

A large, light green, stylized bird graphic, possibly a swallow, is positioned in the upper left quadrant of the page. It has a long, pointed beak and several long, thin tail feathers.

BNP Paribas

Assemblée Générale

23 mai 2006

Plan de la présentation

Les réalisations du Groupe

Des plates-formes bien positionnées pour la croissance

Les leviers de création de valeur

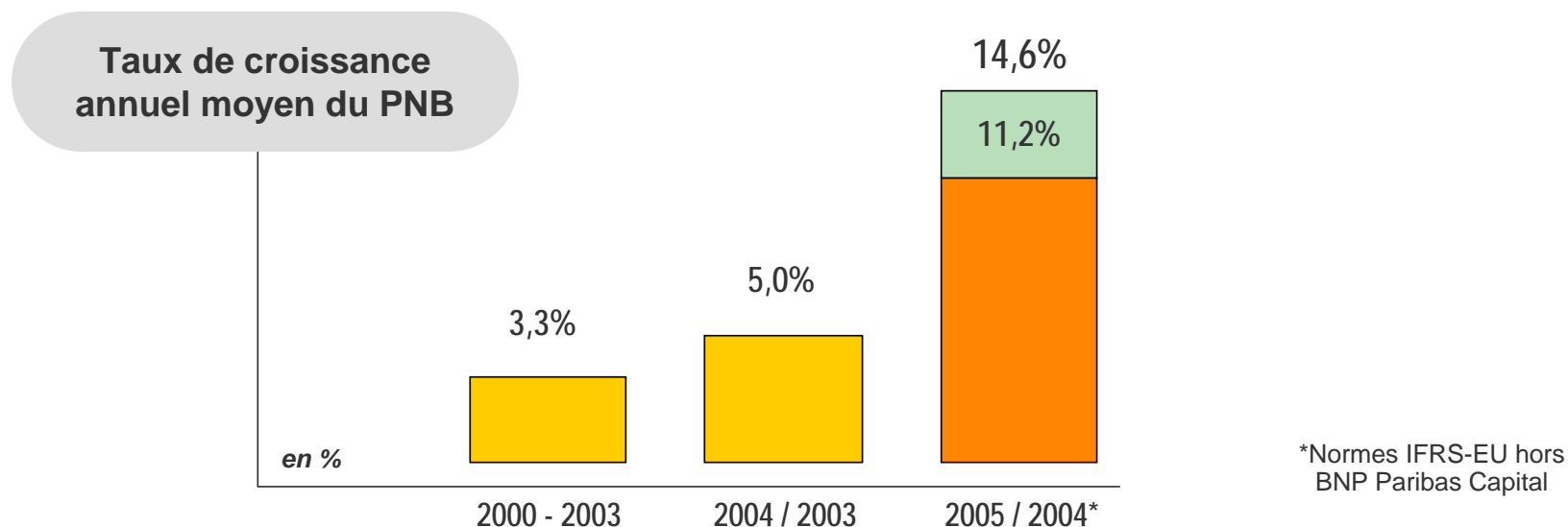
Acquisition de Banca Nazionale del Lavoro

Le gouvernement d'entreprise

Forte progression de l'activité et des résultats

- PNB : nette accélération de la croissance

- 21,5 Md€ : +14,6% dont 11,2% de croissance organique



- Effet d'accélérateur de la politique d'acquisitions ciblées (+3,4%)

- Résultats en forte hausse

RBE : 8,1 Md€ +20,7%*

RNPG : 5,9 Md€ +25,1%

ROE : 20,2% +2,2 pts

De multiples moteurs de croissance

Métiers dont la croissance du PNB est supérieure à 15%

BancWest

Cetelem

Marchés
émergents

UCB

Gestion
Institutionnelle
et Privée

Dérivés
actions

Titres

ECEP

Assurance



**Contribution de ces métiers à la
croissance du PNB : 73 %**

4 pôles d'activités très performants

Produit Net Bancaire 2005
21,3 Mds€

Asset Management & Services

PNB : 3,6 Md€
RNAI : 1,3 Md€
ROE avant impôt : 33%

Services Financiers & banque de Détail à l'International

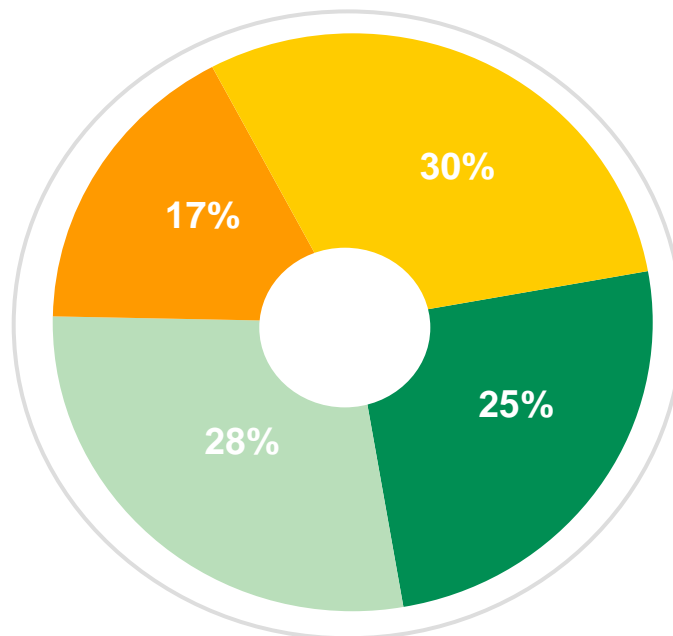
PNB : 6,0 Md€
RNAI : 2,2 Md€
ROE avant impôt : 37%

Banque de Financement et d'Investissement

PNB: 6,4 Md€
RNAI : 2,9 Md€
ROE avant impôt : 32%

Banque de Détail en France

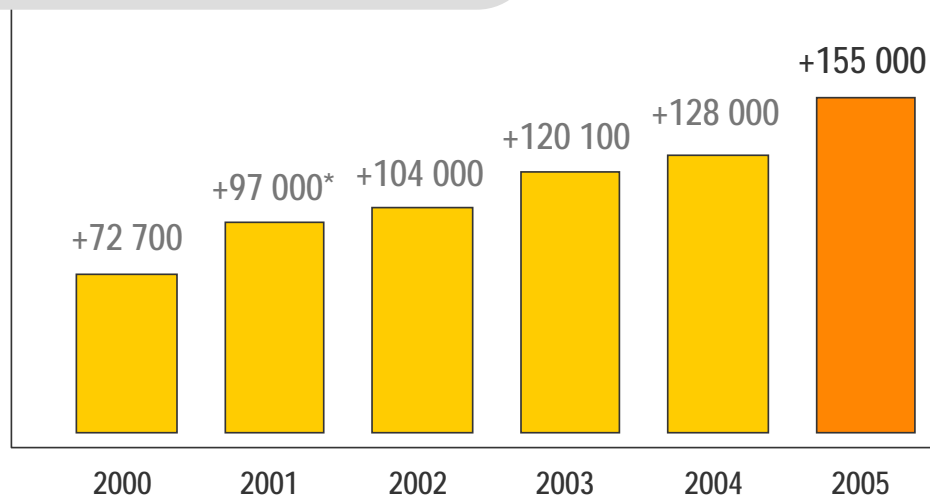
PNB: 5,3 Md€
RNAI : 1,5 Md€
ROE avant impôt : 29%



Banque de détail : plus de 50% du PNB du groupe

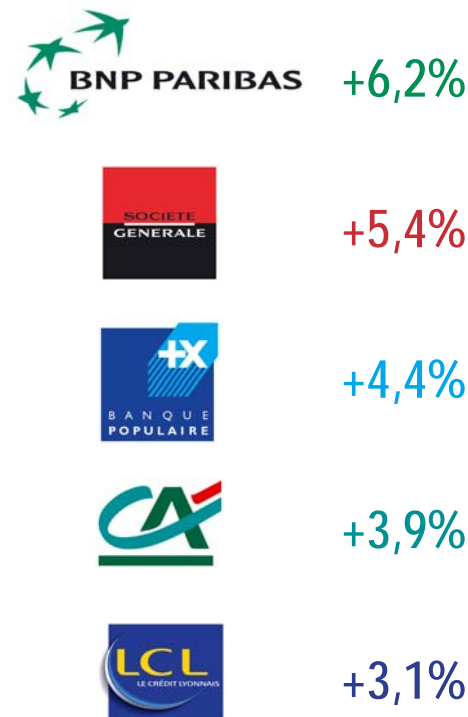
Un portefeuille d'activités équilibré

Accroissement du nombre de comptes à vue de particuliers



- Succès confirmé de la banque de détail multicanal
 - Contacts clients générés par le dispositif de sollicitation multicanal : +40% / 2004
 - Utilisation du portail bnpparibas.net : +30% / 2004
- Forte dynamique commerciale des centres d'affaires : ventes croisées x5 en 3 ans

Croissance du PNB en 2005



* auxquels se sont rajoutés 30 000 clients nouveaux en provenance du réseau du Trésor

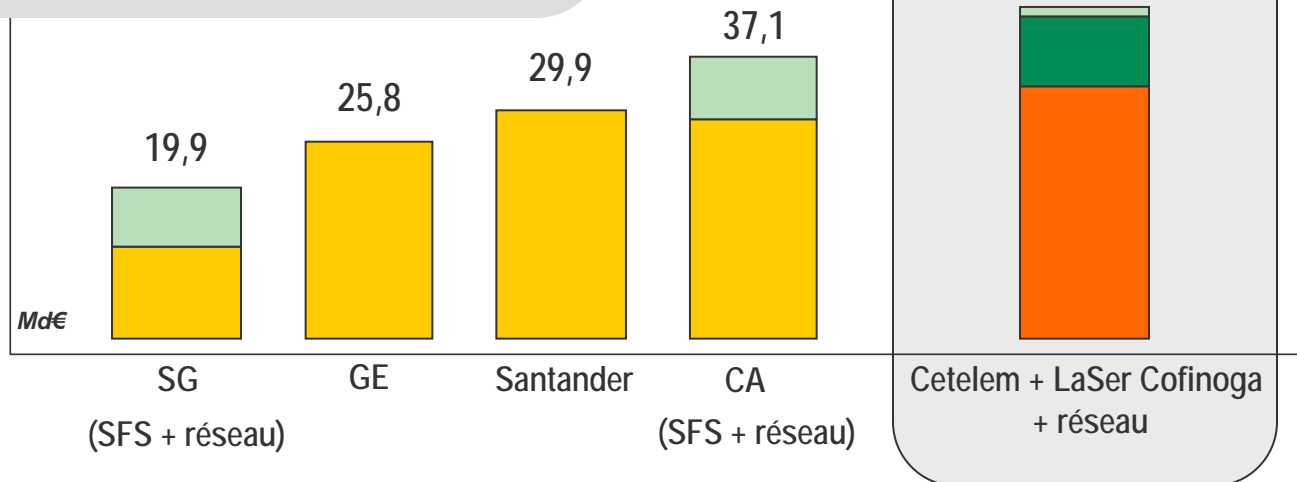
- Forte dynamique commerciale

- Acquisitions (Commercial Federal, TEB Mali, UkrSibBank, NCCB)
- Croissance organique
 - Marchés émergents : + de 100 ouvertures d'agences de banque de détail
 - Services financiers : + 5 pays

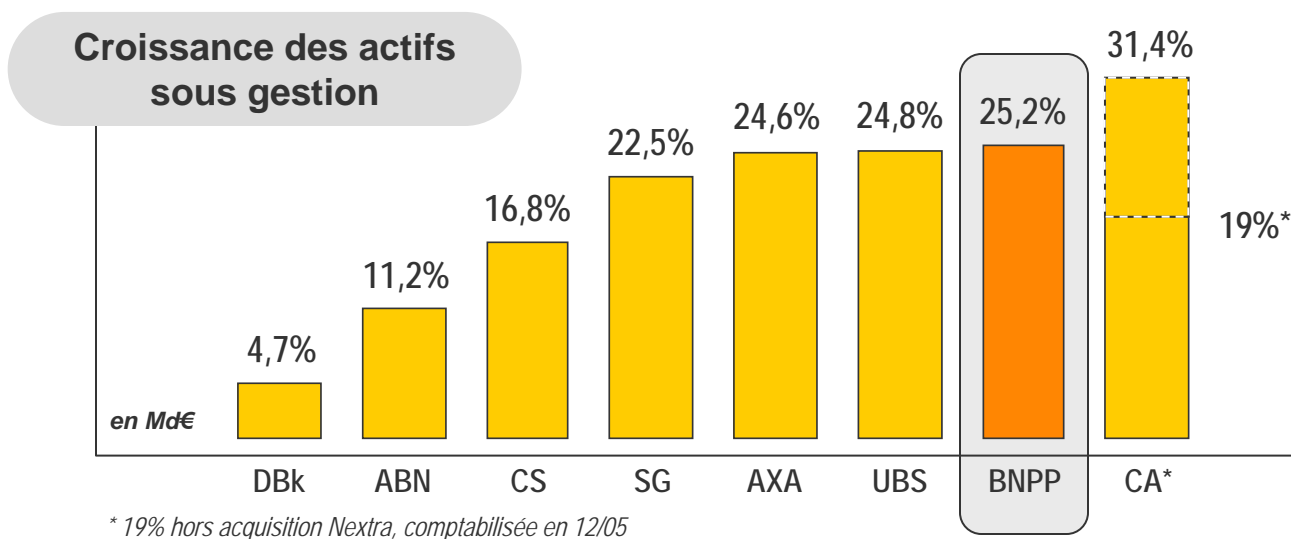
- LaSer-Cofinoga: un rapprochement prometteur

- Contrôle conjoint
- Confirmation des synergies : résultat avant impôt 2009 = €62mn

Encours gérés fin 2005
Crédit consommation - Europe continentale



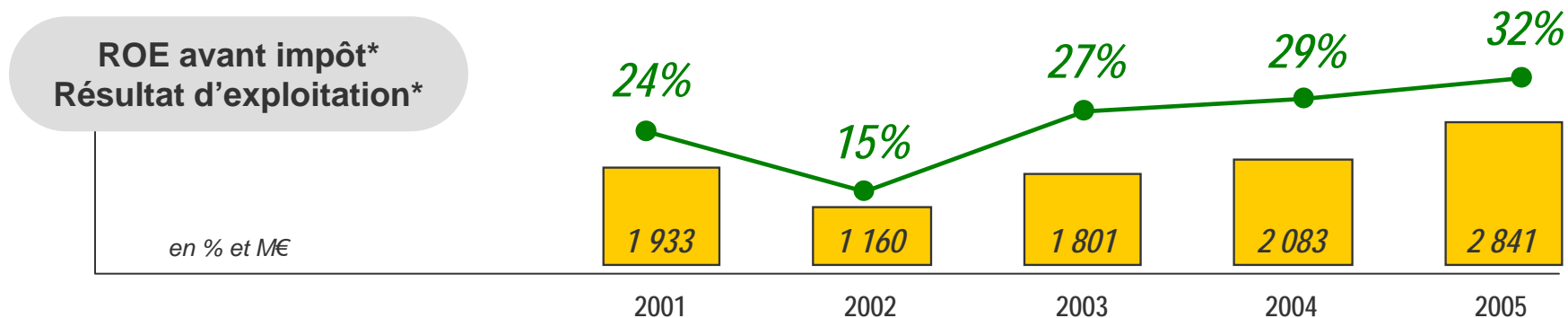
- Forte croissance des revenus (+16,7%) et des actifs sous gestion (+25,2%)



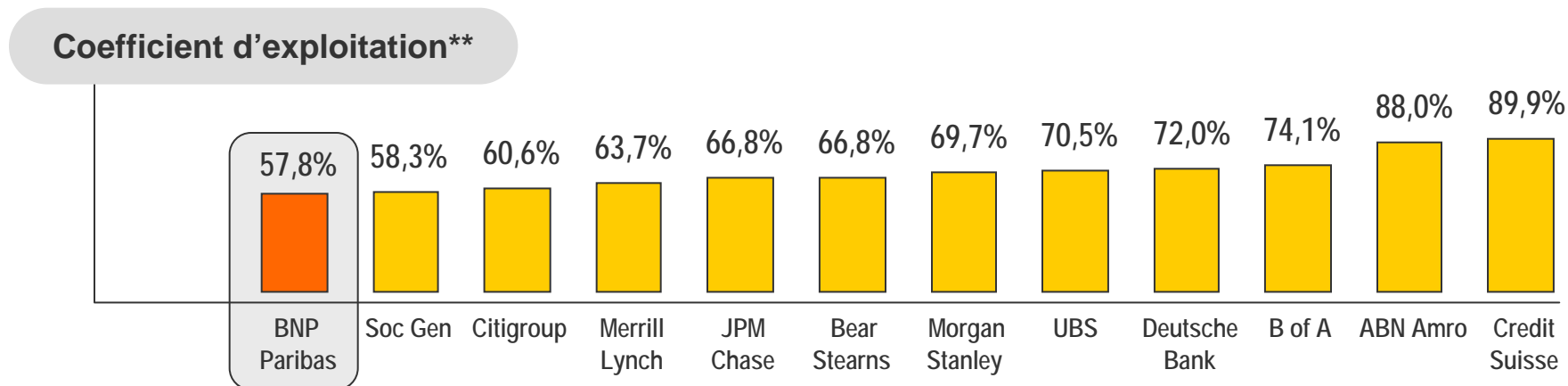
- Collecte nette record : 34,1 Md€, +9,9% des actifs sous gestion
- Forte croissance des revenus de l'assurance : + 17,3%
- Développement rapide des produits alternatifs et structurés

Actifs sous gestion : 430 Md€
Actifs en conservation : 3 058 Md€

- Très forte croissance de la rentabilité (résultat d'exploitation : + 36%)



- Maintien du coefficient d'exploitation au meilleur niveau mondial

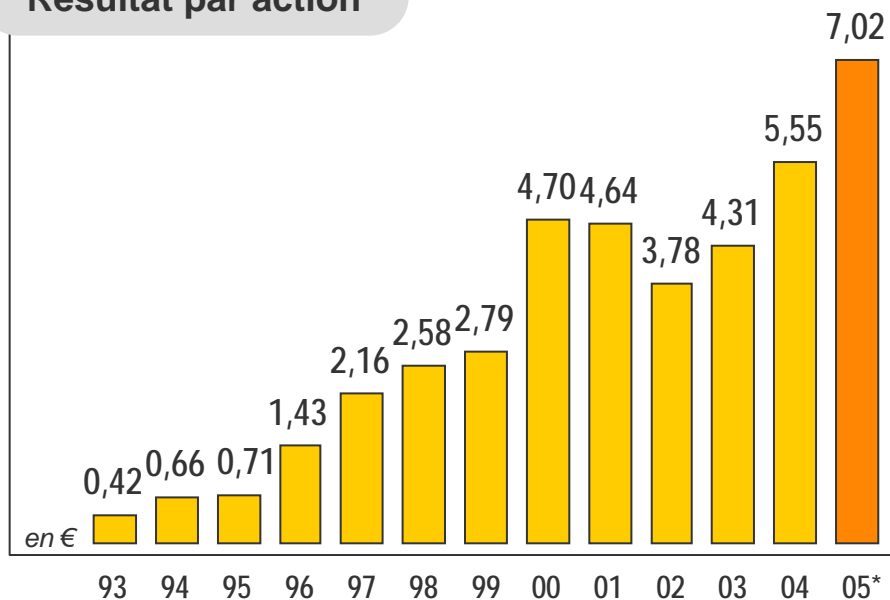


* Chiffres 2001 à 2003 en normes françaises, chiffres 2004 et 2005 aux normes IFRS EU

**Coefficients d'exploitation sur des périmètres équivalents à BFI, établis à partir des 4 derniers trimestres 2005

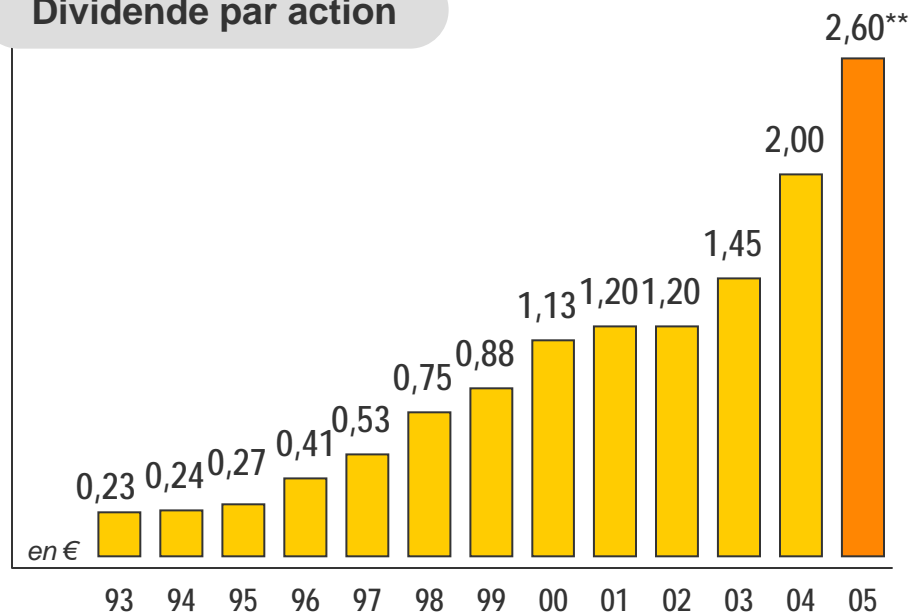
Un historique de croissance et de création de valeur

Résultat par action



BNA non dilué calculé sur le nombre moyen des actions en circulation

Dividende par action



** sous réserve d'accord par l'AG

● Taux de croissance annuel moyen 1993-2005

- Bénéfice net par action +26,5% par an
- Dividende par action +22,4% par an

- **Produit Net Bancaire** 6,7 Md€ +28,1%/1T05
(données hors BNP Paribas Capital)
- **Croissance organique vigoureuse** *(données hors BNP Paribas Capital)*
 - PNB à périmètre et taux de change constants +20,7%/1T05
- Contribution significative des acquisitions

Un développement sans précédent de l'activité

● Profitabilité opérationnelle en forte hausse

(données hors BNP Paribas Capital)

■ Résultat brut d'exploitation	2,9 Md€	+35,7% / 1T05
■ Résultat d'exploitation	2,7 Md€	+36,6% / 1T05

● Résultat net part du groupe 2,0 Md€ +17,0% / 1T05

**Une puissante dynamique de développement
dans une très bonne conjoncture
économique et financière mondiale**

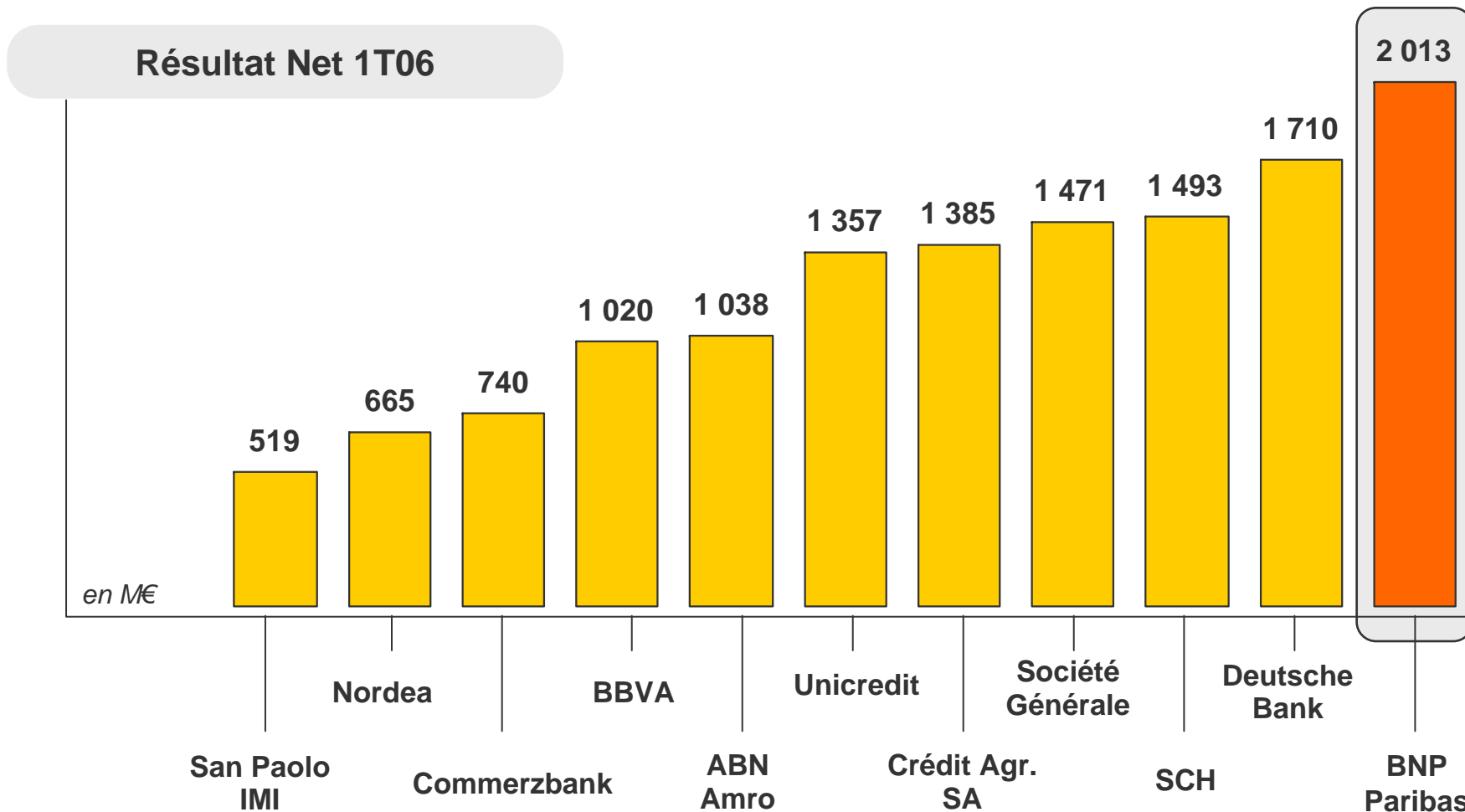
Très forte hausse du résultat dans tous les pôles

Résultat net avant impôt trimestriel



Une progression du résultat avant impôt comprise entre 30 % et 50% dans tous les pôles d'activité

Résultat net 1T06 le plus élevé des banques de la zone Euro



Plan de la présentation

Les réalisations du Groupe

**Des plates-formes bien
positionnées pour la croissance**

Les leviers de création de valeur

Acquisition de Banca Nazionale del Lavoro

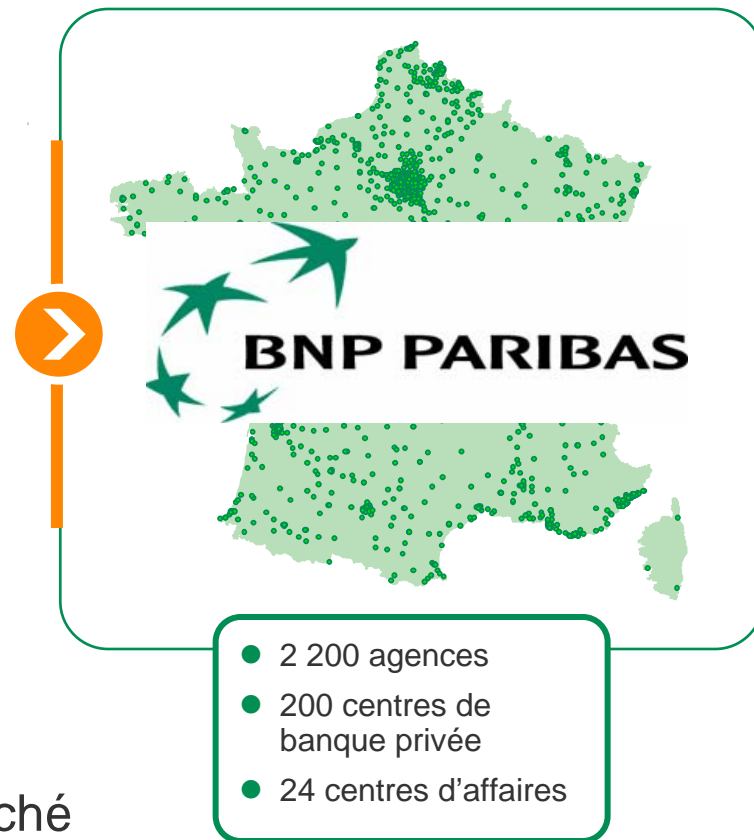
Le gouvernement d'entreprise

Banque de détail

- N° 2 du crédit à la consommation avec une part de marché de 19%⁽¹⁾
- N° 4 pour le crédit à l'habitat avec 11% de part de marché⁽²⁾
- N° 1 du crédit-bail (part de marché : 20%)

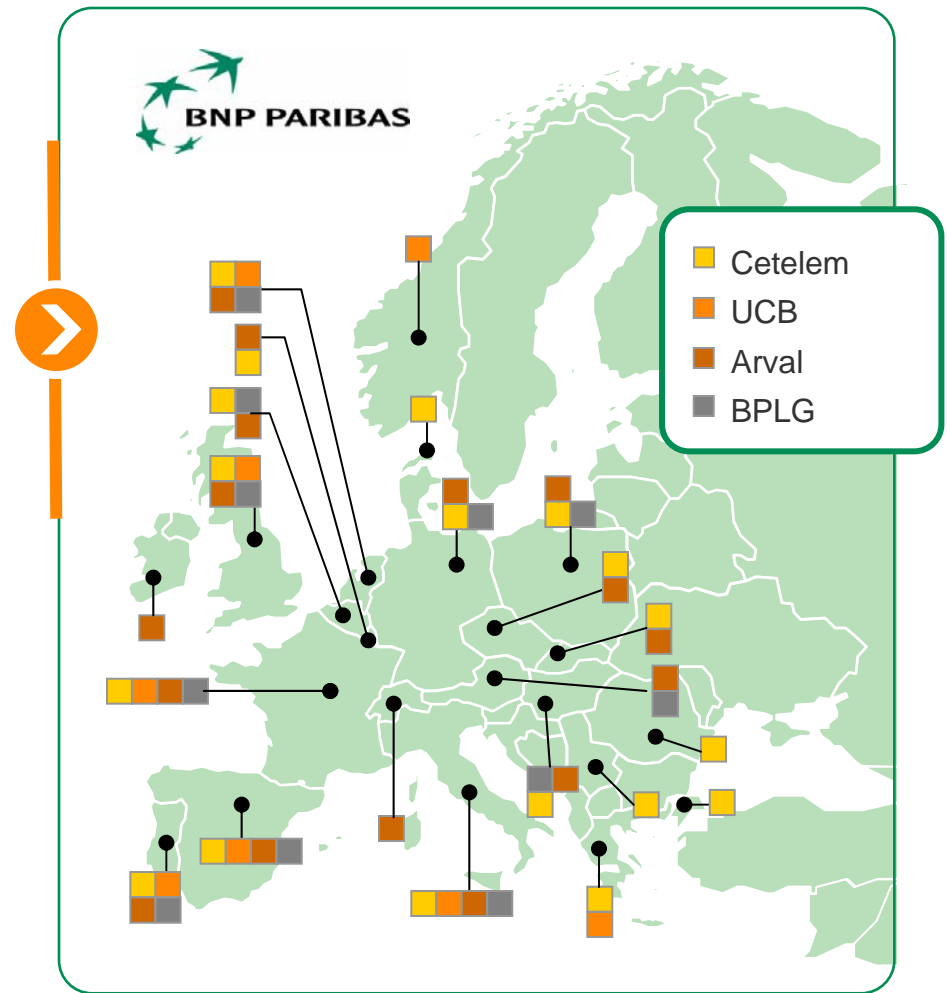
Asset Management & Services

- N° 1 en banque privée (50 Md€ d'actifs)
- N° 2 en OPCVM avec une part de marché de 8,3%
- N° 4 en assurance-vie, avec une part de marché de 7,5%



De fortes positions sur le marché français de la banque de détail

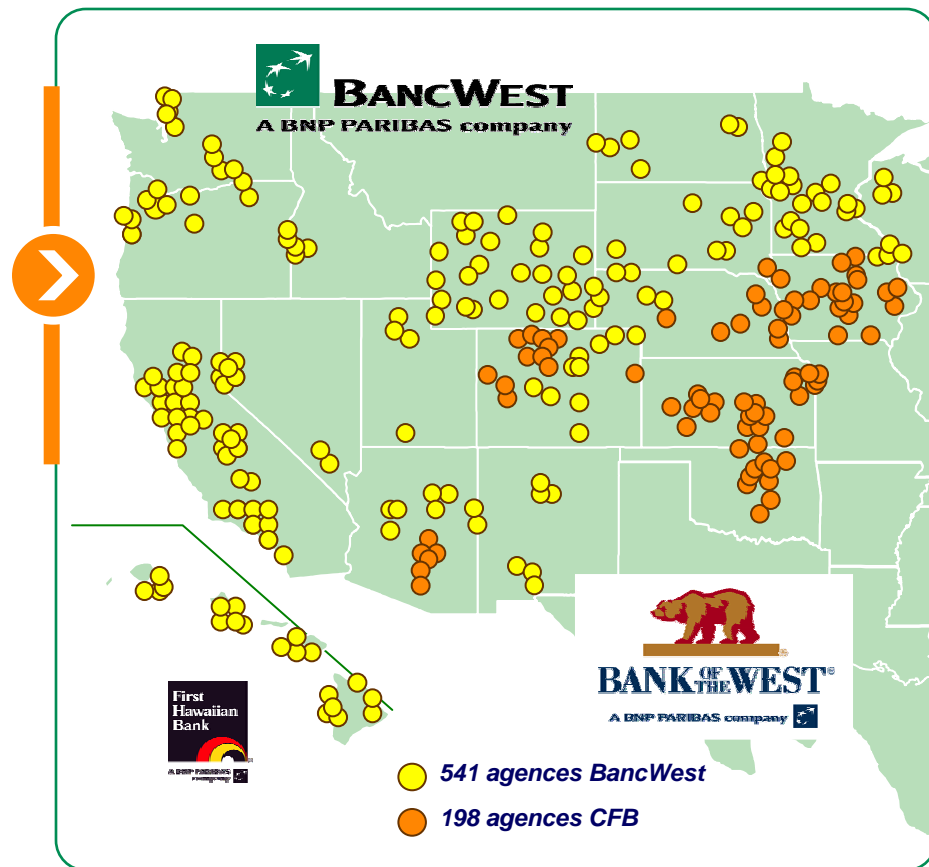
- 1^{er} groupe de crédit à la consommation en Europe Continentale
- N° 2 pour le crédit-bail équipement
- N° 2 pour la gestion de flottes de véhicules
- Plate-forme paneuropéenne pour le crédit à l'habitat



Des plates-formes leaders en Europe

BancWest : une implantation renforcée en banque de détail

- Ouest des Etats-Unis : un marché important et en forte croissance
 - PIB 2004: 3 777 Md\$(¹), +5,9%/2003
 - Population 2005: 99 M(²)
- BancWest: une franchise solide
 - 739 agences dans 20 Etats
 - 4,2 millions de comptes
- Une forte croissance organique et externe
 - TCAM 2000-2005
 - Prêts : +25,6%
 - Dépôts : +24,6%
 - Résultat net(³) : +22,3%
- Encore des perspectives de consolidation

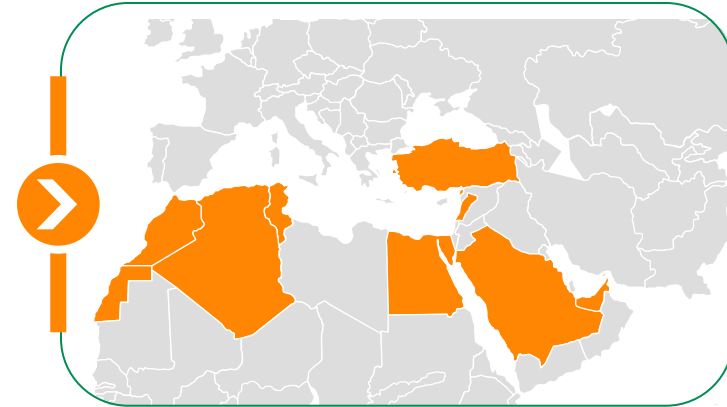


7^{ème} banque commerciale de l'Ouest des Etats Unis

Marchés émergents - Des positions significatives dans deux régions en croissance rapide

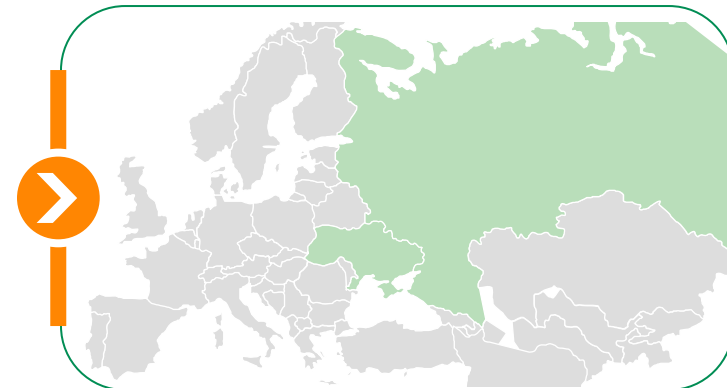
● Bassin méditerranéen et région du Golfe

- PIB 2005 : 1 245 Md\$* , +6,3% / 2004
- Population : 250 millions**
- Nbre d'agences : 384
- Nbre de comptes : 0,8 million
- Accélération du programme d'ouvertures d'agences



● Europe Extrême-Orientale (Russie, Ukraine)

- PIB 2005 : 848 Md\$* , +6,0% / 2004
- Population : 191 millions**
- Programme d'ouverture de 150 agences en Russie
- Acquisition d'UkrSibbank en cours (817 agences)



Accroissement du rythme de développement

- Japon : un point d'ancrage essentiel pour BFI
- Grande Chine : de nombreuses opportunités
 - Une présence historique de BFI à développer
 - NCCB : un partenariat à optimiser avec tous nos métiers
- Inde : un fort potentiel de croissance
 - De nombreux développements récents: croissance organique BFI, partenariats Assurance et Asset Management
 - Poursuivre ces développements et étendre les initiatives à d'autres métiers (Services Financiers)
- Corée : consolider nos positions grâce au partenariat stratégique avec Shinhan
 - Un partenaire puissant et en croissance rapide
 - Des opportunités de développement pour nos JV (asset management, assurance) et les autres métiers (BFI)

Un relais de croissance essentiel

AMS - Une plate-forme unique qui couvre l'intégralité du cycle d'investissement

Collecter

Réseaux de détail
Distribution externe
Conseillers indépendants
Distribution en ligne



FAUCHIER PARTNERS

Gérer

Conseil & gestion sous mandat
Services à haute technicité
Fonds immobiliers
Multigestion



Administrer

Conservation et administration de fonds
Épargne salariale
Services immobiliers

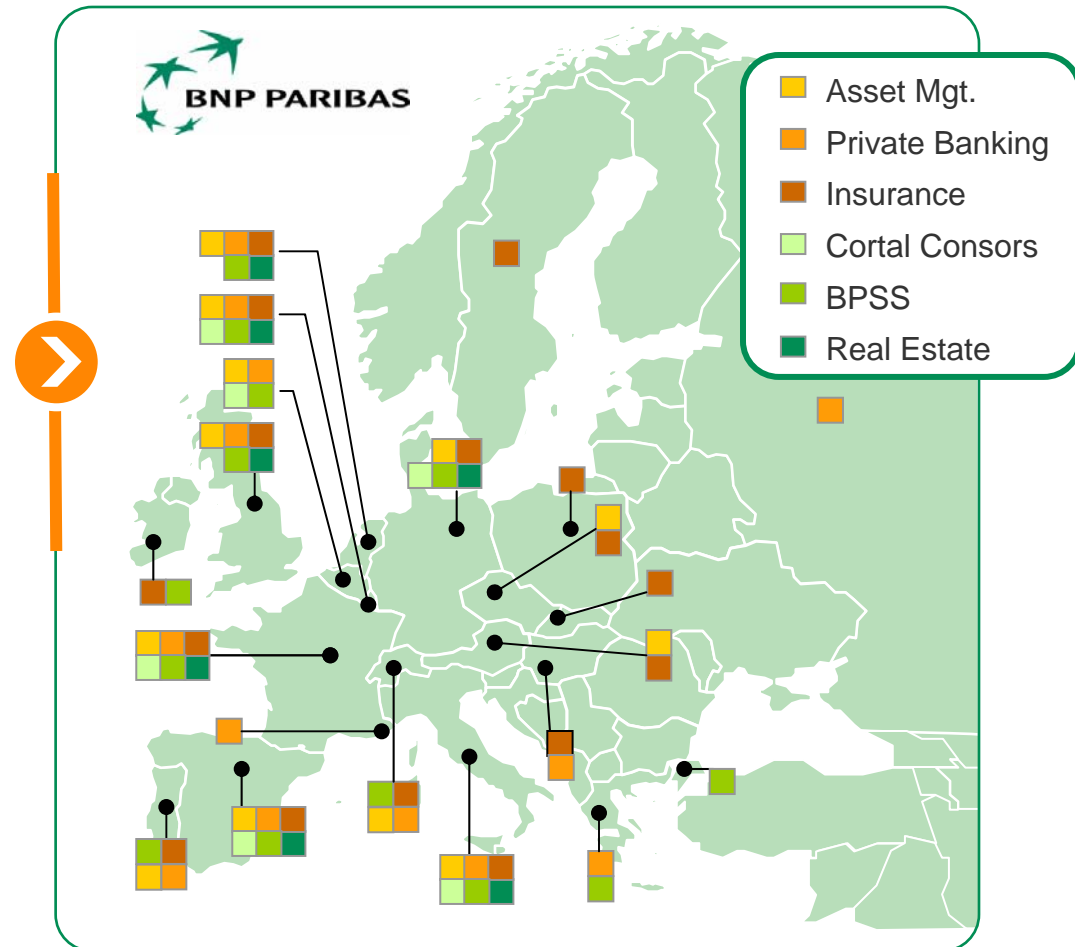


Protéger

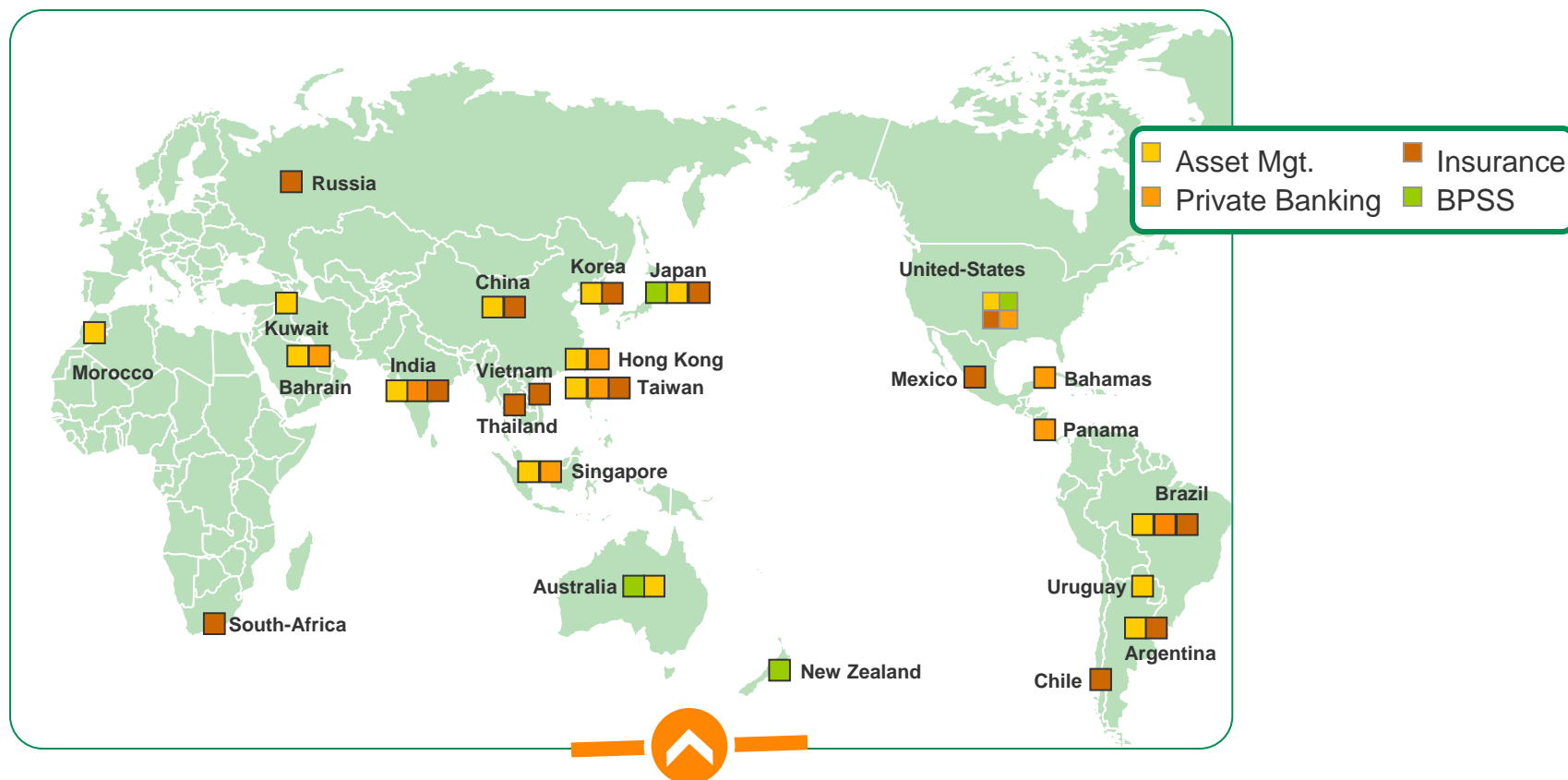
Assurance-vie
Assurance des emprunteurs
Assurance-dommages

AMS - Un modèle unique en Europe...

- 1^{er} conservateur global
- N° 3 en Banque Privée
- N° 1 de l'épargne et du courtage en ligne
- Leader pour les services immobiliers aux entreprises en Europe Continentale



....avec une couverture globale



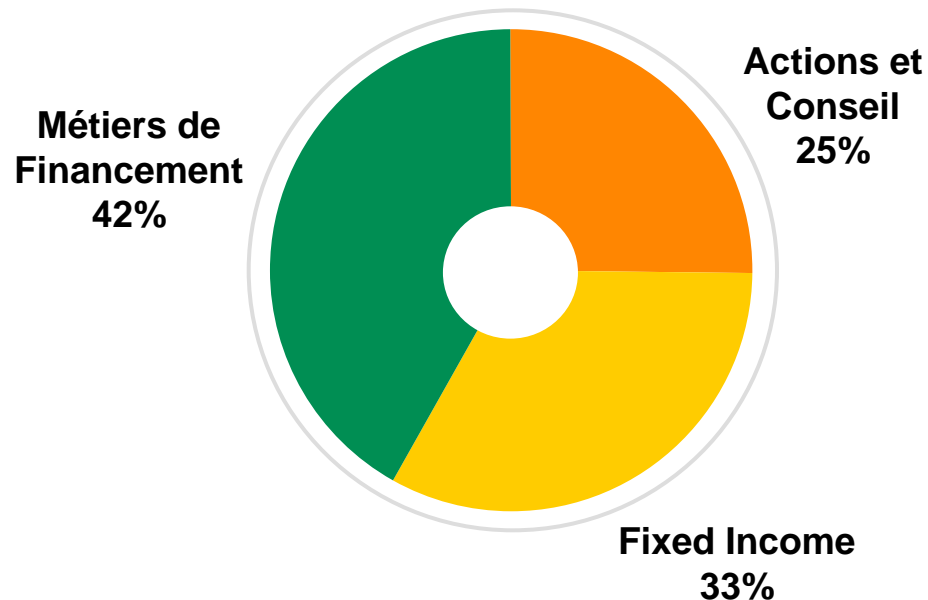
- Assurance des emprunteurs : N° 2 mondial
- Métier Titres : N° 5 mondial
- Banque Privée : n°7 en Amérique Latine et en Asie

- Une présence dans plus de 40 pays
- 16 600 employés à fin 2005

● Un réseau mondial dense

- Présent dans 52 pays
- Acteur majeur en Europe
- Très fortement implanté aux Etats-Unis et au Japon, conférant une taille critique aux franchises mondiales
- Relais de croissance bien établis dans les zones à fort potentiel : Grande Chine, Brésil, Russie

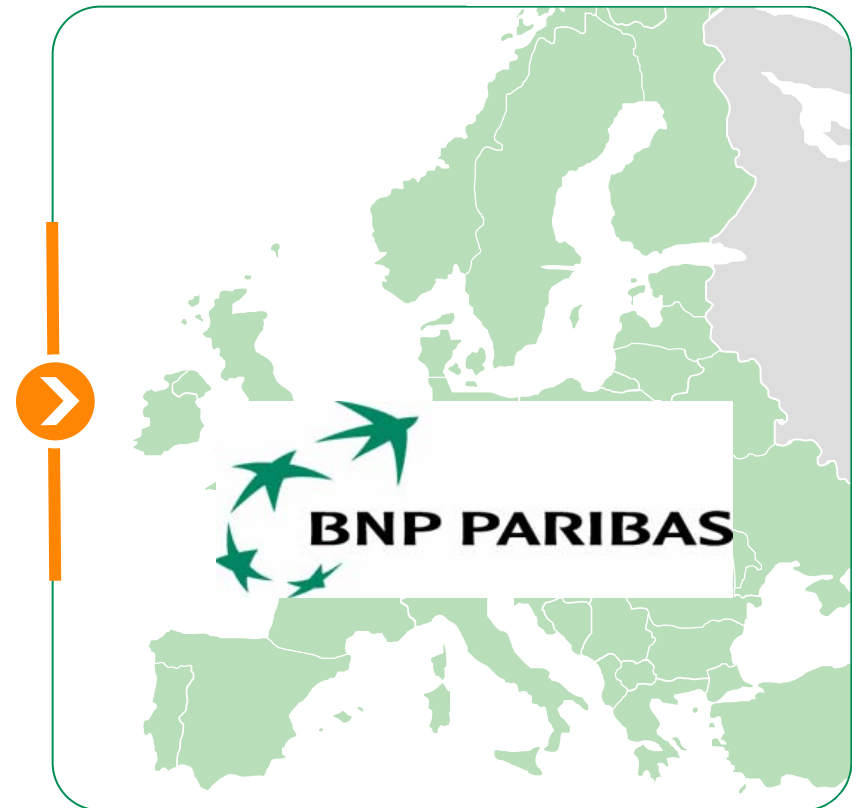
PNB 2005



Un dispositif puissant
Un mix-métiers équilibré

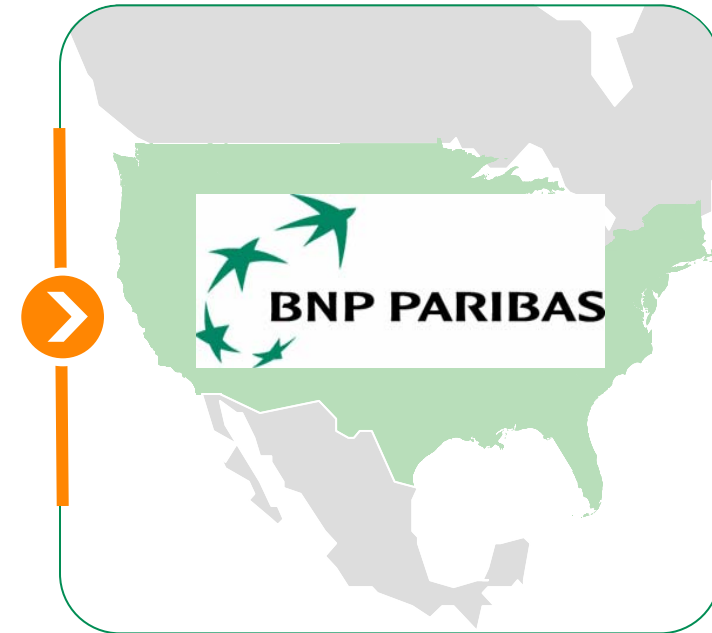
Un acteur incontournable en Europe

- Une reconnaissance par les clients :
Top 2 dans 10 catégories de Banque d'investissement (Financial Times, 2005)
- Un acteur majeur en Banque d'investissement
 - Dérivés
 - Marchés de capitaux
 - Financement
 - Corporate finance
- Approfondir encore notre présence
 - Couverture clientèle
 - Produits

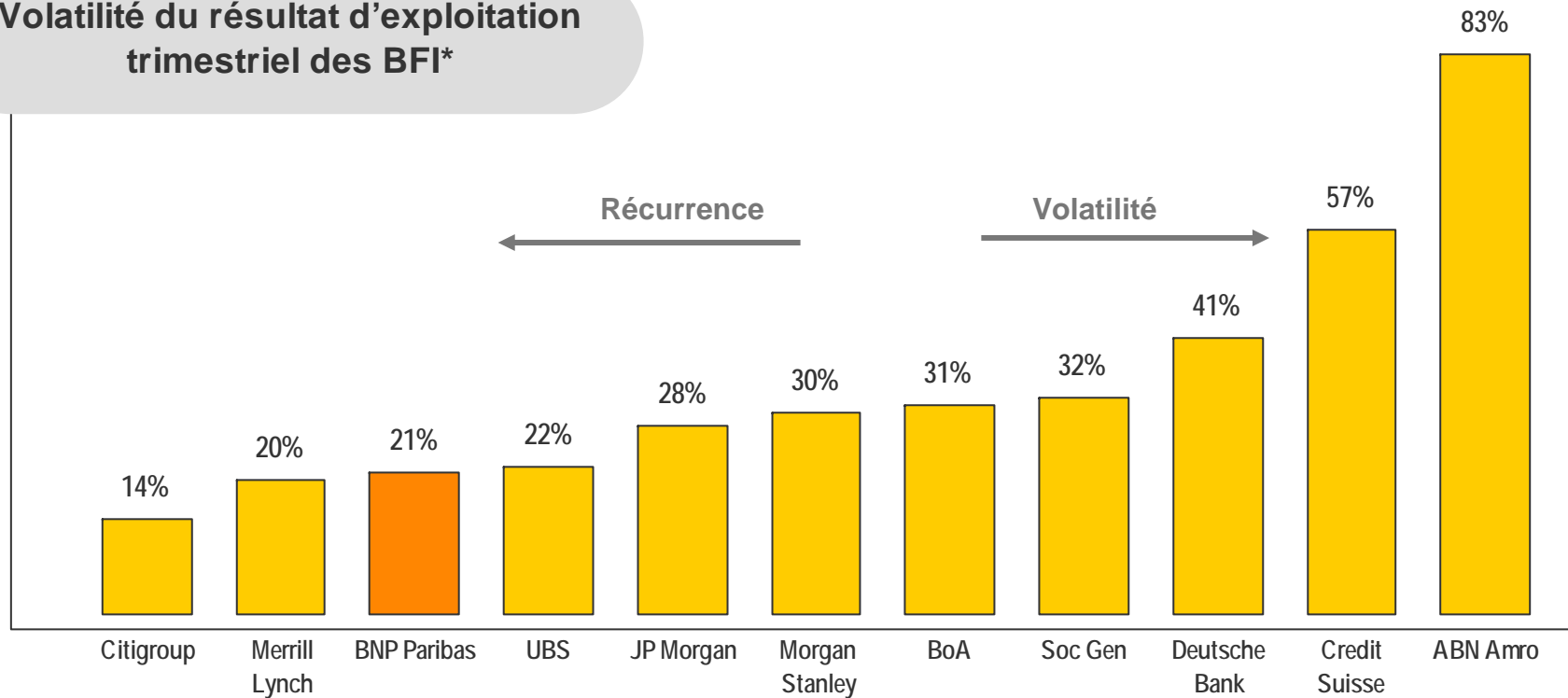


Une présence significative aux Etats-Unis

- 4 franchises mondiales bien implantées aux Etats-Unis
 - Dérivés
 - Energie, commodities
 - Financements de projets
 - Financements structurés
- Une ambition affirmée de développement de ces franchises par croissance organique



Volatilité du résultat d'exploitation trimestriel des BFI*



Des résultats récurrents sur moyenne période

*Coefficients d'exploitation sur des périmètres équivalents à BFI, établis à partir des 4 derniers trimestres 2005

Plan de la présentation

Les réalisations du Groupe

Des plates-formes bien
positionnées pour la croissance

Les leviers de création de valeur

Acquisition de Banca Nazionale del Lavoro

Le gouvernement d'entreprise

- Concurrence intense
- Peu ou pas de protection par des brevets



- Mouvement permanent de banalisation des services financiers



- Nécessité d'innover en permanence pour :
 - Trouver sans cesse de nouveaux produits à valeur ajoutée (innovation produit)
 - Industrialiser de façon efficace les produits banalisés (innovation process)

L'innovation : un enjeu majeur pris en compte de longue date...

1970 → 1980

1980 → 1990

1990 → 2005

**Canaux de
Distribution**

Vente par téléphone
Distributeurs
automatiques de billets

Banque à domicile
Terminaux de paiement

Banque internet
Banque multicanal



Process

« Scorings »
de crédits

Traitement automatisé
des chèques

Traitement automatisé
des crédits



**Produits
retail**

Prélèvements
bancaires
Fonds indiciels

Crédits immobiliers
à taux variables

Packages



**Produits de
marché et
financements**

Titrisation
Swaps de change

Dérivés action
Dérivés de taux

Dérivés de crédits
Options exotiques
Produits structurés



Produits dérivés

- Meilleures possibilités de **couverture** des risques
- Meilleures espérances de **rendement** sur les placements financiers

Nouvelles technologies :
Internet et la banque
multicanal

- **Simplification de l'accès** aux comptes et aux transactions

Nouvelles technologies :
mutualisation et
industrialisation
de plates-formes

- Baisse des **coûts** unitaires des transactions

Modélisation
des risques

- Meilleure **gestion** du risque

Révolutions des services financiers

- Choix entre intermédiation de flux et gestion des stocks
- Options nées de la segmentation de la chaîne de valeur

Progrès technologiques

- Visiophonie
- Paiements par mobile
- Sécurité par biométrie
- Cotations électroniques
- ...

Changements des environnements réglementaires

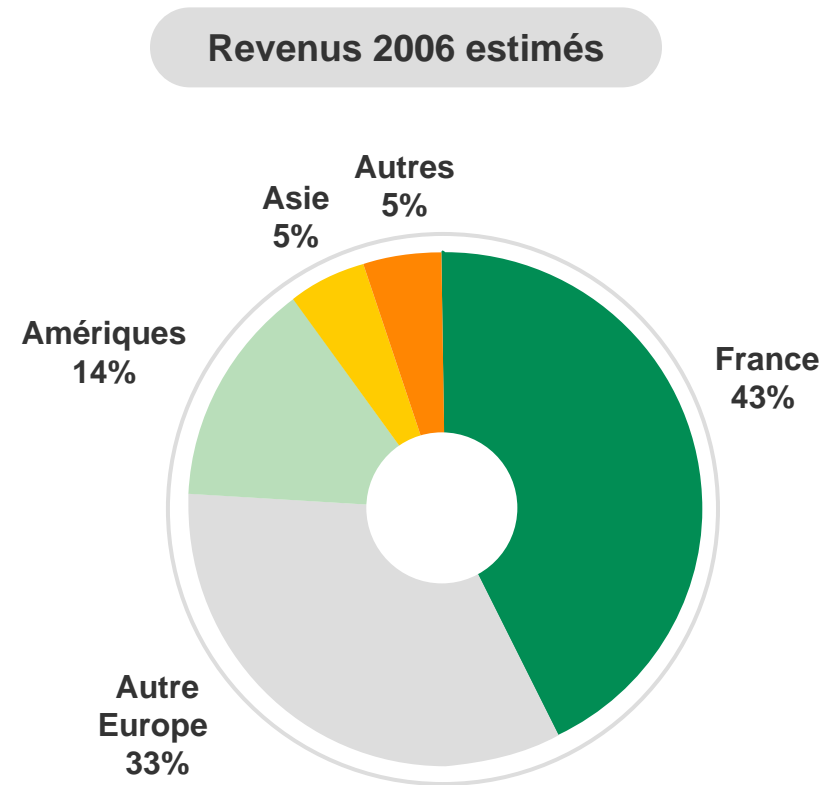
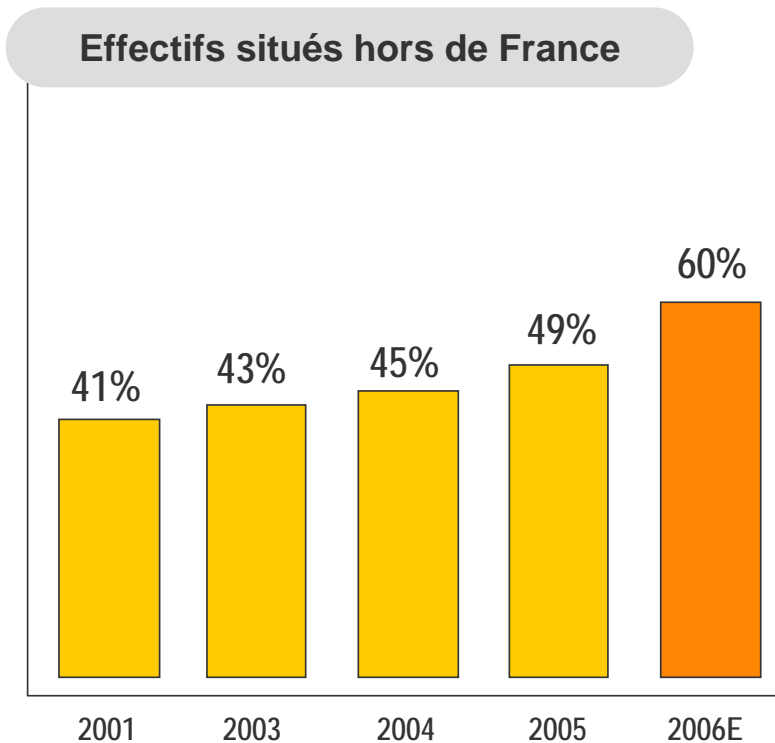
- Développement des services européens
- Dé-spécialisation (non banques, supermarchés financiers)



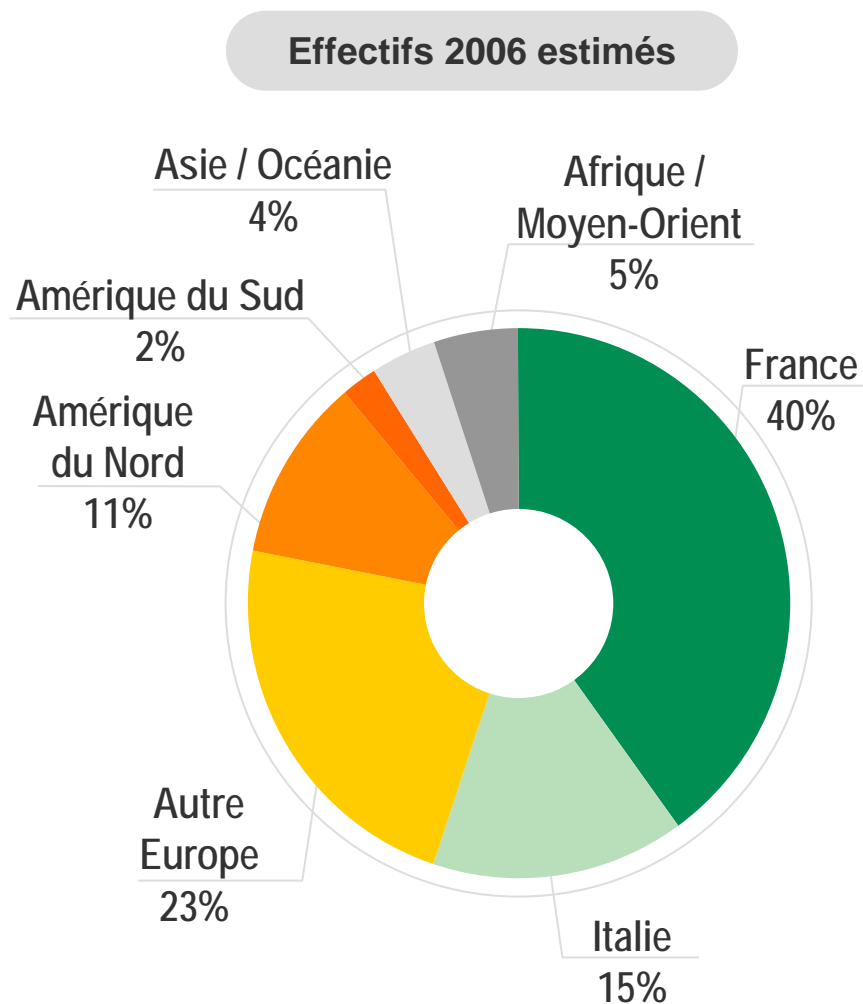
- Nouvelles opportunités d'innovation
- Nouvelles formes de concurrence
- Nouvelles relations avec le client

Une internationalisation croissante

- Une solide implantation à l'international : présence dans 85 pays



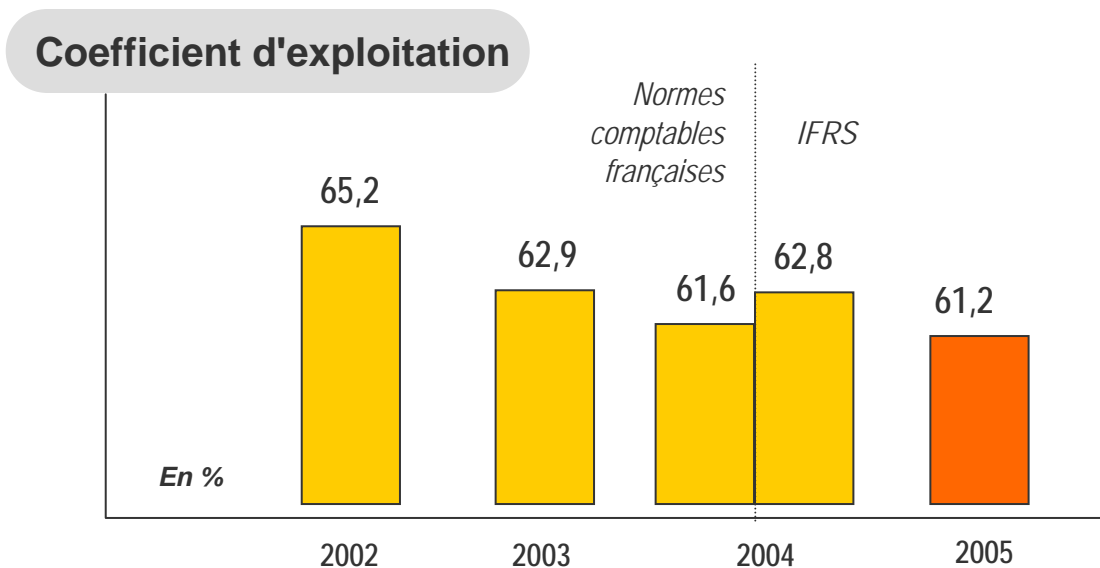
- 137 000 employés(*)
- Sur les 2 dernières années
 - Création de 2 000 emplois nets en France
- En 2005
 - 9 226 embauches à durée indéterminée dans le monde
 - 4 000 recrutements en France



(*)données y compris BNL et UkrSibBank à 100%

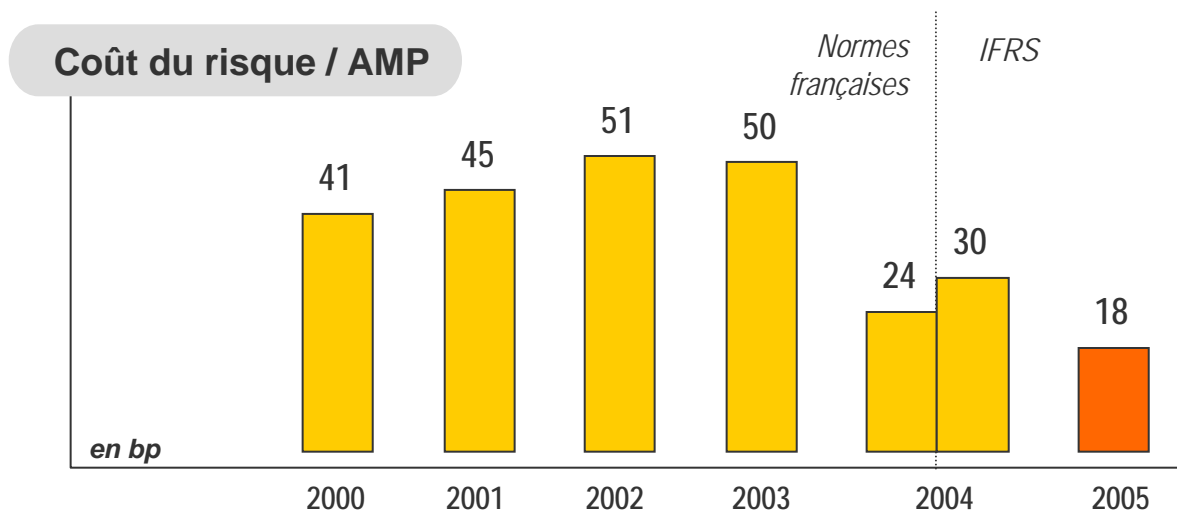
● Coefficient d'exploitation : objectifs 2006

- BDDF : maintenir un effet de ciseau positif annuel d'au moins un point entre la progression du PNB et celle des frais de gestion
- SFDI : tirer parti des synergies de coûts résultant des acquisitions
- AMS : générer un effet de ciseau positif après les investissements importants réalisés en 2005
- BFI : maintenir le coefficient d'exploitation au meilleur niveau de l'industrie



Maintenir la vigilance en matière de risques

- Coût du risque très bas en 2005 dans un environnement conjoncturel très favorable

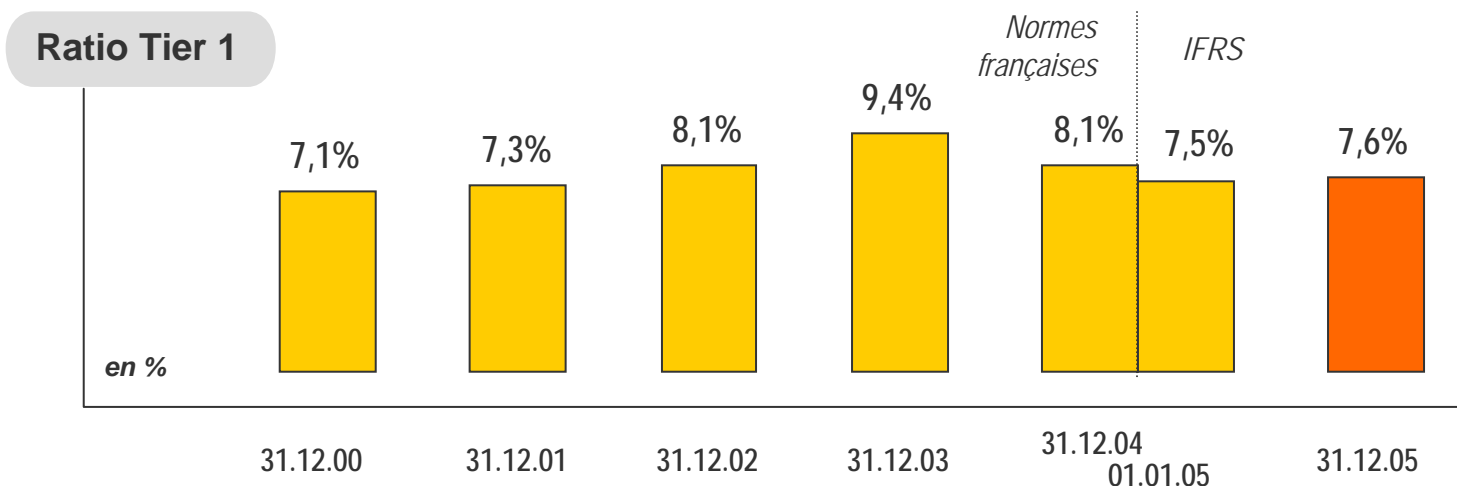


- Maintien d'une politique prudente
- Entrée en phase finale du processus de validation des modèles avancés (Bâle 2)
 - Amélioration du paramétrage du portefeuille de risque de crédit
 - Perfectionnement continu des outils de gestion de risque de marché
 - Analyse des risques opérationnels encourus et potentiels dans les Métiers et Fonctions, et des scénarios majeurs au niveau du Groupe

- En 2005, emploi du capital conforme à la politique annoncée

- Croissance organique soutenue : +13,8 % d'actifs pondérés
- Croissance externe : 2 Md€ d'acquisitions
- Dividende : 2,60* euros par action contre 2 euros en 2004

- Niveau de Ratio Tier One au 31.12.05 : 7,6%



- Augmentation de capital de 5,5 Md€

- Maintien d'un ratio Tier 1 supérieur à 7% après acquisition de BNL

Poursuivre une politique d'acquisitions sélective

2005 : 15 opérations pour un total de 2 milliards d'euros

Etats-Unis

- **BancWest**
Commercial Federal
- **Gestion d'actifs**
Fundquest

Europe

- **Cetelem**
Laser-Cofinoga
Credisson (Roumanie)
- **BPLG**
Leasing v. Breda (Pays-Bas)
- **Banque privée**
Nachenius (Belgique)
B.Privée Monaco

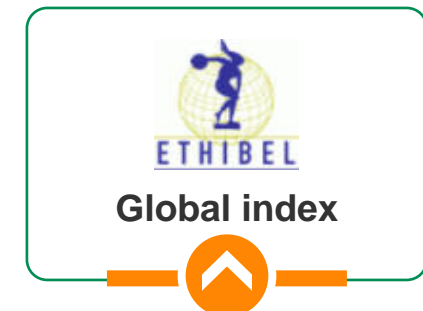
Marchés émergents et Asie

- **Marchés émergents**
TEB (Turquie)
NCCB (Chine)
UkrSibBank (Ukraine)
- **Gestion d'actifs**
Sundaram AM (Inde)
- **EQD**
Execution Calyon (Japon)

Après l'acquisition de BNL début 2006, poursuite d'une politique d'acquisitions sélective

- Critères financiers rigoureux
 - Effet relatif à terme rapproché
 - Retour sur fonds propres investis > coût du capital
- Risques d'exécution limités
- Priorités géographiques et sectorielles maintenues
 - Métiers : banque de détail, acquisitions ponctuelles dans les autres domaines
 - Régions : Europe, Etats-Unis et, sélectivement, marchés émergents

- Investissement Socialement Responsable : un leader en France, un acteur majeur en Europe
 - 6 Md€ d'actifs gérés à fin 2005
- Financements de projets : une approche responsable
 - Application de la recommandation de l'OCDE et des lignes directrices de la Banque Mondiale
- Promotion des micro-crédits
 - Renforcement du partenariat entre BNP Paribas et l'ADIE
 - « Projet Banlieues »
- Personnes handicapées : des actions concrètes
 - Équipement progressif de tous les automates avec un logiciel verbal à partir de déc. 2005
 - Réaménagement des agences tenant compte des besoins des clients à mobilité réduite
- BNP Paribas sélectionné dans les principaux indices de développement durable (2005)



Plan de la présentation

Les réalisations du Groupe

Des plates-formes bien positionnées pour la croissance

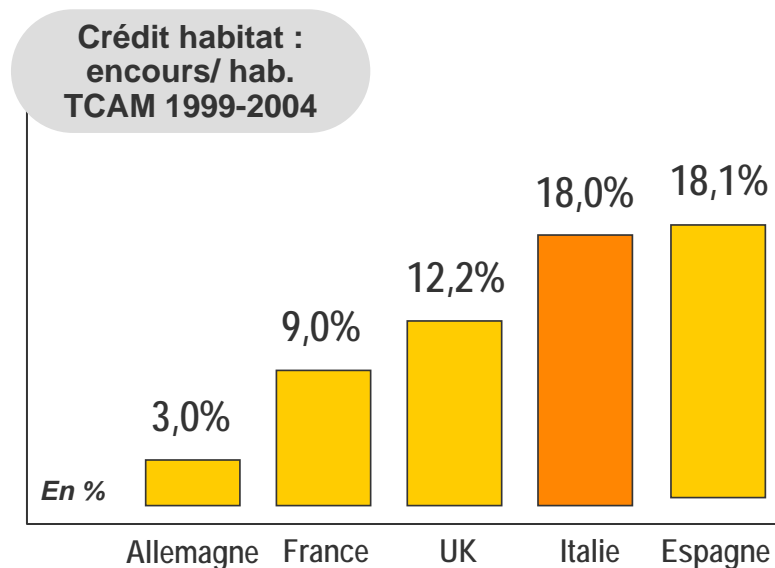
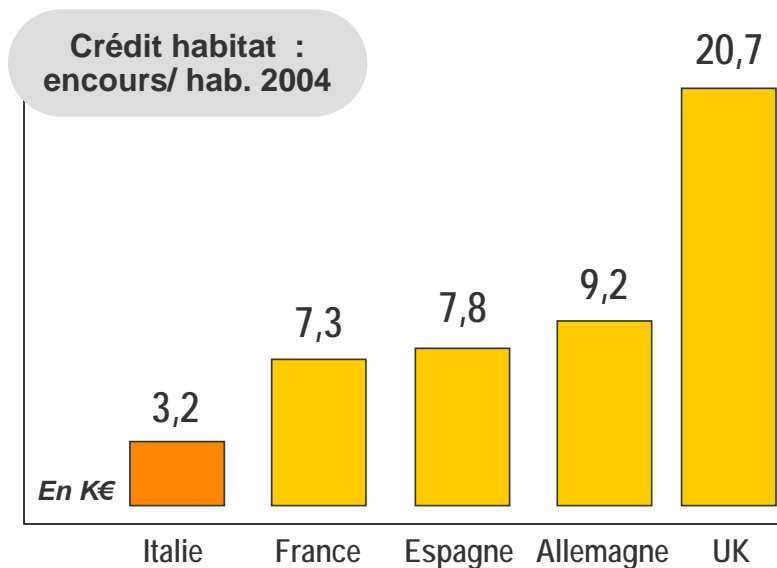
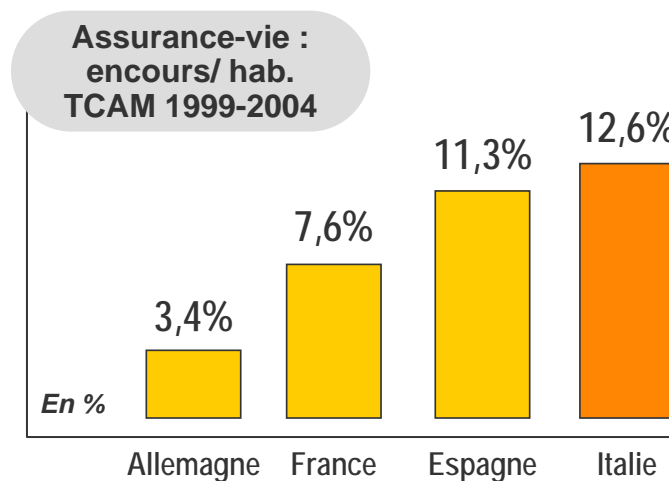
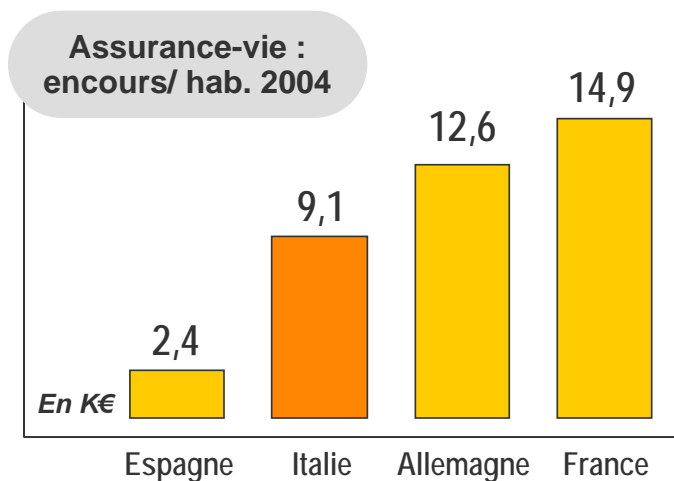
Les leviers de création de valeur

**Acquisition de
Banca Nazionale del Lavoro**

Le gouvernement d'entreprise

L'Italie

Des perspectives de croissance attrayantes



Asset Management and Services



Assurance



Gestion d'actifs



Banque Privée



Métier Titres



Conseillers financiers

Atis Real

Immobilier

Services Financiers



Crédit à la consommation



Leasing



Flottes de véhicules



Crédits à l'habitat

Banque de Financement et d'Investissement



Banque de Financement et d'Investissement

- Corporate Finance
- Fixed Income
- Gestion Actif/Passif
- Financement de projets
- Export Finance
- Trade Finance
- Acquisition Finance
- FIG
- Actions

Klépierre



Immobilier

Un Produit Net Bancaire supérieur à 750 M€ en 2005

Plus de 3 700 personnes (1)

Une présence ancienne

(1) 100% du personnel de Findomestic

(2) 50% JV avec CR Firenze

Marque et réseau

- Une notoriété à l'échelle du pays
- 801 implantations, dans tous les grands centres urbains
 - 706 agences de proximité
 - 63 centres d'affaires
 - 18 centres dédiés aux collectivités publiques
 - 14 centres de banque privée

Une franchise nationale



Nord : 291

Centre : 224

Sud : 191

Une taille critique

- 2,6 millions de clients particuliers
- Environ 11 000 clients "Banque Privée"
- 39 000 clients entreprises
- 16 000 collectivités locales

Principales étapes

- Accords d'acquisition de 48% du capital de BNL ▶ 2 février
- Approbation du CA de BNP Paribas ▶ 9 février
- Augmentation de capital de BNP Paribas ▶ 7 au 20 mars
- Accord de la Banque d'Italie ▶ 20 mars
- Obtention de toutes les autorisations réglementaires ▶ 29 mars
- Dépôt du projet d'OPA sur BNL ▶ 3 avril
- BNP Paribas détient la majorité du capital de BNL ▶ 5 avril
- Election du nouveau CA ▶ 28 avril
Nomination de l'Administrateur Délégué
- Offre Publique d'Achat ▶ du 21 avril
au 16 mai

Au 16 mai 2006, BNP Paribas détient 97% des actions BNL

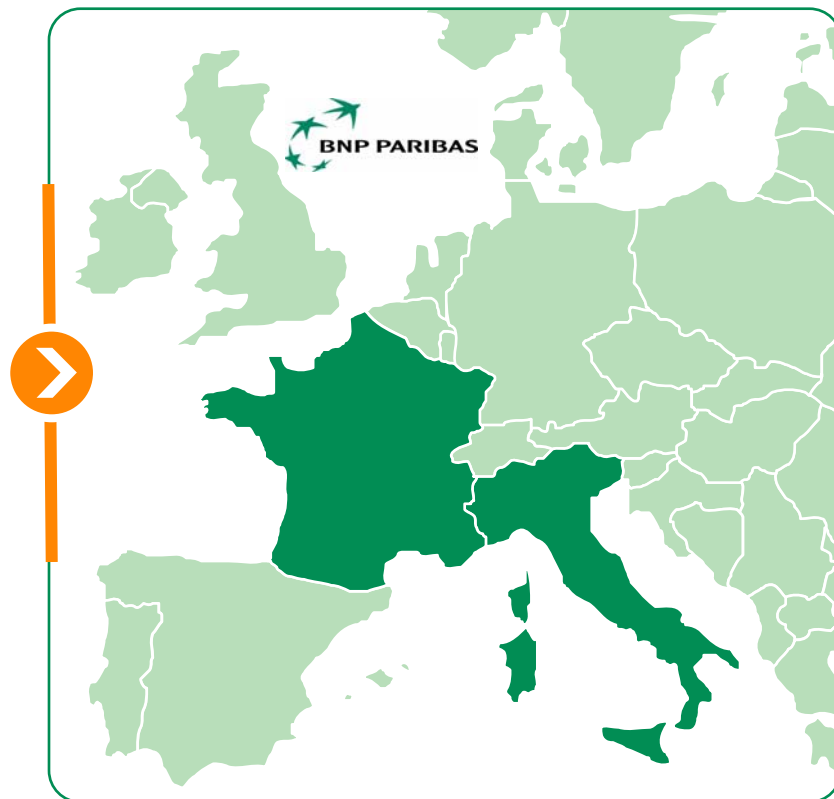
- Création au 2T06 d'une rubrique spécifique intégrant l'ensemble des activités de BNL
- Méthode d'intégration
 - Intégration globale dès le 2T06
 - Part des minoritaires de 49,6% au 5 avril 2006, réduite au fur et à mesure des achats complémentaires et des apports à l'offre : 97% au 16 mai 2006
- Traitement du goodwill (IFRS 3)
 - Part liée à l'acquisition du bloc de contrôle (50,4%) intégrée en survalueur à l'actif du bilan consolidé
 - Part liée au rachat des minoritaires déduite des capitaux propres
 - Due diligences en cours
- Coûts de funding de l'acquisition
 - Intégrés dans "Autres activités" (conformément aux usages du groupe)
- Plan industriel
 - Mise à jour à l'occasion de la publication des résultats du 2^{ème} trimestre 2006
 - Coûts de restructuration essentiellement à partir du 3T06

BNP Paribas : réseau de 2 200 agences

- Près de 6 millions de clients
- 95 000 clients Banque Privée
- 500 000 clients professionnels
- 20 000 entreprises et institutionnels

BNL : 800 agences

- Plus de 2,6 millions de clients
- 11 000 clients Banque Privée
- 55 000 entreprises et entités publiques

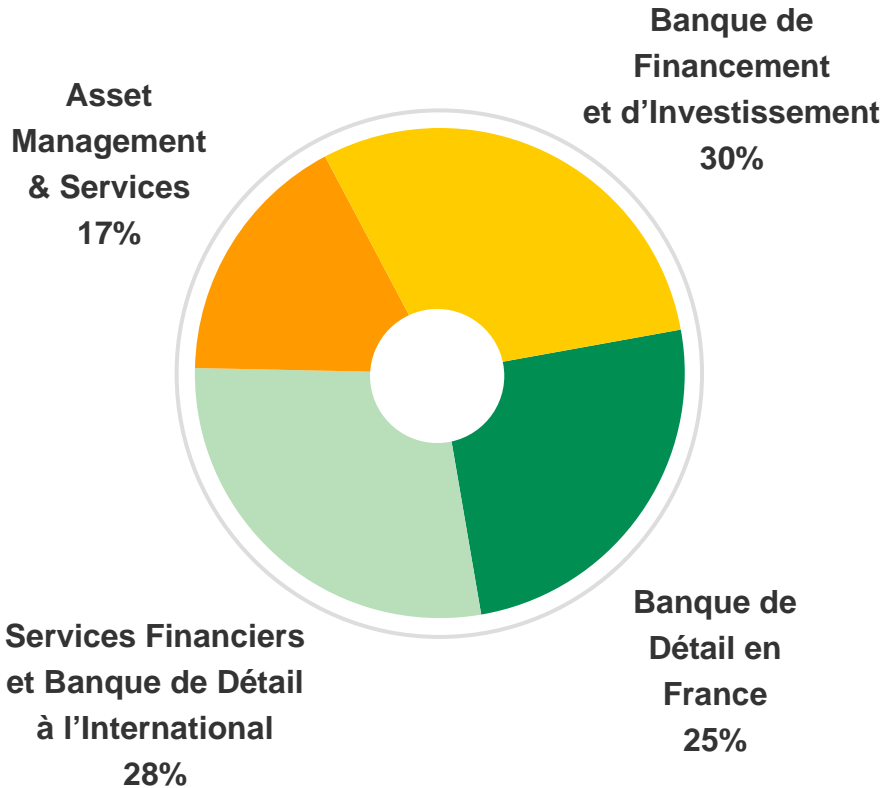


Un projet industriel prometteur
Un potentiel important de création de valeur

BNL + BNP Paribas

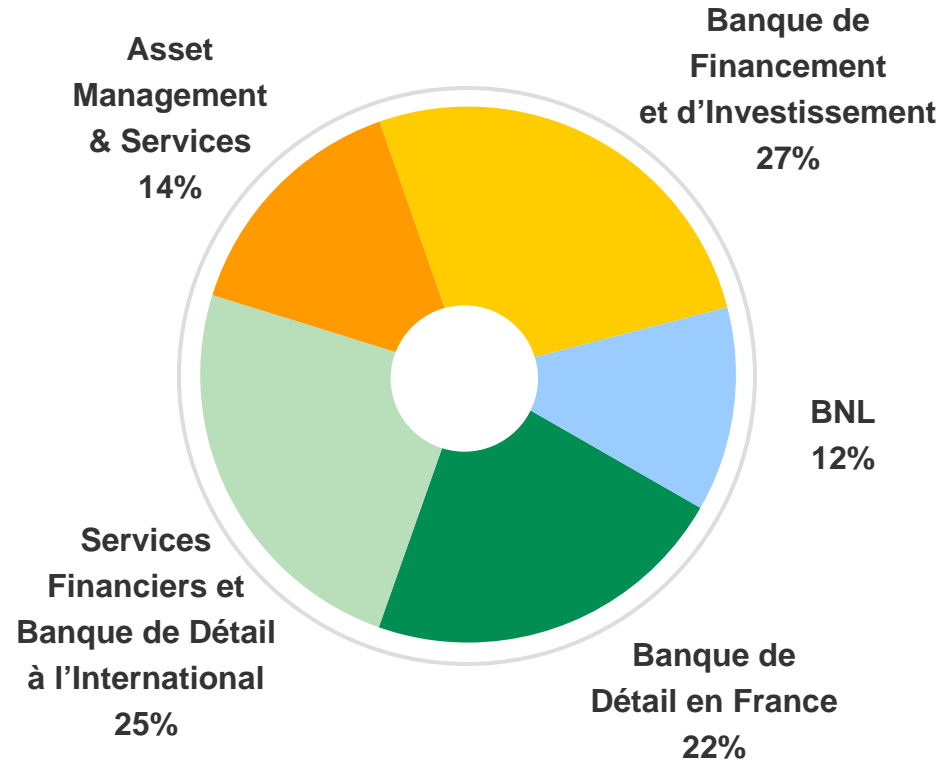
Renforcement de la banque de détail

**PNB 2005
BNP Paribas**



Banque de détail : 53%

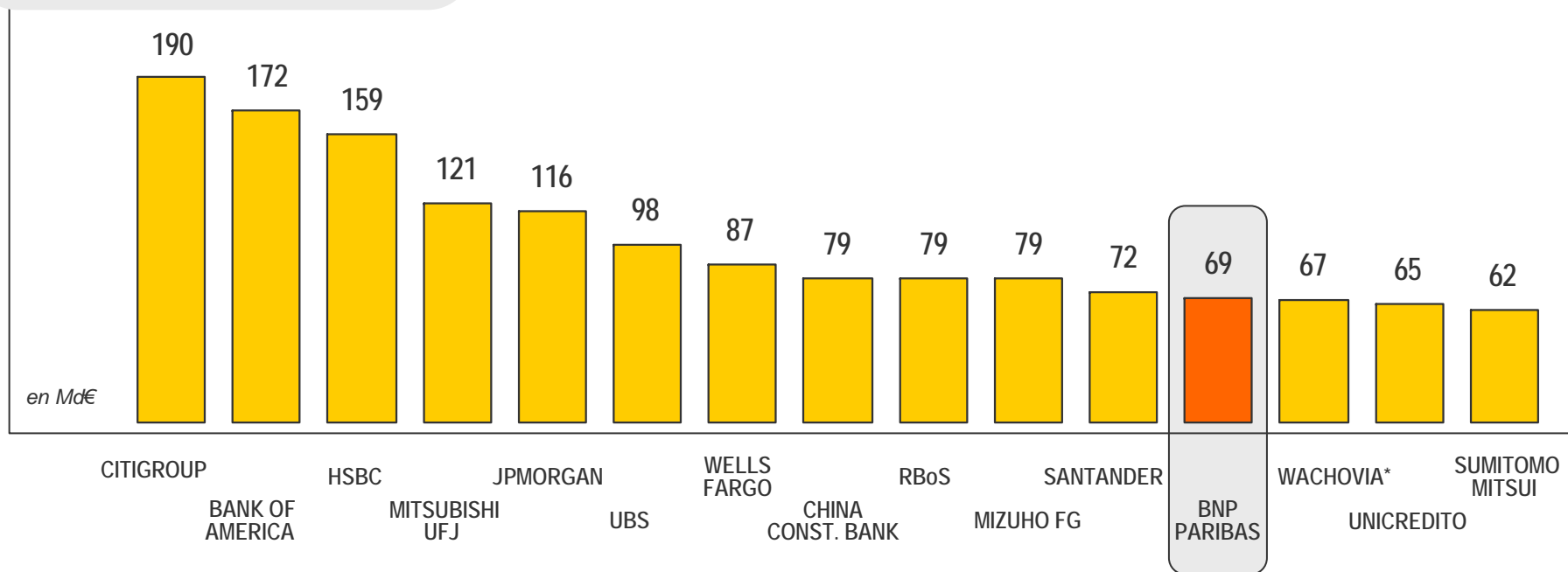
**PNB 2005 Pro Forma
BNP Paribas + BNL**



Banque de détail : 59%

Un acteur majeur en Europe et dans le monde

**Capitalisation boursière :
15 premières banques mondiales**



Source : Bloomberg au 19/05/2006 (après augmentation de capital du groupe)

* Avant Offre Publique sur Golden West

- Capitalisation boursière : top 15 mondial, n°2 zone euro
- Résultat net 2005 pro forma : 6,3 Md€, n°1 zone euro
- Produit net bancaire pro forma : 25 Md€, n°1 zone euro (ex aequo)

Plan de la présentation

Les réalisations du Groupe

Un leader sur ses marchés

Les leviers de création de valeur

Acquisition de Banca Nazionale del Lavoro

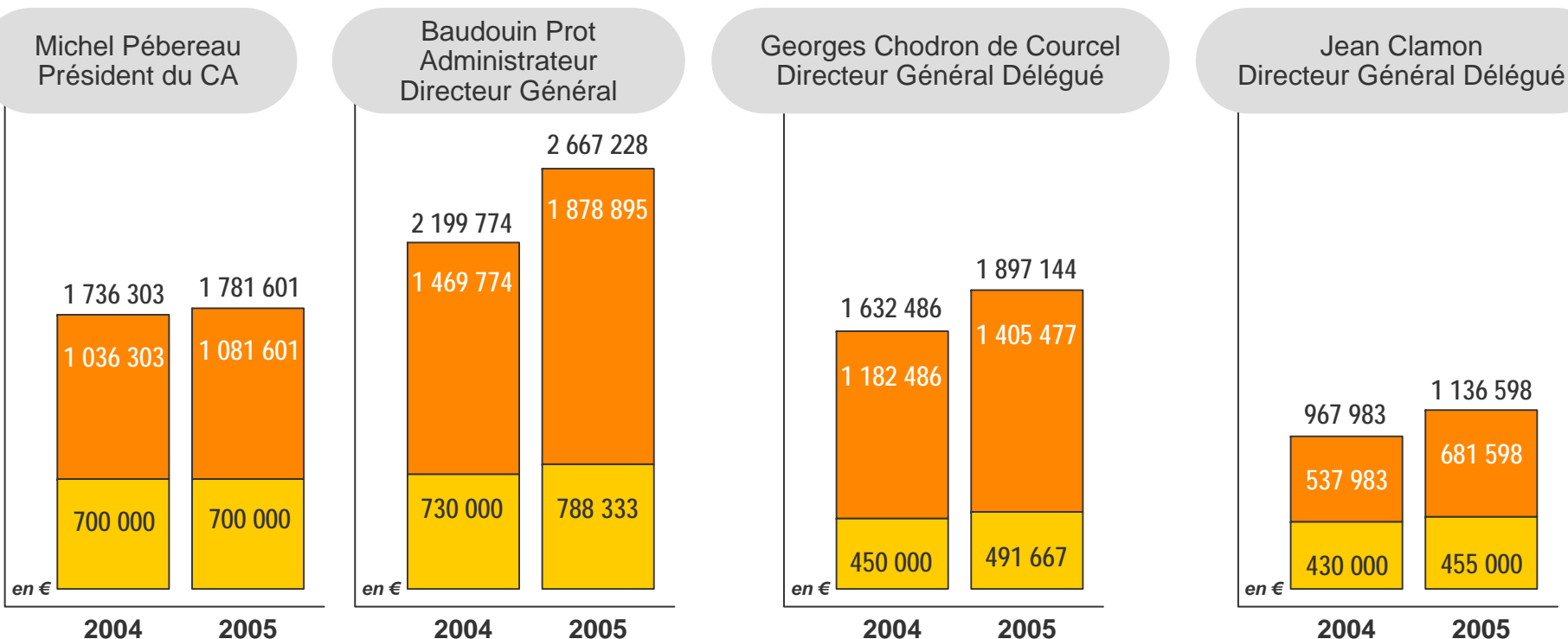
Le gouvernement d'entreprise

- 1 action = 1 vote = 1 dividende
 - Pas de droit de vote double
 - Pas de limitation des votes
- Stock-options émises sans décote
- Programme de rachats d'actions pour neutraliser les effets dilutifs des émissions réservées aux salariés
- Pas de disposition anti OPA ou OPE
- Structure du capital très ouverte, avec
 - Un « flottant » de 95 %
 - Un actionnariat diversifié et international
- Maintien du DPS pour les augmentations de capital
 - Augmentation de capital de 5,5 milliards d'euros pour le financement partiel de l'acquisition de BNL

Dispositions récentes

- Vote par Internet pré-AG
- Communication immédiate des résultats et de la composition du quorum
- Contribution active, dans les cadres français et européen, à la recherche de nouvelles améliorations
 - Date d'enregistrement → suppression du blocage des titres
 - *A priori* opérationnelle dès 2007
 - Accusés de réception des instructions des votants
 - Facilitation du vote des non-résidents

Gouvernement d'entreprise, les meilleures pratiques - Rémunération des dirigeants



Rémunération brute

■ Fixe ■ Variable

	2003	2004	2005
Résultat net du Groupe	100	124	156
Rémunération totale	100	113	130
Rémunération variable	100	119	142

Résultats et rémunération des dirigeants (base 2003=100)

- Objectifs des plans de stock-options
 - Associer différentes catégories de cadres de l'ensemble du groupe au développement de sa valorisation
 - Favoriser ainsi la convergence de leurs intérêts avec ceux des actionnaires
- Durée de vie de 8 ans, exerçables à l'issue de la 4^{ème} année après l'octroi
- Conditions d'exercice fondées pour partie sur des critères de performance
 - Par exemple en 2005, performance relative du titre par rapport au marché
- Options attribuées en 2005
 - 4 332 550, soit 0,49% du capital, à 2 380 bénéficiaires
 - Dont 560 000(*) au 11 membres du Comité Exécutif (13% du programme)
 - Dont 350 000(*) aux dirigeants mandataires sociaux (8% du programme)

(*) Ces deux chiffres ne s'additionnent pas

- Procédure d'appel d'offres restreint (6 des plus grands cabinets mondiaux)
- Procédure rigoureuse : standards éthiques du CDI (transparence, égalité de traitement des candidatures,...)
- Procédure programmée
 - Juin 2005 : appel d'offres
 - Décembre 2005 : cahier des charges
 - Février 2006 : réponses des candidats (1 800 pages)
 - Mars 2006 : décision du Comité des comptes et du Conseil
- Procédure pilotée par le Comité des comptes (non exécutif) et abstention du Directeur Général lors du vote des projets de résolutions

Gouvernement d'entreprise, les meilleures pratiques - Adaptation permanente du dispositif

- En 2005, engagement par les administrateurs de remettre leur mandat à la disposition du Conseil en cas de changement significatif dans leurs fonctions ou mandats
- Début 2006, remplacement du Comité des Rémunérations et des Nominations par deux Comités
 - Un Comité des rémunérations
 - Un Comité de gouvernement d'entreprise et des nominations avec chacun
 - 3 administrateurs
 - 2 indépendants, dont le Président
 - Aucun membre de la Direction Générale de BNP Paribas

**Composition conforme aux recommandations de Place :
50% d'administrateurs indépendants**

- La nomination d'un administrateur
- Le renouvellement de 5 mandats d'administrateur sont soumis au vote de cette Assemblée

Si accord des actionnaires, votre Conseil comprendra

- 13 administrateurs nommés par l'Assemblée Générale
 - Pour 3 ans
 - Dont 9 « indépendants » selon les critères de Place
- 2 administrateurs élus par le personnel
 - Pour 3 ans
 - Non qualifiés d'indépendants par les critères de Place

**Composition conforme aux recommandations de Place :
50% d'administrateurs indépendants**



BNP PARIBAS

Assemblée Générale - 23 mai 2006



BNP PARIBAS

Assemblée Générale - 23 mai 2006