



La lettre des actionnaires

SEPTEMBRE 2016

LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016

Bons résultats et solide génération organique de capital

L'ESSENTIEL

+ 0,1 % PRODUIT NET BANCAIRE
par rapport au 1S15

- 20,5 % BAISSÉ DU COÛT DU RISQUE

+ 11,2 % RÉSULTAT D'EXPLOITATION
à 5,9 Md€

9,7 % RENTABILITÉ ANNUALISÉE
(hors éléments exceptionnels¹)
DES FONDS PROPRES

RÉSULTAT NET
EN HAUSSE
DE 4,1 %

ACTIF NET
COMPTABLE
PAR ACTION

4,4 Md€

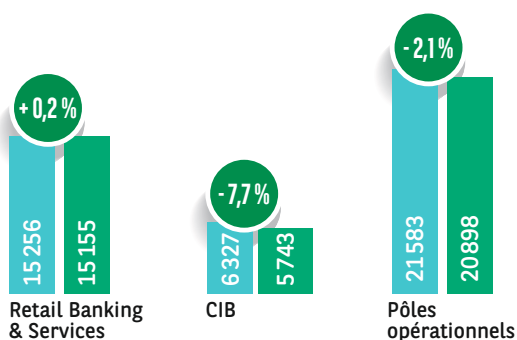
71,8 €

+ 6,2 %

par an en moyenne depuis
le 31 décembre 2008.

L'ACTIVITÉ

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (EN M€)
VARIATION À PÉRIMÈTRE ET CHANGE CONSTANTS (PCC)



■ 1^{er} semestre 2015 ■ 1^{er} semestre 2016

N.B.: revenus des pôles opérationnels à pcc et avec 2/3 Banque Privée en France, Italie, Belgique, Turquie et États-Unis (y compris effets PEL/CEL).

LE BILAN

STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio Common Equity Tier 1 de Bâle 3 plein² **11,1 %** + 20 pb/31 déc. 2015

Ratio de levier Bâle 3 plein³ **4,0 %** stable/31 déc. 2015

Réserve de liquidité instantanément mobilisable très importante **291 Md€** au 30 juin 2016

1. Effet des éléments exceptionnels après impôts: + 578 M€ au 1S16. 2. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD 4 sans disposition transitoire. 3. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD 4 à 2019 sans disposition transitoire, calculé conformément à l'acte délégué de la Commission Européenne du 10 octobre 2014.

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général

BONS RÉSULTATS ET SOLIDE GÉNÉRATION DE CAPITAL

Grâce à la diversité de ses géographies et de ses métiers mobilisés au service de la clientèle, BNP Paribas réalise ce semestre une bonne performance d'ensemble dans un contexte difficile. Le Groupe montre

à nouveau la force de son business model intégré et diversifié, qui se traduit par sa forte résilience à des environnements changeants.

Le produit net bancaire, malgré un environnement particulièrement défavorable au premier trimestre, s'élève à 22,2 Md€, en hausse de 0,1 % par rapport au premier semestre 2015. Il intègre notamment l'impact exceptionnel de la plus-value de cession des titres Visa Europe. Les revenus résistent bien par rapport au premier semestre 2015 dans Domestic Markets¹ (-1,4 %²), progressent chez International Financial Services (+1,5 %²), mais reculent de 7,7 %² dans CIB en raison du contexte de marché particulièrement difficile au premier trimestre.

Les frais de gestion, à 14,7 Md€, sont bien maîtrisés et baissent de 1,2 % par rapport au premier semestre 2015. Ils incluent l'impact exceptionnel des coûts de restructuration des acquisitions³ et des coûts du plan de transformation de CIB pour 154 M€ (82 M€ au premier semestre 2015). Ils n'intègrent plus ce semestre de coûts de transformation au titre du plan "Simple & Efficient" (265 M€ au premier semestre 2015). Ils augmentent de 1,3 %² pour Domestic Markets¹ et de 3,4 %² pour International Financial Services, mais reculent de 2,3 %² pour CIB, en lien avec la moindre activité du premier trimestre.

Le résultat brut d'exploitation du Groupe augmente de 2,7 %, à 7,4 Md€.

Le coût du risque est en baisse significative (-20,5 % par rapport au premier semestre 2015), du fait notamment de la bonne maîtrise du risque à l'origination, de l'environnement de taux bas et de l'amélioration enregistrée en Italie. Il s'établit à 1,5 Md€ (1,9 Md€ au premier semestre 2015).

Le résultat avant impôt s'établit à 6,2 Md€ (-1,2 % par rapport au premier semestre 2015). Le résultat net part du Groupe s'élève à 4,4 Md€, en hausse de 4,1 % par rapport au premier semestre 2015. Hors effet des éléments exceptionnels⁴, il s'établit à 3,8 Md€ (-1,3 %). Hors éléments exceptionnels⁴, la rentabilité annualisée des fonds propres est de 9,7 % et celle des fonds propres tangibles de 11,6 %. Le bilan de la banque est très solide.

Le ratio Common Equity Tier 1 de Bâle 3 plein⁵, à 11,1 %, est en hausse de 20 pb par rapport au 31 décembre 2015, illustrant ainsi la solide génération organique de capital du Groupe.

Enfin, BNP Paribas met en œuvre activement le plan de remédiation décidé dans le cadre de l'accord global avec les autorités des États-Unis et poursuit le renforcement de son système de contrôle interne et de conformité.

Dans un contexte boursier difficile pour toutes les valeurs bancaires, nous vous remercions très sincèrement de votre confiance et de l'attachement que vous manifestez depuis de longues années à BNP Paribas.

1. Intégrant 100 % des Banques Privées des réseaux domestiques (hors effets PEL/CEL). 2. À périmètre et change constants. 3. LaSer, BankBGZ, DAB Bank, General Electric LLD. 4. Effet des éléments exceptionnels après impôts : +578 M€ au premier semestre 2016, +358 M€ au premier semestre 2015. 5. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD 4 sans disposition transitoire.

RÉSULTATS SEMESTRIELS COMPARÉS

En millions d'euros	1S16	1S15	1S16/1S15
Produit net bancaire	22 166	22 144	+0,1 %
Frais de gestion	-14 717	-14 891	-1,2 %
Résultat brut d'exploitation	7 449	7 253	+2,7 %
Coût du risque	-1 548	-1 947	-20,5 %
Résultat d'exploitation	5 901	5 306	+11,2 %
Éléments hors exploitation	262	931	-71,9 %
Résultat avant impôt	6 163	6 237	-1,2 %
Impôt sur les bénéfices	-1 584	-1 846	-14,2 %
Intérêts minoritaires	-205	-188	+9,0 %
Résultat net part du Groupe	4 374	4 203	+4,1 %
Coefficient d'exploitation	66,4 %	67,2 %	-0,8 pt

LES PÔLES OPÉRATIONNELS

RETAIL BANKING & SERVICES

DOMESTIC MARKETS

Le produit net bancaire¹, à 7,9 Md€, est en légère baisse de 0,6 % par rapport au premier semestre 2015, du fait de l'environnement de taux bas persistants et de la baisse des commissions financières dans un contexte de marché défavorable. BDDB et les métiers spécialisés réalisent cependant une bonne performance. Avec la baisse significative du coût du risque, en particulier chez BNL bc, le pôle enregistre une hausse de son résultat avant impôt² de 1,0 % par rapport au premier semestre 2015, à 1,8 Md€.

INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

Les métiers d'International Financial Services réalisent une bonne performance d'ensemble. Le produit net bancaire, à 7,5 Md€, est en baisse de 1,1 % par rapport au premier semestre 2015, du fait d'un effet change défavorable; il est en hausse de +1,5 % à périmètre et change constants, du fait notamment de la progression d'Europe Méditerranée, de BancWest et de Personal Finance. Les frais de gestion sont en hausse de +1,2 %, en lien avec la croissance de l'activité, tandis que le coût du risque, à 0,7 Md€, est en baisse de 0,2 Md€. Le résultat avant impôt d'International Financial Services s'établit ainsi en hausse, à 2,3 Md€ (+2,6 % par rapport au premier semestre 2015 et +4,9 % à périmètre et change constants).

1. Intégrant 100 % de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 2. Hors effets PEL/CEL.

CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

Les revenus de Corporate & Institutional Banking, à 5,7 Md€, sont en baisse de 9,2 % par rapport à une base élevée au premier semestre 2015, qui avait bénéficié d'un environnement porteur. Les revenus de Global Markets, à 2,9 Md€, sont en baisse de 15,7 % du fait du contexte de marché très difficile en début d'année, partiellement compensé par une bonne reprise de l'activité au deuxième trimestre.

Les revenus de Securities Services, à 0,9 Md€, sont en légère baisse (-1,2 %), du fait notamment du recul des marchés d'actions et de la baisse des transactions de souscription et de rachat de fonds dans un contexte d'attentisme des investisseurs.

Les revenus de Corporate Banking, à 2,0 Md€, sont en baisse de 1,9 % par rapport au premier semestre 2015, du fait d'un contexte peu porteur en début d'année et de l'effet résiduel au premier trimestre de la réduction du métier Énergie et Matières Premières menée depuis 2013.

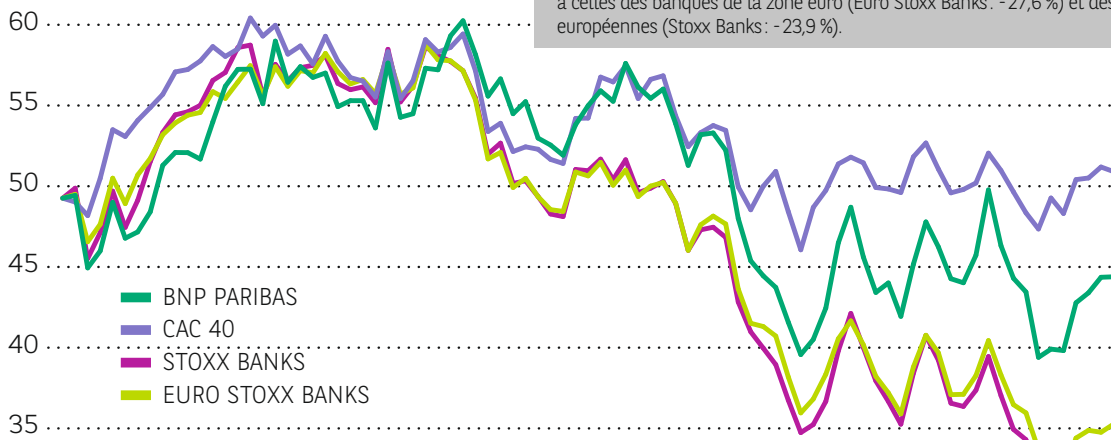
Les frais de gestion de Corporate & Institutional Banking reculent de 3,4 % par rapport au premier semestre 2015, en lien avec la baisse d'activité. Le résultat avant impôt de Corporate & Institutional Banking s'élève ainsi à 1,3 Md€, en baisse de 29,8 % par rapport au premier semestre 2015.

Le pôle met en œuvre activement son plan de transformation. Il a déjà cédé ou titrisé 6 Md€ d'actifs pondérés au 30 juin 2016, pour un objectif de 20 Md€ à 2019.

Du 31 décembre 2014 au 29 août 2016 (Indices rebasés sur le cours de l'action - en euros)



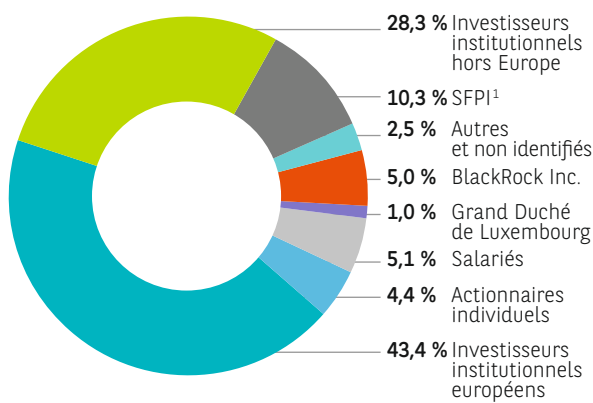
En 2016, l'évolution des valeurs bancaires européennes a été freinée notamment par l'évolution des taux d'intérêt et par les incertitudes sur les répercussions de la régulation sur la rentabilité des activités bancaires. À ce jour (29 août 2016), l'action BNP Paribas a baissé de -14,8 %, soit une performance bien supérieure à celles des banques de la zone euro (Euro Stoxx Banks : -27,6 %) et des banques européennes (Stoxx Banks : -23,9 %).



Au premier semestre 2015, les cours des banques européennes ont été soutenus par le démarrage de la politique de "Quantitative Easing" décidée par la BCE et bien accueillie par les marchés ainsi que par la recherche d'une solution satisfaisante aux problèmes de la Grèce avec ses créanciers. En revanche, **au deuxième semestre 2015**, les cours ont été impactés par les incertitudes liées à la décélération de la croissance en Chine et à la chute des cours des matières premières.

ÉVOLUTION DE L'ACTIONNARIAT

Composition de l'actionnariat au 30 juin 2016 (en pourcentage de droits de vote)

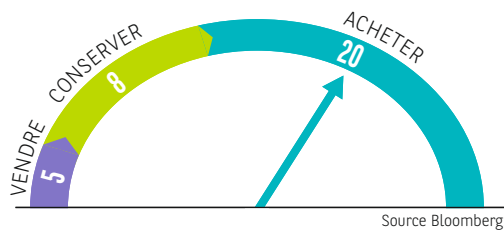


Par rapport au 31 décembre 2015, l'actionnariat de BNP Paribas est stable.

1. Société Fédérale de Participation et d'Investissement: société anonyme d'intérêt public agissant pour le compte de l'État belge.

OPINION DES ANALYSTES

Huit analystes ont réévalué l'objectif de cours de la banque à la suite de la parution des résultats semestriels.



NATIXIS / ACHAT
L'un des points forts de BNP Paribas repose sur la diversification de son modèle économique, qui offre une bonne visibilité sur sa génération organique de capital.

DEUTSCHE BANK / ACHAT
Un bon deuxième trimestre, caractérisé par une bonne résilience des revenus.

BARCLAYS CAPITAL / CONSERVER
Performances homogènes dans une période difficile.

RBC CAPITAL MARKETS / SURPERFORMANCE
Les avantages de la diversification fonctionnent à plein.

FISCALITÉ



Demande de dispense de prélèvement forfaitaire

obligatoire au titre des dividendes à percevoir en 2017.

Nous vous rappelons que si vous êtes concerné, vous avez jusqu'au 30 novembre 2016 pour adresser à l'agence de la banque qui tient votre compte et qui assure le paiement de vos dividendes une demande de dispense de l'acompte de 21 % au titre des dividendes à percevoir en 2017. Cette demande prend la forme d'une attestation sur l'honneur indiquant que votre revenu fiscal de référence tel qu'indiqué sur votre avis d'impôt 2015 est inférieur à 50 000 € (si vous êtes célibataire, divorcé ou veuf) ou 75 000 € (si vous êtes soumis à une imposition commune), selon le cas. Cette demande de dispense, établie sous votre responsabilité, peut être effectuée selon le modèle suivant :

*Je soussigné, ...
demeurant ...
demande à être dispensé
du prélèvement prévu au I
de l'article 117 quater du Code
général des impôts (CGI) et atteste
sur l'honneur que le revenu fiscal de
référence de mon foyer fiscal figurant*

sur mon avis d'imposition établi au titre des revenus de l'avant-dernière année précédant le paiement des revenus distribués mentionnés au I de l'article précité est inférieur à :

- 50 000 € (pour les contribuables célibataires, divorcés ou veufs) ;
 - 75 000 € (pour les contribuables soumis à une imposition commune).
- À ..., le ...
(date et signature)



Transmission de patrimoine (donations) hors PEA.

Les donations bénéficient, tous les quinze ans, des abattements¹ suivants :

- 100 000 € (par parent et par enfant) lorsqu'elles sont consenties aux enfants ou aux parents ;
- 80 724 € lorsqu'elles sont consenties entre époux et entre partenaires d'un PACS ;
- 15 932 € lorsqu'elles sont consenties entre frères et sœurs ;
- 7 967 € lorsqu'elles sont consenties aux neveux et nièces ;
- 31 865 € lorsqu'elles sont consenties par des grands-parents à leurs petits-enfants ;
- 5 310 € lorsqu'elles sont consenties par des arrière-grands-parents à leurs arrière-petits-enfants.

Les handicapés, physiques ou mentaux, bénéficient d'un abattement supplémentaire de 159 325 €.

En cas de donation de titres issus de stock-options, le gain de levée d'option est taxé entre les mains du donateur (cette mesure n'est toutefois applicable qu'aux options attribuées à compter du 20 juin 2007). Si un report d'imposition grevait les titres transmis à titre gratuit (donation, succession), la plus-value reportée est définitivement exonérée.

1. Outre ces abattements, les dons de sommes d'argent consentis au profit d'un enfant, d'un petit-enfant, d'un arrière-petit-enfant ou, à défaut d'une telle descendance, d'un neveu ou d'une nièce, ou, par représentation, d'un petit-neveu ou d'une petite-nièce (en cas de pluralité de petits-neveux/petites-nièces, le montant de l'abattement se divise entre eux), sont exonérés de droits de donation dans la limite de 31 865 € à la double condition que le donateur ait, à la date de la donation, moins de 80 ans et que le bénéficiaire soit majeur ou mineur émancipé.



Date limite de la demande de dispense de prélèvement forfaitaire obligatoire au titre des dividendes à percevoir en 2017.

NOMINATIF PUR

Des prestations attractives

- Gratuité des droits de garde.^{1,2}
- Invitation systématique à l'Assemblée Générale, sans nécessité d'établissement d'une carte d'admission ; possibilité de recevoir par courrier électronique les documents de participation aux assemblées générales.
- Possibilité de voter par Internet.
- Expédition automatique de toutes les publications destinées aux actionnaires de BNP Paribas.

Des conditions d'opérations étudiées

- Un commissionnement préférentiel de 0,30 % HT sans autres frais du montant brut de la négociation jusqu'à 300 000 €, avec un minimum par transaction de 7 € HT. Dégressif pour les négociations de montants supérieurs.
- Le remboursement, dans la limite de 35 € et sur production de la présente lettre, des éventuels frais de transfert qui pourraient être perçus par votre intermédiaire financier actuel.

N° Vert 0 800 600 700

(appel gratuit) et +33 (0)1 4014 8037 pour tout renseignement, si vous résidez à l'étranger.
Pour vos négociations : <https://planetshares.bnpparibas.com>

1. La détention au nominatif pur d'actions comptabilisées sur un PEA n'est pas conseillée. L'intermédiaire gestionnaire du PEA peut être amené à prélever des frais imputables aux charges de sa propre gestion. 2. Les actionnaires dont les actions BNP Paribas sont déposées dans l'une de nos agences BNP Paribas, Fortis ou BNL, ou chez Cortal Consors ne supportent pas de droits de garde pour ces titres.

LE CERCLE DES ACTIONNAIRES



Depuis plus de vingt ans, le Cercle fédère une communauté de plus de 53000 actionnaires individuels, détenteurs d'au moins 200 titres BNP Paribas. Les membres du Cercle bénéficient chaque année d'invitations à plus de 300 événements culturels et sportifs, pour la plupart en lien avec les engagements de BNP Paribas et de sa Fondation. Le Cercle propose

également des conférences économiques et des formations au fonctionnement des marchés. Les membres reçoivent le magazine *La Vie du Cercle* en complément de *La Lettre des actionnaires*. Avant d'activer votre inscription, rendez-vous sur le site du Cercle : www.cercle-actionnaires.bnpparibas, cliquez sur le "tutoriel vidéo" et découvrez le fonctionnement en ligne du Cercle. Cliquez ensuite sur l'onglet "adhésions" et remplissez la fiche d'inscription, sans omettre d'importer le justificatif de détention de 200 actions datant de moins de trois mois ou de le faire parvenir par courrier (*adresse ci-dessous*). Dès la confirmation de votre adhésion, vous pourrez vous inscrire en ligne aux événements de votre choix : connectez-vous à votre espace membre ; cliquez sur "je m'inscris" sur la page des offres que vous avez choisies.

✉ BNP Paribas Le Cercle des actionnaires CAT 07A1 – 16, rue de Hanovre - 75002 Paris

@ cercle.actionnaires@bnpparibas.com

☎ N° Vert 0 800 666 777

GLOSSAIRE

Quelques définitions pour comprendre les documents que nous vous remettons et mieux décoder les notions financières.



Actif net par action

Part de l'actif de la banque qui appartient en propre aux actionnaires, c'est-à-dire la totalité de l'actif moins le passif exigible divisé par le nombre d'actions.



CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés, (Fixed Income et Actions), le Corporate Banking (financement des grandes entreprises) et le métier Titres (Securities Services).

Common Equity Tier 1

Ratio de solvabilité ne prenant en compte que les fonds propres constitués du capital social ainsi que des primes et réserves, à l'exclusion de tout "hybride". Parfois dénommé aussi Core Tier 1.

Coût du risque

Il s'exprime en points de base de l'encours moyen des crédits sur la période considérée.



Domestic Markets

(ou Marchés domestiques) Regroupe les réseaux de banque de détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BDDB opérant sous la marque BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BDEL opérant sous la marque BGL BNP Paribas) ainsi que trois métiers spécialisés : Arval, BNP Paribas Leasing Solutions et BNP Paribas Investor Solutions.



CONTACTS ACTIONNAIRES

- BNP Paribas Actionnariat individuel 3, rue d'Antin 75002 Paris Fax: 01 42 98 21 22
- Par e-mail: relations.actionnaires@bnpparibas.com
- Par téléphone: 01 40 14 63 58 ou 01 55 77 95 54
- www.invest.bnpparibas.com Cliquer sur "recevoir notre actualité financière".

☎ N° Vert 0 800 600 700

LE TENNIS, UN ENGAGEMENT HISTORIQUE DE BNP PARIBAS

BNP Paribas est un partenaire emblématique de Roland-Garros. Le Groupe accompagne aujourd'hui le tennis professionnel dans de nombreuses autres compétitions locales et internationales. Mais c'est bien avec Roland-Garros que l'histoire a démarré en 1973.



UN PARTENARIAT DE LONGUE DATE

• Des cours aux courts de tennis

Les belles histoires naissent souvent dans la discrétion. Cela a été le cas entre BNP Paribas et le tennis. En 1932, la Banque Nationale pour le Commerce et l'Industrie (BNCI), ancêtre de la BNP, est créée. La même année, Henri Cochet, l'un des "mousquetaires", remporte sa quatrième et dernière victoire à Roland-Garros. Plus d'une dizaine d'années plus tard, le champion donne régulièrement des cours de tennis aux collaborateurs de la BNCI, au centre de vacances et de formation de Louveciennes, dans

les Yvelines. Ce clin d'œil annonce un long partenariat de la banque avec le tennis.

• Un soutien financier

En 1973, l'histoire démarre officiellement entre Roland-Garros et la Banque Nationale de Paris (BNP). L'agence BNP d'Auteuil tient le compte bancaire de la Fédération Française de Tennis, dont le président, Philippe Chatrier, souhaite construire des loges sur le court central de Roland-Garros. La banque participe au financement des travaux. En contrepartie, les bâches de fond de courts affichent le logo de la BNP. Un guichet

bancaire BNP, d'abord mobile, fait aussi son apparition dans le village.

• Un engagement passionné

En quarante ans, le tennis est devenu l'un des sports les plus populaires au monde et, dans la même période, le Groupe s'est aussi considérablement développé pour devenir "BNP Paribas, la banque d'un monde qui change", l'un des leaders internationaux du secteur bancaire et financier. Le Groupe a choisi de rester fidèle au tennis à travers un engagement mondial qui s'applique à toutes les pratiques de jeu : le tennis

en simple, en fauteuil, en équipe, en famille, de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.

Cet engagement est sans équivalent. BNP Paribas est ainsi devenu partenaire de nombreuses compétitions majeures et internationales : le BNP Paribas Masters, la Coupe Davis par BNP Paribas, la Fed Cup par BNP Paribas, le BNP Paribas Open à Indian Wells, ou encore, via la filiale italienne BNL, les Internazionali BNL d'Italia...

NOS TOURNOIS DANS LE MONDE

En matière de tennis amateur, BNP Paribas s'engage auprès de :

- 20 fédérations internationales,
- 2 000 clubs,
- 550 tournois petits ou grands.



• Une plateforme unique dédiée au tennis

Depuis cinq ans, la plateforme Web wearetennis.com et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF, avec un flux

constant d'informations concernant tous les acteurs et tous les tournois, partout dans le monde. We Are Tennis est ainsi l'expression d'un sponsor engagé qui souhaite partager sa passion pour ce sport et se mettre au service des fans pour leur faire vivre des expériences uniques.

• BNP Paribas met les fans de tennis à l'honneur

Devenu le partenaire n° 1 du tennis dans le monde, BNP Paribas innove et crée, en 2015, la We Are Tennis Fan Academy, avec pour capitaine et ambassadeur le légendaire John McEnroe. La We Are Tennis Fan Academy est une communauté de fans de tennis dont le but est de recruter et de former les meilleurs supporters prêts à créer des ambiances inédites sur les tournois sponsorisés par BNP Paribas. Plus d'un an après son lancement, la We Are Tennis Fan Academy a su séduire la planète tennis au-delà de toutes les espérances : 20 académies rayonnent désormais aux quatre coins du monde (France, Royaume-Uni, Belgique, Italie, Singapour, Turquie, États-Unis,

Pologne, Allemagne), intégrant plus de 2 000 fans et entraînant un véritable plébiscite sur les réseaux sociaux : plus de 11 millions de vidéos vues sur les pages Facebook We Are Tennis et plus de 572 000 interactions. Avec la participation d'artistes de renom (Marion Motin pour la chorégraphie, le studio new-yorkais Kaazba pour la musique, Stéphane Ashpool pour les tenues), l'Académie a profité de Roland-Garros 2016 pour évoluer, tout en conservant son ADN. Avec la We Are Tennis Fan Academy, BNP Paribas a fait entrer son sport favori dans une nouvelle ère marquée par une énergie positive et des ambiances inédites au cœur des enceintes, capables de galvaniser joueurs et spectateurs.





« En tant que joueur, j'ai toujours apprécié les ambiances électriques et les supporters passionnés. La We Are Tennis Fan Academy est un apport positif pour le tennis, pour les joueurs, qui aiment se sentir supportés et, surtout, pour les fans, qui vont pouvoir supporter le tennis comme jamais. Et je vous promets que ce n'est que le début ! »

Captain John McEnroe



Les ramasseurs de balles, ces athlètes de l'ombre

Pour BNP Paribas, ceux qui ramassent les balles sont aussi importants que ceux qui les frappent. Renvoyer la balle à leur idole ou fouler la terre battue du court central est leur rêve. La sélection est dure, les stages de préparation

physique intenses. Partenaire de la sélection des ramasseurs de balles depuis 2000, BNP Paribas a souhaité les mettre à l'honneur à l'occasion de Roland-Garros dans un documentaire, *Terre de rêve*, diffusé par France Télévisions.

Les ramasseurs de balles, le temps d'un tournoi, c'est :

30 000 KM

parcourus sur l'ensemble des terrains

300 000 BALLEES

renvoyées

5 000 SERVIETTES

tendues



SOLIDARITÉ

• Les Matches du Cœur

La passion jusqu'au bout, la solidarité aussi. Depuis 2012, We Are Tennis par BNP Paribas contribue à l'amélioration des conditions de vie et d'accueil des enfants dans les hôpitaux pédiatriques en France avec sa marraine de cœur, Mary Pierce. Cette initiative solidaire est devenue participative en 2015 avec les Matches du Cœur. À chaque tournoi sponsorisé par BNP Paribas, un ou plusieurs matchs sont sélectionnés pour porter l'engagement de We Are Tennis et soutenir la réalisation d'un projet d'amélioration des conditions de vie et d'accueil au sein d'un hôpital pédiatrique. Chaque point marqué fait grimper un compteur dédié au financement. Dès que l'objectif est atteint, le challenge est remporté et le projet de l'hôpital sera alors financé. Les Matches du Cœur permettent aussi d'assurer la venue des enfants sur les tournois, afin de leur offrir un moment d'évasion.

• Financez vos projets tennis

En partenariat avec la Fédération Française de Tennis, BNP Paribas aide les amateurs à mettre en œuvre leurs projets en lien avec le tennis à travers la plateforme de financement participatif Vosprojetstennis, développé sur la plateforme Sponsorise.me.



EUROMONEY 2016 HUIT RÉCOMPENSES POUR BNP PARIBAS

BNP Paribas a reçu le prix de la "Meilleure banque au monde 2016" par Euromoney, publication financière de renommée internationale, lors de sa cérémonie annuelle de remise de prix Awards for Excellence. Sept autres récompenses ont également été attribuées à BNP Paribas. Selon Euromoney: *« BNP Paribas fait office d'exception aujourd'hui: c'est en effet une grande banque qui tient ses promesses. En dépit d'un environnement complexe en Europe, la banque performe avec des résultats supérieurs à certaines grandes banques américaines, démontrant ainsi le bien-fondé de son business model diversifié. Seules les banques pilotées par des équipes de direction de grande qualité peuvent satisfaire simultanément les actionnaires, les autorités réglementaires et les clients. »* Jean-Laurent Bonnafé, Directeur Général de BNP Paribas, a déclaré: *« Nous sommes très honorés de recevoir cette distinction prestigieuse. Je souhaite exprimer toute ma gratitude à nos clients pour leur fidélité et à nos collaborateurs pour leur engagement. BNP Paribas aspire à devenir la banque européenne de référence – avec une présence mondiale –, le partenaire privilégié de nos clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une croissance responsable et durable. Ces récompenses témoignent de la force de notre business model diversifié et intégré, élément clé pour nous permettre d'atteindre cet objectif. »*



INTRODUCTION EN BOURSE DE FIRST HAWAIIAN BANK



La banque, dont le capital était détenu à 100 % par le Groupe BNP Paribas, est cotée depuis le 4 août 2016 sur le Nasdaq Global Select Market. En effet, 24,3 millions de titres, soit 17,4 % des actions ordinaires de First Hawaiian Bank, ont été vendus par le Groupe à un prix de 23 USD par action, correspondant à un montant d'opération de 558 MUSD. BNP Paribas avait annoncé fin 2015 qu'elle envisageait une cession des titres ou une introduction en Bourse de First Hawaiian Bank. Un impact positif de l'ordre de 5 à 6 points de base sur le ratio CET 1 du Groupe est anticipé sur les résultats du 3^e trimestre 2016.

FONDATION BNP PARIBAS



Grâce au mécénat de la Fondation BNP Paribas, le grand public peut à nouveau admirer le Bassin des Enfants Dorés dans le parc du château de Versailles. Ce chef-d'œuvre de la statuaire en plomb, créé après 1704 par Jules Hardouin-Mansart, est un ouvrage elliptique, orné en son centre de huit chérubins. Cette restauration représente la quatrième campagne de sauvegarde soutenue par la Fondation BNP Paribas en faveur de Versailles. Elle bénéficie également du mécénat de compétence de la société D'Huart Industrie, qui met à disposition l'ensemble du plomb laminé permettant l'étanchéité du bassin.



CONCOURS MA PUB ICI 2016

BNP Paribas offre une campagne de publicité aux entrepreneurs d'un monde qui change.

Pour la troisième année consécutive, BNP Paribas a offert une visibilité médiatique de grande ampleur aux entrepreneurs. Acteurs d'un monde qui change, les lauréats du concours Ma Pub Ici 2016 bénéficient de campagnes publicitaires personnalisées, avec une dotation d'une valeur totale de près de 750 000 €. Le grand gagnant se verra offrir un film publicitaire TV parrainé par une personnalité.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



BNP Paribas Investment Partners (BNP Paribas IP) devient le 2^e acteur en France en gestion d'épargne solidaire et franchit le cap du milliard d'euros d'encours. BNP Paribas IP a développé avec succès une offre complète d'épargne solidaire, constituée de fonds et de mandats destinés

aux investisseurs particuliers ou institutionnels. Proposée dans sa banque de réseau, sa Banque Privée et dans le cadre de l'épargne salariale de BNP Paribas E&RE, cette offre permet aux épargnants de contribuer au financement d'entreprises à forte utilité sociale, environnementale et de microfinance.



RÉINVENTER PARIS

BNP Paribas Real Estate, lauréat du projet Réinventer Paris organisé par la Mairie de Paris. BNP Paribas Real Estate a remporté en février 2016 le projet Ternes-Villiers (Paris 17^e). Cette "ville multistratée" comprend bureaux, logements, commerces et espaces paysagers.



EXPÉRIMENTATION DE L'APPLICATION WA!

Wa! BNP Paribas et Carrefour expérimentent une solution de paiement multiservice par téléphone mobile, baptisée Wa!

Cette application permettra au client, quelle que soit sa carte bancaire ou sa banque, de payer avec son téléphone mobile en combinant automatiquement au paiement programmes de fidélisation et offres de réduction.

CIB

• **En juin 2016, BNP Paribas a agi en tant que conseil spécialisé auprès de Siemens** dans le cadre de la fusion envisagée de ses activités éoliennes avec celles de Gamesa pour créer un acteur majeur dans ce secteur.

• **BNP Paribas Securities Services a été sélectionné par Kempen Capital Management**, société de gestion néerlandaise spécialisée dans les marchés de niche, pour assurer la conservation, le contrôle dépositaire ainsi que la comptabilité de ses fonds. Dans le cadre de ce mandat, BNP Paribas Securities Services assure la conservation d'actifs représentant 3,5 Md€.

STRESS TEST

L'Autorité Bancaire Européenne (ABE) a publié le 29 juillet 2016 les résultats du test de résistance ("stress test") mené conjointement avec la Banque Centrale Européenne (BCE). Cet exercice, basé sur des hypothèses extrêmement sévères d'évolution des conditions économiques et de marché couvrirait les 51 banques les plus importantes de l'Union Européenne. BNP Paribas se situe parmi les banques où un tel scénario aurait l'impact le moins important (1^{er} quartile) confirmant ainsi la solidité du bilan du Groupe et la qualité de sa politique de risque.



BNP Paribas Actionnariat individuel

3, rue d'Antin - 75002 Paris
Tél. : 01 40 14 63 58 - 01 55 77 95 54
Fax : 01 42 98 21 22

INFORMATION FINANCIÈRE

Extel (20000 professionnels votant dans 80 pays)

a classé BNP Paribas n° 2 (sur 134) en France, tous secteurs confondus, pour la qualité de sa communication financière et de ses relations Investisseurs. Par ailleurs, Stéphane de Marnhac, responsable des relations investisseurs de BNP Paribas, arrive en 3^e position (sur 365) dans la catégorie "Best IR Professionals - Banks".

AIRBUS GROUP

BNP Paribas a agi en tant que teneur de livre associé auprès d'Airbus Group, en mai 2016, pour une émission obligataire en deux tranches d'un montant de 1,5 Md€ puis, en juin 2016, dans le cadre d'un placement accéléré d'actions Dassault Aviation à hauteur de 784 M€ et d'une émission obligataire de 1,1 Md€ échangeable en actions Dassault Aviation.

AGENDA*

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 29
<small>SEPT. 2016</small> | Rencontre actionnaires
Versailles |
| 28
<small>OCT. 2016</small> | Annnonce des résultats du 3^e trimestre |
| 18-19
<small>NOV. 2016</small> | Salon Actionaria
Palais des Congrès de la porte Maillot (Paris) |
| 7
<small>FÉVRIER 2017</small> | Annnonce des résultats annuels 2016 |
| 23
<small>MAI 2017</small> | Assemblée Générale 2017
Palais des Congrès de la porte Maillot (Paris) |

Les dates et lieux des prochaines rencontres avec les actionnaires seront consultables sur le site invest.bnpparibas.com

* Sous réserve de modifications ultérieures.

COMITÉ DE LIAISON DES ACTIONNAIRES DE LA BANQUE: APPEL À CANDIDATURE



Renouvellement partiel dans les dix-huit prochains mois du comité de liaison des actionnaires.

Composé de 12 actionnaires individuels (dont deux membres du personnel) choisis pour leur représentativité géographique et socio-professionnelle, il conseille et accompagne la Banque dans l'organisation et l'optimisation de sa communication à destination de ses investisseurs "personnes physiques". Le comité de liaison, présidé par Jean Lemierre, se réunit au moins deux fois par an. Tout actionnaire peut faire acte de candidature, la désignation étant du ressort exclusif du comité de sélection. Si vous êtes intéressé par les travaux du comité de liaison, nous vous remercions de demander, par e-mail, un dossier de candidature à relations.actionnaires@bnpparibas.com.