



LESSENTIEL
2026



BNP PARIBAS

BNP Paribas, un leader européen d'envergure mondiale

Depuis sa constitution en 2000, par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale durant deux siècles, le Groupe s'est donné la mission d'accompagner ses clients et de financer l'économie, tout en prenant la mesure des défis auxquels nous faisons face collectivement. Animés par cet engagement de long terme, nous créons de la valeur tant pour nos clients que pour le monde qui nous entoure.

NOUS SOMMES AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS DANS LE MONDE ENTIER

Leader européen des services bancaires et financiers, nous conseillons et accompagnons nos clients - particuliers, entrepreneurs, PME, grandes entreprises, institutionnels et associations - à travers le monde et dans toutes les phases du cycle économique. Présent dans 64 pays et territoires et rassemblant plus de 180 000⁽¹⁾ collaborateurs et collaboratrices, notre Groupe est historiquement implanté sur quatre marchés dans la zone euro: la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg. En Europe, la plupart de nos métiers occupent des positions clés, le plus souvent parmi les leaders de leurs marchés, à l'instar

de nos activités de gestion d'actifs, de marchés de capitaux, de banque privée et de flux (Cash Management, Trade Finance et Factoring). Acteur international de premier plan, le Groupe exerce également ses activités dans plusieurs autres pays d'Europe et du bassin méditerranéen et dispose d'une solide présence dans la zone Amériques et en Asie-Pacifique.

NOTRE MODÈLE DISTINCTIF FONDE NOTRE PERFORMANCE

Notre modèle diversifié et intégré s'appuie sur nos trois pôles opérationnels. Corporate & Institutional Banking met en relation les entreprises ayant des besoins de financement et les clients institutionnels recherchant des opportunités d'investissement. Commercial, Personal Banking & Services rassemble toutes nos banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés. Investment & Protection Services fédère nos activités de protection, d'épargne, d'investissement et de services immobiliers. La forte cohésion entre chaque pôle et notre capacité à répondre de manière coordonnée aux besoins de nos clients confèrent à notre modèle son caractère distinctif et performant. Ce modèle nous donne un avantage concurrentiel tangible sur tous nos marchés, où nous déployons des solutions



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général
de BNP Paribas

« Fort de sa solidité et de ses performances, le Groupe aborde un nouveau cycle en 2026 avec des leviers de croissance déjà en place. Dans un contexte en rapide transformation, nous sommes bien positionnés pour accompagner nos clients, financer l'économie et soutenir les grandes transitions en cours. »

à large échelle, notamment dans trois domaines transverses en forte expansion : les paiements, l'épargne et la mobilité. BNP Paribas se démarque également par la stabilité de ses instances de gouvernance, par une solide culture de la gestion des risques et par sa grande solidité financière.

NOUS MOBILISONS LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE

Partenaires de long terme de nos clients, nous leur proposons des solutions personnalisées et innovantes. Conjuguant le meilleur de l'humain et de la technologie, nous les accompagnons dans la réalisation de leurs projets, tout en assurant un haut niveau de sécurité des données et des opérations. Pour cela, nous plaçons la technologie au cœur de nos ambitions, afin qu'elle contribue à l'amélioration continue de l'expérience de nos clients, comme de nos collaborateurs, tout en optimisant la performance opérationnelle de notre Groupe.

Depuis de nombreuses années, nous investissons dans les technologies liées aux nouveaux usages, en particulier l'intelligence artificielle (IA). De nombreux cas d'usage d'IA sont déjà en production dans l'ensemble de nos métiers et nous accélérons leur déploiement, en renforçant particulièrement les projets axés sur l'efficacité opérationnelle, le coût du risque

et la cybersécurité. La gestion maîtrisée de la donnée représente également un enjeu clé pour protéger nos clients et notre Groupe face aux risques cyber.

Enfin, nous soutenons le développement constant des compétences de nos équipes sur ces sujets, avec la volonté de les accompagner dans ces évolutions.

NOUS CONTRIBUONS, AVEC NOS CLIENTS, À UNE ÉCONOMIE DURABLE

Fort de notre leadership européen, de notre envergure internationale et de notre modèle diversifié et intégré, nous nous positionnons en partenaire de référence de nos clients pour les soutenir, notamment dans leurs projets de transition énergétique, de décarbonation, de préservation de la biodiversité et d'inclusion sociale. Nous réaffirmons ainsi notre volonté de contribuer à une économie plus durable et plus juste.

(1) Chiffre au 31 décembre 2025 en ETP (Équivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs.

BNP Paribas accompagne ses clients sur tous les continents



Nos équipes dans le monde

PLUS DE
180 000
collaborateurs
et collaboratrices⁽¹⁾

64
pays et
territoires

146 139
collaborateurs
en Europe

20 831
collaborateurs
en Asie-Pacifique

5 186
collaborateurs
en Afrique

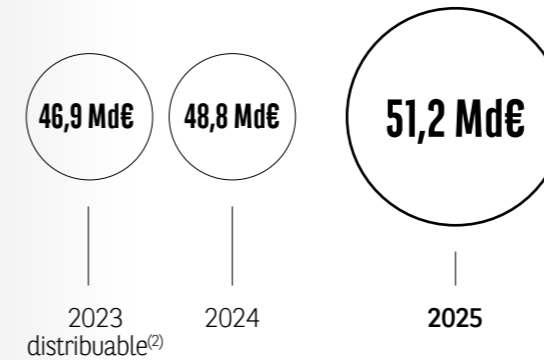
5 136
collaborateurs
en Amérique du Nord

3 245
collaborateurs
en Amérique du Sud

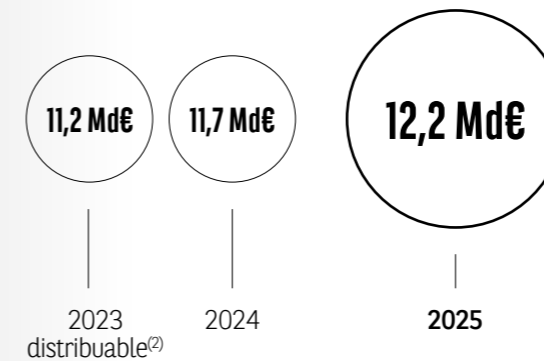
458
collaborateurs
au Moyen-Orient

(1) Chiffre au 31 décembre 2025 en ETP (Équivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. Les chiffres des effectifs, détaillés ci-dessus, ont été arrondis.

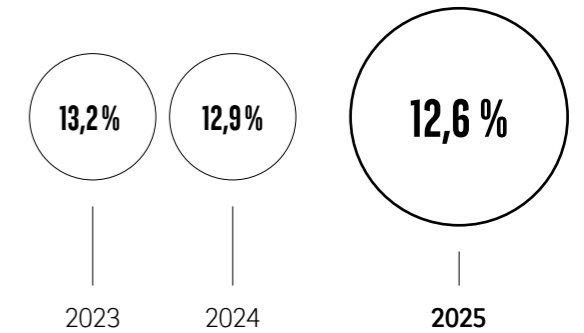
PRODUIT NET BANCAIRE



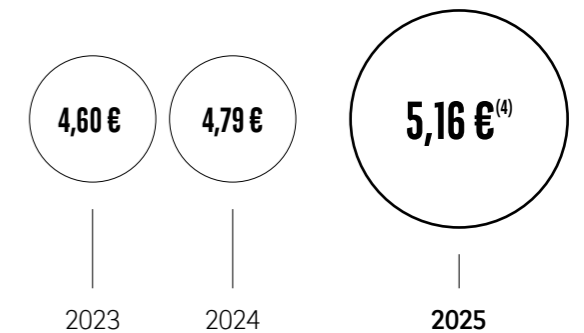
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



RATIO COMMON EQUITY TIER 1⁽³⁾ (CET1)



DIVIDENDE NET PAR ACTION



1^{re}

banque de la zone euro
en intelligence artificielle⁽⁵⁾.

N° 1

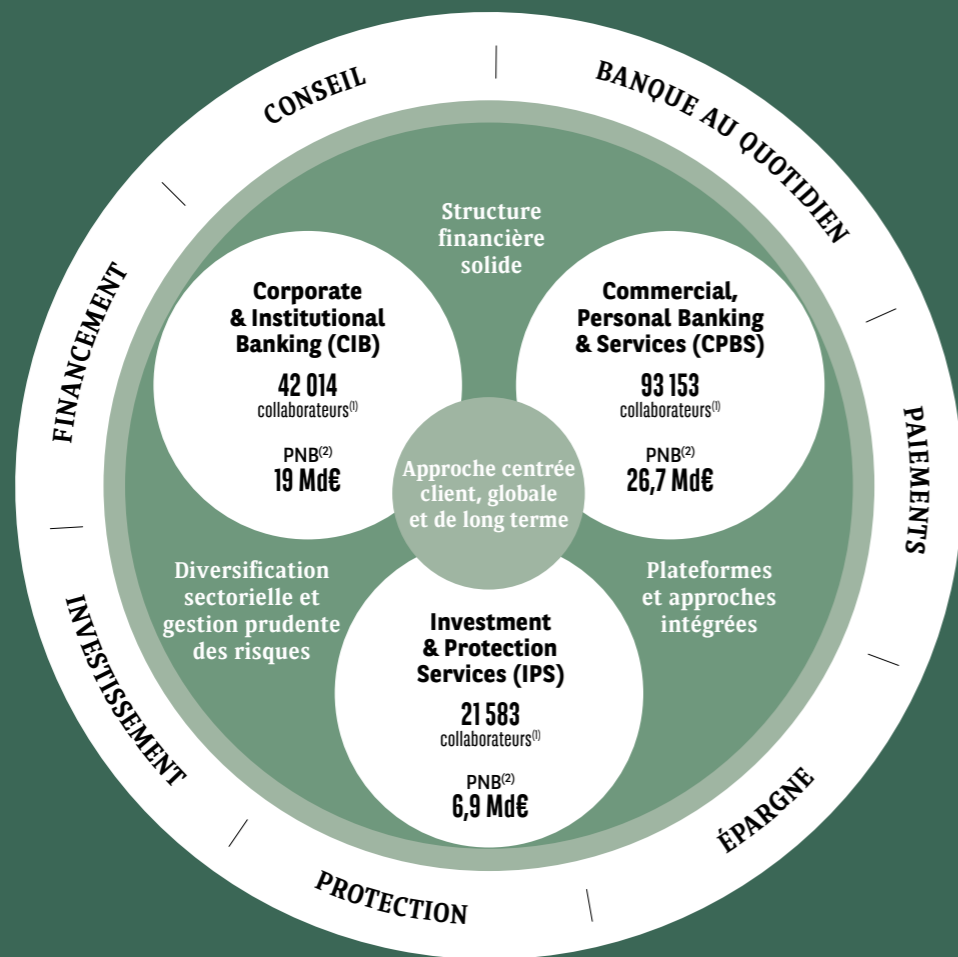
mondial des obligations et crédits
durables, pour la troisième année
consécutive, avec 69,0 milliards
de dollars US en 2025⁽⁶⁾.

(2) Reconstitution des séries trimestrielles publiée le 29 février 2024. Résultats servant de base au calcul de la distribution en 2023, reflétant la performance intrinsèque du Groupe post-impact de la cession de Bank of the West et post-contribution à la constitution du Fonds de Résolution Unique (FRU), hors éléments extraordinaires. (3) Passage en ratios et *risk-weighted assets* (« actifs pondérés ») *phased-in* depuis le deuxième trimestre 2025, pour s'aligner sur le calcul de l'exigence réglementaire (calcul du *maximum distributable amount*, « montant maximal distribuable ») et pour tenir compte de l'horizon du Groupe à 2030 et des standards utilisés par le marché. CET1 *phased-in*, calculé sur la base des actifs pondérés du trimestre ; incluant les dispositions transitoires telles que définies aux articles 465, 468 et 495 du règlement Capital Requirements Regulation (CRR). (4) Acompte de 2,59 € payé en septembre 2025, et solde de 2,57 €, détaché le 18 mai et payé le 20 mai 2026, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 12 mai 2026. (5) Indice Evident AI. (6) Dealogic 2025. Total des obligations ESG (durables, vertes, sociales, « sustainability-linked bonds ») et crédits ESG (verts, sociaux, « sustainability-linked loans/ESG-linked loans »).

Un modèle diversifié et intégré, créateur de valeur

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Nous sommes au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons »



(1) Chiffre au 31 décembre 2025 en ETP (Équivalent Temps Plein, effectifs comptabilisés au prorata de leur temps de travail) des CDI et des CDD ; les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs. Les chiffres des effectifs, détaillés ci-dessus, ont été arrondis. (2) PNB : produit net bancaire. Pour CPBS, le PNB intègre 2/3 de la Banque Privée. Pour IPS, le PNB intègre celui d'AXA Investment Managers.

Grâce à la solidité de notre Groupe et à la force de notre modèle diversifié et intégré, nous accompagnons nos clients et nos partenaires de façon globale pour les aider à se développer et à réaliser leurs projets. Notre engagement à leurs côtés se déploie sur le long terme et dans toutes les phases du cycle économique. En nous appuyant sur nos plateformes métiers de premier plan et sur notre position de leader européen sur de nombreux marchés, nous soutenons le développement d'une économie durable et nous créons de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Nos ressources en 2025⁽³⁾

HUMAINES

Plus de **180 000** collaborateurs et collaboratrices, dont plus de **146 000** en Europe⁽¹⁾

99% de collaborateurs et collaboratrices ayant suivi au moins 4 formations dans l'année

Près de **71 000** collaborateurs et collaboratrices ayant suivi au moins une formation à la finance durable, via notre **Sustainability Academy**, en 2025

TECHNOLOGIQUES

Plus de **800** spécialistes intégrant l'intelligence artificielle à grande échelle dans nos plateformes et nos processus opérationnels, pour les industrialiser

Notre **Tech Academy** contribuant au renforcement des compétences (upskilling) et à l'exploration de nouvelles (reskilling)

Un parc croissant de **2 068 API⁽⁴⁾** gérant plus de **3 761 millions** de transactions par mois

FINANCIÈRES

12,2 Md€ de résultat net part du Groupe

132,2 Md€ de capitaux propres

475 Md€ de réserve de liquidité disponible instantanément⁽⁵⁾

12,6 % de ratio Common Equity Tier 1

Notre création de valeur en 2025⁽³⁾

POUR NOS CLIENTS

Un accompagnement au quotidien et dans la durée de nos clients (particuliers, entreprises et institutionnels), dans **64** pays et territoires, sur tous les continents

897 Md€ d'encours de crédit à la clientèle

1 076 Md€ de dépôts clientèle

2 443 Md€ d'actifs sous gestion

POUR NOS COLLABORATEURS

14,8 Md€ de salaires et traitements fixes et variables, intéressement et participation versés

41 % de femmes au sein de la population SMP (Senior Management Position)

19 000 mobilités internes au sein du Groupe

4,3 % des actions du Groupe détenues par nos collaborateurs

POUR NOS ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS

5,16 € de dividende net par action⁽⁶⁾

+ 7,5 % de croissance du bénéfice net par action, par rapport à 2024

POUR LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

7,3 Md€ d'impôts et taxes payés

Plus de **75 M€** de budget pour le mécénat du Groupe

5,5 millions de bénéficiaires, depuis 2022, de produits et services favorisant l'inclusion financière

1 353 529 heures solidaires réalisées par les collaborateurs et collaboratrices du Groupe en 2024 et 2025

Près de **17 000** recrutements externes en CDI au sein du Groupe

252 Md€ dédiés, depuis 2022, au soutien de l'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone

347 Md€ d'actifs sous gestion dans des fonds ouverts distribués en Europe de BNP Paribas Asset Management, classés articles 8 ou 9 d'après la réglementation SFDR⁽⁷⁾

82 % d'énergies bas carbone dans notre exposition de crédit à la production d'énergies à fin septembre 2025

6 Md€ dédiés, depuis 2022, au financement des entreprises contribuant à protéger la biodiversité terrestre et marine

(3) Chiffres au 31 décembre 2025, sauf indication contraire. (4) API : interface de programmation d'application. (5) Actifs liquides de marché ou éligibles en banques centrales (« counterbalancing capacity ») tenant compte des règles prudentielles, notamment américaines, diminués des besoins intra-journaliers des systèmes de paiement. (6) Acompte de 2,59 € payé en septembre 2025, et solde de 2,57 € détaché le 18 mai et payé le 20 mai 2026, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 12 mai 2026. (7) La réglementation européenne Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) identifie les fonds selon leur potentiel de durabilité. La classification article 8 concerne les fonds déclarant la prise en compte de critères sociaux et/ou environnementaux. La classification article 9 concerne les fonds présentant un objectif d'investissement durable.

Trois pôles mobilisés pour accompagner nos clients

Corporate & Institutional Banking

Corporate & Institutional Banking (CIB) se positionne comme une passerelle entre deux types de clientèles : les entreprises et les institutionnels – banques, compagnies d'assurances et gestionnaires d'actifs. Les équipes de CIB mettent en relation les besoins en financement des premières et les opportunités d'investissement recherchées par les seconds, en leur offrant des solutions sur mesure en matière de marchés de capitaux, de métiers titres, de financement, de gestion des risques, de gestion de trésorerie et de conseil financier.

CIB déploie son ambition de devenir le premier acteur européen parmi les grandes banques d'investissement mondiales, ainsi que le partenaire privilégié de ses clients dans leur transition vers un développement durable.

Présentes dans trois grandes régions – Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) ; Amériques ; Asie-Pacifique (APAC) –, ses équipes agissent au plus près des attentes de leurs clients à travers trois entités : Global Banking, Global Markets et Securities Services.

Doté d'un dispositif commercial global (Institutional Coverage et Corporate Coverage), CIB s'appuie sur l'ensemble de la gamme de services et d'expertises du Groupe pour accompagner le développement de ses clients.

GLOBAL BANKING Transaction Banking

Transaction Banking accompagne les entreprises et clients institutionnels avec une gamme complète de services permettant une gestion optimisée de leurs flux de trésorerie. Le métier propose un éventail de produits innovants de Cash Management, Trade Finance et Supply Chain Financing, ainsi que des solutions d'investissement de liquidités. Leader européen⁽¹⁾ et acteur mondial, il combine une connaissance fine des marchés au niveau local, l'expertise de ses équipes de terrain et une plateforme digitale unifiée, afin d'offrir une gestion de trésorerie à la fois performante, fluide et sur mesure.

Capital Markets

Capital Markets assure le lien entre deux grandes franchises clients : les émetteurs et les investisseurs. Il apporte aux clients émetteurs des solutions de financement intégrées sur l'ensemble de la structure de capital : actions, obligations, financements d'acquisition, financements adossés à des actifs ou véhicules de titrisation. Capital Markets est un acteur clé dans son domaine avec des positions fortes à travers le monde⁽²⁾.



Yann Gérardin
Directeur Général délégué de BNP Paribas et Président Exécutif de Corporate & Institutional Banking

« En tant que première CIB européenne, notre rôle est de financer l'économie en accompagnant nos clients entreprises et institutionnels. Nous les aidons à naviguer dans un monde en évolution rapide et à saisir toutes les opportunités qui se présentent. »

Advisory

Advisory accompagne entreprises, institutions financières, fonds d'investissement et acteurs publics dans leurs opérations de fusion, acquisition ou cession. Grâce à une expertise sectorielle et réglementaire locale et à un réseau mondial, ses équipes identifient les opportunités, structurent et négocient les transactions afin de maximiser la création de valeur. Forts d'une expérience reconnue en origination et exécution, ses experts délivrent des recommandations stratégiques, des analyses financières approfondies et un accompagnement rigoureux à leurs clients.

GLOBAL MARKETS

Fixed Income, Currencies and Commodities

Fixed Income, Currencies and Commodities est une franchise mondiale de référence au service des clients institutionnels et des entreprises. Le métier couvre une large gamme d'activités, tant sur les marchés développés que sur les marchés émergents, allant de l'émission à la syndication de crédits, en passant par les transactions sur le marché secondaire de crédits, de devises, de taux et de matières premières.



Olivier Osty
Directeur Général adjoint de BNP Paribas et Directeur Général de Corporate & Institutional Banking

« Notre croissance est le résultat de la relation solide que nous entretenons avec nos clients. À leurs côtés, partout dans le monde, nous les accompagnons dans toutes les phases du cycle économique, et leur offrons le meilleur de la Banque, grâce à une gamme complète de services et de produits financiers. »

Equities

Equities offre un point d'entrée unique à ses clients, pour tous leurs besoins en actions. Le métier propose une expertise de pointe, allant du financement en cash jusqu'aux produits dérivés de flux et structurés. Grâce à ses activités interconnectées – Cash Equities, Prime Services et Equity Derivatives –, ses équipes fournissent une recherche de haute qualité, des services de courtage premium et des solutions dérivées sur mesure pour une approche globale.

SECURITIES SERVICES

Classé parmi les principaux acteurs mondiaux de la conservation de titres, le métier conserve et gère en toute sécurité les actifs des institutions financières et assure le bon déroulement de leurs transactions. Il contribue à accroître leurs opportunités d'investissement à l'international, à gérer leurs risques et à optimiser leurs opérations. L'intégration de critères ESG personnalisables permet un suivi plus responsable de leurs portefeuilles et un accompagnement dans leur transition.

(1) Coalition Greenwich Award 2025 Share Leader in Europe - Corporate Trade Finance and Corporate Cash Management. (2) N° 2 en Europe, Moyen-Orient et Afrique et n° 8 mondial. Dealogic full year 2025.

Commercial, Personal Banking & Services

En fédérant toutes nos banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés, Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) se positionne en partenaire de confiance de ses clients dans la durée. Performant et agile, le pôle répond à leurs besoins financiers et au-delà, en servant au mieux leurs intérêts et ceux de la société.

CPBS œuvre pour continuer à améliorer la recommandation de ses clients et de ses collaborateurs, avec une offre de produits et de services toujours plus personnalisée, enrichie et responsable. En s'appuyant sur un écosystème de partenaires, ses équipes conjuguent le meilleur de la technologie et de l'accompagnement humain pour offrir à leurs clients une relation innovante et de qualité.

NOS BANQUES COMMERCIALES EN ZONE EURO (CPBE)

Avec ses quatre banques commerciales en zone euro, en France, en Belgique, en Italie et au Luxembourg, BNP Paribas propose à ses clients une vaste gamme de produits et de services. De l'épargne à l'investissement, en passant par les financements, les solutions de paiement ou la mobilité, les équipes de Commercial & Personal Banking in the Eurozone (CPBE) sont à leurs côtés dans la réalisation de tous leurs projets.

- **Banque Commerciale en France**
Plus de 7,7 millions de clients
- **BNP Paribas Fortis en Belgique**
Plus de 4 millions de clients⁽¹⁾
- **BNL en Italie**
Près de 2,4 millions de clients
- **BGL BNP Paribas au Luxembourg**
Près de 185 000 clients

NOS BANQUES COMMERCIALES HORS ZONE EURO (EUROPE MÉDITERRANÉE)

BNP Paribas déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans plusieurs autres pays, notamment en Ukraine, en Pologne, en Turquie, au Kosovo, au Maroc⁽²⁾, en Algérie, et au travers d'une participation minoritaire en Chine. Sur l'ensemble de ses géographies, Europe Méditerranée compte plus de 17 millions de clients.



Thierry Laborde
Directeur Général délégué de BNP Paribas, en charge de Commercial, Personal Banking & Services

« Au cœur du modèle intégré du Groupe, nos banques commerciales et nos métiers spécialisés accompagnent au quotidien l'ensemble de nos clients dans leurs projets. En conjuguant expertise locale, plateformes européennes et capacité d'innovation, nous contribuons concrètement au financement de l'économie et à la transformation des usages. »



Yannick Jung
Directeur Général adjoint de BNP Paribas, en charge des Banques commerciales de la zone euro au sein de CPBS

« Nos banques commerciales en zone euro s'appuient sur des équipes engagées et un ancrage local fort aux côtés de nos clients. Notre ambition est de bâtir un modèle qui apporte sécurité, fluidité et expertise, afin de renforcer durablement notre positionnement sur nos marchés européens. »

NOS MÉTIERS SPÉCIALISÉS

Arval

Arval est un acteur majeur de la location de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location longue durée de vélos, vélopartage, pass mobilité) pour offrir à tous ses clients – grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers – des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Avec l'ambition de louer 400 000 véhicules 100 % électriques d'ici à 2026 et de proposer des solutions de mobilité durable dans toutes ses géographies, Arval se positionne comme un acteur clé de la transition énergétique et de la mobilité durable.

BNP Paribas Leasing Solutions

Acteur de l'économie réelle, BNP Paribas Leasing Solutions accompagne ses clients et partenaires en proposant des solutions locatives et de financement qui privilégient l'usage, préservent leur trésorerie et accélèrent leur transition vers une économie durable. Présent dans de nombreux secteurs (agriculture, construction, informatique, etc.), BNP Paribas Leasing Solutions s'appuie sur son réseau de partenaires (constructeurs, distributeurs et revendeurs d'équipements professionnels, en direct ou via les banques commerciales) pour encourager l'innovation et le développement responsable.

BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en Europe. Sous ses différentes marques commerciales, il propose, via plusieurs canaux, une gamme complète de crédits

à la consommation. BNP Paribas Personal Finance développe une stratégie active de partenariats avec les enseignes de distribution, les constructeurs et distributeurs automobiles, les e-commerçants et d'autres institutions financières. Par ailleurs, les financements de la mobilité propre et de l'amélioration de l'habitat sont deux piliers majeurs de sa stratégie de développement.

BNP Paribas Personal Investors

BNP Paribas Personal Investors offre à ses clients particuliers, outre son métier traditionnel de courtage en ligne, un large éventail de services bancaires, de crédit, d'épargne et d'investissement à court et à long terme. Ce métier apporte également des services digitaux innovants de banque dépositaire aux conseillers financiers indépendants et aux gestionnaires d'actifs. BNP Paribas Personal Investors est présent en Allemagne, à travers trois marques : Consorsbank, DAB BNP Paribas et BNP Paribas Wealth Management Private Banking.

Hello bank!

Hello bank! est la banque digitale de BNP Paribas, qui simplifie le quotidien de ses clients. En France, elle accompagne plus d'un million de clients, avec une offre complète à destination des particuliers – compte courant, crédit, épargne, assurances et investissements en bourse – et une offre dédiée aux professionnels. Avec des tarifs compétitifs, elle est classée dans le top 3 des banques les moins chères de France⁽³⁾. Hello bank! est aussi présente en Belgique, en Allemagne (à travers la marque Consorsbank) et en Italie.

Nickel

Depuis son intégration au sein de BNP Paribas en 2017, Nickel propose un compte courant disponible en cinq

minutes auprès de ses partenaires buralistes ou Points Nickel (plus de 13 000 en Europe à fin 2025). Ses clients peuvent ainsi payer et être payés via une offre simple et inclusive, fondée sur quatre valeurs : universalité, simplicité, utilité et bienveillance. Fort de son modèle digital et d'un mode de distribution de proximité en France, en Espagne, en Belgique, au Portugal et en Allemagne, Nickel a maintenu un rythme d'acquisition de clients soutenu tout au long de l'année.

Floa

Acteur incontournable de la fintech, Floa développe des facilités de paiement et des services financiers innovants (à l'instar du paiement fractionné « Buy Now Pay Later ») à destination des consommateurs, des commerçants et des fintechs. Son expertise technologique lui permet de garantir des paiements simplifiés et sécurisés, en ligne comme en magasin. Parmi les leaders du secteur en France, Floa est également présent en Espagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie et au Portugal.

Autour de l'approche **One Bank for Corporates**, les activités **Cash Management** (n° 1 en Europe sur les grandes entreprises), **Trade Finance** (n° 1 en Europe) et **Factoring** (n° 1 en Europe), en synergie avec le métier Global Banking du pôle Corporate & Institutional Banking, complètent l'offre aux clients entreprises des banques commerciales.

De son côté, l'activité **Wealth Management** développe de façon intégrée son modèle de banque privée au sein des banques commerciales.

(1) Chiffre intégrant les clients Fintro. (2) Le 12 décembre 2025, BNP Paribas est entré en discussions exclusives avec le groupe Holmarcom, en vue d'une éventuelle cession de sa participation de 67 % au capital de sa filiale marocaine BMCI. (3) Selon le baromètre des tarifs bancaires 2025 réalisé par Panorabanques pour *Le Monde* sur les profils : jeune inactif, employé, cadre, cadre supérieur.

Investment & Protection Services



Renaud Dumora
Directeur Général
adjoint de BNP Paribas,
en charge d'Investment
& Protection Services

Investment & Protection Services (IPS) rassemble nos activités dédiées à la protection, à l'épargne, à l'investissement et aux services immobiliers. Le pôle conçoit et déploie des produits innovants pour accompagner particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels dans leurs projets et leur transition vers une économie durable.

IPS figure parmi les acteurs européens de référence en matière de protection, d'épargne et d'investissement. Le pôle renforce en continu son offre de services et de solutions, développe son réseau de distribution et consolide son leadership en gestion d'actifs, comme il l'a fait notamment via l'acquisition d'AXA Investment Managers. Il poursuit également la digitalisation de ses métiers afin de les rendre toujours plus agiles, efficaces et technologiquement avancés.

« La complémentarité et la force de nos multiples expertises dans les domaines de l'épargne, de l'investissement et de l'immobilier, combinées à la puissance de la technologie et à notre approche durable, confèrent à IPS un positionnement unique en Europe pour répondre à l'évolution des besoins de nos clients et partenaires. »



NOS MÉTIERS SPÉCIALISÉS

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif est un leader mondial en partenariats d'assurance. En collaboration avec plus de 500 partenaires distributeurs, il conçoit, développe et commercialise des offres d'épargne et de protection pour assurer les personnes et leurs biens. Il aide ses clients assurés à réaliser leurs projets tout en les protégeant contre les aléas de la vie. Acteur engagé auprès de ses partenaires, de leurs clients et de la société, BNP Paribas Cardif a pour mission de rendre l'assurance plus accessible. En tant qu'investisseur, il contribue à donner du sens aux placements de ses assurés. Depuis 2019, BNP Paribas Cardif a alloué en moyenne 2,1 milliards d'euros par an à des investissements à impact positif ; l'assureur s'est par ailleurs engagé à consacrer au moins 20 milliards d'euros à des investissements à thématique environnementale d'ici à fin 2029.

BNP Paribas Wealth Management

BNP Paribas Wealth Management est une banque privée de premier plan à l'échelle mondiale et la première de la zone euro⁽¹⁾. Elle accompagne les particuliers, les entrepreneurs et

les grandes familles dans la protection, la croissance et la transmission de leurs actifs. En Europe, BNP Paribas Wealth Management se développe en étant adossée aux banques commerciales de Commercial, Personal Banking & Services. Dans toutes les géographies, notamment en Asie, elle s'appuie également sur les métiers de Corporate & Institutional Banking pour répondre aux besoins les plus sophistiqués de sa clientèle d'entrepreneurs. BNP Paribas Wealth Management poursuit le renforcement de son offre de solutions digitales pour proposer une expérience personnalisée à ses clients et veille aussi à compléter son offre responsable pour répondre à leurs convictions en matière de durabilité.

BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management figure parmi les trois principaux gestionnaires d'actifs en Europe⁽²⁾, à la suite de sa fusion avec AXA Investment Managers et BNP Paribas Real Estate Investment Management. Ses équipes conçoivent et gèrent des solutions d'investissement innovantes pour les épargnants, les entreprises et les investisseurs institutionnels à travers le monde. Ses stratégies liquides, ses solutions d'épargne à long terme et sa plateforme d'investissements

alternatifs, riche de plus de 30 ans d'expérience, font de BNP Paribas Asset Management un acteur incontournable et le leader européen de la gestion à long terme⁽³⁾, engagé à accompagner ses clients dans un monde qui change.

BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate accompagne ses clients – investisseurs, entreprises, particuliers, institutionnels, collectivités, etc. – dans les différentes étapes du cycle de vie d'un bien immobilier : promotion, transaction, conseil, expertise et property management. Il intervient dans toutes les classes d'actifs, des bureaux aux logements, en passant notamment par les entrepôts, les plateformes logistiques, les hôtels, les commerces et les résidences-services (dont des résidences étudiantes). Engagé dans une approche durable et pérenne, BNP Paribas Real Estate est reconnu comme un acteur de premier plan en termes de responsabilité sociale et environnementale.

(1) Communications Investisseurs, en montant d'actifs sous gestion tels que publiés par les principales banques de la zone euro au 31 décembre 2025. (2) IPE 2025. Estimation des actifs combinés au 31 décembre 2024 incluant BNP Paribas Asset Management, AXA Investment Managers, BNP Paribas Real Estate Investment Management et les actifs délégués par BNP Paribas Cardif. (3) IPE 2025, sur la base des données d'actifs sous gestion publiées par les principaux gestionnaires d'actifs en 2024.

Nos engagements de mécénat

UN MÉCÉNAT QUI SE DÉPLOIE SUR LE PLAN MONDIAL

Dans l'ensemble des pays où nous sommes implantés, les initiatives philanthropiques du Groupe se déploient autour de trois champs d'action : la solidarité, l'environnement et la culture. Au travers de ses actions de mécénat et de ses différentes fondations, BNP Paribas agit en faveur de l'égalité des chances, de la lutte contre la précarité des jeunes et des femmes et de l'insertion des personnes réfugiées en Europe. Le Groupe soutient aussi la recherche scientifique sur les interactions entre le climat et la biodiversité, grâce à l'appel à projets « Climate & Biodiversity Initiative », lancé par la Fondation BNP Paribas en France. Ce dernier est le plus important programme de mécénat environnemental de l'Hexagone. En 2025, il était dédié à l'Océan et aux écosystèmes côtiers. Enfin, le mécénat culturel de BNP Paribas favorise la création artistique, ainsi que l'accès à la culture pour le plus grand nombre.

14 FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis plus de 40 ans, la Fondation BNP Paribas en France a apporté son soutien à près de 2 millions de personnes via plus de 4 200 projets. En donnant le pouvoir à ceux qui agissent, le Mécénat Groupe anime et coordonne le développement du mécénat de BNP Paribas sur l'ensemble des territoires où il est présent, en particulier au travers des fondations BNP Paribas dans le monde : Fondation BNP Paribas (France), BNP Paribas Stiftung (Allemagne), BNP Paribas India Foundation (Inde), Fondation BNP Paribas (Suisse), BNP Paribas Fortis Foundation (Belgique), Fondazione BNL (Italie), Fondation Cetelem (France), Fondation Alphonse Weicker (Luxembourg), Fondation BMCI (Maroc), Fundacja BNP Paribas (Pologne), BNP Paribas Nordic Foundation (Suède) et Fundação BNP Paribas (Portugal).

Pour compléter ce dispositif, deux fonds de dotation renforcent l'action philanthropique du Groupe :

- Le Fonds Urgence & Développement (France) permet de réagir rapidement en cas de crise humanitaire ou environnementale, en collectant les dons des collaborateurs, des clients de la Banque Commerciale en France et des retraités du Groupe. BNP Paribas abonde le montant des dons collectés, renforçant ainsi le soutien à ses trois ONG partenaires : Médecins Sans Frontières, CARE et la Croix-Rouge française.
- Le Fonds Impact Together (Belgique) soutient des organisations environnementales et sociales, œuvrant pour un futur durable. Il est financé grâce aux investissements responsables des clients de BNP Paribas Fortis. Ce fonds soutient deux programmes : l'un destiné à des organisations actives dans le domaine de l'inclusion sociale et l'autre accompagnant des associations dans l'amélioration de leur efficacité énergétique.

PLUS DE
75 M€

de budget pour le mécénat du Groupe en 2025.

Nos partenariats historiques

DES PARTENARIATS DANS LA DURÉE

Au travers de ses activités de sponsoring, BNP Paribas est fidèle aux partenariats historiques qui le lient depuis plusieurs décennies aux univers du tennis et du cinéma.

Le tennis

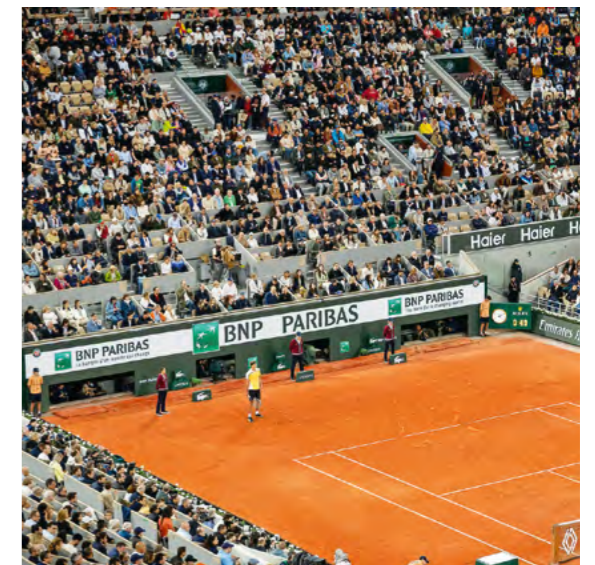
Depuis plus de 50 ans, et à travers le monde, BNP Paribas partage avec les amateurs de tennis l'amour de ce sport, des tennis clubs jusqu'aux tournois où s'affrontent leurs joueurs et joueuses préférés. En tant que passionnés, nous avons à cœur de continuer à développer et partager notre vision du tennis de demain :

- en soutenant la nouvelle génération de joueurs et joueuses, futurs champions et championnes, via divers programmes d'accompagnement humain et financier ;
- en permettant aux fans de vivre leur passion plus intensément grâce à « We Are Tennis », notre plateforme communautaire qui relaie l'actualité sportive et leur propose un large panel d'avantages exclusifs.

Le cinéma

Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas est un acteur engagé et un partenaire passionné du cinéma en France et à l'international. En étant présent aux côtés des professionnels du cinéma et du grand public, le Groupe accompagne le 7^e art sous toutes ses formes, via :

- le financement de productions cinématographiques et audiovisuelles – un film sur deux produits en France est financé par BNP Paribas ;
- des partenariats avec plus de 30 festivals de cinéma dans le monde ;
- « We Love Cinema », notre plateforme dédiée aux passionnés du cinéma, invitant chaque année plus de 75 000 fans à vivre les émotions du cinéma en salle ;
- le soutien à la relève du cinéma et la valorisation de projets cinématographiques en lien avec nos thématiques d'engagement, telles que la diversité, l'inclusion ou encore la jeunesse.




BNP Paribas

Siège social : 16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél. : +33 (0)1 40 14 45 46

Société anonyme au capital de 2 203 201 214 euros
RCS Paris 662 042 449

Conception et édition :  BNP PARIBAS

Conception, création et production :  Angie

Rédaction : Sō différent

Imprimé en France par :  EPA

Crédits photo : Audoin Desforges / Pasco&Co / BNP Paribas -
BNP Paribas - Damien Grenon - Franck Juery - Fédération
Française de Tennis - Skynesher / Getty Images



BNP PARIBAS



IMPRIM'VERT[®]



Document imprimé sur papier certifié FSC[®]

N° ADEME : FR2001B2_03KJL