

ENGAGEMENT/RSE FAITS MARQUANTS 2018 ET PERSPECTIVES 2019



DEJEUNER DES INVESTISSEURS ISR
7 JUIN 2019



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Stratégie de l'Engagement 2020 de BNP Paribas

Extrait du Manifeste de l'Engagement 2020 de BNP Paribas :

« Nous allons renforcer notre engagement, notamment dans le cadre des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU »



EXCELLENCE

POLITIQUES RSE

DIVERSITÉ & INCLUSION

POSITIVE IMPACT BUSINESS

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

PRINCIPAUX CHANTIERS

CHANGEMENT CLIMATIQUE &
BIODIVERSITÉ



JEUNES



ENTREPRENEURS



EMPREINTE LOCALE



L'engagement de BNP Paribas en 2018 s'est matérialisé par des réalisations fortes et tangibles



- Participation à l'élaboration et signature des **Principes pour la Banque Responsable** de l'ONU
- Publication de la **Charte des Relations Commerciales Responsables** de BNP Paribas

- Soutien à la microfinance et à l'entrepreneuriat social à hauteur de 1,6 milliard d'euros à fin 2018
- **3,5 milliards d'euros** de **crédits à impact positif** (*Sustainability Linked Loans*) signés en 2018



- Signature avec l'UNI d'un **Accord Monde** visant à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail au sein du Groupe
- Un score de **87/100** à l'**indice d'égalité entre les hommes et les femmes** mis en place par le gouvernement français

- Financement des **énergies renouvelables** : **+65% en 2 ans**, objectif 2020 dépassé
- BNP Paribas **n°3 mondial** des émetteurs d'**obligations vertes** à fin 2018



Participation de BNP Paribas en 2018 à de nouvelles coalitions contribuant au bien commun



Jean-Laurent Bonnafé, nouveau « Thematic Champion » du mouvement HeForShe (initiative de l'ONU)

- ➔ Faire progresser la mixité dans certains métiers de la banque, à dominante féminine (RH) ou masculine (Global Markets)
- ➔ Plus de 30% de femmes parmi nos hauts dirigeants d'ici 2020 (19% en 2010)
- ➔ Avec ONU Femmes, accompagner 30 000 agricultrices sénégalaises vers l'autonomie financière d'ici 2021



Participation à la création d'un lieu unique dédié à l'égalité des chances des jeunes à Paris : « L'Ascenseur »

- ➔ Rassembler plus d'une vingtaine d'acteurs associatifs, privés et publics, engagés pour accompagner les jeunes à chaque étape de leur éducation et carrière
- ➔ Dans la suite logique du « Projet Banlieues », être la banque qui contribue à réparer « l'ascenseur social », notamment en France



Partenariat entre BNP Paribas et la Whitaker Peace & Development Initiative, l'ONG créée par Forest Whitaker

- ➔ Former 2 400 jeunes issus des quartiers difficiles de Los Angeles au rôle de médiateurs au sein de leur école et de leur communauté
- ➔ Permettre à 360 jeunes issus de quartiers défavorisés de Cape Town d'incarner les rôles d'ambassadeurs de paix et d'entrepreneurs au sein de leur communauté. Impact positif sur près de 60 000 autres jeunes et résidents en 5 ans

La stratégie RSE, constituant majeur de la stratégie d'Engagement

4 PILIERS – 12 ENGAGEMENTS



La RSE fait partie intégrante de notre culture et de notre stratégie

- Intégration de critères RSE dans le calcul de leur rémunération variable différée de 6 750 employés-clés du Groupe
- Intégration de critères liés à la performance RSE du Groupe dans la rémunération variable annuelle des dirigeants mandataires sociaux au titre de 2019
- Un comité spécialisé du Conseil d'Administration, le Comité de gouvernance, d'éthique, des nominations et de la RSE (CGEN), est en charge des sujets de RSE

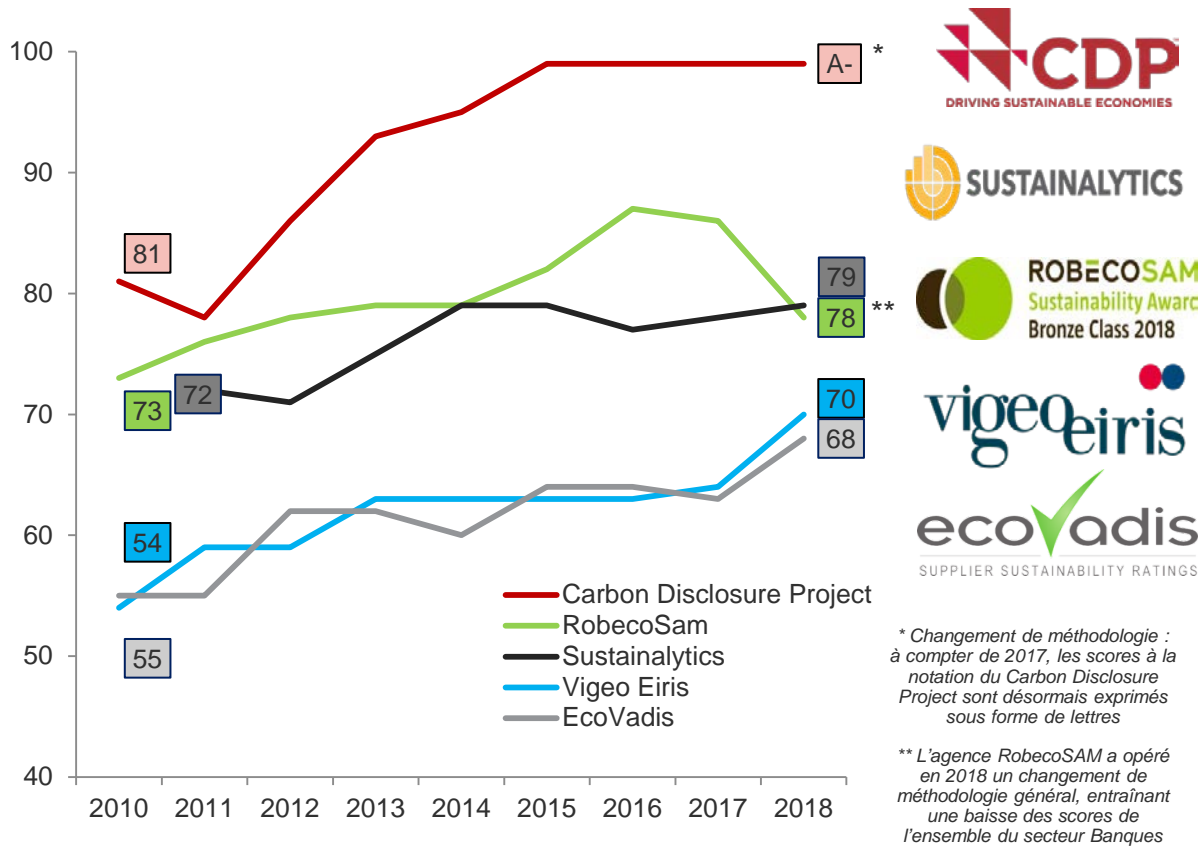
Consolidation de la gouvernance des politiques RSE

- Décisions prises par le Comité Exécutif et le GSCC (Comité Groupe de Supervision et de Contrôle, présidé par le DG du Groupe)
- Renforcement de la prise en compte opérationnelle de ces décisions, notamment via le COMEX, le comité RSE, les comités des risques et ceux de la conformité

Source : <https://invest.bnpparibas.com/documents-de-reference>

Une dynamique RSE de plus en plus reconnue par les agences de notation extra-financière

Un positionnement élevé et en hausse dans les indices extra-financiers



The Magazine for Clean Capitalism

Corporate Knights

BNP Paribas, 24^{ème} entreprise du classement 2019 des « **Global 100 Most Sustainable Corporations** » et en 1^{ère} position des banques européennes

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2018

BNP Paribas obtient le titre de « **Meilleure banque au monde pour la finance durable** » aux Euromoney Awards for Excellence 2018

2018
Bloomberg
Gender-Equality
Index

BNP Paribas figure parmi les entreprises les **plus vertueuses** en matière d'**égalité professionnelle**

La position du Groupe dans les classements extra-financiers et les indices durables

Principales notations extra-financières

1^{ère} banque sur 31 dans le secteur des 'Banques diversifiées' en Europe selon Vigeo Eiris (70/100 en septembre 2018)



Dans le top 20% du secteur "banques" au classement 2018 de RobecoSAM (et parmi les 27 listées dans l'indice DJSI World sur 201 en septembre 2018)

BNP Paribas a reçu la note de **A** au classement MSCI ESG Ratings (septembre 2018)



5^{ème} banque sur 244 dans le secteur 'Commercial Banks & Capital Markets' selon le classement 2018 d'ISS-Oekom (C Prime en juillet 2018)

BNP Paribas est reconnu 'leader' dans la notation 2018 de Sustainalytics (79/100 en juillet 2018)

BNP Paribas a reçu la note de **A-** au classement du Carbon Disclosure Project (décembre 2017)

Présence dans les indices durables



BNP Paribas est listé dans l'indice responsable Monde du Dow Jones (2018)



BNP Paribas se maintient dans les indices Euronext-Vigeo Eiris World 120, Europe 120, Eurozone 120 et France 20 (2018)

BMCI se maintient dans le Best 100 Emerging Market Performers Ranking de Vigeo Eiris (2018)



FTSE4Good



Autres classements et prix RSE



BNP Paribas classé 24^{ème} des "Global 100 Most Sustainable Corporations" 2019 et 1^{ère} banque européenne



Leader européen sur la gestion des risques climatiques pour ShareAction (ONG britannique promouvant l'investissement responsable)



Meilleure banque au monde pour la finance durable



Certification Top Employer Europe dans 7 pays



Trophée de la Performance Globale pour la meilleure AGM en terme d'information financière et extra-financière



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Point sur l'atteinte des objectifs de pilotage 2016-2018 à fin 2018 : 11 sur 13 sont atteints

GSIS

Group Sustainability and Incentive Scheme : 20% de la rémunération variable de 6 750 collaborateurs clés est fonction de la performance de 8 indicateurs de performance RSE

	Indicateur	Base-line 2015	Valeur 2016	Valeur 2017	Valeur 2018	Objectif 2018
GSIS Economique	Part des crédits aux entreprises contribuant strictement à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable des Nations-Unies	15%	16,6%	16,5%	14,95%*	Au moins maintenir à 15%
	Taux de collaborateurs ayant suivi une formation sur un sujet d'éthique	Pas de baseline, l'action débute en 2016	96,3%	96,2%	96,2%	Plus de 80%
	Part des crédits entreprise encadrés par un dispositif de gestion des risques environnementaux et sociaux spécifique au secteur d'activité concerné	25%	28%	54,9%	55,6%	40%
GSIS Sociale	Taux de femmes parmi les membres des comités exécutifs transverses multi-métiers et/ou multi-pays (sur une population de 500 personnes environ)	21%	24%	25%	25%	23% (25% en 2020)
	Taux de collaborateurs bénéficiant au moins de 14 semaines payées de congé maternité et/ou 6 jours payés de congé paternité	74%	81%	82%	92%	85%
	Taux de collaborateurs déclarant avoir suivi une formation (tout format, e-learning compris) au cours des 12 derniers mois	74%	85%	86%	88%	90%
GSIS Civique	Nombre annuel de bénéficiaires de micro-crédits distribués par des institutions de micro-finance financées par BNP Paribas (au prorata des financements de BNP Paribas)	250 000	309 000	289 000	358 000	350 000
	Taux de collaborateurs contribuant directement à la promotion des droits de l'homme ayant suivi une formation dédiée	Pas de baseline, l'action débute en 2016	13%*	70%	85%	80% de la population ciblée
	Montant du budget annuel du mécénat du Groupe BNP Paribas	38,6 M€	40,4 M€	40,2 M€	41,6 M€	Budget annuel moyen sur la période 2016-2018 supérieur ou égal au budget 2015
GSIS Environnementale	Montant des financements consacrés aux énergies renouvelables	7,2 Mds€	9,3 Mds€	12,3 Mds€	15,4 Mds€	15 Mds€ en 2020
	Bilan d'émission de gaz à effet de serre	2,89 teqCO ₂ /ETP	2,72 teqCO ₂ /FTE	2,54 teqCO ₂ /FTE	2,45 teqCO ₂ /FTE	2,41 teq CO ₂ /ETP en 2020
	Nombre de personnes sensibilisées aux enjeux climatiques par BNP Paribas	70 000	116 000	60 698	50 000	140 000 sur la période 2016-2018
GSIS Gouvernance	Taux de collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité sociale et environnementale, et ses engagements de banque responsable	69%	70%	73%	75%	72%



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

LES GRANDS SUJETS D'ACTUALITÉ



Devoir de vigilance: renforcement des dispositifs existants

Loi française sur le devoir de vigilance

- Le dispositif de BNP Paribas pour identifier et gérer les risques (i.e. sur les droits humains, la santé/sécurité et l'environnement) permet au Groupe de répondre aux exigences de la **loi française sur le devoir de vigilance**

La "Charte des Relations Commerciales Responsables de BNP Paribas"

- Publiée sur le site internet du Groupe fin 2018, elle s'applique à l'ensemble des relations commerciales du Groupe
- Elle fait référence à l'engagement de BNPP de contribuer à changer le monde selon ses positions sur la promotion des droits humains et la protection de l'environnement
- Elle affirme la volonté de BNP Paribas de s'engager avec des clients dont les pratiques commerciales démontrent d'un niveau élevé de gouvernance et de responsabilité

Risque Environnemental et Social (E&S) par pays

- Définition d'un niveau de risque : très élevé, élevé, medium et bas

Des mesures adaptées selon le niveau de risque E&S des pays et des secteurs

- Questionnaires sectoriels complémentaires pour les secteurs les plus sensibles



Poursuite de notre contribution active à la réalisation des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

168 milliards d'euros à fin 2018, vs. 155 à fin 2017,
de financements en faveur de la transition énergétique et des
secteurs considérés comme contribuant directement aux
Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

BNP PARIBAS, UN ACTEUR ENGAGÉ EN FAVEUR DES

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Alignée sur les 17 ODD, la stratégie RSE de BNP Paribas a pour objectif de participer à la construction d'un monde plus durable.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

5,7 milliards d'euros : montant **à fin 2018** du soutien de BNP Paribas aux associations entreprises sociales
(investissements pour comptes de tiers, financement, mécénat et volontariat) **contribuant à l'ODD #10 "Inégalités
réduites"**



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Des stratégies RSE renforcées dans les filiales de gestion d'actifs du Groupe

➤ BNP Paribas Asset Management renforce sa stratégie "Sustainability"

Annonce de la nouvelle stratégie globale en mars 2019

- Quatre piliers : intégration ESG, engagement et dialogue (stewardship), exclusions, et une perspective long-terme
- Définition d'objectifs relatifs à la transition énergétique, la protection de l'environnement, l'égalité et la croissance inclusive
- Un *Sustainability Centre* fort de 25 professionnels, dont 14 recrutés depuis la mi-2018, avec une expérience de plus de 10 ans dans l'investissement durable

Adoption de nouveaux critères d'investissement dans le charbon en avril 2019

- Exclusion des entreprises générant plus de 10% de leur revenu dans l'extraction du charbon thermique et/ou représentant 1% ou plus de la production mondiale & exclusion des électriciens ayant une intensité carbone supérieure à la moyenne mondiale de 2017, soit 491 gCo2/kWh. D'ici 2025, restriction progressive du seuil à 327 gCo2/kWh.

➤ BNP Paribas Cardif rehausse ses ambitions en matière d'investissements verts

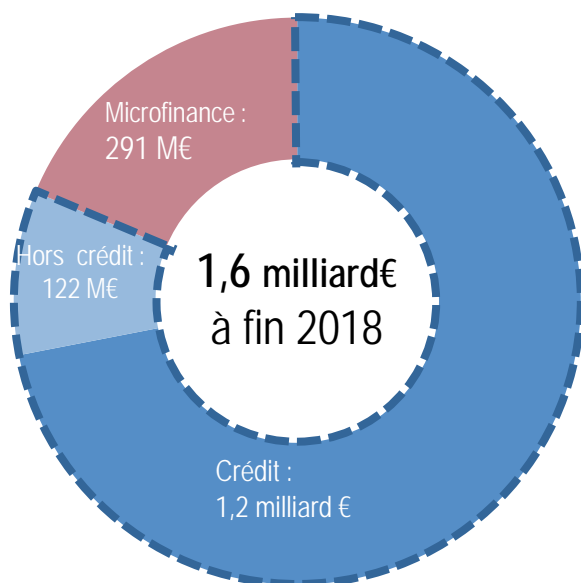
- Objectif de 2,4 milliards d'euros d'investissements verts à fin 2020 largement dépassé à fin 2018 (2,6 milliards d'euros)
- Décision prise en mars 2019 de relever de 1,1 milliard € son objectif d'investissements verts pour atteindre 3,5 milliards d'euros à fin 2020
- Moyens : participer au développement des obligations vertes et poursuivre ses investissements à impact environnemental



Notre position de leader sur le soutien à l'entrepreneuriat social

ENTREPRENEURIAT SOCIAL

- Soutien de plus de 2 000 clients et partenaires ES dans 7 pays
- Soutien de 31 IMF dans 17 pays



UN PRODUIT DÉDIÉ: LES CONTRATS À IMPACT SOCIAL (CIS) OU SOCIAL IMPACT BONDS (SIB)

- Outil financier par lequel des investisseurs privés financent un objectif social et sont remboursés par les pouvoirs publics si l'objectif est atteint
- A fin 2018, BNP Paribas a structuré 4 CIS en France et 2 SIB aux Etats-Unis

DES STRUCTURES ET DES LABELS FAVORISANT L'INNOVATION SOCIALE

**ACTFOR
IMPACT**

- Offrir aux entrepreneurs sociaux un accompagnement spécifique
- Accélérer les projets
- Donner accès à des partenaires clés



- Un partenariat global de 5 ans avec pour objectifs :
 - De créer au sein de la Banque de nouveaux *social businesses* (entreprises sociales)
 - Sensibiliser les collaborateurs au business à impact positif
 - Soutenir *Grameen Creative Lab* en offrant des conseils juridiques à titre bénévole



- Dotation de 5,2 M€ pour les subventions, actions et le fonctionnement de cet accélérateur de l'innovation sociale et solidaire
- Mobilisation d'environ 100 salariés
- Mentoring de lauréats du concours, dont 2 directement par Jean-Laurent Bonnafé



BNP Paribas a signé un Accord Monde visant à améliorer qualité de vie et conditions de travail au sein du Groupe

L'Accord Monde de BNP Paribas recouvre 7 thèmes principaux :

Droits humains, dialogue social et droits syndicaux

1

Responsabilité sociale et environnementale

2

Accompagnement du changement, gestion de l'emploi

3



4

Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes

5

Promotion de la diversité et de l'inclusion

6

Prévention et lutte contre le harcèlement moral et sexuel

7

Santé et qualité de vie au travail

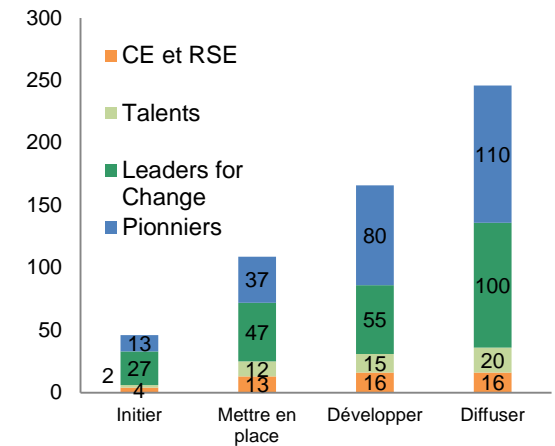
- Signature en Septembre 2018 avec *Union Network International (UNI) Global Union*
- Esprit du Manifeste de l'Engagement 2020 de BNP Paribas signé début 2018
- Mesures concrètes qui s'appliqueront progressivement d'ici fin 2021 dans l'ensemble du Groupe
- Reconnaissances interne et externes toujours très positives : des résultats GPS en progression continue depuis 8 ans



La mobilisation et la formation des collaborateurs aux activités à impact positif

Construire

- Groupes de travail avec des « *Leadership for Change* » pour développer les activités à impact positif sur 4 thèmes :
 - “*Pitching to Clients*” : promotion de l’expertise du Groupe par les commerciaux
 - “*Scenarios for business solutions*” : développement de l’intégration des risques environnementaux et sociaux dans les conseils aux clients
 - “*Ecosystem for Business Development*” : optimisation des partenaires et des réseaux pour faire croître l’activité
 - “*Measuring Impact*” : développement de mesures d’impact social robustes et cohérentes
- Groupes d’experts sur des thématiques comme la transition énergétique, l’hydrogène, l’économie circulaire, les soft commodities



Former

- Une formation disponible auprès de tous les collaborateurs sera lancée en 2019
- Plus de 100 commerciaux auront suivi une formation certifiée par Cambridge d’ici la fin d’année 2019
- Des formations spécifiques aux métiers et fonctions

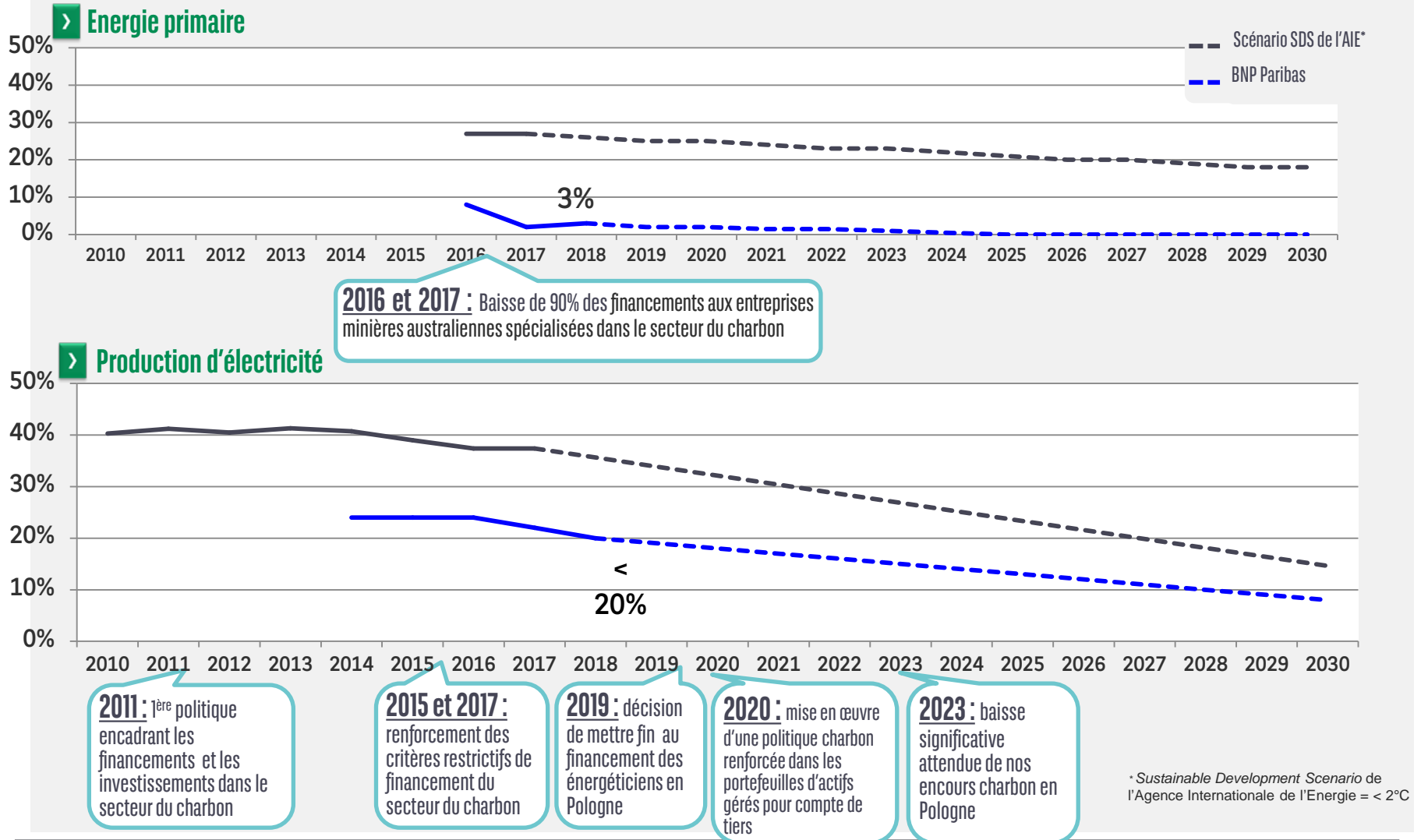
Faciliter

Lancement à venir du “Hub de l’Engagement”, donnant notamment accès :

- Aux informations relatives à la politique d’Engagement et de RSE
- Aux solutions à impact positif
- Aux politiques sectorielles



Baisse importante et continue de la part de charbon financée par BNP Paribas



L'alignement du portefeuille de BNP Paribas avec les objectifs de l'Accord de Paris

Scénario 2°C



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21-CMP11

Contexte

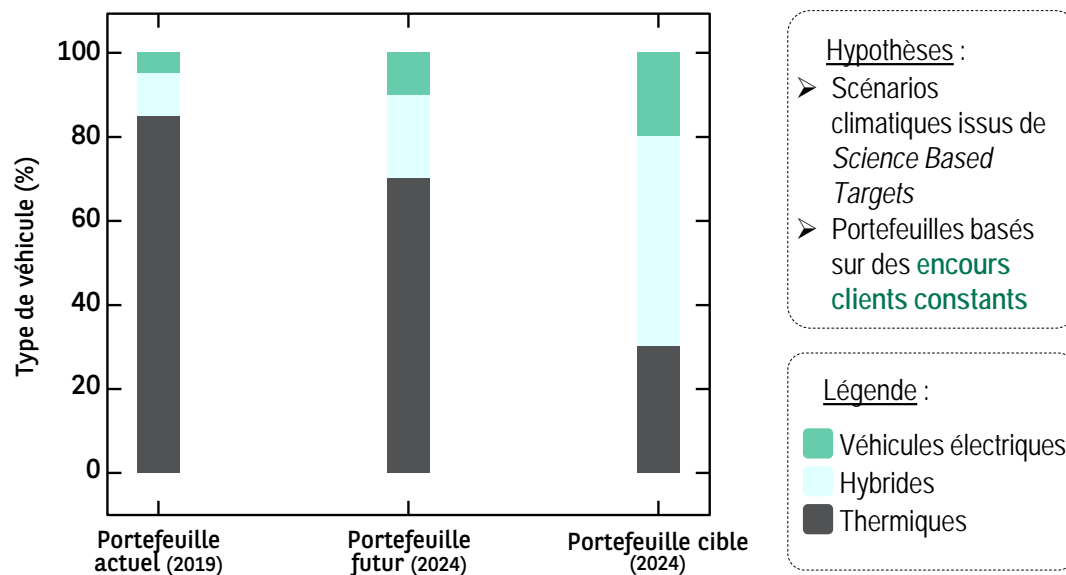
- Evaluation du **risque de transition** du portefeuille de crédits de BNPP
- Conformité avec les **recommandations de la TCFD***
- Anticipation des **exigences réglementaires** en terme de reporting

Lors de la COP24 à Katowice, 5 banques internationales (dont BNPP), ont partagé une méthodologie pour évaluer l'alignement de leurs portefeuilles de crédits avec le scénario 2°C de l'Accord de Paris

- Développement d'outils communs et de métriques pour comparer les portefeuilles **actuels** des banques aux différents scénarios climatiques (*Science Based Targets*)
- Approche **dédiée à chaque secteur d'activité** et priorisant les **secteurs avec le plus fort impact carbone**

* Task Force on Climate-related Financial Disclosure

Exemple d'analyse du mix technologique de l'automobile (non basé sur des données BNPP)



La forte croissance de l'offre de produits et services "verts"



Energies renouvelables

- 15,4 milliards d'euros à fin 2018
- Objectif de 15 milliards d'euros en 2020 déjà atteint



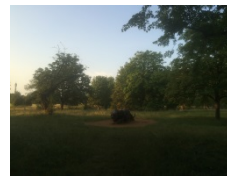
Obligations vertes

- 7,4 Mds€ d'obligations durables en 2018 en tant que teneur de livre conjoint pour ses clients, surtout vertes***
- BNP Paribas était **numéro 3 mondial** des émetteurs d'obligations vertes (à fin 2018)



Coalitions

- Le Green Climate Fund Board accrédite **BNPP** en Oct. 2018, ce qui permettra de financer des projets plus risqués
- **BNPP** et l'**UNEP*** visent 10 milliards de dollars d'investissements en 2025 dans des projets durables dans les pays émergents (e.g. Indonésie, Inde)



Sustainable Linked Loans (SLL)

- Crédits sur mesure dont la banque bonifie le taux selon l'atteinte de critères sociaux et/ou environnementaux correspondants aux stratégies des clients
- 3 Mds€ de SLL ont été structurés en 2018



Flécher l'épargne vers la Transition Energétique ("TE")

- BNPP Green Business : 10% directement investis dans des PME actives dans la TE ; les 90% restants dans des entreprises luttant contre le changement climatique



Crédits verts pour les particuliers

- Personal Finance : 2 Mds€ d'encours
- BNP Paribas Fortis : 3,6 Mds€ d'encours



Compensation carbone

- Lancement de **BP2S ClimateSeed** (Nov. 18)
- Facilitation de la compensation d'émissions carbone pour les entreprises et les gestionnaires d'actifs



Soutenir l'innovation

- 100 M€ à investir d'ici 2020 dans des start-ups innovantes de la transition énergétique, dont 35 M€ ont déjà été investis à fin 2018, parmi lesquels :
 - Heliatek (panneaux solaires très fins)
 - Sunna Design (lumière solaire extérieure)
 - STEM (stockage d'énergie)
 - Demeter Venture (fonds d'amorçage pour des start-ups de la transition énergétique)



* Programme des Nations Unies pour l'Environnement ** Energies Renouvelables, Efficacité Energétique ou Mobilité



Biodiversité : 2 priorités, la déforestation et l'océan



- Fin de la **Décennie des Nations Unies sur la Biodiversité**
- **COP sur la Biodiversité #15 à Pékin** qui devrait mettre à jour la Convention de l'ONU sur la Diversité Biologique à travers un **"New Deal for Nature"**
- L'**IUCN*** tiendra son Congrès Mondial de la Conservation en France
- **"Act for Nature"** : initiative mobilisant des scientifiques, associations, gouvernements et entreprises ; incluant **"Entreprises pour l'Environnement"** présidé par J-L. Bonnafé (2019)



- Membre de l'initiative **"Zero Net deforestation"**
- **4 politiques** sur des secteurs liés à la protection de la forêt



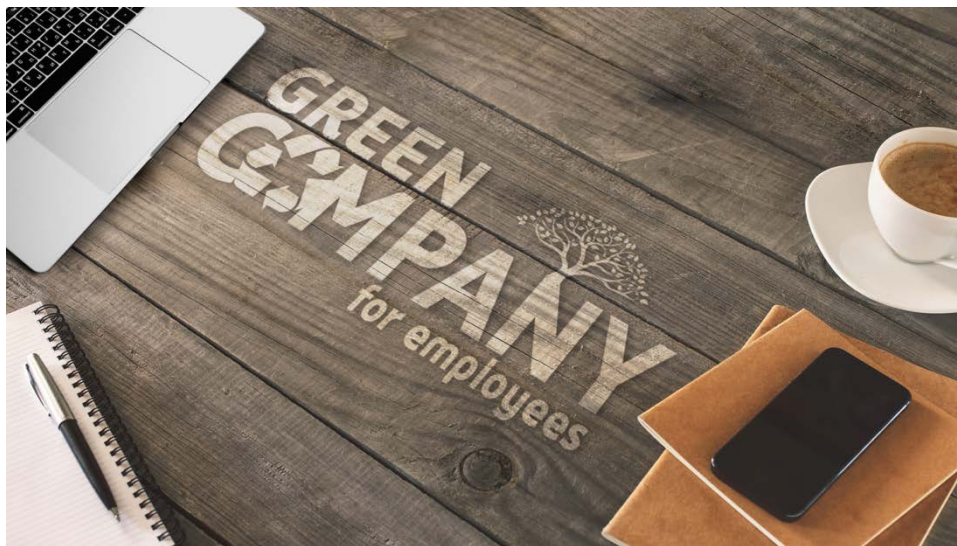
BNP Paribas est neutre en carbone sur son périmètre opérationnel depuis fin 2017

La mise en place de la neutralité carbone du Groupe repose sur 3 axes :

1. Réduction de 25% de l'empreinte carbone des collaborateurs entre 2012 et 2020 (déjà -23,6% en 2018)
2. Achat d'électricité bas carbone partout où c'est possible
3. Compensation des émissions résiduelles via des programmes de réduction avec des partenaires :
 - **Wildlife Works**, qui préserve et replante des forêts au Kenya et vient en aide aux populations locales afin d'éviter que la forêt ne soit détruite à nouveau
 - **Good Planet**, qui équipe des bio-composteurs à gaz en Inde, ce qui permet d'éviter des émissions de CO₂ et de préserver les forêts tout en déchargeant les femmes des corvées de bois



Le programme Green Company for Employees



Objectifs :

- ➔ Accélérer la réduction des impacts environnementaux directs de BNP Paribas,
- ➔ Rendre les actions plus lisibles
- ➔ Embarquer les collaborateurs dans cette démarche

- Priorité Plastique :

Engagement général : bannir le plastique à usage unique de l'environnement de travail des collaborateurs d'ici 2020

Principaux focus : fournitures de bureaux, restauration à emporter, objets promotionnels

- Priorité Mobilité :

Engagement général : promouvoir la mobilité durable

Principaux focus : rendre accessible nos immeubles à la mobilité durable (parkings), faciliter le partage de trajets et de véhicules (co-voiturage / auto-partage / vélo-partage), offrir des tarifs avantageux pour l'achat et/ou le leasing de véhicules verts (auto/vélo)



ANNEXES



Des résultats notables et des actions remarquables en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes

Un engagement soutenu de la Direction Générale

- **Progression de la part des femmes** dans les populations clés, avec par exemple 25% des *Leaders for Change*, 28% des *SMP* et 45% des *Leaders for Tomorrow*
- Jean-Laurent Bonnafé devient **Thematic Champion** du mouvement *He For She*
- **2 Mds €** d'enveloppe pour accompagner les projets de femmes entrepreneures
- **Congé maternité rémunéré de 14 semaines minimum** partout dans le Groupe



Des formations, actions de sensibilisation et engagements

- Programmes de développement personnel, tels que « *Active Inclusion* », « *#WomengotTalent* » ou « *Women in Business* »
- Sensibilisation aux biais, stéréotypes, sexisme, violences faites aux femmes : **campagne Respect**, membre du réseau européen interentreprises « Cease » avec la **signature de la charte « Une femme sur trois »**

Des reconnaissances externes

- En France, BNP Paribas a le **label égalité professionnelle**
- Présence du Groupe au sein d'indices spécifiques aux questions d'égalité professionnelle, comme le **Bloomberg Financial Services Gender Equality Index (BFGEI)** ou le **Pax Ellevest Women's Index Fund**

Une « good place to work » et une gestion responsable des collaborateurs

Des efforts reconnus pour attirer et retenir les meilleurs talents



- Plus de 26 000 recrutements en CDI en 2018, dont 59% en Europe
- 6 600 talents « *Leaders for Tomorrow* » bénéficient d'accompagnement et de développement spécifique
- Certification **Top Employer Europe** dans 7 pays pour la 5^{ème} année consécutive

Un environnement de travail de qualité

Dans le cadre du déploiement de l'Accord monde, mise en place progressive pour tous les collaborateurs du Groupe :

- D'une **assurance décès, incapacité et invalidité**
- D'un régime de **couverture des frais de santé**

Une façon différente de travailler

- **Flex office** : plus de 12 000 collaborateurs en CDI en France
- **Télétravail** : pratiqué régulièrement par 9 000 collaborateurs

