous un acteur de premier plan sur le marché polonais.* »

Le Groupe BNP Paribas est actif sur le marché Polonais et participe au développement de l'économie Polonaise depuis plus de 20 ans. L'acquisition de Fortis banque lui a permis de se doter des ressources nécessaires pour développer des activités diversifiées de banque de détail et de banque de financement.

BNP Paribas Polska offre une large gamme de produits et de services aux particuliers et aux petites et grandes entreprises, notamment des activités de dépôt, de crédit, de produits financiers et des solutions ciblées de banque d'investissement. La banque répond au besoin de plus de 400 000 clients.

Quant à Bank BGŻ, sa base de clients compte plus de 1,2 million de particuliers, de petites et moyennes entreprises et d'institutionnels. L'établissement est spécialisé dans le secteur de l'agroalimentaire, et notamment du financement de projets agricoles, de l'économie alimentaire et des infrastructures régionales.

« Nous sommes très heureux d'accueillir nos nouveaux collègues Polonais au sein de notre équipe. Ensemble, nous ferons tout notre possible pour offrir un service de qualité à nos clients particuliers et professionnels. Les clients Polonais de Bank BGŻ auront désormais accès au réseau international de BNP Paribas et bénéficieront de nos futures initiatives stratégiques dans le domaine de la banque en ligne. Une fois la fusion achevée, la nouvelle entité sera la 7^{ème} banque universelle de Pologne avec une part de marché de 4 % sur les dépôts, un réseau national élargi, avec une forte présence dans les villes petites et moyennes, un dispositif en ligne (Bank BGŻ Optima) et des partenariats dans le crédit à la consommation lui permettant de toucher toute la population polonaise. Elle bénéficiera aussi d'une présence solide auprès des PME et des grandes entreprises, en particulier dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire, » conclut Stefaan Decraene, responsable de la banque de détail à l'international (IRB) chez BNP Paribas.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont près de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Suivez nous sur Twitter : [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)

A propos du groupe Rabobank

Basé aux Pays-Bas, le groupe Rabobank est un prestataire international de services financiers bâti sur un modèle de banque coopérative. Il cherche avant tout à offrir tous les services financiers existants sur son marché domestique. A l'échelle internationale, le groupe est très actif dans le secteur agroalimentaire. Dans le respect de ses racines historiques, le groupe Rabobank est une banque coopérative regroupant des succursales locales indépendantes ainsi qu'une entité centrale baptisée Rabobank Nederland et ses filiales (internationales). Présent dans 41 pays, le groupe emploie près de 55 055 collaborateurs (équivalents temps pleins) à l'échelle mondiale. Le groupe Rabobank s'est vu attribuer des notes de crédit de très bonne qualité par les agences de notation Standard & Poor's, Moody's et Fitch. En termes de fonds propres Tier I, il figure parmi les 30 établissements financiers les plus solides au monde.

Pour de plus amples informations sur le groupe Rabobank, rendez-vous sur le site www.rabobank.com

À propos de la Banque BANK BGŻ

La Banque BANK BGŻ est une banque commerciale universelle, et est l'une des principales banques polonaises depuis de nombreuses années. Elle offre ses services aux clients institutionnels et particuliers, et notamment à un nombre important d'acteurs du secteur agroalimentaire. Elle se spécialise dans le financement de projets agricoles, dans l'économie alimentaire et dans les infrastructures régionales. La stratégie de la Banque BANK BGŻ nécessite de renforcer son efficacité et sa position de leader du secteur agroalimentaire, mais aussi d'enrichir sa gamme de produits. Son réseau compte près de 400 succursales. La Banque BANK BGŻ s'engage fortement en faveur du développement de petites communautés, en soutenant des entités opérant sur le marché local et en offrant une coopération sur le long terme. De plus amples informations sont disponibles à l'adresse : www.BANK BGŻ.pl

Contacts presse :

BNP Paribas

Carine Lauru

+33 1 45 98 13 36

carine.lauru@bnpparibas.com

Isabelle Wolff

+33 1 57 43 89 26

isabelle.wolff@bnpparibas.com

Malka Nusynowicz

+33 1 42 98 36 25

malka.nusynowicz@bnpparibas.com

Julia Boyce

+33 1 43 16 82 04

julia.boyce@bnpparibas.com

Groupe Rabobank

Milou Verhaegh

+31 (0) 30 216 3732

m.l.verhaegh@rn.rabobank.nl

Bank BGŻ

Aleksandra Myczkowska

+48 22 860 43 41

a.myczkowska@bgz.pl

NBS Communications Sp. z o.o.

Piotr Wojtaszek

+48 22 826 74 18

PWojtaszek@nbs.com.pl