

The bank for a changing world

El banco para un mundo en evolución

Banken for en verden i endring

Банк для меняющегося мира

O banco para um mundo em mudança

変化し続ける世界に対応する銀行

Die Bank für eine Welt im Wandel

बदलती दुनिया का बँक

BANK UNTUK DUNIA YANG TERUS BERUBAH

بنك يتطور... لعالم يتغير

BANK UNTUK DUNIA YANG SENTIASA BERUBAH

La banca per un mondo che cambia

追求卓越 與時俱進

La banque d'un monde qui change



6 milliards d'Autres,
un projet de Yann Arthus-Bertrand
soutenu par



Après *La Terre vue du Ciel*, Yann Arthus-Bertrand lance "6 milliards d'Autres", un projet vidéo qui dresse un portrait de l'homme au début du XXI^e siècle et met en lumière tant la part d'universalité que la part d'individualité, dans les réponses apportées par des habitants du monde entier aux grandes questions qui traversent l'humanité. Qu'est-ce que le bonheur ? Que peut-on apprendre des épreuves que l'on traverse ? Quel est le sens de la vie ?

Aujourd'hui plus de 3 600 interviews ont été tournées dans 55 pays et mettent déjà en évidence ce qui nous sépare et ce qui nous rapproche. 2 400 interviews supplémentaires vont être réalisées d'ici à fin 2007.

Ce projet donnera lieu à une exposition début 2008 à Paris avant de faire le tour du monde et d'être diffusé sur les écrans.

En attendant 2008, le site Internet www.6milliardsdautres.org dédié au projet est en ligne.

Par ailleurs, BNP Paribas et "6 milliards d'Autres" inviteront le public à découvrir de courts extraits de ces témoignages sur différentes chaînes télévisées internationales et sur de nombreuses lignes aériennes en 2007.

Animé par un esprit d'ouverture, de curiosité et d'échanges, BNP Paribas soutient "6 milliards d'Autres" depuis l'origine.

Pour BNP Paribas, attaché à des valeurs éthiques et sociales fortes, il ne peut y avoir progrès sans respect de la diversité. Plutôt que de se développer sur le mode de l'uniformisation, BNP Paribas s'efforce de concilier puissance mondiale et véritable respect des cultures locales. Le Groupe est présent dans 85 pays, sur les 5 continents, et rassemble des collaborateurs de plus de 100 nationalités différentes. Il est animé par la conviction que les grandes entreprises mondiales peuvent être des acteurs importants des solidarités locales. Lorsqu'elles ont été contactées par Yann Arthus-Bertrand début 2005, la direction et les équipes de BNP Paribas ont été séduites par la convergence entre les valeurs du Groupe et l'ode à la diversité que représente le projet "6 milliards d'Autres". C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine.

Contacts presse
BNP Paribas :

Alia Ouabdesselam +33 1 42 98 29 63 alia.ouabdesselam@bnpparibas.com

Gerardo Tommasiello +33 1 55 77 55 14 gerardo.tommasiello@bnpparibas.com

"6 milliards d'Autres" :

Anne-Laure Charriot +33 1 48 42 92 36 anne-laure@yannarthusbertrand.org



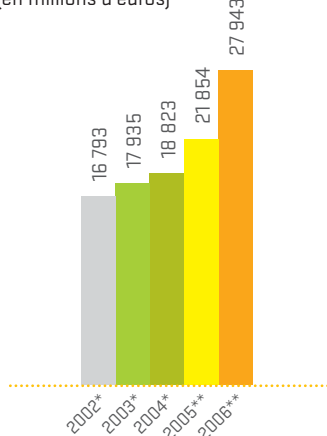
Chiffres clés	2-3
Message du Président et du Directeur Général	4-5
Perspectives	6-7
Le Comité Exécutif	8-9
Le Conseil d'administration	10-12
Rémunérations	13
BNP Paribas et ses actionnaires	14-23
L'esprit d'innovation	24
Actualité des métiers en 2006	25-75
Banque de Financement et d'Investissement	26-37
• Actions & Dérivés Actions	29-31
• Fixed Income	31-32
• Corporate Finance	33
• Energy Commodities Export Project (Ecep)	34-35
• Financements Structurés	35-36
• Cash Management	37
• Loan & Portfolio Management	37
Banque de Détail en France	38-45
• La clientèle des particuliers	40-41
• La clientèle des professionnels et des entrepreneurs	42-43
• La clientèle des entreprises	43-45
• Organisation après-vente	45
Services Financiers et Banque de Détail à l'International	46-55
• Cetelem	48-49
• Equipment Solutions	50
• Crédit Immobilier Spécialisé – UCB et ses filiales	51
• Banque de détail aux États-Unis – BancWest	52-53
• Banque de détail dans les Marchés émergents	54-55
BNL banca commerciale	56-59
Asset Management and Services	60-73
• BNP Paribas Asset Management	62-63
• Cortal Consors	64-65
• Banque Privée	66-67
• BNP Paribas Immobilier	68-69
• BNP Paribas Assurance	70-71
• Métier Titres	72-73
Klépierre	74
BNP Paribas Principal Investments	75
• BNP Paribas Capital	75
• Gestion des Participations Cotées et des Créances Souveraines	75
Responsabilité sociale	76-93
• La démarche du Groupe	78-81
• Le développement des Ressources Humaines	82-87
• L'ancrage dans le tissu social	88-93
Glossaire	94-100



chiffres clés

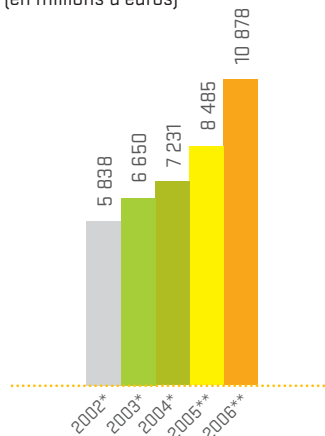
Produit net bancaire

(en millions d'euros)



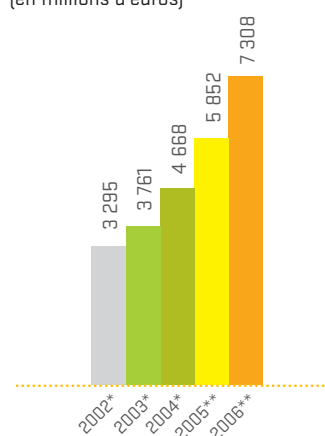
Résultat brut d'exploitation

(en millions d'euros)



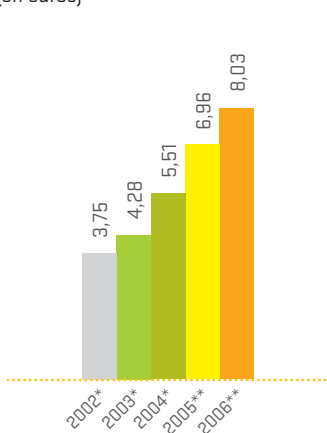
Résultat net, part du Groupe

(en millions d'euros)



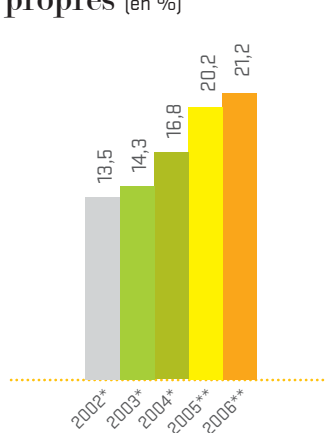
Résultat net par action

(en euros)***



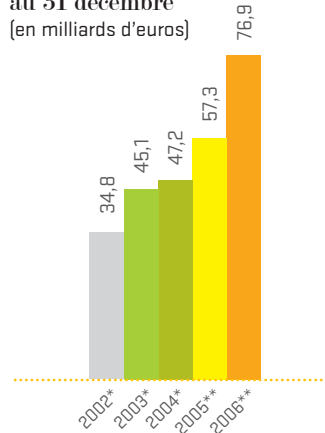
Rentabilité des capitaux propres

(en %)



Capitalisation boursière

au 31 décembre
(en milliards d'euros)



* Selon les normes comptables françaises.

** Selon les normes comptables internationales (IFRS).

*** Retraité des effets de l'augmentation de capital pour les années 2001 à 2005.

Source : Bloomberg.

Effectifs gérés

(en équivalents temps plein)

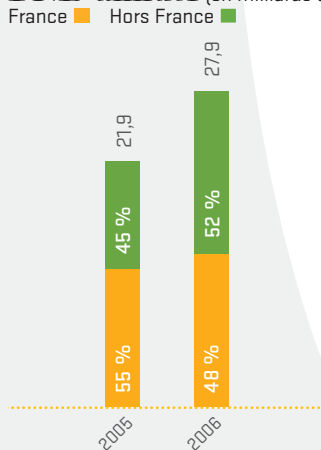
	2005	2006
Monde	109 780	141 911
Europe (y compris Dom-Tom)	80 704	110 584

Notations long terme

Standard & Poor's	AA	Perspective positive	Notation confirmée le 21 février 2007
Moody's	Aa2	Perspective stable	Notation confirmée en février 2007
Fitch	AA	Perspective stable	Notation confirmée le 15 mai 2006

PNB annuel

(en milliards d'euros)



Activité

(en millions d'euros)

	31 décembre 2005	31 décembre 2006
Total bilan	1 258 079	1 440 343
Prêts et créances sur la clientèle	301 196	393 133
Dépôts de la clientèle	247 494	298 652
Capitaux propres, part du Groupe ⁽¹⁾	40 718	49 512
Ratio international de solvabilité	11,0 %	10,5 %
dont noyau dur	7,6 %	7,4 %

⁽¹⁾ Avant affectation du résultat.

message du président et du directeur général

BNP Paribas a connu une année exceptionnelle, tant en termes de résultats qu'en termes de croissance. L'exercice 2006 s'est achevé sur un bénéfice net historique de 7,3 milliards d'euros, en hausse de 24,9 %. Le produit net bancaire a crû de près de 28 %, à 27,9 milliards d'euros. Les activités de banque de détail à l'étranger, de gestion d'actifs et services ainsi que de banque de financement et d'investissement ont toutes enregistré une croissance de l'ordre de 22 % de leurs revenus, tandis que la Banque de Détail en France a affiché une progression de 4,3 %.

Ces résultats reflètent le changement de dimension de BNP Paribas. En un an, la taille du Groupe a grandi de plus d'un quart. Cette très forte progression est liée à la fois à nos acquisitions – et en particulier à celle de BNL en Italie – et à la croissance organique. Celle-ci a généré à elle seule une hausse de 13,5 % de nos revenus.

Dans l'histoire du Groupe, 2006 restera comme l'année "italienne". En février, nous avons annoncé notre intention de racheter BNL, la sixième banque du pays. En avril, nous avons pu en prendre le contrôle grâce à une approbation rapide par les autorités compétentes. Dès juillet, nous détenions 99 % du capital et nous annonçons notre plan de développement. En septembre, BNL adoptait le logo "courbe d'envoi" commun à toutes les sociétés du Groupe, tout en conservant le nom qui est le sien depuis sa fondation en 1913. Cette identité symbolise la "nuova BNL", une banque qui reste authentiquement italienne mais s'adosse à l'un des groupes européens de premier plan et d'envergure mondiale. En décembre, nous avons présenté en détail à Rome notre plan de développement pour BNL et pour le groupe BNP Paribas en Italie, qui constitue désormais notre second marché domestique. Ce plan prévoit d'y adapter le schéma qui a fait le succès de la Banque de Détail en France (BDDF), notamment en matière d'organisation et d'offre commerciales. De plus, BNP Paribas entend s'imposer comme leader en matière de banque d'investissement en Italie et y développer ses parts de marché dans les métiers de gestion d'actifs et services ainsi que dans les services financiers spécialisés.

Plus généralement, l'année 2006 nous a permis de confirmer notre dimension mondiale. Nous sommes toujours présents sur les cinq continents, dans plus de 85 pays, mais nous avons désormais 140 000 collaborateurs dont 60 % travaillent aujourd'hui hors de France. Depuis 2005, nous avons ouvert de nouvelles activités dans 53 pays.

Au sein du pôle Services Financiers et Banque de Détail à l'International (SFDI), nous avons acquis cette année 51 % d'UkrSibbank, cinquième banque ukrainienne, qui connaît depuis un très fort développement et occupe désormais la troisième place sur son marché. Nous avons poursuivi notre important programme d'ouverture d'agences dans le bassin méditerranéen, où toutes nos filiales de banque de détail ont désormais adopté notre logo. Au total, le dispositif MED – Marchés Émergents Outre-Mer – sera passé de 500 agences début 2005 à près de 1 700 agences fin 2006.

Dans le même temps, la Banque de Financement et d'Investissement (BFI) a continué à s'affirmer comme un leader européen ou mondial dans la plupart de ses métiers. La progression dans les classements mondiaux et le nombre de distinctions obtenues sont les traductions visibles d'une amélioration constante de nos parts de marché et de notre crédibilité comme membre du club très fermé des meilleurs acteurs mondiaux dans des métiers en forte croissance.

Quant aux métiers du pôle Asset Management and Services (AMS), ils ont tous réalisé une excellente année 2006, portés par une très forte dynamique de croissance organique appuyée par une politique judicieuse d'acquisitions ciblées et de partenariats.

Le Groupe a également très bien performé dans ses activités en France. BDDF a battu un nouveau record en termes de conquête de nouveaux clients et s'est imposé comme l'acteur du marché qui connaît la plus forte croissance de ses résultats. Cetelem, tout en poursuivant son expansion mondiale, a pour la première fois depuis plusieurs années retrouvé en France une dynamique de conquête de parts de marché prometteuse.

BNP Paribas a acquis une taille, une présence internationales et une offre de métiers qui lui permettent de faire partie du petit groupe des acteurs européens d'envergure mondiale. En 2007, dans un environnement économique et de marché toujours aléatoire, nous nous attacherons à poursuivre l'amélioration de nos positions dans tous nos métiers en faisant particulièrement preuve de réactivité et de créativité, tant en matière d'action commerciale que d'efficacité opérationnelle. La diversité culturelle et humaine de notre entreprise est une richesse et un atout qui nous aideront dans ce domaine en nous permettant d'avoir un regard toujours plus ouvert et plus complet sur les attentes de nos clients.

Tout en concentrant nos efforts sur la croissance organique, nous continuerons à examiner les opportunités de croissance externe qui pourraient se présenter et qui respecteraient les critères de rentabilité et de complémentarité avec nos activités et nos implantations existantes.

Les objectifs du Groupe restent ceux qui l'ont guidé depuis son origine : le développement et la création de valeur.

J. Pébereau



perspectives

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

Pour 2007, les priorités de la BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE consistent à :

- Continuer d'améliorer la satisfaction des clients particuliers, en poursuivant le programme de réaménagement des agences et les efforts d'innovation, notamment en épargne financière et en prévoyance ;
- Renforcer encore sa position de n° 1 du marché français de la banque privée, en développant les services de gestion de fortune, l'expertise des conseillers et l'innovation dans l'offre de produits ;
- Capitaliser sur le succès des Centres d'Affaires auprès des entreprises clientes pour amplifier les ventes croisées de produits et de services de l'ensemble du Groupe, y compris les "italian desks" avec BNL, et pour être le banquier principal des entreprises en développement ;
- Augmenter l'efficacité opérationnelle tant dans les contacts commerciaux que dans les back-offices, où la rationalisation et l'automatisation des processus seront poursuivies.

SERVICES FINANCIERS ET BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL

En 2007, le pôle SFDI mènera une stratégie ambitieuse dans toutes ses zones d'activité ; il s'attachera à :

- Renforcer les positions de leader dans les services financiers spécialisés en Europe, notamment en France et en Italie, par un effort encore accru d'innovation et d'efficacité opérationnelle ;
- Mettre en œuvre le plan de croissance organique de BancWest en densifiant le réseau et en déployant une gamme élargie de produits dans la totalité du réseau ;
- Fortement développer les activités dans les marchés émergents, et poursuivre les ouvertures d'agences en Europe extrême-orientale et autour du bassin méditerranéen (190 ouvertures prévues) en exploitant pleinement le potentiel de synergies des réseaux avec les plates-formes de produits du Groupe (crédits à la consommation, leasing, assurance des emprunteurs, etc.) ;
- Tirer parti des synergies résultant des acquisitions.

ASSET MANAGEMENT AND SERVICES

En 2007, le pôle AMS poursuivra le déploiement de son modèle de croissance rentable, très créateur de valeur :

- En privilégiant les développements organiques, bénéficiant des tendances structurelles favorables, tant en Europe que, de plus en plus, dans des pays émergents ;
- En tirant parti du nouveau relais de croissance que constitue l'Italie, où il déploiera avec BNL un réseau de banque privée et où il renforcera l'offre de produits, notamment de gestion et d'assurance.

Asset Management and Services vise ainsi à poursuivre sa rapide croissance organique.

repères



Michel Pébereau
Président

Baudouin Prot
Administrateur Directeur Général

**Un fort développement
sur l'ensemble de l'année**

Produit net bancaire

27,9 milliards d'euros (+ 27,9 % / 2005)

**Une puissante dynamique
de croissance organique**

Produit net bancaire à périmètre et change constants

+ 13,5 %

Frais de gestion à périmètre et change constants

+ 11,1 %

**La constitution d'un deuxième
marché domestique : BNL**

**Progression du produit
net bancaire dans tous les pôles**

BDDF⁽¹⁾: 5 671 millions d'euros (+ 4,3 %)

SFDL: 7 296 millions d'euros (+ 22,3 %)

AMS: 4 350 millions d'euros (+ 22,5 %)

BEI: 7 859 millions d'euros (+ 22,4 %)

Bénéfice par action: 8,03 euros (+ 15,4 %)

Dividende par action: 3,10 euros (+ 19,2 %) ⁽²⁾

⁽¹⁾ Incluant 100 % de la Banque Privée en France,
hors effets PEL/CEL.

⁽²⁾ Sous réserve de l'approbation
de l'Assemblée Générale des actionnaires.

BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

En 2007, BFI a pour objectif de :

- Continuer de développer ses activités stratégiques, en particulier dans les dérivés, en mettant l'accent sur les produits de flux, ainsi que dans les financements spécialisés et structurés ;
- Chercher à élargir sa base de clientèle, en particulier vers les institutions financières et les entreprises de capitalisation moyenne ;
- Intensifier le développement en Italie, pour tirer parti des possibilités de ventes croisées avec BNL ;
- Accentuer sa présence dans certains pays émergents : Chine, Inde, Russie, pays du Golfe.

BFI visera à maintenir un coefficient d'exploitation au meilleur niveau de l'industrie et à améliorer la productivité du capital employé, en privilégiant les activités à forte valeur ajoutée, en maintenant une grande sélectivité à l'origine et en gérant activement le portefeuille de crédits.

BNL BANCA COMMERCIALE

Le plan d'intégration de BNL dans BNP Paribas et de développement des activités et de la rentabilité du Groupe en Italie a été présenté en détail à Rome le 1^{er} décembre 2006. Sa mise en œuvre est bien engagée.

Les divisions de banque de particuliers, de banque privée et de banque d'entreprises sont regroupées sous l'appellation "BNL banca commerciale" (BNL bc) depuis le 1^{er} janvier 2007. Les structures de direction de ce nouveau pôle d'activité du Groupe sont en place. La nouvelle organisation territoriale, reposant sur une répartition du réseau italien en cinq régions plus autonomes et, partant, plus réactives, est en cours de

déploiement. L'offre de produits aux particuliers a commencé d'être enrichie et renouvelée, notamment avec de nouveaux produits d'assurance-vie et le lancement d'un nouveau compte à vue : le "Conto Revolution". Le pôle enregistre les premiers succès en matière de ventes croisées aux entreprises : apports de clientèle par les quelques "italian desks" déjà ouverts dans le réseau du Groupe, obtention de mandats de cash management international, structuration et distribution de produits de fixed income auprès des collectivités locales.

Les autres pôles du Groupe commencent également à être en mesure de fournir leurs produits et services aux clients de BNL :

- L'équipe intégrée de direction d'Asset Management and Services en Italie est en place pour promouvoir les plates-formes de ce pôle auprès du réseau d'agences. Le métier Gestion d'Actifs a amélioré son offre de produits et de mandats de gestion. Un nouvel accord de distribution de produits d'assurance-vie a été signé avec Unipol pour BNL Vita ;
- Les équipes de Banque de Financement et d'Investissement de BNP Paribas-BNL CIB sont pleinement opérationnelles, avec 225 professionnels. Elles ont entrepris la formation à leurs produits des cadres commerciaux de BNL bc et ont entamé des visites de clientèle conjointes ;
- En ce qui concerne le pôle SFDI, le rapprochement des deux sociétés de leasing est en cours. Des accords de distribution ont été établis entre BNL bc d'une part, Arval et UCB d'autre part. Un "italian desk" est opérationnel en Tunisie et un autre en cours d'ouverture en Turquie.

Un plan d'adaptation de l'emploi a été signé par BNL SpA avec les partenaires sociaux en novembre 2006 prévoyant, sur la période 2007-2009, 2 200 départs et 900 recrutements. Ce plan est en cours de mise en œuvre.

le comité exécutif



Pierre Mariani

Responsable du pôle
Services Financiers et Banque
de Détail à l'International

Philippe Bordenave

Responsable de Finances-
Développement Groupe

Jean Clamon

Directeur Général délégué

Baudouin Prot

Administrateur
Directeur Général

Georges Chodron de Courcel

Directeur Général délégué

Deux changements ont déjà été annoncés pour l'exercice 2007 :



• **Alain Marbach**, 44 ans, a rejoint le groupe BNP Paribas le 6 novembre 2006. Il était membre du Comité Exécutif de Schneider Electric en charge des Produits et des Technologies. Dans un premier temps, Alain Marbach assurera aux côtés d'Hervé Gouézel la direction des Systèmes d'Information. Au cours du premier semestre 2007, il proposera une stratégie d'ensemble pour les filières industrielles et les technologies du Groupe. Il sera chargé de sa mise en œuvre et deviendra membre du Comité Exécutif de BNP Paribas. Hervé Gouézel, actuellement responsable des Systèmes d'Information Groupe, deviendra alors conseiller de la Direction Générale.



Bernard Lemée

Responsable des Ressources Humaines Groupe

Alain Papiasse

Responsable du pôle Asset Management and Services

Vivien Lévy-Garboua

Responsable de la Conformité et coordinateur du Contrôle Interne

Jean-Laurent Bonnafé

Responsable du pôle Banque de Détail en France

Hervé Gouëzel

Responsable des Systèmes d'Information Groupe

Jacques d'Estais

Responsable du pôle Banque de Financement et d'Investissement

8-9
COMITÉ EXÉCUTIF



• **Frédéric Lavenir**, Président-Directeur Général de BNP Paribas Lease Group jusqu'en septembre 2006, a rejoint la fonction Ressources Humaines Groupe en octobre dernier pour une passation de trois mois. Il a succédé à Bernard Lemée comme responsable des Ressources Humaines Groupe et membre du Comité Exécutif, le 1^{er} janvier 2007. À cette date, Bernard Lemée a été nommé conseiller de la Direction Générale ; il est à ce titre chargé de réaliser des missions de nature transversale pour le compte du Directeur Général ou du Président. Il contribuera notamment à l'intégration dans le Groupe de ses acquisitions les plus importantes.

le conseil d'administration



a

b

c

d

e

f

g

a. Michel PÉBEREAU

Fonction principale⁽¹⁾ : Président du Conseil d'administration de BNP Paribas

• Dates de début et de fin de mandat : 23 mai 2006 – AG 2009

• Date du 1^{er} mandat : 14 mai 1993

• Né le 23 janvier 1942

• Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 121 006

• Adresse professionnelle : 3, rue d'Antin – 75002 Paris, France

Administrateur :

- Lafarge
- Compagnie de Saint-Gobain
- Total
- Pargesa Holding SA, Suisse

Membre du Conseil de surveillance :

- Axa
- Banque Marocaine pour le Commerce et l'Industrie, Maroc

Censeur :

- Société Anonyme des Galeries Lafayette

Président :

- Fédération Bancaire Européenne
- Commission Banque d'Investissement et de Marchés de la Fédération Bancaire Française
- Conseil de direction de l'Institut d'Études Politiques de Paris
- Conseil de surveillance de l'Institut Aspen France
- Institut de l'Entreprise

Membre :

- Conseil Exécutif du Mouvement des Entreprises de France
- Haut Conseil de l'Éducation
- European Financial Round Table
- Institut International d'Études Bancaires
- International Advisory Panel de Monetary Authority of Singapore
- International Capital Markets Advisory Committee de Federal Reserve Bank of New York
- International Business Leaders' Advisory Council for the Mayor of Shanghai (IBLAC)

b. Patrick AUGUSTE

Fonction principale⁽¹⁾ : Chef de projets immobiliers

Dates de début et de fin de mandat : administrateur élu par les salariés cadres de BNP Paribas pour 3 ans le 7 mars 2006

• Date du 1^{er} mandat : 14 décembre 1993

• Né le 18 juin 1951

• Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 33

• Adresse professionnelle : 14, rue Bergère – 75009 Paris, France

c. Claude BÉBÉAR

Fonction principale⁽¹⁾ : Président du Conseil de surveillance d'Axa

• Dates de début et de fin de mandat : 23 mai 2006 – AG 2009

• Date du 1^{er} mandat : 23 mai 2000

• Né le 29 juillet 1935

• Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 3 074

• Adresse professionnelle : 25, avenue Matignon – 75008 Paris, France

Président-Directeur Général de Finaxa (fusion-absorption de Finaxa par Axa le 16 décembre 2005)

Administrateur :

- Axa Assurances IARD Mutuelle
- Axa Assurances Vie Mutuelle

Membre du Conseil de surveillance :

- Vivendi

Censeur :

- Schneider Electric

Président :

- Institut du Mécénat de Solidarité
- Institut Montaigne

Membre :

- International Advisory Panel de Monetary Authority of Singapore
- International Advisory Board de Tsinghua's School of Economics and Management, Pékin

d. Jean-Louis BEFFA

Fonction principale⁽¹⁾ : Président-Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain

• Dates de début et de fin de mandat : 23 mai 2006 – AG 2009

• Date du 1^{er} mandat : 22 octobre 1986

• Né le 11 août 1941

• Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 3 956

• Adresse professionnelle : "Les Miroirs", 18, avenue d'Alsace – 92096 La Défense Cedex, France

Vice-Président du Conseil d'administration de BNP Paribas

Président de Claude Bernard Participations

Administrateur :

- Gaz de France
- Groupe Bruxelles Lambert (Belgique)
- Saint-Gobain Cristaleria SA (Espagne)
- Saint-Gobain Corporation (États-Unis.)

Représentant permanent :

- Saint-Gobain PAM

Président du Conseil de surveillance :

- All (Agence de l'Innovation Industrielle)

Membre du Conseil de surveillance :

- Le Monde SA
- Le Monde Partenaire AS (SAS)
- Société Éditrice du Monde (SAS)

e. Gerhard CROMME

Fonction principale⁽¹⁾ : Président du Conseil de surveillance de ThyssenKrupp AG

• Dates de début et de fin de mandat : 18 mai 2005 – AG 2008

• Date du 1^{er} mandat : 21 mars 2003

• Né le 25 février 1943

• Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 400

• Adresse professionnelle : August-Thyssen-Strasse 1 Postfach 10 10 10 – 40001 Düsseldorf, Deutschland



h

i

j

k

l

m

n

Membre du Conseil de surveillance :

- Allianz AG (Allemagne)
- Axel Springer AG (Allemagne)
- Deutsche Lufthansa AG (Allemagne)
- E.ON AG (Allemagne)
- Siemens AG (Allemagne)

Administrateur :

- Compagnie de Saint-Gobain
- Suez

Président :

- Commission gouvernementale pour le Code allemand du Gouvernement d'entreprise

Membre :

- European Round Table of Industrialists (ERT)

f. Jean-Marie GIANNO

Fonction principale⁽¹⁾ : Assistant commercial

- Dates de début et de fin de mandat : administrateur élu par les salariés de BNP Paribas pour 3 ans le 7 mars 2006
- Date du 1^{er} mandat : 15 mars 2004
(M. Jean-Marie Gianni a exercé un mandat d'administrateur salarié à la Banque Nationale de Paris, de 1993 à 1999)
- Né le 7 septembre 1952
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 10
- Adresse professionnelle : 21, avenue Jean-Médecin – 06000 Nice, France

Membre :

- Comité des Établissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement (CECEI)
- "Think tank" européen "Confrontation"

g. François GRAPPOTTE

Fonction principale⁽¹⁾ : *Président d'Honneur de Legrand,*

Administrateur de sociétés

- Dates de début et de fin de mandat : 18 mai 2005 – AG 2008
- Date du 1^{er} mandat : 4 mai 1999
- Né le 21 avril 1936
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 2 537
- Adresse professionnelle : 128, avenue de-Lattre-de-Tassigny – 87045 Limoges, France

Administrateur :

- Legrand
- Legrand France
- Valeo

Membre du Conseil de surveillance :

- Michelin

Membre :

- Conseil Consultatif de la Banque de France

h. Alain JOLY

Fonction principale⁽¹⁾ : Administrateur d'Air Liquide

- Dates de début et de fin de mandat : 23 mai 2006 – AG 2009
- Date du 1^{er} mandat : 28 juin 1995
- Né le 18 avril 1938
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 5 227
- Adresse professionnelle : 75, quai d'Orsay – 75007 Paris, France

Administrateur :

- Lafarge

i. Denis KESSLER

Fonction principale⁽¹⁾ : Président-Directeur Général de Scor

- Dates de début et de fin de mandat : 23 mai 2006 – AG 2009
- Date du 1^{er} mandat : 23 mai 2000
- Né le 25 mars 1952
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues⁽²⁾ : 1 194
- Adresse professionnelle : Immeuble Scor, 1, avenue du Général-de-Gaulle – 92074 Paris La Défense Cedex, France

Président :

- Scor Global Life
- Scor Italia Riassicurazioni SpA (Italie)
- Scor Life US Re Insurance (États-Unis)
- Scor Reinsurance Company (États-Unis)
- Scor US Corporation (États-Unis)

Administrateur :

- Bolloré Investissement SA
- Dassault Aviation
- Amvescap Plc (Grande-Bretagne)
- Cogedim SAS
- Dexia SA (Belgique)
- Scor Canada Reinsurance Company (Canada)

Membre du Conseil de surveillance :

- Scor Deutschland (Allemagne)

Représentant permanent :

- Fergascar dans SA Communication & Participation

Censeur :

- FDC SA
- Gimar Finance & Cie SCA

Membre :

- Commission Économique de la Nation
- Conseil Économique et Social
- Conseil d'administration du Siècle
- Association de Genève
- Comité des Entreprises d'Assurance
- Conseiller général de Conference Board

⁽¹⁾ Les mandats en italique n'entrent pas dans les dispositions de la loi n°2001-401 du 15 mai 2001 relatives au cumul des mandats.

⁽²⁾ Au 31 décembre 2006.

j. Jean-François LEPETIT

- Dates de début et de fin de mandat : 18 mai 2005 – AG 2008
- Date du 1^{er} mandat : 5 mai 2004
- Né le 21 juin 1942
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 825
- Adresse professionnelle : 24, rue Saint-Nom – 78112 Fourqueux, France

Professeur associé à l'EDHEC

Membre :

- *Board de la QFCRA (Qatar Financial Center Regulatory Authority, Doha)*

Administrateur :

- Smart Trade Technologies SA
- Shan SA

Président :

- *Advisory Board de l'EDHEC Desk and Asset Management Research Center*

k. Laurence PARISOT

Fonction principale^[1] : Présidente du Mouvement des Entreprises de France (Medef)

- Dates de début et de fin de mandat : 23 mai 2006 – AG 2009
- Date du 1^{er} mandat : 23 mai 2006
- Née le 31 août 1959
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 360 (acquises en février 2007)
- Adresse professionnelle : 6-8, rue Eugène-Oudiné – 75013 Paris, France

Présidente du Conseil d'administration :

- Ifop SA

Membre du Conseil de surveillance :

- Michelin

l. Hélène PLOIX

Fonction principale^[1] : Président de *Pechel Industries SAS* et de *Pechel Industries Partenaires SAS*

- Dates de début et de fin de mandat : 18 mai 2005 – AG 2008
- Date du 1^{er} mandat : 21 mars 2003
- Née le 25 septembre 1944
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 771
- Adresse professionnelle : 162, rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Paris, France

Administrateur :

- Lafarge
- *Boots Group Plc (Grande-Bretagne)*
- *Ferring SA (Suisse)*

Membre du Conseil de surveillance :

- Publicis

Représentant de Pechel Industries :

- *Aquarelle.com Group*
- *CAE International*
- *CVBG-Dourthe Kressman*
- *Pechel Services SAS*
- *Quinette Gallay*

Représentant de Pechel Industries Partenaires SAS (Société de gestion du Fonds Pechel Industries II) au Conseil d'administration :

- *SVP Management et Participations*

Gérante :

- *Hélène Ploix SARL, Hélène Marie Joseph SARL, Sorepe Société Civile*

Membre :

- *Comité d'investissement du Fonds de Pension des personnels des Nations-Unies*

m. Baudouin PROT

Fonction principale^[1] : Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

- Dates de début et de fin de mandat : 18 mai 2005 – AG 2008
- Date du 1^{er} mandat : 7 mars 2000
- Né le 24 mai 1951
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 45 587
- Adresse professionnelle : 3, rue d'Antin – 75002 Paris, France

Administrateur :

- Accor
- Pinault-Printemps-Redoute
- Veolia Environnement
- *Banca Nazionale del Lavoro (Italie)*
- *Erbé SA (Belgique)*
- *Pargesa Holding SA (Suisse)*

Président :

- *Association Française des Banques*

n. Louis SCHWEITZER

Fonction principale^[1] : Président du Conseil d'administration de Renault

- Dates de début et de fin de mandat : 28 mai 2004 – AG 2007
- Date du 1^{er} mandat : 14 décembre 1993
- Né le 8 juillet 1942
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 6 255
- Adresse professionnelle : 860, quai de Stalingrad – 92109 Boulogne-Billancourt Cedex, France

Président du Conseil d'administration :

- *AstraZeneca Plc (Grande-Bretagne)*

Vice-Président du Conseil de surveillance :

- *Philips (Pays-Bas)*

Administrateur :

- Électricité de France
- L'Oréal
- Veolia Environnement
- *AB Volvo (Suède)*

Président :

- *Haute Autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité (Halde)*

Membre du Conseil Consultatif :

- *Banque de France*
- *Allianz (Allemagne)*

Membre du Conseil :

- *Fondation Nationale des Sciences Politiques*
- *Institut Français des Relations Internationales*
- *Musée du Louvre*
- *Musée du Quai Branly*

Autres mandataires sociaux

Georges Chodron de COURCEL

Fonction principale^[1] : Directeur Général délégué de BNP Paribas

- Né le 20 mai 1950
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 18 000
- Adresse professionnelle : 3, rue d'Antin – 75002 Paris, France

Président :

- *BNP Paribas Emergis SAS*
- *Compagnie d'Investissement de Paris SAS*
- *Financière BNP Paribas SAS*
- *BNP Paribas (Suisse) SA (Suisse)*

BNP Paribas UK Holdings Limited (Royaume-Uni)

Administrateur :

- Alstom
- Bouygues
- Société Foncière, Financière et de Participations SA
- Nexans
- *Banca Nazionale del Lavoro (Italie)*
- *BNP Paribas ZAO (Russie)*
- *Erbé SA (Belgique)*
- *Verner Investissements SAS*

Membre du Conseil de surveillance :

- *Lagardère SCA*

Censeur :

- *Exane*
- *Safran*
- *Scor SA*

Jean CLAMON

Fonction principale^[1] : Directeur Général délégué de BNP Paribas

- Né le 10 septembre 1952
- Nombre d'actions BNP Paribas détenues^[2] : 51 278
- Adresse professionnelle : 3, rue d'Antin – 75002 Paris, France

Administrateur :

- Arval Service Lease
- BNP Paribas Lease Group
- *Banca Nazionale del Lavoro (Italie)*
- *Cassa di Risparmio di Firenze (Italie)*
- Cetelem
- *Compagnie Nationale à Portefeuille (Belgique)*
- *Erbé SA (Belgique)*
- *Partecis*

Membre du Conseil de surveillance :

- Galeries Lafayette
- *Euro Securities Partners SAS*

Représentant de BNP Paribas :

- UCB

^[1] Les mandats figurant en italique n'entrent pas dans les dispositions de la loi n°2001-401 du 15 mai 2001 relatives au cumul des mandats.

^[2] Au 31 décembre 2006.

BNP Paribas et ses actionnaires

Le capital social

Le capital de BNP Paribas SA s'élevait au 31 décembre 2005 à 1 676 495 744 euros composé de 838 247 872 actions (les changements intervenus au cours des exercices antérieurs sont rappelés dans la partie "Évolution du capital" du Document de référence, page 200).

En 2006, le nombre d'actions composant le capital social a été affecté par les quatre séries d'opérations suivantes :

- création de 3 489 419 actions à la suite de souscriptions dans le cadre des plans d'options ;
- souscription de 4 670 388 actions à la suite de l'augmentation de capital réservée aux salariés ;
- création de 84 058 853 titres dans le cadre de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription destinée au financement partiel de l'acquisition de BNL ;
- création de 945 nouveaux titres suite à la fusion-absorption de la Société Centrale d'Investissement par BNP Paribas.

Ainsi, au 31 décembre 2006, le capital de BNP Paribas s'élevait à 1 860 934 954 euros composé de 930 467 477 actions d'un nominal de deux euros chacune ⁽¹⁾.

Ces actions, entièrement libérées, sont de forme nominative ou au porteur, au choix du titulaire, sous réserve des dispositions légales en vigueur. Il n'existe aucun droit de vote double, ni aucune limitation à l'exercice des droits de vote, ni aucun droit à dividende majoré, attaché à ces valeurs mobilières.

⁽¹⁾ Depuis la fin de l'exercice social a été enregistrée la création de 2 411 013 actions à la suite de souscriptions dans le cadre des plans d'options.

Ainsi, au 22 janvier 2007, le capital de BNP Paribas s'élevait à 1 865 756 980 euros composé de 932 878 490 actions d'un nominal de 2 euros chacune.

Évolution de l'actionnariat

Au cours des 3 dernières années, la détention du capital de la banque a évolué comme ci-dessous :

Actionnaires	31/12/04			31/12/05			31/12/06		
	Nombre d'actions (en millions)	% du capital	% des droits de vote	Nombre d'actions (en millions)	% du capital	% des droits de vote	Nombre d'actions (en millions)	% du capital	% des droits de vote
Axa	50,00	5,7 %	6,0 %	47,64	5,7 %	5,7 %	52,65	5,7 %	5,8 %
Salariés	45,38	5,1 %	5,4 %	47,09	5,6 %	5,7 %	49,36	5,3 %	5,4 %
- dont FCPE Groupe	33,55	3,8 %	4,0 %	34,46	4,1 %	4,2 %	35,86	3,9 %	3,9 %
- dont détention directe	11,83	1,3 %	1,4 %	12,63	1,5 %	1,5 %	13,50	1,4 %	1,5 %
Mandataires sociaux	0,23	NS	NS	0,22	NS	NS	0,26	NS	NS
Titres détenus par le Groupe *	51,81	5,9 %		9,06	1,1 %		19,25	2,1 %	
Actionnaires individuels	61,00	6,9 %	7,3 %	57,00	6,8 %	6,9 %	59,55	6,4 %	6,6 %
Inv. institutionnels (dont "investisseurs socialement responsables")	574,46	64,9 %	69,0 %	621,11	74,1 %	74,9 %	693,47	74,5 %	76,1 %
- Européens	NC	NC	NC	[6,53]	[0,8 %]	[0,8 %]	[7,50]	[0,8 %]	[0,8 %]
- Non Européens	465,94	52,7 %	56,0 %	509,64	60,8 %	61,5 %	480,61	51,6 %	52,7 %
	108,52	12,2 %	13,0 %	111,47	13,3 %	13,4 %	212,86	22,9 %	23,4 %
Autres et non identifiés	101,82	11,5 %	12,3 %	56,13	6,7 %	6,8 %	55,93	6,0 %	6,1 %
TOTAL	884,70	100,0 %	100,0 %	838,25	100,0 %	100,0 %	930,47	100,0 %	100,0 %

* Hors positions de travail des tables de trading.

rémunérations

Rémunération due aux mandataires sociaux au titre de l'exercice 2006

Rémunération due au titre de 2006 (en italique, rappel 2005)	Rémunérations		Jetons de présence ⁽³⁾	Avantages en nature ⁽⁴⁾	Total des rémunérations
	Fixe ⁽¹⁾	Variable ⁽²⁾			
Michel Pébereau Président du Conseil d'administration	700 000 <i>(700 000)</i>	1 051 070 <i>(1 081 601)</i>	29 728 <i>(29 728)</i>	4 609 <i>(4 816)</i>	1 785 407 <i>(1 816 145)</i>
Baudouin Prot Directeur Général	883 333 <i>(788 333)</i>	2 324 348 <i>(1 878 895)</i>	129 551 <i>(91 024)</i>	5 227 <i>(4 930)</i>	3 342 459 <i>(2 763 182)</i>
Georges Chodron de Courcel Directeur Général délégué	500 000 <i>(491 667)</i>	1 631 593 <i>(1 405 477)</i>	125 189 <i>(89 230)</i>	4 274 <i>(4 303)</i>	2 261 056 <i>(1 990 677)</i>
Jean Clamon Directeur Général délégué	460 000 <i>(455 000)</i>	796 130 <i>(681 598)</i>	130 637 <i>(92 297)</i>	4 703 <i>(4 703)</i>	1 391 470 <i>(1 233 598)</i>
Rémunération totale due aux mandataires sociaux					8 780 392 <i>(7 803 602)</i>

⁽¹⁾ Salaire effectivement versé en 2006.

⁽²⁾ Ces montants correspondent à la rémunération variable respectivement due au titre de 2005 et de 2006. Ils font l'objet d'un paiement l'année suivante.

⁽³⁾ Le Président du Conseil d'administration et le Directeur Général ne perçoivent pas de jetons de présence au titre des mandats qu'ils exercent dans les sociétés du Groupe, à l'exception de leur mandat d'administrateur de BNP Paribas SA et, pour le Directeur Général, des mandats d'administrateur de la société Erbé et de BNL. Les jetons de présence perçus en 2006 à ce titre par le Directeur Général seront déduits de sa rémunération variable versée en 2007. M. Georges Chodron de Courcel perçoit des jetons de présence au titre de ses mandats d'administrateur de BNP Paribas Suisse, de BNL et de la société Erbé. M. Jean Clamon perçoit des jetons de présence au titre de ses mandats d'administrateur chez Cetelem, BNP Paribas Lease Group, Paribas International, Erbé, CNP et BNL. Les jetons de présence perçus en 2006 à ces titres par Georges Chodron de Courcel et Jean Clamon seront déduits de leur rémunération variable versée en 2007.

⁽⁴⁾ Le Président du Conseil d'administration, le Directeur Général et les Directeurs Généraux délégués disposent d'une voiture de fonction et d'un téléphone portable.

Les jetons de présence

Montant des jetons attribués en 2006

En euros	Conseil			Comités Total	Total 2006	Rappel 2005
	Fixe	Variable	Total			
M. Pébereau	14 864	14 864	29 728		29 728	29 728
P. Auguste	14 864	13 378	28 242	5 203	33 445	35 674
C. Bébéar	14 864	10 405	25 269	3 716	28 985	29 233
J.-L. Beffa	14 864	11 891	26 755	3 716	30 471	31 215
G. Cromme	22 296	8 918	31 214	7 432	38 646	40 134
J.-M. Gianno	14 864	14 864	29 728	5 946	35 674	33 444
F. Grappotte	14 864	14 864	29 728	19 955	49 683	38 020
A. Joly	14 864	13 378	28 242	14 478	42 720	32 700
D. Kessler	14 864	10 405	25 269	5 946	31 215	33 940
J.-F. Lepetit	14 864	14 864	29 728	5 946	35 674	30 471
L. Owen-Jones	1 486	1 486	2 972		2 972	22 296
L. de Palacio (†)	22 296	11 891	34 187	5 203	39 390	19 496
L. Parisot	5 946	5 946	11 892		11 892	
H. Ploix	14 864	14 864	29 728	5 946	35 674	33 693
B. Prot	14 864	14 864	29 728		29 728	29 728
L. Schweitzer	14 864	11 891	26 755	19 955	46 710	46 710
J.-F. Truffelli	4 459	2 973	7 432		7 432	28 242
Autres⁽¹⁾						34 536
	234 851	191 745	426 596	103 442	530 038	549 260

⁽¹⁾ MM. M. François-Poncet et J. Friedmann, administrateurs ayant exercé leur mandat en 2004-2005 et figurant à ce titre dans le tableau des bénéficiaires de jetons de présence dans le Rapport annuel 2005.

Le marché de l'action

Depuis l'Assemblée Générale Mixte du 23 mai 2000 au cours de laquelle les actionnaires ont décidé la fusion entre la BNP et Paribas, le titre BNP est devenu BNP Paribas ; le code Euroclear-France est alors resté inchangé (13110). À compter du 30 juin 2003, l'action BNP Paribas est désignée par son code ISIN (FR0000131104).

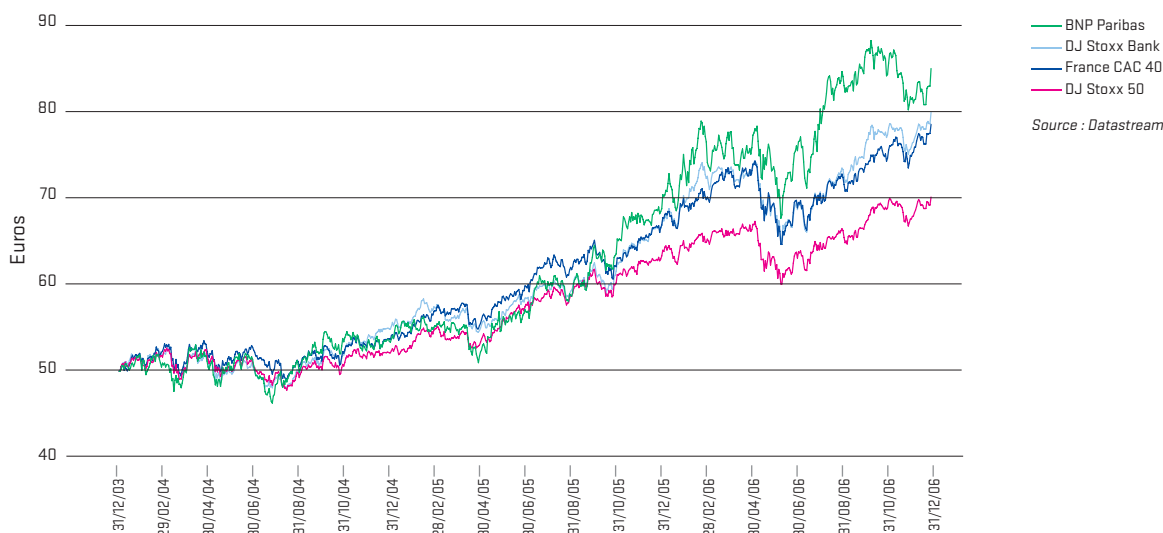
Les actions BNP ont été admises à la cote officielle de la Bourse de Paris sur le Règlement Immédiat, le 18 octobre 1993, première date de cotation après la privatisation, puis le 25 octobre sur le Règlement Mensuel ; depuis la généralisation du comptant le 25 septembre 2000, l'action BNP Paribas est éligible au SRD (Service de Règlement Différé). Le titre est négocié à Londres sur le Seaq international, à la Bourse de Francfort, ainsi qu'à Milan sur le MTA international depuis le 24 juillet 2006. Depuis le 13 mars 2000, l'action BNP Paribas est également cotée à la Bourse de Tokyo (elle en a intégré la "First Section" le 7 février 2005). De plus, un programme ADR (American Depositary Receipt) 144A "Level 1" est actif aux États-Unis depuis la privatisation, JP Morgan Chase agissant en tant que banque dépositaire (1 action BNP Paribas est représentée par 2 ADR).

Pour maintenir une grande accessibilité aux actionnaires individuels, le nominal de l'action de la banque a été divisé par deux le 20 février 2002, pour le fixer à deux euros.

La BNP a fait partie des sociétés constituant l'indice CAC 40 depuis le 17 novembre 1993 ; elle a par ailleurs intégré l'Euro Stoxx 50 le 1^{er} novembre 1999 et le titre de la banque entre dans la composition du Dow Jones Stoxx 50 depuis le 18 septembre 2000. Enfin, l'action BNP Paribas figure dans les principaux indices de référence du développement durable : Aspi Eurozone, FTSE4Good (Global et Europe 50), DJ SI World et DJ SI Stoxx. Ces différents facteurs sont favorables à la liquidité et à l'appréciation du titre puisque celui-ci est alors une des nécessaires composantes de tous les portefeuilles et fonds indexés sur ces indices.

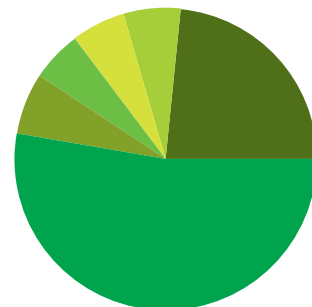
Cours de l'action BNP Paribas depuis le 2 janvier 2004 jusqu' au 29 décembre 2006 Comparaison avec les indices DJ Stoxx 50, DJ Stoxx Bank et CAC 40

(indices rebasés sur le cours de l'action)



Composition de l'actionnariat de BNP Paribas au 31 décembre 2006

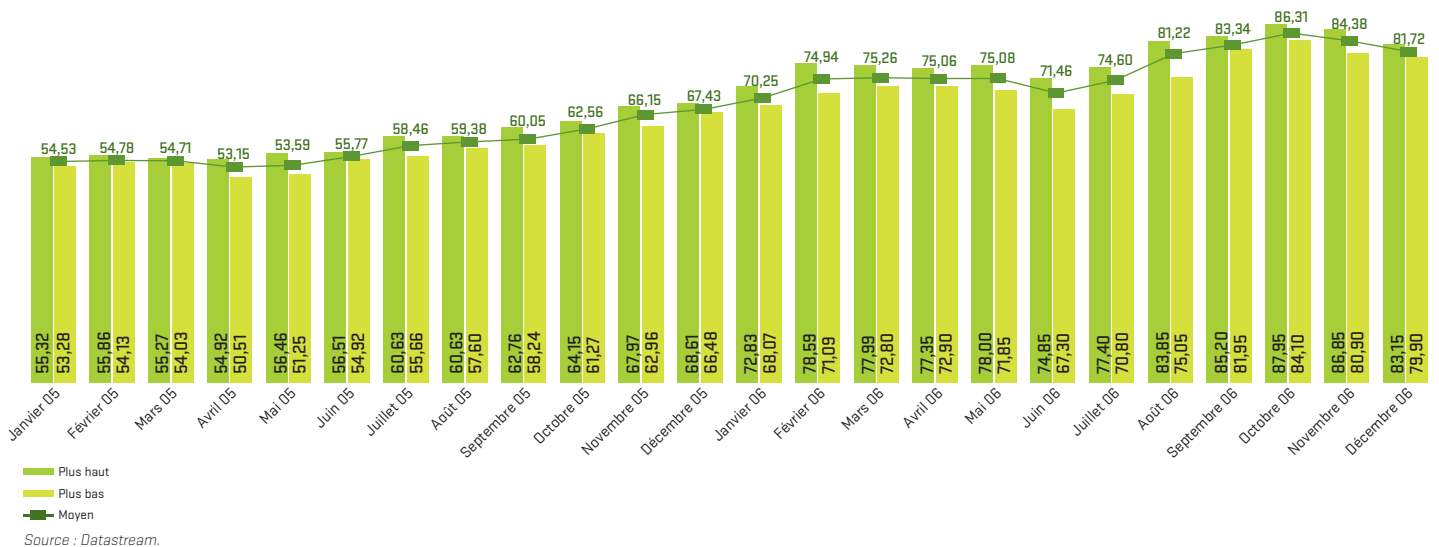
(sur la base des droits de vote)



- Axa 5,8 %
- Salariés 5,4 %
- Actionnaires individuels 6,6 %
- Investisseurs institutionnels hors Europe 23,4 %
- Investisseurs institutionnels européens 52,7 %
- Autres et non identifiés 6,1 %

À la connaissance de l'entreprise, il n'existe aucun actionnaire, autre que la société Axa, qui détienne plus de 5 % du capital ou des droits de vote. Il n'existe pas à la connaissance de BNP Paribas d'accord dont la mise en œuvre pourrait, à une date ultérieure, entraîner un changement de son mode de contrôle.

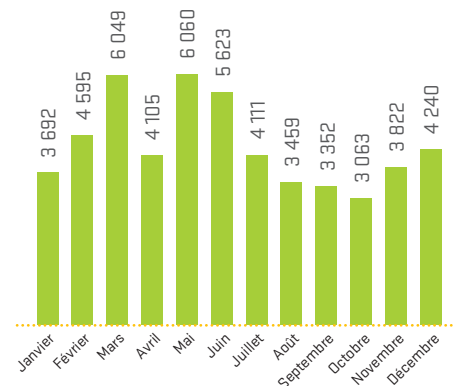
Moyennes mensuelles et cours de clôture mensuels extrêmes de l'action BNP Paribas depuis janvier 2005



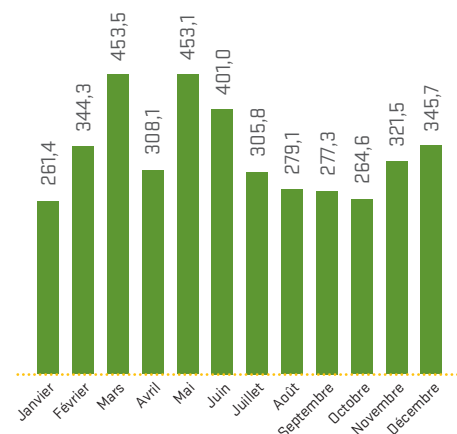
- Au 29 décembre 2006, l'action cotait 82,65 euros, en hausse de 21,87 % par rapport au 30 décembre 2005 (67,82 euros) ; par comparaison, le CAC 40 a progressé de 17,53 % au cours de l'exercice 2006, le DJ Stoxx 50 de + 10,39 % et le DJ Stoxx Bank de 18,71 %.
- Sur plus longue période, du 2 janvier 2004 au 29 décembre 2006, le cours de l'action a progressé de 66,87 %, à comparer à une hausse de 55,76 % pour le CAC 40, de 38,97 % pour le DJ Stoxx 50 et de 58,07 % pour le DJ Stoxx Bank.
- La capitalisation boursière de BNP Paribas s'élevait à 76,9 milliards d'euros au 29 décembre 2006, plaçant l'entreprise au 4^e rang de l'indice CAC 40 (contre la 5^e place à fin 2005) ; en termes de flottant, BNP Paribas est restée la 3^e valeur de marché de l'indice parisien. À la même période, BNP Paribas occupait aussi la 3^e place du DJ Euro Stoxx 50 en termes de flottant, contre le 11^e rang à fin 2005.
- Les volumes de transactions se sont établis à une moyenne de 4 358 733 titres échangés quotidiennement sur Euronext Paris, en croissance de 15,7 % par rapport à l'année précédente (3 768 874 titres par séance en 2005). Cette progression, supérieure à la création d'actions (1 pour 10) issue de l'augmentation de capital de mars 2006, traduit une liquidité encore accrue.

Volumes échangés en 2006 sur Euronext Paris

Moyenne quotidienne en milliers de titres



Moyenne quotidienne en millions d'euros



Source : Euronext Paris.

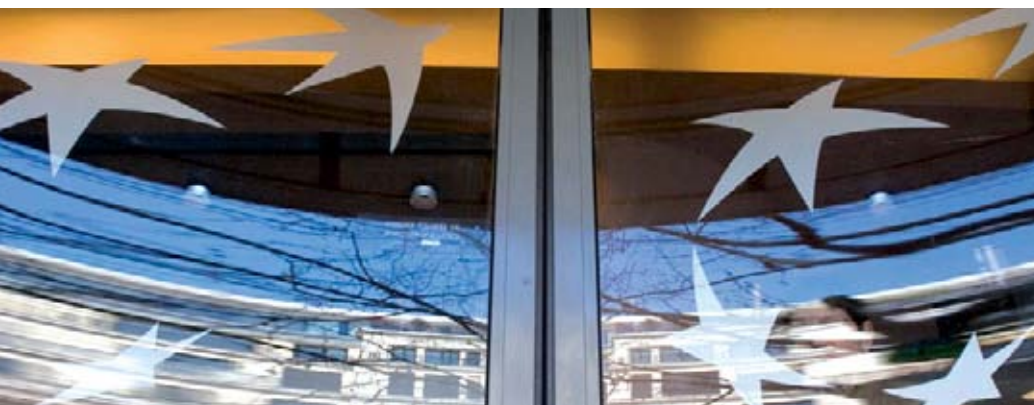


Tableau de bord de l'actionnaire

En euros	Normes françaises			IFRS	
	2002	2003	2004	2005	2006
Résultat net part du Groupe par action ^{(1)*}	3,8	4,3	5,5	7,0	8,0
Actif net par action ^{(2)*}	30,3	32,7	35,9	45,8	49,8
Dividende net par action	1,20	1,45	2,00	2,60	3,10 ⁽³⁾
Taux de distribution (en %) ⁽⁴⁾	32,6	34,8	37,9	37,4	40,3 ⁽³⁾
Cours					
Plus haut ^{(5)*}	60,77	49,53	54,57	68,71	88,50
Plus bas ^{(5)*}	28,77	32,40	45,71	50,31	66,65
Fin de période *	38,53	49,53	52,89	67,82	82,65
Indice CAC 40 au 31 décembre	3 063,91	3 557,90	3 821,16	4 715,23	5 541,76

* Les éléments du tableau ci-dessus ont été ajustés pour tenir compte de la division par 2 du nominal de l'action intervenue le 20 février 2002, ainsi que de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription en mars 2006 (coefficient d'ajustement = 0,992235740050131).

⁽¹⁾ Sur la base du nombre moyen d'actions en circulation de l'exercice.

⁽²⁾ Avant distribution. Actif net comptable sur nombre d'actions en circulation en fin de période.

⁽³⁾ Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 15 mai 2007.

⁽⁴⁾ Distribution proposée à l'Assemblée Générale rapportée au résultat net part du Groupe.

⁽⁵⁾ Enregistrés en séance.

La création de valeur boursière

Rentabilité totale pour l'actionnaire (Total Shareholder Return - TSR)

Conventions de calcul

- Le dividende est réinvesti en actions BNP puis BNP Paribas ; l'avoir fiscal au taux de 50 % est compris, jusqu'à la suppression de ce dispositif au début de l'exercice 2005.
- Les rendements sont bruts, avant toute imposition et commission de courtage.

Résultats du calcul

Le tableau ci-dessous indique, pour les différentes durées mentionnées se terminant au 31 décembre 2006, la rentabilité totale de la détention d'une action BNP, puis BNP Paribas, ainsi que le taux de rendement actuariel annuel.

Durée de détention	Date investissement (cours d'ouverture)	Investissement initial multiplié par	Taux de rendement annuel actuariel
Depuis la privatisation	18/10/1993	x 7,42	+ 16,38 %
13 ans	03/01/1994	x 5,71	+ 14,34 %
12 ans	03/01/1995	x 6,52	+ 16,92 %
11 ans	02/01/1996	x 7,08	+ 19,47 %
10 ans	02/01/1997	x 7,59	+ 22,46 %
9 ans	02/01/1998	x 4,57	+ 18,40 %
8 ans	04/01/1999	x 3,00	+ 14,71 %
7 ans	03/01/2000	x 2,31	+ 12,74 %
6 ans	02/01/2001	x 2,20	+ 13,98 %
5 ans	02/01/2002	x 2,00	+ 14,83 %
4 ans	02/01/2003	x 2,46	+ 25,27 %
3 ans	02/01/2004	x 1,88	+ 23,37 %
2 ans	03/01/2005	x 1,68	+ 29,55 %
1 an	02/01/2006	x 1,26	+ 26,17 %

BNP Paribas propose ci-après une mesure de la création de valeur actionnariale sur une durée correspondant à un horizon de placement à moyen terme qui est celui de la plus grande partie de ses actionnaires individuels.

Rentabilité comparative sur 5 ans d'un investissement en actions BNP Paribas au cours d'ouverture du 2 janvier 2002, soit 100,40 euros, avec le Livret A de la Caisse d'Épargne et les obligations à moyen terme du Trésor

La création de valeur pour l'actionnaire est ici appréciée en comparant l'investissement en actions BNP puis BNP Paribas sur la période à deux placements "sans risque", le Livret A de la Caisse d'Épargne et les obligations à moyen terme du Trésor (OAT).

Rentabilité totale d'un placement en actions BNP Paribas

Investissement initial = 1 action au cours d'ouverture du 2 janvier 2002 = 100,40 euros

Réinvestissement des dividendes

Division par deux du nominal du titre le 20 février 2002 et exercice des droits préférentiels de souscription lors de l'augmentation de capital de mars 2006

Valorisation au 29 décembre 2006 : 2,4248 actions à 82,65 euros, soit 200,41 euros.

Placement le 1^{er} janvier 2002 d'une somme de 100,40 euros sur un Livret A de la Caisse d'Épargne

Le taux servi à la date du placement est de 3 %, ramené à 2,25 % le 1^{er} août 2003, pour s'établir à 2 % à compter du 1^{er} août 2005 ; il a ensuite été modifié à deux reprises au cours de l'exercice 2006 : le 1^{er} février (2,25 %) et le 1^{er} août (2,75 %). Au 31 décembre 2006, cette somme représente 113,61 euros, ayant donc enregistré une progression de 13,21 euros, soit 13,2 % de celle réalisée par le titre BNP Paribas.

La création de valeur différentielle, correspondant à la "prise de risque" que constitue un placement en actions BNP Paribas, se monte à $200,41 - 113,61 = 86,80$ euros par action en 5 ans.

Placement de 100,40 euros le 1^{er} janvier 2002 en emprunt d'État à 5 ans

Le taux obtenu est alors de 4,4484 % pour 5 ans (BTAN) ; chaque fin d'année, les intérêts perçus sont réinvestis dans un autre emprunt de même nature, et ce aux conditions suivantes :

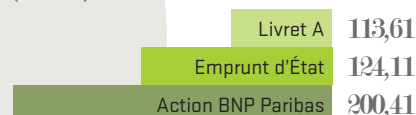
- 3,2489 % (BTAN) en janvier 2003 pour 4 ans ;
- 3,0106 % (BTAN) en janvier 2004 pour 3 ans ;
- 2,5006 % (BTAN) en janvier 2005 pour 2 ans ;
- 2,844 % en janvier 2006 pour 1 an (Euribor).

Au bout de 5 ans, cet investissement est valorisé 124,11 euros et a donc enregistré une progression de 23,71 euros, soit moins du quart de celle réalisée par le titre BNP Paribas.

La création de valeur différentielle consécutive au choix des titres BNP Paribas comme supports de placement est donc de $200,41 - 124,11 = 76,30$ euros par action en 5 ans.

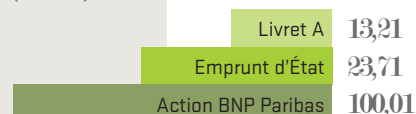
Évolution comparée sur 5 ans d'un investissement de 100,40 euros

(en euros)



Variation comparée sur 5 ans d'un investissement de 100,40 euros

(en euros)



Communication avec les actionnaires

BNP Paribas a le souci d'apporter à tous ses actionnaires une information rigoureuse, régulière, homogène et de qualité, en conformité avec les meilleures pratiques des marchés et les recommandations des autorités boursières.

Une équipe Relations Investisseurs informe les investisseurs institutionnels et les analystes financiers, français et étrangers, sur la stratégie du Groupe, les développements significatifs et bien sûr les résultats, publiés trimestriellement ; en 2007 par exemple, le calendrier s'établit comme suit ⁽¹⁾ :

- 15 février 2007 : publication des résultats annuels 2006 ;
- 9 mai 2007 : publication des résultats du 1^{er} trimestre 2007 ;
- 1^{er} août 2007 : publication des résultats du 1^{er} semestre 2007 ;
- 8 novembre 2007 : publication des résultats du 3^e trimestre 2007.

Des réunions d'information à l'adresse de l'ensemble des acteurs du marché sont organisées plusieurs fois par an, plus particulièrement au moment de l'annonce des résultats annuels et semestriels, mais aussi à l'occasion de réunions thématiques au cours desquelles la Direction Générale présente le groupe BNP Paribas et sa stratégie. Plus spécifiquement, un collaborateur est dédié aux relations avec les gestionnaires de fonds éthiques et socialement responsables.

Une équipe Relations Actionnaires est à la disposition et à l'écoute des quelque 620 000 actionnaires individuels de la banque (*source : étude TPI au 29 décembre 2006*). Les actionnaires, comme les membres du Cercle BNP Paribas, reçoivent chaque semestre une lettre d'information financière reprenant les principaux développements du Groupe, et un compte rendu de l'Assemblée Générale est distribué en juillet. En cours d'année, les actionnaires sont invités, dans différentes villes de France, à des rencontres où la politique de l'entreprise est exposée par la Direction Générale (par exemple à Bordeaux le 27 juin 2006, à Lille le 10 octobre et à Montpellier le 24 octobre 2006). Enfin, les représentants de BNP Paribas ont pu dialoguer directement avec plus de 1 100 personnes lors du Salon Actionaria qui s'est tenu à Paris les 17 et 18 novembre 2006.

Les membres du Cercle BNP Paribas, créé en 1995, sont les 48 300 actionnaires individuels possédant au moins 200 titres de l'entreprise. Ils sont destinataires trois fois par an, en alternance avec les lettres d'information financière, d'une autre correspondance, *La Vie du Cercle*, les conviant à des manifestations de nature artistique ou culturelle auxquelles la banque s'est associée, de même qu'à des séances de formation : celles-ci concernent les opérations en Bourse (analyses technique et financière...), la gestion patrimoniale et les warrants, ainsi que l'actualité économique et l'Internet financier, en partenariat avec les équipes compétentes de l'entreprise. Enfin, des conférences scientifiques ou des visites de sites industriels sont fréquemment organisées. Ces sessions se tiennent tant en province qu'en région parisienne, et ce aussi bien en semaine qu'au cours de week-ends, dans le but d'en permettre la fréquentation par tous les publics. Au total, 354 événements (1/3 en province, 2/3 à Paris et région parisienne) ont été organisés en 2006 (en augmentation de 34 % par rapport à 2005) à l'intention de 12 971 participants, illustrant la variété croissante de l'offre. Pour faciliter l'accès à ces services, un **N° Vert** (appel gratuit) a été mis en place, le **0 800 666 777**, qui comprend également un journal téléphonique "BNP Paribas en actions" riche de nombreuses fonctionnalités (cours de Bourse, carnet de l'actionnaire, actualités et interviews, etc.).

⁽¹⁾ Sous réserve de modification ultérieure.

Le site Internet BNP Paribas

Le site <http://invest.bnpparibas.com>, en français et en anglais, permet d'obtenir des informations sur le groupe BNP Paribas telles que les communiqués de presse, les chiffres clés, les principaux événements et présentations ; il est aussi possible de consulter et de télécharger tous les documents financiers, comme les rapports annuels et les documents de référence. Toutes les publications du Département des Études Économiques de BNP Paribas sont aussi consultables sur le site. Le cours de l'action et la comparaison de son évolution avec celles de quelques grands indices y sont naturellement en permanence disponibles, de même que la retransmission vidéo intégrale de l'Assemblée Générale.

Sous un même intitulé "Actionnaires/ Investisseurs" sont disponibles toutes les études et présentations regardant l'activité et la stratégie de la banque, établies à l'intention de l'ensemble des intervenants de marché, qu'ils soient actionnaires individuels, investisseurs institutionnels, gérants d'actifs ou analystes financiers. Bien sûr, un espace "Être Actionnaire" y a été spécialement aménagé pour présenter les développements plus spécifiquement conçus à l'intention des investisseurs individuels, en particulier en matière d'accessibilité de l'information comme de propositions de manifestations. Enfin, l'Assemblée Générale de la banque (conditions d'accès, modalités d'exercice du droit de vote, aspects pratiques, mais aussi présentation des résolutions et reprise intégrale des interventions des mandataires sociaux) fait l'objet d'un espace spécifique.

Le service Minitel

3614 BNPPACTION (0,057 euro la minute) permet lui aussi d'obtenir des informations récentes sur le Groupe et le titre ainsi que de poser des questions, laisser un message ou commander des documents.

Le Comité de liaison des actionnaires

BNP Paribas a souhaité, dès sa création en l'an 2000, se doter d'un Comité de liaison des actionnaires, dont la mission est d'accompagner la banque dans sa communication à destination de l'actionnariat individuel ; c'est du reste à l'occasion de l'Assemblée Générale de fusion que le Président de BNP Paribas a initié le processus d'appel à candidatures qui a abouti à la constitution de cette instance à la fin de l'année 2000.

Présidé par Michel Pébereau, il comprend 10 actionnaires choisis pour leur représentativité tant géographique que socioprofessionnelle, ainsi que 2 salariés ou anciens salariés ; chaque membre est nommé pour 3 ans. À l'occasion des périodes de renouvellement qui sont signalées par voie de presse et dans les documents financiers publiés par la banque, tout actionnaire peut faire acte de candidature.

Conformément aux dispositions de la Charte, à laquelle ont adhéré tous les participants et qui tient lieu de Règlement Intérieur, les membres se sont réunis deux fois en 2006, les 7 mars et 26 septembre. Les principaux thèmes abordés ont, entre autres, concerné :

- les supports périodiques d'information sur les réalisations et la stratégie de l'entreprise ;
- le projet de Rapport annuel 2005 et son "tiré à part" consacré au développement durable ;
- la rédaction d'une lettre spécifique sur l'acquisition de la Banca Nazionale del Lavoro en Italie ;
- les initiatives prises dans le cadre de la préparation de l'Assemblée Générale ;
- la participation de la banque au Salon Actionaria, manifestation à l'occasion de laquelle certains des membres, par leur présence sur notre stand, avaient tenu à mieux faire connaître aux visiteurs le rôle du Comité.

Le dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 15 mai 2007 un dividende de 3,10 euros par action (en augmentation de 19,2 % par rapport à 2006). Le détachement et la mise en paiement du coupon auraient alors lieu le 24 mai 2007 en cas de vote positif de l'Assemblée.

Le montant total de la distribution proposée s'élève à 2 891,9 millions d'euros, contre 2 183,0 millions d'euros en 2006 (soit une croissance de 32,5 %). Le taux de distribution est de 40,3 %⁽¹⁾.

L'objectif du Groupe est de faire évoluer le dividende en fonction de la croissance des résultats et de l'optimisation de la gestion du capital disponible.

Délai de prescription des dividendes : tout dividende non réclamé dans les cinq ans suivant son exigibilité est prescrit dans les conditions prévues par la loi. Les dividendes dont le paiement n'a pas été demandé sont versés au Trésor.

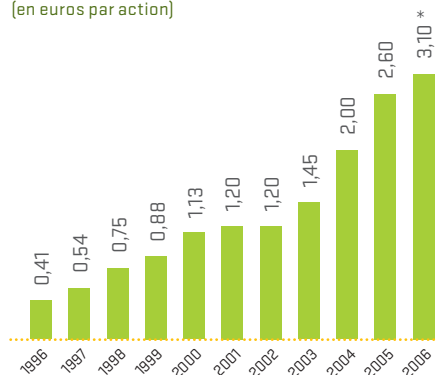
⁽¹⁾ Distribution proposée à l'Assemblée Générale du 15 mai 2007 rapportée au résultat net part du Groupe.

Au 1^{er} janvier 2007, le Comité de liaison était composé de :

- M. Michel Pébereau, Président ;
- M^{lle} Marie-Nathalie Rodrigues, résidant dans l'Allier ;
- M. Jacques Begon, résidant dans la Haute-Loire ;
- M. André Brouhard, résidant à Nice ;
- M. Nicolas Derely, résidant dans la région parisienne ;
- M. Jean-Baptiste Fernandez, résidant dans les Bouches-du-Rhône ;
- M. Jacques de Juvigny, résidant en Alsace ;
- M. Rémy Lauprêtre, résidant au Havre ;
- M. Jean-Marie Laurent, résidant dans l'Oise ;
- M^{me} Dyna Peter, résidant à Strasbourg ;
- M. Thierry de Vignet, résidant en Dordogne ;
- M^{me} Roseline Labat, membre du personnel de BNP Paribas ;
- M. Bernard Coupez, Président de l'Association des actionnaires salariés, retraités, anciens salariés du groupe BNP Paribas.

Évolution du dividende

(en euros par action)



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 15 mai 2007.

Les dividendes des exercices 1996 à 2000 ont été ajustés pour tenir compte de la division par 2 du nominal de l'action intervenue le 20 février 2002.



Le nominatif chez BNP Paribas

Les actionnaires de BNP Paribas inscrits sous la forme nominative au 31 décembre 2006 sont au nombre de 20 669.

> Le nominatif pur

Les actionnaires inscrits sous la forme nominative pure bénéficient :

- de l'envoi systématique de tous les documents d'information de l'entreprise à destination de ses actionnaires ;
- d'un **N° Vert** (appel gratuit) : **0 800 600 700** pour les prises d'ordres ;
- de tarifs de courtage préférentiels ;
- d'un serveur Internet spécifique "GIS Nomi" (<http://gisnomi.bnpparibas.com>), entièrement sécurisé, pour consulter leurs avoirs en actions BNP Paribas au nominatif pur et l'historique des mouvements de leur compte, ainsi que pour transmettre et suivre leurs ordres de Bourse ;
- et toujours, bien sûr, de la gratuité des droits de garde et de l'invitation systématique aux Assemblées Générales.

> Le nominatif administré

BNP Paribas développe également son offre de détention des actions au nominatif administré à l'intention de ses actionnaires institutionnels. Pour cette catégorie d'investisseurs en effet, le nominatif administré cumule les principaux avantages du porteur et du nominatif pur :

- maintien d'une totale liberté des transactions et conservation des courtiers habituels ;
- possibilité de détenir un compte titres unique, couplé avec le compte espèces ;
- invitation directe systématique à exercer le droit de vote et à participer aux Assemblées, sans interposition d'intermédiaires ;
- possibilité de transmission des votes par Internet.

L'Assemblée Générale des actionnaires

La dernière Assemblée Générale s'est tenue le 23 mai 2006 sur deuxième convocation. Le texte des résolutions et la vidéo de la manifestation sont disponibles sur le site Internet de BNP Paribas, sur lequel cette réunion a été intégralement retransmise en direct. La composition du quorum et le résultat du vote des résolutions ont été mis en ligne dès le lendemain de la manifestation. Cette réunion a en outre fait l'objet de publications dans la presse spécialisée ainsi que d'une lettre spécifique qui en présentaient le compte rendu aux actionnaires.

Le quorum était constitué comme ci-dessous :

	Nombre d'actionnaires	(%)	Nombre d'actions	(%)
Présents	1 622	13,47 %	101 676 399	29,51 %
Représentés	17	0,14 %	7 631	NS
Pouvoirs au Président	6 742	56,00 %	25 930 772	7,52 %
Votes par correspondance	3 659	30,39 %	216 970 911	62,97 %
TOTAL	12 040	100 %	344 585 713	100 %

	Capital hors autocontrôle	Quorum
	914 962 240	37,66 %

Toutes les résolutions proposées aux actionnaires ont été adoptées.

Résultats Assemblée Ordinaire		Taux d'approbation
Résolution 1 :	Approbation du bilan et du compte de résultats consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2005	98,61 %
Résolution 2 :	Approbation du bilan et du compte de résultats sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2005	98,59 %
Résolution 3 :	Affectation du résultat et mise en distribution du dividende	99,81 %
Résolution 4 :	Opérations et conventions visées par l'article L 225-38 du Code du Commerce	96,53 %
Résolution 5 :	Achat d'actions de la société	97,59 %
Résolution 6 :	Nomination de M ^{me} Laurence Parisot en qualité d'administrateur	92,26 %
Résolution 7 :	Renouvellement du mandat de M. Claude Bébéar en qualité d'administrateur	91,40 %
Résolution 8 :	Renouvellement du mandat de M. Jean-Louis Beffa en qualité d'administrateur	90,54 %
Résolution 9 :	Renouvellement du mandat de M. Alain Joly en qualité d'administrateur	98,62 %
Résolution 10 :	Renouvellement du mandat de M. Denis Kessler en qualité d'administrateur	90,16 %
Résolution 11 :	Renouvellement du mandat de M. Michel Pébereau en qualité d'administrateur	91,86 %
Résolution 12 :	Nomination de Deloitte & Associés en qualité de Commissaire aux comptes titulaire et de la société BEAS en tant que Commissaire aux comptes suppléant	99,49 %
Résolution 13 :	Renouvellement du mandat de Mazars & Guérard en qualité de Commissaire aux comptes titulaire et de Michel Barbet-Massin en tant que Commissaire aux comptes suppléant	98,44 %
Résolution 14 :	Renouvellement du mandat de PricewaterhouseCoopers Audit en qualité de Commissaire aux comptes titulaire et de Pierre Coll en tant que Commissaire aux comptes suppléant	99,21 %
Résolution 15 :	Pouvoirs pour formalités concernant la partie ordinaire de l'Assemblée	95,13 %
Assemblée Extraordinaire		
Résolution 16 :	Émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital	93,45 %
Résolution 17 :	Limitation de l'émission d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital, avec suppression du droit préférentiel de souscription	80,66 %
Résolution 18 :	Imputation sur l'autorisation précédente de toute émission rémunérant des apports de titres non cotés, dans la limite de 10 % du capital	86,49 %
Résolution 19 :	Augmentation de capital par incorporation de réserves ou de bénéfices, de primes d'émission ou d'apport	95,61 %
Résolution 20 :	Limitation globale des autorisations	94,90 %
Résolution 21 :	Modification de la quatorzième résolution de l'Assemblée Générale du 18 mai 2005	96,54 %
Résolution 22 :	Autorisation d'augmenter le capital par émission d'actions réservées aux adhérents du Plan d'Épargne d'Entreprise	89,72 %
Résolution 23 :	Réduction de capital par annulation d'actions	98,70 %
Résolution 24 :	Approbation de la fusion-absorption de la Société Centrale d'Investissements par BNP Paribas	95,10 %
Résolution 25 :	Modification des statuts relative aux modalités des élections des administrateurs élus par les salariés	99,45 %
Résolution 26 :	Pouvoirs pour formalités concernant la partie extraordinaire de l'Assemblée	98,48 %

L'Assemblée Générale 2006

Elle a été pour BNP Paribas une occasion supplémentaire de réaffirmer son implication dans le processus du développement durable ; la banque est en effet désireuse d'assurer une création de valeur qui soit solide et récurrente, c'est-à-dire empreinte de qualité et respectueuse non seulement de ses partenaires "traditionnels" comme ses actionnaires, ses clients et ses salariés, mais qui prenne aussi en compte l'environnement et la société civile dans son ensemble. Il a donc semblé pertinent que la tenue de nos Assemblées Générales, aussi, soit représentative de ces principes et valeurs. C'est pourquoi il a été décidé, en concertation avec le Comité de liaison des actionnaires, qu'une somme de 10 euros serait affectée, pour tout investisseur présent, au programme Coup de pouce aux projets du personnel spécifiquement développé par la Fondation BNP Paribas pour encourager les initiatives de solidarité d'intérêt général, dans lesquelles des collaborateurs de la banque sont impliqués bénévolement à titre personnel ; les sommes ainsi recueillies, soit 16 220 euros en 2006, constituent un complément à la dotation déjà affectée à ce programme par l'entreprise via la Fondation BNP Paribas, elle-même placée sous l'égide de la Fondation de France. Le total de ces contributions 2006 a été réparti sur 48 projets, tous initiés par des membres du personnel de la banque, à raison de montants unitaires allant de 800 à 3 500 euros. Ces projets concernaient pour la grande majorité des actions en France, alors qu'une seule a été entreprise dans le cadre d'un autre pays européen, pour 2 en Amérique du Sud, 7 en Afrique et 4 en Asie.

Les modalités de tenue de l'Assemblée Générale de BNP Paribas sont définies à l'article 18 des statuts de la société.

L'Assemblée Générale Ordinaire (AGO) réunit tous les actionnaires au moins une fois par an à la demande du Conseil d'administration pour voter sur un ordre du jour fixé par celui-ci.

L'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE) est convoquée chaque fois que des décisions ayant pour objet une modification des statuts, et notamment une augmentation de capital, doivent être prises. Les décisions doivent être approuvées à la majorité des deux tiers des actionnaires présents ou représentés.

L'Assemblée Générale Mixte (AGM) regroupe les deux précédentes (AGO et AGE) à une même date, sur une même convocation. BNP Paribas tiendra sa prochaine AGM le 15 mai 2007.

> Comment les actionnaires sont-ils avisés ?

- Les actionnaires ayant leurs titres sous la forme nominative reçoivent automatiquement, quel que soit leur nombre d'actions, un dossier d'invitation complet (comprenant notamment l'ordre du jour et les projets de résolutions) et un formulaire de vote.
- Les actionnaires ayant leurs titres sous la forme "au porteur" sont avisés par des insertions dans la presse, notamment la presse patrimoniale et financière ; en outre, bien au-delà des dispositions légales et dans le but de favoriser une large participation, BNP Paribas adresse :
 - des avis de convocation et le formulaire de vote à partir de la détention d'un certain nombre d'actions (fixé à 250 titres en 2006) ; ces mêmes documents sont bien entendu aussi accessibles à tous sur le site Internet ;
 - des lettres d'information sur la tenue de l'Assemblée Générale et les modalités de participation aux possesseurs de 150 titres au moins (pour 2006).

Au total, ce sont donc près de 73 000 actionnaires de la banque qui ont ainsi personnellement reçu cette année l'information nécessaire à leur participation effective.

En ce qui concerne le réseau BNP Paribas, les collaborateurs de tous les points de vente sont spécifiquement formés sur la conduite à tenir et les formalités à accomplir.

> Comment peuvent-ils assister aux Assemblées Générales ?

Tout actionnaire ayant ses titres inscrits en compte 3 jours de Bourse avant l'Assemblée peut assister à celle-ci à la condition expresse, pour les actionnaires ayant leurs titres "au porteur", de présenter une carte d'admission ou une attestation de participation.

> Comment peuvent-ils voter ?

S'ils n'assistent pas à l'Assemblée, les actionnaires retournent à BNP Paribas le formulaire joint à la convocation. Ce document leur permet :

- soit de voter par correspondance ;
- soit de se faire représenter par leur conjoint ou un autre actionnaire, personne physique ou morale ;
- soit de donner pouvoir au Président de séance ou de n'indiquer aucun nom de mandataire.

S'ils assistent à l'Assemblée, les actionnaires ou leurs représentants sont dotés du matériel de vote nécessaire. BNP Paribas a en effet recours au vote électronique depuis l'Assemblée Générale du 13 mai 1998.

Depuis la réunion du 28 mai 2004, il est également offert la possibilité aux actionnaires de transmettre, préalablement à la tenue de l'Assemblée Générale, tous les documents nécessaires à leur participation grâce à un serveur Internet spécifique et sécurisé, <http://gisproxy.bnpparibas.com>.

Déclarations des franchissements de seuil

En complément des seuils prévus par la loi, et en vertu de l'article 5 des statuts, tout actionnaire agissant seul ou de concert, venant à détenir directement ou indirectement 0,5 % au moins du capital ou des droits de vote de la société ou un multiple de ce pourcentage inférieur à 5 %, est tenu d'informer la société, par lettre recommandée avec accusé de réception.

Au-delà de 5 %, l'obligation de déclaration prévue à l'alinéa précédent porte sur des fractions de 1 % du capital ou des droits de vote.

Les déclarations mentionnées aux deux alinéas précédents sont également faites lorsque la participation au capital devient inférieure aux seuils ci-dessus mentionnés.

Le non-respect de déclaration des seuils, tant légaux que statutaires, donne lieu à privation des droits de vote sur demande d'un ou plusieurs actionnaires détenant ensemble au moins 2 % du capital ou des droits de vote de la société.

l'esprit d'innovation

BNP Paribas a décidé de promouvoir l'innovation en créant ses Prix de l'Innovation

Cette démarche illustre la volonté de BNP Paribas de faire de l'innovation l'un de ses atouts majeurs dans ses métiers où la recherche et le développement jouent déjà un rôle important, depuis les activités sur produits dérivés qui emploient des centaines de mathématiciens, jusqu'au marketing de la Banque de Détail en passant par les technologies de l'information.

Les Prix de l'Innovation s'inscrivent dans une approche de portée générale destinée à promouvoir l'esprit d'innovation de tous les collaborateurs du Groupe. Le dispositif mis en place est destiné à valoriser les suggestions exprimées individuellement ou collectivement et faisant de l'innovation un facteur de mobilisation pour les salariés et une source d'amélioration du service rendu aux clients.

14 Prix récompensent en 2006 l'innovation sous toutes ses formes : l'innovation d'entreprise, d'une part, qui résulte d'initiatives prises par les salariés ou les équipes dont la mission est d'innover ; *l'innov@ction*, d'autre part, qui provient des idées exprimées par les salariés, de manière individuelle ou collective, pour améliorer les produits, les services ou les processus alors que ces derniers n'entrent pas naturellement dans le champ de leurs responsabilités.

Le développement de l'innovation est, pour BNP Paribas, un enjeu de management et de mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : l'ambition, pour rechercher sans cesse de nouvelles sources de progrès ; la créativité, pour penser autrement et encourager les idées nouvelles ; la réactivité, pour passer rapidement de l'idée à l'action ; l'engagement, pour créer les conditions de la confiance par une implication visible et durable des responsables.



**BANQUE
DE FINANCEMENT
ET D'INVESTISSEMENT**

p. 26-37

**BANQUE
DE DÉTAIL EN FRANCE**

p. 38-45

**SERVICES FINANCIERS
ET BANQUE DE DÉTAIL À
L'INTERNATIONAL**

p. 46-55

**BNL
BANCA COMMERCIALE**

p. 56-59

**ASSET
MANAGEMENT
AND SERVICES**

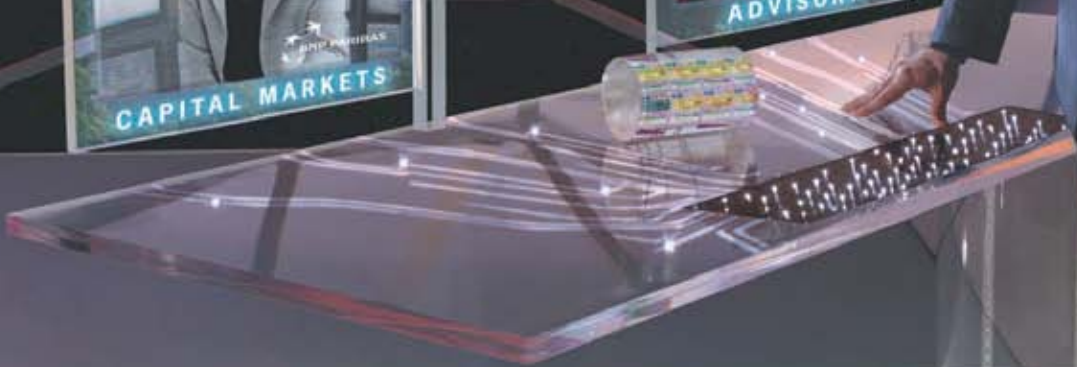
p. 60-73

KLÉPIERRE

p. 74

**BNP PARIBAS
PRINCIPAL INVESTMENTS**

p. 75



BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

LE SERVICE GLOBAL DE LA CLIENTÈLE

Avec une expertise complète dans tous les registres de la banque de financement et d'investissement, BNP Paribas répond aux enjeux de développement et d'optimisation financière des entreprises, des institutionnels, des États et des collectivités.

En 2006, une stratégie nommée **“One Bank”** a été définie : elle vise à développer davantage le partage entre ces diverses expertises et l'approche globale des clients.

“One Bank” est une culture, une attitude collaborative. Au-delà de son propre champ de compétence, chaque collaborateur de la Banque de Financement et d'Investissement doit représenter BFI, en être le porte-parole, et susciter le partage et l'échange pour orienter vers les clients des équipes toujours plus imaginatives.

ONE BANK EN ACTION

Des lignes de clientèle, spécialisées par zones géographiques, ont pour objectif de développer les capacités d'origination de la banque, le suivi de la relation avec ses clients, et de renforcer ainsi ses positions dans les différentes régions du monde où elle est présente. **1 100** personnes ont pour mission de couvrir quelque **6 000** clients corporates et **640** institutions financières. Ce suivi est assuré par **3** équipes :

COVERAGE & TERRITORIES EUROPE (CTE)

Coverage & Territories Europe (CTE) se concentre sur ce qui est aujourd'hui le grand marché domestique de la Banque de Financement et d'Investissement et couvre les entreprises européennes, qu'elles soient des multinationales agissant de façon mondiale (Large Corporate Group) ou des entreprises de taille plus réduite mais ayant une forte implantation régionale (Corporate Group), y compris des entreprises implantées en Europe centrale et de l'Est, considérée comme une zone de développement à fort potentiel.

COVERAGE & TERRITORIES INTERNATIONAL (CTI)

Coverage & Territories International (CTI) est, de la même façon, en charge du suivi des entreprises multinationales ou de taille significative sur leur marché domestique dans le reste du monde, à savoir :

- sur les marchés très développés que sont l'Amérique du Nord, le Japon et l'Australie ;
- sur les marchés identifiés pour leur potentiel de développement important tels que l'Asie (suivie à partir de 2 plates-formes : Hong Kong et Singapour), le Moyen-Orient et l'Amérique latine.

FINANCIAL INSTITUTIONS GROUP (FIG)

Financial Institutions Group (FIG) est en charge du suivi mondial des institutions financières, banques généralistes ou spécialisées, publiques ou privées, compagnies d'assurances, mutuelles, institutions de prévoyance, fonds de pension, sociétés de gestion, organismes supranationaux. FIG est organisé autour de 2 pôles, FIG Europe et FIG International, afin d'apporter, localement, aux banques et organismes d'assurance des produits et services à forte valeur ajoutée dans plus de 15 pays européens mais aussi en Amérique du Nord, au Japon et dans les pays émergents (Asie et Moyen-Orient notamment).

Cette organisation repose sur une segmentation de la clientèle dont l'objectif est de garantir aux clients l'accès à toute l'offre produit de la banque, et cela :

- en proposant un point d'entrée unique ;
- en facilitant ainsi l'accès coordonné aux spécialistes pour les produits de toutes les lignes de métier du Groupe ;
- en permettant la structuration de solutions globales adaptées à leurs besoins.

actions & dérivés actions

Le métier Actions & Dérivés Actions couvre les activités de recherche, structuration, trading et vente sur actions asiatiques et dérivés actions, indices et fonds à l'échelle mondiale. Ses équipes agissent tant sur les marchés secondaires que sur les marchés primaires, pour lesquels elles sont le relais du Corporate Finance. Le portefeuille de clients englobe institutions financières, hedge funds, entreprises et particuliers.

En 2006, grâce à une croissance exceptionnelle, BNP Paribas s'est de nouveau affirmé comme leader sur le marché des dérivés actions au niveau mondial.

BNP Paribas s'est ainsi vu décerner de nombreux prix :

- "Equity Derivatives House of the Year" (magazine *Risk*, Risk Awards 2007) ;
- "Structured Products House of the Year" (magazine *Euromoney*) ;
- "House of the Year, Japan" (magazine *Structured Products*) ;
- "House of the Year, Hybrids" (magazine *Structured Products*) ;
- "Innovation of the Year, Americas" (magazine *Structured Products*) ;
- "Risk Management House of the Year, Western Europe" (magazine *Euromoney*).

2006 : une année exceptionnelle

L'activité du métier Actions et Dérivés Actions s'est caractérisée par de remarquables résultats dus à une activité clientèle en très forte croissance, notamment grâce à une capacité d'innovation désormais mondialement reconnue :

- Très forte croissance des activités de flux sur l'ensemble des continents, en particulier avec la clientèle de hedge funds.
- Forte percée aux États-Unis qui enregistrent une année record avec un très fort développement de l'activité clientèle.
- Solide performance des produits structurés avec le développement de la gamme de produits et l'élargissement de la couverture géographique, notamment dans les pays émergents.
- Forte diversification en Europe avec la création de gammes de produits sur des créneaux adaptés à des clientèles spécialisées.
- Dans un marché porteur, BNP Paribas Securities Asia a connu une année record pour ses activités de courtage sur actions asiatiques à destination des institutionnels, poursuivant activement le développement de son réseau géographique et bénéficiant de la réorganisation de sa plate-forme d'exécution.

Privalto : un succès auprès des conseillers en gestion de patrimoine

Privalto, lancé mi-2005 en France, est une offre exclusivement dédiée et adaptée aux besoins des conseillers en gestion de patrimoine indépendants (CGPI) à travers une gamme de produits dérivés actions innovants, à capital garanti ou protégé, sur des sous-jacents actions, indices, fonds ou hybrides.

C'est grâce à une équipe dédiée de 6 vendeurs Privalto que BNP Paribas a su s'implanter sur ce nouveau segment de clientèle en pleine expansion. Une présence active sur le terrain et un rythme de 3 produits de campagne par an ont permis à Privalto de s'imposer dès sa deuxième année d'existence comme un des leaders sur ce marché. Cette percée rapide a également été possible grâce au savoir-faire et à la renommée de BNP Paribas dans des domaines tels que l'ingénierie financière et la recherche. De plus, à l'écoute des CGPI et afin de les conseiller, Privalto met à leur disposition un ensemble très complet de services et d'outils marketing dédiés et pointus : formations, site Internet (www.privalto.fr), brochures et argumentaires, rapports mensuels, tendances hebdomadaires, valorisations quotidiennes, etc.

Fort de ce succès rapide, BNP Paribas a continué en 2006 le développement de gammes ciblées, destinées aux petits institutionnels et gestionnaires d'actifs, dans d'autres pays européens.



BNP Paribas nommé “Meilleur établissement de dérivés actions”

BNP Paribas a été nommé “Meilleur établissement de dérivés actions” par le magazine *Risk*, un prix qui récompense l’innovation et l’excellence dans la gestion des produits dérivés et des risques. Depuis de nombreuses années, BNP Paribas fait partie des leaders incontestés dans les dérivés actions, et c’est la deuxième fois que la banque remporte ce prestigieux prix, qui lui avait déjà été décerné en 2004.

BNP Paribas a été choisi par le magazine *Risk* en raison du renforcement significatif de son positionnement sur le marché mondial au cours de l’année passée, notamment grâce à la poursuite de la construction de sa plate-forme de dérivés de flux. Le renforcement de cette activité a permis de recycler et de réduire une partie des risques accumulés dans les positions résultant de l’activité de produits structurés – un atout certain pour la performance globale de la plate-forme Dérivés Actions.

Plus particulièrement en 2006, BNP Paribas a renforcé sa présence aux États-Unis et sa pénétration des marchés nord et sud-américains, notamment sur les dérivés de fonds et les activités de flux. De plus, pour sa clientèle entreprises, l’équipe Strategic Equity a opéré un programme de rachat d’actions pour le montant record de 1,7 milliard de dollars US pour Hewlett-Packard. Cette transaction a suscité l’intérêt de nombreuses firmes américaines pour des rachats similaires et a significativement renforcé l’image de BNP Paribas dans ce domaine.

Outre le succès de la plate-forme nord-américaine, BNP Paribas a étendu ses activités de dérivés actions dans les pays émergents et en Asie, marchés dans lesquels les clients plébiscitent son service, sa politique de prix transparente et agressive ainsi que ses idées d’investissement originales.

Enfin, la division Actions et Dérivés Actions a renforcé ses équipes de structuration au niveau mondial, notamment en étendant sa palette de compétences aux domaines juridique et comptable ainsi qu’au secteur de l’assurance, afin de pouvoir offrir davantage de solutions sur mesure à ses clients. Au trading, les activités de financement actions, de trading électronique event-driven et de trading de volatilité ont été renforcées. Le trading et la vente de risques exotiques tels que la volatilité, la corrélation ou la dispersion ont également développé leurs équipes, afin d’offrir des solutions d’investissement toujours plus à la pointe de l’innovation financière.

BNP Paribas Securities Asia : une solution intégrée du courtage d’actions asiatiques

Depuis sa récente intégration avec la division Actions et Dérivés Actions, BNP Paribas Securities Asia offre désormais à ses clients institutionnels une activité intégrée de recherche, d’exécution et de distribution de produits d’actions asiatiques et de leurs dérivés.



Gérées depuis Hong Kong par BNP Paribas Securities Asia, les équipes sont également présentes sur tous les marchés asiatiques, notamment en Chine, au Japon, en Inde, en Corée, à Taïwan et sur l'Asie du Sud-Est (Singapour, Indonésie, Malaisie et Thaïlande). Au total, plus de 250 professionnels agissent sur les marchés secondaires ainsi qu'en tant que plate-forme de distribution pour le marché primaire et les produits dérivés d'actions. BNP Paribas Securities Asia dispose également d'équipes de ventes aux États-Unis (New York et San Francisco) et en Europe (Londres, Paris et Milan).

Combinant son expérience approfondie des marchés asiatiques à une plate-forme d'exécution moderne et performante, BNP Paribas Securities Asia offre des produits d'investissement attractifs et créatifs ainsi que la capacité d'optimiser la couverture des différents risques inhérents aux opérations sur le marché.

fixed income

L'expertise produit de Taux et Change (Fixed Income) ainsi que sa force de frappe ont positionné BNP Paribas parmi les trois acteurs les plus importants de l'activité Taux et Change en Europe, avec de fortes positions en Asie, notamment au Japon, et aux États-Unis.

L'approche intégrée du Groupe quant au développement de solutions pour ses clients se fonde sur une expertise globale en termes de recherche, de vente, de négociation, d'origination et de distribution, répartie en trois lignes de produits : Crédit, Taux et Change au niveau mondial. La banque est un acteur majeur au plan mondial sur les marchés de dérivés de taux d'intérêt et de dérivés de crédit ; elle est l'un des principaux acteurs sur le marché des changes. BNP Paribas propose une gamme étendue de produits Taux et Change au travers d'une plate-forme commerciale performante. En outre, la banque possède une gamme complète de produits et de services en matière de recherche, mis à la disposition de la clientèle au travers de présentations individuelles ainsi que d'une large variété de documents diffusés par différents canaux. Est à noter la méthodologie de la banque en matière de recherche, largement fondée sur l'utilisation de techniques quantitatives novatrices développées par un groupe d'experts internationaux de premier plan.

Dans la lignée des orientations suivies au cours des dernières années, la banque a poursuivi ses investissements dans ses plates-formes de dérivés (comme les options de change, les taux d'intérêt et taux de change (Forex)/instruments hybrides sur matières premières, solutions de crédits synthétiques) tout en accélérant ses investissements dans la titrisation (origination, structuration et distribution) et en réorganisant ses activités de flux.

Cette plate-forme permet de proposer aux clients une gamme complète de services personnalisés à l'échelle mondiale dans un grand nombre de marchés et de devises.

Avec son siège à Londres et cinq autres bureaux principaux à New York, Paris, Singapour, Hong Kong et Tokyo, le métier Taux et Change emploie plus de 1 600 spécialistes à travers le monde.

Une année de revenus accrus

Après une année 2005 quelque peu morose marquée par une crise ayant affecté les corrélations dans le crédit, le Groupe a bénéficié de conditions de marché exceptionnelles en 2006 et poursuivi le renforcement de sa clientèle, ce qui lui a permis d'enregistrer des revenus record, encore bien supérieurs aux bons résultats de 2003.

BNP Paribas propose une gamme complète de produits Fixed Income aux professionnels de la gestion de la dette financière, allant du plus simple instrument financier au conseil approfondi d'experts sur les enjeux les plus complexes dans le domaine de la gestion de la dette financière. BNP Paribas a pour notation AA/Aa2/AA. À partir de cette plate-forme puissante, la banque a développé des compétences couvrant tous les aspects du métier Fixed Income. Son approche axée sur la satisfaction des besoins des clients s'appuie sur une solide expertise dans les domaines juridique et opérationnel.



En termes de reconnaissance du marché, la banque a consolidé et amélioré de façon significative ses positions sur l'ensemble du secteur, comme en témoignent ces différentes enquêtes réalisées auprès des clients par divers magazines qui lui ont décerné plusieurs récompenses prestigieuses :

- Deux prix du magazine *Structured Products* : "Hybrids House of the Year" et "Interest Rates House of the Year" (novembre 2006).
- "Bank of the Year for Interest Rate Derivatives", attribué par le magazine *The Banker* (octobre 2006).
- Deux prix du magazine *Global Finance* : "Best Credit Derivatives Provider in Asia" et "Best Interest Rate Derivatives Provider in Europe" (septembre 2006).
- "Best Structured Products House", décerné par *Euromoney* (juillet 2006).

Classement

Le classement établi par *Thomson Financial* le 25 octobre 2006 montre BNP Paribas à la 13^e place pour la prise ferme d'emprunts obligataires, à la 3^e place pour les emprunts d'institutions financières en euros et à la 4^e place pour les emprunts d'entreprises en livres sterling. BNP Paribas est également le 2^e portefeuille de swaps de crédit en termes de volume de transactions (*source : Creditflux, fin septembre 2006*).

Transactions marquantes

La banque a poursuivi ses efforts d'innovation sur les marchés des titres à revenu fixe. Le programme *Dynamo*, premier crédit CPPI offrant une exposition à des instruments de trésorerie et à des instruments de dérivés de crédit, a par exemple remporté le prix "Credit Innovation of the Year Award" décerné par *Euromoney*. BNP Paribas a également été co-bookrunner du premier emprunt obligataire indexé sur l'inflation émis par la République fédérale d'Allemagne, auquel *IFR* a attribué les prix "Eurobond" et "Supranational/Sovereign/Agency/Regional Bond of the Year".



corporate finance

Le métier Corporate Finance est en charge des opérations de conseil en fusions et acquisitions (mandats de conseil à l'achat ou à la vente, conseil financier stratégique, conseil en privatisation, etc.) et des activités de marché primaire actions (introduction en Bourse, augmentation de capital, placement secondaire, émission d'obligations convertibles, échangeables, etc.).

Le Corporate Finance a adopté une organisation matricielle mettant à la disposition de ses clients la meilleure combinaison possible des compétences de ses divers spécialistes sectoriels, géographiques et produits, tout en optimisant la gestion de ses ressources.

Le Corporate Finance, qui regroupe près de 380 professionnels dans le monde, dispose d'un réseau mondial, avec une approche ciblée prioritairement sur l'Europe, complétée par un dispositif puissant en Asie et dans les pays émergents ainsi qu'une présence en Amérique du Nord et du Sud.

BNP Paribas, qui est n° 1 en France (source : Thomson Financial), figure parmi les principales banques conseils en fusions et acquisitions en Europe (8^e rang européen selon Dealogic en volume de transactions annoncées en 2006) et dans les dix premières en Europe pour les opérations de marchés primaires actions (classement Dealogic Equityware).

De belles transactions significatives et des revenus accrus

Les volumes des fusions et acquisitions annoncées en 2006 progressent de 38 % en Europe, battant le record de 2000 selon Thomson Financial. BNP Paribas a pleinement profité de ces conditions favorables pour accroître nettement ses revenus dans les activités de Corporate Finance grâce à une présence sur une grande variété de transactions significatives, faisant appel à ses compétences sectorielles, géographiques et produits, notamment :

- Les opérations transfrontalières (Axa/Winthertur, Alcatel/Lucent, Schneider/APC, Euronext/Nyse, et, bien entendu, l'acquisition de BNL par BNP Paribas) ;
- Les trois plus grandes opérations annoncées en Europe (Endesa/Eon, Suez/Gaz de France, Arcelor/Mittal) ;
- La plus grande transaction domestique en France dans le secteur bancaire (CDC/CNCE/Natixis) ;
- Une activité soutenue dans l'immobilier, les médias-télécoms, l'énergie, les concessions et auprès des fonds de Private Equity (KKR/Pages Jaunes, TPG/TDF, PAI/Lafarge Roofing, etc.) ;
- Enfin, une progression du nombre de transactions dans les pays émergents sur tous les continents.

Au total, plus d'une centaine d'opérations conseillées par la banque ont été réalisées en 2006.

Les marchés primaires actions européens en 2006 ont confirmé la hausse d'activité déjà enregistrée en 2005, avec les spécificités suivantes :

- Une prédominance des introductions en Bourse, en forte progression avec près de 60 milliards d'euros levés. BNP Paribas a dirigé plusieurs opérations de référence, dont celles de Legrand (992 millions d'euros) et Neuf Cegetel (911 millions d'euros) en France ou de BME (779 millions d'euros) en Espagne ;
- Un accroissement notable du recours à des augmentations de capital pour plus de 45 milliards d'euros, notamment pour financer des acquisitions. BNP Paribas a dirigé la quasi-totalité des grandes augmentations de capital en France, incluant celles d'Axa (4,1 milliards d'euros), de Vinci (2,5 milliards d'euros) et de BNP Paribas (5,5 milliards d'euros) ;
- Au sein d'un marché d'émissions d'obligations convertibles en Europe stable, BNP Paribas a en particulier dirigé les émissions d'obligations d'Artémis échangeables en PPR (1 milliard d'euros) et de Nexans (300 millions d'euros).

En Asie, BNP Paribas a poursuivi son développement, avec :

- Des mandats de conseil au Japon (Siver Seiko), en Corée (CJ GLS), en Chine (Air China) et à Singapour (Lippo Group) ;
- Des introductions en Bourse à Singapour (CDL Hospitality Trusts) et à Hong Kong avec Dalian Port, Jin Jiang Hotels, ainsi que Nine Dragons Paper qui remporte le titre de "Best Mid-Cap Offering" de la revue *The Asset*.

Par ailleurs, BNP Paribas obtient le titre de "Best Mid-Cap Equity House" pour la quatrième année consécutive.

Forte activité M&A en Espagne

BNP Paribas a participé largement à la forte progression du marché des fusions-acquisitions en Espagne (+ 70 % pour les transactions annoncées, + 134 % pour les opérations réalisées, selon Thomson Financial). La banque a conseillé de grands groupes espagnols comme Endesa sur l'offre d'Eon, Albertis pour son projet avec Autostrade, Telefonica pour la vente de TPI et Urbis sur l'offre de Grupo Reynal.

Développement de BNP Paribas sur les marchés primaires actions en dehors de France

Au-delà de sa position de leader en France, BNP Paribas a renforcé en 2006 sa présence sur les marchés primaires actions hors de France, démontrant une réelle expertise européenne. Ce développement a été réalisé sur tous les types de produits, en dirigeant notamment :

- Les introductions en Bourse de BME en Espagne ou de SAF en Allemagne ;
- Les augmentations de capital de Swiss Re en Suisse, de Sparkassen Immobilien en Autriche ou de GBL en Belgique ;
- Les émissions d'obligations convertibles de Pargesa en Suisse ou de Videocon en Inde.

energy commodities export project (ecep)

En réunissant sous une même autorité l'ensemble des expertises de la banque en matière d'énergie, de matières premières, d'infrastructures, de biens d'équipement et de financements d'actifs, BNP Paribas s'est doté d'une coordination originale qui répond aux attentes de ses clients, à la globalisation des besoins, et fait jouer au mieux les synergies existantes entre ces différentes activités, à savoir :

- le financement du négoce de matières premières sous toutes ses formes, dont BNP Paribas est le leader mondial ;
- les financements structurés de matières premières dans les pays émergents, comprenant, outre les préfinancements à l'exportation, les activités de prêts sur réserves ainsi que les financements structurés de stocks ;
- le financement des entreprises opérant dans les domaines de l'énergie, des métaux et des mines dans les pays industrialisés ;
- le financement de projets, structurant des crédits sur base de cash-flows, en particulier dans les secteurs de l'énergie et des infrastructures ;
- les financements export, avec 10 bureaux dédiés dans les pays exportateurs et une trentaine de correspondants spécialisés dans les pays importateurs ;
- le Global Trade Services, qui propose une palette de produits et services notamment ses produits de financement de "Supply Chain Financing", pour les activités import-export des échanges de marchandises ;
- les financements d'actifs : leasing structuré ainsi que financements maritimes et aéronautiques.

BNP Paribas se positionne toujours en 2006 comme un des grands leaders mondiaux dans ces métiers et comme le leader mondial dans le secteur énergie et matières premières :

- Financement de négoce : "Best Trade Bank in Oil/Energy" (*Trade & Forfaiting Review*), "Best Trade Bank in the Middle East" (*Trade & Forfaiting Review*), "Best Structured Trade & Export Finance Bank" (*Trade & Forfaiting Review*), n° 3 "Mandated Arrangers of Global Trade Finance Loans" (*Dealogic, full year 2006*), n° 1 "Mandated Arrangers of Asia Pacific (excluding Japan) Trade Finance Loans" (*Dealogic, full year 2006*).
- Financement de projets : "Excellence in Renewable Energy" (*Energy Business / Commodities Now*), "Best Project Finance House in the Middle East" (*Euramoney*), "Best at Project Finance in Central Asia" (*Euramoney*).
- Financements à la grande exportation : n° 2 "Mandated Arrangers of Global Export Credit Agency-Backed Trade Finance Loans" (*Dealogic, full year 2006*) ; et notamment dans le domaine aéronautique : n° 1 "Worldwide Arranger of Export Credit-Backed Aircraft Financing Solutions" (*Euramoney*).

BNP Paribas est également reconnu comme banque innovante ("Aircraft Finance Innovator of the Year" - *Jane's Transport Finance* ; "Most Innovative Shipping Finance Deal 2006" for CMA CGM - *Lloyd's Shipping Economist*).

Une position de leader mondial confortée

En 2006, dans un contexte d'accroissement de la concurrence et de niveaux élevés des prix des matières premières, BNP Paribas a conforté sa position de leader mondial sur les marchés de matières premières :

- Pour le financement du négoce de matières premières, l'augmentation significative du prix du pétrole et des métaux de base a fait de 2006 une année exceptionnelle et, malgré une pression accrue de la concurrence, BNP Paribas a confirmé sa position dominante.
- Les financements structurés des producteurs de matières premières situés dans les pays émergents ont été très soutenus, conduisant cette activité à battre les niveaux record de revenus atteints en 2005. Cela est dû aux importantes opérations d'acquisitions qui se sont déroulées sur ces marchés et pour lesquelles BNP Paribas a joué un rôle majeur.
- Le financement des grandes entreprises du secteur dans les pays industrialisés a connu une année record, notamment en Amérique du Nord, mais aussi en Europe et en Australie. L'activité a été stimulée en grande partie par le mouvement de consolidation et de croissance interne et externe dans les secteurs de l'énergie et des mines. L'entrée de nouveaux acteurs (fonds d'investissements, investisseurs institutionnels) attirés par cette classe d'actifs "commodities" a constitué une évolution majeure suscitant de nombreuses opportunités dont BNP Paribas a su tirer parti.



- Année record aussi pour les financements de projets, secteur où la banque a, notamment, bénéficié de son positionnement sur les énergies renouvelables et les infrastructures. Le marché nord-américain a connu un très net regain d'activité (éolien, éthanol, sables bitumineux, infrastructures routières). Le marché européen a été marqué par d'importantes opérations d'acquisition dans le secteur des infrastructures et les pays du Moyen-Orient ont continué à investir massivement dans l'aval pétrolier (pétrochimie, raffinage et LNG).

Dans les financements d'actifs :

- Les financements export ont connu de brillants succès sur les marchés où la demande de crédits export a été forte, notamment en Amérique latine, au Vietnam et au Moyen-Orient. La position de leader sur le segment des financements export depuis l'Asie (Japon, Corée et Chine) et celui des nouveaux pays exportateurs tels que le Brésil a également été consolidée.
- Grâce à la mise en place d'une équipe unique couvrant l'ensemble de l'offre Structured Trade, Global Trade Services a poursuivi avec succès sa stratégie de croissance sur le marché des grandes entreprises nord-américaines et européennes. Dans le même temps, l'activité de flux a enregistré de nettes avancées sur l'ensemble des marchés couverts par les équipes GTS.
- Dans un contexte de concurrence accrue, les financements aéronautiques ont réalisé leur meilleure année dans chaque zone géographique, déployant de nouveaux produits et élargissant la palette de clients. De nombreux prix sont à nouveau venus récompenser ces développements dont celui, pour la 2^e année consécutive, d'"Aircraft Finance Innovator of the Year" et, pour la 4^e année consécutive, de 1^{er} "Arrangeur mondial de financements aéronautiques adossés à du crédit export".
- Enfin, pour les financements maritimes, les marchés en 2006 ont globalement été très porteurs pour les armateurs et très concurrentiels pour les banques. On peut noter en particulier 2 opérations exceptionnelles : la plus grosse opération de financement maritime par une banque étrangère (450 millions de dollars) pour Navigazione Montanari, armateur italien coté à Milan, ainsi que la titrisation d'un programme d'investissement en navires neufs au profit de CMA CGM, 3^e armateur mondial de porte-conteneurs, d'un montant de 499 millions de dollars, effectuée par les équipes de Fixed Income.

financements structurés

Au confluent des activités de crédit et de marché, ces équipes proposent et structurent au niveau mondial le montage de transactions complexes : crédits syndiqués, financements d'acquisitions pour le compte des entreprises et des fonds d'investissements (LBO), financements du secteur des médias et télécommunications et du secteur des professionnels de l'immobilier.

Ce métier est, en outre, chargé de la syndication et de la distribution de tous les financements originés par l'ensemble du groupe BNP Paribas.

En 2006, BNP Paribas confirme son 6^e rang en volume en tant que bookrunner de crédits syndiqués dans le monde et, sur la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique, son 3^e rang (1^{er} en nombre de transactions) [source : *International Financial Review*].

Une année particulièrement dynamique

Le marché des crédits syndiqués a été marqué, en 2006 comme en 2005, par une augmentation des volumes, due en particulier à la forte croissance des financements d'acquisitions. Le Groupe a su tirer parti de ce marché animé. Il a, pour les emprunteurs, contribué à la diversification des sources de liquidité en développant le placement de tranches de prêts structurés auprès d'investisseurs institutionnels européens et américains sur les financements les plus importants.

En financements d'acquisitions, BNP Paribas s'est distingué comme bookrunner d'opérations transfrontalières majeures : l'acquisition du groupe American Power Conversion par Schneider ; l'opération Tenaris en Amérique latine ou, en Europe, l'acquisition du groupe italien Galbani par Lactalis et celle du groupe allemand Schwarz par le groupe belge UCB.

Pour les LBO, sur un marché européen en très forte croissance, BNP Paribas est toujours un acteur important. La banque a obtenu des mandats de bookrunner sur des opérations telles que les refinancements de Legrand (2,2 milliards d'euros) en France et d'Autobar (825 millions d'euros) au Royaume-Uni, le financement de l'acquisition de Materis par Wendel Investissement (2 milliards d'euros) et d'AVR aux Pays-Bas par un consortium mené par CVC Capital Partners et KKR (975 millions d'euros). Enfin, plusieurs mandats de bookrunner ont été remportés en Italie dont, entre autres, les financements de l'acquisition de Limoni (386 millions d'euros) et de Seves (305 millions d'euros) ou encore le refinancement de Riello (450 millions d'euros).

Aux États-Unis, la banque a connu un bon niveau d'activité dans le segment d'opérations de taille moyenne et a continué à progresser dans le financement d'opérations plus importantes pour le compte de fonds d'investissements majeurs, telles que l'acquisition de HCA, le premier Groupe hospitalier privé américain, en s'appuyant sur son expertise dans le domaine de la santé.

Le financement du secteur des médias et télécommunications a connu une année dynamique. BNP Paribas a conforté sa place de leader et accentué son ouverture géographique. En témoigne le titre de "Media Loan House of the Year" que le magazine *Media Finance* lui a décerné en 2006. Dans le secteur des médias, on distingue plus particulièrement cette année l'opération de financement liée à l'introduction en Bourse de Trader Media East en Russie et celle de seLoger.com en France, tout comme le prêt syndiqué de 1,5 milliard d'euros mené pour Axel Springer en Allemagne ou de 4 milliards d'euros pour Bertelsmann. Côté télécommunications, BNP Paribas a mené avec succès le refinancement de Numéricable lors de son acquisition du réseau câblé français d'UPC, pour un montant de 3 milliards d'euros, ainsi qu'une opération de financement d'acquisition pour MTC au Koweït de 4 milliards de dollars, choisie comme "Middle East/Africa Telecom Deal of the Year" par le magazine *Emerging Markets*. En fin d'année, Sonae.com a mandaté BNP Paribas pour mener le financement (15 milliards d'euros) de son offre d'acquisition de Portugal Telecom.

Le métier du financement des professionnels de l'immobilier a réalisé une année 2006 satisfaisante, reflétant la croissance de l'investissement dans le secteur. BNP Paribas conserve en France sa place de leader dans les opérations structurées sans recours auprès des grands professionnels de l'immobilier et développe en Europe son rôle de banque significative auprès des grandes sociétés foncières.



cash management

Au sein de BFI, le métier Cash Management offre aux entreprises internationales une gamme étendue de solutions de gestion des flux commerciaux quotidiens et d'optimisation de la trésorerie.

Développée en association étroite avec l'activité Cash Management de BDDF, cette offre s'appuie sur les technologies les plus modernes (centralisation automatique de la trésorerie, réseaux de communication, offre d'e-banking à travers la gamme Connexis).

Une forte croissance de l'activité

En 2006, l'organisation commerciale du métier, qui combine un soutien proche des clients par des professionnels du métier dans une trentaine de pays et des équipes centrales, a permis une forte croissance de l'activité (volumes de transactions et commissions en croissance de 15 %). BNP Paribas a été retenu pour ses services de cash management en Europe, en Amérique du Nord et en Asie par de nombreuses entreprises multinationales.

loan & portfolio management

Loan & Portfolio Management regroupe la gestion du portefeuille de crédits bancaires classiques et les fonctions de portfolio management : structuration, exécution et gestion d'actions de transfert de risque de crédit au moyen de produits dérivés.

En 2006, les marges moyennes sur les encours de crédits bancaires classiques aux entreprises ont continué de baisser, ce qui a conduit BFI à :

- Mettre en place des processus pour renforcer la discipline à l'origination de ce type de crédits, peu rémunérateurs, mais importants pour permettre de maintenir une relation avec les clients et proposer ainsi des solutions à plus forte valeur ajoutée pour couvrir d'autres besoins.
- Optimiser le montant de capital alloué à ces activités en tirant avantage de conditions de marché favorables (liquidité et marges). C'est ainsi que LPM a continué activement son programme de titrisation de crédit en exécutant plusieurs transactions pour un montant notionnel total de 35 milliards de dollars, incluant la plus importante opération publique de CLO Corporate (Global Liberté V : 12 milliards de dollars).



BNP PARIBAS

BANQUE DE DÉTAIL

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

La Banque de Détail en France (BDDF) propose à 6 millions de clients particuliers, 500 000 clients professionnels et entrepreneurs et 22 000 clients entreprises et institutions une large gamme de produits et services, de la tenue du compte courant jusqu'aux montages les plus complexes en matière de financement des entreprises ou de gestion patrimoniale.

Pour améliorer sa proximité avec ses clients, le réseau de BDDF a renforcé son maillage. Fin 2006, il comprend 2 200 agences et 4 500 guichets et automates de banque, auxquels s'ajoute une organisation multicanal. Concentré sur des régions disposant d'un fort potentiel économique, BDDF détient notamment une part de marché de 15 % en Île-de-France (source : *Études marketing BNP Paribas BDDF*, part de marché en nombre de guichets). Il se caractérise par une présence forte sur les segments les plus attrayants parmi la clientèle de particuliers (taux de pénétration de 22 % sur les foyers ayant des revenus annuels nets déclarés supérieurs à 82 000 euros – source : *Ipsos*) et par une position de premier plan sur le marché des entreprises.

Ses 31 000 collaborateurs sont répartis principalement dans le réseau d'agences sous l'enseigne BNP Paribas, mais aussi la Banque de Bretagne, la société d'affacturage BNP Paribas Factor, une société d'accompagnement en capital, BNP Paribas Développement, et une société de télésurveillance, Protection 24.

Pour mieux répondre à l'attente de ses clients, BDDF a organisé son dispositif commercial en segmentant son réseau. Il se compose d'agences dédiées aux particuliers et entrepreneurs, de Centres de Banque Privée, de Centres d'Affaires Entreprises, appuyés par un Centre de Relations Clients (CRC) et des centres spécialisés en charge du traitement des opérations.

Parallèlement, BDDF poursuit son développement dans le domaine de la banque des particuliers grâce au dispositif multicanal (agence, téléphone, Internet) déployé à partir de 2002. Cette mutation vise à assurer une meilleure qualité de service et à renforcer le rôle de conseil des commerciaux présents dans les agences. À partir de 3 plates-formes situées à Paris, Orléans et Lille, le CRC centralise les appels à destination des agences et assure le traitement centralisé des courriers électroniques envoyés par les clients. Dans le prolongement de cette action, 2006 a été l'année de la création d'une ligne téléphonique dédiée à la clientèle Banque Privée. De plus, un centre de relation à destination des professionnels et entrepreneurs a été ouvert, en 2006, en Île-de-France, avant d'être généralisé sur l'ensemble du territoire.

Véritable cœur du système, le poste de travail informatique des conseillers clientèle assure la gestion de la relation client dans la dimension multicanal. Après plusieurs années d'utilisation, ce poste démontre tout son intérêt et toute son efficacité.

En complément, BDDF dispose du plus important maillage de centres de Banque Privée avec 212 implantations sur tout le territoire à proximité de la clientèle.

La nouvelle approche de la clientèle des entreprises s'est traduite par la mise en place achevée courant 2005 d'un dispositif, unique dans le paysage bancaire français, composé de 24 Centres d'Affaires répartis sur tout le territoire et de 2 services d'assistance, le Service d'Assistance Entreprise (SAE) et le Cash Customer Services (CCS).

Enfin, en ce qui concerne les centres de traitement des opérations, le processus d'intégration de l'ensemble des systèmes d'information s'accompagne de la mise en place, sur tout le territoire, d'agences de production et d'appui commercial, spécialisées par filière. À fin 2006, 83 agences ont été créées dépendant de 14 groupes de production et d'appui commercial.

la clientèle des particuliers

Une très belle dynamique de conquête

BDDF investit et adapte depuis plusieurs années son dispositif, son organisation et sa démarche commerciale pour renforcer l'attractivité de la banque et capter de nouveaux clients. Ainsi, 30 agences ont été ouvertes en 2006, dans le cadre du programme Accueil et Services, portant le total à 100 nouvelles implantations de proximité depuis trois ans. Par ailleurs, la force de vente a été étoffée, grâce à la création de plus de 200 postes de conseillers de clientèle des particuliers. Enfin, l'arrivée à maturité de l'organisation commerciale dédiée aux jeunes, ainsi que les actions de prospection, de partenariats et de parrainages ont également contribué aux excellents résultats en matière de conquête de nouveaux clients.

Ainsi, 2006 s'inscrit comme une année record en termes d'acquisition de clientèle, avec l'ouverture de 463 000 comptes à vue de particuliers, dont 166 000 à des jeunes âgés de 16 à 24 ans, soit une progression de 10 % par rapport à 2005. La croissance nette du parc de comptes à vue de particuliers s'est à nouveau améliorée (+ 170 000, contre + 155 000 en 2005).

L'implication du réseau a également permis d'accompagner 11 000 nouveaux clients vers la Banque Privée. À fin décembre 2006, 100 000 foyers, représentant 57 milliards d'euros d'actifs gérés, bénéficient de l'offre de la Banque Privée France.

Une progression sensible des contacts multicanaux, levier de satisfaction des clients et de fidélisation

Le développement de la "sollicitation clients" s'est poursuivi sur l'ensemble des canaux. Le dispositif de la Banque de Détail Multicanal, qui couple les rendez-vous en agence, les contacts téléphoniques au travers du Centre de Relations Clients et Internet via la messagerie *bnpparibas.net*, a permis de renforcer la connaissance des clients ainsi que la pro-activité en matière de services et de conseils.

Plus de 20 millions d'opportunités de contacts ont ainsi été générées en 2006 et se sont concrétisées par 10 millions de contacts clients effectifs, soit une hausse de 45 % par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, le canal Internet a très fortement progressé, puisque le cap du million de clients utilisateurs mensuels des services du portail *bnpparibas.net* a été dépassé pour la première fois en 2006.

Cette volonté permanente d'attention, d'anticipation et de personnalisation des sollicitations s'est traduite par une amélioration sensible du baromètre annuel de satisfaction des clients, notamment de l'indicateur lié à la recommandation.

>>> L'approche client, au cœur de l'action commerciale de BNP Paribas
Les managers et les conseillers sont sensibilisés en permanence sur la nécessité de personnaliser les conseils donnés à leurs clients. Ainsi, BDDF développe régulièrement de nouveaux outils de diagnostic permettant d'améliorer l'adéquation des propositions commerciales aux besoins spécifiques de chaque client : **Projets Placement** pour l'épargne, **Protection des biens** pour l'assurance, **Bilan retraite**...

En 2006, sur www.bnpparibas.net

Une dynamique commerciale soutenue

- 1^{er} janvier : gratuité des consultations de comptes.
- 16 janvier : lancement de la souscription en ligne du crédit à la consommation.
- 1^{er} février : lancement de la Bourse pour tous, permettant l'accès au cours en temps réel pour l'ensemble des clients identifiés.
- Mars : ajout d'un code d'activation de sécurité pour les nouveaux bénéficiaires de virements.
- Octobre : lancement de la souscription en ligne des contrats IARD auto.
- 1^{er} novembre : gratuité des virements réalisés entre les comptes consultables sur *bnpparibas.net*.

Une fréquentation en très forte évolution

- Le million de clients gérant leurs comptes chaque mois sur Internet a été dépassé en décembre 2006, soit plus de 50 % de croissance sur un an.
- Le nombre de virements a été multiplié par 1,5 et les ordres de Bourse par 2 en 18 mois.
- Le nombre de contacts clients via *bnpparibas.net* a également doublé (5,2 millions de contacts adressés dans la messagerie clients en 2006).

Une réussite reconnue par le marché, avec trois prix obtenus en 2006

- Février : Trophée *Qualiweb/Stratégies* de la Meilleure relation client sur Internet dans la catégorie banque.
- Juin : Clic d'or de la mobilité pour le site *mobile.bnpparibas.net*, décerné par le magazine *CBNews*.
- Octobre : Top Com de bronze dans la catégorie multimédia, section consumer e-commerce, décerné par le magazine *L'Expression* et TF1.



Une commercialisation de produits et services soutenue par l'innovation, l'intensification des contacts et la personnalisation du conseil

Le succès du lancement en avril 2006 de Terceo, un service exclusif et innovant associé à la carte de paiement, illustre l'adéquation de la politique d'innovation et de lancement de produits aux attentes du marché et de nos clients (cf. ci-contre). L'effort commercial récurrent sur la modernisation et la sécurisation des moyens de paiement s'est également traduit par une nouvelle progression du parc de cartes de paiement de 4,5 % (+ 168 000), évolution notamment marquée sur le segment des cartes haut de gamme, sur lequel BNP Paribas occupe désormais le 1^{er} rang national avec 530 000 cartes Premier et Infinite.

Le réseau a de nouveau été très actif sur le crédit à la consommation et a consolidé ses parts de marché, dans un contexte de concurrence virulente. Appuyées par les ventes en ligne, accessibles sur *bnpparibas.net* depuis janvier 2006, les performances en matière de prêts personnels ont été remarquables et se sont traduites par une hausse des encours de plus de 9 %. BDDF a également tenu son rang en matière de financement de l'immobilier : les encours moyens ont évolué de plus de 17 %, en ligne avec le marché, dans un environnement extrêmement concurrentiel.

La création du diagnostic Protection des biens, conseil personnalisé en matière d'assurance, et une communication soutenue dans divers médias ont participé à l'augmentation des ventes de contrats IARD (incendie, accident et risques divers) et plus particulièrement des souscriptions d'assurance auto qui ont enregistré une progression de 76 %.

Une année record en épargne financière

Le réseau BDDF a accru sa collecte d'assurance-vie de près de 30 % et dépassé pour la première fois le cap des 7 milliards d'euros. Par ailleurs, la part d'unités de compte a fortement augmenté pour passer de 27 % en 2005 à 38 % en 2006.

Les performances commerciales sur les OPCVM et les unités de compte ont été particulièrement soutenues par le lancement de nouveaux fonds attractifs (Promesse 1 et 2, Tonga 2 et Tonga 100, Hawaii 2, etc.). La collecte sur ces supports a ainsi progressé de 31 % pour atteindre 9 milliards d'euros.

La montée en puissance de contrats d'assurance-vie avec épargne programmée s'est poursuivie avec plus de 300 000 nouveaux contrats en 2006. BNP Paribas a également lancé, en fin d'année, un contrat d'assurance-vie multisupport innovant, Multiplacements Avenir, réservé spécifiquement aux enfants mineurs (cf. ci-contre).

Enfin, à l'appui de l'amendement Fourgous, BDDF a mené, avec succès, une opération visant à transférer les contrats monosupports en multisupports. Le client peut ainsi, tout en conservant l'antériorité fiscale, dynamiser le rendement de son contrat. Les capitaux ainsi transférés se sont élevés à 1,2 milliard d'euros, 27 % de cet encours ayant été placés en unités de compte.

L'innovation au service de l'équipement et de la satisfaction de nos clients

Terceo : BNP Paribas est la première banque française à commercialiser ce service exclusif et innovant.

Terceo propose des facilités de paiement, règlement en trois fois ou différé de trois mois, qui s'appliquent automatiquement pour tout achat par carte dont le montant dépasse le seuil de déclenchement choisi par le client. Cette offre originale répond à une réelle attente du marché. Elle a rapidement séduit les porteurs de cartes BNP Paribas puisque plus de 470 000 contrats ont été souscrits lors des huit premiers mois de commercialisation.

La gamme de produits et services dédiés aux enfants mineurs de nos clients s'étoffe et accueille BNP Paribas Multiplacements Avenir.

Ce contrat d'assurance-vie propose une épargne adaptée au budget des parents et à l'âge de leur enfant. Il accompagne ce dernier tout au long de sa vie grâce à une offre financière et des services évolutifs, le tout dans un cadre fiscal avantageux. Lancé fin novembre, ce nouveau support d'épargne avait déjà conquis près de 20 000 parents pour les fêtes de Noël.

Tonga 100 : un fonds garanti novateur qui joue la carte du court terme.

Près de 650 millions d'euros ont été collectés du 12 septembre au 6 décembre 2006 au travers de ce fonds commun de placement éligible à l'assurance-vie et au compte d'instruments financiers.



la clientèle des professionnels et des entrepreneurs

La dynamique de conquête se confirme

Soutenue par un effort constant en matière de prospection, de nouveaux accords de prescription et un accompagnement volontariste des créateurs d'entreprise (cf. ci-contre), la dynamique de conquête de nouveaux clients s'est intensifiée en 2006, pour la troisième année consécutive.

Plus de 5 500 entrepreneurs⁽¹⁾ sont ainsi entrés en relation avec la banque et le parc de comptes courants professionnels a progressé de 12 000 comptes nets. Par ailleurs, le financement de la création d'entreprise a représenté près de 30 % des crédits mis en place par BNP Paribas en 2006.

La relation client s'élargit

La profondeur et la compétitivité de l'offre BNP Paribas dédiée aux professionnels et aux entrepreneurs a permis de poursuivre activement l'équipement des clients en 2006, tant pour leur activité professionnelle qu'à titre privé.

- Avec près de 110 000 contrats, le forfait de services Esprit Libre Professionnels a été choisi, au terme de l'année, par près de 43 % des clients en relation professionnelle avec la banque et, en moyenne, par plus de 70 % des nouveaux clients.
- La distribution de crédits est restée soutenue. Environ 40 % des clients professionnels et entrepreneurs disposent aujourd'hui d'un crédit d'investissement en cours d'amortissement.
- Plus de la moitié des clients professionnels en relation privée avec BNP Paribas ont souscrit un contrat d'épargne financière, en vue de valoriser leur patrimoine ou de préparer leur retraite.

La personnalisation du conseil nourrit la satisfaction du client

Des investissements importants ont été réalisés en 2006 afin d'améliorer la satisfaction des clients professionnels ou entrepreneurs et de conforter ainsi les relations qu'ils entretiennent avec BNP Paribas :

- Afin de mieux cerner les attentes spécifiques des clients et d'apporter des réponses adaptées à leur profil, de nouveaux outils ("fiches métier", simulateurs "diagnostic flux" ou "diagnostic prévoyance professionnels", etc.) ont été développés pour les conseillers.
- Les clients "seniors" susceptibles de céder leur affaire dans les années à venir se sont vu proposer un accompagnement spécifique pour les aider à préparer au mieux la transmission de leur patrimoine professionnel.

Ce souci de personnalisation s'est d'ores et déjà traduit par des premières avancées tangibles en matière de relation client :

- Les enquêtes de satisfaction réalisées en 2006 font état d'une amélioration sensible du niveau de satisfaction des clients, tout particulièrement des entrepreneurs.
- La progression du taux de clients en relation mixte, à titre privé et professionnel, avec BNP Paribas s'est accélérée (+ 1,3 point, contre + 1,2 point en 2005), pour dépasser 73 %.
- Le nombre de clients professionnels utilisateurs de *bnpparibas.net* a progressé de plus de 42 % en 2006.

Portes ouvertes aux entrepreneurs et aux professionnels

Forte de son expérience dans le financement de la création d'entreprise, BNP Paribas a lancé en avril 2006 une opération inédite à l'attention des porteurs de projets professionnels et entrepreneurs.

Soutenue par une campagne publicitaire nationale, cette opération mettait en jeu une enveloppe de 100 millions d'euros pour financer 2 000 projets.

Au total, près de 4 000 projets, représentant un investissement global de plus de 350 millions d'euros, ont été examinés durant l'opération !

⁽¹⁾ Entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 0,75 et 7,5 millions d'euros.



Une ligne de clientèle qui irrigue l'ensemble du fonds de commerce de BDDF

Contribuant résolument au renforcement des synergies au sein du groupe BNP Paribas, les acteurs de la ligne Professionnels & Entrepreneurs ont continué d'alimenter en 2006 les autres lignes de clientèle de la banque :

- Plus de 3 200 clients à fort potentiel sont entrés en relation avec un Centre Banque Privée, un chiffre en progression de plus de 22 % par rapport à 2005.
- Plus de 28 500 clients professionnels ont rejoint le marché des particuliers en 2006.
- Plus de 350 clients entrepreneurs, en développement, ont rejoint un Centre d'Affaires Entreprises.

la clientèle des entreprises

2006 : le succès confirmé des Centres d'Affaires

La spécialisation croissante des besoins des clients a conduit BNP Paribas à différencier les approches commerciales en fonction des segments du marché des entreprises. Il s'agit de positionner BDDF comme leader sur le marché des entreprises, en tirant parti de la richesse de l'offre de produits et de services de l'ensemble du Groupe.

Le cœur de ce dispositif repose sur les 24 Centres d'Affaires exclusivement dédiés à la clientèle des entreprises et des institutions et répartis sur l'ensemble du territoire.

Le suivi des plus grands clients est assuré par les responsables de Grandes Relations localisés au sein des directions régionales. Ces responsables de haut niveau travaillent en étroite collaboration avec les Centres d'Affaires, le réseau international et les spécialistes des autres métiers du Groupe pour proposer à leurs clients des solutions sur mesure.

Cette organisation est complétée par 2 services d'assistance professionnalisés : Service Assistance Entreprise (SAE) et Cash Customer Service (CCS), prenant en charge les services après-vente à la clientèle.

La poursuite des gains de parts de marché en crédits d'investissement (+ 0,45 point en moyenne annuelle 2006, après + 0,90 point en 2005 - *source : Banque de France*) et en flux à l'encaissement (+ 0,65 point en moyenne annuelle 2006 pour les chèques ; + 1,35 point pour les cartes - *source : GSIT*) ainsi que la progression des ventes croisées (PNB généré avec les métiers de BFI multiplié par 7 de 2002 à 2006) témoignent du succès de cette approche qui répond aux attentes de la clientèle.



Les Salles de Marchés Régionales

Dans un contexte de remontée des taux courts, d'aplatissement des courbes de taux et de volatilité sur les parités de change, les 7 Salles de Marchés Régionales ont réaffirmé leur engagement auprès de la clientèle des grandes et moyennes entreprises, des associations et des institutions, en les accompagnant dans la gestion de leur dette et la couverture des flux de change.

Les salles offrent également l'ensemble de la gamme de produits de placement depuis les OPCVM monétaires jusqu'aux BMTN (bons à moyen terme négociables) indexés sur les marchés des actions, des taux et des parités de change, permettant ainsi d'optimiser les placements de trésorerie sur l'ensemble des maturités.

Les Salles de Marchés Régionales travaillent en lien étroit avec les Centres d'Affaires et les métiers. Cette organisation efficace permet de proposer aux clients à la fois l'expertise des marchés de capitaux et la proximité des équipes.

L'offre des produits et services de l'ensemble du Groupe

BDDF développe son action commerciale auprès des entreprises et des institutions en déclinant les compétences de l'ensemble des métiers du Groupe. 2006 marque une nouvelle progression dans le développement des ventes croisées : dérivés de taux ; financements structurés ; financements spécialisés (affacturage, location et gestion de flottes de véhicules d'entreprises) ; fusions-acquisitions et opérations sur le marché primaire actions ; banque privée, etc.

Ces succès s'appuient sur l'aptitude du dispositif entreprises à mobiliser de façon coordonnée les équipes commerciales des Centres d'Affaires et des métiers spécialisés du Groupe au profit de la clientèle.

BNP Paribas Cash Management

BNP Paribas s'affirme d'année en année comme un des leaders du cash management européen, tant auprès des groupes français qu'internationaux.

Présent directement dans 19 pays en Europe et avec des capacités toujours en expansion, BNP Paribas propose avec ses banques partenaires un réseau de 24 000 agences dans 33 pays européens et 28 000 de par le monde.

Ce positionnement est aujourd'hui renforcé par l'acquisition de BNL : l'Italie représente désormais le deuxième marché domestique européen de BNP Paribas. Déjà partenaires historiques de longue date, les deux banques développent une offre commune de cash management pour l'ensemble de leurs clientèles. 56 % des appels d'offres cash management reçus en 2006 par BNP Paribas expriment un besoin sur l'Italie.

Les performances commerciales ont été au rendez-vous en 2006. Le nombre de succès dans les réponses aux appels d'offres est en augmentation sensible, y compris sur les deals internationaux, avec un taux de réussite de 60 %. En 2006, la reconnaissance de BNP Paribas par de grands groupes américains s'est renforcée de façon significative. Enfin, en France, BNP Paribas confirme sa position de leader et compte parmi ses clients la majeure partie des sociétés du CAC 40 ; plus généralement, BNP Paribas est la banque de référence pour nombre de sociétés cotées.

Acquisition de Jardiland par Conte SA : un bon exemple de la capacité de BNP Paribas à accompagner le développement de ses clients à l'occasion d'importantes opérations de croissance externe.

Jardiland est le leader de la jardinerie en France (688 millions d'euros de CA en 2005) avec un réseau de 215 magasins (essentiellement des franchisés). Le groupe Conte, client du Centre d'Affaires Sud-Ouest Entreprises, est l'un des principaux franchisés de l'enseigne Jardiland.

En juillet 2006, à l'occasion d'une réorganisation du capital de Jardiland SA, Conte SA a acquis, avec l'appui de BNP Paribas, le contrôle du groupe Jardiland. Cette opération a été réalisée en association avec Batipart, un autre client important du réseau France de BNP Paribas, qui a acquis une participation minoritaire dans Jardiland SA. Le responsable Grandes Relations chargé de développer les relations avec le groupe Conte a présenté les équipes du Corporate Finance à M. Michel Conte qui leur a finalement accordé sa confiance en les choisissant comme conseil pour cette opération. Les équipes de Financements Structurés de BNP Paribas ont par ailleurs pu faire une offre de financement qui leur a permis d'être mandatées en tant qu'unique arrangeur teneur de plume dans le montage de la dette mise en place pour l'acquisition de Jardiland. Enfin, la Salle de Marchés Régionale de Bordeaux a assuré la couverture de taux. BNP Paribas a ainsi pu apporter un soutien actif au développement du groupe Conte et conforter sa position de banque de référence auprès du leader d'un secteur en pleine évolution.



La mise en place d'un espace unique de paiements en Europe (Sepa) à l'horizon 2008 représente un nouveau défi pour les entreprises. BNP Paribas continuera de les accompagner dans cette démarche, pour élaborer, à partir d'une réflexion commune, les solutions et les produits nécessaires dans ce nouvel environnement.

En matière de cartes affaires Visa, BNP Paribas a consolidé son leadership en maintenant sa première place avec 60 % de parts de marché Visa. Fort de plus de 20 000 entreprises utilisatrices, BNP Paribas a remporté en 2006 plusieurs succès significatifs, en particulier avec le CNRS et Legrand en cartes affaires et carte logée. Le partenariat mis en place fin 2004 en matière de carte logée (réservation de billets d'avion et services associés grâce à un numéro spécial) avec AirPlus, leader européen dans le traitement des frais de voyages d'affaires, continue de rencontrer un vif succès auprès des clients. Le Travel Manager de Veolia, qui a adopté la solution cartes affaires/carte logée de BNP Paribas, a été élu "Travel Manager de l'année 2006" aux Trophées du voyage d'affaires.

L'offre SwiftNet de BNP Paribas a franchi un nouveau cap avec l'ouverture du service bureau "Taolink" qui permet aux grands clients d'accéder au réseau Swift (réseau de communication bancaire Swift ouvert maintenant aux entreprises) à partir d'une plate-forme mutualisée. Des groupes français de renom l'ont déjà adopté. BNP Paribas a développé sur Swift une offre intégrée avec les différentes lignes de métiers de la banque, dans le cadre de la connectivité SwiftNet. En outre, lors du Salon international Swift de 2006 (Sibos) à Sydney, BNP Paribas a réalisé un prototype de sécurisation d'ordre de paiement (signature personnalisée) en collaboration avec Danone et une grande banque américaine.

Quelques succès de BNP Paribas en cash management

Altadis, un des leaders européens de la vente de cigarettes, a choisi BNP Paribas pour son cash management à l'international (gestion de ses flux à l'étranger et centralisation de sa trésorerie sur un large périmètre européen).

EDF a choisi de confier à BNP Paribas une part significative de ses flux via le canal de communication SwiftNet.

Le groupe Guillin – leader européen de l'emballage alimentaire – a confié à BNP Paribas le traitement de ses flux en Europe ainsi que sa gestion de trésorerie ; GFI informatique – acteur européen de référence dans les services informatiques – vient de choisir BNP Paribas pour gérer la trésorerie de ses filiales en Europe. Assystem, groupe d'ingénierie et de conseil en innovation, a mandaté BNP Paribas pour la gestion de son cash pool international, la banque devenant ainsi un de ses partenaires bancaires privilégiés.

organisation après-vente

Le dispositif de production cible, défini fin 2002, est désormais opérationnel

Au 31 décembre 2006, 83 agences de production (Apac) regroupées au sein de 14 groupes de production et d'appui commercial (GPAC) employaient 5 200 collaborateurs.

Les gains de productivité permis par le groupement des activités se sont poursuivis et ont été consacrés :

- à la reprise de nouvelles tâches par les plates-formes de back-office (préparation administrative des dossiers contentieux et de surendettement, etc.) ;
- à la création d'appuis commerciaux au sein des Apac permettant de fluidifier la relation entre front et back-office.

Parallèlement à ces évolutions, le processus de révision de l'ensemble des procédures visant à leur optimisation et à leur homogénéisation s'est poursuivi. 46 projets "ACE" (adaptation par BNP Paribas de la méthode Lean Sig Sigma) ont contribué à cette évolution, améliorant la productivité et la qualité.

Les certifications ISO 9001, version 2000, de trois types de plates-formes (Éditique, Commerce International, Centre de Relations Télématique) ont été renouvelées.

20
minutos



La c
p
c

CETELEM

Quod si
quar
Non e
reor,

U
C
Re
si

T

Inter
Si veteres ita n...
Ut nihil anteferat, nihil illis
nimis antique, si peraque dure dicere

Quod si tam Graecis novitas in
quam nobis, quid nunc esset y
Non equidem insector delendave ca
reor, memini quae plagosum mihi

Ut primum positus nugari Graec
coenit et in vitium fortuna labier aem



la miratur la...

SERVICES FINANCIERS ET BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL

Le pôle Services Financiers et Banque de Détail à l'International (SFDI) regroupe 54 750⁽¹⁾ collaborateurs œuvrant dans 56 pays. Cinq lignes de métiers rassemblent des filiales et succursales de BNP Paribas, dont les marques sont reconnues et, dans de nombreux cas, leaders sur leur marché.

Dans le domaine du financement de la consommation et de l'équipement des particuliers, Cetelem est n° 1 du marché en France et en Europe continentale et possède une forte vocation internationale avec une présence dans 26 pays sur 4 continents.

Arius, Artegy, Arval et BNP Paribas Lease Group opèrent avec des positions fortes en Europe, dans les domaines du financement d'investissements des entreprises et de location avec services. Ces activités sont désormais regroupées au sein du métier Equipment Solutions.

Au total, les sociétés de ce métier sont présentes dans 24 pays.

Le pôle a également des positions significatives dans le domaine du crédit immobilier spécialisé au travers d'UCB et de ses filiales qui exercent leur activité dans 10 pays européens.

En banque de détail, SFDI gère un réseau de banques de proximité qui servent par ailleurs de plates-formes au développement des activités de nombreux métiers du Groupe dans les pays où elles sont implantées.

BancWest (Bank of the West et First Hawaiian Bank), présente dans 20 États de l'ouest des États-Unis, travaille sur des marchés en forte croissance démographique et économique.

Dans les marchés émergents, le métier prend son essor dans de nouvelles régions où il se développe de manière organique (Koweït, Arabie Saoudite, Algérie, Israël, Russie et Mauritanie). Des investissements majeurs ont été réalisés en Turquie (TEB), en Chine (NCCB) ainsi qu'en Ukraine (UkrSibbank) et un accord a été conclu pour une prise de participation au Vietnam (OCB). Par ailleurs, le métier connaît une forte croissance de ses réseaux traditionnels, qui disposent de parts de marché significatives. C'est le cas au Maghreb avec l'UBCI en Tunisie, la BMCI au Maroc, le réseau des BICI en Afrique, la BMOI à Madagascar, la BNPI au Liban, sans oublier tous les pays où BNP Paribas exerce des activités de banque de détail sous son nom propre, dans les Dom-Tom et la région du Proche et Moyen-Orient.

Toutes les entités du pôle ont une culture très forte faite d'esprit d'entreprise, de rentabilité élevée et de réactivité importante à leur environnement. Elles ont entre elles des complémentarités d'activités qui leur permettent de mettre en œuvre des synergies et de développer des ventes croisées. Enfin, ces métiers sont placés au cœur de la stratégie de croissance de BNP Paribas.

⁽¹⁾ Hors LaSer-Cofinoga.

Cetelem

Pionnier du crédit à la consommation en 1953 et du crédit sur Internet en 1997, Cetelem est n° 1 du marché en France et en Europe continentale⁽¹⁾ avec plus de 53 milliards d'euros d'encours gérés au 31 décembre 2006, dont 42 % hors de France. Cetelem compte aujourd'hui plus de 20 000 collaborateurs (y compris ceux de LaSer-Cofinoga) dans le monde.

Depuis plus de 50 ans, l'entreprise contribue à faire du crédit à la consommation un outil moderne et maîtrisé au service de la consommation et de la gestion du budget des ménages.

Cetelem est un acteur de référence pour sa capacité d'innovation, la qualité de son offre répondant à l'essentiel des besoins de financement des ménages (prêts personnels, ventes à tempérament, crédits renouvelables), ainsi que pour son expertise technique et sa maîtrise du risque. En 2006, Cetelem est leader européen du crédit sur Internet et positionne le e-business au cœur de sa stratégie de croissance internationale. Cetelem est le partenaire privilégié et historique du commerce et accompagne le développement des grandes enseignes de la distribution dans le monde (Carrefour, Conforama, Ikea, Dell, etc.).

Dans ce cadre, Cetelem exerce depuis le 1^{er} octobre 2005 le contrôle conjoint de LaSer-Cofinoga avec les Galeries Lafayette. "L'Alliance" Cetelem-LaSer permet aux deux partenaires de réaliser de nombreuses synergies et d'améliorer leur compétitivité sur le marché.

Cetelem est aussi un partenaire de référence pour les établissements bancaires et les compagnies d'assurances (Axa, Dresdner Bank, Banques Populaires, Caisses d'Épargne, KBC, etc.) ainsi que pour les nouveaux fournisseurs de services aux particuliers (EDF), auxquels il apporte son savoir-faire en matière de crédit à la consommation.

Cetelem assure également la gestion des comptes permanents distribués par la Banque de Détail en France de BNP Paribas.

Cetelem, fer de lance de BNP Paribas pour le crédit à la consommation, est présent sur 4 continents, dans 26 pays.

Cetelem passe le cap des 50 milliards d'euros d'encours gérés dans le monde

Avec une production en hausse de 19 % sur l'année 2006 et plus de 53 milliards d'euros d'encours gérés, Cetelem confirme son leadership en Europe continentale.

Le résultat (contribution au résultat du groupe BNP Paribas avant impôts) s'établit à 734 millions d'euros, en croissance de près de 22 % par rapport à 2005.

> Cetelem, n° 1 en France et en Europe continentale

- Le réseau France de Cetelem a réalisé de très beaux succès commerciaux – avec une croissance à + 7 % de la production, supérieure au marché (*source : Weborama*) – tout en se modernisant en profondeur grâce au projet Défi 2008. Le réseau se réorganise autour de CRC (Centres de Relation Clients) disposant d'outils technologiques modernes afin d'accroître l'efficacité et la rapidité du service aux clients.

- Partout en Europe, Cetelem continue de connaître une croissance soutenue. Après la France, l'Italie et l'Espagne adaptent leur stratégie en anticipation de l'évolution rapide des marchés. En mai, Credisson est devenu Cetelem en Roumanie. Findomestic Banka, en Serbie, a démarré son activité de crédit à la consommation courant novembre.

LaSer, filiale de Cetelem à 50 % (groupe Galeries Lafayette à 50 %), réalise une très belle année avec, notamment, l'acquisition en Pologne d'un réseau majeur de courtiers. Cetelem et LaSer ont mis en place en 2006 de nombreuses synergies de refinancement, de risque (notamment grâce à des échanges de fichiers fraudes et de bonnes pratiques en matière de recouvrement amiable) et de développement international.

⁽¹⁾ Calcul des parts de marché des différents opérateurs sur la base de leurs encours (*sources : Rapports annuels des opérateurs*), rapportées à l'ensemble du marché européen du crédit à la consommation (*source : European Credit Research Institute*).



> Cetelem accélère son développement dans les pays émergents

Hors Union européenne, les 11 pays où Cetelem est implanté représentent déjà 9 % de la production totale de crédits, soit deux fois plus qu'il y a 3 ans.

Au Mexique, l'accord signé l'été dernier avec Comercial Mexicana, 3^e groupe de grande distribution du pays, donne à la filiale de Cetelem un véritable élan. En Algérie, Cetelem a débuté son activité avec succès en mars 2006 par le crédit auto, profitant du Salon de l'automobile d'Alger.

Parmi les grands pays émergents, les équipes présentes en Chine, en Russie et en Ukraine se sont préparées activement pour lancer dans ces trois pays l'activité au début de l'année 2007.

Révolution Internet : Cetelem, n° 1 européen du crédit en ligne⁽¹⁾ et pionnier en e-novation

2006 a été l'année du crédit en ligne.

Sur ce marché qui se développe très rapidement, Cetelem réalise désormais 15 % de sa production européenne de crédit direct, avec un an d'avance sur son objectif.

Ainsi Cetelem, déjà n° 1 du crédit à la consommation sur Internet en France, étend aujourd'hui son leadership au marché européen et positionne le e-business au cœur de sa stratégie de croissance internationale.

Ce leadership européen s'appuie sur trois points clés :

- En B to C, Cetelem est le premier acteur à proposer du crédit en ligne dans 11 pays d'Europe, ainsi qu'au Brésil, en Argentine et en Thaïlande.
- En B to B, Cetelem dispose désormais du 1^{er} réseau européen d'e-partenaires, et sera le premier acteur à leur proposer début 2007 une solution européenne intégrée en crédit à la consommation.
- Au total, Cetelem a dépassé en 2006 le milliard d'euros annuel de production sur Internet.

En France, la position de n° 1 de Cetelem en matière de crédit en ligne repose sur :

- une politique de partenariats particulièrement dynamique : 65 partenaires travaillent aujourd'hui avec Cetelem, dont les leaders du marché du e-business ;
- une production qui représente désormais 35 % de l'activité prêts personnels de Cetelem ;
- une croissance de l'activité de 60 % en 2006 ;
- une activité qui génère plus de 35 % de nouveaux clients ;
- un trafic sur www.cetelem.fr supérieur à 10 millions de visites par an.

Ce développement de l'activité de Cetelem sur www.cetelem.fr se construit dans le cadre d'une politique rigoureuse de gestion des risques (taux de 1,35 % pour l'année 2006 contre 1,4 % pour Cetelem France), en ligne avec la politique de crédit responsable de l'entreprise.

Internet devient ainsi pour Cetelem un levier majeur de développement du crédit responsable, au service de l'accélération de la croissance en Europe et de la réalisation des projets des consommateurs.

Cetelem définit ses indicateurs de mesure du crédit responsable

Poursuivant son engagement pour le développement du crédit et contre le surendettement, Cetelem a défini en 2006 la notion de crédit responsable et s'est engagé à publier chaque année trois indicateurs clés de son activité : le taux de refus de dossiers lors de l'octroi, le pourcentage d'incidents de paiement et le taux de risque. Pour, au-delà des mots, être jugé sur des actes.

"Credito" devient le symbole du crédit Cetelem au plan international

Forte de son succès en France depuis son lancement en août 2004, la mascotte de Cetelem s'exporte. Tour à tour, 15 pays l'ont adoptée et en ont fait le cœur de leur stratégie de communication. Elle constitue en effet un code visuel puissant, véhicule les valeurs de la marque et permet ainsi de développer la notoriété et l'image de Cetelem dans le monde en accompagnement des projets ambitieux de croissance de Cetelem.

⁽¹⁾ Source : Weborama.

equipment solutions

Depuis 2006, les activités de financement d'investissements des entreprises et de location avec services sont regroupées dans le métier Equipment Solutions qui rassemble les sociétés spécialisées :

- Arval, dédiée à la location avec services de longue durée de véhicules légers ;
- Artegy, dédiée à la location avec services de longue durée de véhicules industriels ;
- Arius, spécialiste de la location et de la gestion de parcs d'équipements informatiques ;
- BNP Paribas Lease Group (BPLG), spécialisée en financement des ventes d'équipements et des investissements.

Ces sociétés proposent à une clientèle d'entreprises, au travers d'une approche multicanal (ventes directes, par prescription ou via des partenariats) une gamme de solutions, spécifiques à chaque marché d'actifs, allant du financement à l'externalisation de parc. À ses clients utilisateurs et à ses clients apporteurs, le métier propose d'externaliser les risques liés aux actifs des entreprises, qu'il s'agisse de risques de crédit, de marché ou techniques.

La logique du métier est la mise en commun des expertises sur les actifs et les processus ainsi que la création des synergies commerciales grâce à une gamme étendue de solutions.

Le métier Equipment Solutions collabore étroitement avec les réseaux de Banque de Détail, en particulier en France et en Italie, pour proposer ses produits et services à leurs clients.

Le développement européen de BNP Paribas Lease Group et d'Arval, à travers leurs 24 implantations locales, s'est amplifié en 2006 : 66 % des opérations d'Arval et 55 % des opérations de BPLG se situent hors de France.

À fin 2006, Arval louait un parc total de 495 000 véhicules en croissance de 8 % au cours de l'année, avec une place de n° 1 en France et de n° 2 en Europe (source : SNLVL D).

Au cours de l'année 2006, BPLG a mis en place 251 000 opérations de financement pour 8,3 milliards d'euros, le situant n° 1 en Europe (source : Leaseurope) du leasing mobilier. En France, BPLG est n° 1 du marché du leasing (source : ASF, 2006) avec une part de marché de l'ordre de 18 %.

En Italie, le rapprochement avec Locafit, filiale de Banca Nazionale del Lavoro, a créé un acteur majeur du marché, n° 1 en nombre de contrats de leasing d'équipements (source : Assilea, 2006).

Les temps forts de l'actualité 2006

- Démarrage de l'activité d'Arval Trading, pour les reventes à l'export de véhicules en fin de location ;
- Début des opérations d'Arval en Russie et au Brésil ;
- Organisation de la première journée du développement durable pour l'ensemble des employés d'Arval ;
- 10^e anniversaire d'Arval Espagne et 5^e d'Arval Suisse ;
- Signature par BNP Paribas Lease Group (BPLG) d'un accord d'entreprise conjointe avec CLAAS Financial Services au Royaume-Uni, 5^e pays majeur de coopération avec le constructeur CLAAS ;
- 10^e anniversaire de l'Observatoire du véhicule industriel sous l'égide de BPLG pour étudier les évolutions et la conjoncture future du marché ;
- En France, BPLG fait partie des trois établissements financiers associés au "Passeport pour l'économie numérique", projet lancé par le ministère des PME pour favoriser l'investissement dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

>>> Les services Arval

- Achat et financement de véhicules légers sous forme de location longue durée
- Conseil en matière de "politique automobile"
- Conseil stratégique en gestion de parc grâce aux interventions d'Arval Consulting
- Gestion de l'entretien des véhicules, avec des formules à prix forfaités ou en coûts réels
- Gestion de l'assistance et des véhicules de remplacement
- Gestion de l'assurance et notamment le traitement des sinistres
- Gestion des cartes carburant
- Reporting de gestion de parc
- Rachat du parc en place

>>> Les offres de BNP Paribas Lease Group

- Location avec option d'achat (crédit-bail)
- Location financière et location évolutive
- Location avec tiers service
- Crédit à moyen terme
- Assurance des actifs et des personnes
- Gestion financière des réseaux de distribution
- Gestion d'enseignes commerciales et de joint-ventures
- Rachat de contrats locatifs et de créances
- Leasing d'actifs immobiliers

>>> Les services Arius

Solutions locatives

- Hardware et software
- France et étranger

Gestion dynamique de parc informatique

- Prise en compte des dimensions administratives, financières, techniques et physiques
- Gestion en ligne et temps réel des données

Reprise de matériel

- Recyclage
- Respect pour les matériels mis hors d'usage des normes liées au traitement des déchets

>>> Les services Artegy

- Location longue durée "full service" pour les véhicules industriels :
 - conception en commun du véhicule, suivi de sa fabrication et de sa livraison ;
 - suivi des contrôles techniques ;
 - suivi de son entretien et des pneumatiques.
- Gestion de flottes
- Rachat du parc en place
- Recommercialisation des véhicules d'occasion



crédit immobilier spécialisé UCB et ses filiales

Acteur paneuropéen du crédit immobilier, UCB est présent dans 10 pays : France, Espagne, Italie, Portugal, Pays-Bas, Grèce, Norvège, Belgique, Suisse et Hongrie.

UCB et ses filiales apportent sur le marché une offre universelle et spécialisée de financements en acquisition et en investissement locatif pour résidents et non-résidents, ainsi qu'une offre sur le marché innovant du regroupement de crédits.

Au 31 décembre 2006, les encours gérés par UCB s'élevaient à 32,6 milliards d'euros.

La stratégie commerciale d'UCB consiste à animer un réseau d'apporteurs d'affaires, professionnels de l'immobilier (agents immobiliers, constructeurs...) ou courtiers, qui le met en contact avec des particuliers en situation d'achat.

Des synergies avec le réseau de Banque de Détail de BNP Paribas, tant en France qu'à l'international, au travers notamment de l'apport réciproque de clientèle, renforcent ce dispositif de développement.

Diversité de l'offre, capacité d'adaptation et d'innovation, qualité des prestations, forte maîtrise du risque et maillage européen sont ainsi les principaux atouts d'UCB et de ses filiales sur le marché européen du crédit immobilier aux particuliers.

La part de marché en production du métier Crédit Immobilier Spécialisé en 2006 est de l'ordre de 3,2 % pour la France, 2 % pour l'Espagne, d'environ 1,3 % pour l'Italie et 1 % pour les Pays-Bas (sources : France - Études internes BNP Paribas fondées sur des données de M. Mouillart, professeur à l'université de Paris X Nanterre ; Espagne - Instituto Nacional de Estadística ; Italie - Banque d'Italie ; Pays-Bas - Kadaster).

Une année 2006 particulièrement active

Progression de la production

- Poursuite de la croissance de la production, qui atteint 11,9 milliards d'euros (+ 9 %) en 2006.
- Développement fort à l'international (+ 13 %), qui représente désormais 55 % de la production d'UCB.
- En France, progression de la production limitée à 6 % par rapport à 2005 dans un contexte plus difficile en raison notamment de l'aplatissement de la courbe des taux dans la zone euro, défavorable aux établissements spécialisés.

Canal de distribution

- Développement en octobre 2006 d'un nouveau canal de distribution par Banca UCB, filiale italienne, avec le lancement d'une offre sur Internet.

Extension du maillage européen

- Développement de la couverture des réseaux commerciaux : 4 nouvelles agences en France ; 13 nouvelles implantations en Espagne et 1 en Italie.
- Lancement, en mars 2006, de l'activité commerciale de la succursale belge, UCBEL.
- Lancement, en juin 2006, de l'activité de la filiale UCB en Suisse - 1^{re} filiale à lancer une activité de financement pour une clientèle exclusivement off shore.
- Acquisition, en septembre 2006, de Ingtatlanhitel Plusz, fournisseur hongrois de prêts immobiliers et de services associés.

Innovation produit

- UCB et BNP Paribas Invest Immo font partie des premiers établissements bancaires à avoir proposé l'hypothèque rechargeable à leurs clients français dès le mois de septembre 2006.
- Mars 2006 : lancement sur le marché belge d'un produit *in fine*, avec faculté de remboursement anticipé tous les mois. Ce produit, unique sur le marché, permet à tout profil de client d'organiser librement et sans frais le remboursement de son crédit.
- Lancement, en mars 2006, d'un produit à taux révisable à mensualités constantes indexé sur le taux du franc suisse.



banque de détail aux États-Unis BancWest

L'activité de banque de détail aux États-Unis s'exerce au travers de BancWest Corporation, société issue du rapprochement intervenu en 1998 entre Bank of the West et First Hawaiian Bank et dont BNP Paribas détient la totalité du capital depuis fin 2001. BancWest a procédé à diverses acquisitions depuis cette date : United California Bank en mars 2002, puis Community First National Bank et Union Safe Deposit Bank en novembre 2004 et, plus récemment, Commercial Federal Corporation, acquise en décembre 2005.

Bank of the West propose désormais ses services de banque de détail à une clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises dans 19 États de l'Ouest américain. Elle détient également des positions fortes dans certaines activités de financements spécialisés (financements de bateaux, de véhicules de loisirs, des communautés religieuses, financements bonifiés aux PME), qu'elle exerce sur l'ensemble du territoire des États-Unis.

Avec une part de marché de près de 40 % en termes de dépôts *(source : SNL Financial, 30 juin 2006)*, First Hawaiian Bank est la plus importante banque de l'État d'Hawaii où elle exerce son activité de banque de proximité, offrant aux particuliers et aux entreprises une large gamme de produits et de services.

Au total, avec plus de 12 000 collaborateurs, forte d'un réseau de 742 agences et d'un total de bilan de 66,8 milliards de dollars au 31 décembre 2006, BancWest sert aujourd'hui quelque 4 millions de foyers et entreprises. Elle se place désormais, par les dépôts, au 5^e rang des banques de l'ouest des États-Unis *(source : SNL Financial, 30 juin 2006)*.

Poursuite du développement en 2006

L'année 2006 a été marquée par le ralentissement de la croissance de l'économie américaine, notamment à partir du deuxième trimestre, ainsi que par une inversion de la courbe des taux d'intérêt du dollar.

Cette moindre croissance est principalement imputable à la contraction marquée de l'investissement résidentiel. Les autres composantes de l'économie américaine sont apparues jusque-là résistantes, la consommation des ménages progressant notamment à un rythme relativement élevé de près de 3 % ; le marché du travail est resté bien orienté, avec 1,8 million de créations d'emplois en un an, permettant ainsi la stabilisation du chômage à 4,5 % de la population active. Les entreprises américaines ont également enregistré de nouveaux records de profits en 2006 ; l'investissement en équipements et logiciels ainsi que les dépenses publiques ont contribué positivement à la progression de la demande intérieure.



BancWest a poursuivi activement son développement. Bank of the West a ainsi mené à bien l'intégration de Commercial Federal, acquise en fin d'année 2005 (198 agences réparties sur 7 États de l'ouest des États-Unis). La totalité des synergies prévues dans le cadre de cette opération a été réalisée. La banque a saisi l'opportunité de cette intégration pour poursuivre la migration vers le Midwest de certains de ses centres de traitements opérationnels afin d'en réduire les coûts.

Cette nouvelle acquisition a permis à BancWest d'élargir son réseau et de renforcer significativement sa présence dans une région qui compte plus de 100 millions d'habitants et présente des perspectives de croissance démographique parmi les plus élevées des États-Unis.

Parallèlement, à Hawaii comme sur le continent, BancWest a poursuivi ses initiatives de croissance organique et investi significativement dans son infrastructure informatique et ses systèmes de communication. Bank of the West a par ailleurs entamé la mise en œuvre d'un plan de développement visant à adapter l'organisation de la banque à sa nouvelle dimension et aussi à faire face à la pression sur les marges par le développement des revenus. Ce plan intègre notamment le déploiement de l'ensemble de la gamme de produits dans la totalité du réseau, tant auprès de la clientèle d'entreprises (notamment cash management, leasing, services dédiés à l'agriculture) que de celle des particuliers (principalement banque privée, assurance). Le plan comporte également une nouvelle organisation commerciale de la banque, s'appuyant sur une meilleure segmentation du portefeuille de clients, une extension de la couverture de la clientèle entreprise et de nouveaux dispositifs d'incitation des équipes commerciales, destinés à favoriser les ventes croisées et la croissance des revenus, notamment de commissions.



marchés émergents

La ligne de métier Banque de détail dans les Marchés émergents a connu une forte croissance de ses réseaux en 2006. Sur l'ensemble du périmètre constitué de 33 territoires, 343 agences ont été ouvertes.

Dans ces régions, et hors Chine où le Groupe développe un partenariat stratégique, BNP Paribas déploie au travers de plus de 1 650 agences, et pour plus de 2,5 millions de clients, son expertise acquise dans la banque de détail en France.

En Ukraine, le Groupe a finalisé en avril 2006 l'acquisition de 51 % d'UkrSibbank, devenue 3^e banque du pays en termes d'actifs au 31 décembre 2006 (source : National Bank of Ukraine). Son réseau, qui s'est fortement développé durant l'année, compte 985 agences et 10 000 collaborateurs. Par ailleurs, le Groupe a entrepris le développement organique d'un réseau de banque de proximité en Russie.

BNP Paribas a ouvert 2 nouvelles implantations en 2006 : une succursale en Israël (novembre) et une filiale en Mauritanie (décembre).

En Turquie, Türk Ekonomi Bankası (TEB), dont BNP Paribas détient 50 % de la holding TEB Mali depuis février 2005, se développe rapidement. Son réseau s'est accru de 57 agences au cours de l'année pour un total de 170 points de vente au 31 décembre 2006.

En Chine, le Groupe développe un partenariat stratégique avec Nanjing City Commercial Bank dont il détient 19,2 % du capital. Des coopérations ont notamment été lancées dans les domaines de la banque de détail, du fixed income, du crédit à la consommation, de la gestion de patrimoine, de la gestion du risque, de l'informatique et de l'organisation.

Le réseau des BICI (Banque Internationale pour le Commerce et l'Industrie) est au cœur du dispositif de BNP Paribas en Afrique. Avec une centaine d'agences réparties dans 6 pays (Burkina, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Mali et Sénégal), le métier Banque de détail dans les Marchés émergents gère l'un des premiers réseaux bancaires d'Afrique francophone. Le Groupe est également présent à Djibouti (BCIMR) et, dans l'océan Indien, à Madagascar (BMDI) ainsi qu'aux Comores (BIC).

Dans les Dom-Tom (Martinique, Guadeloupe, Guyane française, Nouvelle-Calédonie, la Réunion, Wallis-et-Futuna), il dispose de 53 agences et de fortes positions de place.

Au Maghreb, une zone où BNP Paribas se développe fortement de manière organique, le Groupe possède, fin 2006, 303 agences, au Maroc (BMC), en Tunisie (UBCI) et en Algérie (BNP Paribas El Djazaïr).

Dans la zone du Proche et Moyen-Orient, BNP Paribas met en œuvre en Égypte un important plan d'ouvertures d'agences. Dans le Golfe, une direction régionale assure, depuis Bahreïn, l'animation de 6 territoires : Bahreïn, Abu Dhabi, Dubaï, Qatar, Arabie Saoudite et Koweït. Le Groupe dispose aussi d'implantations à Chypre et au Liban. Dans l'ensemble de cette zone, un partenariat avec le métier Banque Privée Internationale apporte des solutions globales dans la gestion de fortune.

Le métier Banque de détail dans les Marchés émergents est partie prenante du réseau mondial de Trade Centers de BNP Paribas, qui permet aux clients importateurs ou exportateurs d'avoir accès à des équipes de spécialistes du commerce international.

En 2006, fort développement des réseaux, de l'activité et de la rentabilité

Le métier Banque de détail dans les Marchés émergents confirme son rôle de moteur de croissance du Groupe. Sur les 33 territoires du métier, la banque a poursuivi la mise en œuvre de façon pragmatique d'une politique ambitieuse :

- de croissance organique et d'élargissement de l'offre de services dans les pays où elle est implantée ;
- d'implantation dans de nouveaux pays, avec création rapide d'un réseau significatif, n'excluant pas une accélération par la croissance externe ;
- d'acquisitions lorsque des opportunités se présentent.

Le développement des réseaux existants a été très important avec la création cette année de 343 agences, dont 205 en Ukraine, 57 en Turquie, 56 au Maghreb, 20 en Égypte. En parallèle, l'offre des réseaux s'est enrichie de nouveaux produits : fonds de la gamme Parvest et TEB Bonus Card en Turquie, première carte à puce à usage national au Maroc, crédit immobilier en Algérie, packages Esprit Libre pour les 16-25 ans à la Réunion, assurance automobile et multirisque habitation en partenariat avec Axa Caraïbes en Martinique, Celia en Côte d'Ivoire, Carte Salaire au Gabon, Mobilis au Sénégal, etc.



La banque s'est également implantée dans de nouveaux pays avec l'ambition d'y devenir rapidement un acteur important :

- En Mauritanie, BNP Paribas a obtenu en août l'agrément des autorités locales pour ouvrir une banque universelle. Elle mettra à la disposition des acteurs locaux une large gamme de produits et services et sera intégrée au réseau international des Trade Centers. Cette nouvelle implantation renforce la présence déjà forte du Groupe au Maghreb.
- Par ailleurs, BNP Paribas a ouvert en novembre une succursale de plein exercice en Israël. Le Groupe est présent dans ce pays depuis 1998 au travers d'un bureau de représentation. Désormais, la succursale s'organise autour de quatre centres de profits : la Banque Privée, la Banque Commerciale, une plate-forme de trésorerie et un Trade Center. BNP Paribas est positionné pour devenir la banque européenne de référence dans ce pays.
- Le Groupe travaille également au lancement d'une activité de banque de proximité en Russie.

Parallèlement, les implantations lancées récemment poursuivent leur développement :

- En Algérie, BNP Paribas El Djazaïr, inaugurée en 2002, compte aujourd'hui près de 350 collaborateurs et s'appuie sur un réseau de 23 agences. Dans un environnement favorable, la filiale a fortement développé son activité essentiellement orientée sur le financement des entreprises, le trade finance et la clientèle des particuliers.
- En 2005, deux succursales étaient ouvertes en Arabie Saoudite et au Koweït où BNP Paribas avait obtenu les premières licences de plein exercice accordées à des banques étrangères (non régionales). Ces entités ont rapidement été opérationnelles grâce à l'appui de la structure régionale basée à Bahreïn. Elles offrent leurs services à une clientèle de particuliers et d'entreprises et se développent conformément aux objectifs fixés.

En 2006, plusieurs opérations de croissance externe ont également été réalisées qui donnent une nouvelle envergure au métier.

- En Ukraine, le Groupe a acquis en avril 51 % d'UkrSibbank qui a connu un fort développement de ses activités et revenus en 2006, grâce notamment aux synergies dégagées avec les métiers du Groupe (cf. ci-contre).
- Au Vietnam, BNP Paribas a conclu un accord en novembre en vue d'acquérir 10 % du capital de la banque vietnamienne Orient Commercial Bank (OCB). La participation dans cette banque de détail sera portée à 20 % quand la législation nationale le permettra. Les termes de l'accord portent sur la création d'un partenariat stratégique pour le développement de la banque vietnamienne dans les domaines de la banque de détail et du crédit à la consommation.

Dans tous ces pays, les réseaux servent de point d'appui aux autres métiers du Groupe pour le développement de leurs activités. Les récents partenariats avec TEB en Turquie et UkrSibbank en Ukraine sont des fers de lance de cette stratégie. La plupart des métiers du Groupe sont désormais présents dans ces deux pays ou y ont des projets à l'étude. Par ailleurs, de nombreuses synergies ont été mises en œuvre tels le partenariat entre Cetelem et BNP Paribas El Djazaïr en Algérie, l'élargissement à l'Égypte du partenariat avec la Banque Privée Internationale, tandis que la collaboration avec les métiers du pôle BFI se développe dans tous les territoires notamment en matière de financement export et de matières premières.

UkrSibbank

La croissance du PIB ukrainien a été de 6,5 % sur les 10 premiers mois de 2006. Dans cet environnement très favorable, le secteur bancaire a connu une croissance de ses actifs de 59 % entre les premiers semestres 2005 et 2006. Pour sa part, UkrSibbank enregistre un développement à la mesure de la bancarisation rapide de la population ukrainienne. Fin 2006, elle compte 985 points de vente contre 733 fin 2005. Le total de ses actifs s'élève à 3,5 milliards de dollars, contre 2,1 milliards début 2006. Sa part de marché est passée de 5 % à 6,2 % en un an. UkrSibbank est devenue la 3^e banque ukrainienne par le total de ses actifs, alors qu'elle était 5^e à fin 2005 (*source : National Bank of Ukraine*) lorsque BNP Paribas est entré à son capital. UkrSibbank a de très fortes positions en banque de détail pour les clients particuliers et entreprises et elle fait partie des leaders en Ukraine en banque d'investissement. En décembre, UkrSibbank a procédé avec succès à une émission d'Eurobonds de 500 millions de dollars à 5 ans. Cette émission vise à soutenir le rapide développement de la banque pour les années à venir. UkrSibbank a pour objectif en 2007 d'accroître encore sa part de marché en poursuivant sa croissance, notamment grâce à la diversification de son offre de crédits et de placements.

>>> La microfinance au sein du métier

Dans les pays émergents, où la microfinance connaît un développement rapide (pouvant atteindre 20 à 30 % par an), plusieurs banques du Groupe sont engagées dans le refinancement, en monnaie locale, d'IMF (institutions de microfinance) exerçant sur leurs territoires.

- La BICI de Guinée refinance depuis 2002 le Crédit Rural de Guinée, principale IMF du pays qui touche quelque 150 000 emprunteurs finaux.
- Au Maroc, la BMCI est en relation avec les principales institutions de microfinance.
- En Égypte, BNP Paribas a réalisé au mois de septembre une opération de financement d'IMF en partenariat avec la Grameen Foundation.
- Enfin, la BMOI à Madagascar a également lancé cette activité.

Dans le cadre de l'engagement du Groupe dans le microcrédit, ces initiatives sont appelées à se renforcer.



E L S M A

BNL CONTO
REVOLUTION



BNL

BANCA COMMERCIALE

BNL banca commerciale (BNL bc) est le nouveau pôle issu de la réorganisation des activités du groupe BNL après son acquisition par BNP Paribas au cours du premier semestre 2006. Il couvre les activités de banque commerciale en Italie destinées à une clientèle de particuliers, de banque privée, de petites et moyennes entreprises et de collectivités territoriales. Les autres activités du groupe BNL ont été réparties entre les autres pôles du Groupe (voir page 7).

À la suite du processus de consolidation qui a marqué le système bancaire italien au cours de l'année 2006, BNL bc peut être considérée comme la 7^e banque en Italie⁽¹⁾ tant en termes de crédits à la clientèle que de dépôts. Avec un effectif de près de 16 000 personnes, BNL bc est présente dans toutes les grandes villes d'Italie ("capoluoghi di provincia") au travers de 703 agences et de 100 centres spécialisés dans les relations avec la clientèle privée, les entreprises et les collectivités territoriales. Près de 1 270 guichets automatiques et des solutions de banque à distance complètent le dispositif. Disposant d'une large gamme de produits et de services répondant à tous les besoins de financement, d'épargne et de transactions des clients, la Division Retail & Private sert :

- plus de 2,5 millions de clients particuliers, auxquels sont destinées différentes offres en fonction de leur patrimoine et de leur potentiel. En plus d'une forte présence sur le marché des prêts immobiliers et sur la création de nouveaux produits d'assurance, BNL bc conserve une base solide de dépôts à court terme ;
- 11 000 clients banque privée⁽²⁾, auxquels sont consacrés un réseau de 18 centres spécialisés et 150 personnes dédiées au développement de produits et services différenciés et personnalisés ;
- 112 000 petites entreprises⁽³⁾, sur un marché offrant de grandes opportunités que BNL bc a l'intention de saisir tout en restant particulièrement vigilant sur la qualité de crédit. La couverture des petites entreprises est renforcée par Artigiancassa, filiale dédiée à l'artisanat.

La Division Entreprises représente l'activité et le point fort traditionnels de BNL grâce à une gamme complète de produits et services, un réseau de 80 centres spécialisés à l'échelle nationale dédiés à une clientèle de plus de 36 000 entreprises⁽⁴⁾ et de 16 000 collectivités territoriales et organisations à but non lucratif.

L'activité inclut tous types de financements, y compris structurés, réalisés pour partie soit en commun avec la Banque de Financement et d'Investissement, soit à travers ses filiales, comme Ifitalia, filiale spécialisée dans l'affacturage, classée au 2^e rang du secteur avec 16 % de parts de marché⁽⁵⁾.

Par ailleurs, BNL bc offre aux entreprises et aux collectivités territoriales une large gamme de produits et services dont la qualité et l'excellence sont reconnues : gestion de la liquidité, couverture des risques, paiements import-export, etc.

⁽¹⁾ Source : rapports financiers semestriels 2006 (les fusions de San Paolo IMI avec Banca Intesa, de Banca Popolare Italiana avec Banca Popolare Verona et Novara, et de Banca Lombarda e Piemontese avec Banche Popolari Unite, ont été envisagées).

⁽²⁾ Patrimoine personnel de plus d'1 million d'euros.

⁽³⁾ Chiffre d'affaires allant jusqu'à 1,5 million d'euros.

⁽⁴⁾ Chiffre d'affaires de 1,5 à 500 millions d'euros.

⁽⁵⁾ Source : données statistiques d'Assifact [association des sociétés d'affacturage].

2006, une année historique pour le groupe BNL

BNL a rejoint le groupe BNP Paribas au cours du premier semestre 2006, la procédure d'acquisition ayant été caractérisée par sa rapidité (moins de trois mois) et le succès remporté par l'offre (99 % d'apports). Tout en poursuivant ses activités courantes, BNL a mené à partir du mois de mai un intensif travail d'intégration destiné à la définition de la stratégie de développement du second marché domestique de BNP Paribas, puis à sa mise en œuvre à partir de la fin de l'année.

En 2006, l'activité courante a reposé sur des orientations clairement définies :

- accroissement des efforts commerciaux ;
- amélioration de l'efficacité ;
- renforcement du contrôle de la qualité des actifs.

Un programme d'intégration sur plusieurs années

À partir de mai 2006 ont été organisés des groupes de travail mixtes BNL-BNP Paribas réunissant près de 800 spécialistes de chacun des métiers du Groupe, destinés à mettre en œuvre les différents projets du programme d'intégration de BNP Paribas en Italie qui sera conduit jusqu'en 2009.

Les conclusions des 6 premiers mois de cette collaboration particulièrement fructueuse ont été présentées le 1^{er} décembre à la communauté financière :

- Définition de la nouvelle organisation, marquée par la création d'un cinquième pôle de BNP Paribas, BNL banca commerciale (BNL bc), et l'imbrication des autres activités dans les différents pôles du Groupe ;
- Révision à la hausse des estimations initiales de synergies aussi bien en termes de revenus nets qu'en termes de coûts ;
- Confirmation du montant global des coûts de restructuration et des ajustements de goodwill.

Le plan de création de valeur

BNL bc a l'intention de poursuivre un plan de création de valeur basé sur :

- L'exploitation de son important portefeuille de clients, particulièrement étendu, en procédant à une nouvelle organisation du réseau avec accès aux services multicanaux, à un réaménagement des agences, à une segmentation plus efficace, à un suivi de clientèle plus personnalisé et au développement d'outils permettant de mieux analyser les différents besoins des clients ;
- L'augmentation des ventes croisées, dynamisées par les produits BNP Paribas de haute qualité et les plates-formes internationales de services du Groupe. Viennent au premier plan la gestion d'actifs, les solutions de banque d'investissement, la gestion de liquidités et le leasing ;
- La maîtrise des coûts de fonctionnement, notamment grâce à une meilleure gestion des effectifs, une rationalisation des back-offices et des ressources informatiques, une réorganisation de l'immobilier, une optimisation de la politique d'achats ;
- La conduite du changement à opérer, moyennant un important effort de formation et de renouvellement des équipes permis par un plan triennal des départs en retraite et préretraite négocié avec les syndicats.



Les activités de banque de détail et de banque privée

La Division Retail & Private a engagé une série d'initiatives ambitieuses destinées à refaire de BNL bc un acteur de référence sur le marché italien.

Elle met ainsi en œuvre une réforme profonde de son organisation. Les 12 aires territoriales sont transformées en 5 régions ("territori"), subdivisées en 29 groupes d'agences ("aree"). Cette nouvelle structure responsabilise chaque niveau local d'une manière accrue et simplifie la chaîne opérationnelle.

Cette organisation tournée vers le client est alimentée par une offre repensée et innovante. Après le succès des produits en unités de compte réalisés avec AMS ("4WD BNL" fin 2006 et "Target Return" début 2007), BNL a lancé en février 2007 le "Conto BNL Revolution", garantissant la gratuité des opérations de compte réalisées par internet.

L'offre de banque privée est étendue à des clients "éligibles" qui n'en bénéficiaient pas au moyen d'un plan de transferts de clients.

L'approche des petites entreprises, professionnels et entrepreneurs est redynamisée par un redéploiement des forces de vente accompagné d'une gestion rigoureuse des allocations de crédits.

Pour l'ensemble des activités de banque de détail et de banque privée, l'accent est mis sur la conquête de nouveaux clients à travers une segmentation affinée, l'introduction de nouveaux outils (notamment banque de détail multicanal), de nouveaux dispositifs commerciaux (concept Accueil et Services pour les agences) et une montée en charge de l'agence comme point de convergence de l'effort commercial.

Enfin, la nouvelle enseigne est en cours de déploiement sur tout le territoire italien et de nouvelles ouvertures d'agences sont prévues d'ores et déjà courant 2007, notamment dans la partie nord du pays.

Le marché des entreprises

BNL consolide son leadership en se positionnant comme "banque de référence" auprès d'un nombre croissant d'entreprises de taille moyenne et des collectivités territoriales.

Sa position de leader dans le secteur public est confirmée grâce à :

- une part de marché importante en termes de produits de gestion de risque et un accroissement des financements directs pour des collectivités territoriales ;
- une consolidation de ses relations monobanques avec les principales institutions et régions du pays.

Dans le secteur des moyennes entreprises, plusieurs mesures sont adoptées pour augmenter les parts de marché :

- faire mieux connaître l'offre unique intégrée de BNL auprès des groupes nationaux en renforçant le réseau spécialisé des Centres d'Affaires et les équipes de chargés d'affaires d'entreprises dédiées aux différents segments de clientèle ;
- développer les ventes croisées, en particulier avec BFI : financements structurés, produits de taux, Corporate Finance, etc. ;
- dynamiser la pénétration du marché des flux clients ;
- garantir le maintien de la qualité élevée des actifs grâce à des processus de crédit et de scoring rigoureux .

Sur ces nouvelles bases, BNL bc peut aujourd'hui être qualifiée de "second marché domestique" du groupe BNP Paribas.





ASSET MANAGEMENT AND SERVICES

Asset Management & Services est le pôle de services aux investisseurs du Groupe chargé notamment de la collecte d'actifs de BNP Paribas. Acteur européen de premier plan, AMS regroupe les activités liées à la collecte, la gestion, la valorisation de l'épargne et du patrimoine et leur enrichissement par des services à forte valeur ajoutée.

L'expertise d'AMS se répartit en 3 grandes activités :

- la Gestion Institutionnelle et Privée (GIP) regroupe la gestion d'actifs (BNP Paribas Asset Management), le courtage et l'épargne en ligne (Cortal Consors), la banque privée (BNP Paribas Banque Privée) ainsi que les activités de services immobiliers (BNP Paribas Immobilier) ;
- l'Assurance (BNP Paribas Assurance) ;
- l'activité de services liés aux Titres pour une clientèle d'entreprises, sociétés de gestion et institutions financières dans le monde (BNP Paribas Securities Services).

Ainsi, au travers de ces 6 métiers, regroupant 18 500 collaborateurs présents dans 66 pays, AMS propose à une large clientèle d'investisseurs, constituée tant d'institutionnels, d'entreprises que de particuliers, une gamme complète de produits et de services.

En 2006, les métiers d'AMS occupent tous des positions de leader dans leur marché en France et au niveau européen ou mondial.

BNP Paribas asset management

BNP Paribas Asset Management est un gérant d'actifs majeur en Europe, avec 307 milliards d'euros d'actifs sous gestion⁽¹⁾ à fin 2006. Avec une approche multispécialiste s'appuyant sur l'expertise de 2 000 personnes, il propose à ses clients des solutions sur mesure dans 66 pays. BNP Paribas Asset Management et ses affiliés ont développé des compétences de gestion ciblées dans les domaines suivants :

- Obligations européennes : BNP Paribas Asset Management ;
- Obligations internationales : Fischer Francis Trees and Watts ;
- Actions : BNP Paribas Asset Management ;
- Investissements structurés et indiciels : BNP Paribas Asset Management ;
- Stratégies alternatives : Fauchier Partners et CooperNeff Alternative Managers ;
- Gestion des devises : Overlay Asset Management ;
- Multimangement : FundQuest ;
- Allocation d'actifs : BNP Paribas Asset Management.

Les équipes de gestion spécialisées sont présentes dans les principaux centres financiers mondiaux dont Paris, Londres, New York, Tokyo et Hong Kong.

BNP Paribas Asset Management est également fortement engagé dans l'investissement responsable (IR). Ses fonds bénéficient de la meilleure notation Novethic (aaa).

BNP Paribas Asset Management construit depuis près de dix ans sa présence sur les marchés en forte expansion, par développement organique (Brésil, Argentine, Maroc) ou des partenariats stratégiques avec des gérants locaux : Sundaram BNPP AM (Inde), Shinhan BNP Paribas (Corée du Sud), Shenyin & Wanguo BNPP AM (Chine), TEB AM (Turquie).

Sa Sicav Parvest, l'un des plus importants fonds luxembourgeois, propose aux clients de BNP Paribas Asset Management plus de 71 compartiments enregistrés dans 25 pays et couvrant toutes les classes d'actifs.

Les chargés de relation clientèle, basés dans 26 pays, s'engagent chaque jour pour aider les clients de BNP Paribas Asset Management à mettre en place des solutions sur mesure et durables.

La qualité globale de cette organisation est confirmée par Fitch, qui a attribué à BNP Paribas Asset Management l'une de ses meilleures notes : AM2+.

Un développement particulièrement soutenu

Les encours gérés par le métier Gestion d'Actifs ont doublé en quatre ans. Ce développement particulièrement soutenu est dû à la combinaison d'initiatives de croissance organique et externe et d'innovations dans l'offre de produits.

La créativité et l'innovation sont les clés du développement du métier de gestion d'actifs. L'offre a été étoffée par le lancement de nouveaux produits dans les domaines suivants :

- BNP Paribas Asset Management a été un précurseur en matière de gestion d'actifs dans les marchés émergents, en s'y installant localement dès 1998 et en développant à un rythme soutenu une offre multilocale ;
- Produits obligataires high alpha – fruits de la création en 2005 d'une équipe dédiée ;
- Produits socialement responsables (gestion obligataire, gestion actions fondée sur des technologies propres), domaine dans lequel BNP Paribas Asset Management a été un précurseur en France ;
- Produits garantis et structurés, avec un premier succès dans le développement d'une offre pour le réseau de BNL (4WD).

⁽¹⁾ Chiffres au 31 décembre 2006, actifs conseillés inclus.

CooperNeff Alternative Managers, une nouvelle société de gestion de hedge funds

CooperNeff Alternative Managers vient compléter l'offre de gestion alternative de BNP Paribas Asset Management. CooperNeff Alternative Managers offre une gamme de produits de performance absolue qui bénéficie de son approche de gestion multistratégie. Outre deux fonds multistratégies, la société de gestion gère également, en coopération avec BNP Paribas Asset Management, des OPCVM français.

Le développement international, un vecteur de croissance majeur pour BNP Paribas Asset Management

Les marchés en fort développement sont au cœur de la stratégie de croissance, avec de nouvelles implantations à Brunei, en Malaisie, au Koweït et un projet à Taiwan, qui ont suivi l'inauguration d'une joint-venture en Inde et le lancement du partenariat avec TEB en Turquie. Le dispositif multilocal de BNP Paribas Asset Management a permis de poursuivre l'innovation produit avec le succès des lancements des fonds Inde, BRIC, Turquie et Brésil de la gamme luxembourgeoise Parvest.

BNP Paribas Épargne & Retraite Entreprises : une année riche en succès

L'année 2006 a confirmé pour BNP Paribas Épargne & Retraite Entreprises le passage du statut de pionnier de l'approche globale à celui de référence du métier émergent de l'épargne retraite entreprises. Ce positionnement a permis, outre un excellent chiffre de collecte (2,6 milliards d'euros), de signer de superbes références et de conquérir des parts de marché sur des dispositifs promis à un bel avenir comme le Perco, le Pere ou l'Article 83.



Ce dynamisme a permis à BNP Paribas Asset Management de remporter de nombreux mandats auprès d'investisseurs institutionnels majeurs et de renforcer ses positions commerciales auprès de la clientèle de particuliers. La croissance continue de l'encours de la Sicav luxembourgeoise Parvest (2,2 milliards d'euros de collecte en 2006, pour un encours total de plus de 24 milliards à fin 2006) illustre la dynamique commerciale auprès des grands distributeurs et des banques privées.

Le développement stratégique par création, prise de participation ou acquisition de sociétés spécialisées a été poursuivi :

- Dans le domaine de la gestion alternative, BNP Paribas Asset Management a renforcé son offre par l'arrimage de BNP Paribas Private Equity à son pôle de gestion alternative et la création de CooperNeff Alternative Managers qui propose une offre de gestion directe de hedge funds.
- BNP Paribas Asset Management a poursuivi sa stratégie de développement dans les marchés en forte croissance par la création de filiales et de joint-ventures locales (voir ci-contre).
- BNP Paribas Asset Management a intégré dans son dispositif global sa filiale de gestion obligataire internationale Fischer Francis Trees & Watts (FFTW) et a accéléré le développement de son offre de gestion "crédit".
- BNP Paribas Asset Management a créé (cf. ci-contre), avec Henderson Global Investors (UK) et Federated Investors Inc. (USA), une alliance innovante de distribution de fonds monétaires notés AAA dans trois des principales devises (euro, dollar, livre sterling).
- Un nouvel outil de gestion a vu le jour avec BNP Paribas Fin'AMS, établissement de crédit du métier Gestion d'Actifs, qui a pour vocation de fournir à BNP Paribas Asset Management les outils permettant la poursuite du développement d'une offre compétitive de produits structurés et la rationalisation des transactions, en conformité avec la directive Mifid (directive européenne concernant les marchés d'instruments financiers).
- L'offre de fonds en architecture ouverte de BNP Paribas Asset Management, sous la marque FundQuest, a été renforcée avec la mise en place d'une équipe dédiée en Suisse.

[BNL Gestioni et BNP Paribas Asset Management en Italie : un rapprochement prometteur](#)

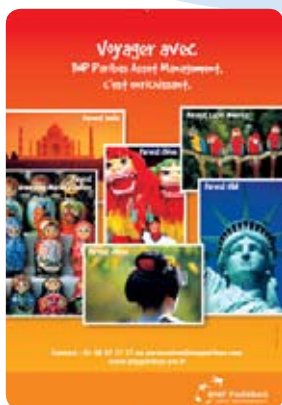
Le rapprochement de BNL Gestioni et BNP Paribas Asset Management Italie sera effectif en 2007 et permettra des synergies significatives. Les deux sociétés de gestion sont très complémentaires en termes de typologie de clientèle : retail, banque privée et corporate pour BNL Gestioni ; distributeurs externes et investisseurs institutionnels pour BNPP AM Italie. La nouvelle entité comprendra plus de 150 collaborateurs et gèrera plus de 25 milliards d'euros d'actifs.

[Cash Funds International : une alliance innovante de distribution de fonds notés AAA](#)

BNP Paribas Asset Management, Federated Investors Inc. et Henderson Global Investors se sont unis pour créer Cash Funds International, une alliance de distribution de leurs fonds monétaires notés AAA. Libellée dans chacune des trois devises majeures (euro, dollar, livre sterling), leur offre conjuguée permet un accès facile aux véhicules d'investissements monétaires multidevises parmi les plus importants du monde.

[BNP Paribas Asset Management prend le contrôle à 100 % du capital de sa filiale Fischer Francis Trees & Watts \(FFTW\)](#)

Après une première prise de participation minoritaire il y a sept ans, BNP Paribas Asset Management prend en 2006 le contrôle intégral de FFTW. BNP Paribas Asset Management affirme ainsi son total soutien à FFTW et ses ambitions en gestion obligataire internationale, dont FFTW est un des leaders. Ensemble, ils continueront de développer une gamme de produits de taux internationaux à performance relative ou absolue et une offre complète de produits structurés.



Cortal Consors

Leader européen de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers, Cortal Consors a pour mission d'apporter à ses clients son expérience du conseil financier, à travers différents canaux de distribution (par Internet, par téléphone et en face à face). Cortal Consors offre une large gamme de produits et services indépendants : placements à court terme, OPCVM et assurance-vie, avec une technologie de pointe en matière de courtage en ligne.

B*capital, filiale de Cortal Consors, est une société de Bourse spécialisée dans le conseil personnalisé sur les titres et produits dérivés, ainsi que dans la gestion sous mandat pour une clientèle aisée. Elle propose aux particuliers un accès direct à l'ensemble des marchés, des analyses financières et des services de conseil et de gestion de portefeuille dans le cadre d'un accompagnement privilégié.

Cortal Consors est présent dans 6 pays européens : Allemagne, France, Espagne, Belgique, Luxembourg et Italie. Au 31 décembre 2006, les encours gérés représentaient 33,9 milliards d'euros⁽¹⁾, pour 1,17 million de clients, et étaient répartis entre 34 % d'actifs boursiers, 47 % de produits d'épargne et d'OPCVM et 19 % de liquidités. Cortal Consors compte un effectif de 1 470 personnes.

Grâce à son modèle adaptable à tous les systèmes bancaires et donc idéalement exportable, la croissance future de Cortal Consors réside sans aucun doute dans la prise de parts de marché dans les pays émergents.

Une excellente année 2006

Allemagne

- Cortal Consors a conquis 141 000 nouveaux clients en 2006 ; les flux de courtage ont augmenté de 46 % entre 2005 et 2006.
- Le magazine financier allemand *Wirtschaftswoche* et l'Institut de recherches économiques et sociales (Ires) classent Cortal Consors au 5^e rang des 21 marques les plus attractives du secteur bancaire, devant Deutsche Bank, Citibank, HSBC et Crédit Suisse. Cortal Consors enregistre la plus forte progression dans sa catégorie.
- Numéro 2 des courtiers en ligne : *Euro am Sonntag* (grand magazine financier allemand) a classé Cortal Consors en 2^e position à l'issue d'une étude sur la capacité des établissements à répondre aux attentes des clients.
- Nouvelle offre hypothécaire : Cortal Consors propose des crédits immobiliers aux particuliers dans le cadre d'une architecture ouverte, leur permettant de choisir le crédit le plus intéressant parmi les offres de 40 banques. Ce nouveau service vient s'ajouter à la gamme des produits existants.
- Vente à découvert : Cortal Consors est la seule banque en Allemagne à proposer un service de *short selling* à ses clients traders.

⁽¹⁾ Y compris activité de Plug & Play.



France

- La collecte des actifs à long terme a augmenté de 28 % entre 2005 et 2006, tandis que les flux de courtage ont progressé de 38 %.
- Lancement d'un nouveau service d'alerte boursière pour informer les clients traders par e-mail ou SMS de l'évolution du prix des actions, des dernières informations sur la Bourse ou sur une sélection de valeurs.
- Inauguration de 4 Villages du Patrimoine : afin de répondre à la demande croissante de conseil, Cortal Consors a renforcé ses canaux de distribution en face à face en ouvrant 12 Villages du Patrimoine dans les plus grandes villes de France. Quatre ont été inaugurés en 2006 à Paris, Bordeaux, Marseille et Strasbourg.
- Première plate-forme bancaire en France pour les conseillers financiers indépendants (CGP) : grâce à son partenariat avec Cardif, plus de 1300 CGP et presque 1 milliard d'euros en actifs sous gestion, Cortal Consors est devenu la première plate-forme bancaire en France pour les conseillers financiers indépendants.
- Label d'Excellence décerné à Cortal Consors par les *Dossiers de l'Épargne* pour ses comptes titres reflétant ses tarifs attractifs et l'étendue de l'offre.
- Initiatives dans le développement durable : Cortal Consors a procédé à un bilan carbone pour calculer le niveau de gaz à effet de serre généré par ses activités. Afin de compenser ces émissions, Cortal Consors finance des projets environnementaux au Chili et au Cambodge avec l'association GoodPlanet (dirigée par Yann Arthus-Bertrand). Deux campagnes Internet ont été organisées, offrant une réduction de 0,5 % sur les frais d'entrée lors de l'acquisition de certains fonds communs de placement ; Cortal Consors et les sociétés de gestion ont porté leur contribution jusqu'à 2 % des montants totaux collectés. Cet argent a été donné à l'association pour financer les projets choisis.

Luxembourg

- Lancement d'une offre réservée aux expatriés en Asie. Cortal Consors Luxembourg accélère son développement en offrant des produits d'investissement aux expatriés allemands et français en Asie (Singapour, Hong Kong, Shanghai, Tokyo). Ce service est assuré par une équipe spécialisée. La Banque Privée à Singapour propose aux expatriés l'ouverture d'un compte Cortal Consors ; ce partenariat densifie la couverture du pôle AMS en Asie.

Belgique

- Collecte des actifs à long terme : 96,1 millions d'euros, +73 % par rapport à 2005.
- Ouverture de 2 nouveaux Villages du Patrimoine à Louvain et à Strombeek-Bever.
- Développement de "Cortal Consors Avenue" : ce compte sous gestion reste l'un des concepts les plus innovants du marché belge (très bonnes performances, seuil d'accès pour l'ouverture d'un compte de seulement 25 000 euros, grande souplesse).

France : B*capital

Partenariat avec des SGP (sociétés de gestion de portefeuille) : 10 nouveaux partenariats avec des SGP ont été signés en 2006 ; outre les 3 grands accords déjà passés, cette opération de partenariat accroît la présence de B*capital sur ce marché. Les actifs gérés correspondants représentent un total de 1,3 milliard d'euros.



banque privée

Au service d'une clientèle privée exigeante et fortunée, BNP Paribas Banque Privée délivre un conseil personnalisé en ingénierie et en diversification patrimoniale et une gestion adaptée aux besoins de chacun de ses clients en s'appuyant sur une gamme de produits sélectionnés, performants et innovants.

BNP Paribas Banque Privée est n° 1 en France avec près de 56 milliards d'euros d'actifs et un réseau d'une centaine de centres de Banque Privée (plus une centaine d'espaces) couvrant l'ensemble du territoire, 3° en Europe de l'Ouest, où elle développe rapidement sa présence sur les marchés domestiques, et 7° en Asie (source : classements Euromoney 2006) ; à fin 2006, elle gère au total plus de 130 milliards d'euros d'actifs pour le compte de ses clients.

Un fort développement et une amélioration des résultats

Dans un environnement de marché porteur, BNP Paribas Banque Privée a nettement amélioré ses résultats en 2006 et a accéléré son développement.

Développement de la clientèle et synergies

- Développement soutenu de la clientèle Grande Fortune, tant en France qu'à l'international ;
- Établissement d'équipes dédiées spécialisées pour mieux répondre aux attentes spécifiques de chacun des segments de clientèle ;
- Accroissement des synergies avec les autres métiers du Groupe, tant dans les filières entreprises (BDDF, BFI) que dans la banque des particuliers (BDDF, SFDI).

Développement produits

- Forte croissance de l'activité des fonds de placement, aussi bien internes qu'externes, traditionnels ou hedge funds, dans le sillage de l'élargissement de la gamme de fonds offerts. Nouvelles synergies avec BNP PAM grâce, notamment, au développement de FundQuest ;
- Poursuite de la croissance de l'activité Private Equity, et élargissement des produits alternatifs aux fonds immobiliers et éthiques, dans le cadre de campagnes ciblant une clientèle avisée ;
- Progression et diversification de la gestion sous mandat, dans le sillage du développement de la nouvelle offre et des nouveaux mandats proposés en 2006 (mandats Performance Absolue, Capital Protégé, First, Equity Alpha, etc.) ;
- Établissement de partenariats dans le domaine de l'offre, tant internes qu'externes, couvrant la fourniture de produits et services, le conseil en investissement et l'exécution sur titres ;
- Dans le cadre d'une forte augmentation des volumes actions traités, optimisation des flux brokers, avec la rationalisation du nombre et du coût des brokers. Internalisation de plus de la moitié des flux sur les marchés européens.



Développement des plates-formes technologiques intégrées

- Installation au Moyen-Orient, en coopération avec SFDI, de la plate-forme technologique de la Banque Privée de façon à disposer sur les 6 pays concernés de fonctionnalités spécialisées, élargies et communes avec les autres sites ;
- Rapprochement des banques privées en Suisse qui a donné lieu à la constitution d'une seule plate-forme technologique intégrée ;
- Poursuite intensive du déploiement des outils de conformité permettant de disposer de moyens adaptés pour déceler d'éventuelles transactions non conformes ou inadaptées au profil de risque du client ;
- Accompagnement de l'offre produit par la mise à disposition et le perfectionnement d'outils sophistiqués de gestion et de reporting client.

Forte croissance organique et externe

BNP Paribas banque privée a accéléré sa politique active de croissance, tant organique qu'externe.

La croissance organique a été très soutenue en 2006 avec, notamment, le renforcement du dispositif de banque privée en Asie (ouverture d'une succursale en Chine, développements en Inde et à Taïwan, recrutements importants d'équipes commerciales venant d'une banque européenne à Hong Kong et à Singapour), au Moyen-Orient, en collaboration avec le pôle SFDI, ainsi qu'en Europe "on-shore" (Espagne, Pays-Bas, Belgique, etc.).

En matière de croissance externe, l'année 2006 a été marquée par le rachat de BNL par le groupe BNP Paribas, ce qui permettra à la Banque Privée d'accroître ses actifs clientèle de près de 9 milliards d'euros. L'adaptation au contexte italien du modèle Banque Privée France (reposant sur un partenariat étroit entre Banque de Détail et Banque Privée), qui est un grand succès, doit permettre à la Banque Privée Italie de croître fortement dans les années à venir.

Le métier s'est également renforcé à Miami avec le rachat de la clientèle non résidente de Bank of America.

Enfin, en décembre 2006, le Groupe a annoncé l'ouverture de négociations exclusives en vue du rachat des équipes Banque Privée de Dexia France. Il permettrait à BNP Paribas de consolider sa place de leader du marché français de la Banque Privée.

BNP Paribas immobilier

Fort de 3 500 collaborateurs, BNP Paribas Immobilier est leader⁽¹⁾ des services immobiliers aux entreprises en Europe continentale et l'un des acteurs majeurs de l'immobilier résidentiel en France. La gamme des services immobiliers proposés est unique en Europe, tant par l'étendue de la couverture géographique que par la diversité des métiers proposés.

Réseau européen

En immobilier d'entreprise, BNP Paribas Immobilier est présent dans 8 pays européens : France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Italie, Irlande, et dispose d'un bureau à New York.

En habitat, BNP Paribas Immobilier est principalement présent en France, mais aussi en Espagne.

Quatre métiers immobiliers complémentaires

Transaction, Conseil, Expertise

En immobilier d'entreprise, Atisreal commercialise bureaux, locaux d'activité, commerces, etc., et propose les métiers du conseil (aménagement d'espaces, ingénierie technique, études de marché, d'implantation et de faisabilité, etc.) et de l'expertise :

- n° 1 en France, Allemagne et Luxembourg⁽¹⁾ ;
- n° 2 en Espagne⁽¹⁾ ;
- dans le top 10 au Royaume-Uni⁽¹⁾.

En immobilier d'habitation, le réseau des Espaces Immobiliers BNP Paribas est l'une des grandes centrales de vente de logements neufs et anciens en France.

Property Management

En immobilier d'entreprise, BNP Paribas Real Estate Property Management gère près de 16 millions de m² en Europe, dont plus de 8,5 millions de m² en France.

En immobilier d'habitation, BNP Paribas Immobilier gère plus de 31 000 logements en France et en Espagne, dont plus de 5 000 lots en résidences services (marques Gérer et Les Studélites en France ; marque Atisreal en Espagne).

Promotion Immobilière

Meunier est le 3^e promoteur français⁽²⁾ :

- n° 1 en immobilier d'entreprise avec Meunier Immobilier d'Entreprise⁽²⁾ ;
- dans les 10 premiers en immobilier d'habitation avec Meunier Habitat.

Asset Management Immobilier

BNP Paribas Real Estate Investment Management gère 8 milliards d'euros d'actifs, avec BNL Fondi Immobiliari, et est l'un des premiers gestionnaires de SCPI en France.

Dynamique commerciale et expansion géographique

Après une très bonne année 2005, BNP Paribas Immobilier a réalisé une excellente année 2006, par la croissance organique dans chacun de ses 4 métiers et grâce à plusieurs opérations de croissance externe à l'international.

> Croissance interne dans chacun des 4 métiers immobiliers

Transaction, Conseil, Expertise

Année record en immobilier d'entreprise, Atisreal ayant placé près de 7 900 000 m² et réalisé 44 500 expertises. Le chiffre d'affaires a progressé de 25 % par rapport à 2005, avec de très bonnes performances en France, en Allemagne et au Luxembourg.

En habitat, les Espaces Immobiliers BNP Paribas ont réalisé plus de 3 200 ventes de logements neufs et anciens, s'affirmant ainsi comme l'un des leaders des centrales de vente en France, avec 25 points de vente.

⁽¹⁾ Classements réalisés par BNP Paribas sur la base des informations publiées par les concurrents.

⁽²⁾ Source : classement des promoteurs publié par l'Agence Innovapresse en juin 2006.

Grands Moulins de Pantin
Promoteur : Meunier Immobilier d'Entreprise



Property Management

En immobilier d'entreprise, 2006 est une belle année puisque le portefeuille géré s'élève à près de 16 millions de m², en progression de 2,5 millions de m² par le seul biais de la croissance organique, principalement en France et en Allemagne.

En habitat, Gérer a remporté de nombreux mandats de gestion locative et de gestion de copropriété.

Promotion Immobilière

2006 est une année exceptionnelle en immobilier d'entreprise : Meunier Immobilier d'Entreprise a mis en chantier 270 000 m² de bureaux, tous préplacés, soit le double de l'activité de l'année 2005.

En logements, Meunier Habitat a mis en chantier 2 000 lots, en progression de 25 % par rapport à 2005. La société a par ailleurs été retenue pour la réalisation de nombreux projets qui seront lancés en 2007 et 2008.

Asset Management Immobilier

2006 est une année d'investissement en moyens humains et de développement, avec notamment :

- le quasi-achèvement des investissements du 1^{er} fonds d'investissement lancé par la société, le fonds EP1 ;
- la finalisation du closing du 2^e fonds, dédié à la zone euro et dont la capacité d'investissement est de 500 millions d'euros.

> Développement international

Le réseau européen de BNP Paribas Immobilier a été considérablement renforcé en 2006, avec un changement de dimension dans plusieurs pays à la suite d'opérations de croissance externe :

- Au Royaume-Uni, BNP Paribas Immobilier est passé de la 14^e à la 8^e place, grâce à l'acquisition de Fuller Peiser, société très complémentaire d'Atisreal UK, et de sociétés spécialisées : Valuation Consulting, Parish Dean et Neilson Holt.
- BNP Paribas Immobilier a complété sa présence outre-Manche par l'acquisition de la société Harrington Bannon en Irlande.
- En Espagne, le Groupe est passé de la 8^e à la 2^e place grâce à l'acquisition de Gésinar, dont la taille est trois fois supérieure à l'ancien Atisreal España.
- En Italie, la présence des sociétés immobilières a été considérablement renforcée, suite à l'acquisition de BNL par BNP Paribas. Cette acquisition permet d'intégrer BNL Fondi Immobiliari, c'est-à-dire l'activité d'asset management, dans le métier immobilier et d'implanter et de développer les trois autres métiers immobiliers du Groupe.



BNP Paribas assurance

BNP Paribas Assurance conçoit et commercialise ses produits et services sous deux marques : BNP Paribas pour les produits distribués par le réseau des agences BNP Paribas en France, et Cardif pour les autres réseaux et partenaires distributeurs, en France comme à l'international. Il est présent dans 35 pays dont 5 en Amérique latine, 20 en Europe et 7 en Asie.

- En épargne, BNP Paribas Assurance commercialise des contrats d'assurance-vie aux particuliers dans 13 pays. En France, il propose également des contrats collectifs de retraite, d'indemnités de fin de carrière ou de préretraite aux entreprises.
- En prévoyance, il propose une large gamme de produits dans 32 pays : assurance des emprunteurs, assurance des factures, protection des moyens de paiement, extension de garanties, garanties complémentaires permettant de racheter un véhicule neuf en cas de vol ou d'incendie, prévoyance individuelle. En France, BNP Paribas Assurance propose des contrats collectifs standards et personnalisés aux grandes entreprises comme aux PME.
- En assurance dommages, BNP Paribas Assurance offre en France des produits multirisques habitation, automobile, assurance scolaire, assistance voyage, protection juridique au travers de Natio Assurance, détenue à parité avec Axa.

BNP Paribas Assurance compte parmi ses partenaires 35 des 100 premières banques mondiales, de nombreuses institutions financières dont des sociétés de crédit à la consommation, des filiales de crédit de constructeurs automobiles et des sociétés de distribution.

BNP Paribas Assurance est 4^e assureur vie en France (source : FFSA) et n° 2 mondial en assurance des emprunteurs^[1].

Poursuite d'une croissance soutenue

En 2006, BNP Paribas Assurance a réalisé un chiffre d'affaires global de 15,6 milliards d'euros, en progression de 20 %, profitant de marchés porteurs, de l'expérience acquise dans ses différentes implantations, et surtout des relations privilégiées entretenues avec ses partenaires.

En épargne, BNP Paribas Assurance a collecté 12,6 milliards d'euros, dont 10,2 milliards d'euros en France, en croissance de 18 %, et 2,3 milliards d'euros à l'international, en croissance de 41 %.

En France, la collecte de BNP Paribas Assurance a bénéficié de la dynamique commerciale de la banque et de l'évolution de la fiscalité du plan d'épargne logement.

Le réseau d'agences BNP Paribas et la Banque Privée, qui représentent 76 % du total de la collecte épargne en France, affichent ainsi une croissance de 22 % de la collecte.

Après une année 2005 de croissance exceptionnelle, l'activité des conseillers en gestion de patrimoine indépendants en France a poursuivi son développement. BNP Paribas Assurance est un acteur majeur sur le marché des contrats en unités de compte : ceux-ci représentent 43 % de sa collecte. Grâce à sa longue expérience sur ce marché, il est devenu le n° 1 de la collecte en unités de compte (source : FFSA).

Hors de France, la bancassurance offre des opportunités très prometteuses en Asie, avec la commercialisation des "fonds à horizon" par les partenaires en joint-venture (State Bank of India en Inde et Shinhan Bank en Corée du Sud) et le succès des produits structurés à Taiwan, où la collecte a dépassé 598 millions d'euros. L'Europe, qui représente 63 % de la collecte de l'épargne à l'international, affiche une croissance soutenue de son chiffre d'affaires, en hausse de 24 %, notamment grâce au Royaume-Uni.

^[1] Étude interne basée sur les informations publiées par les concurrents.

Avec 4 nouvelles implantations en 2006, BNP Paribas Assurance est présent dans 35 pays.

En 2006, BNP Paribas Assurance s'est implanté au Pérou, en Algérie, en Bulgarie et en Roumanie.

Hormis pour le Maghreb, où l'Algérie est sa première implantation, BNP Paribas Assurance a ainsi intensifié sa présence dans des régions dans lesquelles elle occupait déjà des positions fortes.

"L'assurance d'être proches" : une signature institutionnelle pour la marque Cardif

À travers cette signature, Cardif décrit à la fois son cœur de métier, la qualité de la relation et la proximité qu'elle entretient avec ses partenaires. Traduite en six langues, cette signature institutionnelle a été lancée par une campagne de publicité de 65 parutions dans la presse économique et financière internationale avec l'accroche suivante : "Chez Cardif, on ne vous considère pas comme un numéro."



En prévoyance, le chiffre d'affaires atteint 3 milliards d'euros. BNP Paribas Assurance est implanté sur des marchés dont les caractéristiques sont contrastées : certains sont en fort développement et d'autres très concurrentiels. Dans ce contexte, BNP Paribas Assurance poursuit une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires (+ 14 %), notamment grâce à des pays en plein essor : la Pologne (+ 31 %), l'Italie (+ 58 %) ou le Chili (+ 53 %).

En France, l'activité s'est fortement développée, avec, entre autres, la vente de près de 46 000 contrats Cardif Garantie Emprunteur auprès des courtiers et du réseau BNP Paribas.

En assurance dommages, Natio Assurance a dynamisé son offre auto en partenariat avec Axa par une campagne publicitaire à grande échelle. Le chiffre d'affaires global atteint 86 millions d'euros en 2006, soit une croissance de 7 % (dont + 41 % sur des contrats auto).

>>> **Cardif publie un livre : *Visions d'un monde en quête de protection***

En tant qu'acteur majeur sur le marché mondial de la prévoyance, Cardif a souhaité mieux connaître les besoins et les attentes des personnes qu'elle assure pour accompagner ses partenaires dans leur développement et montrer que son business model est d'adapter ses produits aux particularités culturelles et à leurs attentes.

Pour cela, Cardif a mené en 2005 et 2006 une étude sur le comportement et les attentes des consommateurs face à la nécessité de protéger leur budget auprès de 18 000 personnes dans 18 pays, en collaboration avec TNS Sofres.

Cardif a souhaité enrichir ces données factuelles de points de vue personnels en donnant la parole à onze personnalités de nationalités et d'horizons divers dans un ouvrage édité en trois langues.

BNP Paribas Assurance rejoint le Chief Financial Officer Forum

BNP Paribas Assurance a intégré en septembre le cercle très fermé du Chief Financial Officer Forum (CFO Forum), groupe de réflexion constitué des directeurs financiers des principales compagnies d'assurances européennes. Ce cercle regroupe 20 leaders européens, issus de 8 pays différents.

Participer au CFO Forum permet de mieux comprendre les positions défendues par cette instance, d'intégrer plus rapidement ses recommandations dans les modèles financiers de BNP Paribas Assurance, mais également de peser de manière plus active dans les débats liés aux activités d'assurance.



métier titres

BNP Paribas Securities Services⁽¹⁾ est le leader européen en matière de services titres pour une large clientèle d'entreprises, sociétés de gestion et institutions financières dans le monde. BNP Paribas Securities Services apporte des solutions innovantes et modulables à chacun des acteurs du cycle d'investissement :

- les intermédiaires financiers (banques, broker-dealers, etc.) bénéficient de services personnalisés liés au règlement-livraison et à la conservation globale de toutes les classes d'actifs ;
- les investisseurs institutionnels (sociétés de gestion, compagnies d'assurances, fonds de pension, etc.) ont accès à toute la gamme des services d'administration de fonds tels que : support à la distribution de fonds, agent de transfert, banque dépositaire et trustee, comptabilité des fonds, sous-traitance de middle-office, mesure et attribution de performance ;
- de nombreux services aux émetteurs sont offerts aux entreprises pour le montage de leurs opérations financières et la gestion de leur actionnariat ;
- des solutions complémentaires de financement, de prêts de titres, et de change sont proposées et coordonnées par des équipes de spécialistes.

Au 31 décembre 2006, les actifs en conservation représentent 3 614 milliards d'euros, les actifs administrés atteignent 623 milliards d'euros et le nombre de transactions traitées sur l'année s'élève à 32,2 millions.

BNP Paribas Securities Services se classe à la 1^{re} place des conservateurs globaux européens et au 4^e rang mondial (source : *Institutional Investor Magazine*, septembre 2006).

Plus de la moitié de l'activité de BNP Paribas Securities Services est située hors de France avec une présence sur l'ensemble des principaux pays européens - Allemagne, Belgique, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Jersey, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse - ainsi qu'en Australie, Nouvelle-Zélande, Turquie (dans le cadre d'un accord de coopération avec Garanti Bank), au Japon et aux États-Unis.

Dynamique commerciale et expansion géographique

En 2006, BNP Paribas Securities Services a conforté sa position de leader en Europe et renforcé la gamme des services offerts sur les autres marchés. L'année a été marquée par une activité très soutenue sur l'ensemble des lignes de produits et l'acquisition de nombreux mandats prestigieux qui renforcent un vivier de clients à fort potentiel.

À l'issue de 2006, BNP Paribas Securities Services dispose d'une couverture géographique élargie. L'ajout de 14 nouveaux marchés au réseau de conservation globale du métier porte le nombre de pays couverts à 90.

BNP Paribas Securities Services et le département Actions et Dérivés de la Banque de Financement et d'Investissement (BFI) ont combiné les services globaux de transaction et de conservation avec les Correspondent Clearing Services (CCS) aux États-Unis, et commercialisent cette offre auprès d'une clientèle élargie de sociétés de Bourses américaines (broker-dealers).

BNP Paribas Securities Services a déployé son service de conservation globale (Global Custody) à partir de la Suisse. L'extension de cette offre s'inscrit dans une approche sans équivalent de présence paneuropéenne. BNP Paribas Securities Services apporte ainsi à ses clients un service de proximité, renforcé par une connaissance inégalée des environnements réglementaires et juridiques européens.

Trois contrats phares dans le domaine de l'Asset Management européen

BNP Paribas Securities Services procure à la Bâloise, l'un des leaders européens de l'assurance avec 65 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion, des services de conservation globale et d'administration d'investissement adaptés aux marchés et juridictions locales de 16 entités en Europe (Suisse, Allemagne, Luxembourg, Belgique, etc.). BNP Paribas Securities Services agit également à titre de banque dépositaire, et offre un large choix de services de gestion de trésorerie et de liquidité. Cet accord place directement la succursale de Zurich parmi les leaders du secteur auprès des investisseurs institutionnels suisses.

ING Luxembourg et ING Investment Management (ING) ont confié à BNP Paribas Securities Services la sous-traitance de leurs activités d'administration de fonds et de contrôle de conformité des investissements pour les fonds d'ING domiciliés en Belgique et au Luxembourg, qui représentent 33 milliards d'euros d'actifs administrés. Cette transaction, qui permet d'améliorer l'efficacité et d'élever encore le niveau d'excellence opérationnelle des opérations d'administration de fonds d'ING, prévoit également le transfert de 60 personnes environ de l'équipe d'ING Luxembourg vers BNP Paribas Securities Services.

Au Royaume-Uni, BNP Paribas Securities Services a procédé à la migration des fonctions de middle-office et back-office d'Aberdeen Asset Management, suite au rachat par ce dernier des activités de gestion de fonds de Deutsche Asset Management en 2005.

⁽¹⁾ BNP Paribas Securities Services comprend toutes les activités titres développées par le groupe BNP Paribas au travers de BNP Paribas Securities Services, BNP Paribas Fund Services et BNP Paribas SA.

BNP Paribas Securities Services a fait l'acquisition de l'activité de compensation et de règlement-livraison de titres pour compte de tiers de Bankhaus Carl F Plump en Allemagne, une entité du groupe MM Warburg spécialisée dans la gestion d'actifs et la banque privée. Cette acquisition positionne BNP Paribas Securities Services parmi les trois principaux acteurs sur le segment des services proposés aux sociétés de Bourses allemandes et aux banques spécialisées dans la négociation des titres.

En outre, plus d'une dizaine de nouveaux services ont été lancés pour répondre à l'évolution des besoins des clients, parmi lesquels :

- le lancement des services liés à la compensation de titres pour le compte des firmes membres de la Bourse de Londres (London Stock Exchange) ;
- le lancement d'une solution de sous-traitance d'administration de fonds en Allemagne ;
- après la France et l'Italie, la capacité de gérer localement les fonds alternatifs en Espagne ;
- le développement significatif de l'offre "mesure et analyse de performance", avec notamment une solution personnalisée d'analyse des coûts de transaction pour les investisseurs institutionnels allemands et l'amélioration de l'attribution de performance sur le marché des taux et des changes ;
- l'établissement d'un accès à distance avec le dépositaire central de titres à Chypre au départ de la succursale à Athènes ;
- la mise en place d'une offre de gestion de collatéral quadripartite ;
- l'administration de véhicules internationaux de titrisation.

En 2006, l'industrie des titres a distingué à de nombreuses reprises BNP Paribas Securities Services :

- "Administrateur de fonds de l'année" (magazine *Funds Europe*) pour la deuxième année consécutive ;
- "Best Agent Bank" (magazine *Global Custodian*) et "Best Sub-Custodian" (magazine *Global Finance*) pour l'Europe de l'Ouest, "Best Regional Sub-Custodian" pour l'Europe du Nord et du Sud (*ICFA*) ;
- Attribution de la meilleure notation ("Top Rated") dans 8 pays européens pour ses services de conservation locale, dans l'enquête annuelle du magazine *Global Custodian* ;
- "Prestataire de services titres le plus innovant en Europe" dans le cadre des prix "Leaders en innovation" (magazine *Financial-i*).

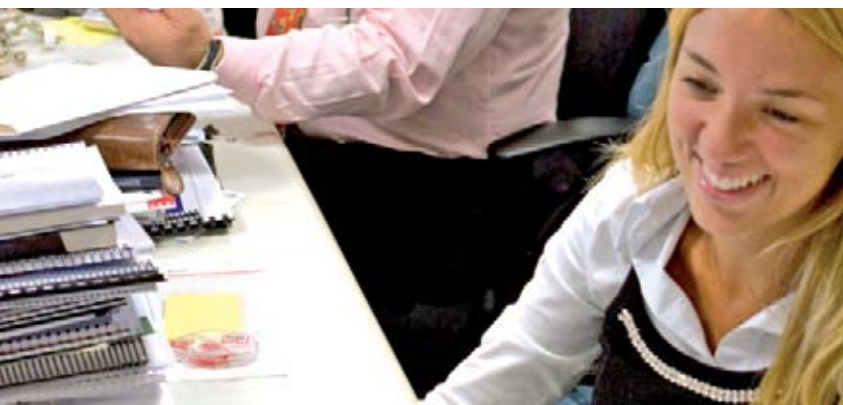
Enfin, pour la sixième année consécutive, les activités d'administration de fonds et la fonction Dépositaire OPCVM France de BNP Paribas Securities Services ont obtenu la certification ISO 9001.

Dynamique commerciale en Italie

BNP Paribas Securities Services a remporté en Italie le mandat de banque dépositaire pour la société de gestion de la Poste italienne (Banco Posta Fondi SGR), qui bénéficie depuis janvier 2007 d'une gamme de services étendue incluant le calcul de la valeur liquidative des fonds.

BNP Paribas Securities Services choisi comme conservateur par EDF

BNP Paribas Securities Services a été mandaté par EDF pour assurer la conservation, la valorisation et la mesure de performance du portefeuille d'actifs dédiés constitué au titre du démantèlement des centrales nucléaires. Ce nouveau mandat renforce les relations entre le groupe EDF et BNP Paribas Securities Services qui assurait déjà le service émetteur de ce leader de la production, de la distribution et de la commercialisation d'électricité en Europe.



KLÉPIERRE

Société d'investissement immobilier cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris™, Klépierre⁽¹⁾ développe, détient et gère des centres commerciaux dans 10 pays européens, dont essentiellement la France, l'Espagne et l'Italie. Avec une capitalisation boursière de 6,6 milliards d'euros au 31 décembre 2006, Klépierre se place au 2^e rang des foncières cotées de centres commerciaux en Europe continentale. Son patrimoine de 9,1 milliards d'euros se compose à plus de 89 % de centres commerciaux et pour près de 11 % de bureaux situés à Paris. Klépierre réalise plus de 40 % de son activité hors de France. Dans les centres commerciaux, la dynamique de Klépierre s'appuie sur une capacité de gestion et de développement centralisée au niveau de Ségécé⁽²⁾, qui gère 342 centres, dont 236 propriété de Klépierre, au travers d'un réseau de 8 filiales. Ségécé est le 1^{er} gestionnaire de centres commerciaux en Europe continentale. Klépierre détient et gère également un patrimoine de bureaux, majoritairement constitué d'immeubles haut de gamme situés à Paris et en première couronne. Les bureaux représentent une activité secondaire, où Klépierre développe une stratégie opportuniste à la faveur des cycles du marché. Le groupe emploie plus de 1 000 personnes.

Poursuite de l'expansion à un rythme soutenu

Klépierre a poursuivi son expansion avec un montant total d'investissement de 754,2 millions d'euros :

- 387,4 millions d'euros ont été investis dans le secteur des centres commerciaux, notamment en France, en République tchèque, en Espagne et au Portugal ;
- Klémurs, filiale de Klépierre, a investi près de 300 millions d'euros dans les murs de restaurants Buffalo Grill ;
- 67,0 millions d'euros ont concerné le marché des bureaux parisiens, sur lequel Klépierre s'est repositionné à l'achat.

Dans le secteur des bureaux, Klépierre a également poursuivi la politique d'arbitrage menée depuis 1999 en cédant pour 112,6 millions d'euros.

Parallèlement à sa croissance externe, Klépierre a enregistré une croissance interne soutenue de ses revenus locatifs : dans un contexte de consommation dynamique, les chiffres d'affaires des galeries commerciales du Groupe ont progressé rapidement et les revalorisations locatives sont venues compléter l'impact modéré de l'indexation des loyers. Dans le secteur des bureaux, les importantes relocations réalisées ont également contribué largement à la croissance à périmètre constant.

L'année 2006 a été rythmée par les principaux événements suivants :

- Au premier trimestre, Klépierre a diversifié et allongé ses sources de financement en mettant en place un crédit syndiqué à 7 ans de 1,5 milliard d'euros et en levant 700 millions d'euros à 10 ans sur le marché obligataire.
- En avril, l'ouverture du centre Place d'Armes au cœur du renouveau de Valenciennes a concrétisé un projet dont Ségécé avait démarré la conception en 1989. Le centre, qui représente pour Klépierre un investissement total de 51,8 millions d'euros, comporte 60 magasins, répartis sur une surface commerciale utile de 16 000 m².
- En août, Klépierre a signé un accord de partenariat majeur avec Buffalo Grill, en vue de l'externalisation d'une partie des murs des restaurants existants et à venir.
- Le 8 décembre, Klémurs a conclu avec succès son introduction en Bourse sur l'Eurolist d'Euronext Paris™. À l'issue de cette introduction, la participation de Klépierre dans Klémurs s'élève à 84,1 %.
 - Klémurs a pour stratégie de développement la constitution d'un portefeuille immobilier provenant essentiellement de l'externalisation du patrimoine des grands opérateurs commerciaux dans les domaines de la restauration, de la grande distribution, des services et du commerce de détail. Elle bénéficie du statut fiscal de société d'investissements immobiliers cotée (SIIC).
 - Le 18 décembre 2006, Klémurs s'est substitué à Klépierre pour la signature de l'acquisition Buffalo Grill : Klémurs acquiert ainsi 128 murs de restaurants en France, et s'associe au développement de l'enseigne en France et en Europe.
- En décembre également, Klépierre a signé un protocole d'accord avec le groupe de M. Henry Hermand portant sur l'acquisition de participations dans plusieurs grands centres commerciaux en France, pour un montant prévisionnel d'environ 110 millions d'euros. La réalisation définitive de cet investissement interviendra au cours du premier semestre 2007.

2006 aura également été pour Klépierre une année remarquable sur le plan boursier : soutenu à la fois par l'attrait des investisseurs pour les foncières et par la croissance de ses fondamentaux, le titre affiche une progression annuelle supérieure à 80 %. Klémurs termine également l'année en nette hausse : le titre a progressé de près de 57 % par rapport à son cours d'introduction le 8 décembre 2006.

⁽¹⁾ Société détenue à 50,16 % par BNP Paribas SA.

⁽²⁾ Filiale de Klépierre à 75 % (15 % par ailleurs détenus en direct par BNP Paribas SA).

Centre commercial Place d'Armes, Valenciennes



BNP PARIBAS PRINCIPAL INVESTMENTS

BNP Paribas Capital

BNP Paribas Capital assure la gestion du portefeuille (en compte propre) de participations non cotées du groupe BNP Paribas dans le cadre d'une stratégie de réduction progressive du portefeuille.

Le portefeuille en compte propre de participations non cotées, d'une valeur estimative de 5,0 milliards d'euros au 31 décembre 2006, est réparti en quatre segments :

- des participations stratégiques (non bancaires) ;
- des participations directes (principalement minoritaires) dans des sociétés industrielles et commerciales, en France et à l'étranger ;
- des participations dans des fonds, sponsorisés ou non ;
- des co-investissements réalisés conjointement avec des fonds ou des investisseurs institutionnels.

En 2006, les cessions les plus importantes ont porté sur les participations dans Power Corp. of Canada et Ipsen. Le Groupe a poursuivi son programme d'investissement dans des fonds de Private Equity et de co-investissement aux côtés de ces fonds.

Gestion des Participations Cotées et des Créances Souveraines

Gestion des Participations Cotées et des Créances Souveraines exerce deux activités. L'objectif de GPCCS est de valoriser les actifs dans une optique de moyen terme, grâce à une gestion dynamique. Elle se différencie donc nettement d'une activité de trading.

La Gestion des Participations Cotées gère les participations minoritaires que BNP Paribas détient dans des sociétés cotées en Bourse.

La Gestion des Créances Souveraines a pour mission de restructurer les créances souveraines dans le cadre du Club de Londres et de gérer un portefeuille constitué d'instruments de dette souveraine émergente (titres Brady, eurobonds, créances restructurées).



56



RESPONSABILITÉ SOCIALE

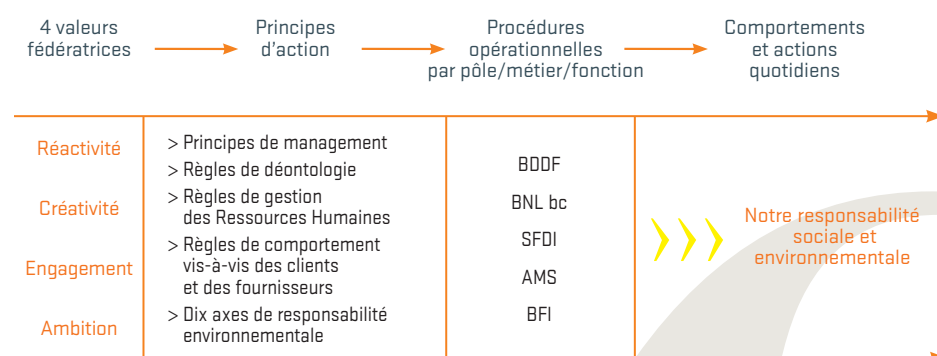
Le Rapport intégral sur la responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas fait l'objet d'un site Internet dédié, disponible à l'adresse suivante : www.bnpparibas.com (rubrique Développement durable).

Le Document de référence ainsi que ce Rapport d'activité ont été imprimés sur du papier certifié PEFC (Pan European Forest Certification), dont l'ensemble des fibres proviennent de forêts gérées durablement.

la démarche du groupe

Une responsabilité fondée sur des valeurs et des principes d'action

La démarche de BNP Paribas au service du développement durable fait partie intégrante de son projet d'entreprise. Les responsabilités économique, sociale et environnementale s'enracinent dans les valeurs du Groupe : réactivité, créativité, engagement et ambition, qui visent à fédérer dans une action commune les comportements de chacun.



BNP Paribas, acteur engagé de la promotion du développement durable

Dans son action au service du développement durable, BNP Paribas s'appuie traditionnellement sur des engagements publics ciblés et cohérents. Le Groupe s'investit dans de nombreuses initiatives et instances. Certaines participent à des enjeux globaux ; d'autres sont propres au secteur bancaire. En 2006, BNP Paribas a poursuivi de manière active sa collaboration avec des organisations engagées à divers titres dans le développement durable, dont elle veut amplifier l'impact à différents niveaux et dans des domaines variés.

> Enjeux globaux

BNP Paribas a adhéré au Pacte Mondial des Nations-Unies dont les dix principes sont devenus un élément constitutif des principes d'action du Groupe. Ils sont ainsi appelés à influencer les décisions opérationnelles de ses responsables. Comme chaque année, et conformément aux engagements pris lors de l'adhésion au Pacte Mondial, le Groupe a publié sur le site électronique de cette organisation sa "communication sur le progrès" (COP) et a pris rang en 2006 parmi les premières entreprises bénéficiant de la qualification *Notable Practices*.

BNP Paribas contribue aux travaux de l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse) et d'Entreprises pour l'environnement (EpE). BNP Paribas a animé des séances du Club Développement durable de l'Association nationale pour la valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences de l'homme et de la société auprès des entreprises (Anvie).

Le respect des droits de l'homme et leur prise en compte dans la conduite des activités apparaît comme un enjeu de plus en plus marquant pour les grands groupes mondiaux. Dans ce cadre, BNP Paribas s'est associé à huit grandes entreprises françaises ou de culture francophone qui ont décidé de partager leurs pratiques, afin de mieux intégrer cette dimension et participer à la promotion du respect des droits de l'homme. Entreprises pour les droits de l'homme (EDH) s'inspire de l'approche et des travaux menés par la Business Leaders Initiative on Human Rights (BLIHR) depuis 2003 et a pour objectif de les enrichir des apports de la culture francophone.

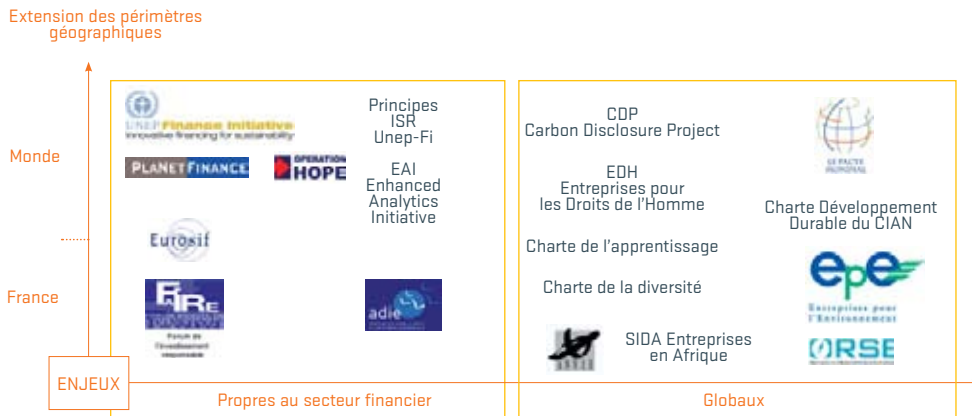
> Enjeux propres au secteur financier

Avec l’Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC) et le Carbon Disclosure Project, BNP Paribas Asset Management (BNP PAM) œuvre à la prise en compte de l’enjeu du changement climatique dans les décisions d’investissement. BNP Paribas Asset Management est membre fondateur de l’Enhanced Analytics Initiative (EAI) à travers laquelle le Groupe a pris la décision d’attribuer 5 % de ses budgets de commission au développement de l’analyse extra-financière. BNP Paribas participe au mouvement britannique Business in the Community (BITC) qui regroupe plus de 700 entreprises et dont l’objectif est de promouvoir le comportement responsable des entreprises dans la société.

Par ailleurs, comme en 2005, le Groupe a participé au jury du prix Finance et développement durable 2006 décerné par le Forum pour l’investissement socialement responsable (FIR) et Eurosif (European Social Investment Forum) pour promouvoir la recherche en matière de finance et développement durable en liaison avec des universités et grandes écoles européennes.

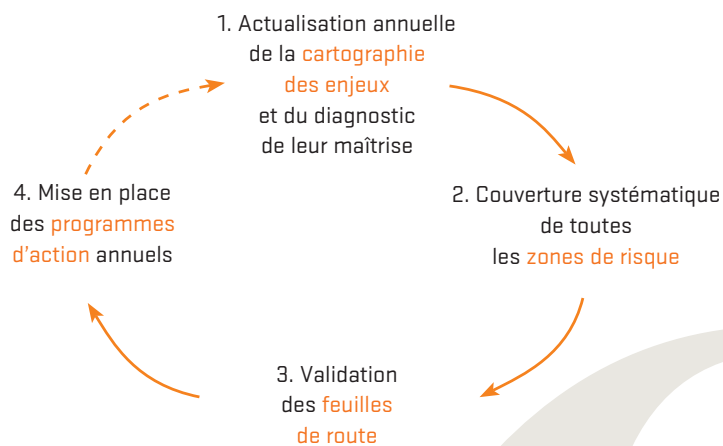
L’engagement du Groupe s’est renforcé en 2006 par son adhésion à de nouvelles initiatives qui enrichissent le corpus de ses principes d’action. Au plan international, BNP Paribas Asset Management a signé les Principes pour l’investissement responsable (PRI) lancés en avril 2006 sous l’égide de l’Unep-Fi. Ceux-ci visent à mieux intégrer les problématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les décisions d’investissement.

Les engagements publics de BNP Paribas



Une démarche intégrée

La démarche du Groupe en faveur du développement durable présente un caractère opérationnel dans chaque entité du Groupe : pôles, métiers, territoires et fonctions. Elle s'appuie sur une cartographie, visant à être complète, des enjeux relatifs aux impacts sociaux et environnementaux de toutes les activités. Un diagnostic est réalisé : il intègre les éléments d'une auto-évaluation de l'entité ainsi que les résultats des analyses des principales agences de notation extra-financières et des autres parties prenantes. Des programmes d'action par pôle et par fonction sont validés par le Comité Exécutif.



Le développement durable n'a pas de réelle portée s'il reste l'affaire de quelques experts ou spécialistes : chaque collaborateur du Groupe, quels que soient son métier, sa fonction ou son territoire, en est une partie prenante et agissante.

Le concept de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE ou CSR : Corporate Social Responsibility) constitue un niveau d'ambition accru pour le Groupe : il s'agit, pour chaque activité, de prendre en compte son impact potentiel sur les divers partenaires de l'entreprise et sur l'environnement.

Une fonction transversale – Développement Durable Groupe (DDG) – assure la coordination de cet ensemble très diversifié. En plus de ses liens directs avec la totalité des lignes managériales, la fonction DDG anime un réseau d'experts de plus de 120 collaborateurs répartis dans tous les pôles, métiers, territoires et fonctions du Groupe.

Une action reconnue par les agences extra-financières

> SAM

Pour la cinquième année consécutive, BNP Paribas est sélectionné en 2006 dans les deux indices Dow Jones socialement responsables : DJSI World et DJSI Stoxx, gérés par l'agence Sustainable Asset Management Research Inc. (SAM).

La note globale attribuée à BNP Paribas se situe à un très bon niveau par rapport à la moyenne du secteur et valide les efforts du Groupe dans sa démarche d'amélioration continue. Le Groupe a ainsi obtenu une note de 68 %, par rapport à une moyenne du secteur située à 48 %.

> Vigeo

En dépit de modifications dans la méthodologie d'évaluation intervenues en 2005 dans certains domaines comme la gouvernance, la moyenne arithmétique des notes obtenues dans les six domaines analysés est en augmentation en 2005 par rapport à 2004. Vigeo n'a pas procédé à l'actualisation de sa note en 2006.

> CFIE

Chaque année, le Centre français d'information sur les entreprises (CFIE) réalise une étude portant sur l'application de la loi NRE dans les rapports annuels des entreprises françaises cotées. BNP Paribas figure pour la quatrième fois parmi les dix meilleurs rapports et le Groupe est la seule banque à être citée.

> Oekom Research

Créée en 1989, Oekom Research est une agence de notation sociale et environnementale allemande qui offre également des services de reporting et de benchmarking. Les notes sont élaborées à partir d'indicateurs synthétisés en six grandes thématiques et se répartissent sur une échelle allant de A+ à D-.

Oekom Research a attribué le statut Prime à BNP Paribas, qui obtient une note globale de C. Ce statut informe les clients d'Oekom Research qu'ils peuvent investir de manière responsable et en toute confiance dans BNP Paribas. Les meilleures performances du Groupe sont atteintes dans le secteur socioculturel, en particulier dans les politiques d'entreprise concernant la non-discrimination, la sécurité et la santé des salariés.

Depuis la dernière notation en 2002, la note générale a augmenté, passant de C- à C. Oekom Research relève des progrès significatifs dans la gestion des ressources humaines, ainsi que dans le management de l'environnement.

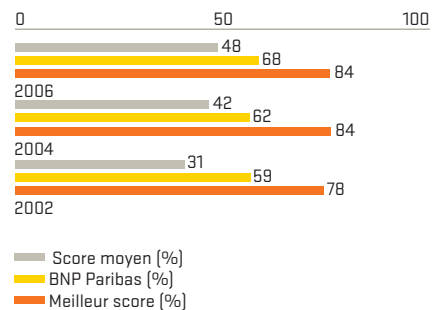
> Accountability Rating 2006

BNP Paribas a été inclus dans l'Accountability Rating 2006. Cette évaluation a été réalisée conjointement par AccountAbility, "think tank" international visant à promouvoir des innovations compatibles capables de faire avancer les pratiques RSE des entreprises, et CSRnetwork, cabinet de conseil RSE britannique.

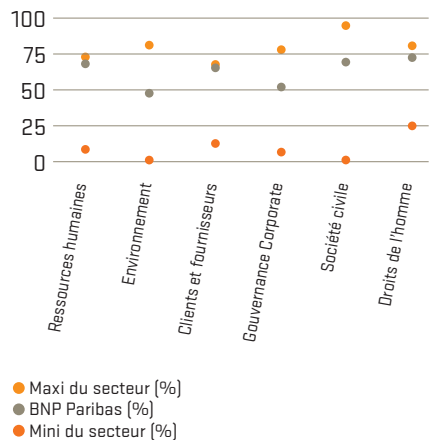
BNP Paribas fait partie des principaux indices ISR de référence : DJSI World, DJSI Stoxx, Aspi Eurozone, FTSE4Good Global et FTSE4Good 50.

Au plan mondial, BNP Paribas compte parmi les quelques banques bénéficiant de telles références.

Évolution de la note globale



Benchmark BNP Paribas/ secteur bancaire (2005)



Le développement des ressources humaines

Le profil humain de BNP Paribas

Une évolution des effectifs liée au développement du Groupe ⁽¹⁾

Accompagnant la croissance de tous les métiers, les effectifs gérés par le Groupe ont atteint 141 911 équivalents temps plein (ÉTP) à la fin de l'année 2006, soit une augmentation de 32 131 par rapport à 2005.

Cette évolution est d'abord le fait de la croissance externe, notamment dans le métier de Banque de Détail hors de France avec le rachat de BNL en Italie (+ 16 820) et de UkrSibbank en Ukraine (+ 8 851). À périmètre constant, la croissance organique se traduit par une augmentation de 5 934 ÉTP, essentiellement dans les pôles SFDI, AMS et BFI.

À l'exception des entités faisant l'objet de restructurations comme Bank of the West et BNL, la plupart des territoires dans le monde ont été créateurs d'emplois en net en 2006, en particulier dans les pays de la zone méditerranéenne : Turquie, Égypte, Tunisie, Algérie, Maroc et Espagne, ainsi qu'en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Inde et au Brésil.

Les effectifs mondiaux se répartissent de la façon suivante :

	2004	2005	2006
France	54 363	55 499	57 123
Europe (hors France)	20 083	25 205	53 461*
Amérique du Nord	11 874	14 979	14 810
Afrique	5 526	5 661	6 201
Asie	4 534	4 785	5 571
Amérique du Sud	1 923	2 363	2 924
Moyen-Orient	742	868	1 308
Océanie	388	420	513
Total	99 433	109 780	141 911

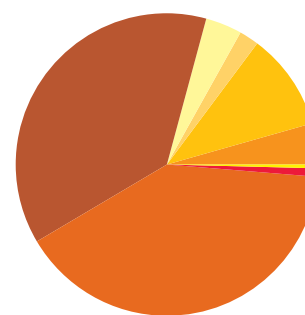
* Dont Italie 20 307.

Globalement, la croissance de la part des effectifs hors de France connaît une forte accélération sur la dernière période, principalement en Europe. Pour la première fois, les effectifs hors de France sont supérieurs aux effectifs en France.

⁽¹⁾ Pour le développement des ressources humaines, le périmètre pertinent d'analyse en équivalents temps plein (ÉTP) est la totalité des effectifs gérés par opposition aux effectifs consolidés limités au périmètre de la consolidation financière par intégration globale ou proportionnelle, et décomptés au prorata du degré de consolidation de chaque filiale :

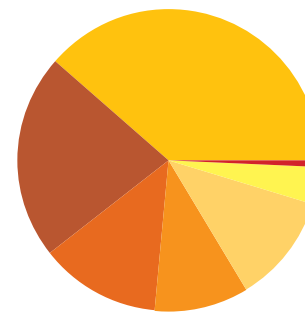
En ÉTP	2002	2003	2004	2005	2006
Effectifs consolidés	87 685	89 071	94 892	101 917	132 507
Effectifs gérés	92 488	93 508	99 433	109 780	141 911

Effectifs par zone géographique



- Afrique 4,4 %
- Amérique du Nord 10,4 %
- Amérique du Sud 2,1 %
- Asie 3,9 %
- Europe 37,7 %
- France 40,2 %
- Moyen-Orient 0,9 %
- Océanie 0,4 %

Effectifs par métier



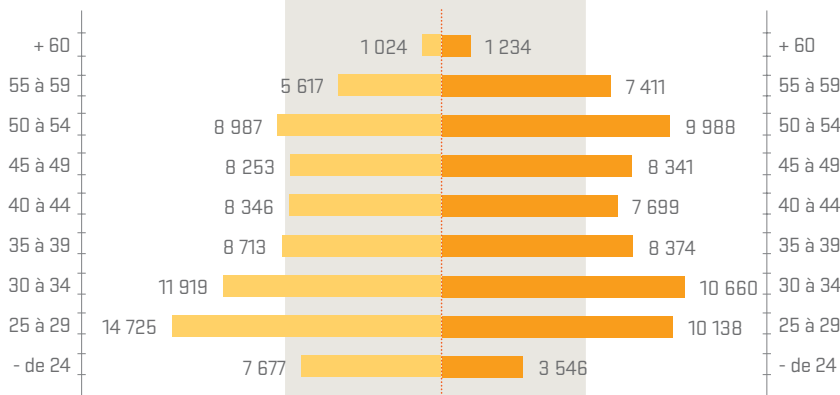
- SFDI 38,6 %
- BDDF 22 %
- AMS 13 %
- BFI 10,1 %
- BNL 11,7 %
- Fonctions et autres activités 4 %
- Klépierre 0,7 %

La pyramide des âges du Groupe (décembre 2006)

La pyramide des âges du Groupe reste globalement équilibrée. Elle recouvre des réalités différentes marquées par une prédominance des tranches d'âge les plus jeunes pour SFDI, AMS et BFI, à l'inverse de la pyramide du pôle BDDF ainsi que de celle de BNL, plus proches de la démographie de l'emploi en Europe continentale ⁽¹⁾.

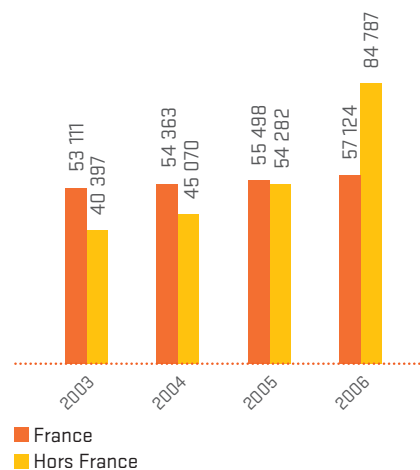
Effectifs physiques

Femmes : 75 261 (52,8 %) Hommes : 67 391 (47,2 %)



⁽¹⁾ Établie sur le périmètre élargi des effectifs gérés physiques – un pour un –, cette pyramide ne peut pas être comparée à celle de 2005.

Effectifs en France et hors de France



Promouvoir la diversité sous toutes ses formes et lutter contre les discriminations

Les priorités de la politique de diversité aujourd'hui sont de garantir l'égalité des chances et le principe de non-discrimination, notamment en ce qui concerne le recrutement des minorités visibles ; d'améliorer le recrutement et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap et de promouvoir la féminisation de l'encadrement supérieur. Le principe de non-discrimination est clairement affirmé depuis 2003 dans le Règlement Intérieur de BNP Paribas SA qui est accessible à tous les collaborateurs sur l'Intranet.

> Non-discrimination et promotion de l'égalité : un engagement et des plans d'action

BNP Paribas, signataire de la Charte de la diversité

BNP Paribas appartient aux quarante premières entreprises françaises signataires de la Charte de la diversité. Le Groupe a fait l'objet d'un test par la Haute Autorité de lutte contre les discriminations et pour la diversité (Halde) en janvier 2006. Ce test n'a pas révélé de discrimination au niveau du recrutement.

Le 13 décembre 2006, le Groupe a également signé la Charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation proposée par le ministère de l'Éducation nationale pour renforcer les liens et développer les initiatives entre les entreprises et l'Éducation nationale. Pour BNP Paribas, la signature de cette charte s'inscrit dans un ensemble d'actions engagées de longue date avec le monde éducatif et permettra d'amplifier ces actions.

Un dispositif de contrôle rigoureux du risque de discrimination

La discrimination au niveau du recrutement ou de l'évolution de carrière a été retenue comme l'un des *trente risques majeurs* pour le Groupe au plan mondial. Il a fait l'objet en 2005-2006 d'une analyse pour évaluer les causes potentielles d'incidents (situations de discrimination ou pouvant conduire à une discrimination), définir les contrôles à réaliser pour les prévenir et en mesurer les conséquences possibles et établir un plan d'action. Ce plan fait l'objet d'un suivi formalisé par un reporting présenté trois fois par an au Comité Exécutif.

Le *dispositif de droit d'alerte éthique* permet à tout collaborateur de faire part d'interrogations sur les risques de dysfonctionnement en matière de conformité auxquels il peut se trouver confronté et notamment des pratiques qu'il jugerait discriminatoires.

Organisation et moyens mis en œuvre pour lutter contre les discriminations

Un responsable de la Diversité a été nommé en septembre 2005 au sein des Ressources Humaines Groupe de BNP Paribas. Sa mission consiste à définir la politique globale et à coordonner les plans d'action sur les sujets de non-discrimination, de promotion de l'égalité des chances, de féminisation et d'internationalisation de l'encadrement supérieur. Il assume la coordination d'ensemble en englobant la thématique du handicap.

> L'internationalisation des équipes

Les emplois locaux contribuent directement au développement des pays dans lesquels BNP Paribas exerce ses activités. Le Groupe s'intègre ainsi naturellement aux différentes cultures et communautés, permettant de ce fait aux collaborateurs locaux d'accéder aux postes de responsabilité des filiales et succursales et de faire carrière au sein du Groupe.

Part des salariés locaux selon la zone géographique



Baudouin Prot, Administrateur Directeur Général du groupe BNP Paribas

Promouvoir la diversité*

BNP Paribas est une entreprise internationale qui se caractérise par la variété de ses métiers, mais aussi par la diversité des cultures et des nationalités de tous ceux qui forment sa communauté humaine. Nous sommes présents dans 85 pays et 60 % de salariés de notre Groupe travaillent désormais hors de France.

Cette diversité est l'un de nos atouts et nous devons la développer pour, mieux encore, être la banque d'un monde qui change et qui accompagne ses clients et ses collaborateurs dans les évolutions et les défis du *xxi^e* siècle.

Notre entreprise est ouverte à tous les talents, quelle que soit leur origine, et l'appréciation des capacités de chacun doit être exclusivement fondée sur l'évaluation de sa contribution et de ses compétences à toutes les étapes de son parcours professionnel. Les pratiques discriminatoires ne seraient pas seulement illégales ; elles porteraient atteinte au respect des personnes tout autant qu'à notre réputation et doivent donc être proscrites.

BNP Paribas est un employeur et un banquier très important dans les zones géographiques, notamment en France, marquées par le multiculturalisme. Le brassage des profils constitue une source de créativité, d'innovation et d'efficacité dans nos activités bancaires et financières. Nous serons plus proches de nos clients si la composition de notre effectif reflète celle de la société qui nous entoure.

Promouvoir la diversité est, pour BNP Paribas, un enjeu de performance et de responsabilité sociale, et chacun de nous est invité à contribuer, dans sa vie de tous les jours, à la réalisation de cette ambition.

* Extrait de la lettre de l'Administrateur Directeur Général aux salariés.

> Diagnostic, audit, testing

Réalisation d'un recensement interne sur la diversité

Un recensement interne sur la diversité a été conduit au premier semestre 2006, au travers de plus d'une trentaine d'entretiens, auprès de responsables RH France et de filiales et territoires étrangers. Les objectifs de ce recensement ont été les suivants : connaître la perception de la diversité selon les différents territoires et entités de BNP Paribas, connaître les enjeux et les priorités de chacun, dresser un état des lieux et identifier les bonnes pratiques à partager dans le Groupe. Depuis plusieurs années, de nombreuses entités de BNP Paribas développent des actions en faveur de la diversité, notamment une sensibilisation interne par la communication et la formation.

Audit sur les salariés handicapés

Un audit de la situation des salariés handicapés a été réalisé d'octobre 2005 à mars 2006, en France, par le cabinet TH Conseil spécialisé dans le recrutement de personnes handicapées. L'étude a permis de faire progresser la réflexion du Groupe, qui a la volonté de passer d'une attitude sociale à une véritable responsabilité sociétale. Suite à cet audit, un projet handicap a été mis en place (voir ci-contre : "Le Projet Handicap").

Enquêtes sur l'égalité hommes-femmes

Un groupe de femmes cadres supérieures, Mix City, lancé fin 2004 à l'initiative des Ressources Humaines Groupe, est constitué d'une dizaine de femmes représentatives des métiers du Groupe. En 2005, ce groupe a proposé aux Ressources Humaines des pistes pour favoriser l'accession des femmes à des postes de direction. Ce groupe intervient sur cinq chantiers : des services pour faciliter la vie quotidienne, la gestion des congés de maternité, l'organisation du temps de travail, le mentoring et le coaching ainsi que la constitution d'un réseau femmes.

> Une démarche concertée

Réduire les inégalités liées à la maternité

Un accord sur l'égalité professionnelle hommes-femmes, signé par les organisations syndicales en 2004, prévoit une égalité de traitement en matière de recrutement, de salaire et de promotion ainsi que des mesures sur le congé de maternité. Ainsi chaque salariée est reçue en entretien par son gestionnaire individuel avant son congé de maternité et au moins deux mois avant son retour pour définir les conditions de reprise d'activité. Le critère de limite d'âge pour la détection de cadres à potentiel a été remplacé par un critère d'expérience professionnelle pour moins pénaliser les femmes qui ont eu des enfants.

Des filiales du Groupe ont signé des accords similaires : BPLG, Cetelem, BNP PAM et BNP Paribas Assurance. En 2006, un autre accord a été signé par quatre organisations syndicales de BNP Paribas SA au sujet des modalités d'application de la loi du 23 mars 2006 sur l'égalité salariale lors d'un congé de maternité, d'adoption ou postnatal. Il fixe les règles de détermination des augmentations minimales fixes et variables de rémunérations.

Promotions et discrimination : un recours possible à une commission paritaire

Un collaborateur qui estime avoir fait l'objet d'une discrimination traduite sous forme d'une absence de promotion ou d'augmentation individuelle peut adresser une demande à la commission de recours en matière de révision annuelle de situation. Par un accord signé par les cinq organisations syndicales, BNP Paribas a créé cette commission paritaire compétente pour examiner la situation des salariés qui prétendent à une révision de leur situation sous la forme d'une promotion ou d'une augmentation. Elle se réunit chaque année pour examiner les dossiers qui lui ont été transmis ; elle est composée de représentants des Ressources Humaines Groupe et des organisations syndicales.

Le Projet Handicap

BNP Paribas SA comptait à la fin de l'année 2006 un équivalent de 1 012 travailleurs handicapés en France métropolitaine. Pour mieux coordonner les efforts et davantage faciliter l'insertion des personnes handicapées, la banque a créé une équipe dédiée : **Projet Handicap**, au sein de la fonction Ressources Humaines Groupe. Celle-ci a pour mission de mettre en œuvre les recommandations d'un consultant spécialiste en ressources humaines et en organisations appliquées au handicap qui a identifié, à partir de l'existant, les principaux axes d'intervention.

À cet égard, BNP Paribas développe le recours à la sous-traitance auprès du secteur protégé ou adapté. Elle y œuvre directement depuis 1981 avec la création par sa Mutuelle de l'Institut des Cent Arpents installé dans la banlieue d'Orléans, dont fait partie l'Esat⁽¹⁾ Jean-Pinault. Sa capacité s'est récemment accrue pour permettre de faire travailler 105 travailleurs handicapés, contre 80 précédemment, aux côtés des 11 personnes à fort handicap abritées dans son centre de vie.

BNP Paribas cherche à accroître sensiblement le nombre des travailleurs handicapés qu'elle emploie par l'élargissement du vivier de candidats et à soutenir ceux de ses employés confrontés à un handicap directement ou dans leur famille. Chaque fois que nécessaire, la banque procède à l'adaptation des postes de travail et de leur environnement, et intervient avec le service social, le service de santé au travail et la Mutuelle du Groupe pour améliorer les conditions de vie personnelles et acquérir pour ses collaborateurs et leurs enfants handicapés des appareils coûteux.

BNP Paribas SA a poursuivi cette année son action Accueil et Service pour améliorer l'accessibilité de ses sièges aux clients comme aux collaborateurs. Un audit complet est en œuvre sur la conformité de ses immeubles centraux. Présenté aux représentants du personnel de BNP Paribas SA, ce projet qui, à terme, concernera l'ensemble du Groupe, sera d'abord étendu aux filiales en France, puis à certains territoires hors de France.

⁽¹⁾ Établissement et services d'aide par le travail.

> Sensibilisation et formation

Le séminaire des responsables de Ressources Humaines en charge de la gestion de carrières au plan mondial a eu pour thème en 2006 le management des différences. 180 responsables des Ressources Humaines, dont plus de 130 basés en France, ont assisté pendant deux jours à des présentations de la politique de diversité et de sa déclinaison sur les processus des ressources humaines. La présentation de la politique de diversité a été complétée par des témoignages de responsables RH dans des pays ayant développé depuis de nombreuses années des actions en matière de diversité et de non-discrimination, notamment le Royaume-Uni, les États-Unis, Hong Kong et Singapour.

La diversité et la non-discrimination sont régulièrement abordées lors de conventions de cadres supérieurs, de séminaires et de comités Ressources Humaines.

Entités Territoires ou Filiales	Exemples de sessions de formation et de sensibilisation sur la non-discrimination
BNP Paribas Australie	Depuis trois ans, formation annuelle sur la non-discrimination et contre le harcèlement. Sessions d'information et de sensibilisation pour tous les collaborateurs et version plus approfondie pour les managers avec des conseils pour gérer plaintes et difficultés.
BNP Paribas Canada	Depuis 2004, formation d'introduction à la gestion de la diversité pour les managers. Projet 2006 relatif à la question du handicap : sessions d'information et de formation traitant des inconvénients face aux différences durant l'entretien, à l'accueil et en emploi.
BNP Paribas Hong Kong	Sessions sur la législation en matière de non-discrimination et d'égalité des chances : formation annuelle pour l'équipe RH, organisée par le Equal Opportunity Bureau (organisme d'État), à la demande de l'entreprise.
BNP Paribas New York	2005 : formation Inclusion in the Workplace obligatoire, pour sensibiliser à la différence et apprendre à la respecter.
BNP Paribas Royaume-Uni	Formation Diversité pour les managers ; plus de 200 personnes formées.
Bank of the West	Diversity Awareness Program : valoriser la diversité, comprendre la différence entre diversité et non-discrimination, sensibiliser à la notion de stéréotypes et de différences culturelles. Formation réservée aux managers devant être étendue à l'ensemble des collaborateurs.
Cetelem	La campagne de recrutement 2005 : "La diversité, c'est une question de personnalités", véhicule un message orienté vers la diversité. Une communication régulière sur la diversité est assurée à travers la revue <i>Info RH</i> . La Charte de la diversité signée par le président de Cetelem a été diffusée sur Intranet. La plaquette annuelle publiée par la RH <i>Regards sur le monde Cetelem</i> comporte plusieurs pages consacrées à la diversité.
BPLG	Chez BPLG, un accord sur l'égalité hommes-femmes a été signé avec les partenaires sociaux. Il a fait l'objet d'une communication papier auprès des salariés accompagnée d'une lettre signée par le Directeur Général.

Au niveau du Groupe, des informations sur la diversité ont été relayées sur l'Intranet et sur la lettre d'information hebdomadaire accessible à tous les collaborateurs : l'opération sur le film *Plafond de verre* proposée par l'Institut du Mécénat de Solidarité (IMS) avec un rappel de l'engagement en matière de diversité, une information sur le test dont le recrutement de BNP Paribas a fait l'objet de la part de la Halde et des points réguliers sur le Projet Banlieues.

Plusieurs sites hors de France ont mis en place des actions de communication interne pour marquer leur engagement en faveur de la diversité, notamment à Londres, au Canada et au sein de Bank of the West.

> La lutte contre les discriminations intégrée à la gestion des carrières

Non-discrimination lors du recrutement

Les outils du recrutement ont vocation à prévenir la discrimination et à renforcer l'égalité des chances. Une équipe centralisée traite plus de 90 % des recrutements en France. Cette organisation est un gage d'objectivité du processus. La transparence dans les postes offerts est assurée par la publication d'offres d'emplois et de stages sur le site Internet.

Une revue complète des méthodes de recrutement a conduit à des changements. Des outils d'évaluation de la personnalité et de comportement au travail ont été mis au point pour rendre plus objectifs les entretiens avec les chargés de recrutement. Un nouvel outil implanté en mars 2006 permet une aide au tri des curriculum vitae sur cinq postes types concentrant une forte proportion des recrutements du réseau d'agences. Un tri automatique propose aux chargés de recrutement les candidatures les plus adaptées au profil recherché. L'outil ne fait plus apparaître la nationalité sur le dossier rempli par le candidat sur Internet.

BNP Paribas participe à des forums de recrutement/diversité : IMS, Africagora, AFIJ, Zéro Discrimination à Lyon, Nos quartiers ont du talent, avec le Medef. Régulièrement, le Groupe est présent sur des forums emplois dans des zones sensibles.

Promotion au niveau des cadres supérieurs

Depuis 2005, l'attention des Ressources Humaines sur la non-discrimination est sollicitée dans les processus de nomination. Le gestionnaire doit être garant de l'absence de discrimination de toute nature (âge, origine, sexe) à chaque étape du processus de proposition. Une attention particulière est portée pour essayer de respecter dans le flux de promotion la proportion hommes/femmes dans la population candidate à la promotion. Une attention est également accordée aux collaborateurs seniors. En 2006, les collaborateurs de 55 ans et plus représentent plus de 7 % des nominations.

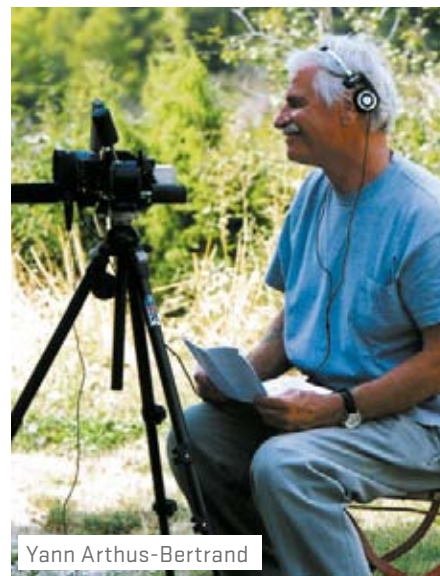
Partenariats

Une série de partenariats ont été noués, notamment dans les quartiers, pour favoriser l'intégration des jeunes à l'entreprise. Ces partenariats sont décrits dans la partie "Ancrage dans le tissu social".

Voir également ci-contre : "6 milliards d'Autres", partenariat avec Yann Arthus-Bertrand.

"6 milliards d'Autres"

En 2006, BNP Paribas a apporté à Yann Arthus-Bertrand son soutien en qualité de mécène. Ce projet consiste à recueillir des témoignages de milliers de personnes à travers le monde pour aller à la découverte de l'autre et dresser un portrait de l'homme au début du XXI^e siècle, en mettant en évidence l'individualité et l'universalité de chacun. Ce projet donnera lieu à des expositions dans les locaux de BNP Paribas à Londres puis à Rome en 2007. En 2008, "6 milliards d'Autres" sera présenté dans une grande exposition en France sous forme de projections des interviews. À la demande de BNP Paribas, l'équipe de Yann Arthus-Bertrand travaille pour marquer l'ancrage de ce projet dans la problématique des banlieues défavorisées en France. Par son implication, BNP Paribas s'est engagé comme une entreprise convaincue que la diversité des hommes est source de richesses.



Yann Arthus-Bertrand

L'ancrage dans le tissu social

Un engagement renforcé dans la microfinance

BNP Paribas est engagé depuis 1993 dans la promotion de la microfinance. Dans ce cadre, 2006 a été une année particulièrement riche en initiatives dans les différentes entités du Groupe. Considéré comme un levier efficace de lutte contre la pauvreté, le microcrédit est proposé aux exclus du système bancaire désireux de créer leur activité économique. Il ne constitue qu'un aspect de la microfinance, qui comprend aussi, par exemple, la micro-assurance, la mobilisation de l'épargne et les transferts des travailleurs migrants.

Le partenariat avec l'Adie continue de se déployer

Depuis 1993, BNP Paribas a constamment réaffirmé et renforcé son soutien à l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), qui œuvre contre l'exclusion à travers l'attribution de microcrédits à des chômeurs et à des bénéficiaires du revenu minimum d'insertion en France. Le partenariat avec l'Adie repose sur plusieurs axes : une ouverture de crédit de 5 millions d'euros, une prise en charge du risque résiduel de non-remboursement à hauteur de 30 % et une participation à ses frais de fonctionnement à hauteur de 300 000 euros. BNP Paribas offre aussi aux créateurs de l'Adie l'ouverture d'un compte et l'accès aux services bancaires associés.

Chacune des 100 antennes locales de l'Adie a pour correspondante une agence de BNP Paribas pour la mise en œuvre du dispositif. En 2006, 1 400 projets ont été financés par BNP Paribas à travers l'Adie pour un montant de 4 millions d'euros. Les prêts sont en moyenne de 2 700 euros sur une durée de trois ans. Par ailleurs, environ 500 collaborateurs de la banque ont eu l'occasion de s'occuper d'un dossier de microcrédit.

L'engagement de Cetelem

Cetelem poursuit ses actions dans le domaine social à travers la Fondation Cetelem, partenaire de plusieurs associations majeures : Fondation Agir contre l'exclusion (Face), ATD Quart Monde, le Secours Populaire Français, le Secours Catholique, Solidarité Nouvelle face au chômage (SNC). Également partenaire de l'Adie à travers le mécénat de compétences et le soutien de la Semaine du microcrédit social, Cetelem a adapté son programme de fidélité Happycard pour permettre à ses clients de faire des dons à cette association.

Dans la lignée de son engagement, Cetelem a signé en 2006 une convention avec la Caisse des Dépôts, permettant d'accorder des prêts sociaux bénéficiant de la garantie du Fonds de cohésion sociale (FCS). Ces prêts, destinés aux personnes en situation d'exclusion du crédit bancaire, sont mis en place par Cetelem en partenariat étroit avec l'association Chambre régionale du surendettement social (Crésus) dans le cadre d'expérimentations territoriales (Haut-Rhin, Bourgogne, Île-de-France, Poitou-Charentes et Pays de la Loire) qui visent un volume de 500 prêts sur une période de deux ans. Les financements accordés sont des prêts personnels compris entre 300 et 3 000 euros, pouvant exceptionnellement aller jusqu'à 12 000 euros dans le cas d'accidents de la vie, et d'une durée de 18 à 36 mois (60 mois maximum pour les accidentés de la vie). Le risque est supporté à parité par Cetelem et par le Fonds de cohésion sociale.

Cette opération fait le lien avec l'engagement de Cetelem en faveur du crédit responsable : lutter contre le surendettement tout en développant l'accès au crédit à la consommation du plus grand nombre.



Vos points happy card

- 800 points vous donnent droit à 10 €
- 1500 points vous donnent droit à 20 €
- 2200 points vous donnent droit à 30 €

Pour recevoir votre carte cadeau :

Téléphonez au **01 70 999 040**

ou connectez-vous sur **www.happycard.fr**

Programme de fidélité **happy card**

Des cartes cadeaux en tout temps et tout lieu !

MÉMO GUIDE

Cetelem

adie ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE

Vous pouvez aussi faire un don à l'Adie.

l'Adie (l'Association pour le droit à l'initiative économique) aide les personnes au chômage à créer leur entreprise et donc leur propre emploi grâce au microcrédit.

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site **www.happycard.fr**.

La création d'une activité mondiale de microfinance

Capitalisant sur l'expérience acquise depuis 1993 dans la microfinance en France et dans plusieurs pays africains, BNP Paribas a décidé de créer en 2006 une activité Microfinance au niveau du Groupe. L'objectif à moyen terme est de positionner le Groupe parmi les grands acteurs bancaires de la microfinance dans le monde. Cette entité, localisée chez Asset Management Services, a une vocation transverse et intervient via les implantations du réseau international de BFI et de SFDI.

L'axe principal de développement est le refinancement en monnaie locale d'institutions de microfinance dans les territoires où la banque est présente. Ces institutions, confrontées à une forte croissance, ont des besoins importants de crédit pour développer leur activité et augmenter leur impact social. À l'horizon 2010, l'objectif de BNP Paribas est de développer des partenariats avec une trentaine d'institutions dans une quinzaine de pays. L'impact social attendu, en cumulé à l'horizon 2015, serait de toucher par l'intermédiaire de ces partenaires plusieurs millions de bénéficiaires, contribuant à l'amélioration de leur niveau de vie et en particulier de la condition des femmes qui représentent 80 % des emprunteurs.

BNP Paribas peut aussi s'appuyer sur sa grande expérience à l'international dans le micro-crédit, commencée avec le Crédit Rural de Guinée avec le soutien de l'Agence Française de Développement. Fin 2006, le total des encours à l'international est supérieur à 10 millions d'euros sur quatre pays : Maroc, Guinée, Égypte et Madagascar. Au Maroc, la BMCI refinance notamment les deux plus grandes institutions de microfinance, Al Amana et Zakoura. BNP Paribas Égypte a signé en septembre 2006 avec Dakahlya Businessmen's Association for Community Development un prêt de 2 millions d'euros, en partenariat avec la Grameen-Jameel Initiative et le groupe Abdul Latif Jameel.

Un autre axe de développement de la microfinance est de tirer profit de l'expérience de BNP Paribas Banque Privée, dans le cadre de son partenariat avec Planet Finance et le fonds suisse Responsibility. Ce fonds, commercialisé auprès des clients de la Banque Privée, a atteint un total de près de 100 millions de dollars à la fin 2006, touchant 127 000 emprunteurs par l'intermédiaire de 110 institutions de microfinance dans 36 pays.

Des actions de proximité pour promouvoir l'insertion et la solidarité

BNP Paribas participe au développement économique et social des territoires où il est implanté en privilégiant le recrutement local (cf. partie "Le Développement des Ressources Humaines"), mais aussi par le soutien à des initiatives locales et au travers de partenariats avec les acteurs de la société civile.

Le partenariat Bank of the West – Operation Hope

Depuis 2000, la filiale californienne du Groupe est engagée, en partenariat avec l'organisation américaine Operation Hope Inc. (OHI), dans un programme qui offre à des populations de banlieues marginalisées un accès plus simple à des services financiers, et qui promeut l'éducation financière dans les zones urbaines faiblement bancarisées.

Plusieurs initiatives d'éducation financière sont soutenues par Bank of the West, comme Banking on our Future (BOOF) qui s'adresse aux écoliers de 9 à 18 ans à Oakland, Portland et Denver, ou encore l'opération Hope Centers : des espaces dédiés où peuvent être dispensées à titre gracieux éducation et assistance financière aux adultes, notamment dans leurs projets professionnels ou d'accèsion à la propriété. Enfin, le programme Hope comporte un volet d'aide aux victimes de catastrophes naturelles (*National Disaster Response*) telles que l'ouragan Katrina.

De 2000 à 2006, Bank of the West a investi 610 000 dollars dans Operation Hope en plus d'environ un million de dollars de contributions en nature et de 225 000 dollars d'engagements non déboursés. Une cinquantaine de salariés ont déjà participé à ce programme et formé près de 2 500 élèves durant quelque 300 heures.

Le soutien aux initiatives en faveur de l'intégration des jeunes des quartiers

L'engagement de BNP Paribas en faveur de l'intégration des jeunes issus de quartiers défavorisés s'est confirmé en 2006 par de nombreuses initiatives pour promouvoir l'insertion par le savoir, mais aussi pour favoriser la cohésion sociale à travers le sport.

BNP Paribas est membre de l'association Promotion des talents, dont la vocation est de financer des bourses pour de jeunes élèves méritants des lycées des zones sensibles afin de leur permettre de poursuivre leurs études. Dans ce cadre, en 2006, le Groupe a alloué 5 nouvelles bourses d'études à des jeunes bacheliers issus des zones d'éducation prioritaire (ZEP) pour une contribution de 100 000 euros.

Par ailleurs, BNP Paribas a considérablement développé en 2006 son effort en matière de recrutement dans les zones sensibles au travers des forums organisés par l'Institut du Mécénat de Solidarité - IMS (Aulnay-sous-Bois) et la participation à de nombreux forums de l'emploi : Seine-Saint-Denis, Villetaneuse, Villepinte, Creil, Lyon. En général, le Groupe a participé en 2006 à 108 événements de représentation (forums, salons de recrutement, présentations, animation d'ateliers) contre 45 en 2005.

En 2006, les équipes opérationnelles ont renforcé la communication et la présentation des métiers de BNP Paribas aux lycées et aux étudiants les plus défavorisés. Une contribution de 300 000 euros a été apportée au projet expérimental de l'Institut d'Études Politiques de Paris dans les lycées de Seine-Saint-Denis.

Partenaire de l'Institut d'Études Politiques de Lille depuis de nombreuses années, BNP Paribas a décidé de renforcer son soutien à la région par un programme d'accompagnement pour les jeunes issus des zones d'éducation prioritaire. Ce programme s'exercera à différents niveaux : la prise en charge des frais de transport des étudiants issus des ZEP de la région passant leur oral d'intégration à l'IEP de Paris, des stages pour ces étudiants qui manifesteraient un intérêt pour le domaine bancaire ou financier, une présentation des métiers, une visite de la salle des marchés régionale, des conférences et la participation à des manifestations culturelles et sportives parrainées par le Groupe ou sa Fondation. Cet engagement illustre la volonté de contribuer à l'effort collectif en faveur des banlieues et de leur avenir.

Dans le domaine du sport, BNP Paribas est partenaire depuis 2000 de Fête le mur, association créée et animée par Yannick Noah qui favorise par le tennis la cohésion sociale dans les quartiers difficiles. En 2006, le Groupe a renouvelé son soutien pour 4 ans et a participé aux manifestations organisées pour marquer le 10^e anniversaire de l'association, notamment le Tournoi national intersites qui s'est tenu à Roland-Garros en juin. Au-delà d'une contribution financière pour animer des sites dans 20 villes de France, le Groupe accueille des bénévoles de l'association dans des formations informatiques internes.

De nombreuses initiatives ont été prises hors de France en 2006 dans le domaine éducatif, notamment au Maroc, en Guinée et à Bahreïn.

>>> BNP Paribas parmi les 40 grandes entreprises qui s'engagent pour l'égalité des chances

Fin 2006, BNP Paribas a signé la Charte d'engagement réciproque pour l'égalité des chances avec l'Éducation nationale. Dans le cadre de la lutte contre les discriminations, le rapprochement entre le monde de l'entreprise et l'Éducation nationale est devenu une priorité. C'est dans ce cadre qu'a été signée cette charte. Son ambition est de tenter d'apporter une réponse adaptée aux difficultés majeures que rencontrent les jeunes les plus défavorisés dans l'éducation, l'orientation et l'insertion professionnelle en diffusant des initiatives portées par les entreprises en partenariat avec l'Éducation nationale. En signant la charte, BNP Paribas renforce son engagement au service de l'égalité des chances et s'engage à :

- Développer auprès des élèves des quartiers défavorisés ou du milieu rural des actions de tutorat, de parrainage, de soutien scolaire et financier pour les aider à réussir ;
- Faire découvrir aux élèves, aux étudiants et aux enseignants, le monde des métiers et l'environnement professionnel ;
- Recruter de jeunes diplômés issus des territoires défavorisés.

De son côté, l'Éducation nationale s'engage à promouvoir les actions et les initiatives qui auront été initiées. L'information et la mobilisation auront lieu au niveau national, académique et local, tant auprès des élèves et des étudiants que des enseignants et des chefs d'établissement.

BNP Paribas partenaire du Téléthon

Banque officielle du Téléthon depuis sa création, BNP Paribas gère les chèques des donateurs et prend en charge l'impression des reçus fiscaux établis en contrepartie des dons recueillis. De nombreux collaborateurs du Groupe participent au Téléthon par différentes actions de solidarité : ils créent ou relaient des manifestations, animations sportives, musicales, gastronomiques, régionales. Ils participent au Téléthon du tennis qui invite des clubs à organiser des tournois dans toute la France et animent le Téléthon de la finance à Paris en organisant des courses relais autour du palais Brongniart.

En 2006, BNP Paribas a étendu son partenariat à cette grande manifestation de solidarité hors de France. BNL, acteur majeur du Téléthon en Italie depuis quinze ans, a participé à l'édition 2006 sous le slogan : "La recherche a besoin de tous, de toi aussi". En 14 marathons, plus de 143 millions d'euros ont été recueillis par BNL, soit environ 50 % du montant total collecté par le Téléthon en Italie. De cette façon, BNL a contribué à soutenir 1 800 projets et 461 découvertes qui ont été publiées dans des magazines scientifiques internationaux de référence.

>>> BNP Paribas Bulgarie reçoit le prix du "Business leader le plus responsable"

BNP Paribas Bulgarie a reçu le prix Investor in Community de l'année 2006, décerné au business leader le plus responsable socialement. Le prix remis par Ivailo Kalfin, vice-Premier ministre et ministre des Affaires étrangères, vient récompenser le projet de Resto du cœur mis en place par les collaborateurs, au profit de nombreuses personnes âgées et défavorisées de la capitale Sofia. 400 business leaders bulgares étaient présents à la remise de ce prix, créé en 2003 par le Bulgarian Business Leader Forum (BBLF), une association qui rassemble les plus grandes entreprises bulgares et dont le but est de promouvoir des standards éthiques et des bonnes pratiques commerciales. Le projet de Resto du cœur de BNP Paribas Bulgarie est né il y a quatre ans, à l'initiative du responsable territoire et a été mis en place par les collaborateurs. Au cours de l'hiver 2002-2003, 150 repas étaient distribués chaque soir à des personnes âgées défavorisées vivant à Sofia. Suite à un partenariat avec la ville de Sofia et plusieurs sponsors externes, le projet s'est considérablement élargi. Pour cet hiver, 1 600 repas ont été distribués chaque soir, depuis le 1^{er} décembre jusqu'à mars 2007.



La Fondation BNP Paribas : une fondation présente et imaginative

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas favorise depuis vingt ans le dialogue entre le monde bancaire et son environnement culturel ou social. Carrefour d'échanges et de découvertes, elle exprime sur un autre registre les valeurs de BNP Paribas : l'ambition, l'engagement, la créativité et la réactivité.

À travers les programmes qu'elle conduit, la Fondation BNP Paribas s'attache à préserver et faire connaître les richesses des musées et des monuments, à révéler de nouveaux talents, à aider la recherche médicale dans des secteurs de pointe et à appuyer des projets en faveur de l'éducation, de l'insertion et du handicap.

Au-delà d'un simple appui financier, la Fondation accompagne ses partenaires à chaque étape de leur projet : en fonction des aspirations de chacun, elle propose une aide sur mesure, apporte ses conseils et développe ses programmes en s'appuyant sur l'ensemble de ses réseaux, en France comme à l'étranger. La Fondation BNP Paribas est membre d'Admical et du Centre français des fondations.

> Culture

Mécène fidèle et reconnu des musées, la Fondation BNP Paribas apporte son soutien à la publication d'albums rendant compte de la richesse de leurs collections et contribue à la restauration de leurs chefs-d'œuvre. Lancés à l'initiative de la Fondation, ces deux programmes ont bénéficié à de nombreuses institutions, en France et à l'étranger : en témoignent les cinquante ouvrages publiés sur des musées et les cent cinquante œuvres qui, une fois restaurées, ont pu à nouveau être révélées au public.

La Fondation BNP Paribas porte un regard attentif à l'expression contemporaine en accompagnant dans la durée des créateurs dans des disciplines peu aidées par le mécénat d'entreprise : danse contemporaine, nouveaux arts du cirque, littérature et jazz. Dans le même temps, elle contribue à la découverte d'œuvres musicales rares ou inédites et favorise l'émergence de jeunes interprètes. Ces soutiens se prolongent à travers les liens qu'elle a tissés avec des festivals et des structures de diffusion, avides de découvertes.

Appui à des initiatives à l'étranger qui reposent sur des coopérations culturelles avec la France, soutien à des tournées, mise en place de programmes spécifiquement dédiés à l'international, impulsion et coordination avec les politiques de mécénat mises en œuvre à l'étranger par les directions territoriales, etc., la Fondation agit à l'image d'un Groupe qui a ses racines en France mais est résolument international.

Forte des liens très étroits tissés avec ceux qu'elle accompagne, la Fondation n'hésite pas à susciter des rencontres entre ses partenaires et le monde de la banque – personnel, clients, actionnaires. Autant d'échanges qui placent la Fondation au carrefour de découvertes réciproques et d'enrichissements mutuels.

[Le Los Angeles County Museum of Art – Art européen](#)

Pour marquer son engagement auprès de la communauté américaine, la Fondation BNP Paribas a apporté son soutien en 2006 à la publication d'un ouvrage consacré au département d'Art européen du Los Angeles County Museum of Art (Lacma). L'un des plus grands musées nord-américains de l'ouest des États-Unis, ce musée encyclopédique conserve dans ses collections plus de cent mille œuvres et objets d'art, de la préhistoire à nos jours, en provenance de tous les continents.

Le département d'Art européen, dont les richesses ne cessent de croître grâce à une politique d'acquisition ambitieuse, peut s'enorgueillir de présenter dans ses espaces des œuvres majeures, du Moyen Âge à nos jours. Georges de La Tour, Véronèse, Rembrandt, Watteau, Ingres, Degas, Gauguin, Cézanne, Matisse, Picasso sont quelques-uns des artistes présents dans cet ouvrage, rédigé sous la direction de Patrice Marandel, responsable du département d'Art européen du Lacma, et servi par des reproductions de grande qualité.

Cette action de mécénat s'inscrit dans le cadre du programme "Des musées à lire" qui a vu la publication en 2006 de deux autres ouvrages : l'un consacré au palais des Beaux-Arts de Lille, l'un des tout premiers musées de France par la richesse de ses collections, l'autre au Centre Paul-Klee à Berne, construit par le grand architecte Renzo Piano et entièrement dédié à l'œuvre de cet artiste.

[Martin Zimmermann – Dimitri de Perrot](#)

Voilà quelques années que ces deux Suisses impossibles à cataloguer se sont rencontrés. L'un, Martin Zimmermann, après avoir obtenu un diplôme de décorateur, s'est formé au Centre national des arts du cirque ; l'autre, Dimitri de Perrot, après des études au lycée italo-suisse de Zurich, est devenu compositeur et platiniste. Leur univers est à la fois fantaisiste et très construit. Martin Zimmermann ne se contente pas d'être acrobate, clown et scénographe ; il assure aussi les mises en scène tandis que Dimitri le DJ accompagne le mouvement à moins qu'il ne l'influence... Du dernier spectacle qu'ils ont mis en scène, en décor et en musique pour la compagnie Anomalie, on a pu lire : "Ce sont des virtuoses de l'acrobatie, de l'image et du son. Soutenu par les doigts de fée d'un DJ franchement inspiré, ce spectacle est un régal tant pour les neurones que pour les zygomatiques." En 2006, la Fondation BNP Paribas s'est engagée aux côtés de ces deux artistes et de leur nouvelle création, *Gaff Aff*, promise à un grand succès européen après son passage remarqué à Lausanne et Paris.

[Le Concours Martial Solal](#)

Créé en 1989 par le célèbre pianiste Martial Solal, qui en préside le jury, le Concours de piano-jazz Martial Solal, très prisé des jeunes interprètes et des amateurs de la note bleue, est reconnu comme l'un des plus prestigieux du genre. Cette compétition exigeante, qui réunit tous les quatre ans une cinquantaine de participants en provenance de très nombreux pays (une vingtaine en 2006), compte déjà quatre éditions à son actif et a permis de révéler de grands interprètes. L'un des rares mécènes à apporter son soutien à des musiciens de jazz, la Fondation BNP Paribas a décidé de s'associer au Concours Martial Solal en 2006, en dotant son 2^e Grand Prix. Tigran Hamasyan, son lauréat, est un jeune prodige de 19 ans. Né en Arménie, boursier de l'Université de Caroline du Sud depuis 2003, il a déjà été récompensé par le prix du Concours international Thelonious Monk et a enregistré un premier album à Los Angeles, paru sous le label Nocturne Records.



Santé et solidarité

Dans le domaine de la santé, la Fondation BNP Paribas accompagne des chercheurs et médecins œuvrant sur le double front de la recherche médicale et de ses applications cliniques. En s'appuyant sur l'expertise d'organismes reconnus par la communauté scientifique, ses interventions prennent le plus souvent la forme d'un soutien pluriannuel à des équipes nouvellement implantées.

En matière de solidarité, la Fondation BNP Paribas a fait le choix d'intervenir sur des projets pilotes qui visent à favoriser la réinsertion sociale et à lutter contre différentes formes d'exclusion. C'est dans ce cadre que s'inscrit le Projet Banlieues lancé fin 2005 et le programme Coup de pouce aux projets du personnel, qui en quatre ans aura permis de soutenir des associations dans lesquelles des collaborateurs de la banque sont impliqués à titre personnel.

Le Projet Banlieues de la Fondation BNP Paribas

Fin 2005, BNP Paribas décidait de contribuer à l'effort collectif en faveur des banlieues en créant un programme spécialement dédié au développement de l'emploi et à l'intégration dans les zones urbaines sensibles : le Projet Banlieues. Coordonné par la Fondation BNP Paribas, ce programme a pu être lancé rapidement grâce aux engagements pris de longue date par la Fondation dans le domaine de la solidarité, en particulier ses partenariats avec des associations nationales dont l'action fait référence. Il implique une concertation avec les collectivités territoriales concernées, s'appuie sur une équipe dédiée et repose sur la forte implication des responsables locaux de BNP Paribas.

Trois millions d'euros sur trois ans sont affectés à ce programme. Les projets sont sélectionnés et suivis par un comité de parrainage, composé de salariés de BNP Paribas, ainsi que d'un représentant de la Fondation de France. Ce projet concerne en priorité 7 départements (Alpes-Maritimes, Eure, Haute-Garonne, Rhône, Seine-Maritime, Essonne, Seine-Saint-Denis) et s'articule autour de 3 axes :

> L'aide à la création d'emplois par le microcrédit en partenariat avec l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique)

Ce volet s'inscrit dans le prolongement du partenariat conduit par BNP Paribas depuis une quinzaine d'années avec l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), qui aide par le microcrédit des chômeurs et RMistes à créer leur entreprise. L'aide apportée par la Fondation a pour objectif de créer six nouvelles antennes de microcrédit en trois ans dans des zones urbaines sensibles pour accueillir et accompagner 700 nouvelles microentreprises. En 2006, la première de ces nouvelles antennes a été ouverte à Marseille. Au-delà de l'aide financière et de l'appui en compétences apportés par Cetelem, des salariés du groupe BNP Paribas, parmi lesquels un nombre croissant de futurs retraités, s'investissent à titre bénévole pour accompagner les créateurs clients de l'Adie.

> L'accompagnement scolaire en partenariat avec l'Afev (Association de la Fondation étudiante pour la ville)

Depuis une dizaine d'années, la Fondation BNP Paribas apporte son soutien à l'Association de la Fondation étudiante pour la ville (Afev), qui mobilise près de 5 000 étudiants investis dans l'accompagnement scolaire de 10 000 jeunes en difficulté. L'aide supplémentaire apportée dans le cadre du Projet Banlieues vise à renforcer l'action conduite par l'Afev dans les zones sensibles où elle est implantée et à créer de nouvelles antennes pour accompagner 1 000 enfants de plus. En 2006, la première d'entre elles a démarré à Nice et l'association a recruté 5 permanents. BNP Paribas s'est par ailleurs engagé, à travers ses réseaux et par des actions de communication ciblées, à promouvoir l'action de l'Afev et le bénévolat auprès des jeunes.

> Le soutien à des associations de quartiers

Ce troisième volet a pour vocation de permettre à des associations locales de développer l'activité économique, d'aider l'insertion des jeunes et de créer du lien social. Trente-quatre projets ont été retenus en 2006, avec l'implication des responsables locaux. Ils portent essentiellement sur des thèmes liés à l'éducation, à l'insertion professionnelle, au développement culturel et, enfin, à la formation. La dotation allouée à chacun facilite essentiellement l'acquisition d'équipement.

Institut Curie

Le laboratoire Signalisation intracellulaire et mort neuronale de l'Institut Curie – Orsay, dirigé par Frédéric Saudou, et soutenu par la Fondation BNP Paribas depuis 2001, a affiné ses travaux sur la maladie de Huntington, une maladie neurodégénérative grave pour laquelle il n'y a actuellement pas de traitement. En 2006, l'équipe a identifié une molécule, la cystéamine, capable de ralentir la progression de la maladie dans des modèles cellulaires et animaux. Cette molécule étant déjà utilisée en routine clinique pour une autre pathologie, cette découverte a contribué à l'établissement d'un essai clinique national qui devrait débuter en 2007.



Accompagnement scolaire des Pavillons-sous-Bois, Salon du livre, Montreuil

glossaire

ABSA	Action à Bon de Souscription d'Action.
Action	L'action est un titre négociable constatant le droit de l'actionnaire inscrit en compte chez la société émettrice ou chez un intermédiaire habilité. Elle représente une partie du capital d'une société anonyme ou d'une société en commandite par actions. Depuis la dématérialisation des valeurs mobilières, les actions sont inscrites en compte au nom de leur propriétaire, soit dans les livres de la société (forme "nominative"), soit auprès d'un intermédiaire habilité (forme au "porteur").
ADP	Action à Dividende Prioritaire.
ADR (American Depositary Receipt)	C'est un certificat négociable de dépôt, représentatif d'une ou plusieurs actions, dont la valeur nominale est libellée en dollars et dont le paiement des intérêts est également assuré en dollars ; il permet, sous certaines conditions, à une société non américaine d'être cotée aux États-Unis.
AMF (Autorité des Marchés Financiers)	Créée par la loi de Sécurité Financière du 17 juillet 2003, l'AMF est issue de la fusion de la COB (Commission des Opérations de Bourse) et du CMF (Conseil des Marchés Financiers). Parmi ses missions figurent donc celles héritées de ces deux institutions, à savoir : élaborer les règlements des marchés financiers, notamment des Bourses de valeurs, veiller à la protection de l'épargne investie en valeurs mobilières, surveiller l'information financière délivrée aux investisseurs, et enfin proposer des mesures visant à améliorer le bon fonctionnement des marchés, notamment au plan international. La loi a également confié deux nouvelles missions à l'AMF : la régulation des conseillers en investissement financier et le contrôle des agences de notation et des analystes financiers.
AMS	Asset Management and Services.
Animation/Contrat d'animation	Les contrats d'animation ont été lancés par la SBF-Bourse de Paris en août 1992. Ils consistent en un partenariat signé entre la SBF (devenue depuis Euronext), une société cotée et un intermédiaire financier (l'"animateur"). Ce dernier s'engage à avoir une présence active sur le marché en assurant lors de chaque séance un nombre minimal de transactions, et ce aux fins de favoriser la liquidité du titre. Les contrats d'animation concernent principalement les valeurs moyennes.
Arbitrage	Activité consistant à profiter des écarts de valorisation entre deux actifs financiers, par exemple deux actions lors d'OPE ou d'OPA. Les arbitragistes interviennent donc, dans ce contexte, en cas d'écart entre le cours de la cible et le "prix" proposé par l'initiateur de l'offre.
Augmentation de capital	Un des moyens d'accroître les fonds propres de la société. Elle est réalisée soit par augmentation du nominal des actions existantes, soit par la création d'actions nouvelles provenant de souscriptions en numéraire, d'apports en nature ou de bénéfices, réserves, primes d'émission ou d'apport incorporés au capital. Les augmentations de capital peuvent être réalisées avec ou sans droit préférentiel de souscription. Elles peuvent permettre de faire participer de nouveaux actionnaires au capital de la société. Elles doivent avoir été préalablement autorisées par une AGE.
Autocontrôle	Pourcentage de son propre capital détenu par une société. Les actions représentant l'autocontrôle sont privées du droit de vote, ne perçoivent pas de dividende et n'entrent pas en ligne de compte pour le calcul du bénéfice par action.
Autofinancement	Excédent permettant le financement des investissements sans appel à des fonds extérieurs (augmentations de capital, emprunts, etc.).
Avis d'opéré	Compte-rendu adressé par un intermédiaire financier à un client suite à la passation d'un ordre de Bourse ; ce document relate les conditions d'exécution de cet ordre.
Avoir fiscal	Institué afin d'éviter la double imposition au niveau de la société et de l'actionnaire, il est égal à la moitié du dividende net perçu par l'actionnaire (personne physique résidente française). Il est déductible de l'impôt sur le revenu ou remboursé par le Trésor s'il est supérieur au montant de l'impôt à payer.
B to B, ou B2B	Business to Business : transactions réalisées sur Internet entre deux entreprises.

B to C, ou B2C	Business to Consumer : sur Internet, transactions entre une entreprise et ses clients.
Back-office	Lieu de traitement des opérations liées à la gestion administrative.
BDDF	Banque de Détail en France.
Bénéfice net, part du Groupe	Bénéfice net consolidé de la société, après déduction des profits correspondant aux intérêts minoritaires.
BFI	Banque de Financement et d'Investissement.
Blue Chip	Terme anglo-saxon désignant les valeurs à forte capitalisation et à liquidité importante, c'est-à-dire donnant lieu lors de chaque séance boursière à des volumes conséquents de transactions.
BNL bc	Banca Nazionale del Lavoro devenue BNL banca commerciale.
Bon de souscription	Titre autonome ou détaché d'une autre valeur mobilière (action, obligation), et donnant le droit de souscrire des titres (action, obligation).
Capital social	Montant des apports (en numéraire ou en nature) faits par les associés ou les actionnaires d'une société, et des bénéficiaires, réserves, primes d'émission ou d'apport incorporés au capital. Le capital peut être augmenté ou diminué au cours de la vie de la société.
Capitalisation boursière	Valeur attribuée par la Bourse à une société. Elle s'obtient en multipliant le nombre d'actions existantes par le cours de l'action.
CECEI	Comité des Établissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement : émanation de la Banque de France, présidée par son Gouverneur, ayant pour mission de contrôler le bon fonctionnement du système financier et bancaire français.
Club d'investissement	Société civile à capital variable, ou indivision, permettant à ses membres de gérer en commun un portefeuille de valeurs mobilières, constitué à partir d'une mise de fonds initiale et/ou par des apports réguliers. Les clubs bénéficient d'un régime fiscal favorable en matière d'imposition des plus-values. La Fnaci (Fédération nationale des clubs d'Investissement), dont l'adresse est 39, rue Cambon 75001 Paris, fournit sur demande tous les renseignements nécessaires à la constitution et à la bonne marche des clubs.
Code ISIN	Nouveau numéro d'identification des titres cotés en Bourse, se substituant au fameux code "Sicovam" (devenu d'ailleurs "Euroclear" entre-temps). Le 30 juin 2003, Euronext Paris a en effet abandonné son système propre d'identification des titres pour utiliser le code ISIN (International Securities Identification Number). Cette transformation, qui avait déjà été adoptée par de nombreuses places financières européennes (Amsterdam, Bruxelles, Lisbonne, Francfort, etc.), a pour but de donner une identité unique à chaque valeur, et donc de faciliter les transactions transfrontalières des investisseurs, en premier lieu en renforçant l'harmonisation au sein d'Euronext. Le code ISIN est composé de douze caractères : deux lettres indiquant le pays émetteur (FR pour la France, US pour les États-Unis, etc.) et 10 chiffres. Le code ISIN de BNP Paribas est FR0000131104.
Comité Consultatif des Actionnaires	Ensemble d'actionnaires "personnes physiques" choisis par certains émetteurs pour les conseiller dans leur politique de communication à destination de l'actionnariat individuel. BNP Paribas a mis sur pied son Comité Consultatif des Actionnaires dès le premier semestre 2000, au moment de la fusion.
Contrats DSK	Il s'agit de "contrats investis principalement en actions" dont l'actif est constitué pour 50 % au moins d'actions de l'Union européenne et de titres assimilés, et 5 % au moins de placements à risque.

Cotation	La cotation permet de déterminer le cours d'un titre, c'est-à-dire son prix sur le marché à un instant donné. La cotation peut être soit en continu, soit au fixing, pour les valeurs de faible liquidité. La cotation en continu enregistre une succession de prix tout au long de la journée (9 h - 17 h 30). Le principe de ce marché repose sur l'exécution des ordres en temps réel et a pour avantage de suivre les évolutions du marché au plus près.
Coupon	Le coupon représente le droit du propriétaire d'un titre à encaisser une somme correspondant au revenu distribué de cette valeur pour un exercice donné.
Couverture	Dépôt de garantie exigé par un intermédiaire pour couvrir les opérations effectuées à terme par un client. Cette garantie peut être donnée en espèces ou en titres. Pour le SRD (Service de Règlement Différé) par exemple, ce montant doit être au minimum de 20 % en liquidités, bons du Trésor ou OPCVM monétaires, ou encore de 25 % s'il est représenté par des obligations cotées, des titres de créances négociables ou des OPCVM obligataires. Ce taux est porté à 40 % si la couverture est constituée d'actions cotées, ou d'OPCVM majoritairement investis en actions. En pratique, cette quotité est laissée à l'appréciation de l'intermédiaire financier qui peut augmenter ces pourcentages selon sa propre appréciation, et même demander une couverture intégrale de l'achat.
CVG (Certificat de Valeur Garantie)	Instrument financier, émis généralement dans le cadre d'un rapprochement entre deux sociétés (OPA/OPE), afin de garantir la valeur d'un titre sous-jacent à une date prédéterminée ; il permet donc à l'actionnaire de la cible de recevoir une somme égale à la différence, si elle est positive, entre le prix proposé lors de l'OPA/OPE et un cours "de référence".
Dilution	Impact produit, sur les droits attachés à l'action d'une société, par toute création de titres (à l'occasion d'une augmentation de capital, d'une fusion, d'une OPE, de l'exercice de bons de souscription).
Dividende	Partie des bénéfices réalisés par la société que l'Assemblée Générale, sur proposition du Conseil d'administration, décide de distribuer aux actionnaires. Il représente le revenu de l'action et son montant peut varier chaque année en fonction des résultats et de la politique adoptée par la société.
DPS (Droit Préférentiel de Souscription)	Lors d'augmentations de capital en numéraire, chaque actionnaire bénéficie d'un droit préférentiel de souscrire un nombre d'actions nouvelles au prorata du nombre d'actions qu'il possède déjà. Ce droit est négociable sur le marché boursier. La loi offre aux sociétés la faculté de demander à leurs actionnaires, réunis en Assemblée Générale, de renoncer à leur DPS afin de faciliter la réalisation de certaines opérations ou permettre l'entrée de nouveaux actionnaires.
Droit d'attribution	Droit de participer à une augmentation de capital à titre gratuit (réalisée par exemple par incorporation de réserves). Le droit est coté.
Droit de garde	Rémunération perçue par l'intermédiaire financier pour assurer la garde et le service des titres inscrits en compte. Les droits de garde sont perçus annuellement et d'avance. Ils demeurent acquis pour toute année commencée ; les titres déposés en cours d'année sont exonérés de droits de garde pour l'année en cours.
Droit de souscription	Droit de participer à une augmentation de capital à titre onéreux.
Droit de vote	Permet à tout actionnaire de voter ou d'être représenté à une Assemblée Générale.
EONIA	Euro OverNight Index Average.
EUREX	Une Bourse des dérivés.
EURIBOR (EUropean InterBank Offered Rate)	Taux du marché monétaire le plus répandu dans la zone euro.
Euroclear	Ex-Sicovam : gère les opérations de règlement-livraison des valeurs mobilières.
Euronext SA	Regroupe les fonctions de négociation sur les Bourses de Paris, Bruxelles et Amsterdam. À ce titre, cette société a entre autres pour mission d'établir les règles du marché, de décider de l'admission ou non des émetteurs, ainsi que de gérer toute la technologie nécessaire à la bonne marche de la cote.

FCP (Fonds Commun de Placement)	Copropriété (sans personnalité morale) de valeurs mobilières et de sommes placées à court terme. Les FCP, comme les Sicav, sont des instruments de gestion collective de valeurs mobilières. Ils ont, en règle générale, une dimension plus modeste, ce qui rend leur gestion plus souple. Soumis à une réglementation moins contraignante, ils peuvent être plus spécialisés. FCPE : Fonds Commun de Placement d'entreprise.
Flottant	Partie du capital d'une société non contrôlée par les actionnaires stables, c'est-à-dire réellement négociable, et donc disponible pour les investisseurs, à l'exclusion par exemple des actions détenues par l'État, un pacte d'actionnaires, etc. À partir du 1 ^{er} décembre 2003, la composition du CAC 40 a abandonné la pondération de ses valeurs par la capitalisation, au profit de la prise en compte du seul "flottant". Cette évolution a été dictée par un souci d'homogénéité avec la plupart des grands indices mondiaux, qui fonctionnent déjà sur ce mode, afin d'assurer une plus grande comparabilité entre secteurs et valeurs. BNP Paribas possède un des flottants les plus importants de la place de Paris, avec 95 %.
Free Cash Flow	Marge brute d'autofinancement : flux de trésorerie disponible après satisfaction des besoins financiers immédiats de l'entreprise.
Garantie de cours	Lorsqu'une société acquiert la majorité du capital d'une société cotée, la réglementation exige qu'elle offre aux minoritaires pendant quinze jours de Bourse consécutifs la possibilité de vendre leurs titres aux mêmes conditions que celles dont ont bénéficié les cédants du bloc de contrôle.
Gouvernement d'entreprise (Corporate Governance)	Ensemble de principes et recommandations à suivre par le management d'une entreprise faisant appel public à l'épargne.
Hedge Funds	Terme anglais signifiant "fonds de couverture" ; utilisé pour désigner un organisme dont le rôle consiste à couvrir une position contre un risque de marché. Fonds d'investissement pratiquant la gestion "alternative" ou "décorrélée" visant à profiter non pas de la performance absolue d'un actif mais de sa performance relative par rapport à un autre, permettant ainsi une couverture contre des évolutions absolues des actifs. À titre d'exemple, un Hedge Fund n'investira pas dans une action mais dans un arbitrage entre une action et son secteur, ou entre une action et l'indice, devenant ainsi quasiment insensible à l'évolution absolue du marché actions.
IAS	International Accounting Standards (nouvelles normes comptables internationales).
IFRS	International Financial Reporting Standards (normes d'information financière internationales).
IFU (Imprimé Fiscal Unique)	Il s'agit d'une déclaration nominative regroupant l'ensemble des opérations sur valeurs mobilières et paiements de revenus mobiliers, effectués chez un même établissement payeur, au profit d'un même bénéficiaire.
Investisseurs Institutionnels	Organismes financiers tenus, par leur nature ou leur statut, d'employer une part de leurs fonds en placements sous forme de valeurs mobilières. Ex. : compagnies d'assurances, caisses de retraites, Caisse des dépôts et consignations...
Jouissance	Droit à percevoir un revenu pour les capitaux investis à une date donnée ; date de jouissance d'une action : date à partir de laquelle commencent à s'exercer les droits pécuniaires attachés à l'action ; date de jouissance d'un emprunt : date à partir de laquelle l'emprunt porte intérêt.
LBO	Un LBO, ou Leveraged Buy Out, est l'achat des actions d'une entreprise financé par une très large part d'endettement. Concrètement, un holding est constitué, qui s'endette pour racheter la cible. Le holding paiera les intérêts de sa dette et remboursera celle-ci grâce aux dividendes réguliers ou exceptionnels provenant de la société rachetée.
Leveraged Finance	Financements à effet de levier.


LIFFE	London International Financial Futures & Options Exchanges. Marché à terme et des options à Londres.
Liquidation	Échéance mensuelle lors de laquelle se dénouent (ou sont prorogées) les opérations réalisées "avec Service de Règlement Différé". Ce jour correspond au cinquième jour de Bourse avant la dernière séance boursière du mois.
Liquidité	Correspond, en Bourse pour un titre donné, au rapport entre le volume d'actions échangées et le nombre d'actions du capital.
LME	London Metal Exchange. La Bourse des Métaux de Londres.
M & A	Mergers & Acquisitions = Fusions & Acquisitions.
Marché Primaire	Marché financier sur lequel sont proposés des titres lors de leur émission.
Marché Secondaire	Marché financier sur lequel s'échangent des titres déjà en circulation.
MONEP	Marché d'Options Négociables de Paris qui comprend un compartiment d'options négociables portant sur l'indice CAC 40 et un département d'options négociables sur actions.
Nominal (valeur nominale)	La valeur nominale d'une action est la quote-part du capital social représentée par cette action.
Notation/Agences de notation	La notation est l'appréciation du risque de défaut de paiement d'un emprunteur, avec une influence directe sur le taux auquel cette société pourra obtenir des fonds. Les changements de notation ont une influence non négligeable sur le cours de Bourse. Les principales agences sont Standard & Poor's, Moody's et Fitch-IBCA.
OAT	Obligation Assimilable du Trésor.
Obligation	Titre de placement à intérêt en général fixe en vertu duquel l'émetteur s'engage à payer au prêteur un capital fixe, à une date ultérieure donnée, ainsi qu'une série de versements d'intérêts soit semi-annuellement, soit annuellement. Les paiements d'intérêts peuvent varier pendant la durée de l'obligation.
OBSA	Obligation à Bon de Souscription d'Action.
OBSO	Obligation à Bon de Souscription d'Obligation.
OC (Obligation Convertible)	Obligation pouvant être convertie, selon des modalités prédéterminées, en titres donnant accès au capital d'une société.
OCEANE	Obligation Convertible En Actions Nouvelles ou Existantes.
Offres publiques	Les offres publiques permettent de prendre le contrôle de sociétés cotées (OPA ou OPE) ou, pour les actionnaires de sociétés cotées très largement contrôlées, de demander leur retrait de la cote (OPR et retrait obligatoire).
OPA	Offre Publique d'Achat.
OPCVM (Organisme de Placement Collectif en Valeurs Mobilières)	Appellation recouvrant les Sicav et les fonds communs de placement (FCP), et ayant pour objet la gestion de portefeuilles de valeurs mobilières.
OPE	Offre Publique d'Échange.
OPF	Offre à Prix Fixe ; nouvelle dénomination de l'OPV.
OPR	Offre Publique de Retrait.
OPRA	Offre Publique de Rachat d'Actions.
Option	Contrat valable jusqu'à une échéance déterminée à l'avance, qui donne le droit (mais non l'obligation), moyennant paiement immédiat du prix de l'option, d'acheter ou de vendre à l'avenir un titre à un prix fixé à l'avance (prix d'exercice). L'option est le vecteur d'intervention sur le MONEP. Les options peuvent être soit des options d'achat (call), soit des options de vente (put).

OPV	Offre Publique de Vente.
ORA	Obligation Remboursable en Actions.
PEA (Plan d'Épargne en Actions)	Destiné à inciter les particuliers à accroître la part de leur épargne investie en actions, ce produit de placement, en actions de sociétés ayant leur siège dans un État membre de la CEE, ou en FCP éligibles au PEA, est exonéré d'impôt sur les revenus et les plus-values si aucun retrait n'est effectué durant cinq années ; il reste soumis aux prélèvements sociaux. Le plafond de placement est de 120 000 euros par personne physique.
PEE (Plan d'Épargne d'Entreprise)	Il s'agit d'un plan d'épargne collectif qui permet au salarié, avec l'aide de son entreprise, de se constituer un portefeuille de valeurs mobilières. Les versements et intérêts qui alimentent le compte sont exonérés d'impôt sur le revenu, sous condition de blocage pendant cinq ans (et hors cas spécifiques de levée anticipée), mais restent soumis aux prélèvements sociaux. Il en est de même pour les gains de sortie.
PER (Price Earning Ratio)	Rapport entre le cours de l'action et le bénéfice net par action. Il permet de voir combien de fois le cours de l'action capitalise le bénéfice. L'actionnaire tirera une satisfaction d'autant plus grande de son placement que la valeur de son titre représentera un multiple plus élevé du bénéfice par action.
Plus-value/moins-value	Différence positive/négative entre le prix de vente d'une action et son prix d'achat.
Portail B2E	Site Intranet spécifique pour les salariés du Groupe. Sa page d'accueil propose un moteur de recherche, des liens avec des services et de nombreuses informations sur le métier du salarié, sa vie pratique et sa carrière dans le Groupe.
Prime Brokerage	Activité consistant à fournir aux Hedge Funds une gamme étendue de services : financement, règlement-livraison de leurs opérations, conservation de titres, prêt-emprunt de titres, etc.
Private Equity	Investissement en actions dans des sociétés non cotées.
Produits Dérivés	Instruments financiers construits à partir d'un titre ou d'un indice "sous-jacent" permettant à un agent de réaliser des opérations sur l'avenir pour se couvrir contre les écarts ou en tirer parti.
Quorum	Pour qu'une Assemblée Générale puisse valablement délibérer, il faut que des actionnaires possédant un nombre minimum total d'actions (quorum) soient présents ou représentés. Le quorum est : <ul style="list-style-type: none"> - pour une Assemblée Générale Ordinaire (AGO) sur 1^{re} convocation : 1/4 des actions ayant droit de vote ; - pour une AGO sur 2^e convocation : aucun quorum n'est requis ; - pour une Assemblée Générale Extraordinaire (AGE) sur 1^{re} convocation : 1/3 des actions ayant droit de vote ; - pour une AGE sur 2^e convocation : 1/4 des actions ayant droit de vote ; - pour une AG Mixte : ces divers quorums sont requis selon les résolutions.
Relution	Inverse de dilution ; opération sur le capital (rachat d'actions, ou émission d'actions en proportion moindre que l'augmentation de bénéfices suite à fusion ou OPE par exemple) permettant d'accroître le bénéfice par action.
Rendement	Indicateur instantané de la rentabilité du placement, exprimé en pourcentage : pour les actions, c'est le rapport entre le dernier dividende payé et le dernier cours de Bourse.
Report	Opération de Bourse sur le marché à Service de Règlement Différé par laquelle il est possible, pour un donneur d'ordre, de reporter sa position acheteuse ou vendeuse d'une liquidation mensuelle à la suivante.
ROE (Return On Equity)	Ratio de Rentabilité des Fonds Propres. Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du Groupe, et les fonds propres consolidés hors intérêts minoritaires.

Rompu	Un rompu est la différence pouvant exister entre le nombre d'actions que possède un actionnaire et le multiple le plus proche du nombre minimum d'actions anciennes, pour participer à une opération financière (échange de titres, droits de souscription ou d'attribution). Les rompus sont négociés à l'unité pour obtenir le multiple désiré, ou bien les actions correspondantes sont vendues à la clôture de l'opération et les sommes allouées aux titulaires des droits.
SFDI	Services Financiers et Banque de Détail à l'International.
SICAV (Société d'Investissement à Capital Variable)	Société, dotée d'une personnalité morale distincte, ayant pour objet de gérer un portefeuille collectif de valeurs mobilières pour le compte de ses actionnaires qui peuvent chaque jour souscrire des parts (actions) ou se faire rembourser celles qu'ils ont souscrites. Les parts (actions) de Sicav ne sont pas cotées en Bourse, mais leur valeur réelle (valeur liquidative) varie chaque jour en fonction du cours des titres constituant son portefeuille.
SICOVAM	Société Interprofessionnelle pour la Compensation des Valeurs Mobilières, devenue Euroclear France. Organisme chargé de la compensation des titres entre intermédiaires financiers, en centralisant l'ensemble des transactions boursières et facilitant la circulation des titres entre établissements affiliés.
Split	Terme anglo-saxon désignant la division de la valeur nominale d'une action ; cette opération a essentiellement pour objectif d'augmenter la liquidité du titre, comme d'en accroître l'accessibilité pour les actionnaires individuels. Le nominal de l'action BNP Paribas a été divisé par deux le 20 février 2002, pour le fixer à deux euros.
SPVT	Spécialiste en Pension des Valeurs du Trésor.
SRD (Service de Règlement Différé)	Marché où se négocient les actions des principales sociétés françaises et étrangères. Les actions ou obligations achetées "avec SRD" sont donc payées à crédit. Dans une telle négociation, acheteur et vendeur devront, l'un payer le prix, l'autre livrer les titres lors de la prochaine liquidation, à moins que l'un ou l'autre des intervenants ne demande à se faire "reporter" à la liquidation du mois suivant.
Survaleur ou goodwill	Également dénommé "écart d'acquisition positif": différence entre le prix d'acquisition d'une entreprise et son actif net comptable.
TBB (Taux de Base Bancaire)	Principal taux de référence pour la rémunération des opérations d'emprunt.
TMO	Taux Mensuel de rendement des emprunts Obligataires.
TP	Titre Participatif.
TPI	Titre au Porteur Identifiable : permet à tout émetteur de titres de connaître l'identité de ses actionnaires au porteur, via une interrogation auprès d'Euroclear.
Trade Center	Force de vente spécialisée, créée par BNP Paribas pour accompagner ses entreprises clientes à l'international. Les Trade Centers proposent aux entreprises importatrices et exportatrices un concept de guichet unique avec une large gamme de services personnalisés.
TSDI	Titre Subordonné à Durée Indéterminée.
TSR	Total Shareholder Return : rendement sur capital investi, compte tenu des dividendes encaissés et de l'appréciation de la valeur d'une action.
Volatilité	Désigne le comportement d'un marché boursier ou d'une valeur mobilière dont les cours connaissent des fluctuations amples et rapides.
Warrant	Valeur mobilière qui offre le droit d'acheter (Call Warrant) ou de vendre (Put Warrant) différents supports "sous-jacents" (taux, indices, devises, actions) à un prix (dit "d'exercice") et jusqu'à une date donnée (dite "échéance"). Cette valeur, quoique de type optionnel, ne peut être vendue à découvert. Les warrants sont émis par un établissement financier qui fait office de teneur du marché.
Work Flow	Technologie d'automatisation d'un processus qui vise à faire circuler des documents ou dossiers numériques de manière séquentielle entre les personnes qui ont à intervenir dans le traitement du dossier.



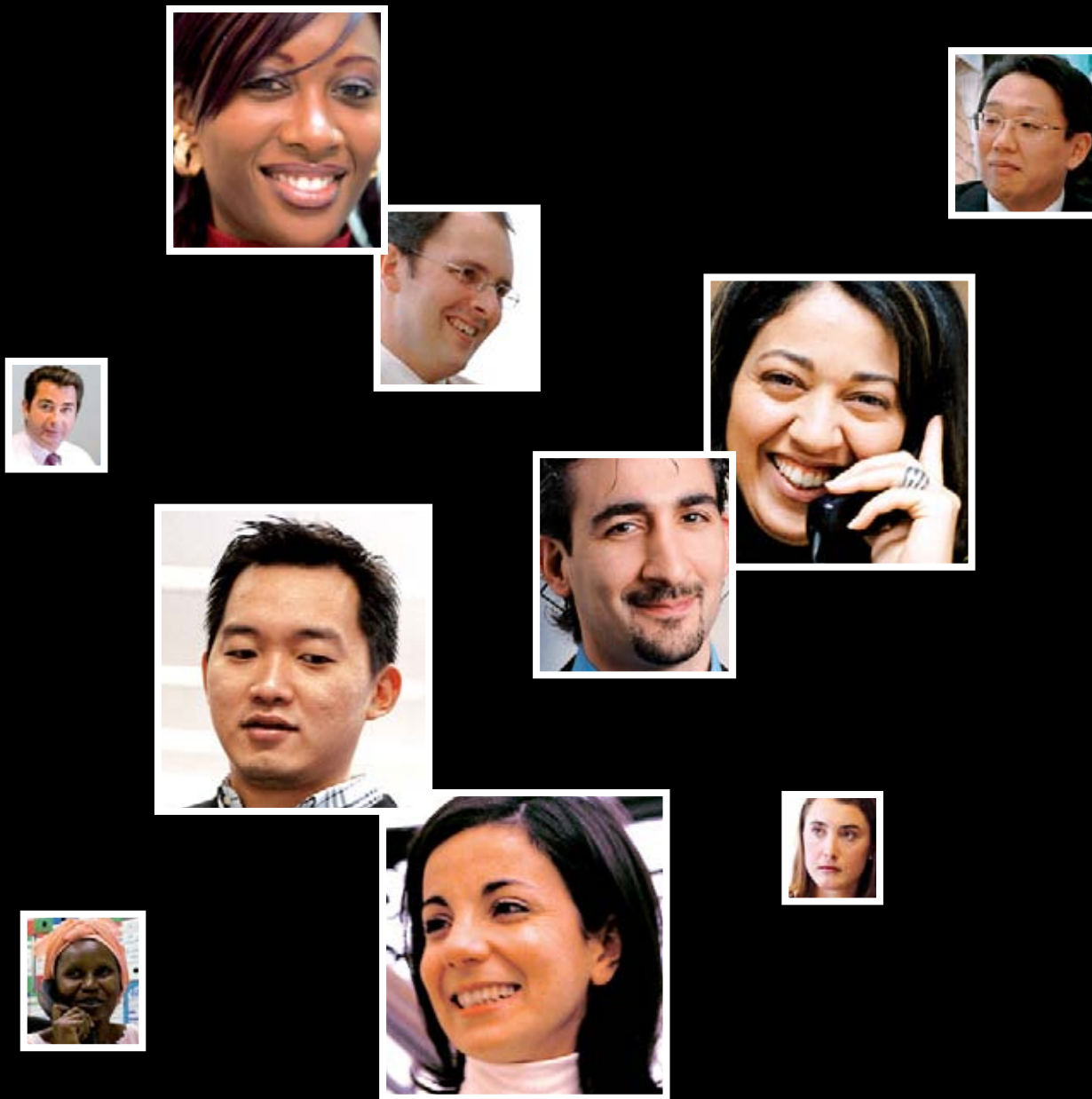
Édition et conception
Direction de la Communication de BNP Paribas

Création et réalisation
 TERRE DE SIENNE

Prises de vue

 Rapho

Pascal Dolémieux - Jacques Grison - Grégoire Korganow - Gilles Leimdorfer - Laurent Monlaü - Jean-Erick Pasquier



SIÈGE SOCIAL 16, boulevard des Italiens – 75009 Paris (France) • Tél. : 01 40 14 45 46 • RCS Paris 662 042 449 • Société anonyme au capital de 1 865 756 980 euros
RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES Tél. : 01 42 98 21 61 / 01 40 14 63 58
www.bnpparibas.com

La banque d'un monde qui change



BNP PARIBAS