

# le cercle des actionnaires

JUN 2011

## COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU GROUPE BNP PARIBAS

MERCREDI 11 MAI 2011 – PALAIS DES CONGRÈS – PARIS

### EN DIX-HUIT ANS, BNP PARIBAS S'EST MUÉE D'UNE INSTITUTION FRANÇAISE TRADITIONNELLE EN UN LEADER EUROPÉEN

**Le Président ouvre la réunion en annonçant que la date de la prochaine Assemblée générale est fixée au mercredi 23 mai 2012, dans le même lieu, au Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris<sup>(1)</sup>.**



**Michel Pébereau**  
Président

**Puis le Président revient sur ses dix-huit années passées chez BNP Paribas** qui était, à son entrée le 19 mai 1993, la Banque nationale de Paris et dont il a mené à bien la privatisation la même année: « Nous nous sommes alors trouvés confrontés à un défi considérable, précise-t-il: garantir la pérennité et l'indépendance

de ce fleuron de l'économie ayant ses centres de décision en France; en faire un groupe de services financiers performant au service de ses clients et capable de répondre aux aspirations de ses actionnaires; et le faire entrer dans l'ère de la concurrence tout en développant ses valeurs éthiques et humaines. Changer de dimension était aussi urgent que de transformer l'entreprise; nous avons donc exploré, sur un plan amical, la plupart des solutions envisageables en France. En vain. C'est dans ce contexte que j'ai préparé, en réponse à l'offre de la Société Générale sur Paribas, un projet, sans précédent, de double offre publique non sollicitée sur la Société Générale et sur Paribas: le projet SBP. La réussite de ces six longs mois de bataille boursière a été le fruit du formidable soutien de tous les hommes et de toutes les femmes de la BNP, de ses actionnaires et de nombre de nos partenaires et clients. Le régulateur ne nous a pas autorisés à conserver les 36 % d'actions de la Société Générale que ses actionnaires nous avaient apportés. Sans perdre de temps, nous nous

sommes consacrés à la réalisation de BNP Paribas. Grâce à la fusion avec Paribas, nous étions, dès 1999, en situation de passer à l'étape suivante: offrir aux clients européens une banque à la mesure de leur espace économique, et capable de se développer dans le monde. Depuis 2003, en tant que Président, j'ai soutenu l'action de Baudouin Prot qui a travaillé avec détermination et cohérence à la réalisation du dessein européen que j'avais fixé pour BNP Paribas. Avec notre Conseil d'administration, je me suis attaché, en mettant en œuvre l'ensemble des prérogatives prévues par les statuts, à conseiller et à accompagner notre Direction Générale dans la tempête que fut la crise financière. » La manière dont le groupe a traversé cette crise montre que BNP Paribas a su mettre en œuvre la vision qui l'a guidé depuis la privatisation de la BNP: se muer d'une institution française traditionnelle en leader européen de la banque, sans céder aux sirènes d'une croissance dopée par des activités sans rapport

1. Sauf événement aujourd'hui imprévisible qui contraindrait BNP Paribas à modifier ces dispositions.



➤ avec la vocation d'une banque, qui est de servir et d'accompagner ses clients. Grâce à la priorité donnée au contrôle des risques depuis 1993, notre bénéfice net au plus fort de la crise, en 2008, était de 3 milliards d'euros : c'est une somme équivalente à la moitié de la capitalisation boursière de la BNP au moment de sa privatisation. BNP Paribas est aujourd'hui un leader européen d'envergure mondiale, avec l'essentiel de ses centres de décision en France, mais aussi des centres de compétences importants en Belgique, au Royaume-Uni et en Italie. Née avec la monnaie unique, c'est l'une des plus grandes banques de l'euro et des entreprises européennes, avec aussi une présence de banque locale dans quatre des six pays fondateurs de l'Union européenne.

**Ensuite, Michel Pébereau annonce que les nominations de Baudouin Prot**

**comme Président et de Jean-Laurent Bonnafé en tant que Directeur Général** seront proposées au Conseil d'administration : « J'ai toujours porté une grande attention au fait de distinguer et de former ceux qui paraissent susceptibles d'assumer des responsabilités, de façon à pouvoir, le moment venu, essayer d'assurer la sélection du meilleur pour me succéder. Il y a huit ans, en mai 2003, j'avais surpris en réservant, après notre Conseil d'administration, à votre Assemblée générale l'annonce de ma décision de renoncer à mes fonctions de Directeur Général et de les confier à Baudouin Prot. L'expérience a démontré l'utilité de la séparation de ces fonctions dans une banque internationale aussi importante que la nôtre, avec la perspective d'une globalisation croissante de l'économie et d'un renforcement des régulations

de nos activités. Vous ne serez donc pas surpris, poursuit-il, que ce soit à votre Assemblée générale que j'annonce mon intention de remettre mes fonctions de Président dans les mains de notre Conseil d'administration avant la fin de la période d'un an pour laquelle il vient de les renouveler, en lui proposant que me succède Baudouin Prot, qui renoncera alors à ses fonctions de Directeur Général, lesquelles seront confiées à Jean-Laurent Bonnafé. Nous avons prévu, en accord avec le Conseil d'administration, que ce mouvement pourrait avoir lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2011, si celui-ci veut bien alors le décider. »  
À l'annonce de ces mouvements à venir, la salle fait une "standing ovation" à Michel Pébereau qui, très ému, ne peut prononcer les dernières phrases de son discours et laisse la parole à Baudouin Prot.

## LE GROUPE A CONNU DEPUIS 1993 UN FORMIDABLE DÉVELOPPEMENT AINSI QU'UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE



**Baudouin Prot**  
Administrateur-Directeur Général

### Baudouin Prot souligne l'ampleur de la transformation de BNP Paribas et son internationalisation depuis 1993.

Il rend hommage à l'action de Michel Pébereau et relève le travail considérable accompli pour faire de BNP Paribas l'une des banques européennes les plus performantes. « Je souhaite en ce moment très important de la vie et de l'histoire de votre entreprise apporter mon témoignage personnel sur l'œuvre

immense accomplie par Michel Pébereau pour transformer l'entreprise dont il a pris la tête en 1993.

Entré dix ans plus tôt à la BNP, en juillet 1983, j'ai vécu très directement l'arrivée de Michel Pébereau. Et je me souviens que le jour de sa nomination, René Thomas l'a présenté au Comité de Direction Générale réuni dans la salle du Conseil d'Administration du 16, boulevard des Italiens comme le meilleur banquier de sa génération. La suite a amplement démontré le bien-fondé de cette affirmation. Michel Pébereau a mené à bien les deux actes fondateurs de notre Groupe tel qu'il existe aujourd'hui : la privatisation de la BNP en 1993 ; la création de BNP Paribas en 1999. Ces deux opérations majeures ont été des réussites exemplaires. Elles illustrent toutes deux la combinaison exceptionnelle de vision, d'intelligence, d'audace mais aussi d'énergie et de

rigueur dont Michel Pébereau sait faire preuve pour réussir ce qu'il entreprend. »

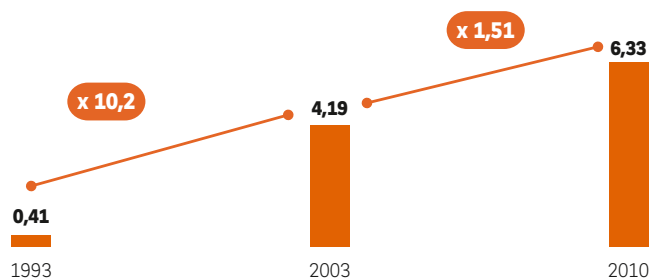
### Baudouin Prot résume ensuite l'évolution depuis 1993 des performances de la BNP puis de BNP Paribas.

**Le Produit net bancaire (PNB)** du Groupe a été multiplié par 2,8 de 1993 à 2003, puis à nouveau par 2,4 entre 2003 et 2010. Au total, sur dix-sept ans, le PNB de votre entreprise aura été multiplié par près de 7. Le résultat brut d'exploitation a connu une croissance encore plus forte, puisqu'il a été multiplié par 3,5 en dix ans (entre 1993 et 2003), puis encore par 2,6 en sept ans de 2003 à 2010, soit au total par 9.

**Quant au résultat net**, il a totalement changé de dimension entre 1993 et 2003 : il était de 1 milliard de francs, soit 155 millions d'euros en 1993. Il a été multiplié par près de 25 pour atteindre 3 761 millions d'euros en 2003,

## Une multiplication par plus de 15 depuis la privatisation

► Bénéfice net par action (en euros)



avant de doubler à nouveau, malgré l'impact de la crise financière, entre 2003 et 2010. Au total, le bénéfice par action a été multiplié par 10 de 1993 à 2003, et encore par 1,5 de 2003 à 2010. L'évolution de la capitalisation boursière de votre entreprise depuis 1993 a naturellement suivi une tendance similaire :

- la valeur de privatisation de la BNP en octobre 1993 était, convertie en euros, de 6,5 milliards ;
  - fin 2003, elle était de 45 milliards d'euros, soit près de 7 fois supérieure ;
  - et elle est aujourd'hui près de 10 fois celle de la privatisation.
- La rentabilité totale, dividendes réinvestis, pour un épargnant qui aurait conservé les actions acquises lors de la privatisation d'octobre 1993, s'établit à ce jour à 10,4 % par an ; son investissement initial a été multiplié par 5,75.

**Baudouin Prot présente ensuite les résultats de la Banque en 2010, qui confirment la solidité du modèle du groupe, en les remettant en perspective avec ceux de 2006, soit immédiatement avant l'apparition de la crise.**

En 2010, première année complète dans son nouveau périmètre après l'acquisition de Fortis, le Groupe a réalisé un PNB de 43,9 milliards d'euros, en croissance de 9,2 % par rapport à 2009. C'est une progression de près de 60 % par rapport aux recettes enregistrées lors de l'exercice 2006.

Le résultat brut d'exploitation est ainsi,

à 17,4 milliards d'euros, quasi stable (+3,0%), bien loin des 11 milliards d'euros d'avant la crise. Grâce à son rôle actif dans le financement de l'économie et au succès de l'intégration de Fortis, BNP Paribas a dégagé en 2010 un bénéfice net (part du Groupe) de 7,8 milliards d'euros, en progression de 34,5 % par rapport à 2009, confirmant ainsi la solidité de son modèle diversifié et intégré, centré sur les besoins de ses clients. Ce résultat est légèrement supérieur à celui enregistré en 2006 (7,3 milliards d'euros), mais a auparavant dû subir l'impact de la crise, qui s'est, entre autres, manifesté par un coût du risque multiplié par 6 (de 800 millions d'euros en 2006 à 4,8 milliards d'euros en 2010).

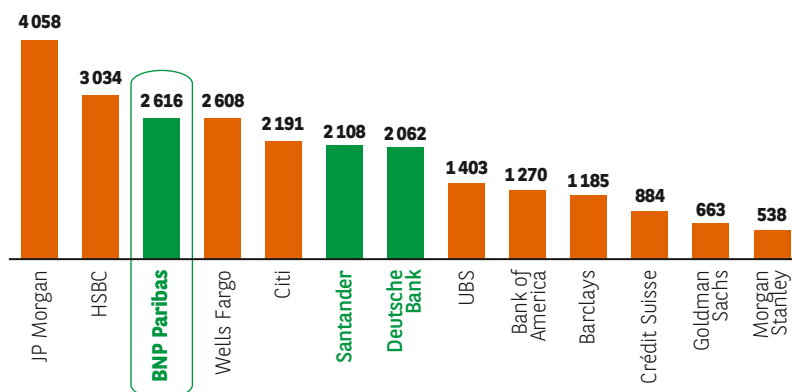
Le bénéfice net par action s'élève

à 6,33 euros, en augmentation de 21,7 % par rapport à l'année 2009. L'actif net par action, à 55,50 euros est en hausse de 9,0 % par rapport à 2009. Il a progressé de 29,4 % depuis 2006, dernière année d'avant crise : le modèle de BNP Paribas assure donc une croissance robuste de la valeur d'actif à travers le cycle.

La forte capacité de génération de profit et le niveau élevé des résultats mis en réserve, combinés à la gestion optimisée des actifs pondérés ont permis au Groupe de renforcer à nouveau sa solvabilité de manière significative. Au 31 mars 2011, le ratio réglementaire de fonds propres durs "Common Equity Tier 1" atteint ainsi 9,5 % contre 8,0 % au 31 décembre 2009, soit une progression de 150 points de base, qui s'ajoute à celle de 260 points de base déjà réalisée en 2009.

**Au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, le résultat avant impôt a progressé de 7,0 % par rapport à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2010,** pour s'établir à 4 109 millions d'euros, grâce à la performance opérationnelle de l'ensemble des métiers du Groupe, allié aux effets de l'intégration de BNP Paribas Fortis et à la baisse du coût du risque. BNP Paribas réalise ainsi un bénéfice net, part du Groupe, de 2 616 millions d'euros, en hausse de 14,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010. La banque se place au premier rang de la zone euro par son résultat net.

## Comparaison des résultats nets <sup>(1)</sup> au 1<sup>er</sup> trimestre 2011 (en millions d'euros <sup>(2)</sup>)



1. Source : Banques. 2. Taux de change moyens sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

■ Zone euro

## NOUVEL ACCROISSEMENT DES REVENUS DE LA BANQUE DE DÉTAIL, BONNE TENUE DES ENCOURS DE CRÉDIT ET D'ÉPARGNE



**Jean-Laurent Bonnafé,**  
Administrateur-Directeur Général Délégué

### Jean-Laurent Bonnafé présente aux actionnaires les réalisations de la Banque de Détail.

En 2010, 56% des revenus des pôles opérationnels ont été réalisés par les réseaux bancaires et les métiers de financements spécialisés de la Banque de Détail. Dans cet ensemble, un peu plus des deux tiers des revenus sont générés sur nos marchés domestiques : France, Italie, Belgique et Luxembourg. En 2010, les revenus de nos activités de détail ont progressé de 4 % à base comparable, tandis que le coefficient d'exploitation s'est amélioré d'un point. Ces bons résultats opérationnels, combinés à la forte réduction du coût du risque, ont permis un doublement du résultat avant impôts et une augmentation, à 19 %, du rendement des fonds propres (ROE) avant impôts.

Plus spécifiquement :

■ **la Banque de Détail en France** (BDDF) a enregistré une bonne croissance des encours de crédit (+3,6%<sup>(1)</sup> par rapport à 2009), tirée par la forte progression des crédits immobiliers, +8,1%<sup>(1)</sup>, dans un environnement de taux d'intérêt très bas. Bien que la demande des entreprises reste faible dans l'ensemble (encours : -1,5%<sup>(1)</sup> par rapport à 2009), le succès des initiatives déployées

à destination des entrepreneurs, des TPE et des PME a permis une reprise de leur demande de crédits en fin d'année (+3,5% par rapport au 31 décembre 2009). Les dépôts progressent de 1,9%<sup>(1)</sup> en moyenne par rapport à 2009 et bénéficient d'un effet de structure favorable avec une croissance forte des dépôts à vue (+9,5%<sup>(1)</sup>);

■ **le produit net bancaire de BNL bc**, à 3 060 millions d'euros, est en hausse de 1,9%<sup>(2)</sup> par rapport à 2009 (+1,5% à périmètre constant). Cette bonne résistance est due à la forte croissance des commissions, +8,5%<sup>(1)</sup>, grâce à la progression significative des ventes croisées tant en matière d'épargne financière que de produits de flux. Alors même que 54 nouvelles agences ont été ouvertes en 2010 et que le programme de rénovation et de restructuration du réseau a été presque achevé, les frais de gestion<sup>(2)</sup> sont en baisse de 0,7%<sup>(1)</sup>. Cette bonne performance opérationnelle se traduit par une nouvelle amélioration du coefficient d'exploitation de 1,3 point<sup>(1)</sup>, à 58,8 %, et permet à BNL bc de dégager un effet de ciseaux positif de 2,2 points<sup>(1)</sup>;

■ **BeLux Retail Banking, nouvelle entité opérationnelle** regroupant les activités de banque de détail en Belgique et au Luxembourg, poursuit sa bonne dynamique commerciale et a bénéficié de la restauration de sa franchise grâce aux efforts permanents d'optimisation de la satisfaction des clients et au développement des ventes croisées avec BFI auprès des entreprises et du secteur public, notamment en termes de crédits syndiqués, d'émissions obligataires et de financements

d'acquisition. Les encours de crédit augmentent de 2,2%<sup>(1)</sup> par rapport à 2009, tirés par la forte progression des crédits immobiliers en Belgique et au Luxembourg et par la reprise de la demande des entrepreneurs, tandis que la demande des entreprises, qui privilégie le refinancement sur les marchés de capitaux, demeure faible. Les encours de dépôt, à 97,8 milliards d'euros, se sont accrus fortement, +11,4%<sup>(1)</sup>, avec une bonne collecte sur les dépôts à vue, +7,5%<sup>(1)</sup>, et sur les comptes d'épargne au détriment des dépôts à terme. Les actifs sous gestion de la Banque Privée en Belgique sont en progression de 13,2% par rapport à 2009. Le produit net bancaire<sup>(3)</sup>, atteint 3 377 millions d'euros, en progression de 6,6%<sup>(1)</sup> par rapport à 2009, sous l'effet de la croissance des volumes et de la bonne résistance des marges. Le résultat avant impôt de BeLux Retail Banking s'établit à 688 millions d'euros. Il est plus de deux fois<sup>(1)</sup> supérieur à celui de 2009;

■ **les revenus de Personal Finance**, à 5 050 millions d'euros, sont en hausse de 16,4% par rapport à 2009. À périmètre et change constants, ils progressent de 5,1% du fait de l'augmentation des encours, +4,0%<sup>(1)</sup>, tirés par la croissance de la production, notamment en France, Italie, Allemagne, Brésil et Turquie, dans de bonnes conditions de risque et de rentabilité. Le résultat avant impôt s'établit à 893 millions d'euros, niveau près de deux fois supérieur à celui de 2009.

1. À périmètre et change constants.

2. Avec 100 % de la Banque Privée en Italie.

3. Avec 100 % de la Banque Privée en Belgique.

## AUGMENTATION DES ENCOURS GÉRÉS DU PÔLE IS MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE, ET PROGRESSION DU RÉSULTAT DE BFI



**Georges Chodron de Courcel,**  
Directeur Général Délégué

Georges Chodron de Courcel présente à l'Assemblée les réalisations du pôle Investment Solutions (IS) et de la Banque de Financement et d'Investissement (BFI).

Le pôle Investment Solutions (IS) a connu en 2010 une collecte nette négative de 3,3 milliards d'euros : la bonne collecte de l'Assurance (+8,4 milliards d'euros), de la banque privée (+3,2 milliards d'euros malgré un contexte difficile) et de Personal Investors (+1,4 milliard d'euros) ne compense que partiellement la décollecte de 17,6 milliards d'euros dans la gestion d'actifs, essentiellement due aux fonds monétaires (-12,7 milliards d'euros). Conjuguée aux effets de performance et de change positifs, cette collecte permet néanmoins aux encours gérés<sup>(2)</sup> de progresser de 7,5 % par rapport au 31 décembre 2009 pour atteindre 901 milliards d'euros. Le produit net bancaire, à 6 163 millions d'euros, est en hausse de 14,9 % par rapport à celui de 2009. À périmètre et change constants, il progresse de 6,8 %, tiré par la hausse des actifs sous gestion, la bonne résistance des métiers de banque privée et de gestion d'actifs au contexte d'aversion au risque des particuliers, la forte progression du chiffre d'affaires de l'Assurance en France (+8,4%) et hors de France (+13,5%) et la dynamique favorable du métier Titres au 2<sup>nd</sup> semestre, la croissance des encours conservés et

administrés faisant plus que compenser la baisse des volumes de transactions. Le résultat avant impôt, à 1 982 millions d'euros, progresse ainsi de 28,5 %<sup>(1)</sup>.

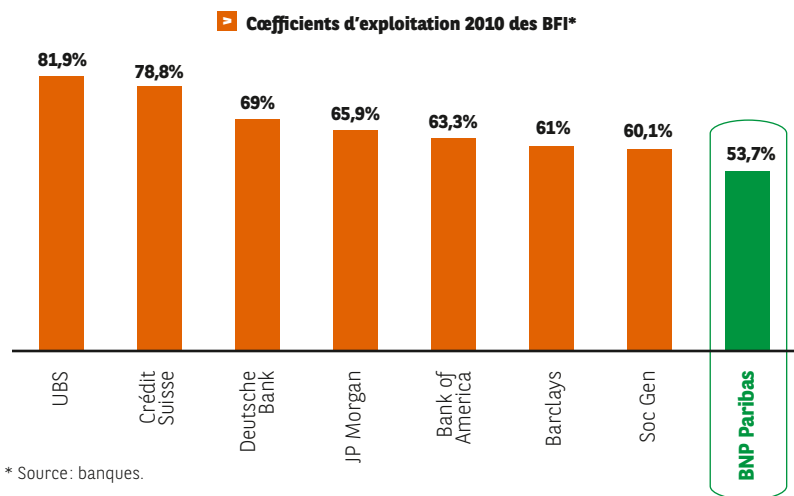
La Banque de Financement et d'Investissement (BFI) voit ses revenus fortement progresser entre 2006 et 2010. En effet, alors que, sur cette période, les revenus de l'ensemble des Banques de Financement et d'Investissement au plan mondial ont baissé de 15 %, ceux de BNP Paribas ont progressé de 50 % sous l'effet de la conquête de nouveaux clients. Les revenus de BFI s'élèvent à 11 998 millions d'euros, en baisse de 11,1% par rapport à 2009. À périmètre et change constant, ils sont en repli de 18,8% par rapport à une base exceptionnellement élevée en 2009 et résultent d'une contribution rééquilibrée entre les différents métiers. Les revenus des **marchés de capitaux**, à 7 630 millions d'euros, sont en baisse de 30,7%<sup>(1)</sup> par rapport au niveau particulièrement élevé de 2009 dont le 1<sup>er</sup> semestre avait été exceptionnel pour les activités de Fixed Income. Les revenus des **métiers de financement**,

à 4 368 millions d'euros, sont en forte croissance par rapport à 2009, +16,3%<sup>(1)</sup>, portés par le dynamisme des financements structurés, notamment dans les domaines de l'énergie et des matières premières. Ses positions de leader mondial dans certaines de ces activités permettent au Groupe de contribuer significativement au financement de l'économie sur tous les continents. Le coefficient d'exploitation s'établit à 53,7%, toujours au meilleur niveau du secteur bancaire. Le coût du risque du pôle, à 314 millions d'euros, est en très forte baisse par rapport à 2009 (2 473 millions d'euros). La décre est particulièrement significative pour les métiers de financement, dont le coût du risque, à 98 points de base en 2009, revient à zéro en 2010, les dotations nouvelles étant compensées par des reprises du fait de l'amélioration du contexte économique. Le résultat avant impôt de BFI s'établit à 5 305 millions d'euros, en hausse de 2,5%<sup>(1)</sup> malgré un contexte de marché moins favorable qu'en 2009.

1. À périmètre et change constants.

2. Actifs gérés et conseillés pour les clients externes.

### Une efficacité opérationnelle au meilleur niveau de l'industrie



## CONFIRMATION DE LA CROISSANCE DU GROUPE EN EUROPE ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT AUX ÉTATS-UNIS ET EN ASIE



### Baudouin Prot conclut sur la stratégie de croissance du Groupe

La bonne performance opérationnelle et la résistance de BNP Paribas tout au long du cycle ont été rendus possibles par son mix d'activités (1/2 de Banque de Détail, 1/3 de Banque de Financement et d'Investissement, 1/6 de ce que nous appelons aujourd'hui Investment Solutions) mis en place en 1999, qui n'a pas été altéré par la crise; Il a au contraire été encore confirmé après l'acquisition de Fortis. En 2010, BNP Paribas a dégagé une rentabilité des fonds propres de 12,3 %, l'une des meilleures de l'industrie

bancaire mondiale, certes après les deux grandes banques suisses (Crédit Suisse et UBS, dont l'activité repose essentiellement sur la banque privée) et l'espagnole BBVA, mais loin devant les autres grands acteurs comparables.

Le socle de notre développement est constitué par nos marchés domestiques, qui représentent 60 % des revenus du Groupe, dont 36 % sont réalisés en France, 11 % en Italie, 10 % en Belgique et 3 % au Luxembourg. Sur ces quatre marchés domestiques les priorités sont données à la satisfaction et au service clients d'une part, à la collecte de dépôts d'autre part. Dans ce cadre, nous déploierons notre programme "One Bank for Corporates in Europe", afin que BNP Paribas devienne la banque des entreprises à travers tout le continent; cette offre est déjà disponible dans 23 pays, avec 1 700 chargés d'affaires entreprises dans plus de 150 centres d'affaires, au service de 160 000 clients entreprises. En Amérique du Nord ensuite,

où ont été réalisés 11 % des revenus du Groupe en 2010:

- le plan de développement organique de BancWest sera mis en œuvre pour exploiter la nouvelle dynamique de croissance et tirer parti du retour à la rentabilité;

- la BFI profitera de la nouvelle dimension du groupe pour y croître de manière sélective, en particulier en développant la plate-forme de dette qui est déjà un acteur important des émissions en dollars, et en s'appuyant sur la franchise "Énergie et Matières Premières", pour déployer toute la palette des prestations de conseil en fusions-acquisitions dans ce secteur en mutation rapide.

En Asie-Pacifique, enfin, BNP Paribas a lancé un plan destiné à accélérer son développement organique dans cette région en forte croissance, où le groupe est déjà bien implanté, puisqu'il y réalise 12 % des revenus cumulés de BFI et IS pour l'année 2010. Capitalisant sur ce positionnement:

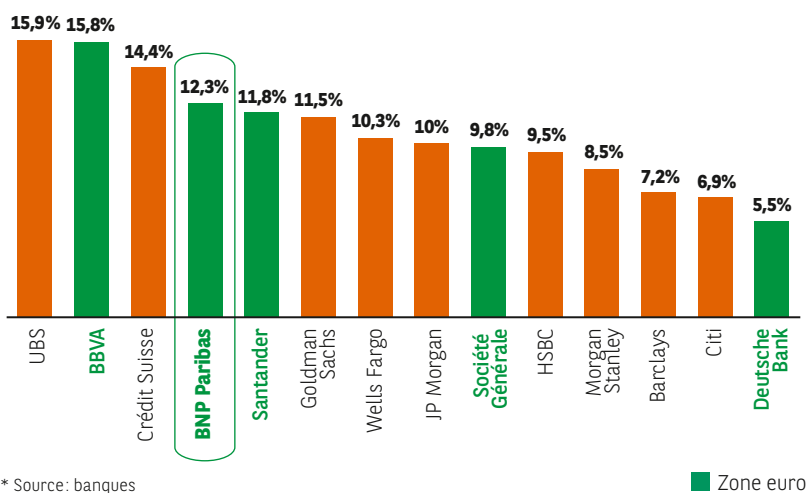
- la BFI, qui possède de longue date des parts de marché globales significatives, avec une position de leader sur quelques niches, devra:

- industrialiser les activités de banque transactionnelle,
- consolider la franchise des métiers de financement, en particulier sur les marchés de l'énergie et des matières premières,
- accroître localement l'offre commerciale de Fixed Income et développer la base de clientèle pour les produits actions;

- le pôle IS continuera à développer ses acquis. Le Groupe doit notamment y confirmer sa position de 5<sup>e</sup> Banque Privée à Hong-Kong et à Singapour; l'activité d'assurance devrait continuer de bénéficier de la dynamique de croissance en Inde, en Corée et à Taïwan.

### Une solide rentabilité

► Rentabilité des fonds propres (ROE\*) en 2010



\* Source: banques

## CONSTITUTION DU QUORUM

	Nombre d'actionnaires	(%)	Nombre d'actions	(%)
Présents	1 863	14,41	272 227 309	35,62
Représentés	14	0,11	4 155	0,00
Pouvoirs au Président	7 125	55,12	32 161 526	4,21
Votes par correspondance	3 925	30,36	459 855 112	60,17
<b>TOTAL</b>	<b>12 927</b>	<b>100</b>	<b>764 248 102</b>	<b>100</b>
<i>dont par Internet</i>	<i>481</i>	<i>3,72</i>	<i>672 644</i>	<i>0,09</i>

### Quorum

Nombre d'actions ordinaires (hors autocontrôle)	1 198 926 926	63,74 %
---	---------------	---------

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES VOTES

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

- Résolution 1: approbation des comptes sociaux de l'exercice 2010  
**Adoptée à 99,73 % des voix.**
- Résolution 2: approbation des comptes consolidés de l'exercice 2010  
**Adoptée à 99,73 % des voix.**
- Résolution 3: Affectation du résultat et mise en distribution du dividende  
**Adoptée à 99,73 % des voix.**
- Résolution 4: Conventions et engagements visés aux articles L 225-38 et suivants du code du commerce  
**Adoptée à 89,93 % des voix.**
- Résolution 5: Achat d'actions de la société  
**Adoptée à 99,05 % des voix.**
- Résolution 6: Renouvellement du mandat de Monsieur Jean-François Lepetit en qualité d'administrateur  
**Adoptée à 97,43 % des voix.**
- Résolution 7: Renouvellement du mandat de Madame Hélène Ploix en qualité d'administrateur  
**Adoptée à 99,25 % des voix.**

- Résolution 8: Renouvellement du mandat de Monsieur Baudouin Prot en qualité d'administrateur  
**Adoptée à 98,13 % des voix.**
- Résolution 9: Renouvellement du mandat de Madame Daniela Weber-Rey en qualité d'administrateur  
**Adoptée à 99,45 % des voix.**
- Résolution 10: Nomination de Madame Fields Wicker-Miurin en qualité d'administrateur  
**Adoptée à 99,25 % des voix.**

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

- Résolution 11: Approbation de la fusion-absorption de Banque de Bretagne par BNP Paribas  
**Adoptée à 99,84 % des voix.**
- Résolution 12: Approbation de la fusion simplifiée transfrontalière de BNP Paribas International BV par BNP Paribas  
**Adoptée à 99,84 % des voix.**

- Résolution 13: Approbation de la fusion-absorption de la société Cerenicim par BNP Paribas  
**Adoptée à 99,83 % des voix.**
- Résolution 14: Approbation de la fusion-absorption de la société SAS Noria par BNP Paribas  
**Adoptée à 99,84 % des voix.**
- Résolution 15: Attribution d'actions de performance à des salariés et des mandataires sociaux du groupe  
**Adoptée à 91,25 % des voix.**
- Résolution 16: Options de souscription ou d'achat d'actions  
**Adoptée à 91,58 % des voix.**
- Résolution 17: Réduction de capital par annulation d'actions  
**Adoptée à 98,61 % des voix.**
- Résolution 18: Pouvoirs pour formalités  
**Adoptée à 99,87 % des voix.**



## GLOSSAIRE

■ **BancWest**: filiale de Banque de Détail œuvrant dans l'Ouest des États-Unis.  
■ **BGL BNP Paribas**: Banque Générale du Luxembourg.  
■ **BDDF (Banque de Détail en France)**: le réseau de points de vente de BNP Paribas en France.  
■ **BNL bc**: la banque de réseau que nous avons acquise en 2006 en Italie.  
■ **BNP Paribas Fortis**: la banque de réseau acquise en 2009 en Belgique.  
■ **BNP Paribas Securities Services (BP2S)**: le Métier-Titres (conservation, règlement-livraison...) de BNP Paribas, en charge, entre autres, de la gestion au nominatif.  
■ **Capital Markets**: marchés de capitaux (obligations, taux-change, actions); une des composantes de CIB, aux côtés des métiers de financement et de l'activité de conseil.  
■ **Cetelem**: entité de BNP Paribas leader européen du crédit à la consommation.  
■ **Corporate & Investment Banking (CIB)**: dénomination du pôle regroupant les activités de **Banque de Financement et d'Investissement (BFI)**.  
■ **Coefficient d'exploitation**: frais généraux/produit net bancaire; ce rapport mesure l'efficacité opérationnelle, qui est d'autant

plus forte que ce coefficient est faible.  
■ **Core Tier 1**: ratio de solvabilité ne prenant en compte que les fonds propres constitués du capital social ainsi que des primes et réserves, à l'exclusion de tout "hybride". Parfois dénommé aussi "**Common Equity Tier 1**".  
■ **Cortal Consors**: leader en Europe du courtage et de l'épargne en ligne.  
■ **Effet de ciseaux**: différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais.  
■ **Fixed Income**: métier de La Banque de Financement et d'Investissement spécialisé en émissions obligataires, produits de taux et change.  
■ **Investment Solutions (IS)**: pôle d'activités regroupant la banque privée, la gestion d'actifs et les services liés.  
■ **Personal Finance**: entité regroupant les activités de crédit à la consommation de Cetelem et celles de crédits immobiliers exercées par l'UCB.  
■ **Personal Investors**: métier de "Investment Solutions" qui propose à des particuliers, des conseils financiers et un large éventail de services d'investissement. Cortal Consors est une composante de Personal Investors.

■ **PME**: petite et moyenne entreprise.  
■ **PNB (produit net bancaire)**: l'équivalent du chiffre d'affaires pour une banque.  
■ **Point de base (pb, ou bp pour basis point)**: un centième de pour cent, ou 0,01 %.  
■ **Retail Banking**: pôle regroupant les activités de Banque de Détail.  
■ **ROE**: Return On Equity = Ratio de rentabilité des fonds propres. Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du groupe et les fonds propres consolidés hors intérêts minoritaires.  
■ **Tier 1**: un quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec:  
- au numérateur, les "fonds propres durs" (capital social, primes et réserves, emprunts obligataires assimilés);  
- au dénominateur, les "**actifs moyens pondérés**", c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que cette nature d'engagement est risquée.  
■ **TPE**: très petite entreprise.  
■ **Union de crédit pour le bâtiment (UCB)**: filiale de BNP Paribas spécialisée dans le crédit immobilier pour les particuliers.

## agenda

Vos prochains rendez-vous avec le groupe BNP Paribas\*

- **2 AOÛT 2011**: publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011.
- **28 SEPTEMBRE 2011**: rencontre actionnaires à Strasbourg.
- **9 NOVEMBRE 2011**: chiffres du 3<sup>e</sup> trimestre et des neuf premiers mois de 2011.
- **18 ET 19 NOVEMBRE 2011**: salon Actionaria.
- **15 FÉVRIER 2012**: publication des résultats annuels 2011.

\* Sous réserve de modification ultérieure.

## contacts

Vous êtes actionnaire: BNP Paribas souhaite vous fournir des informations complètes, rapides et claires sur ses activités et ses résultats. Pour établir un dialogue simple entre nous, cinq possibilités vous sont offertes.

- **Avec les conseillers**, dans tous les points de vente du groupe BNP Paribas.
- **En écrivant** au service qui vous est réservé: BNP Paribas Actionnariat individuel, **3, rue d'Antin 75002 Paris. Fax: 01 42 98 21 22.**

■ **Par téléphone**: **01 40 14 63 58** ou **01 42 98 21 61**.

Pour les manifestations reprises dans *La vie du Cercle* ou pour accéder au journal téléphonique "BNP Paribas en Actions", composez le **N° Vert 0 800 666 777**.

■ **En vous connectant à notre site**: <http://invest.bnpparibas.com>, au sein duquel ont été aménagés des espaces spécialement dédiés aux actionnaires individuels.  
■ Si vos titres sont inscrits en nominatif pur, un Numéro Vert (appel gratuit) est mis à votre disposition pour tout renseignement comme pour vos transactions:

**N° Vert 0 800 600 700**.

### MAILING LIST

Inscrivez-vous sur la mailing list pour être en prise directe avec l'information financière sur BNP Paribas! Connectez-vous sur notre site <http://invest.bnpparibas.com> puis cliquez sur "**Recevoir notre actualité financière**" dans la rubrique "**Services**" en bas à droite de l'écran, et remplissez le formulaire d'inscription en ligne.



BNP PARIBAS

Le Cercle des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/Finance Développement Groupe - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Directeur de la publication: Philippe Bordenave. Responsable d'édition: Patrice Ménard. Responsable de la fabrication: Patrick Fleury. Responsable de l'information financière: Béatrice Belorgey. Crédits photo: Dominique Rault. Conception et réalisation: USARISL'GENCE - Responsable d'édition et secrétaire de rédaction: Frédérique Pelletier. Maquettiste: Isabelle Tho. Impression: La Galiote Prenant. Dépôt légal: à parution. Ce document est imprimé sur du papier certifié.

