



BNP PARIBAS

**ASSEMBLEE
GENERALE**

18 mai 2021

QUESTIONS ECRITES POSEES PAR MONSIEUR YAZID ALLAL

Question :

Le groupe BNPP a démontré, encore une fois, qu'il était résilient face à une crise majeure telle que la crise sanitaire actuelle. Cette crise accélère la transformation des entreprises et des pays, avec plus de digital, beaucoup plus de technologie, dans un environnement plus risqué (risque climatique, risques cyber, risques géopolitiques liés aux affrontements US/Chine, US/Russie, crises internes européennes). Les grands acteurs bancaires historiques tels que le groupe BNPP apporte leur expertise et leur savoir-faire pour contribuer aux projets de transformation de leurs clients. Comment anticipez-vous la transformation des métiers du groupe BNP Paribas ces dix prochaines années ? Anticipez-vous de nouveaux services (ou relais de croissance) tels qu'acteur de confiance dans le stockage des données ? Services autour de la transformation écologique des entreprises ? Des nouveaux services qui s'appuieraient sur notre présence internationale, et notre reconnaissance en tant qu'acteur majeur et résilient ?

Réponse du Conseil d'administration :

La prochaine étape du développement de BNP Paribas sera matérialisée par le Plan 2022-2025, qui devrait être annoncé au début de 2022.

Il s'appuiera certes sur les acquis et les réalisations déjà pleinement opérationnelles de la Banque, entre autres menées à bien lors du Plan 2017-2020, comme sur d'autres transformations en projet ou déjà initiées. La qualité des résultats de BNP Paribas, comme vous le soulignez, en particulier en 2020, année « spécifique » à beaucoup de points de vue et dont l'expérience a encore enrichi la réflexion pour la construction du Plan 2022-2025, a effectivement démontré l'efficacité de la transformation du Groupe et la pertinence de ses choix stratégiques à long terme.

BNP Paribas est ainsi bien positionné pour entrer dans une nouvelle phase de croissance. Le Groupe pourra s'appuyer sur ses piliers stratégiques (modèle diversifié et intégré, franchises fortes et gains de parts de marché, transformations digitale et industrielle, leadership en finance durable, collaborateurs motivés et engagés dans les nouveaux modes de travail) tout en tirant parti de nouvelles synergies et initiatives. Le Groupe va donc notamment :

- maximiser les synergies et l'efficacité des métiers de banque de proximité ;
- accélérer son développement en matière d'épargne financière, d'investissement et de protection ;
- amplifier la dynamique de développement de l'activité des clientèles corporate et institutionnelles (CIB) avec de nouvelles initiatives de croissance ;
- accélérer le déploiement de l'offre numérique en Europe et développer davantage les initiatives mutualisées entre les réseaux ;
- poursuivre le renforcement de ses infrastructures et de ses systèmes d'information ;
- continuer à mener une politique ambitieuse d'engagement dans la société, avec une stratégie RSE alignée sur l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

En vue du plan stratégique 2022-2025, dans une période où les attentes des clients, des collaborateurs, des investisseurs et de la société civile évoluent à un rythme accéléré, le Groupe a annoncé début février une évolution de son équipe de direction, centrée autour des clients et des priorités majeures pour adapter l'organisation de la Banque aux nouveaux enjeux humains, technologiques et commerciaux.