



les cahiers du cercle

MARS 2010

La Banque de Détail au cœur de BNP Paribas

La Banque de Détail constitue l'un des trois domaines d'activités du groupe BNP Paribas, aux côtés de la banque de financement et d'investissement (Corporate & Investment Banking) et de la gestion d'actifs (Investment Solutions). >>

LA BANQUE DE DÉTAIL DE BNP PARIBAS EN CHIFFRES (DÉCEMBRE 2009)

N°1 de la zone euro
par les dépôts.

Présence dans **50 pays**.

21 millions de clients gérés,
dont 13 millions de clients bancaires
particuliers en France, en Italie,
en Belgique et au Luxembourg.

N°1 de la zone euro
pour la Banque Privée.

200000
clients entreprises.

Leader européen
pour le cash management.

N°1 en Europe
pour le financement
d'équipements des entreprises
(BNP Paribas Lease Group).

N°2 en Europe pour
la location avec services de
véhicules d'entreprises (Arval).



>> Les activités de Banque de Détail, regroupées dans l'organisation Retail Banking, sont les plus significatives du Groupe, tant par les revenus (55 % de l'ensemble en 2009) que par les effectifs (60 % du personnel total). Elles rassemblent des banques de réseaux, fortes de 7 000 agences, et des services extra-bancaires pour les particuliers (crédits à la consommation et crédits immobiliers) ou les entreprises (financement d'équipements, gestion de flotte de véhicules de sociétés...).

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

BNP Paribas Retail Banking est très largement déployé à l'international, avec une présence dans 50 pays : au-delà de ses quatre marchés domestiques (France, Italie, Belgique et Luxembourg), le Groupe est bien représenté en Turquie, en Pologne et en Ukraine ainsi qu'autour du bassin méditerranéen. Il est également implanté dans l'ouest des États-Unis.

UNE ORGANISATION TRANSVERSALE AU SERVICE DU CLIENT

Pour encore mieux servir ses clients et accélérer la croissance du Groupe, une nouvelle organisation, baptisée "BNP Paribas Retail Banking", a été mise en place au début 2009. Ce dispositif global regroupe les ensembles opérationnels existants : Banque de Détail en France, BNL bc (Banca Nazionale del Lavoro) en Italie, BNP Paribas Fortis en Belgique, BGL BNP Paribas au Luxembourg, BancWest aux États-Unis (19 États dans l'Ouest américain et Hawaï), mais aussi les Banques de Détail dans les marchés émergents, désormais connus sous le nom d'Europe Méditerranée, et, enfin, les services spécialisés, Personal Finance (crédit à la consommation et immobilier) et Equipment Solutions (financement d'équipements pour les entreprises). Des équipes transversales spécialisées contribuent à faire circuler les meilleures pratiques et à encourager les synergies d'une entité à l'autre, tout en favorisant la mise en commun des grands investissements.

UN PRÉCEPT MAJEUR SOUS-TEND CETTE STRATÉGIE

Tout en respectant les spécificités locales des marchés, le Groupe entend faire bénéficier ses clients des meilleurs services. Ainsi, le modèle de la banque multicanal, très efficacement développé en France et en Italie, est désormais peu à peu déployé sur d'autres territoires. De même, l'organisation Retail Banking permet de décliner le modèle d'une Banque Privée adossée à un réseau d'agences : déjà appliquée avec succès en France et en Italie, cette formule est dorénavant proposée en Belgique et au Maroc, et bientôt dans d'autres pays. Le client dispose ainsi d'un lieu unique pour toutes ses transactions bancaires (opérations au quotidien, gestion et structuration de son patrimoine, conseil en investissement...).

Et dans le reste du monde

DE L'EUROPE DE L'EST À L'AFRIQUE

Regroupées dans l'entité Europe Méditerranée, les banques de réseaux opèrent en Europe centrale et orientale, en Turquie et dans le bassin méditerranéen ainsi qu'en Afrique subsaharienne (réseau BICI, Banque internationale pour le commerce et l'industrie).

25 pays
2 300 agences
6,2 millions de clients

(particuliers et entreprises).
Plus de 3 500 GAB.
34 000 collaborateurs.
PNB 2009 : 1,735 M€.



Parmi les principales implantations :

Ukraine

■ UkrSibbank :
Plus de 1,8 million de clients.
757 agences.

Maroc

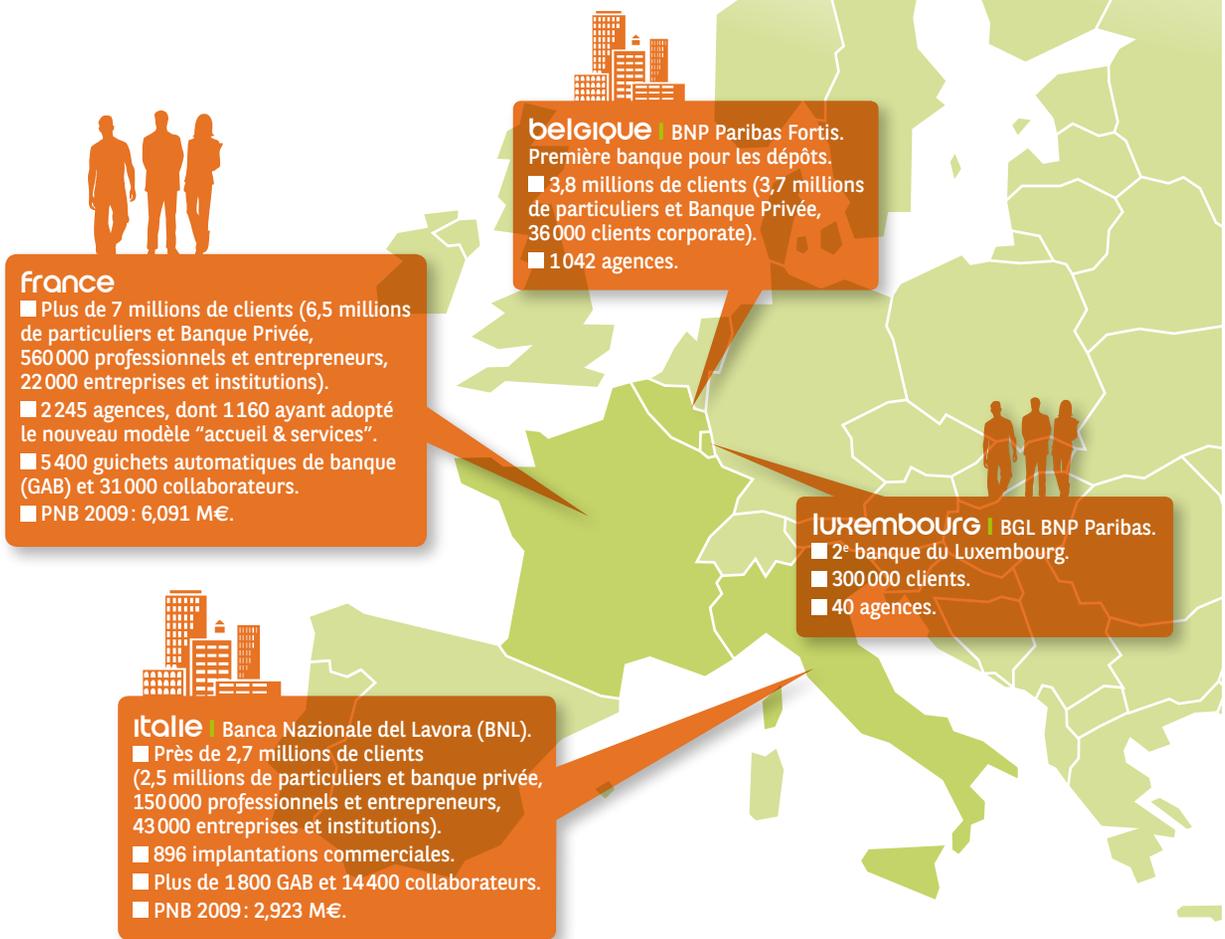
■ BMCI : 408 000 clients.
257 agences (photo).

Pologne

■ BNP Paribas Fortis :
400 000 clients.
260 agences.

QUATRE MARCHÉS DOMESTIQUES EN EUROPE

Premier opérateur dans la zone euro par les dépôts, BNP Paribas Retail Banking s'appuie sur quatre piliers déterminants en Europe qui servent 13 millions de clients.



Turquie

- TEB (Türk Ekonomi Bankası) : 800 000 clients actifs. 347 agences.
- Fortis : 1 million de clients actifs. 295 agences.

DANS 20 ÉTATS AUX ÉTATS-UNIS

BNP Paribas est présent dans la banque de réseau aux États-Unis à travers deux filiales détenues à 100 %.

- Bank of the West (photo).

7^e banque

de l'ouest des États-Unis en termes de dépôts.



Plus de 5 millions de comptes clients, 689 agences dans 19 États américains. Près de 11 200 collaborateurs.

- First Hawaiian Bank Première institution financière de l'État en termes d'actifs et de dépôts avec plus de 40 % de part de marché. 63 agences.



Crédito, la mascotte de Cetelem depuis 2004. BNP Paribas Personal Finance est n° 1 en Europe pour le crédit sur Internet.

N° 1 DANS LA ZONE EURO PAR LES DÉPÔTS

2009 constitue une année très importante dans l'histoire du Groupe avec l'acquisition de Fortis.

Cette opération lui a donné une dimension nouvelle, en particulier dans les activités de Banque de Détail, et l'a sensiblement renforcé en Europe. En effet, avec l'acquisition de 75 % de Fortis Banque (y compris les activités Gestion d'actifs et Banque Privée), de 25 % de Fortis Insurance Belgium via Fortis Banque ainsi que de 66 % de BGL au Luxembourg, BNP Paribas accède au rang de leader de la zone euro avec plus de 540 milliards d'euros de dépôts.

Le Groupe s'enrichit de deux nouveaux marchés domestiques:

la Belgique (où la banque opère désormais sous la marque BNP Paribas Fortis) et le Luxembourg (sous la marque BGL BNP Paribas). Ce rapprochement lui permet également de s'implanter en Pologne, vaste marché de l'Union européenne relativement épargné par la crise, et de renforcer sa présence en Turquie. Moins de dix ans après la fusion entre BNP et Paribas, et après l'acquisition en 2006 de la banque italienne BNL, la prise de contrôle de Fortis constitue une nouvelle étape cruciale, à la fois dans le développement international du Groupe et pour l'étendue de ses activités de Banque de Détail.



Campagne de publicité de BNP Paribas Fortis en Pologne.

DES SERVICES EXTRA-BANCAIRES

Aux côtés des activités de banque de réseau, Retail Banking offre des services extra-bancaires qui ont connu une forte croissance au cours des dernières années.

CRÉDITS AUX PARTICULIERS

Fondé officiellement le 1^{er} juillet 2008 par le rapprochement entre Cetelem et UCB, BNP Paribas Personal Finance est le n° 1 en Europe pour les crédits aux particuliers (crédits à la consommation et immobiliers). Disposant de plus de 27 000 collaborateurs dans 30 pays (dont la France, l'Espagne, la Belgique, l'Italie, le Portugal, la Hongrie, la République tchèque, la Roumanie et la Bulgarie), BNP Paribas Personal Finance détient 112,7 milliards d'euros d'encours et occupe également la première place en Europe pour le crédit sur Internet. Présent sur tous les segments du marché, son objectif est d'intégrer le Top 5 mondial des acteurs du secteur.
PNB 2009 : 4,302 M€.

SERVICES AUX ENTREPRISES

■ **Location de véhicules avec services:** Arval dispose d'une forte présence internationale (4 300 personnes dans 22 pays, dont le Royaume-Uni, l'Italie, la France, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique). Près de 700 000 véhicules gérés et plus de 600 000 financés à fin 2009.

■ **Financement d'équipements d'entreprises:** BNP Paribas Lease Group est désormais leader en Europe avec l'intégration des activités de Fortis Lease Group. Le nouvel ensemble est présent dans plus de 20 pays avec quelque 3 300 employés, et compte 33 milliards d'euros d'encours. En outre, avec Arius et Artegy, BNP Paribas assure le financement d'équipements en informatique, de matériels de construction, d'immobilier d'entreprises...
PNB 2009 : 1,087 M€.



BNP PARIBAS

Le Cercle des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/FDG – 16, bd des Italiens – 75450 Paris Cedex 09. Directeur de la publication: Philippe Bordenave. Responsable d'édition: **Patrice Ménard**. Responsable de la fabrication: **Patrick Fleury**. Responsable de l'information financière: Béatrice Belorgey. Conception et réalisation: **LIGARISL'<GENCE**. Responsable d'édition/secrétaire de rédaction: **Frédérique Pelletier**. Crédits photos: Thinkstock 2010, DR. Impression: Imprimerie Vincent. Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.

