

le cercle des actionnaires

JUIN 2012

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU GROUPE BNP PARIBAS

MERCREDI 23 MAI 2012 – PALAIS DES CONGRÈS – PARIS



Baudouin Prot,
Président

En ouvrant la réunion, Baudouin Prot présente la direction générale de la Banque dans sa nouvelle composition depuis le 1^{er} décembre 2011 : Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur et Directeur Général de BNP Paribas, ainsi que les trois Directeurs Généraux Délégués, Philippe Bordenave, Georges Chodron de Courcel et François Villeroy de Galhau. Il rappelle que 12 € pour tout investisseur présent aujourd'hui seront affectés au programme

“Coup de pouce aux projets du personnel”, spécifiquement développé par la Fondation BNP Paribas pour encourager les initiatives de solidarité d'intérêt général, dans lesquelles des collaborateurs de la Banque s'impliquent, bénévolement, à titre personnel. La prochaine Assemblée générale est fixée au mercredi 15 mai 2013 au Palais des Congrès de la porte Maillot à Paris*.

*Sous réserve d'événements, aujourd'hui imprévisibles.



Jean-Laurent Bonnafé,
Directeur Général

Jean-Laurent Bonnafé présente l'activité, les résultats et les perspectives du Groupe.

BNP PARIBAS MAINTIENT LE CAP

Dans un contexte de forte rupture en 2011, la Banque a affiché de bonnes performances tout en mettant en place dès septembre un plan d'adaptation de ses activités et de la taille de son bilan. Si les revenus sont en recul de 3,4 % sur l'année précédente à 42 Md€, le résultat net ressort à 6,1 Md€ après une provision de 75 %, soit 3,5 Md€, relative à l'exposition de la Banque sur les titres souverains grecs. Jean-Laurent Bonnafé souligne qu'avec un coefficient d'exploitation de 62 %, BNP Paribas « *reste du bon côté du tableau* » de l'efficacité opérationnelle. La Banque maîtrise aussi son coût du risque sur la moyenne du cycle (50 à

52 points de base de l'encours des crédits), abstraction faite en 2011 de la provision sur le risque souverain grec. Un dividende de 1,20 € est proposé avec une option de paiement en actions. Le taux de distribution est légèrement diminué de 33,4 % à 25,1 % permettant de conserver 5 Md€ de résultats en fonds propres pour répondre aux besoins des clients de la Banque. Il précise que la mise en place du plan d'adaptation répond, d'une part, à la concrétisation des risques sur la dette des États souverains avec des tensions fortes sur la liquidité et le refinancement et, d'autre part, aux exigences croissantes de solvabilité >



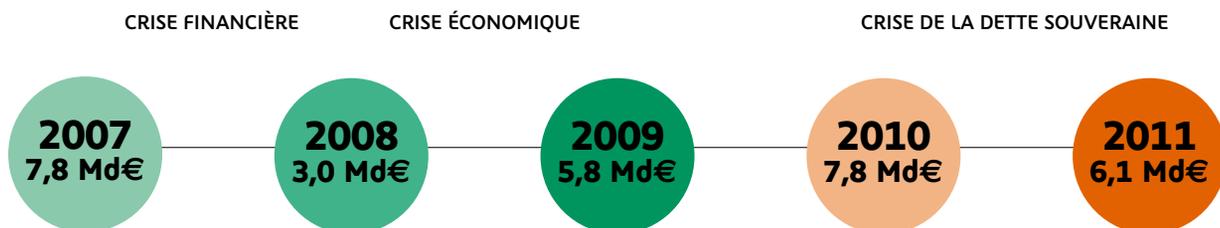
BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

> formulées par les régulateurs nationaux et européens. À ce titre, la taille du portefeuille de dettes souveraines a été ramenée de 106 Md€ au 30 juin 2011 à 66 Md€ à fin avril 2012, dont 200 M€ de dettes souveraines grecques seulement. Parallèlement, la liquidité immédiatement disponible a été portée de 160 Md€, au 31 décembre 2011, à 201 Md€, au 31 mars 2012. Avec la réduction de la taille du bilan, le besoin de financement, à moyen et long terme, a diminué et, à mi-avril, le programme de 20 Md€ pour 2012 est réalisé à 75 % dans d'excellentes conditions. Jean-Laurent Bonnafé fait observer qu'il aura fallu cent cinquante ans

pour accumuler les 29 premiers milliards de capital et seulement trois ans pour le doubler. La Banque a décidé de maintenir cet effort et de passer au référentiel de Bâle 3 complet à la fin de l'année, sans attendre 2018. Elle serait ainsi l'une des premières banques européennes à atteindre le niveau de 9 % qui témoigne de sa solidité. Le Directeur Général remarque que peu de banques affichent une telle régularité de résultats positifs en traversant trois crises majeures de 2007 à 2011 : financière, économique et souveraine. Il considère que le portefeuille équilibré du Groupe, en termes de localisation, de produits et de clientèle a permis d'amortir les chocs les plus importants. L'actif

net comptable par action (*voir p. 03*) a progressé en moyenne de 6,3 % entre 2006 et 2011 dans un cycle perturbé. Certes, cette valorisation ne se reflète pas dans le cours du titre, marqué par une forme de défiance des investisseurs globaux sur la zone euro, en général, et sur les valeurs bancaires, en particulier. Enfin, Jean-Laurent Bonnafé rappelle, les éléments clés du premier trimestre 2012 : une activité en croissance sur les marchés domestiques, une bonne résistance des marchés de capitaux entre autres grâce à une très bonne évolution du métier Fixed Income. Au premier trimestre, le coût du risque reste contenu à 55 points de base. La cession de notre participation dans Klépierre,

Résultat net part du Groupe

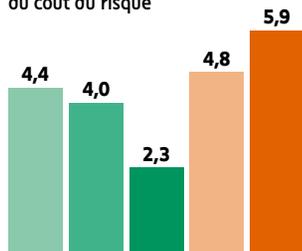


Résultat avant impôts des pôles opérationnels

en Md€

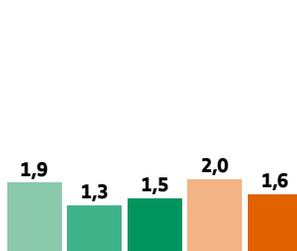
Retail Banking*

Activité soutenue et baisse du coût du risque



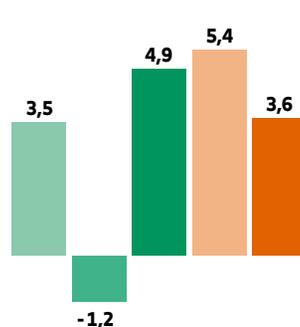
Investment Solutions

Impact de la baisse des marchés



CIB

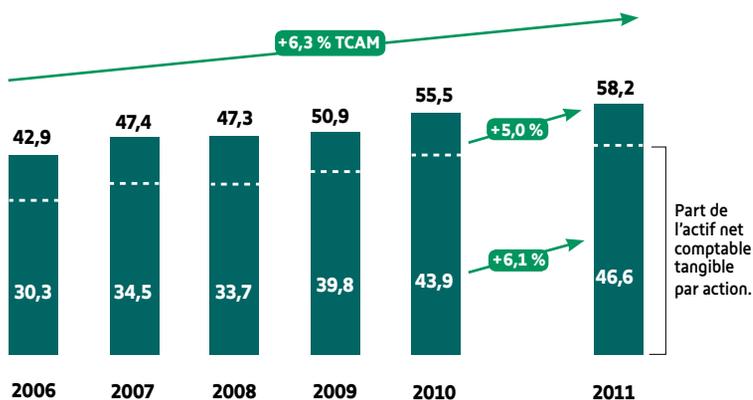
Solide résistance



* Y compris 2/3 de Private Banking en France (hors effets PEL/CEL), Italie et Belgique.

permet d'accélérer le passage à Bâle 3. La capacité bénéficiaire, hors les éléments exceptionnels, atteint plus de 2 Md€ de résultat net part du Groupe, en recul de 22 % par rapport au premier trimestre 2011, mais dans une situation favorable comparée aux autres grandes banques européennes. Le plan d'adaptation est réalisé à 80 %. Au total, Jean-Laurent Bonnafé souligne que ce sont de bons résultats opérationnels et que BNP Paribas est une banque commerciale solide, bien armée pour accompagner et financer ses clients sur la durée.

Évolution de l'actif net comptable par action depuis 2006 en Md€



UN ENGAGEMENT SANS FAILLE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RÉELLE



François Villeroy de Galhau,
Directeur Général Délégué

François Villeroy de Galhau présente l'activité et les résultats des marchés domestiques du Groupe.

Les marchés domestiques (voir p. 04) représentent un peu plus de 15 Md€ de revenus en 2011, soit plus du tiers des revenus du Groupe et un peu plus de 40 % du résultat de BNP Paribas. François Villeroy de Galhau souligne la croissance continue du crédit de plus de 3,8 % sur l'ensemble des marchés domestiques du Groupe ainsi que celle des dépôts de plus de 6,8 % en 2011. La Banque fait son métier et contribue au développement de l'économie, tandis

que nos clients nous maintiennent leur confiance. En ce qui concerne l'efficacité opérationnelle, le coefficient d'exploitation s'améliore sur tous les marchés, en particulier en Italie. En France, notre engagement a été très fort auprès des très petites entreprises et des PME indépendantes, avec une croissance de 4,3 % des crédits. Le réseau de BNP Paribas en France est celui parmi les grands réseaux qui a la plus basse charge du risque. Le résultat avant impôts a augmenté de 12,5 %, grâce à la croissance des revenus, à la maîtrise des coûts et à la baisse de la charge du risque. Le marché italien est l'un de nos marchés domestiques le plus durement touché par la crise. Le groupe BNP Paribas à travers BNL est resté engagé auprès de ses clients, avec une augmentation des crédits de près de 5 % par rapport à 2010. Le résultat avant impôts a progressé de plus de 16 %, favorisé par la baisse de la charge du risque. En six ans, BNL a amélioré son coefficient d'exploitation de 70,6 % à 58,2 %. En Belgique et au Luxembourg, notre collecte de dépôts dépasse nettement

notre distribution de crédits et le résultat avant impôts progresse de près de 19 %. Notre premier impératif en 2012 est d'accompagner nos clients à travers la crise et de financer l'économie. Nous le faisons pour les entreprises et en particulier les PME. Nous adaptons notre offre d'épargne aux nouvelles attentes des clients, qui préfèrent une épargne plutôt de bilan et sûre. En deuxième lieu, nous souhaitons être leader dans le grand mouvement de transformation de notre métier qu'opère Internet et plus encore le mobile. Nous avons été parmi les premiers à lancer la Net Agence, à faire une offre sur iPad, à mettre en place une offre de paiement sur mobile. Enfin, nous devons poursuivre l'amélioration de notre efficacité opérationnelle dans une conjoncture encore délicate. Les plans de réduction des coûts, à l'horizon 2014, lancés en 2011 en Belgique, au Luxembourg et en Italie, ont permis de stabiliser le résultat d'ensemble des marchés domestiques au niveau élevé qui avait été atteint au premier trimestre 2011 et ce malgré la rupture économique intervenue en milieu d'année 2011.

Un nouvel ensemble au cœur de l'Europe

4 marchés domestiques : 4200 agences,
part de marché > 10 % dans un marché de 135 millions d'habitants

3 métiers spécialisés
leaders en Europe

BDDF
2250 agences
7,4 millions
de clients

BNP Paribas Fortis
980 agences
3,7 millions
de clients

BGL
38 agences
250000 de clients

BNL
890 agences
2,7 millions
de clients



- Réseaux de Banque de Détail et métiers associés
- Leasing, Arval et Personal Investors
- Leasing et Arval (plus Personal Investors en Espagne)

1^{er} en Europe



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

1^{er} en France, Italie et Espagne



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

1^{er} en Europe par le PNB



CORTAL CONSORS
BNP PARIBAS

15 millions de clients particuliers, 123000 clients entreprises

ACCOMPAGNER NOS GRANDS CLIENTS ET ANTICIPER LES MUTATIONS DU MARCHÉ



Georges Chodron de Courcel,
Directeur Général Délégué

Georges Chodron de Courcel commente l'activité et les résultats d'Europe Méditerranée, de Personal Finance, des Pôles Investment Solutions et Banque de Financement et d'Investissement.

■ **Europe Méditerranée.** En Europe Méditerranée, la collecte des dépôts est en croissance de 11,6 %, soit de 15,9 à 17,8 Md€ du fait de notre action volontariste, mais aussi parce que le rating de BNP Paribas nous place en bonne position relative. Avec une population importante, la Turquie présente un grand intérêt en termes de développement pour l'activité retail. Le plan industriel s'y déroule de façon satisfaisante. Dans le reste de la région, nous continuons à nous développer par croissance organique, au Maroc notamment. Aux États-Unis, les banques américaines ont été très sinistrées par la crise de 2007. Mais le coût du risque a diminué et BancWest

contribue à près de 700 M€ au résultat avant impôts du Groupe pour l'année 2011, en croissance de 26 % par rapport à 2010. Aujourd'hui, BancWest est repartie de l'avant dans une conjoncture encore mitigée. Les résultats du premier trimestre 2012 confirment bien ce rebond.

■ **Personal Finance et le crédit à la consommation.** Avec des revenus en légère croissance, le résultat avant impôts a progressé pour atteindre près de 1,2 Md€. Il s'agit essentiellement de Cetelem, en France, de Findomestic, en Italie, et des activités en Espagne et dans le reste du monde. Nous veillons

à développer une politique responsable de commercialisation de nos produits résumée par la formule « *plus d'accès et moins d'excès* » et à réduire le coût du risque tout en cherchant à le prévenir ou à trouver des solutions acceptables avec nos clients. Cetelem Banque propose des produits d'épargne et de prévoyance à une clientèle initialement emprunteuse.

À l'international, nous avons signé un accord avec la banque russe Sberbank dont le démarrage effectif est prévu au cours du troisième trimestre 2012. Parallèlement, nous avons décidé d'abandonner nos activités de crédits immobiliers hors de nos marchés domestiques.

■ Le pôle Investment Solutions a résisté dans un contexte difficile.

Il regroupe l'Asset Management, la banque privée, le métier titres, l'assurance et les activités immobilières. La crise des marchés a essentiellement concerné notre activité de gestion d'actifs. La bonne tenue des métiers assurance et titres a permis de compenser la baisse de ses revenus. Le PNB du pôle Investment Solutions finit en croissance de près de 3 % à 6,3 Md€. Un plan de réduction des coûts de 100 M€ a été mis en place dans l'Asset Management avec, en parallèle, une réorientation commerciale vers les clients institutionnels et les pays émergents. Le résultat de ce pôle (1,6 Md€) prend en compte la dépréciation non récurrente sur les titres grecs du métier assurance et son incidence sur notre part dans les sociétés mises en équivalence. À l'horizon 2012, Investment Solutions est très bien placé. Les résultats sont en croissance au premier trimestre pour aborder une période encore contrastée.

■ La Banque de Financement et d'Investissement (BFI) a bien résisté et s'est rapidement adaptée sur des marchés défavorables.

Elle produit régulièrement des résultats de bonne qualité, parmi les meilleurs mondiaux. Toutefois en 2011, dans le contexte de crise de la zone euro, les revenus ont baissé de 12,1 Md€ à 9,7 Md€. Ils prennent en compte un peu plus de 1 Md€ de pertes exceptionnelles sur cessions de titres souverains (872 M€) et sur cession de crédits (152 M€). Abstraction faite de ces pertes non récurrentes, les revenus de BFI ne sont en baisse que de 11,4 %. Le coefficient d'exploitation à 63 % reste au meilleur niveau, à l'image générale de BNP Paribas. Le résultat avant impôts de BFI s'élève à 3,6 Md€ en recul de 32,9 % par rapport à 2010, mais dans un contexte particulièrement défavorable au deuxième semestre. Georges Chodron de Courcel souligne que les normes prudentielles conduisent à affecter aux concours accordés par les banques un poids croissant de leurs fonds propres. Les entreprises s'adressent donc plus régulièrement aux marchés de capitaux. BNP Paribas est classé n°1 dans le marché des émissions en euros et n°4 pour les émissions des All International Bonds, avec une part de marché de 5,6 %, au niveau mondial. Au cours de l'année 2011, la Banque a conduit les premières émissions de clients des marchés domestiques

sur les marchés obligataires. Georges Chodron de Courcel a aussi rappelé que l'ambition de se conformer aux prescriptions de Bâle 3 ne doit pas se réaliser au détriment des clients. Cela suppose une capacité d'adaptation très forte dont l'essentiel est maintenant acquis. Par exemple, le plan prévoyait une réduction de 60 Md€ des besoins de financement en dollars, portée à 65 Md€ et réalisée, fin avril 2012, avec quelques mois d'avance grâce à la cession de notre activité de Reserve Based Lending aux États-Unis. La baisse de 45 Md€ des actifs moyens pondérés, qui sont le dénominateur du ratio Tier 1, est réalisée pour près des trois quarts et sera achevée pour la fin de l'année. La Banque de Financement et d'Investissement au service de 11 000 clients, grandes entreprises ou institutions financières dans plus de 40 pays a su s'ajuster, notamment en donnant la priorité à ses marchés domestiques. Au premier trimestre 2012, les revenus s'établissent à 3,1 Md€ et enregistrent un rebond des revenus de conseil et marchés de capitaux par rapport au quatrième trimestre 2011. Le résultat avant impôts est positif de 1,2 Md€. Toutes les banques de financement n'ont pas affiché de tels résultats.



ENGAGEMENT, RESPONSABILITÉ: LA BANQUE AU CŒUR DE LA CITÉ



Baudouin Prot,
Président

Baudouin Prot souligne l'importance de la responsabilité sociale d'entreprise.

Baudouin Prot salue la progression du nombre d'actionnaires individuels: ils sont 640 000 environ à la fin de 2011 et détiennent 6,2 % du capital, contre 585 000 et 5,5 % du capital un an plus tôt.

En termes de gouvernement d'entreprise, la Banque continue d'appliquer les meilleures pratiques: dissociation des fonctions de président et de directeur général; aucun membre du comité exécutif dans les comités du conseil, dédoublement du comité d'audit en un comité des comptes et un comité du contrôle interne, des risques et de la conformité; engagement par les administrateurs de remettre leur mandat à la disposition du conseil en cas de changement significatif de leurs fonctions ou de leurs mandats. BNP Paribas applique strictement le principe même de la démocratie actionnariale: une action égale un vote, et égale un dividende. Il n'existe pas de droit de vote double ni de limitation des votes ni aucune disposition anti-OPA ou anti-OPE. Le conseil de BNP Paribas comprend 14 administrateurs nommés par l'Assemblée générale représentant 5 nationalités, dont 11 possèdent la qualification d'indépendants selon l'appréciation du conseil et les critères de Place.

Ce conseil comporte 5 femmes, soit plus d'un administrateur sur trois parmi ceux élus par les actionnaires. Par ailleurs, siègent au conseil deux administrateurs élus par le personnel pour trois ans, qui ne sont pas qualifiés d'indépendants par les critères de Place en dépit de leur mode d'élection.

Baudouin Prot aborde le sujet important de la responsabilité sociale d'entreprise.

Dans un contexte où l'utilité des banques est parfois injustement contestée, la confiance des parties prenantes est leur premier capital. Il indique avoir signé avec Jean-Laurent Bonnafé une charte qui rappelle que BNP Paribas a une vision claire et forte de son métier et de ses responsabilités.

■ **Responsabilité économique:** financer l'économie de manière durable, renforcer une offre de produits responsables, notamment dans le crédit à la consommation.

■ **Responsabilité sociale au sein du Groupe:** gérer loyalement les ressources humaines en termes de recrutement et de formation, renforcer la proportion de femmes

dans le senior management, qui regroupe 52 nationalités différentes. Pratiquer une écoute attentive et un dialogue social de qualité. 80 % des salariés sont fiers d'appartenir au groupe BNP Paribas selon l'enquête annuelle Global People Survey.

■ **Responsabilité sociale dans la cité:** lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture, en particulier dans les zones urbaines sensibles, en liaison avec les associations de terrain.

■ **Développement d'une politique de mécénat significative:** la fondation BNP Paribas avec un budget global mondial de l'ordre de 30 M€ finance 530 programmes dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la culture et de la solidarité.

■ **Responsabilité environnementale:** favoriser le financement de logements labellisés HQE®, promouvoir les véhicules électriques avec Arval, définir les conditions précises de financement et d'investissement dans l'énergie nucléaire, l'industrie de la pâte à papier et l'électricité produite à partir du charbon, financer via la Fondation des études scientifiques sur le changement climatique.



CONSTITUTION DU QUORUM

	Nombre d'actionnaires	(%)	Nombre d'actions	(%)
Présents	1 789	14,81	274 725 751	35,54
Représentés	54	0,45	28 878	-
Pouvoirs au Président	6 072	50,27	28 879 084	3,74
Votes par correspondance	4 164	34,47	469 384 354	60,72
TOTAL	12 079	100	773 018 067	100
dont par Internet	447	3,70 %	572 459	0,07 %

Quorum

Nombre d'actions ordinaires (hors autocontrôle)	1 191 680 164	64,86 %
---	---------------	---------

RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES VOTES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

- Résolution 1: approbation des comptes sociaux de l'exercice 2011.
Adoptée à 99,50 % des voix.
- Résolution 2: approbation des comptes consolidés de l'exercice 2011.
Adoptée à 99,79 % des voix.
- Résolution 3: affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2011 et mise en distribution du dividende.
Adoptée à 99,56 % des voix.
- Résolution 4: rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions et engagements visés aux articles L. 225-38 et suivants du Code de commerce.
Adoptée à 93,59 % des voix.
- Résolution 5: autorisation de rachat par BNP Paribas de ses propres actions.
Adoptée à 99,57 % des voix.
- Résolution 6: renouvellement du mandat de commissaire aux comptes titulaire et suppléant venant à expiration.
Adoptée à 95,48 % des voix.
- Résolution 7: renouvellement du mandat de commissaires aux comptes titulaire et suppléant venant à expiration.
Adoptée à 97,77 % des voix.
- Résolution 8: renouvellement du mandat de commissaire aux comptes titulaire venant à expiration et nomination d'un nouveau commissaire aux comptes suppléant.
Adoptée à 92,94 % des voix.

- Résolution 9: renouvellement du mandat d'administrateur de Denis Kessler.
Adoptée à 65,67 % des voix.
- Résolution 10: renouvellement du mandat d'administrateur de Laurence Parisot.
Adoptée à 95,40 % des voix.
- Résolution 11: renouvellement du mandat d'administrateur de Michel Pébereau.
Adoptée à 76,75 % des voix.
- Résolution 12: nomination de Pierre-André de Chalendar en qualité d'administrateur.
Adoptée à 98,11 % des voix.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

- Résolution 13: émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital ou droit à l'attribution de titres de créance.
Adoptée à 95,28 % des voix.
- Résolution 14: émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital ou droit à l'attribution de titres de créance.
Adoptée à 86,98 % des voix.
- Résolution 15: émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital, destinées à rémunérer les titres

apportés dans le cadre d'offres publiques d'échange.

Adoptée à 88,32 % des voix.

- Résolution 16: émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, destinées à rémunérer des apports de titres dans la limite de 10 % du capital.

Adoptée à 92,46 % des voix.

- Résolution 17: limitation globale des autorisations d'émission avec suppression du droit préférentiel de souscription.

Adoptée à 90,26 % des voix.

- Résolution 18: augmentation de capital par incorporation de réserves ou de bénéfices, de primes d'émission ou d'apport.

Adoptée à 99,47 % des voix.

- Résolution 19: limitation globale des autorisations d'émission avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription.

Adoptée à 93,67 % des voix.

- Résolution 20: autorisation de réaliser des opérations réservées aux adhérents du plan d'épargne d'entreprise.

Adoptée à 97,23 % des voix.

- Résolution 21: autorisation à l'effet de réduire le capital par annulation d'actions.

Adoptée à 98,88 % des voix.

- Résolution 22: pouvoirs pour formalités.
Adoptée à 99,84 % des voix.

GLOSSAIRE

■ **BancWest** : filiale de Banque de Détail œuvrant dans l'ouest des États-Unis.

■ **BDDF (Banque de Détail en France)** : le réseau de points de vente de BNP Paribas en France.

■ **BFI (Banque de Financement et d'Investissement)**, dénomination française de CIB (Corporate & Investment Banking). Ce pôle regroupe les activités de marchés (conseil et actions, Fixed Income) et Corporate Banking (financement des grandes entreprises et des opérations internationales).

■ **Cetelem** : entité de BNP Paribas leader européen du crédit à la consommation.

■ **Coefficient d'exploitation** : frais généraux/produit net bancaire; ce rapport mesure l'efficacité opérationnelle, qui est d'autant plus forte que ce coefficient est faible.

■ **Fixed Income** : métier de la Banque de financement et d'investissement,

spécialisé en émissions obligataires, produits de taux et changes.

■ **Investment Solutions (IS)** : pôle regroupant la banque privée, la gestion d'actifs, le métier titres, l'assurance et les activités immobilières.

■ **Personal Finance** : entité regroupant les activités de crédit à la consommation de Cetelem et celles de crédits immobiliers sur certains marchés.

■ **Personal Investors** : propose à des particuliers des conseils financiers et un large éventail de services d'investissements. Cortal Consors est une composante de Personal Investors.

■ **PNB (produit net bancaire)** : l'équivalent du chiffre d'affaires pour une banque.

■ **Point de base** (pb ou bp pour basis point) : 0,01 %.

■ **Reserve Based Lending** : concours bancaires accordés à des sociétés pétrolières garantis par les réserves prouvées de pétrole non extrait du sol.

■ **Retail Banking** : activités de banque de détail.

■ **ROE** : Return On Equity ou ratio de rentabilité des fonds propres. Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du Groupe, et les fonds propres consolidés hors intérêts minoritaires.

■ **Tier 1** : un quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :
– au numérateur, les "fonds propres durs" (capital social, primes et réserves, emprunts obligataires assimilés...);
– au dénominateur, les actifs moyens pondérés, c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que cette nature d'engagement est risquée.

Le Core Tier 1 ne prend en compte que les fonds propres constitués du capital social ainsi que des primes et réserves, à l'exclusion de tout "hybride". Parfois dénommé aussi Common Equity Tier 1.

agenda

Vos prochains rendez-vous avec le groupe BNP Paribas

- **2 AOÛT 2012** : publication des résultats du 2^e trimestre 2011.
- **11 SEPTEMBRE 2012** : rencontre des actionnaires à Saint-Germain-en-Laye.
- **25 OCTOBRE 2012** : rencontre des actionnaires à Nice.
- **7 NOVEMBRE 2012** : publication des résultats du 3^e trimestre 2012.
- **23 ET 24 NOVEMBRE 2012** : salon Actionaria.

contact

- **Par courrier** : BNP Paribas Actionariat individuel, 3, rue d'Antin, 75002 Paris
- **Par Fax** : +33 1 4298 2122
- **Par e-mail** : relations.actionnaires@bnpparibas.com
- **Par téléphone** : **01 40 14 63 58** ou **01 55 77 95 54**.
- **Par Internet** :
 - <http://invest.bnpparibas.com>, cliquer sur "Services" puis sur "Recevez notre actualité financière"
 - Titres au nominatif : **N° Vert 0 800 666 777**.
 - Cercle des Actionnaires : <http://cercle-actionnaires.bnpparibas.com>
Journal téléphonique "BNP Paribas en Actions" : **N° Vert 0 800 600 700**.

