



# La lettre des actionnaires

AVRIL 2017

## LES RÉSULTATS ANNUELS 2016

Bonne performance en 2016, démontrant la force du business model intégré et diversifié de BNP Paribas.

### L'ESSENTIEL

**+1,1%** PROGRESSION DES REVENUS  
par rapport à 2015

**+0,4%** MAÎTRISE DES COÛTS  
par rapport à 2015

**-14,1%** BAISSÉ SENSIBLE DU COÛT DU RISQUE  
soit 46 pb<sup>1</sup> (-8 pb)  
par rapport à 2015

**7,7 MDE** HAUSSE DU RÉSULTAT NET  
PART DU GROUPE (+15,1%/2015)

DIVIDENDE EN  
NUMÉRAIRE<sup>2</sup>

ACTIF NET COMPTABLE  
PAR ACTION

2,70 €

73,90 €

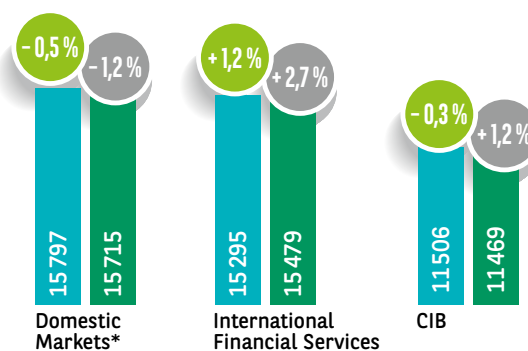
+6,2%

Taux de distribution : 45%

par an en moyenne depuis  
le 31 décembre 2008

### L'ACTIVITÉ

#### REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (EN M€)



■ 2015 ■ 2016 ■ 2016/2015  
■ 2016/2015 à périmètre et change constants

\* Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg.

### LE BILAN

#### SOLIDE GÉNÉRATION ORGANIQUE DE CAPITAL

Ratio « Common Equity Tier 1 » de Bâle 3 plein<sup>3</sup> **11,5%** +60 pb/31 déc. 2015

Ratio de levier Bâle 3 plein<sup>4</sup> **4,4%** +40 pb/31 déc. 2015

Réserve de liquidité instantanément mobilisable **305 Mde** au 31 déc. 2016

1. Coût du risque/encours de crédit à la clientèle début de période. 2. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 23 mai 2017. 3. Au 31 décembre 2016, CRD4 (ratio « fully loaded »). 4. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 à 2019 sans disposition transitoire, calculé conformément à l'acte délégué de la Commission Européenne du 10 octobre 2014.



**Jean Lemierre**  
Président

**Jean-Laurent Bonnafé**  
Administrateur  
Directeur Général

## SUCCÈS DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2014-2016 LANCEMENT DU NOUVEAU PLAN 2017-2020

**BNP Paribas réalise en 2016 une bonne performance d'ensemble. Le produit net bancaire s'élève à 43,4 Md€, en hausse de 1,1% par rapport à 2015, malgré un environnement de taux bas et un contexte de marché peu porteur cette année.**

Les revenus sont en hausse de 0,2% dans les pôles opérationnels (+0,9% à périmètre et change constants, compte tenu d'un effet de change défavorable). Ils baissent de 0,5% dans Domestic Markets<sup>1</sup> (-1,2% à périmètre et change constants), augmentent de 1,2% dans International Financial Services (+2,7% à périmètre et change constants) et baissent de 0,3% dans CIB (en augmentation de 1,2% à périmètre et change constants, malgré un environnement de marché particulièrement difficile au premier trimestre 2016).

Les frais de gestion du Groupe, à 29,4 Md€, sont bien maîtrisés (+0,4%). Ils intègrent l'impact des nouvelles réglementations et du renforcement de la conformité, mais bénéficient du succès du plan d'économies « Simple & Efficient », qui permet de compenser la hausse naturelle des coûts, ainsi que des premiers effets du plan d'économies de CIB.

Le coût du risque est en baisse sensible de 14,1%, du fait notamment de la bonne maîtrise du risque à l'origination, de l'environnement de taux bas et de la poursuite de l'amélioration en Italie.

Il représente 46 points de base (pb) des encours de crédit à la clientèle (54 pb en 2015).

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 7,7 Md€, en hausse de 15,1% par rapport à 2015. La rentabilité des fonds propres est égale à 9,3%, et à 11,1% pour les fonds propres tangibles.

Au 31 décembre 2016, le ratio « Common Equity Tier 1 » de Bâle 3 plein<sup>2</sup> s'élève à 11,5%, en hausse de 60 pb par rapport au 31 décembre 2015, illustrant la solide génération de capital du Groupe et la solidité de son bilan.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires de verser un dividende de 2,70 € par action payable en numéraire, soit un taux de distribution de 45% conforme à l'objectif du plan.

La bonne performance d'ensemble du Groupe cette année illustre le succès du plan de développement 2014-2016. La croissance moyenne des revenus s'établit à 4% par an sur la période, et l'objectif de rentabilité des fonds propres de 10% calculé sur la base d'un ratio CET1 de 10% a été dépassé<sup>3</sup>.

Le Groupe présente les grandes lignes de son plan de développement 2017-2020. Capitalisant sur la force du modèle intégré et diversifié et tenant compte des contraintes réglementaires qui continuent de s'accroître sur la période, il vise à construire la banque de demain en poursuivant le développement des métiers et en mettant en œuvre un programme ambitieux de nouvelle expérience clients, de transformation digitale et d'économies. L'objectif est ainsi d'atteindre une croissance moyenne du résultat net de plus de 6,5% par an d'ici à 2020, un CET1 de 12%<sup>4</sup> en 2020 et une rentabilité des fonds propres de 10% à cette date.

Nous vous remercions très sincèrement de l'attachement que vous manifestez depuis de longues années à BNP Paribas.

1. Intégrant 100% des Banques Privées des réseaux domestiques (hors effets PEL/CEL). 2. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 sans disposition transitoire. 3. 10,3% de rentabilité des fonds propres en 2016 (hors exceptionnels) sur la base d'un ratio CET1 de 10%. 4. À référentiel réglementaire constant.

## RÉSULTATS ANNUELS COMPARÉS

En millions d'euros	2016	2015	2016/2015
<b>Produit net bancaire</b>	<b>43 411</b>	<b>42 938</b>	<b>+1,1%</b>
Frais de gestion	- 29 378	- 29 254	+0,4%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>14 033</b>	<b>13 684</b>	<b>+2,6%</b>
Coût du risque	- 3 262	- 3 797	-14,1%
Coûts du plan de remédiation	0	- 100	n.s.
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>10 771</b>	<b>9 787</b>	<b>+10,1%</b>
Éléments hors exploitation	439	592	-25,8%
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>11 210</b>	<b>10 379</b>	<b>+8,0%</b>
Impôt sur les bénéfices	- 3 095	- 3 335	-7,2%
Intérêts minoritaires	- 413	- 350	+18,0%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>7 702</b>	<b>6 694</b>	<b>+15,1%</b>
<b>Coefficient d'exploitation</b>	<b>67,7%</b>	<b>68,1%</b>	<b>-0,4 pt</b>

## LES PÔLES OPÉRATIONNELS

### RETAIL BANKING & SERVICES

#### DOMESTIC MARKETS

Les encours de crédit sont en hausse de 2,5% par rapport à 2015, en lien avec une bonne reprise de la demande. Les dépôts augmentent de 6,4%, avec une forte croissance dans tous les réseaux. Hello bank!, fort de 2,5 millions de clients, génère déjà 9,8% des revenus de la clientèle des particuliers<sup>1</sup>. Le produit net bancaire<sup>2</sup>, à 15,7 Md€, est en légère baisse (-0,5%) par rapport à 2015. À l'impact des taux bas persistants s'est ajoutée la baisse des commissions financières du fait d'un contexte de marché défavorable. Le coût du risque est en baisse sensible (-16,4% par rapport à 2015), notamment du fait de la baisse significative chez BNL bc. Le pôle enregistre ainsi une hausse de son résultat avant impôt<sup>3</sup> de 1,4% par rapport à 2015, à 3,4 Md€.

#### INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

En 2016, l'activité de Personal Finance a été soutenue. Europe Méditerranée et BancWest enregistrent une bonne croissance, et les métiers Assurance et Gestion Institutionnelle et Privée réalisent une bonne collecte. Le produit net bancaire, à 15,5 Md€, est en hausse de 1,2% par rapport à 2015 (+2,7% à périmètre et change constants). Le coût du risque est en baisse par rapport à 2015 du fait notamment de la diminution du coût du risque chez Personal Finance. Le résultat avant impôt d'International Financial Services s'établit ainsi en hausse, à 4,9 Md€ (+4,0% par rapport à 2015 et +5,8% à périmètre et change constants).

### CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

Les métiers de CIB ont continué leur progression sur leur marché, et l'activité a connu une croissance solide au deuxième semestre, après un contexte particulièrement difficile au premier trimestre. Le pôle met en œuvre activement son plan de transformation, en ligne avec le calendrier établi, et a lancé les initiatives de transformation et les mesures d'économies de coûts dans toutes les régions.

Les revenus, à 11,5 Md€, sont au total quasi stables par rapport à 2015 (-0,3%), mais augmentent de 1,2% à périmètre et change constants.

Les revenus de Global Markets, à 5,65 Md€, sont en baisse de 1,1% par rapport à 2015, mais augmentent de 1,6% à périmètre et change constants.

Les revenus de Corporate Banking, à 4 Md€, sont stables (-0,3% par rapport à 2015, mais +0,3% à périmètre et change constants) : ils se maintiennent à bon niveau en Europe et en Asie-Pacifique et progressent dans la zone Amériques.

CIB dégage un résultat avant impôt en baisse de 1,2%, à 2,96 Md€, par rapport à l'année dernière qui avait enregistré une plus-value exceptionnelle sur la cession d'une participation non stratégique (+3,4% à périmètre et change constants).

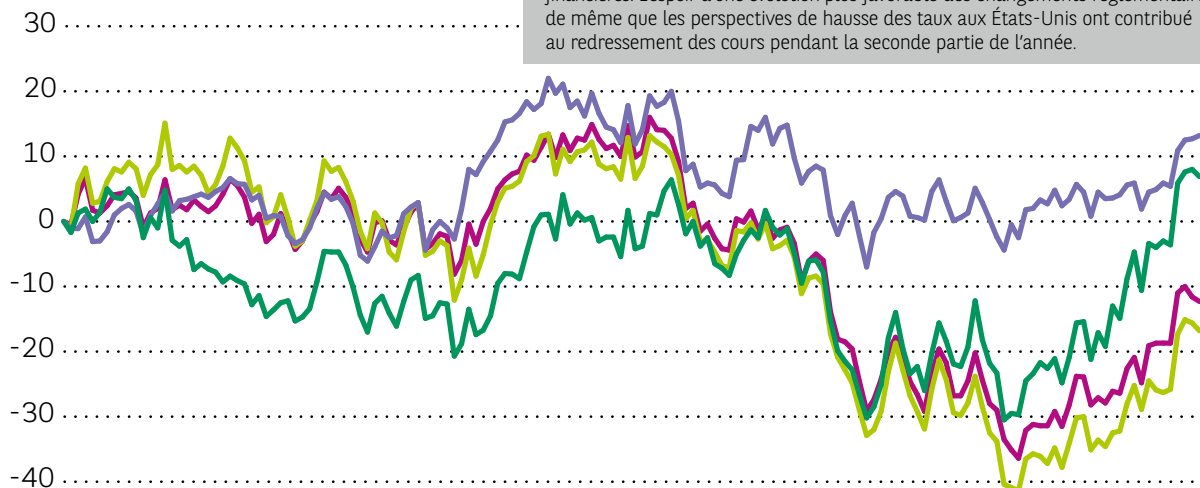
1. BDDF, BNL bc, BDDB et Personal Investors hors banques privées. 2. Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 3. Hors effets PEL/CEL (-2 M€ en 2016, -31 M€ en 2015).

De 31 décembre 2013 au 31 décembre 2016 (Indices rebasés sur le cours de l'action - en euros)

31/12/2013	30/06/2014	31/12/2014	30/06/2015	31/12/2015	30/06/2016	31/12/2016
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

- BNP PARIBAS
- CAC 40
- STOXX BANKS
- EURO STOXX BANKS

En 2016, l'évolution des valeurs bancaires européennes a été marquée jusqu'à l'automne par des craintes sur la croissance économique, les incertitudes sur les politiques monétaires ainsi que sur les résultats de diverses consultations électorales en Europe et aux États-Unis, et enfin par les craintes des répercussions d'un potentiel durcissement de la réglementation sur la rentabilité des activités financières. L'espoir d'une évolution plus favorable des changements réglementaires de même que les perspectives de hausse des taux aux États-Unis ont contribué au redressement des cours pendant la seconde partie de l'année.

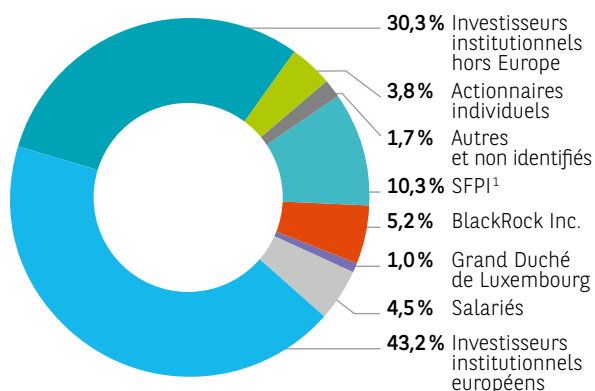


En 2016, le titre BNP Paribas a progressé de +15,9%, soit une performance sensiblement supérieure à celles des banques de la zone euro (EURO STOXX Banks : -8,0%), des banques européennes (STOXX Banks : -6,8%) ainsi que du CAC 40 (+4,9%).

Sur une période de trois ans, (31/12/2013-31/12/2016), le cours de l'action BNP Paribas est passé de 56,65 € à 60,55 €, soit une augmentation de +6,9%, très supérieure à l'évolution des banques de la zone euro (EURO STOXX Banks : -16,8%) et meilleure que celle des banques européennes (STOXX Banks : -12,3%), mais inférieure à celle du CAC 40 (+13,2%).

## ÉVOLUTION DE L'ACTIONNARIAT

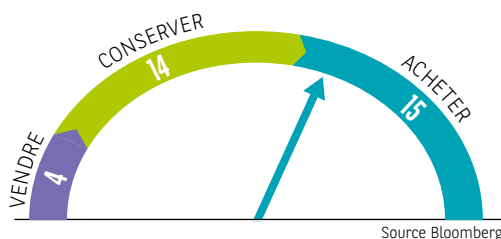
Composition de l'actionnariat au 31 décembre 2016  
(en pourcentage de droits de vote)



1. Société Fédérale de Participation et d'Investissement : société anonyme d'intérêt public agissant pour le compte de l'État belge.

## OPINION DES ANALYSTES

Au 15 février 2017, après la parution des résultats au 31 décembre 2016



### CITI / ACHAT

Solides résultats 2016, objectifs du plan 2014-2016 réalisés, croissance de l'actif net comptable, du dividende proposé et des fonds propres.

### STANDARD & POORS / ACHAT

Des résultats au-dessus des attentes, lancement d'un plan 2020 ambitieux.

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / ACHAT

BNP Paribas cimente sa position de banque représentative du secteur avec ce plan.

### KEPLER CHEVREUX / ACHAT

Recommandation à l'achat réitérée.

## FISCALITÉ<sup>1</sup>

### Régime fiscal des dividendes

Les indications ci-dessous sont applicables aux distributions mises en paiement en 2016 (déclaration de revenus déposée en 2017 et impôt dû en 2017). Les dividendes versés à des contribuables résidents de France sont soumis au barème progressif de l'impôt sur le revenu. Le régime d'imposition est le même, que l'actionnaire opte pour le paiement en numéraire ou en actions (quand cette possibilité est offerte).



### Prélèvements sociaux de 15,5%

En outre, lors de la perception des dividendes, une retenue au titre des prélèvements sociaux est applicable au taux de 15,5% (CSG : 8,2%, CRDS : 0,5%, prélèvement social de 4,5%, contribution additionnelle de 0,3%, prélèvement de solidarité de 2%).



### Imposition sur le revenu

Lors de l'établissement de la déclaration n° 2042, le contribuable doit s'assurer que le montant des dividendes perçus est correctement reporté sur sa déclaration préremplie. L'imposition s'établit ensuite comme suit :

- abattement annuel de 40% sur le montant des revenus distribués;
- déduction des droits de garde;
- déduction d'une fraction de la CSG (5,1%) sur le revenu global – calculée par l'administration;
- calcul de l'impôt sur le revenu au taux progressif;
- imputation de l'acompte de 21%.



### Modification de la fiscalité applicable aux plus ou moins-values

Par décision du 12 novembre 2015, le Conseil d'État a invalidé la doctrine administrative selon laquelle il convenait d'appliquer un abattement pour durée de détention aux moins-values<sup>2</sup>.

En conséquence, pour les revenus de 2016 imposables en 2017, les moins-values sont imputées sur les plus-values de même nature (celles réalisées au cours de la même année et des 10 années suivantes en cas d'excédent, mais jamais sur le revenu global), et ce, avant application de tout abattement. La plus-value nette fait ensuite l'objet d'un abattement de 50% ou de 65% lorsque les titres objets de la plus-value nette ont respectivement été détenus au moins deux ans ou au moins huit ans. La plus-value nette après abattement est ensuite soumise au barème progressif de l'impôt sur le revenu.



### ISF 2016 : cours à retenir

Vous avez le choix de prendre en compte :

- soit le dernier cours connu au 31 décembre 2016 : 60,55 €;
- soit la moyenne des derniers cours des 30 derniers jours de Bourse de l'année 2016 : 58,17 €.

### Acompte d'impôt sur le revenu de 21%

Lors du versement des dividendes, un acompte d'impôt sur le revenu de 21% est prélevé à la source par l'établissement payeur. Ce prélèvement est obligatoire : il est imputable sur le montant de l'impôt sur le revenu. Les contribuables dont le revenu fiscal de référence est inférieur à 50 000 € (contribuables célibataires, divorcés ou veufs) ou 75 000 € (contribuables soumis à imposition commune) peuvent demander à être dispensés du prélèvement. La demande de dispense doit être formulée, sous la responsabilité du contribuable, au plus tard le 30 novembre de l'année précédant celle du versement. Elle prend la forme d'une attestation sur l'honneur par laquelle le contribuable indique à son intermédiaire financier que son revenu fiscal de référence figurant sur l'avis d'imposition reçu l'année précédant le versement (établi au titre des revenus de l'année antérieure) est inférieur selon le cas à 50 000 € ou à 75 000 €.

**30/11/2017**

**Date limite de la demande de dispense du prélèvement forfaitaire au titre des dividendes versés en 2018.**

1. À date de parution.

2. La décision du Conseil d'État ouvre, aux contribuables qui auraient appliqué l'abattement aux moins-values réalisées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, la voie à des réclamations à déposer, auprès de leur centre des impôts, respectivement avant le 31 décembre 2016 ou 2017, suivant qu'elles concernent les revenus 2013 ou 2014.

## NOMINATIF PUR

### Des prestations attractives

- Gratuité des droits de garde.<sup>1,2</sup>
- Invitation systématique à l'Assemblée Générale, sans nécessité d'établissement d'une attestation de participation ; possibilité de recevoir par courrier électronique les documents de participation aux assemblées générales.
- Possibilité de voter par Internet.
- Expédition automatique de toutes les publications destinées aux actionnaires de BNP Paribas.

### Des conditions d'opérations étudiées

- Un commissionnement préférentiel de 0,3% HT sans autres frais du montant brut de la négociation jusqu'à 300000 €, avec un minimum par transaction de 7 € HT. Dégressif pour les négociations de montants supérieurs.
- Le remboursement, dans la limite de 35 € et sur production de la présente lettre, des éventuels frais de transfert qui pourraient être perçus par votre intermédiaire financier actuel.

**N° Vert 0 800 600 700**

et +33 (0)1 4014 8037 pour tout renseignement, si vous résidez à l'étranger.

Pour vos négociations : <https://planetshares.bnpparibas.com>

1. La détention au nominatif pur d'actions comptabilisées sur un PEA n'est pas conseillée. L'intermédiaire gestionnaire du PEA peut être amené à prélever des frais imputables aux charges de sa propre gestion. 2. Les actionnaires dont les actions BNP Paribas sont déposées au porteur ou au nominatif administré dans l'une de nos agences BNP Paribas, Fortis ou BNL, ou chez Cortal Consors ne supportent pas de droits de garde pour ces titres.

## GLOSSAIRE

Quelques définitions pour comprendre les documents que nous vous remettons et mieux décoder les notions financières.



### CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés (Fixed Income et Actions), le Corporate Banking (financement des grandes entreprises) et le métier Titres (Securities Services).

### Common Equity Tier 1

Un quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur, les fonds propres « durs » (capital social, primes et réserves) ;
- au dénominateur, les actifs moyens pondérés, c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant

plus élevé que cette nature d'engagement est risquée.

### Coût du risque

Il s'exprime en points de base de l'encours moyen des crédits.



### Domestic Markets

(ou Marchés domestiques) Regroupe les réseaux de banque de détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BDDB opérant sous la marque BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BDEL opérant sous la marque BGL BNP Paribas) ainsi que trois métiers spécialisés : Arval,

BNP Paribas Leasing Solutions et BNP Paribas Investor Solutions.



### Point de base

(pb ou bp pour « basis point ») Un centième de pourcent, ou 0,01%.  
Ex. : 46 bp = 0,46%.



### Ratio de levier

Rapport (non pondéré par les risques) des fonds propres par les actifs.



## CONTACTS ACTIONNAIRES

- BNP Paribas Actionnariat individuel  
3, rue d'Antin  
75002 Paris  
Fax : 01 42 98 21 22
- Par e-mail : [relations.actionnaires@bnpparibas.com](mailto:relations.actionnaires@bnpparibas.com)
- Par téléphone : 01 40 14 63 58 ou 01 55 77 95 54
- <https://invest.bnpparibas.com>  
Cliquer sur « recevoir notre actualité financière ».

**N° Vert 0 800 600 700**



# BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RÉELLE



L'histoire de BNP Paribas Personal Finance débute en France en 1953, quand Jacques de Fouchier crée Cetelem – Compagnie pour le financement des équipements électroménagers – pour aider les ménages à s'équiper. C'est la naissance d'un modèle économique inédit en Europe : une relation tripartite entre le consommateur, le distributeur et Cetelem. Depuis, Cetelem n'a cessé de se transformer pour accompagner l'évolution de la société.

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

**BNP Paribas Personal Finance est le 1<sup>er</sup> acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe,** au travers de ses activités de crédit à la consommation, de location et de crédit immobilier. Filiale à 100% du Groupe, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec ses marques commerciales telles que Cetelem, Findomestic, Cofinoga ou encore AlphaCredif, BNP Paribas Personal Finance propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, en Bulgarie, en France et en Italie. BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de la distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands et d'autres institutions financières (banque et assurance), fondée sur son expérience du marché

du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Elle est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable® et d'éducation budgétaire.

## UN MODÈLE DUAL

**Pour servir aussi bien les particuliers...**

Le développement des bases de données clients permet le lancement du crédit à la consommation directement auprès des particuliers, c'est-à-dire par téléphone, sans passer par un lieu de vente. En France et dès la fin des années 1970, l'entreprise accompagne ainsi les ménages dans leurs besoins d'équipement de leur habitation : installation de la cuisine ou de la salle de bains (lave-linge, réfrigérateur, etc.), acquisition de la télévision, de la Hi-Fi. Symbole de liberté et d'indépendance, le crédit à la consommation permet également de financer sa voiture. Aujourd'hui, sept voitures neuves sur dix et une voiture d'occasion sur deux sont achetées grâce au crédit.

**... que les partenaires commerciaux**

Cetelem s'est d'abord construit pour répondre aux attentes des magasins, souvent indépendants, puis rapidement à la distribution organisée qui offrait à ses clients crédits et facilités de paiement. Cette approche initiale B to B consistant à financer les ventes des distributeurs imprègne fortement l'entreprise et fait sa spécificité. Cetelem, puis BNP Paribas Personal Finance, a élargi son champ d'expertise à d'autres grands acteurs, les assureurs et des organismes de financement, en particulier hors de France.

## UNE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

**Développer des offres et des services responsables**

Pionnier et leader dans son secteur d'activité, Cetelem, principale marque commerciale de BNP Paribas Personal Finance, perçoit dès 2004 la nécessité d'incarner sa politique de crédit responsable®. L'entreprise s'inscrit dans une logique de coresponsabilité budgétaire avec ses clients, qui repose sur la capacité à évaluer leur budget et sur une relation de qualité dans la durée. Elle les aide à préparer leurs projets et à en planifier le financement avec des solutions qui associent, par exemple, épargne et crédit.

## CHIFFRES CLÉS 2016

Encours gérés :

**73,1 M€**

Résultat net avant impôt :

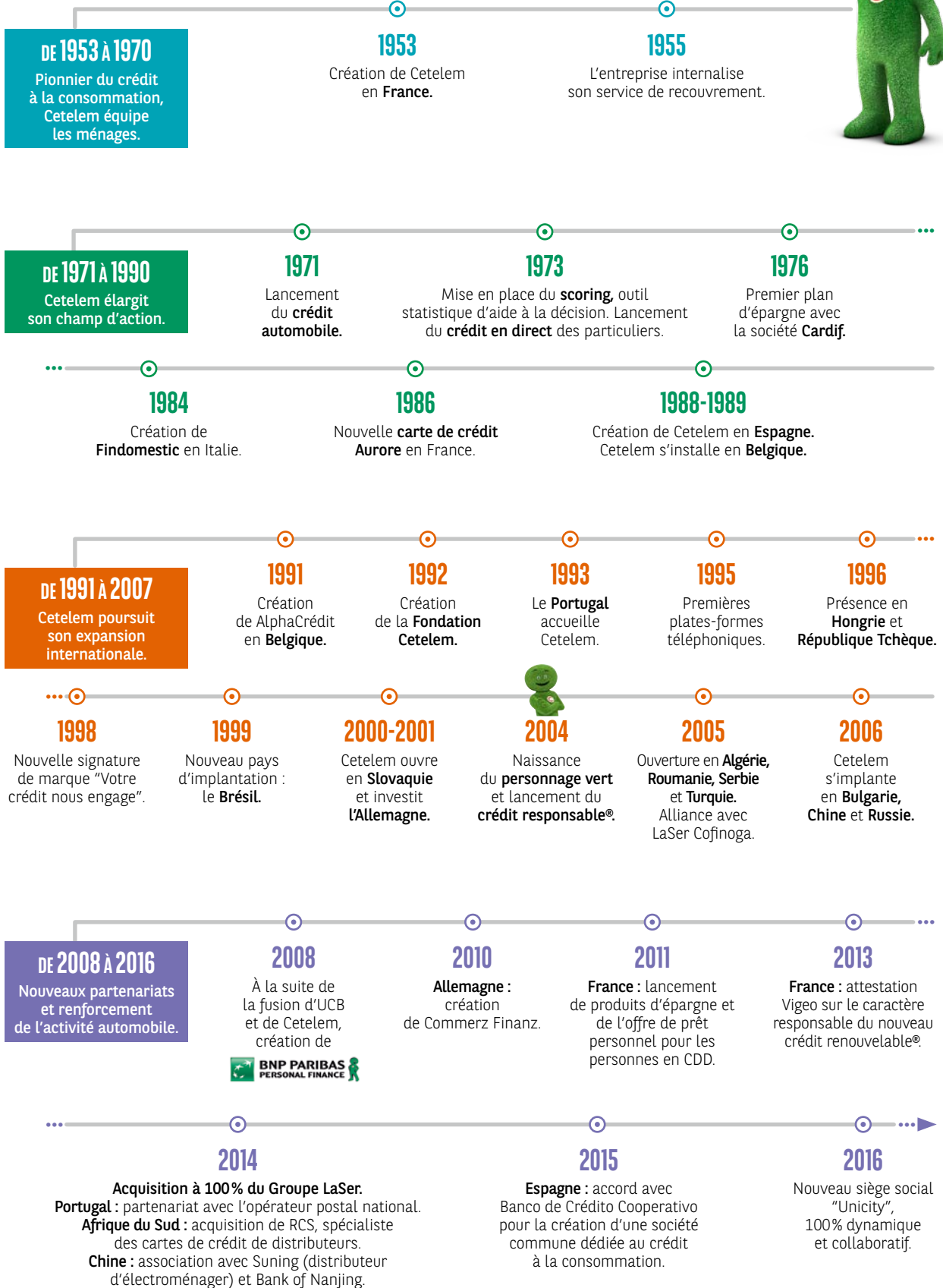
**1 442 M€**

Produit net bancaire :

**4 679 M€**



## 60 ANS D'HISTOIRE : LES DATES CLÉS





## UNE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS POUR LES PARTICULIERS



### CRÉDIT

BNP Paribas Personal Finance développe des offres de produits et services responsables pour répondre aux besoins des clients et s'adapter au mieux à l'évolution de la société et aux nouveaux usages et modes de consommation.

#### Des solutions de crédit proposées directement au client :

par téléphone, sur internet, dans nos agences ou via des courtiers (prêt personnel, crédit renouvelable, regroupement de crédits, crédit immobilier).

#### Des solutions de financement proposées au client sur les lieux de vente de nos partenaires :

magasins, sites d'e-commerce, concessions automobiles (facilités de paiement, crédit court terme, crédit en magasin, cartes de crédit au nom du distributeur, location avec option d'achat (LOA) automobile).



### ÉPARGNE

Pour accompagner ses clients dans la réalisation de leurs projets, BNP Paribas Personal Finance propose, en complément de ses solutions de financement, une offre d'épargne dans plusieurs pays (Allemagne, Bulgarie, France, Hongrie et Italie), avec des produits simples et accessibles, qui prennent

différentes formes selon les pays (comptes, livrets d'épargne, comptes à terme).



### ASSURANCE

BNP Paribas Personal Finance offre des solutions de protection spécialement conçues pour protéger et préserver le budget de la famille :

- l'assurance des emprunteurs protège le financement ; cette solution de protection sécurise le remboursement d'un crédit immobilier en cas de perte brutale de revenus ;
- au-delà de l'assurance de prêt, BNP Paribas Personal Finance propose une large gamme de solutions de protection.

#### Protection de la famille :

en cas de décès ou d'accident, de perte de revenus ; remboursement de certaines dépenses de santé.

#### Protection des biens :

assurances en cas de fraude ou de vol ; assurances d'extension de garantie pour un véhicule ou les équipements de la maison ; assurances couvrant les pertes financières automobiles garantissant la différence entre la valeur de marché actuelle et le solde restant dû sur le prêt ; assurance automobile couvrant les dommages matériels et corporels ; assurance habitation couvrant biens personnels, bâtiments et responsabilité civile...

## LA RESPONSABILITÉ INCARNÉE



### Une mascotte née en 2004

Pour communiquer sur les concepts contenus dans la stratégie de marque, il est vite apparu que la création d'un personnage permettrait d'incarner la responsabilité, l'engagement, la bienveillance et la transparence. Il est l'aboutissement d'un travail de création de plus de 250 silhouettes de personnages. Les principaux éléments définissant ce personnage et son environnement ont été expérimentés au cours de tables rondes avec des consommateurs, clients ou non de Cetelem, utilisateurs de crédits ou réfractaires... toutes les sensibilités ont été entendues. La mascotte est rentrée dans le quotidien des Français en à peine plus de dix ans avec une forte reconnaissance spontanée et un capital sympathie qui talonne

des marques plus anciennes : le bonhomme Cetelem se classait en effet 4<sup>e</sup> mascotte préférée des Français en 2013 avec une notoriété de 94%, juste derrière Mr. Propre (98%), le Bibendum Michelin (96%) et La Vache qui Rit (95%)\*. Utilisé d'abord en France, le personnage est ensuite déployé dans une trentaine de pays. Depuis 2006, il est l'emblème de BNP Paribas Personal Finance dans le monde. Quels que soient le pays et sa culture, le personnage est le porte-parole des valeurs éthiques et incarne la relation de l'entreprise avec ses clients. Il rend concret le crédit Cetelem et exprime avec force la mission de la marque et son positionnement responsable.

\* Étude Opinion Way d'octobre 2013 pour Le Cercle Frédéric Mistral.

## LES 3 ENGAGEMENTS DE BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE :

- 1 Construire des offres et services responsables.
- 2 Respecter une éthique commerciale.
- 3 Accompagner les clients dans la durée.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE EST N° 1 EUROPÉEN DU CRÉDIT SUR INTERNET.



## PLANETSHARES



**BNP Paribas Securities Services lancera en 2017 une nouvelle version du site PlanetShares** qui facilitera

l'expérience utilisateur des actionnaires inscrits au nominatif. Elle inclura la mise en place d'un tableau de bord complet dès la page d'accueil, la présence d'alertes sur des événements, la mémorisation des identifiants de connexion ou encore l'optimisation d'affichage sur tous types de supports (PC, tablette et smartphone).

[planetshares.bnpparibas.com](http://planetshares.bnpparibas.com)

## INDICE RESPONSABLE



**Avec un score global de 87/100, BNP Paribas gagne 5 points par**

**rapport à 2015, ce qui représente la plus forte augmentation de la note du Groupe depuis 2011.**

BNP Paribas est ainsi sélectionné dans les indices responsables Monde et Europe du Dow Jones. Cette note très supérieure à la moyenne du secteur « Banques » (61/100) place BNP Paribas parmi les 8% les mieux notés.

## LANCLEMENT DE L'OFFRE GLOBALE AUTO

DANS UN MONDE QUI CHANGE,  
CHACUN FINANCE  
SA VOITURE À SON IDÉE



TOUTES NOS SOLUTIONS AUTO

• FINANCE SEULEMENT  
• LOCATION AVEC OPTION D'ACHAT  
• LOCATION AVEC FINANCEMENT  
• Plus d'informations dans notre à votre disposition

UN ENGAGEMENT ENFIN ENFIN  
BONNEUR. ENFIN ENFIN ENFIN ENFIN  
RECONNAISSANCE AVANT DE VOUS ENRAGER

**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

**Le Groupe BNP Paribas propose à ses clients l'Offre Globale Auto**, souple et personnalisable, qui englobe le financement, la location, l'assurance et l'entretien du véhicule avec un accompagnement par des experts du financement et de l'automobile. Elle se caractérise par la souplesse et la modularité du contrat adapté à l'usage effectif du véhicule. L'Offre Globale Auto est un bon exemple d'application du modèle intégré du Groupe, fondée sur les expertises de

BNP Paribas, de BNP Paribas Personal Finance, d'Arval et de BNP Paribas Cardif. L'Offre Globale Auto est proposée dans les agences et sur le site <https://mabanque.bnpparibas>

40

## 40 ANS DE CONSEIL EN ART

**Depuis 1976, le Conseil en Art accompagne et guide les clients de Wealth Management**

sur toutes les questions liées à leur patrimoine artistique. Son équipe conseille, à l'achat et à la vente, en toute indépendance, lors de ventes aux enchères, d'expositions en galeries, de foires internationales et de ventes privées.

Elle est composée d'historiens de l'art et intervient sur toutes les formes d'expression (peintures, dessins et sculptures) de la Renaissance à l'art contemporain. Le Conseil en Art s'inscrit dans une démarche de diversification patrimoniale et accompagne les clients sur le long terme, horizon naturel de la valorisation de cette activité.

## MÉCÉNAT

**Au cœur des collections italiennes du musée Jacquemart-André figure une pietà du florentin Francisco Botticini.**

Ce fleuron de la Renaissance a bénéficié d'une restauration grâce au soutien de la Fondation BNP Paribas. Endommagée par les années, cette pietà sur panneau de peuplier était en risque majeur, nécessitant une prise en charge très technique. Aujourd'hui, l'œuvre est à nouveau accessible au nombreux public qui visite ce grand musée parisien.



## VIVEZ L'EXPÉRIENCE DE LA TÉLÉPORTATION

BNP Paribas Real Estate a présenté à l'occasion du Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) 2016, le POD, premier mobilier connecté de réalité virtuelle, inventé par Vectuel et RF Studio. Le POD réduit l'espace-temps et vous offre la possibilité de découvrir un lieu sans vous y rendre physiquement : entrez dans la capsule, installez-vous confortablement, positionnez le casque de réalité virtuelle et choisissez l'immeuble dans lequel vous souhaitez vous immerger – bureaux, local commercial ou appartement. Les champs d'application du POD sont déjà nombreux et permettent de vivre une expérience inédite.



## BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS ÉLU « LEASER EUROPÉEN DE L'ANNÉE » À LA 12<sup>E</sup> ÉDITION DES LEASING LIFE CONFERENCE & AWARDS



**BNP PARIBAS**  
LEASING SOLUTIONS

Décernés par *Leasing Life*, principal magazine dédié

au leasing en Europe, les Leasing Life Awards récompensent chaque année les plus grandes réalisations de l'industrie européenne du financement d'actifs; ils rassemblent ainsi les acteurs clés du marché des services financiers. C'est la 3<sup>e</sup> fois depuis 2011 que BNP Paribas Leasing Solutions remporte ce prix.



## GREEN BONDS

BNP Paribas a lancé en novembre 2016 une émission inaugurale d'obligations vertes, pour un montant de 500 M€. La Banque affectera exclusivement les fonds ainsi collectés au financement (ou refinancement) d'actifs dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, des transports publics et collectifs, de la gestion et du traitement de l'eau, et enfin du recyclage. Ce lancement confirme l'engagement de BNP Paribas en faveur du développement durable et du soutien des projets à impact positif.

## ÉTATS-UNIS : TEST DE RÉSISTANCE



La solidité de Bank of the West et la qualité de sa

politique de risque ont été confirmées le 29 juin 2016 par ses résultats aux tests de résistance CCAR (*Comprehensive Capital Analysis and Review*). Ces résultats démontrent le bon niveau de capitalisation de la Banque ainsi que sa discipline dans la gestion de son profil de risque.

## ALLIANCE STRATÉGIQUE AVEC LA MATMUT



BNP Paribas et le Groupe Matmut ont signé un protocole d'accord en vue de la création d'une société d'assurance commune qui sera lancée en 2018.

Cette structure, détenue à 66% par BNP Paribas Cardif et à 34% par la Matmut, sera spécialisée en assurances dommages. Cette alliance stratégique témoigne de la volonté de BNP Paribas de renforcer son offre bancassurance auprès de ses clients.



## BNP Paribas Actionnariat individuel

3, rue d'Antin - 75002 Paris  
Tél : 01 40 14 63 58 - 01 55 77 95 54  
Fax : 01 42 98 21 22

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE : MARDI 23 MAI 2017



**N'hésitez pas à vérifier que l'établissement qui conserve vos titres BNP Paribas utilise la plateforme Votaccess.**

En accédant à votre compte-titres en ligne, vous pourrez soit exprimer votre vote, soit mandater un tiers, soit demander et imprimer directement votre carte d'admission à l'Assemblée Générale.

Sinon, faites-vous adresser suffisamment à l'avance par votre conseiller l'avis de convocation et le formulaire de vote par correspondance pour que BNP Paribas Securities Services, centralisateur, traite ce dernier dans les délais impartis. Votaccess sera disponible du 18 avril au 22 mai (15 heures).

## COMITÉ DE LIAISON DES ACTIONNAIRES

À la suite de l'appel à candidatures paru dans l'édition de septembre 2016, le Comité de Liaison des Actionnaires de la Banque accueille deux nouveaux membres: Monsieur Patrick Cunin, résidant en Île-de-France, et Madame Christine Valence, ingénieur patrimonial de la Banque Privée France.

## AGENDA 2017 \*

3 MAI	Annnonce des résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2017
23 MAI	Assemblée Générale 2017 Palais des Congrès de la porte Maillot (Paris)
14 SEPTEMBRE	Rencontre actionnaires Lille
28 SEPTEMBRE	Rencontre actionnaires Bordeaux

Les dates et lieux des prochaines rencontres avec les actionnaires seront consultables sur le site [invest.bnpparibas.com](http://invest.bnpparibas.com)

\* Sous réserve de modifications ultérieures.

## DIVIDENDE 2,70 € EN NUMÉRAIRE

Le dividende de l'exercice 2016 sera détaché de l'action le 30/05/2017 et **payable en numéraire le 01/06/2017** sur des positions arrêtées le 31/05/2017 au soir\*.

\* Sous réserve de l'accord de l'Assemblée Générale prévue le 23 mai 2017.

## LE CERCLE DES ACTIONNAIRES ET LE CINÉMA



**Faire découvrir les richesses du cinéma**, permettre à ce secteur de se développer et favoriser l'émergence de nouveaux talents, tels sont les objectifs qui guident le Groupe BNP Paribas dans ses relations avec le monde du cinéma.

Le Cercle des actionnaires offre ainsi de nombreuses invitations à ses membres, qui ont pu notamment découvrir, au deuxième

semestre 2016, *La Danseuse*, *Ma Vie de courgette*, *La Mécanique de l'ombre*, diffusés en avant-première à l'occasion de festivals dont BNP Paribas est partenaire. Les membres ayant activé leur espace sur le nouveau site du Cercle se sont également vu offrir des billets ou des invitations à des événements en lien avec le cinéma.

<https://cercle-actionnaires.bnpparibas>