

#POSITIVEBANKING

À VOS

CÔTÉS

Ensemble, accélérons
la transition vers
une économie durable

L'ESSENTIEL 2020-2021



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

NOTRE RAISON D'ÊTRE*

Nous sommes au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons.

BNP Paribas s'est constitué par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, qui se sont adaptées au fil du temps aux problématiques de leur époque et ont accompagné leurs clients et leurs autres parties prenantes dans les transitions nécessaires.

La mission de BNP Paribas est de contribuer à une économie responsable et durable, en finançant et conseillant ses clients de manière éthique.

Nous proposons des services financiers sûrs, performants et innovants, aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux professionnels, tout en nous efforçant de répondre aux préoccupations aujourd'hui essentielles en matière d'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale.

Nous nous engageons avec nos clients pour un avenir meilleur.

Nous nous donnons les moyens opérationnels d'avoir un impact positif.

BNP Paribas souhaite être le partenaire de ses clients sur le long terme, en les accompagnant dans leurs projets, leurs investissements et la gestion de leur épargne, ainsi qu'en assurant la protection des biens et des personnes.

Les collaborateurs de BNP Paribas entendent exercer une mission qui ait du sens vis-à-vis de nos clients et du monde qui les entoure. Ils le font avant tout dans l'exercice de leur métier, mais aussi par leurs actions de volontariat.

Nous dialoguons avec nos parties prenantes et avons des objectifs sociaux et environnementaux en ligne avec des références largement admises par le monde qui nous entoure, tels que les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, ou par notre communauté professionnelle, tels que les Principes pour la Banque Responsable ou les Principes pour l'Investissement Responsable.

Nous veillons à la bonne insertion de notre éthique et de nos engagements en matière de responsabilité économique, sociale, civique et environnementale dans nos processus opérationnels. Cette volonté est prise en compte dans notre organisation et dans les textes régissant l'activité de l'entreprise.

Nous innovons pour être un leader en matière de finance durable.

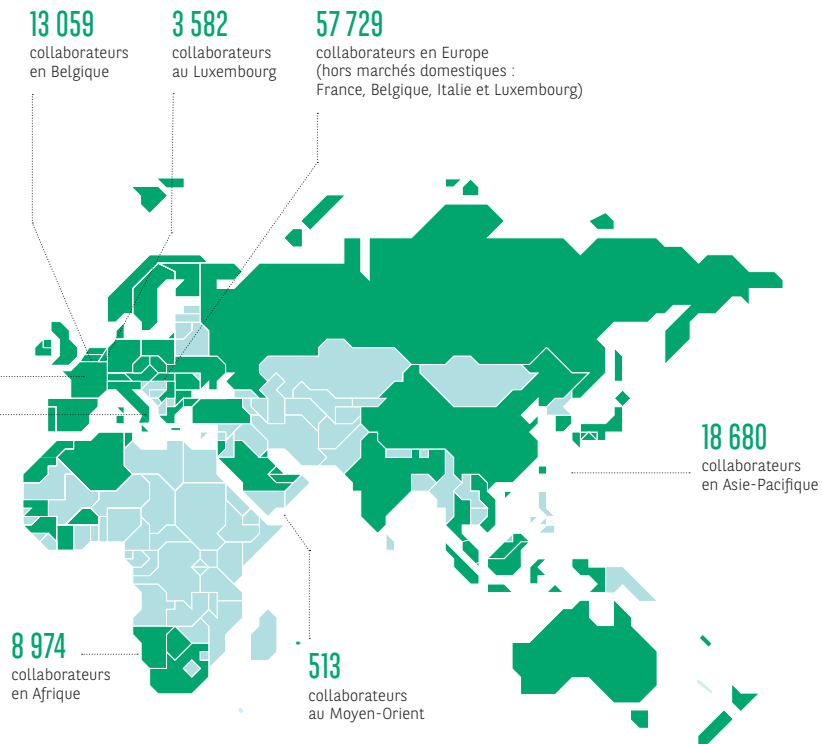
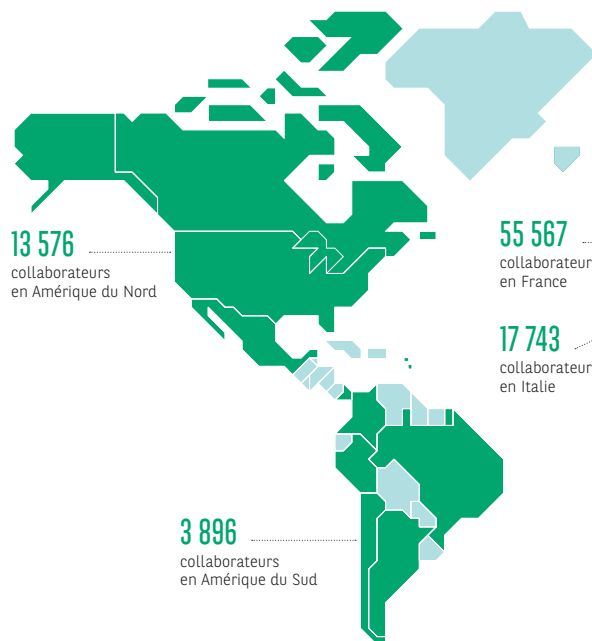
Nous nous mobilisons pour des causes, en faisant converger offre commerciale, partenariats avec différents acteurs de la société, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat.

Nous développons des outils destinés à mesurer notre impact environnemental et social, et privilégions l'action concrète impliquant l'ensemble de nos collaborateurs de terrain.

BNP Paribas, la banque d'un monde qui change

* Texte synthétisant les documents Mission et vision (2015), Code de conduite (2016) et Manifeste de l'Engagement (2018), dont l'élaboration a impliqué plusieurs centaines de collaborateurs.

BNP PARIBAS : PREMIÈRE BANQUE DE L'UNION EUROPÉENNE* ET ACTEUR BANCAIRE INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN



BNP Paribas est présent dans 68 pays avec plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe accompagne tous ses clients – particuliers, associations, entrepreneurs, PME-ETI, grandes entreprises et institutionnels – dans la réussite de leurs projets grâce à ses solutions de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.

BNP Paribas occupe des positions clés dans ses trois pôles opérationnels : Retail Banking et Investment & Protection Services pour les réseaux de banque de détail et les services financiers spécialisés, et Corporate & Institutional Banking pour les clientèles « entreprises » et institutionnelles.

* En produit net bancaire.

193 319
collaborateurs

dans

68
pays et territoires

44,3 Md€
Produit net bancaire

7,1 Md€
Résultat net part du Groupe

12,8%
Ratio CET1
(Common Equity Tier 1)

432 Md€
Réserve de liquidité immédiatement disponible

Chiffres au 31/12/2020. Effectifs en Équivalent Temps Plein (ETP).



Notre stratégie de développement et de transformation

Depuis quatre ans, en ligne avec les attentes de nos clients et de nos parties prenantes, nous avons repensé et optimisé les parcours clients, affirmé notre leadership en finance durable et renforcé notre position de banque européenne de référence. En 2021, dans un contexte de mobilisation de toutes les équipes de BNP Paribas pour faire face à la crise sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19, nous poursuivons ces engagements et préparons notre prochain plan stratégique 2022-2025. Au plus près des nouveaux enjeux humains, technologiques et commerciaux, nous avons identifié plusieurs axes de développement nous permettant de toujours mieux répondre aux attentes de nos clients et de nos collaborateurs, et aux enjeux sociétaux.



« J'ai la conviction que BNP Paribas dispose de fondamentaux très solides pour relever les défis que la crise actuelle soulève et poursuivre son développement.

Nous figurons parmi les acteurs mondiaux les plus avancés en matière de finance durable et nous jouons un rôle moteur au service de l'économie, en partenaire privilégié des entreprises. Fort de ces atouts et conformément à sa raison d'être, le Groupe entend être un financeur de l'économie, un investisseur responsable et un accélérateur dans la nécessaire transition vers une économie durable. »

Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

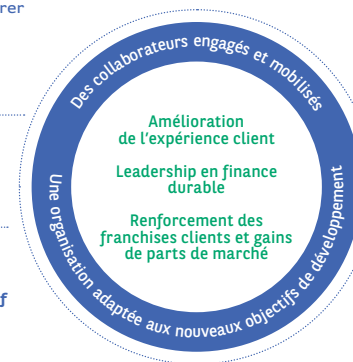
Nos priorités stratégiques pour 2022-2025

MAXIMISER les synergies et l'efficacité des métiers du *retail* et accélérer le déploiement de l'offre digitale proposée à nos clients.

ACCÉLÉRER notre développement dans les domaines de l'épargne financière et de l'investissement, en lien avec les attentes et les besoins accrus de nos clients.

POURSUIVRE le renforcement de notre dispositif industriel pour renforcer notre efficacité opérationnelle au service de l'ensemble de nos métiers.

AMPLIFIER la dynamique de développement de l'activité des clientèles « entreprises » et institutionnelles et accompagner leur transition vers des modèles durables.



Un modèle diversifié et intégré, créateur de valeur

Au service de nos clients et du monde dans lequel nous vivons, nous accompagnons les transitions de la société en apportant notre expertise et en contribuant au financement de l'économie. Nous créons de la valeur grâce à notre modèle diversifié et intégré, basé sur la diversification des risques et la coopération entre nos métiers.


ENJEUX ÉCONOMIQUES
ET RÉGLEMENTAIRES


ENJEUX
DIGITAUX


ENJEUX SOCIÉTAUX
ET ENVIRONNEMENTAUX


ENJEUX
LOCAUX

Retail Banking (RB)

Présent dans 44 pays et territoires

Investment & Protection Services (IPS)

Présent dans 49 pays et territoires

Corporate & Institutional Banking (CIB)

Présent dans 56 pays et territoires

Nos solutions

Accompagnement

—
Conseil

—
Financement

—
Investissement

—
Épargne

—
Protection

Nos actions et engagements

pour l'ensemble de nos parties prenantes
– clients, actionnaires et investisseurs,
collaborateurs, partenaires et
fournisseurs, collectivités, territoires
et société civile – prennent corps
autour de trois axes :

Promouvoir l'innovation utile pour nos clients

(particuliers, entrepreneurs, PME-ETI, grandes
entreprises, institutionnels, associations)

Favoriser une croissance durable pour l'économie

Développer notre contribution
pour la société

NOS

ACTIONS ET

ENGAGEMENTS



Optimiser l'expérience client

Afin de construire dès à présent la banque de demain, nous concentrons et poursuivons nos investissements dans les technologies digitales, et renforçons notre collaboration avec les start-up et les fintechs afin d'être à la pointe de l'innovation technologique.

Notre objectif ? Offrir à nos clients des parcours fluides et personnalisés répondant à leurs besoins et usages, tout en leur assurant un haut niveau de sécurité. Optimiser l'expérience de nos clients, c'est avant tout être à l'écoute de leurs aspirations et leur proposer régulièrement de nouvelles offres, ainsi que des services à forte valeur ajoutée.

Accompagner nos clients vers des modèles plus durables



Convaincu que la croissance économique ne peut être que responsable, BNP Paribas inscrit ses actions et ses engagements en cohérence avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Avec l'intention d'agir en faveur d'une croissance plus inclusive et plus respectueuse de l'environnement, en adéquation avec les attentes de ses parties prenantes, le Groupe poursuit ainsi sa transition et accompagne celle de ses clients en leur proposant des solutions incitatives à impact positif. Accélérer la transition vers une économie durable, c'est faire de la finance un levier de transformation de nos sociétés.

Pour accroître son empreinte positive sur la société et sur l'environnement, BNP Paribas capitalise sur sa position de banque européenne au rayonnement international et s'appuie sur sa stratégie RSE.

Son objectif ? Contribuer à une croissance durable et mieux partagée à travers ses activités de conseil, de service et de financement, mais aussi via une approche volontariste en faveur de la diversité. S'engager pour la société, c'est avant tout promouvoir un modèle de croissance économique pleinement respectueux de l'environnement et se mobiliser pour des causes qui font sens.

S'engager pour la société





NOS
TROIS
PÔLES

OPÉRATIONNELS

En 2021, BNP Paribas fait évoluer son organisation avec deux nouveaux pôles opérationnels : **Retail Banking (RB)** et **Investment & Protection Services (IPS)**. Avec **Corporate & Institutional Banking (CIB)**, troisième pôle opérationnel du modèle diversifié et intégré de BNP Paribas, ils travaillent notamment à la préparation du futur plan stratégique 2022-2025. **Les trois pôles opérationnels sont organisés pour intensifier la coopération entre les métiers** et répondre ainsi aux attentes évolutives de nos clients, de nos collaborateurs, des investisseurs et de l'ensemble de nos parties prenantes. Une approche globale et conjointe permet d'enrichir les expertises proposées à nos clients afin de les accompagner de façon continue sur le long terme, dans l'ensemble de leurs projets. Nous continuerons ainsi à **leur proposer le meilleur de la technologie, un accompagnement personnalisé de proximité dans le cadre d'une relation de confiance de long terme, et des solutions durables et incitatives.**

Retail Banking

Notre pôle Retail Banking innove pour toujours mieux servir nos clients, anticiper l'évolution de leurs usages et réinventer leur expérience. Il fédère les réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés. Chacun propose des produits et services adaptés aux besoins de ses clients afin de les accompagner au quotidien et dans la concrétisation de leurs projets.

Nos réseaux de banque de détail

Banque De Détail en France (BDDF)

7,6 millions de clients

BNP Paribas Fortis en Belgique

3,4 millions de clients

BNL en Italie

2,9 millions de clients

BGL BNP Paribas au Luxembourg

182 000 clients

International Retail Banking

15 millions de clients

(Bank of the West : près de 1,8 million de clients; Europe Méditerranée :

13,4 millions de clients)

À travers ses quatre marchés domestiques (France, Belgique, Italie, Luxembourg) et ses activités de banque de détail hors zone euro, BNP Paribas dispose d'un important réseau d'experts et propose à ses clients une vaste gamme de services et de produits. Un écosystème de partenaires renforce ces offres au-delà du service bancaire. Nos réseaux placent l'innovation et la sécurité au centre de leur modèle, afin d'adapter leurs produits et services aux nouveaux besoins de leurs clients et de leur apporter le meilleur du digital et de l'humain.



« En cette période de crise sanitaire, il est primordial de garantir à nos clients une offre digitale la plus complète possible, ainsi que des services qui répondent à l'évolution des usages des consommateurs. »

Thierry Laborde,
Directeur Général délégué,
Retail Banking

Nos métiers spécialisés

Arval

Avec une flotte de 1,4 million de véhicules loués en 2020, Arval met à la disposition des entreprises, de leurs collaborateurs et des particuliers un écosystème de solutions, de services et d'outils digitaux pour optimiser leur mobilité en cohérence avec les enjeux sociétaux actuels, notamment la transition énergétique et l'essor de l'économie de l'usage.



BNP Paribas Leasing Solutions

Dans une démarche d'économie circulaire, BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels des solutions de location et de financement pour leurs équipements. En s'appuyant sur différents canaux commerciaux, BNP Paribas Leasing Solutions finance tout particulièrement les équipements logistiques roulants et les équipements technologiques.

BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est le premier acteur européen spécialisé du financement aux particuliers (meilleur émetteur de titrisations

en Europe en 2020). À travers ses marques commerciales, il propose, *via* plusieurs canaux, une gamme complète de crédits à la consommation. BNP Paribas Personal Finance développe une stratégie active de partenariats avec les enseignes de distribution, les constructeurs et distributeurs automobiles, les e-commerçants et d'autres institutions financières.

BNP Paribas Personal Investors

Outre son métier traditionnel de courtage en ligne, BNP Paribas Personal Investors offre à ses clients particuliers un large éventail de services bancaires, de crédit

[...]

[...] et d'épargne. Ce métier apporte également aux conseillers financiers indépendants et aux gestionnaires d'actifs des services digitaux innovants. BNP Paribas Personal Investors est présent en Allemagne, en Autriche et en Inde, où il opère sous trois marques, dont Consorsbank pour les particuliers, et compte plus de 1,7 million de clients.

Nickel

Premier compte sans banque lancé en France en 2014, Nickel propose un compte courant disponible en 5 minutes chez un buraliste ou un point Nickel. Nickel est accessible à tous et sans conditions de revenus ; plus de 2 millions de comptes ont ainsi été ouverts en France (avril 2021).

Investment & Protection Services

Notre pôle Investment & Protection Services (IPS) regroupe quatre métiers spécialisés offrant un large éventail de solutions d'épargne, d'investissement et de protection. Ils conçoivent des produits financiers innovants et durables à destination des clients particuliers, professionnels, « entreprises » et institutionnels, pour les accompagner dans l'ensemble de leurs projets, et dans leur volonté d'exercer un impact positif. En intégrant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans tous ses processus opérationnels, IPS contribue à placer le Groupe parmi les leaders mondiaux de la finance durable.



« Notre devoir est de continuer de proposer des produits de long terme innovants, responsables et créateurs de valeur. »

Renaud Dumora,
Directeur Général adjoint,
Investment & Protection Services

Des métiers leaders de la gestion institutionnelle et privée

BNP Paribas Cardif

Grâce à un *business model* unique fondé sur le partenariat, BNP Paribas Cardif est le leader mondial en assurance des emprunteurs et un acteur majeur du financement de l'économie avec un résultat net avant impôt de 1,4 milliard d'euros en 2020. Il joue un rôle clé dans la vie



quotidienne de ses assurés particuliers et professionnels, en les aidant à réaliser leurs projets tout en les prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif agit pour rendre l'assurance plus accessible.

BNP Paribas Wealth Management

Avec 390 Md€ d'actifs sous gestion en 2020, BNP Paribas Wealth Management accompagne l'ensemble des besoins patrimoniaux et financiers d'une clientèle individuelle aisée, des familles actionnaires ou des entrepreneurs. Le métier propose de nouvelles solutions afin d'accompagner ses clients à construire leur stratégie d'investissement, notamment en facilitant l'accès aux investissements durables et les investissements dans les entreprises non cotées.

BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management offre des solutions d'investissement aux particuliers, entreprises et institutions, et leur propose des expertises de gestion en phase avec leurs attentes de performance durable à long terme : stratégies actives à forte conviction, marchés émergents, investissements multi-actifs, dette privée et solutions de liquidité. Sa priorité est de délivrer sur le long terme des retours sur investissement durables à ses clients en plaçant l'approche durable au cœur de sa stratégie et de ses décisions d'investissement. Selon le classement ShareAction 2020, il est le 2^e plus grand gérant d'actifs mondial pour son approche de l'investissement durable.

[...] **BNP Paribas Real Estate**

Au travers de ses implantations directes en Europe (le métier est présent dans 30 pays), de son réseau d'alliances et de ses plateformes, et en lien avec les enjeux environnementaux, BNP Paribas Real Estate, l'un des leaders européens des services immobiliers,

accompagne ses clients – investisseurs institutionnels, entreprises, collectivités, particuliers, etc. – de la promotion au *property management*, en passant par la transaction (vente, investissement, location), le conseil, l'expertise et l'*investment management*.

Corporate & Institutional Banking

Notre pôle Corporate & Institutional Banking (CIB) propose des solutions financières sur mesure pour les entreprises et les institutionnels avec, notamment, les activités d'émissions sur les marchés, de financements, de gestion et de couverture des risques. En mettant en relation les besoins de financement des entreprises et les opportunités d'investissement recherchées par les institutionnels, ses services financiers créent de la valeur tout en contribuant de manière significative au financement de l'économie.



« En nous engageant aux côtés de nos clients en faveur d'une économie

plus respectueuse de l'environnement et plus inclusive, nous faisons de la finance durable le socle de notre croissance sur le long terme. »

Yann Gérardin
Directeur Général délégué,
Corporate & Institutional Banking

Les trois métiers de Corporate & Institutional Banking (CIB) sont présents dans trois grandes régions : EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), Amériques et APAC (Asie-Pacifique).

Corporate Banking

Intervenant dans le monde entier, Corporate Banking apporte des expertises pointues et diversifiées dans les domaines des financements, de la gestion



de trésorerie et du conseil financier aux entreprises. Pour mieux anticiper les besoins de ses clients, le métier conjugué expertise globale et présence locale. Il est le n° 1 en Europe pour le *corporate banking*, le *cash management* et le *trade finance* pour les grandes entreprises (Greenwich Share Leaders).

Global Markets

Spécialiste de l'investissement et du financement sur les marchés de capitaux, Global Markets propose une large gamme de produits et de services de couverture, de financement et d'intelligence de marché sur toutes les classes d'actifs, à un large éventail de clients institutionnels et corporate intervenant à l'international. En 2020, il affichait une très forte hausse de son PNB (+ 22,4 %).

Securities Services

Cinquième acteur mondial de la conservation de titres, BNP Paribas Securities Services conserve et gère en toute sécurité les actifs des banques, gestionnaires de fonds, compagnies d'assurances, fonds de pension et fonds souverains à travers le monde, tout en assurant le bon déroulement de leurs transactions financières. Le métier contribue ainsi à accroître leurs opportunités d'investissement, à gérer leurs risques et à améliorer leur efficacité opérationnelle.

90 %

des collaborateurs
du Groupe
ont suivi au moins deux
formations en 2020



Des équipes plurielles et engagées, au service de nos clients

Les 193 000 collaborateurs de BNP Paribas constituent un actif clé de l'entreprise. Leurs expertises et leur engagement nous permettent de répondre au mieux aux besoins et aux attentes de nos clients, dans tous nos métiers et toutes nos géographies. Dans le cadre de la transformation du Groupe, nous déployons une politique de Ressources Humaines attractive et responsable, fondée sur le développement des compétences et sur l'amélioration de l'expérience collaborateur. Elle est également reconnue pour ses dispositifs en faveur de la diversité et de l'inclusion, et pour le niveau d'engagement des collaborateurs qu'elle génère.

Notre feuille de route RH poursuit deux principaux objectifs au service de l'ambition du Groupe d'être un leader mondial de la finance durable :

- **développer l'engagement et l'employabilité de nos collaborateurs.** Développement de leurs compétences afin de nous adapter aux attentes de nos clients et d'anticiper les futurs besoins stratégiques du Groupe. Capacité à développer des modes de travail agiles et à encourager l'intrapreneuriat;
- **améliorer l'expérience collaborateur.** Construction d'une dynamique de développement continu des compétences (*upskilling*) et des parcours de carrière transversaux (*reskilling*), permettant de proposer de réelles perspectives d'évolution. Mise en place d'un environnement de travail attractif, avec le souci permanent de recherche d'équilibre de vie et de protection de la santé.

Depuis 2020, dans le contexte de la crise sanitaire :

- **mobilisation rapide et massive des équipes** pour assurer la continuité de service nécessaire à nos activités;
- **capitalisation sur notre expérience réussie du télétravail**, associant un haut niveau d'autonomie des collaborateurs et une disponibilité des outils de travail quotidiens.



« Parce que l'expertise et la diversité de nos équipes constituent le premier actif de notre Groupe, nous

nous efforçons d'améliorer sans cesse l'expérience collaborateur qui leur est proposée. »

Sofia Merlo,
Directrice des Ressources Humaines

En tant qu'employeur responsable, BNP Paribas :

- **lutte contre toutes les formes de discrimination** et diffuse une vision d'une culture inclusive où chacun a sa place dans l'entreprise et où seule la compétence compte;
- **agit pour la protection de l'environnement et s'engage en faveur de la société civile** à travers des programmes de solidarité et de volontariat auprès d'associations auxquelles nos collaborateurs peuvent, sur leur temps de travail, apporter leur soutien.

Objectif à l'horizon 2025 :
au moins

40 %

de femmes au sein
du Comité Exécutif
et du G100 du Groupe

Notre Conseil d'administration

« Pleinement conscient de la responsabilité qui lui incombe, notre Conseil d'administration agit avec exigence et constance pour mettre la finance au service d'un futur plus soutenable et pour accompagner, avec l'appui de nos actionnaires, les nouvelles exigences éthiques, environnementales et sociétales. »

Jean Lemierre

Président du Conseil d'administration de BNP Paribas

15

administrateurs élus, dont 2 par les salariés

> 50 %

Taux d'indépendance au regard des critères retenus par le Code Afep-Medef



JEAN LEMIERRE
Président du Conseil d'administration de BNP Paribas



JEAN-LAURENT BONNAFÉ
Administrateur Directeur Général de BNP Paribas



JACQUES ASCHENBROICH
Président-Directeur Général du Groupe Valeo



JULIETTE BRISAC
Chief Operating Officer de BNP Paribas Real Estate



PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
Président-Directeur Général de La Compagnie de Saint-Gobain



MONIQUE COHEN
Associée d'Apax Partners



WOUTER DE PLOEY
CEO de ZNA (réseau hospitalier d'Anvers, Belgique)



HUGUES EPAILLARD
Chargé d'affaires immobilier, Administrateur élu par les salariés de BNP Paribas



RAJNA GIBSON BRANDON
Professeure ordinaire de Finance à l'université de Genève



MARION GUILLOU
Administratrice indépendante de sociétés



CHRISTIAN NOYER
Gouverneur honoraire de la Banque de France



DANIELA SCHWARZER
Directrice exécutive de La Fondation Open Society pour l'Europe et l'Eurasie



MICHEL TILMANT
Administrateur de sociétés



SANDRINE VERRIER
Assistante de production et d'appui commercial, Administratrice élue par les salariés de BNP Paribas



FIELDS WICKER-MIURIN
Administratrice de sociétés

Notre Comité Exécutif

Porté par une dynamique collective, le Comité Exécutif de BNP Paribas se nourrit des expertises de chacun de ses membres pour assurer le pilotage de l'activité du Groupe. Il est composé des cinq membres de la Direction Générale et des 14 membres responsables de métiers ou de fonctions centrales.



JEAN-LAURENT BONNAFÉ
Administrateur
Directeur Général

YANN GÉRARDIN
Directeur Général délégué, Corporate & Institutional Banking

THIERRY LABORDE
Directeur Général délégué, Retail Banking



RENAUD DUMORA
Directeur Général adjoint, Investment & Protection Services

LAURENT DAVID
Directeur Général adjoint, Chief Operating Officer

SOFIA MERLO
Directrice des Ressources Humaines

FRANK RONCEY
Directeur des Risques



MARGUERITE BÉRAND
Directrice des Réseaux France

STEFAN DECREAENE
Responsable International Retail Banking

CHARLOTTE DENNERLY
Administratrice Directrice Générale de BNP Paribas Personal Finance

MAX JADOT
Administrateur Directeur Général et Président du Comité de Direction de BNP Paribas Fortis



PAULINE LECLERC-GLORIEUX
Administratrice Directrice Générale de BNP Paribas Cardif

OLIVIER OSTY
Responsable de Corporate & Institutional Banking Global Markets

ELENA GOITINI
Administratrice déléguée de BNL

YANNICK JUNG
Responsable de Corporate & Institutional Banking Global Banking EMEA



LARS MACHENIL
Directeur Financier

BERNARD GAVGANI
Directeur des Systèmes d'Information

NATHALIE HARTMANN
Directrice de la Conformité

ANTOINE SIRE
Directeur de l'Engagement d'entreprise

BNP Paribas

Siège social : 16, boulevard des Italiens

75009 Paris (France)

Tél. : +33 (0)1 40 14 45 46

Société anonyme au capital

de 2 499 597 122 euros

RCS Paris 662 042 449



**Pour en savoir plus,
consultez le Rapport intégré 2020,
accessible sur group.bnpparibas**

 twitter.com/BNPParibas

 linkedin.com/company/bnpparibas  instagram.com/bnpparibas

 youtube.com/user/bnpparibas

Conception et édition : BNP Paribas / Conception, création et production : **BABEL** / Rédaction : **Socifilient**
Crédits photo : BNP Paribas - Pierre Morel / La Company - Gilles Bassignac / Divergence - Damien Grenon -
Claire Jachymiak - Valeria Mongelli - Maskot / Maskot / via Getty Images - Dimensions / E+ / Via GettyImages -
FG Trade / E+ / Via Getty Images - Visual Communications / E+ / via Getty Images - Nicholas Andruialo /
Moment / via Getty Images - Coolpicture / Moment / Via GettyImages - SDI Productions / E+ /
Via Getty Images - Hispanolistic / E+ / Via GettyImages

Document imprimé en juin 2021 sur papier certifié FSC.



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change