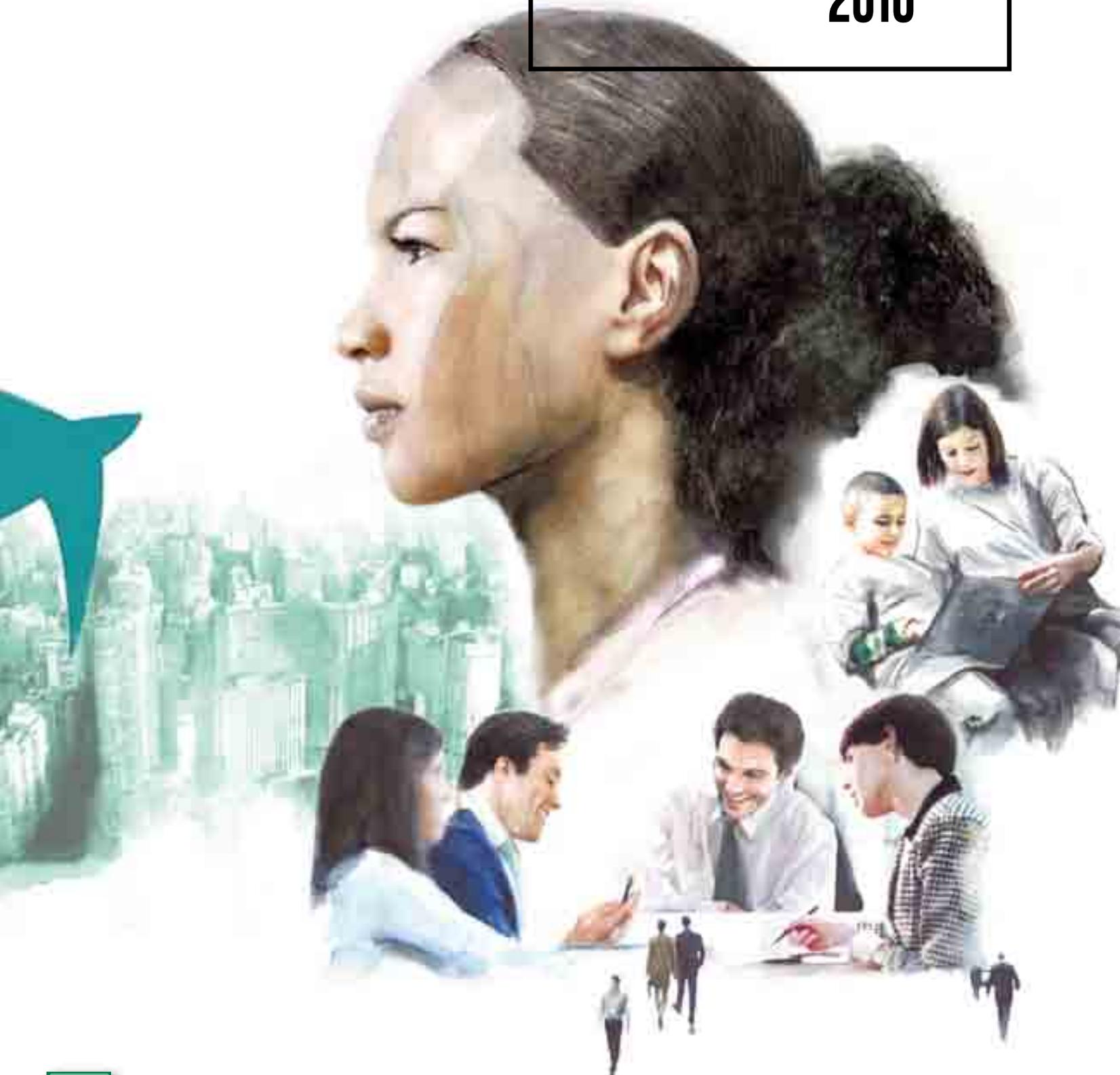




**RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE
2010**



SOMMAIRE

03 INTRODUCTION

Le message du Président et du Directeur Général • 03

Le profil du groupe BNP Paribas • 04

Les métiers de BNP Paribas • 06

La gouvernance du Groupe • 08

10 LA VISION DE BNP PARIBAS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une organisation dédiée au développement durable • 12

14 FAITS MARQUANTS 2010

La lutte contre le changement climatique • 14

La lutte contre les exclusions • 16

18 RENFORCER LA CULTURE DE RESPONSABILITÉ

Des engagements structurants • 20

Un dialogue engagé et constructif avec les régulateurs et les autorités réglementaires • 21

La conformité au-delà des exigences légales et réglementaires • 22

L'implication des collaborateurs dans la démarche RSE • 24

28 INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE

Femmes et hommes de BNP Paribas : une gestion engagée et responsable • 30

Maîtriser les impacts environnementaux directs • 36

Engager et accompagner les fournisseurs de BNP Paribas dans une démarche RSE • 39

40 PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DU GROUPE

Des produits et services responsables pour les particuliers et les PME • 42

L'engagement de BNP Paribas au service de la microfinance • 48

Maîtriser l'impact de ses financements et soutenir la transition vers une économie moins carbonée • 52

Développer et promouvoir l'Investissement Socialement Responsable • 56

60 METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE MÉCÉNAT AU PROFIT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

64 LE COIN DES EXPERTS

BNP Paribas et ses actionnaires • 64

Les indicateurs clés de performance • 66

Table de concordance • 68

Avis des Commissaires aux comptes • 70

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Michel Pébereau,
Président
Baudouin Prot,
Administrateur
Directeur Général

La crise financière que nous venons de traverser a au moins eu une vertu. Elle a mis en évidence que la responsabilité première d'une banque est d'être au service de ses clients ; son action de financement de l'économie réelle est primordiale. Telle est depuis l'origine la conception qu'a BNP Paribas de sa mission. Et c'est pour être en mesure de l'accomplir pleinement que le Groupe réinvestit chaque année les deux tiers de son bénéfice dans le renforcement de ses fonds propres. En 2010, BNP Paribas a ainsi distribué 135,7 milliards d'euros de crédits (74 milliards d'euros de crédits aux particuliers et 61,7 milliards d'euros aux professionnels et aux entreprises).

La crise a aussi créé l'opportunité pour toutes les parties prenantes de la banque d'exprimer leurs attentes. Elles ne souhaitent pas seulement que nous assurions notre rôle au service de nos clients et dans le financement de l'économie. Elles s'attendent aussi à ce que nous prenions en compte dans nos activités les enjeux environnementaux et sociaux. C'est pourquoi BNP Paribas a décidé de renforcer encore davantage l'exercice de sa responsabilité sociale et environnementale.

Ce thème constitue, d'après l'enquête que nous avons réalisée en 2010 auprès d'eux, le premier levier d'engagement de nos collaborateurs, à égalité avec le leadership.

La nouvelle organisation mise en place en matière de responsabilité sociale et environnementale reflète cette volonté : les ressources et les moyens consacrés au pilotage et à la mise en œuvre de nos engagements ont changé de dimension. Un Climate Change Steering Committee a été créé. Il est présidé par un membre du Comité Exécutif.

BNP Paribas a orienté en 2010 ses actions dans ce domaine selon deux axes prioritaires : la lutte contre le changement climatique et la lutte contre toutes les formes d'exclusion. Cela s'est traduit concrètement au niveau du fonctionnement interne de l'entreprise, de l'exercice de ses métiers et de ses relations avec son environnement.

Parmi les réalisations majeures de l'année, on peut notamment relever :

- l'élaboration et la publication de politiques RSE de financement et d'investissement dans deux domaines aussi différents que la défense et l'huile de palme ;
- la signature des Climate Principles et l'entrée de BNP Paribas dans le Carbon Disclosure Leadership Index, indice qui regroupe les 20 entreprises ayant fait preuve de la meilleure transparence sur leurs efforts déployés en matière de lutte contre le changement climatique ;

- 3 nouvelles certifications ISO 14001, portant à 9 le nombre d'entités certifiées et à 11 800 collaborateurs l'effectif global concerné ;
- la plus grande visibilité donnée à la RSE sur le plan interne avec la création d'un e-learning pour les collaborateurs.

Ainsi, en 2010, notre Groupe a réaffirmé ses engagements de longue date en matière sociale et environnementale. Nous sommes conscients que ces engagements contribuent à son attractivité, à sa réputation et au capital de confiance dont il bénéficie. Les nombreux exemples présentés dans ce rapport illustrent concrètement la manière dont nous avons exercé en 2010 notre responsabilité dans le développement d'une économie plus durable.

M. Pébereau *B. Prot*



LE PROFIL DU GROUPE BNP PARIBAS

BNP PARIBAS, LEADER EUROPÉEN DES SERVICES BANCAIRES ET FINANCIERS

BNP Paribas, leader européen des services bancaires et financiers, possède 4 marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Il est présent dans plus de 80 pays et compte plus de 200 000 collaborateurs, dont plus de 160 000 en Europe ; BNP Paribas détient des positions clés dans ses trois domaines d'activité :

- Retail Banking ;
- Investment Solutions ;
- Corporate and Investment Banking.

Notations long terme

Standard & Poor's : AA, perspective négative – notation confirmée le 9 février 2011

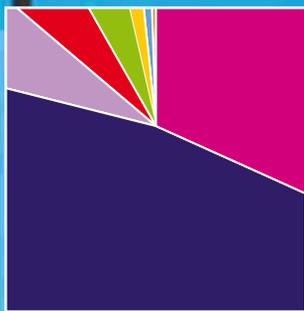
Moody's : Aa2, perspective stable – notation révisée le 21 janvier 2010

Fitch : AA-, perspective stable – notation révisée le 21 juin 2010

Indices de l'investissement socialement responsable

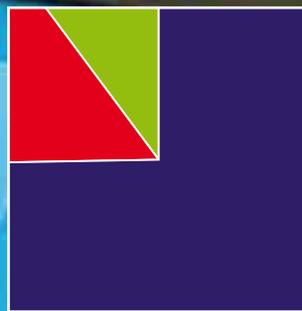
BNP Paribas fait partie des principaux indices de référence de l'investissement socialement responsable : DJSI World, Aspi Eurozone, FTSE4Good Global 100, FSE 4 Good Europe 50 et Ethibel.

**EFFECTIFS EN FRANCE
ET HORS DE FRANCE EN 2010**



- France : 65 357
- Europe (hors France) : 96 836
- Amérique du Nord : 15 137
- Asie : 11 012
- Afrique : 9 811
- Amérique latine : 4 323
- Moyen-Orient : 2 233
- Océanie : 638
- TOTAL : 205 348**

**RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR MÉTIER EN 2010**



- Retail Banking : 148 000
- Investment Solutions : 30 000
- Corporate & Investment Banking : 19 800

Chiffres clés de l'activité (au 31/12/2010)

43,9 MILLIARDS D'EUROS
DE PRODUIT NET BANCAIRE
(+ 9,2 % / 2009)

7,8 MILLIARDS D'EUROS
DE RÉSULTAT NET BANCAIRE,
PART DU GROUPE (+ 34,5 % / 2009)

17,363 MILLIARDS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION
(+ 3,0 % ; - 5,1 % À PÉRIMÈTRE ET
CHANGE CONSTANTS).

6,33 EUROS DE BÉNÉFICE NET
PAR ACTION (+ 21,7 % / 2009)

12,3 % DE RENTABILITÉ
DES CAPITAUX PROPRES (+ 1,5 PT / 2009)

57,1 MILLIARDS D'EUROS
DE CAPITALISATION BOURSIÈRE

LES MÉTIERS DE BNP PARIBAS



RETAIL BANKING

Les activités de banque de détail et de services financiers spécialisés de BNP Paribas sont un puissant moteur de croissance du Groupe. Retail Banking regroupe à la fois des réseaux d'agences et des services financiers spécialisés. Il s'articule autour de 7 entités opérationnelles autonomes :

- Banque De Détail en France ;
- BNL bc, en Italie ;
- BeLux Retail Banking, en Belgique et au Luxembourg ;
- Europe Méditerranée, en Europe centrale et orientale, dans le Bassin méditerranéen et l'Afrique de l'Ouest ;
- BancWest, aux États-Unis ;
- Personal Finance, les activités spécialisées de financement des particuliers, crédit à la consommation et crédit immobilier ;
- Equipment Solutions, le financement d'équipements pour les entreprises.



INVESTMENT SOLUTIONS

BNP Paribas Investment Solutions regroupe une gamme unique de solutions répondant à l'ensemble des besoins présents et futurs des investisseurs institutionnels, entreprises ou particuliers :

- la gestion d'actifs (BNP Paribas Investment Partners) ;
- l'assurance (BNP Paribas Cardif) ;
- la banque privée (BNP Paribas Wealth Management) ;
- l'épargne et le courtage en ligne (BNP Paribas Personal Investors) ;
- le métier Titres (BNP Paribas Securities Services) ;
- les services immobiliers (BNP Paribas Real Estate).

22 MILLIONS DE CLIENTS
DES RÉSEAUX BANCAIRES

13 MILLIONS DE CLIENTS
DES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES

148 000 COLLABORATEURS

DANS **52** PAYS

30 000 COLLABORATEURS

DANS **68** PAYS



CORPORATE & INVESTMENT BANKING

BNP Paribas Corporate & Investment Banking (CIB) opère dans les métiers de financement ainsi que dans le conseil et les métiers de marchés de capitaux. Son expertise mondiale est reconnue dans deux domaines : les dérivés, sur toutes les classes d'actifs, et les financements structurés.



BNP PARIBAS PRINCIPAL INVESTMENTS

BNP Paribas Principal Investments est en charge de la gestion du portefeuille de participations cotées, non cotées et de créances souveraines des pays émergents du groupe BNP Paribas.



KLÉPIERRE

À la fois propriétaire, gestionnaire et développeur de centres commerciaux, Klépierre offre aux grandes enseignes internationales une plate-forme unique pour leur développement en Europe.

14 000 CLIENTS,
ENTREPRISES, INSTITUTIONS
FINANCIÈRES, ET FONDS
D'INVESTISSEMENTS

19 800 COLLABORATEURS
DANS PLUS DE **50** PAYS

273 CENTRES COMMERCIAUX
DÉTENUS

356 CENTRES COMMERCIAUX
GÉRÉS

1 500 COLLABORATEURS
DANS **13** PAYS

LA GOUVERNANCE DU GROUPE

La volonté de BNP Paribas est de se conformer aux meilleures pratiques de gouvernance et de prendre en compte les risques de responsabilité sociale et environnementale.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2010, le Conseil d'administration était composé de 17 administrateurs (12 hommes et 5 femmes). Après examen de leur situation personnelle par le Comité de gouvernement d'entreprise et des nominations, le Conseil a considéré que 12 des 17 administrateurs étaient indépendants, conformément aux dispositions du Code de gouvernement d'entreprise Afep - Medef. Cinq nationalités sont représentées au sein du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration de BNP Paribas considère que les principales qualités propres à assurer l'indépendance d'un administrateur, au-delà du respect des critères définis par le Code de gouvernement d'entreprise Afep - Medef, sont les suivantes :

- La compétence, fondée sur l'expérience et la capacité de compréhension des enjeux et des risques ;
- Le courage, notamment celui d'exprimer sa pensée et de formuler son jugement ;
- La disponibilité, qui permet d'avoir le recul nécessaire et favorise l'implication de l'administrateur dans l'exercice de son mandat ;
- *L'affectio societatis*, qui nourrit l'engagement de l'administrateur à l'égard de la société au sein du Conseil et favorise sa bonne compréhension de la culture de l'entreprise et de son éthique.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité Exécutif du Groupe est composé de 12 membres, sous la direction de Baudouin Prot, Administrateur Directeur Général.

Il siège au minimum une fois par an en Comité RSE. Dans cette formation, il valide les orientations stratégiques de l'entreprise dans ce domaine ainsi que son plan d'action. Il se prononce également sur les politiques RSE structurantes pour le Groupe ; c'est ainsi qu'en 2010 il a validé les politiques RSE d'investissement et de financement dans les secteurs de la défense et de l'huile de palme.

Jean Clamon, en tant que Délégué Général, membre du Comité Exécutif, est notamment en charge de la Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas.

LE RESPECT DES CRITÈRES DE BONNE GOUVERNANCE

Critères de bonne gouvernance	Gouvernance de BNP Paribas	
Conseil d'administration		
Composition du Conseil d'administration	17 administrateurs, dont : - 15 administrateurs nommés par les actionnaires / 2 par les salariés - 12 administrateurs indépendants - 5 femmes Les fonctions de Président et de Directeur Général sont dissociées	
Durée du mandat des administrateurs	3 ans	
Réunions du Conseil d'administration et taux moyen de participation	9 séances et 2 réunions stratégiques Taux moyen de participation de 94 %	
Évaluation annuelle du fonctionnement du Conseil d'administration et de ses comités	Évaluation annuelle réalisée sur la base d'un questionnaire anonyme portant sur l'organisation du Conseil et les conditions de son fonctionnement (34 questions regroupées en 10 thèmes et assorties d'une échelle de cotation).	
Comités du Conseil d'administration	Nombre de membres (nombre de membres indépendants)	Nombres de réunions (taux de participation)
Comité des comptes	4 membres Le Comité comprend une majorité de membres indépendants et disposant d'une expérience et d'une compétence dans le domaine de la gestion financière, des disciplines comptables et de l'information financière.	6 réunions 100 %
Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité	Le Comité est constitué d'une majorité de membres indépendants et présentant des compétences particulières en matière financière et dans le domaine des risques, en raison de leur formation ou de leur expérience.	6 réunions 91 %
Comité de gouvernement d'entreprise et des nominations	Le Comité est constitué d'administrateurs indépendants et possédant une expérience des problématiques de gouvernement d'entreprise et de configuration des équipes dirigeantes dans les entreprises internationales.	3 réunions 89 %
Comité des rémunérations	Le Comité est constitué d'administrateurs indépendants et disposant d'une expérience des systèmes de rémunération et des pratiques de marché dans ce domaine.	6 réunions 94 %
Assemblée Générale des actionnaires		
Une action est égale à un droit de vote		
Assemblée Générale du 12/05/2010	13 057 actionnaires ont voté, représentant 730 612 995 actions Taux de participation de 61,72 %	

Plus d'informations sur la gouvernance de BNP Paribas

La composition et le fonctionnement du Conseil d'administration et du Comité Exécutif, la rémunération des mandataires sociaux et les autres aspects de gouvernance sont détaillés dans la partie 2 du Document de référence. En particulier, une note annexe aux états financiers incluse dans le Document de référence est spécifiquement consacrée aux rémunérations et avantages sociaux bénéficiant aux mandataires sociaux.



LA VISION DE BNP PARIBAS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La position de leader de BNP Paribas dans les services financiers s'accompagne d'une responsabilité importante.

Les activités du Groupe ont un impact sur celles de ses parties prenantes : clients particuliers, entreprises, ou institutions ; investisseurs ; collaborateurs ; et sur l'ensemble de la société civile. Ainsi, faire progresser le développement durable au sein de BNP Paribas, c'est contribuer à promouvoir un développement durable de la société dans sa globalité.

Cette vision, en ligne avec la signature de BNP Paribas, « la banque d'un monde qui change », se traduit par l'intégration du développement durable au cœur de la mission du Groupe.

Sur le plan économique, agir en tant que banque responsable, c'est pour BNP Paribas se donner les moyens de jouer son rôle de financement de l'économie réelle. Ainsi, depuis plusieurs années, deux tiers de son bénéfice sont réinvestis dans l'entreprise afin de renforcer ses fonds propres et garantir sa capacité à distribuer du crédit.

Sur le plan social et environnemental, BNP Paribas a défini en 2010 deux enjeux prioritaires : lutter contre le changement climatique et lutter contre les exclusions. Le Groupe décline ces deux priorités à l'intérieur de l'entreprise, dans l'exercice de ses métiers financiers et dans les relations avec son environnement.

C'est ainsi que BNP Paribas déploie sa vision pour le développement durable en un plan d'actions construit autour de quatre objectifs :

- **Renforcer la culture de responsabilité de BNP Paribas** ; cette culture, qui s'appuie sur des engagements forts, passe non seulement par un dialogue engagé et constructif avec les régulateurs, une conception de la conformité qui va au-delà des exigences légales et réglementaires, mais également par la formation des collaborateurs à la RSE et l'encouragement de leur implication dans des initiatives favorables au développement durable ;
- **Intégrer le développement durable dans le fonctionnement de l'entreprise**, d'une part par une gestion responsable et engagée des collaborateurs et d'autre part par la maîtrise des impacts environnementaux directs et indirects du Groupe ;
- **Prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux dans l'exercice des métiers du Groupe** ;
- **Mettre en place des actions de mécénat au profit de la société civile.**

UNE ORGANISATION DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

BNP Paribas souhaite consolider son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale. La Délégation à la Responsabilité sociale et environnementale a ainsi été renforcée, pour permettre au Groupe de disposer d'une organisation à même de fournir l'expertise et le pilotage de ses enjeux.

Une responsabilité portée au sein du Comité Exécutif

La responsabilité sociale et environnementale (RSE) du Groupe est portée au sein du Comité Exécutif de BNP Paribas par Jean Clamon, Délégué Général, également Responsable de la fonction Conformité et de la coordination du Contrôle Interne. Il est notamment en charge de présenter à la Direction Générale les orientations et les actions du Groupe en matière de RSE, et de l'informer de tout sujet sensible dans ce domaine.

Une équipe RSE renforcée

Cinq personnes ont rejoint en 2010 l'équipe en charge de la RSE pour le Groupe, portant à 8 l'effectif de cette structure. Des relais ont été créés ou renforcés dans les pôles, métiers et fonctions comme chez BNP Paribas Fortis qui dispose d'une équipe de 4 personnes ou au sein du pôle Corporate and Investment Banking où 2 personnes sont en charge de la RSE.



Laurence Pessez, en charge de la Délégation à la Responsabilité sociale et environnementale du Groupe

Laurence Pessez a pris la responsabilité de la Délégation à la RSE début 2010, après 8 ans dans le Groupe dont 4 ans au poste de Directeur de la Communication et de la Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas Cardif. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle a pour mission, sous l'autorité de Jean Clamon, membre du Comité Exécutif, de piloter le déploiement de la stratégie du Groupe en matière de Responsabilité sociale et environnementale et de coordonner le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.



Chiara Contartese



Marc Tentillier



Patrick Bader



Nathalie Madeline



Catherine Kinet

Les acteurs d'une stratégie globale

Au-delà de ses liens directs avec l'ensemble des lignes managériales, la Délégation à la RSE anime un réseau d'experts et de relais dans le Groupe.

« Le rôle de mon équipe est d'inciter les acheteurs à prendre en compte des critères RSE dans le choix des fournisseurs. Cette démarche contribue à l'objectif de performance économique du Groupe, tout en enrichissant les relations avec les fournisseurs et en fédérant les équipes autour de ce sujet. »

Chiara Contartese – Fonction Achats et Relations Fournisseurs – BNP Paribas

« Mettre en œuvre une démarche RSE chez BNP Paribas Cardif, c'est par exemple améliorer l'accès à l'assurance des personnes fragilisées ou développer une relation client toujours plus respectueuse et responsable. Cela peut également se traduire par la promotion de l'investissement socialement responsable (ISR) auprès des particuliers, en leur proposant un fonds en euros et des unités de compte gérées selon une démarche ISR. »

Marc Tentillier – Responsable RSE - BNP Paribas Cardif

« Intégrer la prise en compte des aspects RSE dans nos métiers de CIB, c'est à la fois réaliser une analyse plus fine des transactions se traduisant par des opérations moins risquées, mais aussi de convaincre que la RSE peut être source d'opportunités, notamment par l'offre de nouveaux produits sur les secteurs en pleine croissance de la nouvelle économie verte. »

Patrick Bader – Responsable RSE – pôle CIB

« Développer la RSE chez BDDF, c'est d'abord encourager la démarche dans le cœur de notre métier : accueil, écoute, conseil, soutien de projets de nos clients, offre de produits verts et/ou à impact social. C'est aussi mobiliser les énergies autour de projets ponctuels, comme le Téléthon. »

Nathalie Madeline – Communication RSE – pôle Banque De Détail en France

« L'équipe RSE en Belgique a une mission à la fois complexe et passionnante : l'écoute des enjeux sociaux et environnementaux du monde actuel et au contact de nombreuses parties prenantes. Avec nos collègues des business lines, nous envisageons comment développer des services et produits qui contribuent à la construction d'un monde plus durable et plus responsable. »

Catherine Kinet - Responsable RSE – BNP Paribas Fortis

Création du Climate Change Steering Committee

Le Climate Change Steering Committee, créé en 2010, est composé de représentants de tous les métiers et fonctions susceptibles de jouer un rôle dans la lutte contre le changement climatique au sein du Groupe. Il pilote 9 chantiers identifiés comme prioritaires pour que BNP Paribas joue un rôle actif dans la transition vers une économie faiblement carbonée : Recherche, Gestion d'actifs, Banque de particuliers, Assurance, CIB, Émissions directes, Communication, Risques et Relations Fournisseurs.

LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Une excellente note décernée par le Carbon Disclosure Project

Le Carbon Disclosure Project (CDP) évalue chaque année l'engagement des entreprises dans la prise en compte des enjeux climatiques dans leurs activités et dans la maîtrise de leurs émissions de gaz à effet de serre. Cette année, le reporting carbone de BNP Paribas s'est vu attribuer la note de 81/100 contre 52/100 en 2009. Le Groupe devient ainsi l'entreprise du secteur financier français la mieux classée sur ce critère et la seule banque française à figurer dans le top 10 financier mondial.

Création d'un Climate Change Steering Committee

En 2010, BNP Paribas a créé un **Climate Change Steering Committee** afin d'identifier ses risques et opportunités liés au changement climatique et les moyens de soutenir la transition vers une économie faiblement émettrice de carbone. Ce comité est présidé par Jean Clamon, Délégué Général de BNP Paribas, membre du Comité Exécutif et en charge de la RSE ; il est composé de représentants de tous les métiers et fonctions susceptibles de jouer un rôle dans la lutte contre le changement climatique.



Jean Clamon

**Le Climate Change Steering Committee
au service de l'ambition de BNP Paribas
pour le climat**

« BNP Paribas, dans le cadre de son activité de financement de l'économie réelle, entend jouer un rôle important non seulement en travaillant à diminuer ses propres émissions mais aussi en intégrant l'impact sur le changement climatique des produits et services que le groupe propose à ses clients. »

**Jean Clamon - Délégué Général de BNP Paribas,
membre du Comité Exécutif et en charge
de la RSE**



Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux du changement climatique

Les collaborateurs ont eu l'occasion d'échanger avec Jean Jouzel, climatologue et glaciologue, prix Nobel de la Paix avec le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), lors d'un chat organisé le 15 juin 2010.

Politique RSE sur l'huile de palme

BNP Paribas a publié une politique destinée à encadrer son activité dans un secteur à forts enjeux environnementaux et sociaux : l'huile de palme, dont la culture intensive peut contribuer à la déforestation, à la perte de la biodiversité, au dérèglement climatique et à la déstabilisation des communautés locales. Cette politique s'applique aux financements et investissements de BNP Paribas dans le monde.

BNP Paribas finance l'énergie éolienne en Corée du Sud

BNP Paribas a participé au financement de la construction et du fonctionnement de la ferme éolienne Yeong Yang en Corée du Sud. Ce parc éolien, d'une capacité de 61,5 MW, est le troisième en Corée du Sud financé par BNP Paribas. Le Groupe renforce ainsi sa position de leader en matière de financement de l'éolien dans le pays, ayant participé au financement de 64 % de la capacité totale éolienne de la Corée du Sud.

Signature des Climate Principles

BNP Paribas a signé en 2010 les **Climate Principles**, rejoignant ainsi un groupe d'institutions financières déterminées à jouer un rôle actif dans la lutte contre le changement climatique dans l'exercice de leur métier de conseiller, prêteur, investisseur ou assureur.

Énergie solaire : TEB mise sur les panneaux photovoltaïques

En 2010, TEB a ouvert à Istanbul la première agence bancaire turque équipée de panneaux photovoltaïques et le premier distributeur automatique mobile turc alimenté à l'énergie solaire. TEB a reçu le certificat ISO 14001 pour la qualité de son management environnemental, démontrant son engagement en faveur du respect de l'environnement.



LA LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS



BNP Paribas Cardif s'intègre dans la labellisation de BNP Paribas en matière de diversité

BNP Paribas est détenteur du label Diversité de l'Afnor (Association française de normalisation) depuis 2009. En 2010, les pratiques de BNP Paribas Cardif en matière d'engagement et d'actions en faveur de la diversité ont été saluées. Le métier Assurance est ainsi entré dans le périmètre de la labellisation du Groupe.

Création de BNP Paribas Fortis Foundation, pour l'insertion sociale et les projets de solidarité

Cette fondation créée en 2010 par BNP Paribas Fortis s'inscrit dans le droit-fil de la Fondation BNP Paribas, qui pilote la politique de mécénat du Groupe. La nouvelle fondation orientera son action vers deux thèmes : l'insertion sociale des personnes défavorisées par le biais de l'éducation, et l'encouragement des projets de solidarité soutenus par les salariés du Groupe en Belgique.



BNP Paribas Cardif agit en faveur de la santé des seniors

BNP Paribas Cardif prend en compte la progression de la part démographique des seniors dans la population française et engage des actions visant à retarder l'entrée en dépendance tout en permettant le maintien du lien social. BNP Paribas Cardif a ainsi renforcé les garanties de son contrat BNP Paribas Protection Santé pour les personnes âgées, qui intègre notamment un service de prévention proposé par l'association Siel Bleu favorisant l'activité physique des seniors.



Lancement de la Fondation Cetelem pour l'éducation budgétaire

La Fondation Cetelem a décidé en 2010 de concentrer ses actions autour d'une mission essentielle, l'éducation budgétaire, auprès des jeunes et des personnes en situation de précarité. Avec l'aide de 4 associations, la Fondation a élaboré des programmes de formations portant notamment sur la construction et la gestion d'un budget, et le fonctionnement d'un compte courant.



Bilan des actions 2010 de BNP Paribas en faveur des banlieues

Depuis une quinzaine d'années, avec l'implication de son réseau d'agences et de sa fondation, la banque s'engage dans les zones urbaines sensibles et contribue à redynamiser le tissu économique, à encourager l'intégration par le savoir et à développer les initiatives positives.

En 2010, BNP Paribas a ainsi contribué à de nombreuses actions concrètes telles que :

- l'octroi de 1 000 microcrédits ayant permis la création de 610 micro-entreprises et 840 emplois, en partenariat avec l'Adie ;
- le soutien à 114 associations de proximité ;
- l'accompagnement scolaire de 10 000 jeunes en difficulté, en partenariat avec l'Afev ;
- l'organisation de 202 voyages scolaires pédagogiques ayant bénéficié à 8 400 collégiens de la Seine-Saint-Denis.

Enfin, le groupe BNP Paribas met en œuvre beaucoup d'autres actions concrètes qui permettent de décliner en pratique le principe d'égalité des chances, l'esprit d'entrepreneuriat à vocation sociale, la découverte et l'apprentissage.

En 2010, l'ensemble des actions du Projet Banlieues a représenté un budget de 15 millions d'euros dont 4 millions sous forme de subventions et partenariats et 11 millions en financement de fonds propres et lignes de crédits.



BNP Paribas accorde son premier prêt à une institution de microfinance brésilienne

En ligne avec la stratégie proactive de microfinance de BNP Paribas, le Groupe a accordé en 2010 un prêt de 700 000 dollars à Banco da Família. Cette ONG brésilienne, membre du Women's World Banking, a pour vocation de fournir des prêts principalement aux petites entreprises de l'économie « informelle ». En juin 2010, elle comptait 7 800 emprunteurs, dont 60 % de femmes, vivant majoritairement dans les zones urbaines.

Pour allier impact social et performance financière, BNP Paribas Wealth Management mise sur l'économie solidaire

Intégré dans la gamme ISR de BNP Paribas Wealth Management en 2010, PhiTrust Partenaires offre la possibilité de financer et d'accompagner des entreprises économiquement viables générant un impact social et/ou environnemental mesurable. PhiTrust Partenaires investit dans des entreprises non cotées dont le but est d'améliorer les conditions de vie de populations défavorisées.





RENFORCER LA CULTURE DE RESPONSABILITÉ

La culture d'entreprise de BNP Paribas est historiquement fondée sur l'engagement et la responsabilité. BNP Paribas s'attache à renforcer cette culture, ciment de la démarche RSE du Groupe. Ses actions visent à :

- S'appuyer sur des engagements forts ;
- Favoriser l'exercice d'un dialogue engagé et constructif avec les régulateurs et les autorités réglementaires ;
- Assurer au minimum la conformité aux exigences légales ;
- Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux RSE du Groupe ;
- Encourager les collaborateurs à s'engager dans des actions concrètes en faveur du développement durable.

DES ENGAGEMENTS STRUCTURANTS

DES ENGAGEMENTS PUBLICS, RECONNUS ET CIBLÉS

En cohérence avec sa démarche de développement durable, BNP Paribas s'engage sur les initiatives phares du secteur bancaire :

- **Climate Principles** : BNP Paribas a décidé de signer en 2010 les Climate Principles, rejoignant ainsi un groupe d'institutions financières déterminées à jouer un rôle actif dans la lutte contre le changement climatique en exerçant leur métier de conseiller, prêteur, investisseur ou assureur.
- **Principes de l'Équateur** : BNP Paribas a rejoint en 2009 le comité de pilotage des Principes de l'Équateur, qui constituent un référentiel pour l'identification, l'évaluation et la gestion du risque social et environnemental des projets supérieurs à 10 millions de dollars américains.
- **Principes pour l'investissement responsable** : BNP Paribas Asset Management est signataire de ces principes qui visent à mieux intégrer les problématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les décisions d'investissement.
- **Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC)** : BNP Paribas Investment Partners s'implique pour faire progresser la prise en compte de l'enjeu du changement climatique dans les décisions d'investissement.
- **Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN)** : BNP Paribas est membre du CIAN et adhère à sa Charte sur le développement durable.

BNP Paribas participe également à des initiatives recouvrant des enjeux plus larges, pour respecter et promouvoir le développement durable à différents niveaux et dans des domaines variés :

- **Pacte Mondial des Nations-Unies** : Ses dix principes sont devenus un élément constitutif des principes d'action du Groupe.
- **Carbon Disclosure Project** : BNP Paribas s'associe depuis son origine à cette initiative britannique. Elle a pour objectif de quantifier l'empreinte carbone des plus grands groupes mondiaux.
- **Entreprises pour les droits de l'homme (EDH)** : BNP Paribas contribue aux travaux de l'association sur le respect des droits de l'homme dans l'entreprise.
- **Sida-Entreprises** : son objet est d'« aider les entreprises à relever le défi des maladies chroniques en faveur de leurs employés, des familles, et des communautés dans les pays d'Afrique où elles sont implantées ».
- **Entreprises pour l'Environnement** : think tank qui regroupe une quarantaine d'entreprises françaises et internationales engagées à travailler ensemble pour mieux prendre en compte l'environnement dans leurs stratégies et leur gestion courante.

« NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT » EN 2011

BNP Paribas publiera en 2011 la révision de sa politique globale en faveur de l'environnement, dans laquelle le Groupe s'engage sur quatre volets :

- la réduction de ses impacts environnementaux directs ;
- la prise en compte de l'environnement dans l'action aux côtés des clients ;
- un engagement fort pour la lutte contre le changement climatique ;
- des actions concrètes dans tout le Groupe et des politiques thématiques volontaristes.

“ UN DIALOGUE ENGAGÉ ET CONSTRUCTIF AVEC LES RÉGULATEURS ET LES AUTORITÉS RÉGLEMENTAIRES ”



Dominique Graber –
Responsable des Affaires Publiques
Groupe de BNP Paribas

Comment dialoguez-vous avec les régulateurs et les autorités réglementaires ?

Tout d'abord, notre objectif est d'expliquer les activités de notre groupe. La banque est un domaine complexe, les sujets abordés sont de nature très technique et nécessitent l'intervention d'experts très pointus. Nous devons donc décrypter cette complexité afin de la rendre compréhensible à nos interlocuteurs, sans pour autant la travestir, pour leur permettre de se faire une opinion et de prendre des décisions informées. Notre unique objectif est d'aboutir à une réglementation intelligente, qui favorise la croissance durable, et qui permette aux banques de continuer d'assurer leur rôle de financement de l'économie. Nous sommes défavorables à la sur-réglementation, dont les deux conséquences inéluctables sont l'accroissement des coûts pour les clients et l'arbitrage réglementaire. La transparence fait partie de ce dialogue. C'est ainsi que nous avons été l'une des toutes premières banques européennes à s'inscrire au registre des représentants d'intérêt de la Commission Européenne, lors de sa création en 2008.

Comment sont organisées les équipes Affaires Publiques au sein de BNP Paribas ?

La création d'une équipe regroupant les Affaires Publiques et les Affaires Prudentielles Groupe en 2009 est partie du constat que la crise que nous avons traversée a ébranlé le système financier international et suscité de très amples bouleversements réglementaires, dont les effets seront profondément structurants et modifieront les modèles économiques de nos institutions. Sur tous les sujets en chantier, nous devons faire appel à une expertise très poussée. Notre équipe de 5 collaborateurs, en lien direct avec la Direction Générale du Groupe, s'appuie sur un réseau d'une trentaine de correspondants internes, qui nous pourvoient en expertise et dont nous coordonnons l'action. Ce travail est indispensable pour pouvoir ensuite communiquer de manière claire et informée auprès des décideurs, avec qui nous aspirons à établir un dialogue transparent et s'inscrivant dans la durée.

Quels ont été les principaux sujets traités en 2010 ?

En 2010, nous avons été fortement mobilisés sur la réforme dite Bâle III, et avons conjugué notre action avec les autres banques européennes qui ont choisi le même modèle de développement que nous, celui de la banque universelle dont la diversité des activités atténue les risques. La grande réforme de la supervision européenne que nous appelions de nos vœux a enfin abouti. Cette année aura été marquée par une très importante activité réglementaire, portant sur tous les secteurs à la fois : banque de marché, gestion d'actifs, référentiel comptable, projets traités dans des délais records. Un tel foisonnement peut se révéler dangereux s'il ne s'inscrit pas dans un cadre visionnaire.

Quelles sont les perspectives pour 2011 ?

Nos pratiques pourraient bénéficier d'un formalisme accru. L'année 2011 sera l'occasion de se doter de procédures internes formalisées pour tous les collaborateurs du Groupe impliqués dans ces activités et d'adopter une charte de bonnes pratiques dans nos contacts avec nos interlocuteurs externes.

LA CONFORMITÉ AU-DELÀ DES EXIGENCES LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES



Alex Overfeldt

La Risk Academy chez BNP Paribas Fortis : un effort permanent pour renforcer la culture et la compétence risque

« Nous avons immédiatement rebondi sur le lancement de la Risk Academy, en mettant en œuvre un ensemble d'initiatives : les messages expliquant la raison d'être de la Risk Academy et les "Core Risk Practices" ont été diffusés à un rythme soutenu, au moyen de divers supports, et le catalogue de formations de la Risk Academy a été élargi. En tant que membre du Risk Academy Group Steering, je participe à l'échange des meilleures pratiques entre les différentes entités du Groupe. »

Alex Overfeldt - Head of Credit Management, Corporate and Public Banking - BNP Paribas Fortis

Une conception extensive de la conformité

Pour BNP Paribas, la conformité est le respect de toutes les réglementations : dispositions légales et réglementaires, normes professionnelles et déontologiques, orientations du Conseil d'administration, instructions de la Direction Générale et procédures, ainsi que la protection de la réputation du groupe BNP Paribas.

La mission générale de la fonction Conformité est de donner, par une supervision des contrôles et des actions de coordination, une assurance de la cohérence et de l'efficacité du contrôle interne du Groupe, particulièrement de celles de son contrôle permanent, de la conformité de ses opérations et de la protection de sa réputation.

La protection de l'intérêt des clients au cœur de la réorganisation de la fonction Conformité du groupe BNP Paribas

La nouvelle Charte de la fonction Conformité du groupe BNP Paribas a été validée en octobre 2010. Elle regroupe dans les missions de la Sécurité Financière la connaissance des clients nécessaire à la lutte contre le blanchiment, la corruption et le financement du terrorisme ainsi qu'au respect des embargos financiers, et la protection de l'intérêt des clients, afin de veiller tout particulièrement à l'adéquation des produits et services qui leur sont proposés, ainsi qu'au contrôle des conflits d'intérêts les impliquant. Par ailleurs, des mesures ont été prises pour bien marquer la différence entre le contrôle permanent effectué par les opérationnels et le travail de supervision réalisé par les professionnels de la Conformité.



Renforcement de l'effort de formation : 461 166 actions de formation sur le thème de la conformité ont été réalisées au cours de l'exercice 2010, soit l'équivalent de 2 actions de formation en moyenne par collaborateur du Groupe. Ce chiffre est en progression de 34 % par rapport à 2009.

La formation à la conformité, qu'il s'agisse de la protection de la réputation de la banque et des intérêts des clients, de la lutte contre les atteintes à l'intégrité des marchés ou de la lutte contre le blanchiment, constitue une responsabilité essentielle de la fonction. Lancée en mai 2010 à l'échelle du Groupe, la Risk Academy, appuyée par les fonctions Conformité, Risques et Ressources Humaines, a pour ambition le renforcement continu de la culture de la gestion des risques, à travers la formation et le développement professionnel, le partage des bonnes pratiques et l'animation de communautés risque. La Risk Academy préconise six pratiques fondamentales de risque et met à disposition de tous les collaborateurs différents produits et services via un espace sur Echo'Net.

Politique de conformité fiscale

BNP Paribas a formalisé en 2010 une politique de conformité fiscale des transactions et opérations pour compte propre ou offertes aux clients. Ce document unique fait le lien entre les procédures et politiques du Groupe déjà existantes.

La Conformité sollicitée sur un sujet d'actualité : les rémunérations

En 2010, la Conformité a été associée à l'application de la réglementation sur les problématiques relatives aux rémunérations des personnels dont les activités sont susceptibles d'avoir une incidence sur l'exposition aux risques des établissements financiers.

Perspectives de la Conformité en 2011 : stabiliser et anticiper

La fonction Conformité entre dans une phase de stabilité organisationnelle après les quelques ajustements opérés en 2010, ce qui lui permettra de récolter pleinement les fruits des initiatives entreprises au cours des exercices précédents. L'ambition de la Conformité en 2011 est de poursuivre ses actions qui contribuent à la propagation de la culture des risques au sein de l'établissement. Être proactif, anticiper, intensifier le développement d'outils informatiques performants, assurer la formation des personnels du Groupe et contribuer à la solidité des dispositifs de contrôle interne resteront au cœur des préoccupations quotidiennes de la Conformité pour veiller au bon respect des obligations toujours plus exigeantes dans les domaines de l'éthique professionnelle, de la protection de l'intérêt des clients, de la sécurité financière et de l'intégrité des marchés, conditions indispensables à la protection de la réputation du Groupe.

UN RÉSEAU DE **1 413**
COLLABORATEURS CONFORMITÉ,
EN CROISSANCE DE **25 %**
PAR RAPPORT À 2009

97 118 ACTIONS
DE FORMATION SUR DES SUJETS
DE SÉCURITÉ FINANCIÈRE

PRÈS DE **100** CORRESPONDANTS
RISK ACADEMY



Francis Szukala

Mise en place de la politique de protection contre la fraude dans les pays d'Europe Méditerranée

« En 2010, les réseaux de distribution de BNP Paribas dans la région Europe Méditerranée ont souhaité mieux identifier la lutte contre la fraude comme un élément à part entière du dispositif de maîtrise des risques. En définissant un nouveau cadre normatif, le principe de tolérance zéro à l'égard de la fraude interne a été réaffirmé, la création d'unités de protection contre la fraude a été recommandée, et un outil de détection des comportements douteux dans les activités de marché a été mis en place dans plusieurs pays. Les actions engagées se poursuivront en 2011 avec un projet majeur visant à se prémunir contre la fraude interne dans les entités les plus exposées. »

Francis Szukala - Head of the Fraud Protection Office, Compliance and Control - Retail Banking Europe Méditerranée

L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS DANS LA DÉMARCHE RSE

L'implication de ses collaborateurs dans sa démarche RSE répond à un double enjeu pour BNP Paribas. Avec plus de 200 000 collaborateurs, répartis dans plus de 80 pays, cette démarche représente tout d'abord le meilleur moyen pour assurer le déploiement de la politique RSE au sein du Groupe. Elle répond également à une forte demande des salariés de la banque, qui ont cité la RSE comme étant le 1^{er} levier d'engagement du Groupe dans le Global People Survey 2010.

Sensibiliser les collaborateurs du Groupe à la RSE

En avril 2010, BNP Paribas a lancé un module de formation en ligne pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du Groupe aux enjeux de la RSE et à la politique de BNP Paribas dans ce domaine. Dans ce module d'e-learning, le collaborateur BNP Paribas se voit confier six missions, illustrant six thèmes phares de la stratégie RSE du Groupe : diversité, impacts directs sur l'environnement, impact environnemental et social des financements, investissements socialement responsables (ISR), microfinance et mécénat. Ce module de formation, accessible à tous les collaborateurs sur l'Intranet, est également intégré au parcours de formation des nouveaux arrivants.

Dans la continuité de cette formation, des actions de sensibilisation à l'environnement ont été mises en place localement.

BNP Paribas Fortis lance « Go Green »

BNP Paribas Fortis a conçu une formation interactive en ligne, relative à l'écologie dans l'entreprise : « Go Green ». À travers ce module, les collaborateurs sont invités à répondre à un certain nombre de questions concernant leurs habitudes. Sur la base de ses réponses, chaque participant reçoit une présentation graphique de son empreinte écologique personnelle au travail et une liste personnalisée d'objectifs à atteindre pour la réduire.

L'autopartage à l'essai chez Arval France

Arval France a lancé en septembre 2010 une initiative de partage de véhicules, à l'essai auprès de presque une centaine d'employés. Les participants peuvent utiliser les véhicules pour :

- leurs trajets professionnels : cette offre, payée par la société, représente une alternative intéressante aux indemnités kilométriques du personnel ou frais de taxi ou de voiture de location à court terme ;
- leurs trajets personnels : le salarié s'inscrit à titre privé pour utiliser une voiture à l'heure, pour une soirée ou pour un week-end.

Informer et favoriser le dialogue

Les collaborateurs de BNP Paribas sont également tenus informés de l'actualité RSE, et sont invités à échanger sur les nouveaux enjeux et actions du Groupe dans ce domaine.

Informer sur les actualités RSE

En 2010, deux supports de communication ont été spécialement créés afin d'informer les collaborateurs sur la politique RSE du Groupe :

- L'Intranet RSE, accessible depuis la page d'accueil de l'Intranet Groupe, et qui regroupe les principales actions de BNP Paribas en matière de RSE ;
- « Les Essentiels de la RSE », un feuillet qui synthétise la politique RSE du Groupe autour de 9 points. Il est disponible en ligne sur l'Intranet RSE du Groupe et a également été distribué en France à plus de 60 000 exemplaires, avec le magazine Groupe *Ambition*.

Donner la parole aux collaborateurs

Pour communiquer, le Groupe favorise les échanges avec les collaborateurs, sur des thématiques aussi bien sociales qu'environnementales :

- Le blog pourunmondequichange.com s'est enrichi depuis 2009. Tout en gardant son fil quotidien d'actualité, il rassemble aujourd'hui une communauté d'internautes investis dans des actions citoyennes. Avec le lancement de sa page Facebook (<http://www.facebook.com/pourunmondequichange>) et sa blogTV hebdomadaire, le blog est devenu un lieu d'échanges et de partage : les conversations s'articulent autour des initiatives des collaborateurs, des associations et des partenaires.
- À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, BNP Paribas a organisé en juin 2010 un chat entre les collaborateurs de la banque et Jean Jouzel (prix Nobel de la Paix 2007 avec le GIEC). Grâce à ce chat, les collaborateurs ont pu interroger Jean Jouzel sur toutes les questions qu'ils se posaient sur les enjeux du changement climatique.



Blog pourunmondequichange.com



Juin 2010 - Chat sur le changement climatique

217 PROJETS INNOVANTS

PRÉSENTÉS DANS **21** PAYS

24 LAURÉATS



**Marie-Christine
Parent-Bousquiel**

« L'innovation responsable est un enjeu de mobilisation des collaborateurs »

« BNP Paribas souhaite faire de l'innovation responsable un enjeu de mobilisation des collaborateurs et un facteur d'amélioration du service apporté à ses clients. L'intégration des enjeux RSE est indéniablement une source importante de créativité et d'innovation dans la mise en place de solutions nouvelles. Pour l'édition 2011, nous avons souhaité aller encore plus loin dans la prise en compte de la dimension RSE, avec l'ajout d'un critère supplémentaire dans la constitution et l'évaluation de tous les dossiers intitulé : "sert les enjeux RSE du Groupe". »

Marie-Christine Parent-Bousquiel - Responsable du département Qualité et Innovation (fonction Marque, Communication et Qualité) de BNP Paribas

248 PROJETS COUP DE POUCE
ONT ÉTÉ SOUTENUS
DANS LE MONDE POUR UN MONTANT

DE **706 000 €**



Les dernières éditions
du programme Help2Help
et des Prix de l'Innovation

Soutenir les initiatives des collaborateurs

BNP Paribas encourage ses collaborateurs à jouer un rôle actif dans la mise en œuvre de sa politique de responsabilité sociale et environnementale aussi bien au sein de l'entreprise que dans son environnement.

La créativité au service du développement durable : les Prix de l'Innovation 2010

Chaque année, BNP Paribas valorise les innovations qui apportent un progrès réel à l'entreprise et à son écosystème. Dans l'édition 2010 des Prix de l'Innovation, BNP Paribas augmente la place consacrée à l'innovation responsable, avec deux nouvelles catégories : « Engagement citoyen » et « Environnement », dont les lauréats sont respectivement Cetelem, avec le premier service d'information sur le crédit 100 % non commercial, et Corporate and Investment Banking avec le financement d'un projet d'éoliennes en Éthiopie.

Soutenir l'engagement associatif des collaborateurs : « Coup de pouce aux projets du personnel »

Le programme Coup de pouce aux projets du personnel de la Fondation BNP Paribas a pour vocation d'encourager des actions de solidarité dans lesquelles des salariés sont impliqués à titre personnel : actions en faveur de personnes handicapées, action humanitaire, aide à l'enfance, lutte contre diverses formes d'exclusion... Il existe en France, en Belgique, en Espagne, au Maroc, au Portugal, en Italie et en Suisse.

Proposer des missions aux collaborateurs désireux d'agir : bénévolat de compétences

Deux associations proposent aux actifs et aux retraités de la banque de s'impliquer dans des missions de bénévolat de compétences.

L'association MicroFinance sans frontières (MFSF) propose du bénévolat de compétences à des institutions de microfinance (IMF) dans les pays émergents, afin qu'elles bénéficient des compétences et qualifications bancaires des actifs et retraités de BNP Paribas (pour plus de détails, voir page 51).

L'association Bénévolat de compétences et Solidarité (BCS) assure l'accompagnement de bénévoles, actifs ou retraités, auprès d'associations œuvrant dans deux directions : la finance solidaire et l'enfance défavorisée. Elle est animée par une douzaine de volontaires qui ont déjà mis en relation 150 bénévoles (dont une quarantaine en 2010) vers des associations partenaires.



**MicroFinance
Sans Frontières**
BNP Paribas



**BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES
ET SOLIDARITÉ AVEC BNP PARIBAS**

Aux États-Unis, des Business Networking Groups

Aux États-Unis, des communautés de collaborateurs se réunissent au sein de Business Networking Groups (BNG), pour affirmer leur différence identitaire ou culturelle et soutenir leurs évolutions professionnelles.



Jean-Paul

« Le bénévolat de compétences, une expérience enrichissante et intéressante »

« Ma première expérience avec BCS fut l'accompagnement d'un jeune créateur d'entreprise en banlieue. J'ai découvert dans cette mission la satisfaction d'accompagner un jeune responsable de sa société dans son développement professionnel et de pouvoir lui transmettre un peu de mon acquis professionnel. »

Jean-Paul – bénévole au sein de BCS – retraité de BNP Paribas



Joseph Delmonte

« À New York, les Hispaniques se regroupent pour se soutenir culturellement et professionnellement »

« Nous avons créé l'Hispanic Business Networking Group à New York en avril 2010, autour de notre identité latino-américaine. Aujourd'hui, nous sommes 130 membres, et nous organisons des rencontres, des actions caritatives, des sorties culturelles et des séances de coaching professionnel.

En 2011, nous espérons doubler notre taille, et notamment recruter parmi les cadres. Nous souhaitons développer nos actions de coaching professionnel en partenariat avec des organismes externes. Nous avons également prévu des échanges sur le thème des opportunités professionnelles offertes par notre héritage latino-américain et un événement sur la langue espagnole. »

Joseph Delmonte – BNP Paribas IT for Financing Metiers & Fonctions Development (New York) – Président du Hispanic Business Networking Group





INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE

Conscient que sa première sphère de responsabilité est interne, BNP Paribas intègre la prise en compte de critères sociaux et environnementaux dans son fonctionnement quotidien à travers une triple approche :

1 - Une gestion responsable et engagée de ses hommes et ses femmes, à travers 5 types d'actions :

- Développer le sentiment d'appartenance ;
- Promouvoir la diversité ;
- Accompagner les collaborateurs pour qu'ils soient acteurs du développement et du changement ;
- Fidéliser et motiver les collaborateurs dans la durée ;
- Développer la concertation, l'écoute, l'attention aux personnes.

2 - La maîtrise des impacts environnementaux directs du Groupe

3 - L'accompagnement des fournisseurs de BNP Paribas dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale

FEMMES ET HOMMES DE BNP PARIBAS : UNE GESTION ENGAGÉE ET RESPONSABLE



DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

2010 à été une année charnière. L'intégration de Fortis, l'accentuation de la dimension internationale du Groupe et la crise financière ont fortement impacté BNP Paribas.

Avec quatre marchés domestiques (Belgique, France, Italie et Luxembourg) et un renforcement significatif de sa présence en Pologne et en Turquie, son ancrage européen est considérablement renforcé. Près de 60 % des effectifs globaux travaillent ainsi dans ces six pays.

Effectifs en Europe et dans le monde en 2010

	2008	2009	2010
Europe	124 877	159 836	162 193
Total	162 606	201 740	205 348

Dans ce contexte, la cohésion, le sentiment d'appartenance et l'adhésion au projet stratégique sont des défis majeurs.

C'est pourquoi la diffusion de la culture managériale du Groupe a fait l'objet d'un plan d'action, élaboré tout au long de 2010, et qui sera déployé en 2011 autour de quatre principes de management et grâce à la création d'une Management Academy :

- Focus client ;
- Entreprendre en pleine conscience des risques ;
- Valoriser les personnes ;
- Exemplarité.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Avec plus de 200 000 collaborateurs de plus de 160 nationalités dans plus de 80 pays, BNP Paribas fait de la diversité de ses équipes un atout majeur pour être la banque d'un monde qui change et gagner en performance.

Des politiques partagées

BNP Paribas promeut activement la diversité, c'est-à-dire l'égal accès à tous les postes, quels que soient la nationalité, le sexe et les origines. En 2010, le Directeur Général du Groupe s'est engagé sur un objectif d'au moins 20 % de femmes dans des postes de senior management à horizon 2012. La proportion de femmes membres du Conseil d'administration de BNP Paribas s'élève à 27,8 %, faisant déjà de cette instance l'une des plus féminisées de France. Même si la pyramide des âges du Groupe reste globalement équilibrée, elle recouvre des réalités différentes marquées par une prédominance des tranches d'âge les plus jeunes pour certains métiers du Groupe

et une forte proportion de seniors pour les réseaux de banque de détail en Europe de l'Ouest. En France notamment, cette situation a conduit à mettre en place une politique spécifique en faveur des seniors.

De multiples actions locales

En France :

- BNP Paribas a obtenu, dès janvier 2009, le label Diversité. En juin 2010, l'audit intermédiaire de l'Afnor, organisme certificateur, prévu 18 mois après l'obtention initiale, a intégré de nouvelles directions du réseau ainsi que BNP Paribas Cardif et a conduit à un avis favorable.
- Un audit sur les discriminations a été réalisé en 2010, afin de mesurer les écarts de chances dans le processus de recrutement au regard des quatre critères suivants : le sexe, les origines, le handicap et l'âge.
- Dans le cadre de son accord en faveur de l'emploi des personnes handicapées, signé pour quatre ans en 2008, la banque mène une politique volontariste et durable qui concerne l'emploi à la fois direct et via les établissements spécialisés des personnes handicapées et leur insertion. 65 % de son objectif d'embauche était atteint à fin 2010. Elle met en place des actions en faveur du maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap, de sensibilisation des collaborateurs et de recours au secteur protégé.



Viola Nourry

**Lancement du réseau féminin MixCity
Égalité hommes/femmes : multiplier
par 3 le nombre de femmes responsables
de centres de profit dans le Golfe.**

« Le réseau régional de MixCity dans le Golfe et en Afrique du Sud a été lancé le 8 mars 2010 à l'occasion de la Journée mondiale de la femme. Plus de 50 femmes se sont réunies et ont défini un plan d'action sur 3 ans qui consiste notamment à augmenter le nombre de femmes à des postes de management de 6 à 15 % et à multiplier par 3 le nombre de femmes responsables de centres de profit. »

Viola Nourry – coordinatrice régionale de l'initiative MixCity en Afrique du Sud et dans le Golfe



Aux États-Unis, BNP Paribas New York continue à dispenser systématiquement son séminaire Inclusion & Leadership auprès de tous ses managers. Au quatrième trimestre, les « managers Diversité et Inclusion » ont mis en place un système d'évaluation par objectifs. Afin d'améliorer leur réputation et leur image, l'équipe Diversité développe des réseaux professionnels de femmes, d'Hispano-Américains, d'Asiatiques, GLOBE réseau LGBT, et un atelier de développement de réseau professionnel.

Par ailleurs, chaque année, à New York se déroule un « Diversity Day ». Enfin, BNP Paribas a noué un partenariat avec Prep for Prep, une association qui finance les études d'étudiants méritants issus des minorités.

En Belgique, BNP Paribas Fortis déploie un plan d'action ambitieux pour promouvoir la diversité sous toutes ses formes. Des groupes de travail sur la diversité sont en place dans chaque métier. La banque bénéficie du soutien des pouvoirs publics en présentant un plan Diversité dans trois régions de Belgique. Des actions spécifiques sont menées en matière de prévention des discriminations : une formation de lutte contre les discriminations est dispensée aux responsables RH et aux chargés de recrutement ; un e-learning est mis à la disposition de tous les managers ; la lutte contre les discriminations a été intégrée dans la formation aux techniques d'entretiens.

En Italie, quelques exemples illustrent la variété d'initiatives en faveur de la diversité :

- La banque a travaillé à renforcer la parité. Ainsi, elle compte 40,8 % de collaborateurs femmes en 2010 (contre 37,9 % en 2009). Celles-ci représentent désormais 29,1% des cadres (contre 26,6 % en 2009) et 11,7 % des équipes dirigeantes (contre 10,7 % en 2009).
- En partenariat avec l'association Libera, BNL facilite l'intégration et l'autonomie des jeunes issus de l'immigration. Pour ce projet, la Fondation BNL finance des formations professionnelles pour sept familles. Elle les accompagne aussi dans le domaine social et linguistique.
- En 2010, une étude a été menée auprès des salariés en situation de handicap et les RH ont communiqué sur les aménagements possibles en termes d'infrastructures et de technologies. Avec des résultats concrets : accès aux immeubles, équipements de bureaux et logiciels adaptés pour les salariés mal voyants.

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS POUR QU'ILS SOIENT ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT ET DU CHANGEMENT

Un dispositif d'accueil et d'intégration des nouveaux collaborateurs

Le Groupe a déployé en 2010 un parcours d'intégration et de formation visant à garantir à la fois la qualité de l'accueil et un apprentissage effectif de la culture, des valeurs et de la stratégie de BNP Paribas.

Un effort soutenu en faveur du développement des compétences

La politique de formation et de développement des compétences des collaborateurs a pour objectif de valoriser et de fidéliser les collaborateurs, de véhiculer la culture et les messages stratégiques du Groupe, d'élever le niveau de performance et, enfin, de développer l'employabilité au sein de l'entreprise afin de favoriser les carrières et la mobilité.

Le Campus BNP Paribas

Situé dans un cadre exceptionnel proche de Paris, il constitue une véritable université d'entreprise. En 2010, près de 25 000 collaborateurs issus de tous métiers, de tous pays et de toutes cultures y ont été accueillis pour participer aussi bien à des séminaires d'intégration, à des formations métiers ou transversales qu'à des événements marquants pour le Groupe.

La validation des connaissances dans le cadre de la réglementation de l'Autorité des Marchés Financiers

Depuis le 1^{er} juillet 2010, le Groupe est soumis en France à une nouvelle réglementation de l'AMF qui définit les connaissances minimales devant être acquises par des collaborateurs qui exercent des fonctions liées à la commercialisation des produits financiers. Pour répondre à cette obligation, un dispositif de formation et de vérification des connaissances requises est en cours de déploiement.

Une gestion de l'emploi à long terme

Les effectifs de BNP Paribas ont presque doublé en cinq ans. Le Groupe a su anticiper l'évolution de l'emploi par la gestion prévisionnelle des effets de la croissance organique, des gains de productivité et de la pyramide des âges. Les outils déployés à cet effet sont mis au service d'une politique responsable privilégiant la formation et la mobilité interne.

Le rapprochement entre BNP Paribas et Fortis en Belgique et en France

En Belgique, le plan industriel de rapprochement a impliqué d'importants réalignements d'effectifs et de talents. En dépit de synergies significatives dans différents métiers, mais grâce notamment à un certain nombre d'investissements dans d'autres métiers (par exemple Private Banking), ce sont finalement 1 230 embauches en CDI qui ont été réalisées en 2010. En complément, le Mobility Center a fortement contribué à apporter au marché de l'emploi interne la flexibilité nécessaire.

En France, le reclassement en interne des salariés qui étaient employés dans les différentes structures du groupe Fortis en France, soit 1 600 personnes, est pratiquement achevé. Chez Fortis Banque France, qui à elle seule employait plus de 1 200 salariés, 95 % des collaborateurs avaient été reçus individuellement à fin 2010 et 90 % des propositions de postes qui leur ont été faites avaient été acceptées.

Un Groupe qui recrute

Sous l'effet de son développement, BNP Paribas a recruté de nombreux collaborateurs.

24 559

EMBAUCHES DE NOUVEAUX
COLLABORATEURS PERMANENTS
DONT :

4 000

 EN FRANCE

ET **1 358**
RECRUTEMENT DE NOUVEAUX
ALTERNANTS

52 %

 DES CONTRATS EN
ALTERNANCE ONT ÉTÉ TRANSFORMÉS
EN CDD OU EN CDI

- BNP Paribas a été élu par un panel de 9 000 internautes employeur préféré des Français au niveau national et en Île-de-France, notamment sur les critères de politique RH
- BNP Paribas entre dans le Top 100 Graduate Employer du *Times*, classement des meilleurs employeurs selon les jeunes diplômés britanniques
- En Italie, BNL a reçu en octobre le prix du Meilleur Projet Universitaire 2010 pour son programme original de détection des talents en collaboration avec les étudiants de l'université de psychologie de La Sapienza.



3 489 OFFRES D'EMPLOI
PUBLIÉES SUR E-JOBS,
L'OUTIL DE LA MOBILITÉ,
DÉPLOYÉ DANS **14** PAYS

EN FRANCE :

2 646 OFFRES
9 000
CANDIDATURES REÇUES
(+ 42 % PAR RAPPORT À 2009)
57 000
CLICS PAR MOIS

FIDÉLISER ET MOTIVER LES COLLABORATEURS DANS LA DURÉE

Une gestion des parcours individuels

Au sein de BNP Paribas, par une politique de mobilité dynamique, la gestion des parcours individuels est assurée de manière décentralisée, dans un souci de proximité et d'attention aux personnes.

Pour autant, la circulation de l'information via des outils dédiés à la mobilité ainsi que le suivi centralisé de certaines catégories permettent d'assurer la gestion transversale des carrières, afin d'accompagner le développement du Groupe et de répondre aux attentes des collaborateurs.

C'est notamment l'esprit du nouveau dispositif IRKR (International Retail Key Resources) désormais en place au sein de l'ensemble Retail Banking. Il vise à identifier et accompagner les collaborateurs à forte compétence métier, ayant capacité et appétence à travailler en univers multiculturel et à évoluer en mobilité internationale.

La valorisation des talents grâce à des politiques ciblées

En 2010, un effort particulier a porté sur l'amélioration des processus d'identification des cadres à potentiel, intégrant une évaluation de la performance managériale, et la préparation de la relève à long terme des dirigeants. Le programme Leadership for Development, dédié aux hauts potentiels expérimentés, a accueilli plus de 165 participants en 2010, et les deux autres programmes de formation pour les hauts potentiels plus juniors, Go to Lead et Share to Lead, ont formé respectivement plus de 185 et 70 participants en 2010.

Une politique de rémunération compétitive, en ligne avec les règles internationales

La politique de rémunération du Groupe repose sur des principes d'équité et de transparence qui se traduisent notamment par un processus annuel mondial unique et un système de délégation rigoureux. La rémunération du travail et de la performance est complétée par des dispositifs d'actionnariat salarié, d'intéressement collectif, de prévoyance, et de préparation à la retraite, qui traduisent une vision responsable de la relation de travail dans la durée.

L'adaptation de la politique de rémunération aux nouvelles réglementations

Le système de rémunération variable des professionnels de marchés a été dès 2008 profondément remanié, afin d'allier, dans le contexte de la crise, compétitivité et rigueur. Les nouvelles réglementations apparues dès 2009, et modifiées en 2010 au niveau européen (directive CRD3), sont venues conforter BNP Paribas dans cette démarche responsable. Ainsi, en pleine conformité avec les textes applicables, la politique de rémunération du Groupe assure, notamment grâce à un étalement des paiements sur plusieurs années, un alignement des intérêts des collaborateurs sur les intérêts à long terme de l'entreprise et des actionnaires, dans le cadre d'une gouvernance renforcée.

CONCERTATION, ÉCOUTE, ATTENTION AUX PERSONNES

Un dialogue social de qualité

Le dialogue social et le respect des partenaires sociaux sont au cœur de la culture de BNP Paribas.

Le nouveau Comité Européen

Dès 1996, le Groupe s'est doté d'un Comité Européen. Prenant en compte le développement du Groupe sur ce continent, il a été profondément rénové par l'avenant à l'accord d'entreprise du 21 juin 2010. La nouvelle instance, présidée par le Directeur Général du Groupe, représente quelque 140 000 collaborateurs et se compose de 49 représentants en provenance de 20 pays. Elle se réunira au moins 2 fois par an et œuvre d'ores et déjà à l'établissement d'un bilan social européen qui paraîtra en 2011 et à la rédaction de chartes sociales pour l'Europe dans trois domaines : l'emploi, la gestion du stress et la diversité. Le dialogue social a été très actif en 2010, notamment en France (60 accords d'entreprise ou de Groupe chez BNP Paribas SA et dans les 10 principales filiales françaises), en Belgique (9 accords), en Italie (23 accords), au Luxembourg (statut unique).



Une écoute active des collaborateurs avec le Global People Survey

Depuis 2008, BNP Paribas propose chaque année à ses collaborateurs de répondre à l'enquête internationale Global People Survey. Ses objectifs sont d'analyser la perception que les salariés ont de l'entreprise, ses valeurs, sa responsabilité sociale et environnementale (RSE), et ses actions dans des domaines tels que la gestion des ressources humaines, le management, l'efficacité opérationnelle, l'orientation client, ou encore la communication.

La protection de la santé des collaborateurs

La politique de santé au travail du Groupe va au-delà de la simple conformité à l'évolution des législations. Les enjeux majeurs tiennent notamment à la prévention des risques psychosociaux. Ainsi, en France, un Observatoire médical du stress, de l'anxiété et de la dépression (Omsad) a été mis en place, avec un double objectif d'identification préventive des problématiques organisationnelles ou managériales, ainsi partagées en transparence avec les partenaires sociaux, et de détection individuelle des situations à risque via la médecine du travail.

Global People Survey

183 140

COLLABORATEURS INTERROGÉS,

QUESTIONNAIRE DISPONIBLE

EN **19** LANGUES,

TAUX DE PARTICIPATION GLOBAL

DE **52 %**

68 %

DES RÉPONDANTS AFFIRMENT
« JE RECOMMANDERAI BNP PARIBAS
À MON ENTOURAGE COMME
UN EXCELLENT EMPLOYEUR. »



Frédéric Lavenir

71% des répondants affirment : « J'adhère entièrement aux ambitions et objectifs de BNP Paribas. » - Enquête Global People Survey 2010

« L'enquête révèle un niveau de confiance très élevé des collaborateurs dans les choix stratégiques des dirigeants. La responsabilité sociale et environnementale du Groupe devient le premier levier de l'engagement des salariés, ex æquo avec le leadership.

Les premiers effets des plans d'action lancés en 2010 commencent à se faire sentir, notamment en ce qui concerne la mobilité, la responsabilité sociale d'entreprise, et l'égalité des chances. »

Frédéric Lavenir – Responsable Ressources Humaines Groupe – membre du Comité Exécutif

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DIRECTS



2010, UNE ANNÉE DE RÉFÉRENCE

2010 aura été une année de transition dans la maîtrise des impacts environnementaux directs, avec notamment la mise en place d'une équipe dédiée qui pilote le reporting environnemental et définit et anime, en coordination avec les fonctions du Groupe et les relais RSE / Environnement au sein des pôles et entités, la politique environnementale du Groupe.

Un reporting environnemental étendu

En 2010, le reporting environnemental a couvert **82,9 % des effectifs** totaux du Groupe et permis d'établir par extrapolation une mesure de référence à l'échelle du Groupe.

Les émissions de gaz à effet de serre (les 6 gaz concernés par le protocole de Kyoto) ont ainsi été mesurées en convertissant en tonne équivalent CO₂ (teq CO₂) les énergies consommées dans les bâtiments (chauffage, climatisation, éclairage, alimentation des équipements IT...) et dans les moyens de transports (avion, train, voiture) utilisés pour les déplacements professionnels. Sur cette base de calcul, en 2010 le Groupe a émis 701 905 teq CO₂ (soit **3,42 teq CO₂ / ETP**) répartis entre 76,3 % pour ses bâtiments et 23,7 % pour les déplacements professionnels.

Les **énergies renouvelables**, dont l'usage est en constante augmentation dans le Groupe, ont représenté 11,1 % de la consommation totale d'énergie des bâtiments en 2010.

Le Groupe a par ailleurs utilisé 35 669 tonnes de papier en 2010, soit **174 kg de papier / ETP**. Cette donnée prend en compte le papier consommé en interne mais aussi tous les documents envoyés ou distribués aux clients. Le **papier responsable** (i.e. recyclé à plus de 50 % ou labellisé FSC ou PEFC) a représenté **30,5 %** du total.

Plus globalement, les achats verts (produits dont la performance environnementale est reconnue par un label ad hoc) ont représenté 10,6 % du volume total de fournitures.



Séverin Fischer

La création d'une équipe dédiée à l'environnement

« Ingénieur des Mines de Saint-Étienne, j'ai fait un passage en DRIRE et animé durant 6 ans le pôle énergie / climat du think tank Entreprises pour l'Environnement. J'ai rejoint BNP Paribas en juin 2010 au poste de Responsable Environnement de la Délégation à la RSE. »

Séverin Fischer - Responsable Environnement à la Délégation RSE de BNP Paribas

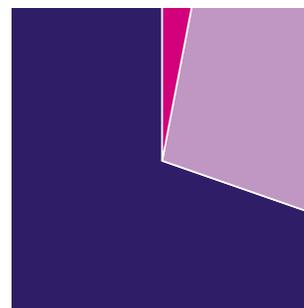


ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE 3,42 teq CO₂ / ETP



- Gaz : 9 %
- Fioul : 3 %
- Électricité : 60 %
- Chauffage urbain : 2 %
- Froid urbain : 2 %
- Train : 1 %
- Route : 7 %
- Air : 16 %

CONSOMMATION TOTALE DE PAPIER 174 kg / ETP



- Papier recyclé post consommation : 3,3 %
- Papier labellisé FSC/PEFC ou équivalent : 27,2 %
- Papier usuel : 69,5 %

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE



Un engagement renforcé et remarqué

Un **Climate Change Steering Committee**, dirigé par le membre du Comité Exécutif auquel est rattachée la RSE, pilote depuis 2010 dans sa globalité les démarches de réduction des impacts climatiques directs ou indirects.

BNP Paribas a signé en 2010 le **Manifeste pour l'efficacité énergétique dans les bureaux** du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), qui engage le Groupe dans une démarche globale.

La qualité de son reporting carbone a permis au Groupe d'intégrer l'indice **Carbon Disclosure Leadership Index France**, issu du Carbon Disclosure Project (CDP), et d'obtenir une note CDP de 81/100 (contre 52/100 en 2009).

Trois nouvelles certifications ISO 14001 sont à signaler en 2010 :

- Éditique du réseau Retail France : impression des documents envoyés aux clients ;
- BNP Paribas Partners for Innovation : gestion des 3 principaux Data Centers et de la majorité des postes de travail en France ;
- BNP Paribas Personal Finance : métier Automobile & Cofiparc.

Au total, 9 entités du Groupe représentant 11 880 collaborateurs sont maintenant certifiées ISO 14001.

DES OBJECTIFS DE PROGRÈS POUR 2011

En 2011, BNP Paribas poursuivra sa politique de réduction de ses impacts environnementaux directs en utilisant plusieurs leviers d'action :

- l'efficacité énergétique du parc immobilier avec notamment la poursuite de la rénovation des agences en France dans le cadre de la démarche Accueil et Services qui a déjà permis de réduire de 10 % leur consommation en deux ans ;
- le Green IT ;
- l'optimisation des déplacements ;
- la diminution de la consommation de papier ainsi que le renforcement de la part de papier responsable utilisé.

La certification ISO 14001 de l'Éditique, gage d'une consommation maîtrisée de papier en France :

- réduction de la consommation de papier (818 tonnes économisées sur 3 ans) ;
- optimisation du tri des déchets ;
- réduction des émissions de CO₂ à travers une politique adaptée des transports ;
- 80 % de papier labellisé (PEFC) sur la plate-forme et chez les prestataires ;
- réduction des consommations énergétiques ;
- formation de l'ensemble des collaborateurs et implication des fournisseurs dans la démarche.



ENGAGER ET ACCOMPAGNER LES FOURNISSEURS DE BNP PARIBAS DANS UNE DÉMARCHE RSE

La fonction Achats intègre depuis 2009 des compétences RSE afin de systématiser la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans les relations avec les fournisseurs.

En 2010, plusieurs réalisations sont venues concrétiser la démarche :

- Un questionnaire portant sur la performance sociale et environnementale des fournisseurs est systématiquement inclus dans les appels d'offres menés par l'équipe centrale de la fonction Achats à travers sa plate-forme e-sourcing. Ce questionnaire RSE fait l'objet d'une pondération a minima (5 %) dans l'évaluation globale du fournisseur. La note moyenne des fournisseurs ayant répondu à un appel d'offres depuis la mise en place du questionnaire s'est élevée à 6,81/10 en 2010. Ce questionnaire sera progressivement harmonisé et généralisé à l'ensemble des équipes Achats dans le Groupe à partir de 2011.
- Le modèle de cahier des charges utilisé pour les appels d'offres est en cours de révision afin d'y intégrer les exigences en matière de RSE du fournisseur.

- Cinq fiches RSE ont été mises en place sur les principales catégories de dépense : papier, mobilier, équipements IT, déménagements, intérim. Le « best in class » en matière d'efficacité énergétique est ainsi systématiquement recherché dans les appels d'offres concernant les équipements IT (PC, serveurs, printing, etc.).
- Un guide des éco-labels a été diffusé et permet d'opérer facilement une reconnaissance des produits verts bénéficiant d'un label ad hoc, qui ont représenté 10,6 % du volume total de fournitures achetées par le Groupe en 2010 et 30,5 % des achats de papier.
- Une formation « Achats durables » a été mise en place en 2010 pour permettre à quelque 80 acheteurs du Groupe (sur la période 2010-2011) de mieux prendre en compte les enjeux RSE dans leurs pratiques d'achats.
- Le Groupe a signé en 2010 la Charte des 10 engagements pour des achats responsables. BNP Paribas entend ainsi marquer son engagement à respecter un certain nombre de bonnes pratiques achats définies par la Médiation du Crédit et la Compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF) : respect des délais de paiement, gestion prévisionnelle des commandes, raisonnement en coût complet, maîtrise des risques de dépendances réciproques dans la relation client/fournisseur, etc.



Patrizia Consolo

Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux à l'acte d'achat

« J'ai suivi une formation "Achats et Développement durable" en octobre 2010 qui présentait à une population d'acheteurs les principaux enjeux liés à la RSE. Des études de cas nous ont permis d'appréhender comment intégrer le développement durable dans le processus achats. La formation a mis en valeur l'approche RSE comme faisant partie de nos "best practices" à chaque étape du processus achats, de l'approche en cycle de vie du produit dans l'analyse du besoin et du marché, à l'intégration d'exigences RSE dans les contrats. Ce que j'ai appris lors de cette formation trouvera une application concrète dans mon action au quotidien. »

Patrizia Consolo - Direction Planification, Projets et Organisation BNL

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DU GROUPE

C'est dans l'exercice de ses métiers de banque de détail, de financement, d'investissement et de gestion d'actifs que résident les principaux leviers d'action d'une banque telle que BNP Paribas pour participer à un développement durable de la société. Le Groupe s'attache donc à définir et déployer des critères sociaux et environnementaux dans l'exercice de ses métiers, pour :

- Répondre aux attentes des particuliers et des PME ;
- Mettre ses capacités et son expertise au service de la microfinance ;
- Maîtriser l'impact environnemental de ses financements et soutenir la transition vers une économie moins carbonée ;
- Développer et promouvoir l'investissement socialement responsable.



DEUX NOUVELLES POLITIQUES RSE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

En 2010, BNP Paribas a défini ses politiques en matière de financement et d'investissement dans deux secteurs à forts enjeux environnementaux et sociaux : la défense et la production d'huile de palme. Ces politiques ont pour objet d'établir un ensemble de règles applicables à toutes les entités du Groupe dans le monde en matière de financement, d'investissement et de fourniture de services financiers aux industries concernées.

La politique couvrant le secteur de la défense vise notamment à ne pas financer ni investir dans des sociétés produisant des armes controversées et à ne pas contribuer à alimenter les zones de conflit en finançant des ventes d'armes.

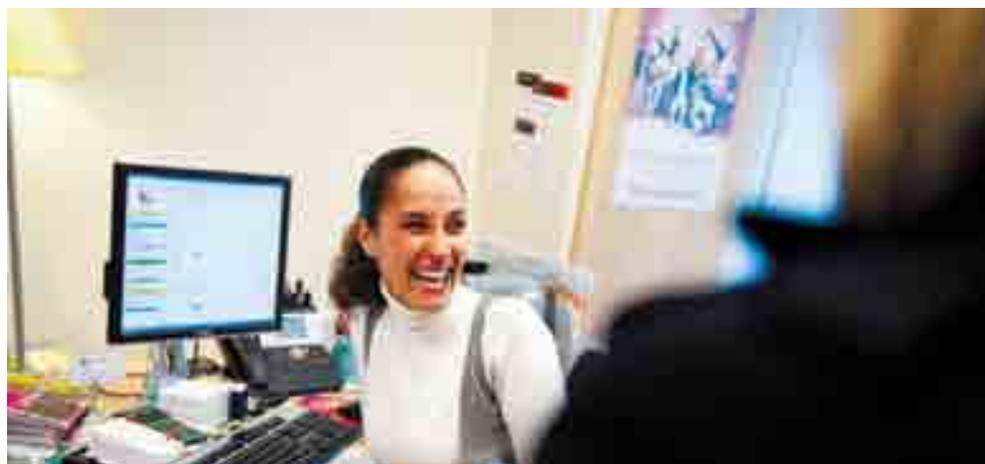
Avec sa politique relative à l'huile de palme, le Groupe s'interdit notamment d'investir ou de financer les sociétés contribuant activement à la déforestation, ayant des pratiques sociales inacceptables et/ou engagées dans un développement économique non durable de leur activité.

La politique encourage les clients producteurs d'huile de palme à obtenir une certification satisfaisant les normes du Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Les politiques RSE concernant la production d'huile de palme et le secteur de la défense sont publiques ; elles sont disponibles dans la rubrique Développement durable du site internet de BNP Paribas.

DES PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES POUR LES PARTICULIERS ET LES PME



SERVIR AU MIEUX TOUS LES BESOINS DE LA CLIENTÈLE DE PARTICULIERS



Pour la banque de détail, la responsabilité de BNP Paribas s'exprime dans l'accompagnement des clients et également dans les produits qui leurs sont proposés.

Un accompagnement responsable des clients

Une offre responsable se doit d'être claire et adaptée aux besoins des clients. Afin de s'assurer que le conseil fourni est bien tout entier orienté vers la satisfaction des besoins clients, BNP Paribas déploie un nouveau dispositif commercial qui couvre toutes les étapes de la relation client : de l'information préliminaire à l'évaluation de la satisfaction client.

Réseau France : une démarche commerciale mieux adaptée aux besoins des clients

Des prix plus lisibles : BNP Paribas met à disposition de ses clients (dans les agences et par Internet) une grille permettant de comparer facilement les tarifs de ses offres et services grâce à un format commun à de nombreux établissements financiers (format Pauget-Constans).



BNP Paribas propose un **mode de sollicitation convenu à l'avance** : lors du rendez-vous d'entrée en relation ou d'un point général, le conseiller et le client conviennent ensemble des sujets et des dates de leurs contacts ultérieurs.

Un commissionnement mieux adapté à la neutralité du conseil : de plus en plus, et quand le principe du produit s'y prête, le commissionnement des conseillers de clientèle est étalé dans le temps (à la signature puis à l'utilisation) pour s'assurer de la bonne adéquation entre le besoin du client et la réponse du conseiller. De plus, ce commissionnement est défini dans le cadre d'une approche besoins : 44 familles de besoins ont été définies (épargne, banque au quotidien, assurance, prévoyance, etc.), la rémunération du conseiller est la même quel que soit le produit qu'il recommande à l'intérieur d'une famille de besoins.

Une mesure de la satisfaction des clients à travers un baromètre d'utilisation : 3 mois après la vente, un outil vérifie automatiquement l'utilisation du produit par le client, pour donner au conseiller des éléments d'action pour une vente de qualité.

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DU GROUPE

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE : MIEUX ACCOMPAGNER NOS CLIENTS PAR UNE PRATIQUE RESPONSABLE

Que pensez-vous de la loi Lagarde, votée fin juin 2010?

C'est l'une des plus importantes de l'histoire du crédit à la consommation. Elle va dans le bon sens, celui du crédit responsable® que Cetelem développe depuis toujours.

Comment vous êtes-vous préparés à cette loi ?

Nous avons déjà adopté une partie des pratiques que la loi impose. Par exemple, le délai de rétractation de 14 jours est en place chez Cetelem depuis 1999. Une des priorités du projet de loi est également l'information, la communication claire. Or, en 2008, nous avons lancé le site www.moncreditresponsable.com, 100 % non marchand, où les Français, clients ou non de Cetelem, peuvent trouver

des réponses sur les crédits aux particuliers. Enfin, les deux derniers engagements forts que Cetelem vient de prendre, en France, sont la mise en place d'une médiation indépendante, dont nous suivrons tous les avis, et la réorientation de la Fondation Cetelem, qui est désormais dédiée à l'éducation budgétaire dans un objectif de prévention.



Thierry Laborde - Administrateur
Directeur Général de BNP Paribas
Personal Finance.

La responsabilité de BNP Paribas s'exerce également à travers les produits et services qui accompagnent et encouragent les comportements verts ou à impact sociétal positif de ses clients.

Les produits verts

BNP Paribas Personal Finance, sous sa marque commerciale Cetelem :

Cetelem a mis en place plusieurs dispositifs de financements inédits pour favoriser l'achat des modèles de voitures les plus économes en CO₂ :

- Le remboursement de la carte grise à hauteur de 200 euros pour tout véhicule acheté en concession et émettant moins de 116 g/km de CO₂.
- Une offre de financement pérenne pour les véhicules neufs 100 % électriques.
- En s'associant à EDF pour créer Domofinance*, dont la mission est de financer les travaux de rénovation, Cetelem contribue à l'amélioration de la performance énergétique des habitations.



PROGRAMME
oxygène

BNP Paribas Cardif :

Lancement de l'option Énergies Nouvelles le 27 septembre 2010, couvrant les dommages aux installations extérieures «vertes», la perte de revenus liée à la non-revente d'électricité, et la responsabilité civile revendeur d'électricité.

* 55 % BNP Paribas Personal Finance et 45 % EDF

EN 2010, DOMOFINANCE* A RÉALISÉ

PRÈS DE **50 000** PRÊTS
(PRÊT RÉNOVATION, PRÊT CONFORT
HABITAT...),

DONT ENVIRON **5 000**
POUR DES INSTALLATIONS
PHOTOVOLTAÏQUES

Les produits à impact sociétal positif

Des produits et services dédiés aux personnes vulnérables :

En France, au-delà des obligations réglementaires, BNP Paribas prend des mesures pour faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite à ses locaux et automates. En Belgique, BNP Paribas Fortis a développé avec Vasco, entreprise d'accessoires informatiques, un appareil pour aveugles et malvoyants qui permet d'effectuer des opérations bancaires via Internet.

Depuis 2010, **BNP Paribas Cardif** peut proposer à ses clients atteints de paralysie d'origine accidentelle des tarifications plus avantageuses leur permettant de s'assurer pour emprunter dans des meilleures conditions. Exemple : un homme de 49 ans, victime en 1995 d'un accident sur la voie publique se déplace aujourd'hui en fauteuil roulant. Il vit chez lui, il travaille et bénéficie d'un suivi médical régulier. La nouvelle tarification BNP Paribas Cardif a réduit le coût de son assurance emprunteur de 60 %. De plus, il peut maintenant s'assurer contre le risque d'invalidité totale.

Une offre spécifique pour la clientèle des pays émergents :

Sur les marchés émergents, où se concentre la majeure partie des personnes non bancarisées, les produits des banques traditionnelles ne sont pas toujours adaptés aux clients, qui maîtrisent mal les opérations bancaires.

- BNP Paribas a lancé le projet **BaLi (Banque Light)** afin de rendre accessible ses services à des personnes à revenus moyens et faibles.
 - Le coût d'ouverture d'un compte est presque nul, et combiné avec un paiement à l'usage.
 - La gamme de produits et services est large et simple.
- **Home cash** a été lancé en France début mai 2010 et est en cours de lancement en Belgique. Ce nouveau service permet au client d'envoyer de l'argent à un proche au Maroc vers une carte prépayée émise par la filiale marocaine de BNP Paribas, la BMCI. Les avantages sont la sécurité du transfert, le taux de change garanti, et l'accessibilité du service, le bénéficiaire n'ayant pas besoin de détenir de compte bancaire.
- Un service de transactions et opérations bancaires sécurisées (dépôt, retrait et transfert d'argent) via téléphone mobile est progressivement déployé dans les réseaux de BNP Paribas : après la Côte d'Ivoire, **Orange Money** est depuis 2010 distribué au Sénégal, au Mali et à Madagascar.



95 % DES AUTOMATES ACCESSIBLES AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

850 AGENCES DOTÉES D'AUTOMATES À GUIDAGE VOCAL

PLUS DE **400** ORDINATEURS ONT ÉTÉ ÉQUIPÉS AFIN DE FACILITER L'ACCÈS AUX OPÉRATIONS BANCAIRES AUX MALVOYANTS

UN DISPOSITIF DE DISTRIBUTEUR D'ARGENT PARLANT

A ÉTÉ INSTALLÉ SUR **600** DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

100 AGENCES DEVRAIENT ÊTRE AMÉNAGÉES D'ICI À 2012

UNE VINGTAINE DE POINTS DE VENTE BANQUE LIGHT EN UKRAINE ; LANCEMENT EN COURS EN ÉGYPTTE ET AU MAROC

2 600 POINTS DE VENTE ORANGE MONEY

ET PRÈS DE **1,4** MILLION DE CLIENTS EN CÔTE D'IVOIRE, À MADAGASCAR, AU MALI, ET AU SÉNÉGAL

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES METIERS DU GROUPE



Encourager les clients des marchés matures dans leur démarche solidaire

En Italie, **BNL** a développé une gamme de produits solidaires en lien avec son partenariat Téléthon.

- MyCash BNL for Téléthon est une carte prépayée, sans frais d'utilisation, qui permet au client de verser le montant de sa première utilisation au Téléthon.
- La carte BNL Infinite Téléthon permet à son détenteur de verser mensuellement 0,5 % du solde de son compte au Téléthon. Ce mode de prélèvement, qui peut être interrompu à tout moment, offre un nouveau canal de dons à la recherche sur les maladies génétiques.



Les cartes BNL Infinite Téléthon et MyCash BNL for Téléthon

BNP Paribas Wealth Management est la première banque privée de la zone euro à avoir développé une offre de services en philanthropie pour ses clients fortunés. Cette offre s'accompagne d'un effort de valorisation et de diffusion de la connaissance et du rôle de la philanthropie en Europe. BNP Paribas Wealth Management est ainsi devenu partenaire stratégique de la première chaire de recherche en philanthropie à l'Essec et a mis, en 2010, à la disposition du public la première étude qualitative sur les grandes fortunes et la philanthropie en Europe continentale.

SOUTENIR LES PME

Le soutien à l'économie locale est au cœur de l'activité de BNP Paribas, qui, depuis la crise financière, s'est mobilisé encore plus fortement dans tous les pays où il opère.

La volonté de BNP Paribas d'accompagner tous les porteurs de projets malgré un contexte difficile se matérialise sur ses marchés domestiques :

- En **France**, BNP Paribas a lancé une opération sans précédent visant à financer 40 000 projets pour 5 milliards d'euros sur 15 mois. Cet objectif a été largement dépassé avec 49 881 projets de PME, d'artisans et de commerçants qui ont été financés pour 6 milliards d'euros.
- En **Belgique**, 75 000 crédits professionnels ont permis de financer des projets répondant aux besoins de petites et moyennes entreprises, d'artisans et de commerçants. Grâce à un partenariat avec la Banque Européenne d'Investissement (BEI), plus de 500 entreprises de tous les secteurs, services et industries ont bénéficié de prêts à des conditions très favorables.
- En **Italie**, BNL et sa filiale Artigiancassa spécialisée dans le financement à taux bonifiés des artisans ont emporté l'appel d'offres pour le projet Made in Lombardy qui vise à renforcer la compétitivité des entreprises et à favoriser l'innovation. Grâce à Made in Lombardy, 500 millions d'euros de prêts ont été accordés.



Par ailleurs, des solutions innovantes d'accompagnement de jeunes créateurs d'entreprises sont développées comme **Bryo (Brillant Young)** qui est un incubateur de projets développés en commun avec les chambres de commerce des Flandres et de Bruxelles et 4 autres membres fondateurs. Grâce à un programme de formation, de coaching et de networking, Bryo permet à de jeunes entrepreneurs (18-36 ans) à haut potentiel de lancer leur projet.

L'effort de BNP Paribas est également très important au **Maroc**, où la banque de détail de BNP Paribas, la BMCI, a signé en 2010 une convention avec la Confédération Générale des Entreprises du Maroc visant à faire bénéficier les entreprises socialement responsables d'avantages liés aux conditions de compte et de crédit (-50 % sur commissions et frais de dossiers). En **Afrique de l'Ouest** et à **Madagascar**, grâce au mécanisme de garantie Ariz, 168 dossiers ont reçu 24,5 millions d'euros de garanties dans 6 pays grâce à la collaboration de BNP Paribas avec l'Agence Française de Développement.

BRYO : L'OBJECTIF EST DE SOUTENIR

240 NOUVEAUX ENTREPRENEURS

PRÈS DE **50 000** PROJETS FINANCÉS POUR UN MONTANT DE 6 MILLIARDS D'EUROS EN FRANCE

75 000 CRÉDITS PROFESSIONNELS ACCORDÉS EN BELGIQUE

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX
DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DU GROUPE

L'ENGAGEMENT DE BNP PARIBAS AU SERVICE DE LA MICROFINANCE



L'accès aux services financiers de base est aujourd'hui un élément essentiel du développement et de la croissance, que ce soit sur les marchés matures, où il est un outil d'accompagnement à la création d'emploi, ou dans les pays émergents, où il constitue un des instruments de la lutte contre la pauvreté. Le soutien de BNP Paribas et de ses collaborateurs aux institutions de microfinance (IMF) s'est encore renforcé en 2010.



MARCHÉS MATURES : UNE SOLUTION POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS

Un partenariat historique en France avec l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique)

Partenaire historique de l'Adie, le groupe BNP Paribas apporte depuis plus de 15 ans son soutien à l'association tant sur le plan du mécénat que sur le plan bancaire. En 2010, le réseau de la banque en France a ainsi décidé de porter la ligne de crédit allouée à l'Adie à 9 millions d'euros annuels (contre 8 millions d'euros en 2009).

Le partenariat avec l'Adie donne naissance en Belgique à MicroStart en 2010

En 2010, la collaboration entre BNP Paribas Fortis, l'Adie et le Fonds européen d'investissement a donné naissance à l'initiative MicroStart. Deux premières agences MicroStart ont ouvert leurs portes dans deux communes bruxelloises présentant un taux de chômage élevé. Dans ces deux agences, des microcrédits (individuels ou collectifs) de 1 000 à 10 000 euros seront proposés à des personnes exclues du crédit bancaire et souhaitant créer ou développer une activité professionnelle indépendante.

Le projet a fait l'objet d'une inauguration officielle en février 2011. À l'issue de la période pilote, un déploiement de MicroStart en Flandre et Wallonie est envisagé.

2 357 PRÊTS
ACCORDÉS EN 2010
GRÂCE À LA LIGNE
DE CRÉDIT BNP PARIBAS

11 263 PRÊTS
ONT ÉTÉ FINANCÉS DEPUIS 6 ANS

MONTANT MOYEN D'UN PRÊT :
2 863 EUROS

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DU GROUPE

45,5 MILLIONS D'EUROS
D'AUTORISATIONS DE PRÊTS EN MONNAIES
LOCALES FIN 2010

18 IMF FINANÇÉES DANS **8** PAYS :
INDE, INDONÉSIE, BRÉSIL, ÉGYPTE, MAROC,
TUNISIE, MALI, GUINÉE

MONTANT MOYEN D'UN MICROCRÉDIT :

243 EUROS

127 000 CLIENTS FINANÇÉS,

88 % SONT DES FEMMES

636 000 PERSONNES
IMPACTÉES DE FAÇON INDIRECTE



Rita Cardoso

La microfinance, un outil au service du développement économique brésilien

« Banco da Familia est une ONG dont la vocation est d'accorder des prêts à des personnes qui n'auraient pas accès au crédit à travers le circuit financier traditionnel.

Grâce à l'appui notamment de BNP Paribas, la qualité de notre portefeuille s'est améliorée au cours des 6 derniers mois. Notre portefeuille de crédit a ainsi augmenté de 4,5 % au dernier trimestre 2010. Au cours des deux prochaines années, nous prévoyons encore d'accroître la taille de notre portefeuille de crédit de 20 % par an et d'ouvrir deux nouvelles antennes dans l'État de Santa Catarina. »

**Rita Cardoso - Executive Director -
ONG Banco da Familia**

MARCHÉS ÉMERGENTS : LA PERFORMANCE SOCIALE DES INSTITUTIONS DE MICROFINANCE PARTENAIRES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

BNP Paribas a poursuivi son activité de financement des IMF en pays émergents.

En 2010, BNP Paribas s'est attaché à mieux mesurer l'impact de ses financements. L'équipe Microfinance a mis en place un outil de mesure de la performance sociale des IMF partenaires. Cette mesure est basée sur cinq critères : la mission sociale, leur cible de clientèle, la qualité de leurs services, la gestion de leurs ressources humaines et leur politique en matière de responsabilité sociale et environnementale. Cet outil permet de sélectionner les institutions les plus performantes socialement et de les accompagner dans un processus d'amélioration constant.

Certaines institutions de microfinance ont besoin de produits plus sophistiqués pour couvrir leurs risques. En effet, elles peuvent avoir des ressources en euros ou en dollars et faire des crédits localement dans d'autres devises. De même, ces ressources peuvent être à moyen et long terme alors que l'utilisation se fait sur des durées plus courtes. Il est donc important pour elles d'avoir accès à des produits de couverture.

Un premier contrat de couverture de monnaies exotiques a été signé en 2010 avec Blue Orchard. Il a permis de réaliser 12 opérations de couverture de change dont certaines sur des monnaies exotiques (tenge kazak ou sol péruvien) ainsi que des swaps de taux en dollars.





Des collaborateurs engagés au service de la microfinance

L'association MicroFinance sans frontières (MFSF) propose du bénévolat de compétences à des IMF dans les pays émergents, afin qu'elles bénéficient des compétences et qualifications bancaires des actifs et retraités de BNP Paribas. MFSF regroupe plus de 160 volontaires, qui ont réalisé plus d'une vingtaine de missions en 2010. L'association, basée à Paris, a créé en 2010 des structures représentatives à New York, Bruxelles, Buenos Aires, Londres, Lisbonne et s'installera prochainement au Luxembourg.



Permettre aux clients d'investir dans la microfinance

Les clients de BNP Paribas peuvent également choisir de soutenir les institutions de microfinance en investissant dans des fonds dédiés : Obli Etheis pour la clientèle de particuliers et ResponsAbility pour les clients de la banque privée.

- Obli Etheis : dans ce fonds obligataire labellisé Finansol, 10 % des actifs peuvent être consacrés à la microfinance, permettant de financer de nombreux projets et de soutenir près de 3 500 micro-entrepreneurs.
- ResponsAbility Global Microfinance Fund est le fonds sélectionné par BNP Paribas Wealth

Management pour permettre à ses clients d'investir dans la microfinance et l'économie solidaire. Ce fonds sélectionne les IMF sur des critères financiers mais également sociaux, écologiques et de gouvernance (types de populations bénéficiaires, coûts des produits et services délivrés, secteurs économiques financés).



Harold Heuze

« Avec MFSF, j'allie compétences professionnelles et action sociale »

« Actuellement, avec MFSF, je réalise une mission pour Oxus, institution de microfinance dépendant de l'ONG Acted, et présente en Afghanistan, au Kirghistan et au Tadjikistan. La mission a pour objectif de renforcer le système de contrôle interne d'Oxus, afin de faciliter sa transition vers un modèle de banque de dépôt, ce qui exige de répondre à des contraintes réglementaires plus fortes. Le bénévolat me permet de mettre mes compétences professionnelles au service d'une action sociale en faveur du développement de pays émergents. »

Harold Heuze – Global Coverage Solutions – Corporate & Investment Banking

RESPONSABILITY GLOBAL
MICROFINANCE FUND : FONDS DE

500 MILLIONS D'EUROS

12 790 000

CLIENTS DES IMF DONT :

45 % EN ZONE RURALE

ET **57 %** SONT DES FEMMES

MAÎTRISER L'IMPACT DE SES FINANCEMENTS ET SOUTENIR LA TRANSITION VERS, UNE ÉCONOMIE MOINS CARBONÉE





BNP Paribas Corporate & Investment Banking (CIB), qui opère dans les métiers de financement ainsi que dans les activités de conseil et de marchés de capitaux, a pour objectif d'ancrer la RSE dans le cœur de ses métiers.

Une année de mobilisation

L'année 2010 a été marquée par la sensibilisation du management, avec notamment une table ronde pour les 200 top managers de CIB sur les enjeux de la RSE. Des publications fréquentes et régulières dans les médias internes diffusent à l'ensemble des équipes les dernières réalisations et la stratégie RSE du pôle. Ce message est renforcé lors de séminaires d'équipe avec des conférences et des groupes de travail sur la RSE, comme lors du séminaire Energy & Commodities à Cannes où 300 managers ont travaillé sur le thème « Sustainability Issues : Threats & Opportunities ».



L'objectif à fin 2012 est de créer un réseau de correspondants RSE et de mettre en place des indicateurs clés de performance.

Les clients de BNP Paribas CIB, qu'ils soient investisseurs ou entreprises à la recherche de financement, sont tout aussi sensibles à ces thématiques. En octobre 2010, BNP Paribas CIB a réuni plus de 500 d'entre eux en Chine, à Guilinn, pendant trois jours, pour envisager des opportunités d'affaires dans l'économie verte, à l'image du thème majeur du nouveau plan quinquennal chinois, l'émergence d'une « alternative China ».

BNP Paribas CIB a reçu le prix d'excellence du Commodity Business Awards, organisé par le magazine Now, dans la catégorie Responsabilité sociale et environnementale.



Alice Pessina Dassonville

« Nous avons lancé un groupe de travail d'une quinzaine de professionnels dans le but d'étayer notre offre et de créer de nouveaux produits en 2011. »

Alice Pessina Dassonville – Global Equities and Commodity Derivatives (GECD) – BNP Paribas CIB

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES METIERS DU GROUPE

LE FINANCEMENT DE L'INCINÉRATEUR RIVERSIDE DE LONDRES, QUI PERMETTRA

DE TRAITER **670 000** TONNES DE DÉCHETS, PRODUIRA

65 MW D'ÉLECTRICITÉ ET RÉDUIRA CONGESTION ET POLLUTION DANS LE CENTRE DE LONDRES, GRÂCE AU TRANSPORT DES DÉCHETS SUR LA TAMISE.



Romain Talagrand

« Pour 2011, nous travaillons sur plusieurs projets prestigieux dans le solaire ou l'éolien au Maroc, en Afrique du Sud et en Australie. »

Romain Talagrand – Responsable des Financements de projets Énergie – BNP Paribas CIB



Sylvain Goupille

« Le marché du carbone en est à ses balbutiements, nous attendons une croissance de 50 % par an sur les 5 prochaines années. »

Sylvain Goupille – Carbon Team Finance de BNP Paribas

UNE STRATÉGIE EN DEUX VOILETS

BNP Paribas CIB a choisi en 2010 de structurer ses actions autour de deux grands axes :

- accompagner ses clients dans le développement de l'économie verte en s'appuyant sur ses savoir-faire et en développant de nouvelles opportunités ;
- maîtriser les risques environnementaux liés à ses activités de financement et de marché.

DÉVELOPPER LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE VERTE

Le financement d'infrastructures vertes

Infléchir le changement climatique, ou s'y adapter, exige un ensemble d'infrastructures nouvelles. BNP Paribas CIB accompagne cette tendance de fond et finance à travers le monde le développement de projets allant du transport collectif urbain au traitement et à la distribution de l'eau.

Pour faciliter la transition vers une économie faiblement émettrice de carbone, CIB finance par exemple à Abou Dhabi la construction de l'université Paris-Sorbonne et d'une ville écologique de 50 000 habitants, à Masdar qui se veut à empreinte carbone zéro.

BNP Paribas CIB, acteur important du secteur des énergies renouvelables, finance et conseille une dizaine de nouveaux grands projets éoliens ou solaires dans le monde chaque année. En 2010 par exemple, CIB a financé en Asie la ferme éolienne Yeong Yang (Corée du Sud), en Amérique l'usine géothermique de

Terra-Gen Power Company (Dixie Valley aux États-Unis) et en Europe les parcs éoliens de RES, le plus grand développeur indépendant au Royaume-Uni.

Le développement d'instruments de marché favorables à l'économie verte

Les équipes Dérivés Actions de BNP Paribas CIB développent régulièrement un ensemble d'indices, qui permettent aux investisseurs de diriger leur épargne vers l'économie verte. Ces indices à impact positif sur l'environnement ou sur la société concernent des thématiques comme l'eau, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, le traitement des déchets ou les 100 sociétés dont les émissions carbone sont les plus faibles.

Les marchés d'émission de gaz à effet de serre et le rôle de BNP Paribas

BNP Paribas est un acteur majeur des marchés de droits d'émissions de gaz à effet de serre et dispose d'une équipe, la Carbon Team, qui vise à intégrer à l'ensemble des métiers la prise en compte effective des objectifs assignés par les traités et déclarations internationaux,

Pour compte propre ou pour ses clients, BNP Paribas participe activement à l'European Union Emission Trading Scheme (EU-ETS) et occupe une place prépondérante dans les marchés de CO₂. BNP Paribas Commodity Futures compense environ 20 % des ordres de l'European Climate Exchange (ECX), la plus grosse plate-forme d'échange des droits d'émission de carbone en Europe. Commodity Derivatives est l'un des principaux participants de l'EU-ETS.



BNP Paribas a financé en 2010 une opération innovante de réhabilitation de 200 000 hectares de forêt au Kenya en collaboration avec Wildlife Works. La banque a mis en place une structure s'appuyant sur les revenus de crédits carbone forestiers (crédits REDD) pour permettre la mise en œuvre de ce projet et notamment la création d'emplois durables et des actions de formation.

BNP Paribas Commodity Derivatives est nommé aux Energy Risk Awards 2010

Cette nomination récompense notamment une équipe très engagée qui se consacre à la compréhension des spécificités du marché du carbone.

VEILLER AU BON CONTRÔLE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

BNP Paribas intègre à l'analyse des risques de crédit et des risques opérationnels des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Les opérations de financement ou de marché qui se révèlent complexes en matière de RSE font l'objet de Transaction Acceptance Committees (TAC) réunissant les

managers décisionnaires avec les experts RSE, communication, déontologie et juridique pour donner ou non un aval à ces opérations. En 2010, on a pu compter environ un TAC par mois.

Dans les financements à l'exportation de grands projets présentant des enjeux environnementaux et sociaux importants, un audit préalable des conséquences environnementales et sociales du projet est effectué par un expert, extérieur et indépendant, pendant la phase de « due diligence ».

Les Principes de l'Équateur ou Equator Principles (EP)

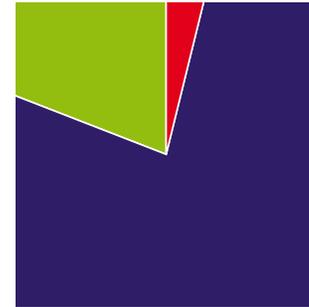
Les EP constituent actuellement le principal référentiel pour les acteurs du secteur financier qui souhaitent intégrer les risques environnementaux et sociaux à l'analyse de leurs transactions dans le domaine du financement de projet.

Ils sont basés sur les critères de performance en matière de durabilité sociale et environnementale et sur les directives en matière d'environnement, de santé et de sécurité spécifiques aux différents secteurs de l'économie développés par la Société Financière Internationale, une filiale de la Banque Mondiale pour le secteur privé. En 2010, l'ensemble des institutions financières ayant adopté les EP a créé l'association EP qui œuvre pour l'introduction de nouvelles règles de gouvernance. BNP Paribas a joué un rôle important dans la finalisation et la mise en œuvre de ces règles qui sont entrées en vigueur le 1^{er} juin 2010. Dans le même temps, l'association a lancé un processus de révision stratégique des EP dans lequel le Groupe est également impliqué.

En application du principe 10 des EP, un rapport détaillé sera publié dans la rubrique Développement durable du site internet de BNP Paribas.

Un bilan de la mise en œuvre des EP pour les années 2009 et 2010 est accessible à l'adresse suivante : <http://developpement-durable.bnpparibas.com>

TRANSACTIONS REVUES EN 2010 (PAR CATÉGORIE)



- **Catégorie A : 4 %** (projets présentant des impacts environnementaux et sociaux potentiellement significatifs et pour lesquels la mise en place de mesures d'atténuation et d'actions correctrices est nécessaire)
- **Catégorie B : 77 %** (projets présentant des impacts environnementaux et sociaux limités ou modérés)
- **Catégorie C : 19 %** (projets présentant des impacts minimes ou nuls)

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE



Un choix d'investissement socialement responsable (ISR) prend en compte non seulement des critères financiers, mais également trois dimensions extra-financières : l'environnement, la responsabilité sociale et la gouvernance (ESG). Peu connus du grand public il y a encore quelques années, les fonds ISR réalisent aujourd'hui une percée spectaculaire dans les portefeuilles des épargnants européens.

AMÉLIORER L'INFORMATION ET SENSIBILISER LES CLIENTS À LA DEMARCHE ISR

Qu'ils soient particuliers ou institutionnels, les investisseurs doivent être accompagnés dans leur démarche d'investissement responsable. Pour cela, BNP Paribas a effectué une étude permettant de mieux comprendre leurs perceptions et leurs attentes en matière de finance responsable.

La promotion de l'ISR doit s'adresser à tous les publics :

Les particuliers :

La première Semaine nationale de l'ISR qui s'est déroulée du 4 au 10 octobre 2010 avait pour objectif de promouvoir l'ISR auprès du grand public, des professionnels et des institutionnels. Cet événement a été l'occasion pour BNP Paribas de renforcer son action de sensibilisation auprès de tous les publics. Sur son stand au Forum de l'Investissement, le Groupe a pu présenter toute son offre en matière d'ISR : les experts des métiers producteurs (BNP Paribas Investment Partners et BNP Paribas Cardif) et distributeurs (BNP Paribas Wealth Management, BNP Paribas Banque De Détail France et Cortal Consors) ont répondu à toutes les questions des visiteurs.

À l'occasion de ce forum, le Groupe a édité un guide pratique répondant aux principales interrogations du grand public.

Les réseaux se sont également mobilisés en proposant des animations vidéo dédiées dans 1 500 agences, en sensibilisant les vendeurs par des messages dans les journaux internes et des quiz ou encore en mettant à la disposition des conseillers financiers un kit de formation.

Les investisseurs institutionnels :

La diffusion de l'information sur l'ISR et les grandes problématiques sociales et environnementales vise à sensibiliser également les investisseurs institutionnels.



Muriel Humbertjean

« L'étude approfondie des attentes des particuliers investisseurs en matière de placement responsable montre qu'ils portent aujourd'hui un regard mature sur ces questions et souhaitent s'engager dans des démarches de "co-production" avec leur banque - ce qui n'était pas acquis après l'explosion de la crise financière de 2008. Ils conservent le souci de l'efficacité et l'exigence d'un retour sur les effets concrets de leurs "placements responsables". L'idéalisme des débuts s'est teinté d'un pragmatisme qui sans doute est le gage d'efficacité des démarches d'investissement responsable. »

Muriel Humbertjean - Directeur Général Adjoint de TNS Sofres



Anthony Finan

« Comprendre leurs motivations mais aussi les freins, qu'ils soient de nature financière ou extra-financière, et développer des solutions adaptées aux besoins des investisseurs responsables est un élément central de notre démarche... Nous avons lancé en 2010 le Cercle du Développement Durable, co-animé par BNP Paribas Investment Partners et Erik Orsenna. Ce Cercle se veut être un lieu de débats et de réflexions entre investisseurs institutionnels et professionnels de la gestion sur les grandes thématiques du monde de demain et leurs impacts concrets sur les investissements de long terme. »

Anthony Finan - Responsable du Marketing, Communication et Group Networks, en charge de la RSE chez BNP Paribas Investment Partners



Philippe Marchessaux

BNP Paribas Investment Partners - Une intégration systématique des critères extra-financiers dans les gestions RSE

« En tant que société de gestion de premier plan au niveau international, nos engagements en matière de RSE impliquent bien sûr un développement accéléré de nos gestions ISR, mais aussi et surtout une action sur l'ensemble de nos gestions, pour lesquelles nous avons l'ambition d'intégrer de manière systématique des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. »

**Philippe Marchessaux - Responsable
de BNP Paribas Investment Partners**

INTÉGRER DES CRITÈRES ESG DANS TOUTES LES GESTIONS

En parallèle à la promotion de l'ISR auprès de ses clients, BNP Paribas souhaite s'engager dans une démarche volontaire d'intégration de critères extra-financiers dans les gestions traditionnelles. Ainsi, les clients seront assurés que les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance seront prises en compte dans tous les produits proposés.

BNP Paribas Cardif a poursuivi sa démarche d'intégration de critères ESG dans la gestion de son fonds en euros de 700 milliards :

Les gérants ont systématiquement pris en compte les critères extra-financiers dans le processus de sélection des investissements. Les investissements en ISR ont augmenté de 20 % entre avril 2008 et fin 2010 pour atteindre 8,5 % des OPCVM actions. En 2011, BNP Paribas Cardif se donne pour objectif de porter à 1 milliard d'euros le total des investissements dans des fonds ISR.

Cortal Consors : la notation verte, une aide à la décision

En 2010, Cortal Consors France a publié la 2^e édition de sa *Notation verte pour les fonds européens* afin d'aider les clients souhaitant intégrer l'environnement dans leurs décisions d'investissement. Plus de 400 fonds actions européennes ont été classés par secteur en comparant leurs émissions de carbone par rapport à un indice de référence. Cette évaluation permet de sélectionner les entreprises les moins polluantes.



ENRICHIR L'OFFRE ISR

BNP Paribas Investment Partners a obtenu la labellisation Novethic pour 11 de ses fonds ISR avec la mention spéciale « indicateurs ESG » pour 6 d'entre eux. Ces labels sont une reconnaissance de l'effort de BNP Paribas dans la transparence sur les processus de gestion et la composition des fonds ISR ainsi que du caractère innovant de son reporting extra-financier.

	Novethic 2009	Indicateurs ESG 2009	Novethic 2010	Indicateurs ESG 2010
BNP Paribas Etheis	✓	✓	✓	✓
Parvest Sustainable Equity Europe	✓	✓	✓	✓
Parvest Sustainable Bond Euro Corporate	-	-	✓	-
BNP Paribas Obli Etheis	✓	-	✓	✓
BNP Paribas Aqua	-	-	✓	✓
Parvest Global Environment	-	-	✓	✓
Parvest Environmental Opportunities	-	-	✓	✓
BNP Paribas L1 Green Tigers	-	-	✓	-
BNP Paribas L1 Green Future	-	-	✓	-
BNP Paribas L1 Sustainable Equity World	-	-	✓	-
BNP Paribas Money Prime Euro SRI	-	-	✓	-

BNP Paribas Wealth Management est la seule banque à distribuer le fonds PhiTrust Partenaires. Ce produit particulièrement innovant allie impact social et performance financière. En investissant dans les entreprises non cotées dont le but est d'améliorer les conditions de vie de populations défavorisées, les clients peuvent mesurer l'impact social et/ou environnemental de leur placement. Exemples d'investissements de PhiTrust Partenaires :

- Sawawa, société camerounaise qui produit et commercialise des sachets d'eau traitée à bas prix afin de donner à la population locale un accès facile à l'eau potable. En 2010, la société a vendu 12 millions de sachets d'eau potable.
- Ecodair, entreprise française dont le but est de fournir de l'emploi à des personnes handicapées psychiques. En créant une activité de reconditionnement de matériel informatique, Ecodair emploie 52 personnes handicapées et a connu une augmentation de son chiffre d'affaires de 20 % en 2010.

14,1 MILLIARDS D'EUROS D'ACTIFS
ISR GÉRÉS PAR BNP PARIBAS INVESTMENT
PARTNERS AU 31/12/2010



OBJECTIF DE COLLECTE DE PHITRUST :

20 MILLIONS D'EUROS FIN 2011

METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE MÉCÉNAT AU PROFIT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Portée par une forte culture d'engagement, la responsabilité de BNP Paribas ne saurait s'exercer seulement en interne et au sein de ses métiers. BNP Paribas s'attache également à diffuser un développement harmonieux dans l'environnement culturel, social et économique dans lequel le Groupe évolue. La banque met ainsi en place des actions de mécénat au profit de la société civile, principalement dans les territoires où le Groupe est implanté.



En 2010, pour consolider ses engagements en matière de mécénat, le Groupe crée BNP Paribas Corporate Philanthropy, qui, piloté par la Fondation BNP Paribas, assure la cohérence des programmes de mécénat conduits dans le monde autour de cinq domaines : solidarité, culture, éducation, recherche médicale et environnement.

Le réseau BNP Paribas Corporate Philanthropy

- Dix fondations : en France, en Belgique, au Brésil, en Bulgarie, en Italie, au Luxembourg, au Maroc, en Pologne, en Suisse, ainsi que la Fondation de marque Cetelem.
- Des programmes mis en place dans les grandes régions du monde via les filiales et lignes de métier de BNP Paribas.

SOLIDARITÉ : LUTTER CONTRE L'EXCLUSION

L'insertion par le développement économique et les relations de proximité sont au cœur du mécénat de BNP Paribas. En témoignent le soutien historique à des acteurs clés de la microfinance (Adie en France et en Belgique) et les nombreuses actions initiées autour de quartiers défavorisés mais aussi autour de problématiques spécifiques (handicap, mortalité infantile, insertion par le sport, etc.). BNP Paribas accorde également la plus grande attention aux actions de solidarité entreprises par ses salariés (programme Coup de Pouce / Help2Help, Solidarity Days, Téléthon, etc.).

En Inde, un refuge pour les jeunes filles de Panvel

Dans le cadre de son partenariat avec l'association Pratham India, BNP Paribas India participe au financement d'un centre situé à Panvel (banlieue de Mumbai), accueillant à ce jour 50 filles âgées de 8 à 18 ans, ayant connu pour la plupart des situations très difficiles. Certaines d'entre elles ont été retirées de petites fabriques dans lesquelles elles travaillaient ou de maisons de prostitution. Le centre les héberge, les nourrit et leur permet de suivre un parcours scolaire dans les meilleures conditions possibles. Des formations professionnelles et un suivi sont également dispensés pour leur permettre de s'insérer au mieux lorsqu'elles quittent le foyer.

Au Mali, une démarche globale de solidarité

La BICIM, filiale de BNP Paribas au Mali, et la Fondation BNP Paribas ont renouvelé en 2010 leur partenariat avec le Samusocial Mali. Ce soutien renouvelé doit permettre à l'association de renforcer ses moyens en matière de lutte contre l'exclusion sociale des enfants et des jeunes et de réaliser une étude sur les enfants des rues à Bamako intitulée « Nous venons tous d'une maison ». Objectif : mettre en œuvre des actions liées aux recommandations du Samusocial pour améliorer la compréhension et la prise en charge de ces jeunes.



20,8 MILLIONS D'EUROS :
BUDGET DES PROGRAMMES DE MÉCÉNAT
DU GROUPE POUR L'ANNÉE 2010



CULTURE : PRÉSERVER LE PATRIMOINE ET ENCOURAGER L'EXPRESSION ARTISTIQUE

Aujourd'hui, grâce au rôle précurseur joué par la Fondation BNP Paribas dès 1984, BNP Paribas est un mécène reconnu dans la connaissance et la préservation du patrimoine des musées, à travers trois axes : la restauration d'œuvres des musées, la publication d'ouvrages sur le patrimoine et les partenariats tissés avec de grands musées.

Le Musée byzantin et chrétien d'Athènes

Dans le cadre de son programme de soutien à la restauration d'œuvres conservées dans les musées, la Fondation BNP Paribas et BNP Paribas Grèce ont apporté leur appui à la restauration d'un ensemble exceptionnel de dix fresques post-byzantines. Ces fresques sont aujourd'hui présentées dans leur configuration d'origine au sein des collections permanentes du Musée byzantin et chrétien d'Athènes et offrent un exemple remarquable de la peinture monumentale de la fin du XV^e siècle.

Restauration du théâtre italien San Carlo

Le théâtre San Carlo est le plus ancien théâtre lyrique d'Europe. Après deux ans de restauration, il a été réouvert au public en janvier 2010. Grâce au soutien de BNL Gruppo BNP Paribas, sponsor officiel des travaux, le théâtre est doté d'une nouvelle salle de répétition et d'une sculpture de l'artiste italien Mimmo Paladino.

Danse et cirque contemporains, musique classique et jazz : la Fondation BNP Paribas a également fait le pari du soutien à la création. Cette attention portée à l'expression artistique se déploie en Europe et au-delà à travers des partenariats tissés avec de grandes institutions culturelles.

Trois créations pour la Biennale de la Danse de Lyon

Fondée en 1984, la Biennale de la Danse doit son succès à l'ambition audacieuse qui est la sienne : réunir en un même lieu les projets les plus créatifs répondant à une exigence artistique de haut niveau tout en s'adressant au public le plus large possible. La Biennale de la Danse a accueilli en septembre 2010 les dernières créations de trois chorégraphes soutenus par la Fondation BNP Paribas, l'un des rares mécènes de la danse contemporaine : *Nya* d'Abou Lagraa, fruit d'une coopération franco-algérienne, *Boxe Boxe* de Mourad Merzouki ainsi que le ballet jeune public *Henriette et Matisse* de Michel Kelemenis.



Concours international Reine-Élisabeth- de-Belgique

Depuis près de 20 ans, BNP Paribas Fortis est partenaire du prestigieux concours, qui récompense de jeunes instrumentistes, chanteurs ou des compositeurs. En 2010, BNP Paribas Fortis a reçu le prix spécial du jury dans le cadre du Prix Caius du mécénat, pour son soutien historique à ce concours.

ÉDUCATION : SCOLARISER ET TRANSMETTRE LES SAVOIRS

Convaincu que l'éducation est un enjeu majeur pour le développement humain et la croissance économique, la Fondation BNP Paribas s'attache depuis de nombreuses années à soutenir des initiatives liées à la scolarisation, à la transmission des savoirs et à la formation.

Depuis plus de 15 ans, la Fondation BNP Paribas accompagne l'Afep (Association de la Fondation étudiante pour la ville), une association qui lutte contre les inégalités scolaires et culturelles des enfants de quartiers défavorisés. Plus récemment, la Fondation BNP Paribas a lancé, en partenariat avec le conseil général de la Seine-Saint-Denis, Odysée Jeunes, un programme destiné à financer des voyages scolaires pédagogiques. En 2010, plus de 8 400 collégiens issus de 108 établissements scolaires ont bénéficié de ce programme.

Désormais, des initiatives liées à la scolarisation, à la transmission des savoirs et à la formation se multiplient au sein du Groupe, en France et dans le monde : en Inde (Girls Shelter / Read India), au Maroc (INSAF / SOS Villages d'Enfants), en Pologne (Szansa / Pomagaj), à Hong Kong (Artists in Residence), aux États-Unis (Financial Literacy Courses), etc.

La Fondation Cetelem pour l'éducation budgétaire

Dans le cadre de sa nouvelle mission, la Fondation Cetelem pour l'éducation budgétaire élabore des outils de formation destinés aux formateurs des associations ou institutions engagées avec elle dans l'éducation budgétaire : Secours Catholique, Agir contre l'exclusion, Cresus, Institut pour l'éducation financière du public, etc. Elle leur apporte également un accompagnement pédagogique et un soutien financier dans la mise en œuvre des programmes. Les publics concernés sont prioritairement les jeunes à la veille de leur entrée dans la vie active, et plus généralement les personnes qui connaissent un changement de situation personnelle ou professionnelle.



RECHERCHE MÉDICALE : FINANCER DES PROGRAMMES DANS DES SECTEURS DE POINTE

Instituts Pasteur et Curie, Fondation pour la Recherche Médicale : BNP Paribas, notamment à travers sa Fondation, est partenaire d'organismes dont l'expertise est reconnue par la communauté scientifique, en France et à l'étranger.

Le programme Pionniers de la recherche
Dans le cadre de ce nouveau programme de la Fondation pour la recherche médicale dédiée en 2010 à la thématique de l'interface

cerveau-machine, la Fondation BNP Paribas s'est associée aux travaux de Jean-René Cazalets, Jean-Marie Cabelguen et leurs équipes à Bordeaux. Ces chercheurs travaillent sur des approches expérimentales liées à la restauration de la fonction locomotrice. Le projet consiste à développer un modèle capable de reproduire l'activité des muscles du tronc et sa coordination avec les membres au cours des mouvements locomoteurs comme la marche ou la course.

Ostéoporose : contribuer au progrès de la recherche médicale

En 2010, la Fondation BNP Paribas en Suisse s'est associée à une étude menée par les Hôpitaux Universitaires de Genève sur les principales origines des maladies osseuses. Conduite par le Professeur Rizzoli et ciblant les seniors et leurs enfants, l'étude vise à identifier leurs facteurs de risque (antécédents, alimentation, activité physique...) et à évaluer la composante héréditaire de leur structure osseuse.

ENVIRONNEMENT : OUVRIR LE CHAMP À DES RÉFLEXIONS SUR LES ENJEUX

Fin 2010, BNP Paribas lance un programme de mécénat scientifique, qui contribuera à la lutte contre le changement climatique. Cette initiative vient renforcer les nombreuses actions de sensibilisation déjà mises en place par le Groupe dans ce domaine.

BNP PARIBAS ET SES ACTIONNAIRES

COMMUNICATION AVEC LES ACTIONNAIRES

BNP Paribas a le souci d'apporter à tous ses actionnaires une information rigoureuse, régulière, homogène et de qualité, en conformité avec les meilleures pratiques des marchés et les recommandations des autorités boursières.

Des réunions d'information à l'adresse de l'ensemble des acteurs du marché sont organisées plusieurs fois par an, plus particulièrement au moment de l'annonce des résultats annuels et semestriels, mais aussi à l'occasion de réunions thématiques au cours desquelles la Direction Générale présente le groupe BNP Paribas et sa stratégie.

Le site internet BNP Paribas (<http://invest.bnpparibas.com>) permet d'obtenir les informations opérationnelles et financières du Groupe. Sous une même rubrique "Actionnaires & Investisseurs" sont disponibles toutes les études concernant l'activité et la stratégie de BNP Paribas.

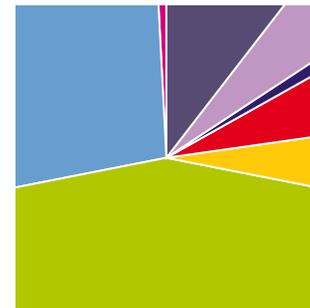
Une équipe **Relations Investisseurs** informe les investisseurs institutionnels et les analystes financiers sur la stratégie du Groupe, les développements significatifs et les résultats, publiés trimestriellement.

Une équipe **Relations Actionnaires** est à la disposition et à l'écoute des quelque 585 000 actionnaires individuels de la banque (source : étude TPI au 31 décembre 2010).

Les actionnaires reçoivent chaque semestre une lettre d'information financière reprenant les principaux développements relatifs au Groupe, et un compte-rendu de l'Assemblée Générale est distribué tout début juillet. En cours d'année, les actionnaires sont invités à des rencontres au cours desquelles la stratégie de l'entreprise est exposée par la Direction Générale (par exemple en 2010, à Rouen le 27 mai, Massy le 22 juin, Orléans le 29 juin et à Pau le 28 septembre). Enfin, les représentants de BNP Paribas ont pu dialoguer directement avec plus de 1 000 personnes lors du Salon Actionaria qui s'est tenu à Paris les 19 et 20 novembre 2010.

Le **Comité de liaison des actionnaires** accompagne la banque dans sa communication à destination de l'actionnariat individuel. Présidé par Michel Pébereau, il comprend 10 actionnaires choisis pour leur représentativité tant géographique que socioprofessionnelle, ainsi que 2 salariés ou anciens salariés. Tout actionnaire peut faire acte de candidature. Les membres du Comité se sont réunis deux fois en 2010 en plus de leur participation à l'Assemblée Générale et de leur présence au Salon Actionaria.

COMPOSITION DE L'ACTIONNARIAT DE BNP PARIBAS AU 31 DÉCEMBRE 2010 (EN DROITS DE VOTE)



- SFPI : 10,7 %
- Axa : 5,2 %
- Grand-Duché de Luxembourg : 1,1 %
- Salariés : 5,8 %
 - dont FCPE Groupe : 4,2 %
 - dont détention directe : 1,6 %
- Actionnaires Individuels : 5,5 %
- Investisseurs institutionnels européens : 43,8 %
- Inv. institutionnels hors Europe : 27,3 %
- Autres et non identifiés : 0,6 %

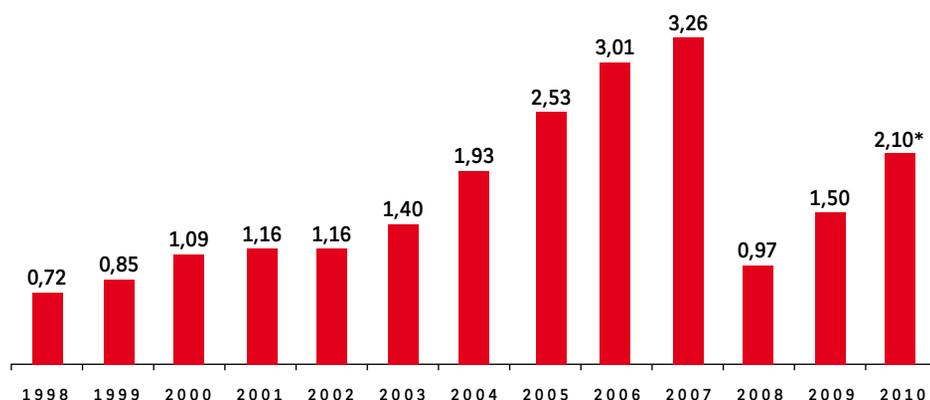
Le Guide de l'actionnaire BNP Paribas

Destiné à parfaire l'information des investisseurs individuels sur les réalisations de la banque et l'évolution du cours de l'action, ce Guide est disponible sur simple demande auprès de l'équipe Relations Actionnaires, et est également consultable et téléchargeable sur le site Internet.

LE DIVIDENDE

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 11 mai 2011 un dividende de 2,10 euros par action (en croissance de 40 % par rapport à 2010). Le montant total de la distribution proposée s'élève à 2 517 millions d'euros, contre 1 778 millions d'euros en 2010 (soit une hausse de 41,6 %).

L'ÉVOLUTION DU DIVIDENDE (EN EUROS PAR ACTION)



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 11 mai 2011.

Les dividendes des exercices 1998 à 2008 ont été ajustés pour tenir compte :

• de la division par 2 du nominal de l'action intervenu le 20 février 2002 ;

• des augmentations de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription, réalisées en mars 2006 et du 30 septembre au 13 octobre 2009.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

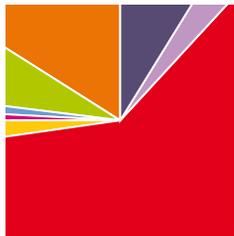
BNP Paribas est désireux d'assurer une création de valeur qui soit solide et récurrente, mais qui prenne aussi en compte l'environnement et la société civile dans son ensemble. Il a donc semblé pertinent que la tenue des Assemblées Générales du Groupe, aussi, soit représentative de ces principes et valeurs. C'est pourquoi il a été décidé, en concertation avec le Comité de liaison des actionnaires, qu'une somme de 10 euros serait affectée, pour tout investisseur présent ou qui aura transmis ses instructions par Internet, au programme Coup de pouce aux projets du personnel de la Fondation BNP Paribas. La somme ainsi recueillie, de 25 210 euros, a permis de renforcer le financement apporté aux projets de solidarité soutenus dans le cadre de ce programme.

LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

MAÎTRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DIRECTS

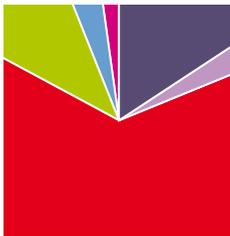
Le Groupe pilote sa performance environnementale notamment au travers des 5 indicateurs ici présentés : émissions de gaz à effet de serre ; consommation d'énergie dans les bâtiments ; déplacements professionnels ; consommation de papier ; génération et traitement des déchets.

ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE
3,42 teq CO₂ / ETP



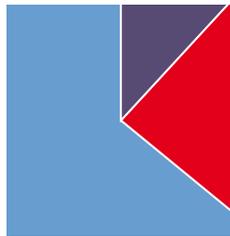
- Gaz : 9 %
- Fioul : 3 %
- Électricité : 61 %
- Chauffage urbain : 2 %
- Froid urbain : 1 %
- Train : 1 %
- Route : 7 %
- Air : 16 %

ÉNERGIE CONSOMMÉE DANS LES BÂTIMENTS
264 kWh / m²



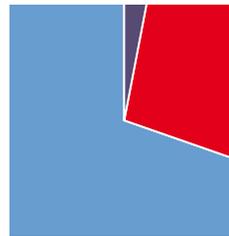
- Gaz naturel : 16 %
- Fioul de chauffage : 3 %
- Électricité usuelle achetée : 64 %
- Électricité renouvelable achetée : 11 %
- Chaleur urbaine : 4 %
- Froid urbain : 2 %

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS
4 789 km / ETP



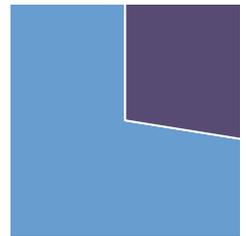
- Train : 12 %
- Route : 24 %
- Air : 64 %

CONSOMMATION DE PAPIER
174 kg / ETP



- Papier recyclé à plus de 50 % : 3,3 %
- Papier labellisé FSC ou PEFC : 27,2 %
- Papier usuel : 69,5 %

DÉCHETS DE BUREAU
183 kg / ETP



- Déchets recyclés : 27,7 %
- Déchets non recyclés : 72,3 %

La comparaison avec les années précédentes n'est pas pertinente car l'année 2010 constitue une référence nouvelle : plusieurs pays ont contribué pour la première fois au reporting environnemental et permis à celui-ci de couvrir 83 % des effectifs du Groupe, les méthodes d'extrapolation ont été affinées, et la comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre a fait l'objet d'un protocole dédié incluant les déplacements professionnels et l'ensemble des énergies consommées dans les bâtiments du Groupe – seule l'électricité y était au préalable prise en compte.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

FORMATION : NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR CATÉGORIE (BNP PARIBAS SA)

	2009	2010
Techniciens	37	35
Cadres	32	33
Total	34	34

ÉGALITÉ HOMMES – FEMMES

	2009	2010
Part des femmes chez les cadres (BNP Paribas SA)	44,0 %	44,6 %
Nombre de femmes au sein du senior management (Groupe)	16,5 %	18,6 %

HANDICAP

	2009	2010
Nombre de salariés handicapés (BNP Paribas SA)	850	893

SENIORS

	2009	2010
Âge moyen de départ des salariés de 55 ans et plus (Comité Européen de BNP Paribas – hors LaSer)	59,0	59,7

LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS

Partenaire historique de l'Adie, le groupe BNP Paribas apporte depuis plus de 15 ans son soutien à l'association en France tant sur le plan du mécénat que sur le plan bancaire.

SOUTIEN AU MICROCRÉDIT EN FRANCE EN PARTENARIAT AVEC L'ADIE

	2009	2010
Microcrédits octroyés à travers le mécénat	754	1000
Entreprises créées grâce au mécénat :	520	610
Ligne de crédits octroyée par le réseau de la banque en France	8 millions d'euros	9 millions d'euros
Prêts octroyés grâce à la ligne de crédit	2 298	2 357

À l'international, BNP Paribas assure depuis plusieurs années le financement d'institutions de microfinance (IMF) dans les pays émergents.

SOUTIEN À LA MICROFINANCE À L'INTERNATIONAL

	2009	2010
Nombre de partenaires IMF	17	18
Nombre d'emprunteurs	300 000	127 000
Encours autorisés (M€)	50	45,5

ANCRAGE DES ENJEUX ESG DANS LES MÉTIERS ET LES FONCTIONS

APPLICATION DES PRINCIPES DE L'ÉQUATEUR

	2009	2010
Nombre de transactions examinées	58	70
% classées A	12 %	4 %
% classées B	71 %	77 %
% classées C	17 %	19 %

ACTIFS ISR SOUS GESTION (MDE)

	Au 31/12/2009	Au 31/12/2010
	9,3	14,1

TABLE DE CONCORDANCE

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE	Pages	Loi NRE*	Global Reporting Initiative**	Principes du Pacte Mondial	ISO 26000	PNUE***
INTRODUCTION	p. 3-9	-	-	-	-	-
Le message du Président et du Directeur Général	p. 3	-	1.1, 1.2, 4.8	-	-	-
Le profil du groupe BNP Paribas	p. 4-5	-	-	-	-	-
Les métiers de BNP Paribas	p. 6-7	-	-	-	-	-
La gouvernance du Groupe	p. 8-9	-	-	-	-	-
Le Conseil d'administration	p. 8-9	-	3.1-3.7, 3.10-3.11, 4.1, 4.7, 4.6, 4.9-4.10	-	6.2	-
Le respect des critères de bonne gouvernance	p. 8-9	-	3.1-3.7, 3.10-3.11, 3.13, 4.6, 4.9-4.10	6, 10	6.2	2.3
Le Comité Exécutif	p. 8-9	-	MA : LA 13	-	6.2	2.3
LA VISION DE BNP PARIBAS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	p.10-11	-	MA : FS1, FS4, FS5	-	-	-
UNE ORGANISATION DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE	p. 12-13	-	MA : FS4	-	-	-
LES FAITS MARQUANTS	p. 14-17	-	-	-	-	-
La lutte contre le changement climatique	p. 14-15	Art. 2-1°, 2-2°	MA : EC2, EN6-7, EN16-20, EN26, FS1-2, FS8	7, 8, 9	6.5.4, 6.5.5, 6.7.3, 6.7.5	2.2, 2.3, 2.4, 2.7
La lutte contre les exclusions	p. 16-17	Art. 1-7°, 1-8°	MA : EC1, FS7, FS13, FS14-16	-	6.7.8, 6.7.9, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.6, 6.8.9	-
RENFORCER LA CULTURE DE RESPONSABILITÉ	p. 18-19	-	-	-	-	-
Des engagements structurants	p. 20	Art. 1-7/8°	1.2, 4.8, 4.11, 4.13, MA : LA, HR	1, 2, 4, 5	6.3.9	2.2, 2.3, 3.3
Un dialogue engagé et constructif avec les régulateurs et les autorités réglementaires	p. 21	-	MA : SO5	-	6.6.4	3.1, 3.3
La conformité au-delà des exigences légales et réglementaires	p. 22-23	-	1.2, MA : SO3-4, SO8	10	6.6.3	2.2, 2.3
L'implication des collaborateurs dans la démarche RSE	p. 24-27	-	-	-	-	-
Sensibiliser, informer et favoriser le dialogue avec les collaborateurs sur la RSE	p. 24-25	Art. 2- 6°	MA : FS4	1, 8, 9	6.4.7	3.3
Soutenir les initiatives des collaborateurs	p. 26-27	Art. 1-8°, Art 1-Al. 2,3 &5	4.8, 4.12-4.17, MA : FS14	1, 6	6.8.3, 6.8.4, 6.8.9	-
INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE	p. 28-29	-	-	-	-	-
Femmes et hommes de BNP Paribas : une gestion engagée et responsable	p. 30-35	-	-	-	-	-
Développer le sentiment d'appartenance	p. 31	Art.1-1°-a ; Art.1-1°b	MA : LA1	-	-	-
Promouvoir la diversité	p. 31-32	Art. 1-1°a/7° ; Art. 1-3°	MA : HR 3, LA 13	1, 6	-	-
Accompagner les collaborateurs pour qu'ils soient acteurs du développement et du changement	p. 33	Art.1-1°-a /7 ; Art.1-1°b ; Art. 1-6°	MA : LA1, LA2, LA10, LA11-12	1	6.4.7	-

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE	Pages	Loi NRE*	Global Reporting Initiative**	Principes du Pacte Mondial	ISO 26000	PNUE***
Fidéliser et motiver les collaborateurs dans la durée	p. 34	Art. 1-1°-a	MA : LA 1-2, LA 11-12	1	6.4.3, 6.4.7	-
Concertation, écoute, attention aux personnes	p. 35	Art. 1-4° Art. 1-2°; Art. 1-5°	4.14 - 4.17, MA : LA 4 MA : LA 6, LA 8-9	1, 3	6.4.4, 6.4.5 6.4.6	3.3
Maîtriser les impacts environnementaux directs	p. 36-38	Art. 2-1°; Art. 2-6° & 9°	4.8, MA : EN 1-4, EN6-7, EN16-18, EN22, EN29	7, 8, 9	6.5.4, 6.5.3, 6.5.6	2.1, 2.4
Engager et accompagner les fournisseurs de BNP Paribas dans une démarche RSE	p. 39	Art. 1-9° & AL.4	MA : HR1, EN, EC6, PR1	1, 2, 8	6.6.6	2.4, 3.2, 3.3
PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DU GROUPE	p. 40-41	-	MA : FS1, FS2	-	6.7.3, 6.7.5	1.3
Des produits et services responsables pour les particuliers et les PME	p. 42-47	-	-	-	-	-
Servir au mieux tous les besoins de la clientèle de particuliers	p. 43-46	Art. 2-3° Art. 2-4°	4.13, MA : FS1-2, FS15-16, FS13-14, EN 6, SO1, PR1, PR3, PR5, EC 1-2	9	6.7.3, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8, 6.7.9	1.3, 2.7, 3.2
Soutenir les PME	p. 47	-	MA : EC 1, SO1	-	6.6.6	1.3, 2.7
L'engagement de BNP Paribas au service de la microfinance	p. 48-51	Art. 1-8°, Art 1-AL. 2,3 & 5	4.8, 4.12-4.17, MA : FS13-14, EC 8-9	1	6.7.8	1.3, 2.5, 2.7
Maîtriser l'impact de ses financements et soutenir la transition vers une économie moins carbonée	p. 52-55	-	-	-	-	-
Développer le financement de l'économie verte	p. 54-55	Art. 2-6° & 9°	MA : EC2, FS11, EN6, EN26	7, 8, 9	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.5.6	1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.7
Veiller au bon contrôle des risques environnementaux	p. 55	Art. 2-4°; 2-6° & 9°	1.2, 4.8, MA : EC2, EN6, EN26	1, 2, 7, 8, 9	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.5.6	1.3, 2.1, 2.3, 2.7
Développer et promouvoir l'investissement socialement responsable (ISR)	p. 56-59	-	-	-	-	-
Améliorer l'information et sensibiliser les clients à la démarche ISR	p. 57	Art. 2-6° & 9°	-	8	6.7.9	3.2
Intégrer des critères ESG dans toutes les gestions	p. 58	Art. 2-6° & 9°	MA : FS 8, FS11, EN26, HR1	7, 8, 9	6.7.5	1.3, 2.7
Enrichir l'offre ISR	p. 59	Art. 2-6° & 9°	MA : FS 8, FS11, EN26, HR1	8, 9	6.7.5	1.3, 2.7
METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE MÉCÉNAT AU PROFIT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE	p. 60-63	-	-	-	-	-
BNP Paribas Corporate Philanthropy : le mécénat d'un monde qui change	p. 61-63	Art. 1-8°, Art 1-AL. 2,3 & 5	4.8, 4.12-4.17, MA : EC1, EC6	1, 6	6.8.3, 6.8.4, 6.8.6, 6.8.9	-
LE COIN DES EXPERTS	p. 64-71	-	-	-	-	-
BNP Paribas et ses actionnaires	p. 64-65	-	MA : EC1	-	-	3.3
Les indicateurs clés de performances	p. 66-67	-	EN3-7, EN16-17, EN22, LA1-2, FS6-FS8, FS11, FS13-14	1, 6, 8	-	2.4
Table de concordance	p. 68-69	-	-	-	-	-
Avis des Commissaires aux comptes	p. 70-71	-	3.12, 3.13	-	-	2.3

* Les annexes Loi NRE qui détaillent les éléments du reporting sont disponibles dans le Document de référence.

** MA : approche managériale définie dans les lignes directrices GRI G3 ; EC : Economie; EN : Environnement; PR : Responsabilité du fait des produits; LA: Emploi, relations sociales et travail; HR: Droits de l'Homme; SO: Société; FS : Impact des produits et services

*** Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable, texte de mai 1997

AVIS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport d'examen de l'un des Commissaires aux comptes sur une sélection d'indicateurs et de thématiques de développement durable publiés dans le Rapport de Responsabilité sociale et environnementale 2010 de BNP Paribas

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de Commissaire aux comptes de BNP Paribas, nous avons procédé à des travaux visant à nous permettre d'exprimer :

- Une assurance raisonnable sur une sélection d'indicateurs et de thématiques sociaux publiés dans le Rapport de Responsabilité sociale et environnementale 2010 de BNP Paribas ;
- Une assurance modérée sur une sélection d'indicateurs et de thématiques environnementaux publiés dans le Rapport de responsabilité sociale et environnementale 2010 de BNP Paribas.

Les indicateurs et thématiques de développement durable sélectionnés sont les suivants :

- Volet social :
 - indicateur « effectifs » (périmètre monde) ;
 - indicateur « mouvements » (périmètre monde) ;
 - thématique « diversité » (périmètre monde) ;
- Volet Environnement :
 - indicateur « consommation d'énergie électrique » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan GES – Gaz à effet de serre ;
 - indicateur « consommation de gaz naturel » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan GES ;
 - indicateur « trajets en avion » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan GES ;
 - indicateur « trajets en train » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan GES ;
 - indicateur « consommation de papier » (périmètre monde) ;
 - indicateur « consommation de produits verts » (périmètre monde) ;
 - thématique « Equator Principles » (périmètre monde) ;
 - thématique « certification éditique » (périmètre France) ;
 - thématique « processus de calcul du bilan de gaz à effet de serre (GES) » (périmètre monde).

Ces indicateurs et thématiques de développement durable ont été préparés sous la responsabilité de la Délégation à la Responsabilité sociale et environnementale du groupe BNP Paribas conformément aux référentiels « Protocole Reporting Social 2010 » et « Protocole Reporting Environnemental 2010 » utilisés par BNP Paribas et disponibles auprès de la Délégation à la Responsabilité sociale et environnementale du groupe BNP Paribas.

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion sur ces indicateurs et thématiques sélectionnés.

Nature et étendue des travaux

Nous avons effectué nos travaux selon la doctrine de la Compagnie nationale des Commissaires aux comptes relative à cette mission.

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes conduisant à une assurance sur le fait que les indicateurs et thématiques de développement durable sélectionnés ne comportent pas d'anomalies significatives.

Les travaux menés sur les indicateurs environnementaux nous permettent d'exprimer une assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux plus étendus.

Les travaux menés sur les indicateurs sociaux sont plus étendus et nous permettent d'exprimer une assurance raisonnable.

- Nous avons examiné les procédures de reporting élaborées par BNP Paribas au regard de leur pertinence, leur fiabilité, leur objectivité et leur caractère compréhensible.
- Au niveau du Groupe :
 - nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données permettant la production des indicateurs. Ces travaux se sont notamment appuyés sur des entretiens avec les personnes de la Délégation à la Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas responsables de l'élaboration, de l'application des procédures ainsi que de la consolidation des données ;
 - nous avons conduit des entretiens avec les personnes chargées de la rédaction des thématiques sélectionnées et avons revu les données qualitatives et quantitatives sous-tendant ces thématiques.

Nous avons en particulier interviewé :

- la responsable de la Diversité au sein de RHG pour la thématique « Diversité » ;
 - le responsable RSE de Corporate & Investment Banking pour la thématique « Equator Principles » ;
 - la responsable du système de Management de la Qualité et de l'Environnement BDDF Éditique pour la thématique « Certification ISO 14 001 éditique » ;
 - le responsable environnement Groupe pour la thématique « Processus de calcul de l'empreinte carbone ».
- Nous avons sélectionné un échantillon d'entités :
 - France : BNP Paribas SA à Paris (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Belgique : BNP Paribas Fortis à Bruxelles (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Italie : BNL à Rome (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Pologne : BNP Paribas Fortis à Varsovie (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Suisse : BNP Paribas à Genève (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Espagne : BNP Paribas CIB, IS et Cetelem à Madrid (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Hong Kong : BNP Paribas à Hong Kong (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Singapour : BNP Paribas à Singapour (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - Japon : BNP Paribas à Tokyo (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - États-Unis : Bank of the West à San Francisco, CA (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
 - France : BNP Paribas Cardif France à Paris (indicateurs sociaux) ;
 - France : BNP Paribas Personal Finance à Paris (indicateurs sociaux).

Cette sélection a été réalisée sur la base de critères quantitatifs et qualitatifs appliqués aux indicateurs.

- Au niveau des entités sélectionnées :
 - nous avons vérifié, sur la base d'entretiens avec les personnes en charge de la préparation des données, la bonne compréhension et la correcte application des procédures ;
 - nous avons effectué des tests de détail, sur la base de sondages, consistant à vérifier les calculs et à rapprocher les données avec les pièces justificatives.

La contribution de ces entités aux indicateurs consolidés de BNP Paribas représente 51 % pour les indicateurs sociaux et entre 56 % et 62 % pour les indicateurs environnementaux. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de ces travaux, à nos équipes spécialisées en matière de développement durable.

Conclusion

Indicateurs et thématiques sociaux

À notre avis, les indicateurs et thématiques sociaux examinés ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au référentiel « Protocole Reporting Social 2010 » utilisé par BNP Paribas et applicable en 2010.

Indicateurs et thématiques environnementaux

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les indicateurs et thématiques environnementaux examinés ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au référentiel « Protocole Reporting Environnemental 2010 » utilisé par BNP Paribas et applicable en 2010.

Neuilly-sur-Seine, le 15 avril 2011

L'un des Commissaires aux comptes
PricewaterhouseCoopers Audit

Patrice Morot

L'Associé du département
Développement Durable
de PricewaterhouseCoopers
Advisory

Sylvain Lambert

Ce n'est pas tant le résultat qui compte, que ce que l'on en fait.



2/3 des bénéfices réinvestis pour les clients et le développement

Chez BNP Paribas, les 2/3 du bénéfice 2010 seront conservés dans l'entreprise pour renforcer ses fonds propres* et continuer à développer le crédit tout en faisant face aux nouvelles exigences des régulateurs.

Sur les 5 dernières années, BNP Paribas a pratiquement réinvesti les 2/3 de ses bénéfices : c'est une des sources de sa solidité.

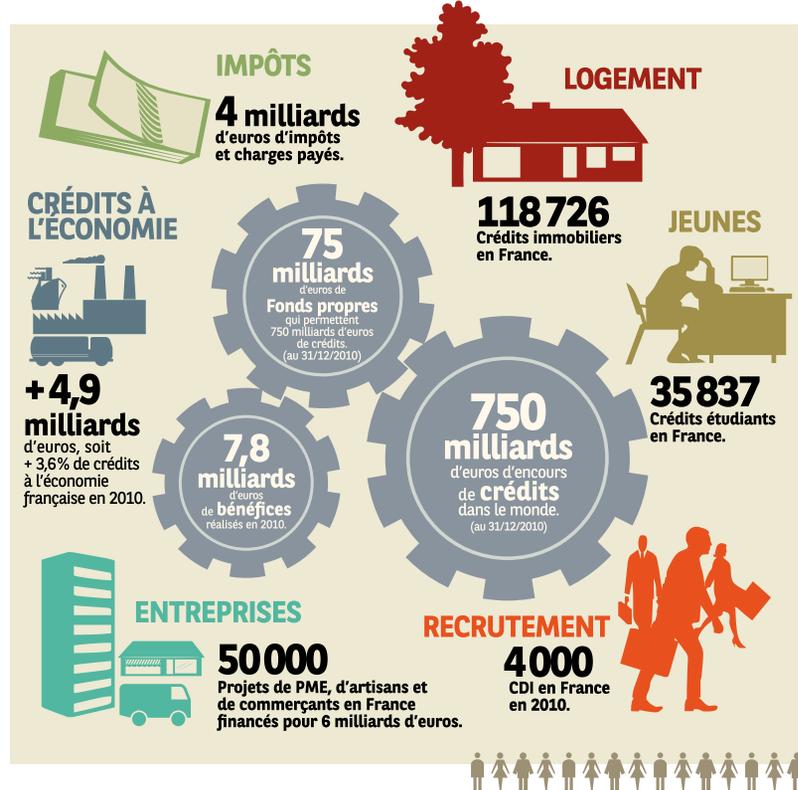
*Proposé à l'AG du 11 mai 2011.

Affectation du chiffre d'affaires de BNP Paribas en 2010

(Produit net bancaire en milliards d'euros)



*Proposée à l'AG du 11 mai 2011.



Les engagements d'une banque responsable

Fondation BNP Paribas

473

Projets d'intérêt général soutenus, en France et à l'étranger, par la Fondation BNP Paribas, dont 220 projets associatifs liés à l'éducation, la solidarité et l'insertion, et 253 projets liés à la culture, la recherche et l'environnement.



Emploi

BNP Paribas est le premier employeur privé de Seine-Saint-Denis avec 8000 emplois et également le deuxième employeur privé de Marseille avec 1800 emplois.

Tarifs

En 2009 - 2010, les tarifs bancaires en France sont restés stables. BNP Paribas apparaît en 2010 comme faisant partie du 1/3 des banques les moins chères.

Source : 100 banques au banc d'essai. Le Nouvel Observateur - 16/09/2010.

Qui est BNP Paribas aujourd'hui ?

En 3 ans, tout en se développant en France et à l'international, et grâce à l'acquisition de Fortis Banque BGL, BNP Paribas est devenu un acteur bancaire majeur des entreprises et des particuliers.

- Banque leader des entreprises à l'international et 1^{re} banque des entreprises européennes.

- Une banque des particuliers qui compte 22 millions de clients dans le monde et principalement dans les pays suivants :

- France : 6,7 millions de clients
- Belgique et Luxembourg : 3,9 millions
- Italie : 2,5 millions
- États-Unis : 2 millions
- Turquie : 2 millions

En 3 ans le groupe est passé de **160 000** à **205 000** salariés



BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

bnpparibas.com

POUR ALLER PLUS LOIN

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur ce document à l'adresse suivante :

Mél : developpement_durable@bnpparibas.com

Pour plus d'informations sur l'engagement de BNP Paribas dans le développement durable :

<http://developpement-durable.bnpparibas.com>

Tous les jours, des hommes et des femmes s'engagent dans de nouvelles actions citoyennes. A découvrir, encourager et partager sur le blog:

<http://www.pourunmondequichange.com>

Nous tenons à remercier les collaborateurs du Groupe qui ont contribué à la réalisation de ce Rapport RSE.

SIÈGE SOCIAL : 16, boulevard des Italiens, 75009 Paris (France)

Tél. : 33 (0)1 40 14 45 46

RCS Paris 662 042 449

Société anonyme au capital de 2 397 320 312 euros

www.bnpparibas.com



Le rapport RSE 2010 de BNP Paribas peut être consulté, téléchargé ou commandé sur <http://media.bnpparibas.com/rse/rapport2010fr/>



Les autres publications du groupe BNP Paribas sont accessibles sur www.bnpparibas.com



Le Document de référence et rapport financier annuel 2010



Le Rapport annuel 2010



La RSE en 2011

CONCEPTION ET ÉDITION

Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale de BNP Paribas

CONSEIL, CRÉATION ET PRODUCTION

 TERRE DE SIÈGNE | www.terredesiègne.com

CRÉDITS PHOTOS

 – Pascal Dolémieux, Grégoire Korganow, Jean-Érik Pasquier, Stéphane Remael, Stéphanie Tétu et Gérard Uféras. Getty Images, Shutterstock.

ILLUSTRATIONS : Berto Martinez.



Couverture et pages intérieures imprimées sur papier issu de forêts gérées durablement certifié FSC. Avec EcoFolio, BNP Paribas encourage le recyclage des papiers.

