



LES ENGAGEMENTS
D'UNE BANQUE RESPONSABLE,
LA PREUVE PAR L'ACTION

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE
2012



BNP PARIBAS

Le **message** du Président et du Directeur Général

Baudouin Prot
Président

Jean-Laurent Bonnafé
Directeur Général

Solidité et responsabilité

Dans un environnement complexe tant sur le plan réglementaire que sur le plan économique et social en Europe, BNP Paribas a su maintenir des résultats positifs et renforcer ainsi sa solidité.

Nous avons réalisé en 2012 notre plan d'adaptation à la nouvelle réglementation, et nous disposons ainsi à fin 2012 de l'un des ratios de solvabilité les plus élevés du secteur bancaire. De plus, dans un environnement économique européen difficile, nous avons réalisé de bons résultats, en hausse par rapport à 2011. Notre solidité financière et notre engagement aux côtés de nos clients ont été salvés par la communauté financière, qui a élu BNP Paribas « Bank of the Year » 2012.

Banque solide, nous voulons aussi agir en banque responsable. Nous le faisons d'abord en soutenant le développement des pays dans lesquels nous opérons ; ainsi, dans nos marchés domestiques, les crédits que nous accordons à nos clients, particuliers et entreprises, ont-ils augmenté plus vite que la croissance économique depuis le début de la crise.

Ce Rapport 2012 de Responsabilité sociale et environnementale retrace nos engagements et les preuves de l'action que nous menons dans tous nos métiers, filiales et pays d'implantation. Notre démarche de progrès a été reconnue par l'agence de notation extra-financière européenne Vigeo, qui positionne BNP Paribas au premier rang des banques mondiales pour l'exercice de sa responsabilité.

Nous sommes fiers et heureux d'avoir obtenu en 2012, grâce à l'engagement et la performance de nos équipes, une prestigieuse récompense financière et une place de leader en responsabilité.



Baudouin Prot



Jean-Laurent Bonnafé



04

Le Groupe BNP PARIBAS

- 04 Un acteur bancaire de premier plan dans le monde
- 06 Un ensemble d'activités au service de nos clients
- 08 La Charte de responsabilité de BNP Paribas

10

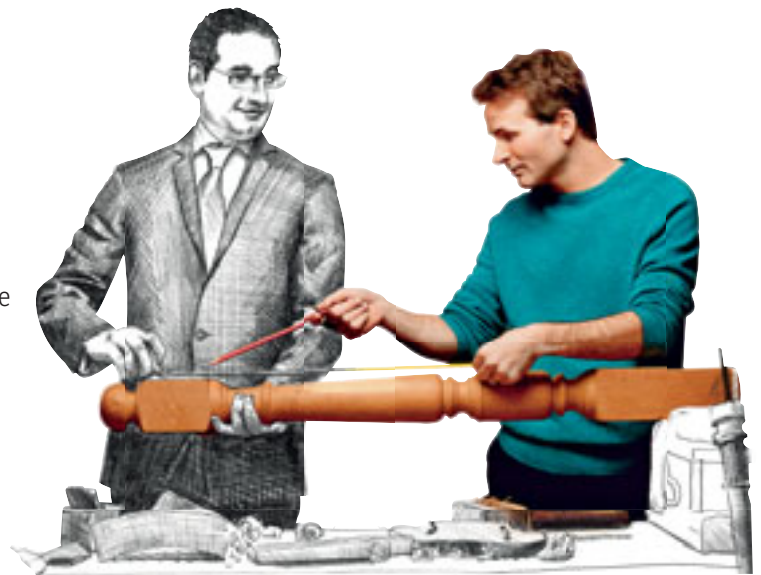
Notre démarche RESPONSABLE

- 12 Notre vision de la Responsabilité sociale et environnementale (RSE)
- 14 Notre tableau de bord de pilotage
- 16 Déploiement de la RSE
- 20 Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme du Groupe BNP Paribas
- 23 Une démarche de dialogue avec les parties prenantes

24

Notre responsabilité ÉCONOMIQUE

- 28 Le financement durable de l'économie
- 32 Une éthique commerciale
- 38 Une offre de produits responsables



44

Notre responsabilité SOCIALE

- 48 Le recrutement et la formation
- 52 La diversité
- 57 La gestion solidaire de l'emploi



64

Notre responsabilité CIVIQUE

- 68** La lutte contre l'exclusion et le soutien à l'entrepreneuriat social
- 76** Une politique de mécénat axée autour de l'éducation, la santé, la culture et la solidarité
- 84** Le respect des principes directeurs de l'ONU sur les Droits de l'Homme



86

Notre responsabilité ENVIRONNEMENTALE

- 90** Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles
- 98** La diminution de notre empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre
- 103** Le soutien à la recherche sur le changement climatique



106

ANNEXES

- 106** Indicateurs
- 112** Table de concordance
- 114** Avis des Commissaires aux comptes

▶ LES ENGAGEMENTS D'UNE BANQUE RESPONSABLE

La couverture de ce Rapport RSE incarne deux des engagements de BNP Paribas en tant que banque responsable :

- proposer des produits à impact social positif, comme le Pack Trankil, qui favorise l'accès aux services bancaires de nos clients en Afrique.
- lutter contre l'exclusion, en accompagnant des micro-entrepreneurs, comme ceux qui sont mis en scène dans l'exposition « Les Audacieux ».

Un acteur bancaire de premier plan dans le monde

BNP Paribas accompagne l'ensemble de ses clients : particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels, dans la réalisation de leurs projets en Europe et dans le monde.

Leader des services bancaires et financiers en Europe et présent dans 78 pays, le Groupe occupe des positions clés dans ses 3 grands domaines d'activités :

- ▶ Retail Banking
- ▶ Corporate and Investment Banking
- ▶ Investment Solutions

NOTATIONS LONG TERME ▼

Standard & Poor's : A+

perspective négative
notation révisée le 25 octobre 2012

Moody's : A2

perspective stable
notation révisée le 21 juin 2012

Fitch : A+

perspective stable
notation confirmée le 10 octobre 2012

NOTATIONS ▼

→ **17^e** entreprise européenne tous secteurs confondus⁽¹⁾

→ **1^{re}** banque de la zone euro⁽¹⁾

→ **1^{re}** marque bancaire région Europe⁽²⁾

→ **8^e** marque bancaire dans le monde⁽²⁾

(1) Selon le résultat net part du Groupe 2011, classement européen établi dans l'univers des valeurs de l'indice Stoxx 600

(2) Source : Brand Finance Banking 500 - février 2012

CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ

(AU 31/12/2012) ▼

39,1
Mrds€

de produit net bancaire
(-7,8 % / 2011)

12,5
Mrds€

de résultat brut d'exploitation
(-23,3 % / 2011)

6,6
Mrds€

de résultat net, part du Groupe
(+ 6,5 % / 2011)

8,9 %

de rentabilité des capitaux propres
(+ 0,1 pt / 2011)

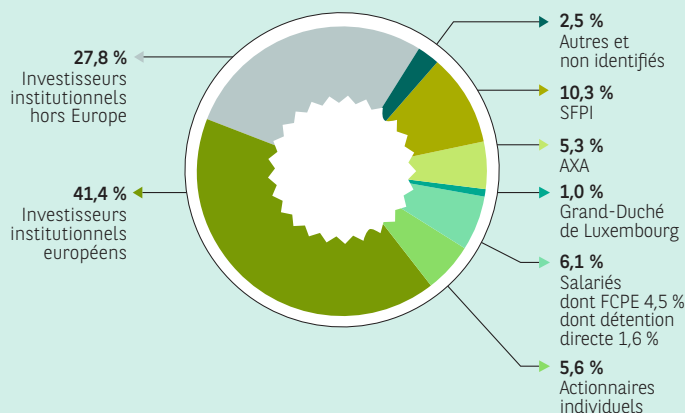
53,4
Mrds€

de capitalisation boursière
(+ 45,5 % / 2011)

Source : Bloomberg.

COMPOSITION DE L'ACTIONNARIAT DE BNP PARIBAS AU 31 DÉCEMBRE 2012 ▼

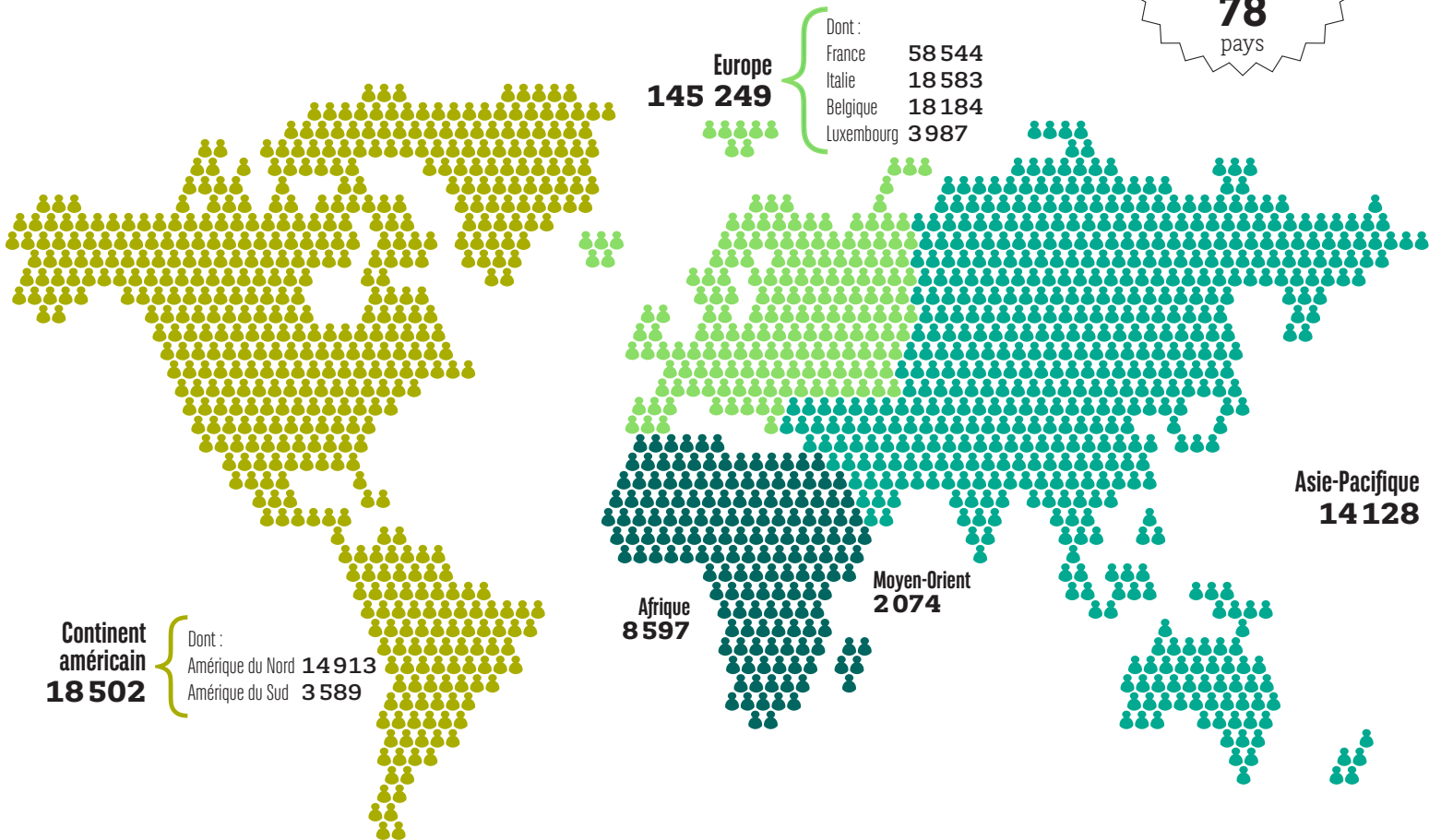
(EN POURCENTAGE DES DROITS DE VOTE)



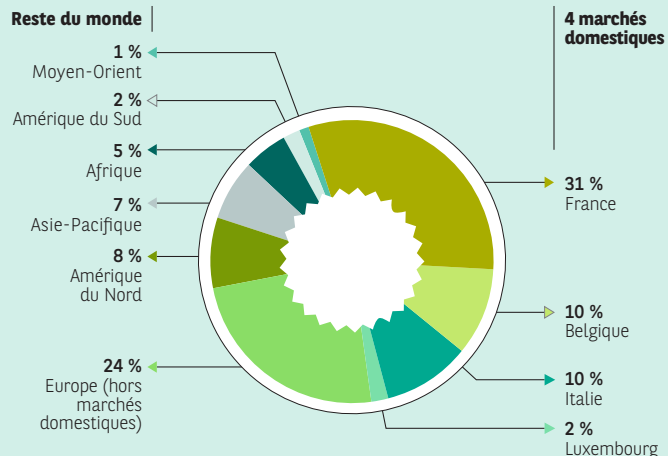
À VOS CÔTÉS PARTOUT DANS LE MONDE

BNP Paribas a une présence dans 78 pays avec près de 190 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (Belgique, France, Italie et Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est n° 1 du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

Près de
190 000
collaborateurs
présents dans
78
pays

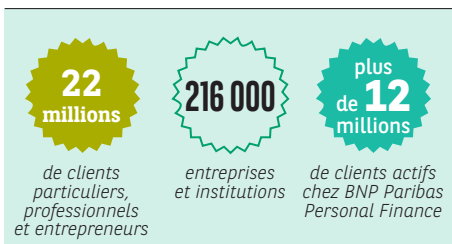


RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (EN POURCENTAGE)



Un ensemble d'activités au service de nos clients

RETAIL BANKING



Fin 2012 les activités de banque de détail de BNP Paribas rassemblent :

- **DOMESTIC MARKETS**, qui regroupe les réseaux de banque de détail de BNP Paribas en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BGL BNP Paribas) ainsi que 3 métiers spécialisés : Arval (location de flottes automobiles avec services), BNP Paribas Leasing Solutions (gamme de solutions locatives allant du financement d'équipements à l'externalisation des parcs) et BNP Paribas Personal Investors (épargne et courtage en ligne). De plus, l'activité Wealth Management développe son modèle de banque privée dans les marchés domestiques. Enfin, les activités Cash Management et Factoring complètent

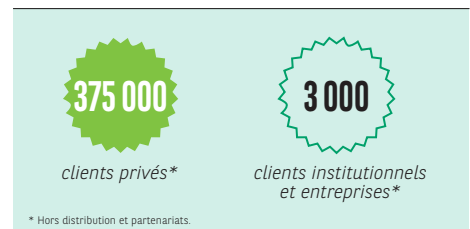
l'offre aux entreprises, déployée autour du concept « One Bank for Corporates in Europe and Beyond », en synergie avec le Corporate Banking du pôle CIB.

- **Un ensemble International Retail Banking (IRB)**, qui regroupe les activités de banque de détail exercées par BNP Paribas hors zone euro, soit dans 15 pays. IRB y développe ses 3 métiers :

- Le Retail Banking, servant près de 7 millions de clients par des réseaux multicanaux de proximité (dont 3 000 agences) ;
- Le Wealth Management, avec 20 000 clients et un service dédié ;
- Les activités dédiées à la clientèle entreprises, donnant un accès local à l'ensemble des offres de BNP Paribas et un accompagnement dans tous les pays du Groupe au travers notamment d'un réseau de 83 Business Centres, 22 Trade Centres et 16 MNC Desks.

- **Une entité BNP Paribas Personal Finance**, avec plus de 12 millions de clients actifs. BNP Paribas Personal Finance est, au sein du Groupe BNP Paribas, le spécialiste des financements aux particuliers à travers ses activités de crédit à la consommation. Par ailleurs, BNP Paribas Personal Finance a également une activité de crédit immobilier.

INVESTMENT SOLUTIONS



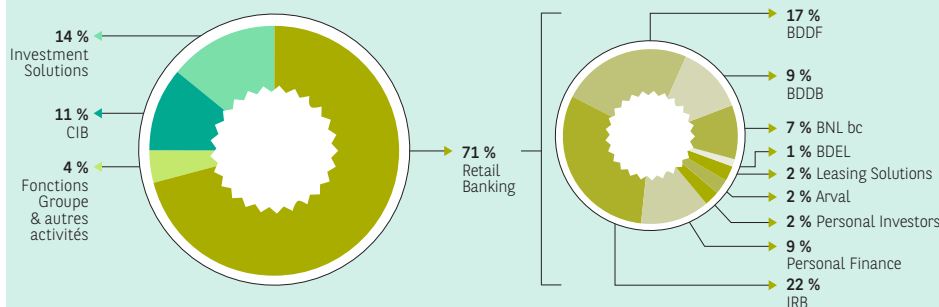
Regroupant les activités de BNP Paribas liées à la collecte, la gestion, la valorisation, la protection et l'administration de l'épargne et du patrimoine des clients, Investment Solutions propose, à travers le monde, une large gamme de produits et services à forte valeur ajoutée répondant à l'ensemble des besoins des investisseurs particuliers, entreprises et institutionnels.

Investment Solutions regroupe 5 métiers aux expertises complémentaires :

- l'Assurance - BNP Paribas Cardif (7 540 collaborateurs, 38 pays, 170 milliards d'euros d'actifs sous gestion) ;
- le métier Titres - BNP Paribas Securities Services (7 830 collaborateurs, 32 pays, 1 010 milliards d'euros d'actifs sous administration, 5 524 milliards d'euros d'actifs en conservation) ;
- la Banque Privée - BNP Paribas Wealth Management (6 070 collaborateurs, 28 pays, 266 milliards d'euros d'actifs sous gestion) ;
- la Gestion d'actifs - BNP Paribas Investment Partners (3 340 collaborateurs, 40 pays, 405 milliards d'euros d'actifs sous gestion) ;
- les Services Immobiliers - BNP Paribas Real Estate (3 120 collaborateurs, 36 pays, 13 milliards d'euros d'actifs sous gestion).

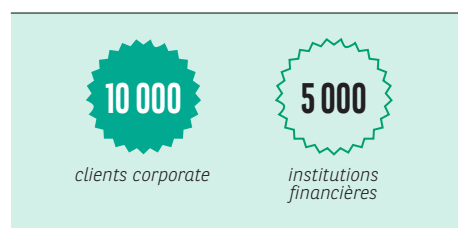
Au total Investment Solutions est présent dans 70 pays et emploie environ 25 650 collaborateurs.

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ



Les métiers d'Investment Solutions occupent des positions de premier plan en Europe, où ils opèrent, entre autres, dans les principaux marchés domestiques de BNP Paribas que sont la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg, ainsi qu'en Suisse, au Royaume-Uni et en Allemagne. Le développement international d'Investment Solutions se poursuit également activement dans les zones à forte croissance telles que l'Asie-Pacifique, l'Amérique latine et le Moyen-Orient où les métiers renforcent leurs activités – sous la forme de nouvelles implantations, d'acquisitions, de co-entreprises ou d'accords de partenariat.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING



BNP Paribas Corporate & Investment Banking (CIB) compte un peu plus de 19 000 personnes, déployées dans près de 45 pays. BNP Paribas CIB opère dans les métiers de « corporate banking » ainsi que dans le conseil et les métiers de marchés de capitaux. En 2012, BNP Paribas CIB a apporté une contribution au Groupe BNP Paribas de 25 % du produit net bancaire et de 29 % du résultat net avant impôt.

Les 15 000 clients de BNP Paribas CIB, composés d'entreprises, d'institutions financières, et de fonds d'investissement, sont au cœur de la stratégie et du modèle économique de BNP Paribas CIB. Les équipes ont pour principal objectif de développer et maintenir des relations de long terme avec leurs clients, de les accompagner dans leur stratégie de développement ou d'investissement et de répondre avec des solutions globales à leurs besoins de financement, de conseil financier et de gestion de leurs risques. Avec une forte implantation en Europe, et des ambitions importantes en particulier en Asie et en Amérique du Nord, BNP Paribas CIB se positionne comme le partenaire européen de référence de nombreuses entreprises et institutions financières dans le monde.

Pour anticiper les changements à venir de la réglementation et les contraintes nouvelles en matière de ressources, BNP Paribas CIB a mis en place fin 2011 un plan de réduction de ses besoins de financement en dollars ainsi que de ses actifs, et a parallèlement entamé une transformation de son modèle économique, en vue de continuer à accompagner le développement de ses clients. À ce titre, BNP Paribas développe un modèle « Originate to Distribute » qui allie de fortes capacités d'origination et de distribution, afin de rapprocher les attentes des investisseurs en termes de rendement et les besoins des clients en matière de financement, en créant une offre d'investissement différenciée.

Fin 2012, grâce à la réalisation de ce plan d'adaptation, BNP Paribas CIB ressort comme l'un des acteurs majeurs de la profession, grâce à une offre de produits diversifiée et à une présence géographique mondiale. Ce positionnement a été reconnu par la prestigieuse récompense « Bank of the Year » décernée à BNP Paribas en décembre 2012 par *IFR (International Financing Review)*.

>> AUTRES ACTIVITÉS

> BNP PARIBAS PRINCIPAL INVESTMENTS

BNP Paribas Principal Investments est en charge de la gestion du portefeuille de participations cotées et non cotées du Groupe BNP Paribas dans une optique de valorisation des actifs à moyen terme.

> KLÉPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. BNP Paribas était actionnaire majoritaire de Klépierre jusqu'au 8 mars 2012, date à laquelle le Groupe a cédé à Simon Property Group une participation de 28,7 % dans Klépierre S.A.

Au 31 décembre 2012, BNP Paribas est deuxième actionnaire de Klépierre avec 22,0%, derrière Simon Property Group.

En 2012, BNP Paribas a publié sa Charte de responsabilité afin de rappeler ses engagements pour mériter la confiance de ses clients et préciser la façon dont le Groupe conçoit sa responsabilité économique, sociale, civique et environnementale. Traduite en 8 langues, elle a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas et à un nombre important de ses clients. En France, elle a notamment été jointe aux relevés de compte des clients particuliers et professionnels (4,5 millions d'exemplaires) et mise en ligne sur le site Internet www.bnpparibas.net (2 millions de visiteurs par mois).

La CHARTE de responsabilité de BNP Paribas

Notre métier, notre responsabilité

Le Groupe BNP Paribas est le résultat du rapprochement de banques ayant marqué l'histoire économique européenne depuis le XIX^e siècle. Animé par une forte tradition de services aux particuliers et aux entreprises, profondément ancré dans ses territoires d'origine, BNP Paribas est en même temps la banque d'un monde qui change. Construite au fil du temps, la confiance de nos clients constitue le premier capital de BNP Paribas. Nous, dirigeants, conduisons notre Groupe dans le respect d'engagements essentiels pour mériter cette confiance.

Restez fidèles à notre mission première :
le service à nos clients dans la durée

BNP Paribas a pour mission première de servir ses clients, d'instaurer une relation dans la durée avec eux, de les aider à réussir leurs projets personnels et professionnels. La banque accompagne les particuliers dans la gestion

de leurs finances et de leur épargne au quotidien ; elle est un partenaire de choix pour les entreprises de toutes tailles, ainsi que pour les institutions.

BNP Paribas dispose de trois grandes familles d'activités qui œuvrent quotidiennement, ensemble, pour le succès de ses clients.

La banque de détail (qui représente plus de 50% des activités du Groupe) se compose de réseaux multicanaux de proximité (agences, Internet, mobile...), fortement enracinés dans leur pays, avec des équipes ayant une solide connaissance de la culture et de l'économie locale. La banque de détail consacre au crédit - aux particuliers, aux entreprises, aux associations... - l'intégralité des dépôts qu'elle collecte. Outre ces activités, le Groupe développe également des services spécialisés de banque de détail distribués en appui du commerce et des industriels : crédit à la consommation, leasing ou encore location avec services.

La banque de financement et d'investissement (qui représente environ 1/3 des activités du Groupe) est implantée dans le monde entier. Sa raison d'être, c'est de servir ses clients (grandes entreprises, PME, compagnies d'assurance,

gouvernements, banques et investisseurs), pour qui elle est un partenaire de long terme. Elle les accompagne dans leur stratégie de développement comme dans la gestion quotidienne de leurs flux financiers. Elle répond concrètement - y compris via les marchés de capitaux - à leurs besoins de financement et d'investissement, de conseil et de gestion de leurs risques.

« Investment Solutions ». Présent dans 70 pays, cet ensemble se compose de métiers complémentaires centrés sur l'assurance, la gestion de l'épargne, les services immobiliers et les services techniques aux investisseurs. « Investment Solutions » développe des produits et des services innovants pour les clients des autres activités du Groupe. Cet ensemble possède également ses propres canaux de distribution.

Afin de remplir toutes ces missions dans le cadre d'exigences réglementaires en capital considérablement accrues, BNP Paribas a doublé le montant de ses fonds propres entre 2009 et 2012. Tout en rémunérant régulièrement ses actionnaires, BNP Paribas réinvestit chaque année la majorité de ses bénéfices, afin de renforcer sa solidité financière et sa capacité à répondre aux demandes de crédits de ses clients.

Accepter de prendre des risques tout en les contrôlant étroitement

Financer l'économie, accompagner des projets, aider les clients à gérer leurs expositions aux changes ou aux taux d'intérêt, c'est accepter de prendre des risques. La force de BNP Paribas, c'est justement de savoir gérer ces risques. Le Groupe considère que les contrôler étroitement relève de sa responsabilité tant vis-à-vis de ses clients que du système financier dans son ensemble. Les engagements du Groupe sont donc décidés au terme d'un processus collégial et contradictoire, s'appuyant sur une forte culture du risque partagée à tous les niveaux de la banque. Ceci vaut tant pour les risques de crédit liés aux prêts – acceptés après analyse approfondie de la situation des emprunteurs et de leurs projets – que pour les risques de marchés résultant des transactions avec les clients : ceux-ci sont évalués chaque jour, soumis à des scénarios de tension et encadrés par un système de limites. La diversification de BNP Paribas, tant sur le plan géographique que sur celui de ses métiers, permet d'équilibrer les risques et leurs conséquences lorsqu'ils se matérialisent. Le Groupe est organisé et géré de manière que les éventuelles difficultés d'un de ses métiers ne mettent pas en péril les autres domaines d'activité de la banque.

Respecter une éthique commerciale rigoureuse

La loyauté envers les clients est une notion essentielle pour BNP Paribas. Tout collaborateur du Groupe œuvre sincèrement pour la réussite de ses clients, en veillant sur leurs intérêts avec autant d'attention que sur ceux de BNP Paribas. Épargne, crédit, assurance, moyens de paiement : un collaborateur ne propose pas une transaction dont il sait qu'elle ne sera pas dans l'intérêt du client. BNP Paribas s'efforce d'accompagner ses clients avec une attention particulière lorsqu'ils rencontrent une difficulté et, au-delà de la crise, de regarder vers l'avenir. Il se reconnaît un rôle particulièrement important dans l'économie de certains pays, notamment sur ses marchés domestiques – France, Belgique, Italie et Luxembourg.

Le Groupe mesure la satisfaction de ses clients dans tous ses métiers, et sa politique de qualité est régulièrement adaptée pour être au meilleur niveau dans ce domaine. Mais l'erreur est humaine. Une banque, ce sont des femmes et des hommes qui mobilisent toute leur compétence mais peuvent parfois se tromper : lorsque c'est le cas, BNP Paribas reconnaît ses erreurs et s'efforce d'en réparer les éventuelles conséquences pour ses clients. L'éthique commerciale de BNP Paribas, c'est aussi le refus de travailler avec tout client ou organisation dont l'activité est liée à la fraude, à la corruption ou à des commerces illicites. BNP Paribas s'est retiré de tous les paradis fiscaux qualifiés comme tels par l'OCDE.

Être une banque responsable

Dans l'ensemble de ses territoires, le Groupe s'engage envers la collectivité, dont il est partie prenante. Il s'engage d'abord par sa responsabilité économique, déjà précisée – assurer le financement des projets de ses clients – mais au-delà, en se reconnaissant trois autres responsabilités :

Une responsabilité sociale, par des pratiques loyales à l'égard des 190 000 collaborateurs du Groupe et l'attachement à un dialogue social de qualité. BNP Paribas recrute et forme jusqu'à plusieurs dizaines de milliers de nouveaux collaborateurs chaque année, dont plusieurs milliers en France. Le Groupe fait de la diversité sous toutes ses formes, un engagement fort et évalué; il se fixe des objectifs précis quant à la promotion des femmes. En matière d'emploi, BNP Paribas s'attache à toujours donner la priorité au reclassement, en favorisant la mobilité interne et la formation. Nous avons une responsabilité particulière dans nos quatre marchés domestiques, où notre taille et la diversité de nos activités nous ont toujours permis d'exclure les départs contraints grâce à une gestion sociale innovante.

Une responsabilité civique, dans la lutte contre l'exclusion et la promotion de l'éducation et de la culture. Le Groupe s'implique fortement au bénéfice de la société dans des projets qui prolongent son action bancaire : aide aux banlieues et quartiers sensibles, microcrédit, soutien aux associations et à l'économie sociale et solidaire. L'engagement sociétal se traduit aussi par l'action de mécénat de la Fondation BNP Paribas dans les domaines de la solidarité, l'éducation, la culture et la santé. Un budget

annuel global de près de 39 millions d'euros est alloué à ses activités, dont au moins la moitié est consacrée à la solidarité et à l'éducation.

Une responsabilité environnementale.

Partout dans le monde, BNP Paribas veille à l'impact environnemental, tant de son activité bancaire – via des politiques détaillées dans les domaines à risques – que de son fonctionnement propre. Elle soutient, à travers la Fondation BNP Paribas, des actions pour l'environnement.

Animées par des valeurs d'engagement, d'ambition, de créativité et de réactivité, dirigées selon des principes de management clairs - focus client, entreprendre en conscience des risques, valorisation des personnes et exemplarité -, inspirées dans leur éthique par le code de conduite de l'entreprise, les équipes de BNP Paribas œuvrent chaque jour pour que la banque contribue à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. Être une banque responsable, c'est l'honneur et la fierté de notre métier. C'est notre projet d'entreprise.

Baudouin Prot
Président

Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur Directeur Général

p. 12
Notre vision de la RSE

p. 13
4 piliers, 12 engagements

p. 14-15
Notre tableau de bord de pilotage

p. 16-19
Déploiement de la RSE

p. 20-22
Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme

p. 23
Nos parties prenantes



NOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE

Structurer l'engagement responsable de BNP Paribas

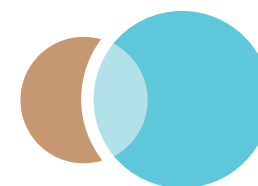
Dans le droit-fil de sa Charte de responsabilité qui décrit ses engagements vis-à-vis de ses clients, BNP Paribas a souhaité renforcer ses actions, en tant que banque responsable, vis-à-vis de ses autres parties prenantes. Le Groupe a ainsi structuré sa politique RSE autour de 4 piliers – économique, social, civique et environnemental – qui se déclinent en 12 engagements.

DES PROGRÈS RECONNUS PAR LES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

BNP Paribas figure en très bonne position dans les indices qui font autorité en matière de RSE.



du secteur banque en RSE dans l'indice Vigeo World 120. **Tous secteurs d'activités confondus, BNP Paribas est la 4^e entreprise en France**, 11^e en Europe et 12^e au niveau mondial en termes d'engagement RSE.



BNP Paribas est la seule banque française présente au sein du Dow Jones Sustainability Indexes.

BNP Paribas est également présent dans d'autres indices de référence tels que Ethibel Sustainability Index (Excellence Global et Excellence Europe), Aspi, FTSE4Good Index Series, Stoxx Global ESG Leaders.



Le reporting carbone du Groupe a obtenu la note de 86/100 de la part du Carbon Disclosure Project en 2012.

Notre vision de la RSE

BNP Paribas conçoit sa politique de Responsabilité sociale et environnementale comme le prolongement de son cœur de métier et pilote ses engagements en la matière avec le même sérieux et le même professionnalisme que le Groupe gère ses activités commerciales. Une nouvelle étape a été franchie dans ce sens en 2013 avec la fixation d'objectifs à l'horizon 2015 sur 13 indicateurs clés et l'intégration de critères extra-financiers dans le rémunération variable de 5 000 managers du Groupe.

François Villeroy de Galhau

Directeur Général délégué,
en charge des marchés domestiques
et de la RSE de BNP Paribas



La RSE n'est pas du social washing : nous sommes sincères, et nous sommes sérieux. ”



Être une banque solide par ses résultats, c'est un impératif. Mais être une banque responsable par ses engagements, c'en est un autre.

À BNP Paribas, nous sommes bien conscients qu'afficher une forte ambition de Responsabilité sociale et environnementale, cela ne va pas de soi. Et que la RSE peut même alimenter le soupçon, avec deux interrogations.

D'abord, sommes-nous sincères ? Tout cela n'est-il pas qu'image, pour banque en mal de réputation ? Oui, nous prenons les critiques au sérieux, même les plus injustes, depuis cette crise financière qui n'en finit pas. Mais non, la RSE ne peut pas être du « social washing ». Parce qu'alors, sa crédibilité exploserait en vol très vite. C'est même tout le contraire d'une cerise sur le gâteau : nos engagements de responsabilité ne valent que s'ils sont le prolongement de notre cœur de métier. Notre Projet Banlieues en France est crédible parce que nous sommes au quotidien la première banque de proximité dans les banlieues. Notre engagement de plus de 100 millions d'euros en faveur de la microfinance et de l'entrepreneuriat social, en Europe et dans le monde, est la continuation de notre financement des entreprises et des familles. Notre gestion solidaire de l'emploi des collaborateurs a d'autant plus de prix que nous avons effectivement à conduire des restructurations internes difficiles.

Vient alors l'autre interrogation : sommes-nous sérieux ? Quelle est la place de la RSE dans nos objectifs et nos reportings ? Nous avons beaucoup travaillé en ce sens depuis deux ans, pour mesurer nos progrès, avec le même professionnalisme la même exigence que pour nos chiffres « métiers ». Nous avons défini, en Comité Exécutif, 13 indicateurs clés, et fixé nos ambitions pour 2015. Nous indexerons désormais une part de la rémunération long terme des cadres sur l'atteinte de ces objectifs. Plus important encore, nous parlons beaucoup de banque responsable dans l'entreprise : les 190 000 collaborateurs de BNP Paribas sont les premiers gardiens de l'exigence ; parce qu'ils sont les premiers sensibles à nos valeurs, et à la Charte de responsabilité publiée en 2012.

À cette charte, nous ajoutons désormais nos engagements de gouvernance, pour garantir une orientation à long terme de notre stratégie, au-delà des fluctuations des modes ou des marchés. BNP Paribas n'est évidemment pas une entreprise parfaite : des erreurs, nous pouvons en faire, et alors nous les corrigeons. Mais nous nous attachons ensemble à en faire une « belle boîte », une entreprise qui concilie par le haut ambition et éthique. Alors, oui, la RSE, c'est du sérieux.

UNE BANQUE RESPONSABLE

4 PILIERS ET 12 ENGAGEMENTS

NOS 4 PILIERS

Notre responsabilité ÉCONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique

Notre responsabilité SOCIALE

Développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines

Notre responsabilité CIVIQUE

Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture

Notre responsabilité ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique

NOS 12 ENGAGEMENTS

1

Le financement durable de l'économie

2

Une éthique commerciale

3

Une offre de produits responsables

4

Le recrutement et la formation

5

La diversité

6

La gestion solidaire de l'emploi

7

La lutte contre l'exclusion et le soutien à l'entrepreneuriat social

8

Une politique de mécénat axée autour de l'éducation, la santé, la culture et la solidarité

9

Le respect des principes directeurs de l'ONU sur les droits de l'homme

10

Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles

11

La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

12

Le soutien à la recherche contre le changement climatique

NOTRE GOUVERNANCE

Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme du Groupe BNP Paribas

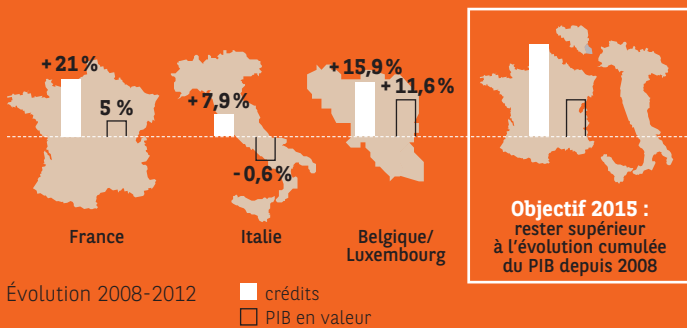
- Les meilleures pratiques de gouvernance
- Une équipe dirigeante stable garantissant la pérennité des axes stratégiques de l'entreprise
- Une politique de rémunération intégrant les intérêts à long terme du Groupe BNP Paribas

Notre tableau de bord de pilotage

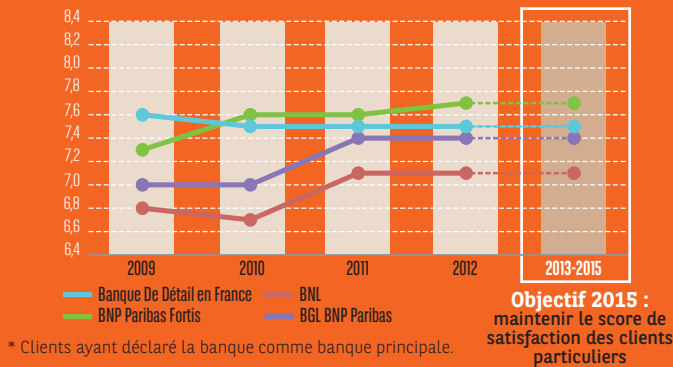
BNP Paribas pilote sa politique RSE à l'horizon 2015 à l'aide de 12 indicateurs s'inscrivant dans les 4 piliers de sa stratégie. Un 13^e indicateur global reflète l'opinion des collaborateurs sur la politique RSE du Groupe.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

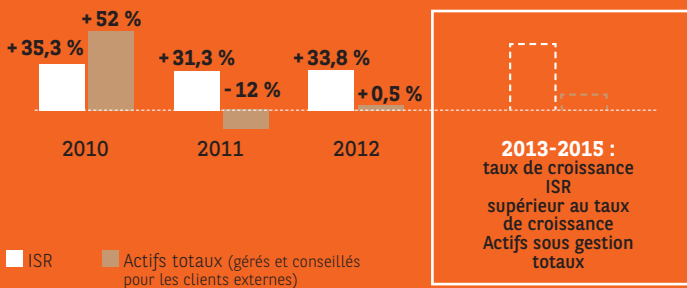
Taux de croissance cumulée du crédit depuis 2008



Scores de satisfaction globale des clients particuliers* des 4 marchés domestiques

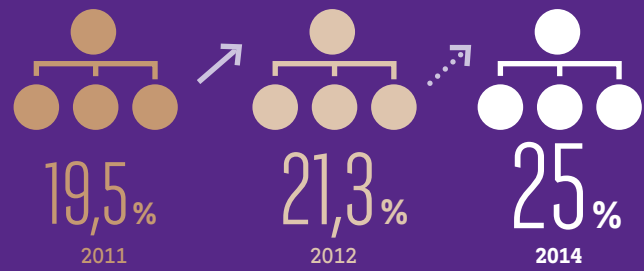


Taux de croissance annuelle des actifs sous gestion socialement responsable (ISR)

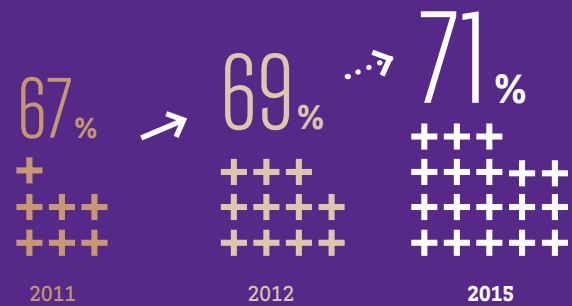


NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

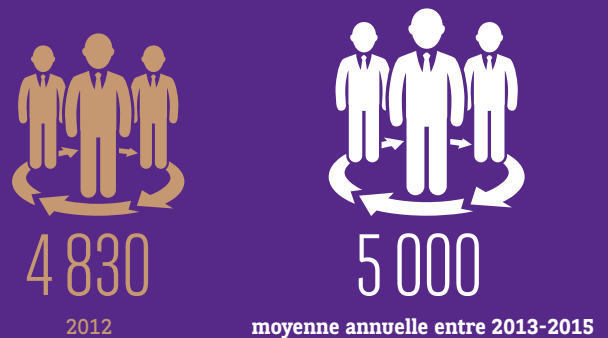
Taux de femmes occupant un poste de senior management



Taux de collaborateurs ayant une opinion positive de la mise en pratique des 4 principes de management par le Groupe



Nombre de mobilités inter-entités et inter-métiers



OPINION DES COLLABORATEURS

Taux de collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité d'entreprise



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Montant du soutien du Groupe à l'entrepreneuriat social et à la microfinance



à périmètre constant

Nombre de personnes ayant bénéficié de programmes d'éducation financière conçus et/ou animés par le Groupe



Montant du budget annuel du mécénat du Groupe BNP Paribas



2013-2015

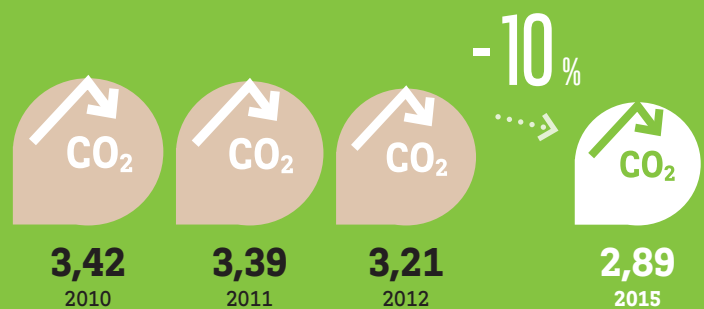
NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Taux de collaborateurs formés en ligne aux politiques sectorielles

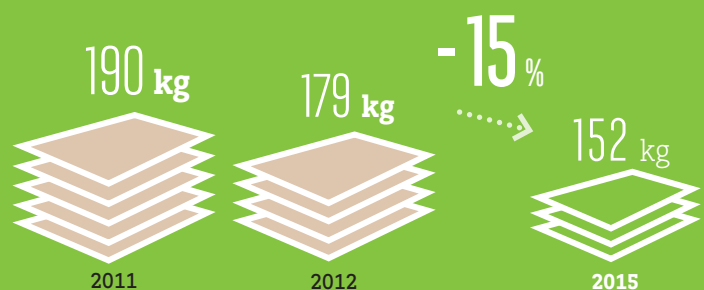


* Collaborateurs directement impliqués dans la mise en œuvre des politiques.

Bilan d'émission de gaz à effet de serre (en teq CO₂/collaborateur)



Consommation totale de papier (interne et client) / collaborateur



Déploiement de la RSE : 130 correspondants dans le monde

Déployé en 2012, le réseau des relais RSE dans les zones géographiques stratégiques pour BNP Paribas déploie la politique RSE structurée autour de 4 piliers et 12 engagements en l'adaptant aux spécificités locales.



⦿ Afin de faciliter la mise en œuvre de la politique RSE dans l'ensemble des activités et pays d'implantation, un réseau de 130 personnes en charge de la RSE a été constitué dans les pôles, métiers, réseaux, fonctions et filiales du Groupe. Les responsables RSE sont membres du comité exécutif de leurs structures afin de garantir l'intégration de la RSE dans la stratégie de leurs entités. Les 130 relais RSE du Groupe ont été réunis pour la première fois fin 2012 au cours d'un séminaire de formation et d'échange de bonnes pratiques pour déployer la stratégie RSE du Groupe.

Déploiement de la RSE : des relais engagés

>> PÔLES



Daniel Astraud
International Retail
Banking



Patrick Bader
Corporate
& Investment
Banking



Silvia Arto
Investment
Solutions



>> FONCTIONS



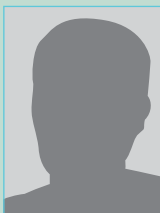
Luc Jeunhomme
Risques



Emmanuelle Scelles
Ressources Humaines



Chiara Contartese
Achats



Michel Hue
Immobilier



Claire Bochard
Finance

>> FILIALES



Karine Rifai
BNP Paribas
Leasing Solutions



Daniel Gonzalez
BNP Paribas
Securities Services



**Catherine
Godart-Guyonnet**
Arval



Thibault Couturier
BNP Paribas
Wealth Management



Marc Tentillier
BNP Paribas Cardif



Mariane Huvé-Allard
BNP Paribas
Personal Finance



Catherine Papillon
BNP Paribas
Real Estate



Anthony Finan
BNP Paribas
Investment Partners



Sandrine Ferré
BNP Paribas
Personal Investors

Avec 190 000 collaborateurs répartis dans 78 pays et travaillant dans des métiers et fonctions variés, BNP Paribas se doit de mettre en œuvre une organisation spécifique afin de déployer sa politique RSE.



Notre principal défi est de nous assurer que notre engagement soit partout structuré autour des mêmes priorités. ”

Comment déployez-vous la politique RSE structurée autour de ses 4 piliers dans l'ensemble du Groupe ?

Nous nous appuyons sur un réseau de 130 personnes, dont le déploiement a été finalisé en 2012. Désormais nous avons des correspondants dans tous nos marchés domestiques, mais aussi dans toutes les filiales, fonctions et principales zones géographiques d'implantation du Groupe. Aujourd'hui, notre principal défi est de s'assurer que notre engagement responsable, partout dans le monde et quel que soit le métier concerné, soit bien structuré autour des mêmes priorités.

Quelles sont les caractéristiques de ce réseau ?

Il forme une communauté variée et représente la diversité du Groupe : la taille des équipes, le profil de nos relais, leur maturité sur les sujets de RSE varient d'une entité à l'autre. Toutefois, tous

les correspondants RSE sont membres du comité exécutif de leur entité ou reportent directement à un de ses membres, ce qui garantit une approche stratégique des sujets. On observe également dans la majorité des entités la mise en place de comités RSE, réunissant l'ensemble des fonctions et lignes de métiers concernées et le plus souvent présidés par le responsable de l'entité. C'est une pratique que nous encourageons.

Comment animez-vous ce réseau ?

Nous avons réuni l'ensemble de la filière RSE pour la première fois fin 2012 au cours d'un séminaire de formation et d'échanges de bonnes pratiques. Nous allons poursuivre cette démarche en 2013 en alimentant les membres du réseau régulièrement en informations mais également en leur proposant un programme de formation à distance sur un large choix de thématiques RSE.



Laurence Pessez
Déléguée à la Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas

» LA RSE, PORTÉE AU PLUS HAUT NIVEAU DE L'ORGANISATION

En 2012, la RSE est devenue une fonction Groupe et a été rattachée à François Villeroy de Galhau, Directeur Général délégué du Groupe. Les missions et responsabilités de la Délégation à la RSE, équipe de 13 personnes au siège, sont clairement définies par une directive de la Direction Générale.



—



—

- ▶ Produits et Services
- ▶ Environnement
- ▶ Microfinance et Entrepreneuriat social
- ▶ Dialogue avec les Parties Prenantes
- ▶ Gouvernance et Processus
- ▶ Communication

Une gouvernance favorisant une **stratégie à long terme** du Groupe BNP Paribas

La gouvernance de BNP Paribas, qui garantit la préservation des intérêts à long terme de l'entreprise, constitue le socle de son engagement responsable.

LES MEILLEURES PRATIQUES DE GOUVERNANCE

Une séparation claire des pouvoirs entre Président du Conseil d'administration et Directeur Général

Les fonctions de Président et de Directeur Général sont dissociées depuis 2003 et aucun membre du Comité Exécutif ne siège dans les Comités du Conseil depuis 1997.

Le Président s'assure que le Conseil joue son rôle de représentation de l'intérêt de l'ensemble des actionnaires, avec continuité, dans la durée et indépendamment, entre autres, de l'intérêt du management du Groupe. Il veille au respect des bonnes pratiques de gouvernance.

Le Directeur Général et les Directeurs Généraux délégués ont pour rôle de proposer au Conseil la stratégie du Groupe, puis de conduire en conséquence la gestion de la société et le pilotage de sa performance. Ce mode de gouvernance, qui garantit l'indépendance des fonctions, permet ainsi une meilleure efficacité du fonctionnement des organes de direction et du Conseil d'administration.

Un Conseil d'administration indépendant et représentatif

Les administrateurs sont élus pour 3 ans renouvelables. À ce jour, six des seize membres du Conseil d'administration sont des femmes, et cinq nationalités y sont représentées. Onze des administrateurs sont indépendants, proportion satisfaisant largement aux recommandations de place en matière de gouvernement d'entreprise, qui demandent qu'au moins la moitié du Conseil d'administration soit composée d'administrateurs indépendants. Enfin, deux administrateurs représentent les salariés de l'entreprise au sein du Conseil.

Un Comité d'audit composé majoritairement de membres indépendants

Les attributions du Comité d'audit, créé en 1994, se divisent entre le Comité des comptes, composé uniquement de membres indépendants qualifiés, et le Comité du contrôle interne, des risques et de la conformité, composé aux deux-tiers de membres experts indépendants.

Un droit de vote qui garantit la protection de tous les actionnaires

Les droits de vote et le montant des dividendes perçus sont calculés au prorata du capital détenu par l'actionnaire, selon le principe « 1 action = 1 vote = 1 dividende » ; il n'y a pas de droit de vote double, ni de limitation à l'exercice des droits de vote. Ces modalités garantissent le respect de la démocratie actionnariale.

UNE ÉQUIPE DIRIGEANTE STABLE GARANTISSANT LA PÉRENNITÉ DES AXES STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE

L'ancienneté des dirigeants dans le Groupe, équipe expérimentée composée de Jean-Laurent Bonnafé (20 années dans l'entreprise), Georges Chodron de Courcel (plus de 30 ans d'ancienneté), Philippe Bordenave (28 années dans l'entreprise) et François Villeroy de Galhau (10 ans d'ancienneté), est gage de leur parfaite connaissance de BNP Paribas et démontre leur *affectio societatis* pour l'entreprise.

La transition entre deux Directeurs Généraux, qui occupent leur poste pendant de nombreuses années (10 années pour Michel Pébereau depuis son arrivée à la tête de la BNP et 8 années pour Baudouin Prot), est anticipée et préparée afin d'assurer une transition fluide. Cette démarche est la garantie pour BNP Paribas et toutes ses parties prenantes d'une continuité dans le management de la banque et de la pérennité des grandes orientations stratégiques. Cette gestion à long terme des équipes dirigeantes a notamment porté ses fruits lors des crises financières de ces dernières années, le management de BNP Paribas n'ayant jamais été remis en cause ni par le régulateur ni par les actionnaires.

UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION INTÉGRANT LES INTÉRÊTS À LONG TERME DU GROUPE BNP PARIBAS

Transparence et encadrement de la rémunération variable des dirigeants mandataires sociaux

La part variable de la rémunération des dirigeants mandataires sociaux est déterminée :

- d'une part en vertu de critères quantitatifs mesurables liés à la performance du Groupe (bénéfice net par action, résultats nets avant impôt par exemple) ;
- d'autre part selon des critères qualitatifs liés à la performance managériale : capacités d'anticipation, de décision et d'animation mises en œuvre au service de la stratégie du Groupe et de son avenir.

Le paiement de ces rémunérations variables est étalé sur trois ans pour 60% de leur montant. Elles sont notamment soumises à des conditions de performance du Groupe et indexées à 50% sur la valeur de l'action. Ainsi, la part variable de la rémunération des dirigeants mandataires sociaux a par exemple été réduite de 25% au titre de 2011 par rapport à 2010, alors que le bénéfice net part du Groupe de BNP Paribas avait baissé dans le même temps de 23%.

Transparence et encadrement de la rémunération variable des salariés dont l'activité professionnelle a une influence significative sur le profil de risque de l'entreprise⁽¹⁾

La politique de rémunération variable des collaborateurs « régulés » est encadrée et assure, notamment grâce à un étalement des paiements des bonus sur plusieurs années, un alignement des intérêts des collaborateurs sur les intérêts à long terme de l'entreprise et des actionnaires. Chaque année, le Groupe publie sur son site Internet (www.bnpparibas.com) la rémunération au titre de l'exercice précédent des collaborateurs « régulés ».

(1) Collaborateurs « régulés ».



C'est dans l'équilibre que le Groupe a su trouver entre audace d'entreprendre et maîtrise des risques que se trouve l'une des raisons de son succès. ”

Daniela Weber-Rey

Associée chez Clifford Chance
Membre du Conseil d'administration de BNP Paribas



Que pensez-vous de la politique RSE de BNP Paribas ?

L'engagement de banque responsable de BNP Paribas n'est pas nouveau et c'est ce qui lui donne tout son sens ; depuis toujours, BNP Paribas conçoit sa raison d'être dans le soutien à l'économie réelle.

Ce lien très fort avec le développement économique est au cœur de sa mission qui consiste à répondre aux attentes de toutes ses parties prenantes et non seulement à celles des actionnaires. Autre point fort : la gestion des risques dans une vision de long terme est réellement inscrite dans l'ADN de la banque et c'est dans l'équilibre que le Groupe a su trouver entre audace d'entreprendre et maîtrise des risques que se trouve l'une des raisons de son succès.

En outre, BNP Paribas porte une grande attention au dialogue avec ses

principales parties prenantes, qu'il s'agisse des actionnaires avec le Comité de liaison des actionnaires, ou de ses clients avec les dispositifs de dialogue mis en place dans la banque de détail.

Que suggèreriez-vous pour renforcer encore cet engagement ?

BNP Paribas pourrait favoriser davantage l'engagement de ses collaborateurs en cohérence avec les valeurs du Groupe, comme elle le fait déjà dans les quartiers sensibles ou dans le soutien à la microfinance, par exemple.

Enfin, l'un de ses grands défis en tant que banque leader de la zone euro opérant dans près de 80 pays est d'insuffler une réelle diversité culturelle dans son management.

Le respect des critères de **bonne gouvernance**

Critères de bonne gouvernance	Gouvernance de BNP Paribas	
Conseil d'administration		
Composition du Conseil d'administration	16 administrateurs, dont : - 14 administrateurs nommés par les actionnaires / 2 par les salariés. - 5 nationalités. - 11 administrateurs indépendants. - 6 femmes. Les fonctions de Président et Directeur Général sont dissociées.	
Durée du mandat des administrateurs	3 ans.	
Réunions du Conseil d'administration et taux moyen de participation	8 séances et 1 réunion stratégique. Taux moyen de participation de 97%.	
Évaluation annuelle du fonctionnement du Conseil d'administration et de ses comités	Évaluation annuelle réalisée sur la base d'un questionnaire anonyme portant sur l'organisation du Conseil et les conditions de son fonctionnement (46 questions regroupées en dix thèmes et assorties d'une échelle des notations).	
Dividende	Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 15 mai 2013 un dividende de 1,50 euro par action (en hausse de 25% par rapport à 2012). Le montant total de la distribution proposée s'élève à 1 863 millions d'euros, contre 1 449 millions d'euros en 2012 (soit une hausse de 28,6%). Le taux de distribution est de 29,7% ⁽¹⁾ . L'objectif du Groupe est de faire évoluer le dividende en fonction de la variation des résultats et de l'optimisation de la gestion du capital disponible.	
Comités du Conseil d'administration	Nombre de membres (nombre de membres indépendants)	Nombre de réunions (taux de participation)
Comité des comptes⁽²⁾	5 membres à fin 2012 Le Comité comprend 4 administrateurs indépendants, soit un taux de 80% ; une majorité de ses membres dispose d'une expérience et d'une compétence dans le domaine de la gestion financière, des disciplines comptables et de l'information financière.	6 réunions 100 %
Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité⁽²⁾	4 membres à fin 2012 Le Comité comprend une majorité des deux-tiers d'administrateurs indépendants. Il est constitué d'une majorité de membres présentant des compétences particulières en matière financière et dans le domaine des risques, en raison de leur formation ou de leur expérience.	6 réunions 100 %
Comité de gouvernement d'entreprise et des nominations	3 membres à fin 2012 Le Comité est constitué aux deux-tiers d'administrateurs indépendants. Ses membres possèdent une expérience des problématiques de gouvernement d'entreprise et de configuration des équipes dirigeantes dans les entreprises internationales.	3 réunions 100 %
Comité des rémunérations	3 membres à fin 2012 Le Comité est constitué d'administrateurs indépendants et disposant d'une expérience des systèmes de rémunération et des pratiques de marché dans ce domaine. Chaque membre fait également partie, soit du Comité des comptes, soit du Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité, afin de favoriser l'adéquation des principes de rémunération et de la politique de risque.	6 réunions 100 %
Assemblée Générale des actionnaires		
Bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement par les administrateurs de remettre leur mandat à la disposition du Conseil en cas de changement significatif dans leurs fonctions ou mandats. - Une action est égale à un droit de vote et à un dividende : pas de droit de vote double, pas de limitation des votes. - Pas de disposition anti OPA ou OPE. - Vote par Internet pré-AG. - Communication immédiate des résultats et de la composition du quorum post-AG. 	
Assemblée Générale du 23/05/2012	12 079 actionnaires ont voté, représentant 773 018 067 actions. Taux de participation de 64,86%.	

(1) Distribution proposée à l'Assemblée Générale du 15 mai 2013 rapportée au résultat net part du Groupe.

(2) Les attributions du Comité d'audit, créé dès 1994, sont dédoublées entre un Comité des comptes et un Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité.

» Plus d'informations sur la gouvernance de BNP Paribas.

La composition et le fonctionnement du Conseil d'administration et du Comité Exécutif, la rémunération des mandataires sociaux et les autres aspects de gouvernance sont détaillés dans la partie 2 du Document de référence et rapport financier 2012. En particulier, une note annexe aux États financiers incluse dans le Document de référence est spécifiquement consacrée aux rémunérations et avantages sociaux bénéficiant aux mandataires sociaux.

Une démarche de dialogue avec les **parties prenantes**

BNP Paribas est à l'écoute de ses parties prenantes et la stratégie RSE du Groupe les prend en compte.

L'opinion des collaborateurs sur la responsabilité environnementale et sociale de leur entreprise est mesurée chaque année dans le cadre du baromètre interne de l'entreprise (173 835 salariés interrogés en 2012, taux de réponse : 71%). En 2012, 71% des salariés ont une opinion favorable de la façon dont leur entreprise exerce sa responsabilité, ce taux est en progression constante depuis 2009.

ASSURANCE MODÉRÉE

BNP Paribas incite ses fournisseurs à partager sa conception de la responsabilité sociale et environnementale. Elle leur soumet notamment un questionnaire permettant d'évaluer leur performance sociale et environnementale. Fin 2012, plus de 700 analyses de la performance RSE des fournisseurs ont été réalisées, dans le cadre des appels d'offres menés par l'équipe centrale de la fonction Achats Groupe à travers sa plateforme e-sourcing. 6 saisines ont été présentées en 2012 au médiateur interne de BNP Paribas aux relations avec les fournisseurs.

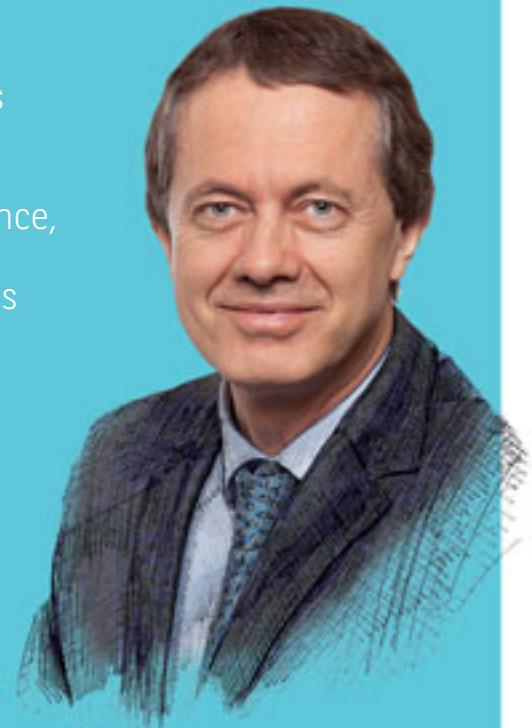
BNP Paribas rencontre plusieurs fois par an les investisseurs ISR (29 rencontres en 2012), pour leur présenter la stratégie RSE du Groupe et informe régulièrement les analystes extra-financiers sur son actualité.

BNP Paribas dialogue avec de nombreuses ONG dans le monde. En 2012, 10 rencontres ont eu lieu entre l'équipe RSE du siège et des ONG. Plus de 30 sujets de dialogue ont été sur l'agenda en 2012, dans des domaines tels que l'impact environnemental des financements du Groupe, les politiques de financements et d'investissements publiées et appliquées par BNP Paribas, les droits de l'homme, la position de BNP Paribas sur le thème des pays à taxation favorable.

“

Notre charte comprend une série d'engagements pour une représentation responsable en matière d'intégrité, de transparence, de responsabilité sociale et de respect des grandes valeurs démocratiques universelles.”

Jean-Jacques Santini
Directeur des Affaires Institutionnelles de BNP Paribas



BNP Paribas a publié en décembre 2012 sa charte pour une Représentation responsable auprès des autorités publiques.

Pouvez-vous nous la présenter ?

Elle comprend une série d'engagements fondamentaux en matière d'intégrité, de transparence, de responsabilité sociale et de respect des grandes valeurs démocratiques universelles. Elle s'applique à l'ensemble des collaborateurs qui ont une activité de représentation auprès des autorités publiques dans tous les pays d'implantation du Groupe.

Quels sont les objectifs de cette charte ?

Elle vise en premier lieu à encadrer nos actions partout dans le monde et à assurer ainsi l'homogénéité des pratiques dans le Groupe. Par ailleurs, le Groupe a de bonnes pratiques en matière de représentation responsable auprès des autorités

publiques ; nous avons donc souhaité formaliser publiquement nos principes d'action afin de mieux les faire connaître.

Pourriez-vous nous citer un exemple d'engagement pris à travers cette charte ?

À titre d'exemple, les collaborateurs de BNP Paribas concernés par cette charte s'engagent à ce que les activités de représentation auprès des institutions qu'ils sollicitent ne mettent pas en cause, n'altèrent ni ne soient en contradiction avec les grands principes de responsabilité sociale auxquels BNP Paribas adhère, tels la Déclaration universelle des Droits de l'Homme, le Pacte Mondial des Nations-Unies et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

FINANCER L'ÉCONOMIE DE MANIÈRE ÉTHIQUE

BNP Paribas a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant les projets des particuliers et des entreprises, moteurs du développement économique et de la création d'emplois. Positionné parmi les leaders des services financiers dans les 78 pays où il est implanté, sa capacité de financement et la manière dont le Groupe exerce ses activités ont une influence directe sur les économies.



Engagement N° 1

LE FINANCEMENT DURABLE DE L'ÉCONOMIE

Au moins les 2/3 des résultats affectés aux fonds propres, pour conforter la croissance des crédits aux entreprises et PME comme aux particuliers.
Une croissance de crédits accordés aux particuliers et aux entreprises supérieure à la croissance économique

Engagement N° 2

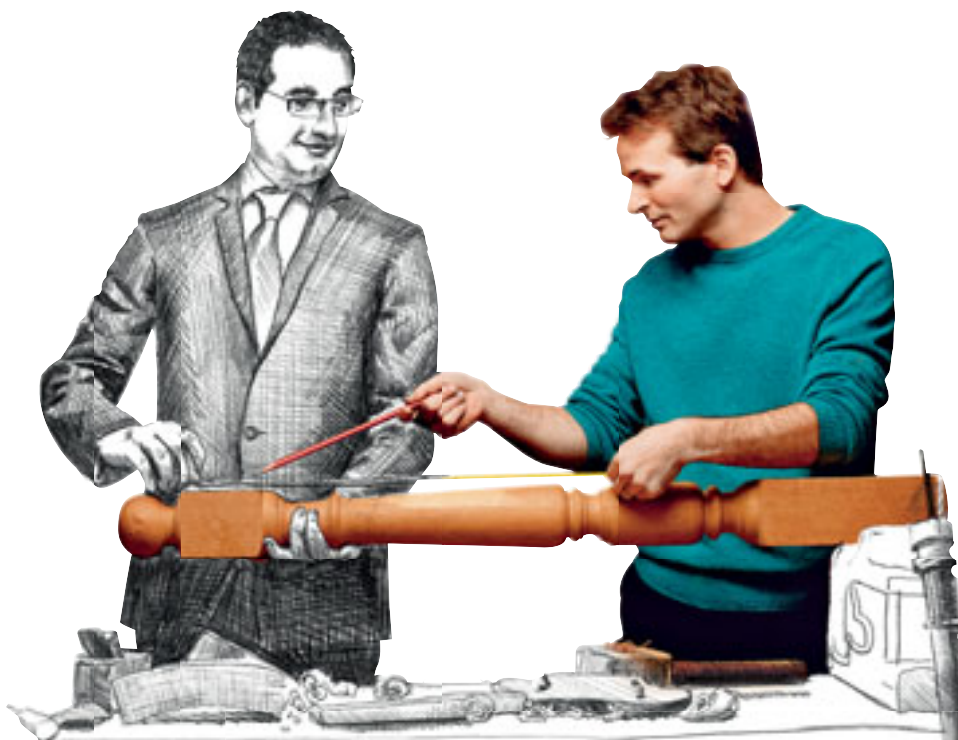
UNE ÉTHIQUE COMMERCIALE

Une démarche de dialogue autour du thème « Éthique et missions des banques » ; le crédit responsable® de Cetelem ; des règles de commissionnement protectrices de l'intérêt des clients ; un accès au crédit et à l'assurance facilité pour les populations atypiques

Engagement N° 3

UNE OFFRE DE PRODUITS RESPONSABLES

Des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans une part croissante des actifs sous gestion ; des produits à impact sociétal positif



◀ Engagement N° 1

Entre 2008 et 2012, le taux de croissance des crédits accordés a augmenté plus vite que celui du PIB en France, Italie, Belgique et Luxembourg.



BNP PARIBAS

Engagement N° 2 ▶

Le taux de satisfaction des clients particuliers a retrouvé son niveau d'avant la crise en France, Italie, Belgique et Luxembourg.



◀ Engagement N° 3

En 2012, BNP Paribas Personal Finance a financé plus de 7 000 dossiers de clients en contrat à durée déterminée pour 44 millions d'euros.



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

ENGAGEMENT N° 1. LE FINANCEMENT DURABLE DE L'ÉCONOMIE

Plus des **2/3** des bénéfices ont été réinvestis dans l'entreprise afin de **poursuivre le développement du Groupe et l'accompagnement de ses clients**. En consolidant ses fonds propres, la banque renforce directement sa capacité à faire des crédits, et donc ses investissements en faveur de l'économie réelle.

En 2012, les PME, artisans et commerçants ont fait l'objet d'une forte attention. En France, une enveloppe de **3,2 milliards d'euros** a permis le financement de plus de **27 000 projets**.

Au Luxembourg une ligne de crédit d'**un milliard d'euros** a été dédiée aux projets d'investissement, ainsi qu'au soutien à la création d'entreprises.



BNP Paribas a été **une des premières grandes banques** à atteindre le ratio exigé par les nouvelles mesures prises en 2010 et exigible en 2019 dans le cadre de la réglementation Bâle III. BNP Paribas a atteint, avec **un trimestre d'avance**, son objectif de renforcement du ratio de solvabilité (« common equity Tier one »), qui s'élève au 31 décembre 2012 à 9,9 %.

16 entreprises

En 2012, 16 entreprises ont accédé pour la première fois au financement par les marchés, en étant accompagnées par les experts du Groupe dans toute l'Europe. Cela porte à **25 milliards d'euros** le montant des capitaux collectés par les **52 nouveaux entrants** sur les marchés, conseillés depuis 2010.



Entreprise présente dans 78 pays, BNP Paribas exerce son activité dans le respect de droits et de principes universels en tant que contributeur ou membre actif :

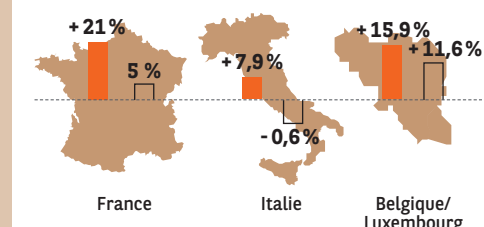
- de l'Unep-Fi
- des Principes pour l'Investissement Responsable

De plus, le Groupe a également souhaité formaliser des engagements volontaires :

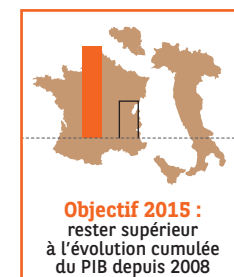
- La charte BNP Paribas : « Notre métier, notre responsabilité »
- Une politique de financement et d'investissement dans le domaine de la défense
- Une position sur les matières premières agricoles essentielles
- Une politique de lutte contre la corruption
- Une charte pour une Représentation responsable auprès des autorités publiques
- La charte RSE des fournisseurs de BNP Paribas



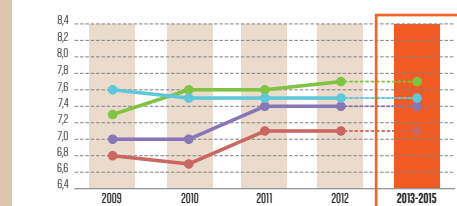
Taux de croissance cumulée du crédit depuis 2008



Évolution 2008-2012
 ■ crédits
 □ PIB en valeur



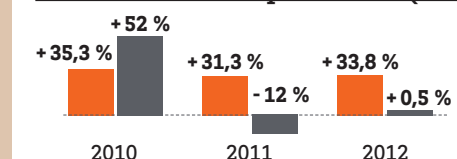
Score de satisfaction des clients particuliers* des 4 marchés domestiques



* Clients ayant déclaré la banque comme banque principale.

Objectif 2015 : maintenir le score de satisfaction des clients particuliers

Taux de croissance annuelle des actifs sous gestion socialement responsable (ISR)



■ ISR
 ■ Actifs totaux (actifs gérés et conseillés pour les clients externes)

2013-2015 : taux de croissance ISR supérieur au taux de croissance Actifs sous gestion totaux

ENGAGEMENT N° 2. UNE ÉTHIQUE COMMERCIALE

Entre septembre 2011 et août 2012, les collaborateurs du Groupe ont suivi plus de **138 000 actions de formation** sur la lutte contre le blanchiment, le terrorisme, les embargos financiers et la corruption.



Conformément à son engagement, BNP Paribas a clôturé en 2012 un **4^e ETF** et **suspendu** la commercialisation du seul **fonds moyen-long terme** de sa gamme à être exposé majoritairement à l'agriculture. Fin 2012, le montant des actifs investis en matières premières alimentaires pour le compte de tiers représentait **0,08 %** du montant total des actifs sous gestion du Groupe.



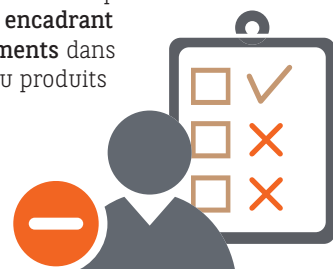
En 2012, BNP Paribas a multiplié les ateliers destinés à améliorer la transparence de l'offre bancaire ou la compréhension des enjeux financiers. Ainsi, **11 500 personnes** ont participé aux « Ateliers Parlons Vrai » en France et en Italie, **8 100 clients** ont bénéficié des sessions d'éducation proposées à travers le programme EduCare.

BNP Paribas est l'un des plus importants contributeurs de France. Pour l'exercice 2012, l'ensemble des impôts et taxes payés en France s'est élevé à **1,9 milliard d'euros**.



ENGAGEMENT N° 3. UNE OFFRE DE PRODUITS RESPONSABLES

BNP Paribas Investment Partners, le métier de gestion d'actifs du Groupe, applique **des critères ESG** à l'ensemble de ses gestions collectives et de ses mandats institutionnels. Cette démarche est complétée par **des règles encadrant les investissements** dans des secteurs ou produits controversés.



40 % du principal fonds en euros de BNP Paribas Cardif (1,7 million de clients) a fait l'objet d'un filtre ESG.

BNP Paribas Wealth Management, la banque privée du Groupe, a franchi le cap du **milliard d'euros géré pour le compte de ses clients dans des fonds d'Investissement Socialement Responsable**.



BNP Paribas a élaboré une **offre simplifiée d'accès** aux services bancaires pour 1,50 euro par mois, à destination des pays émergents : **le Pack Trankil**. En 2012, 36 057 nouveaux comptes ont ainsi été ouverts.



Engagement N° 1

Le **financement durable** de l'économie

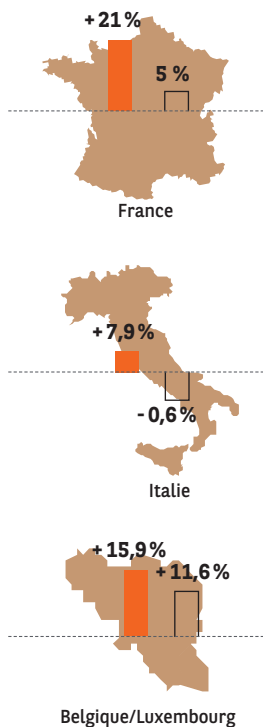
BNP Paribas a pour vocation de financer toutes les activités utiles au développement économique et social au plan mondial. Son modèle économique diversifié, à la fois créateur de valeur et capable de résister aux crises, lui permet de répondre aux besoins de financement des entreprises, des institutions et des particuliers.

Taux de croissance cumulée du crédit depuis 2008

Évolution 2008-2012

■ crédits

□ PIB en valeur



Dans les 4 marchés domestiques du Groupe, les crédits accordés aux entreprises et aux particuliers ont augmenté dans une proportion supérieure à la croissance économique.

UNE BANQUE PARMIS LES PLUS SOLIDES EN EUROPE, ANTICIPANT LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION

Pour pouvoir assurer le financement de l'économie réelle sur le long terme, BNP Paribas doit avant tout garantir sa stabilité économique quel que soit le contexte financier.

Une des grandes banques internationales les mieux capitalisées

Fin 2012, BNP Paribas a été une des premières grandes banques à atteindre le ratio exigé par les nouvelles mesures prises en 2010 et exigible en 2019 dans le cadre de la réglementation Bâle III. Le minimum de fonds propres que les banques devront maintenir a en effet été relevé. BNP Paribas a atteint, avec un trimestre d'avance, son objectif de renforcement du ratio de solvabilité (« common equity Tier one »), qui s'élève au 31 décembre 2012 à 9,9 %.

Le Groupe a ainsi renforcé ses fonds propres et donc sa solidité et sa capacité à faire crédit.

Des bénéfices au service de l'économie

Plus des deux tiers des bénéfices ont été réinvestis dans l'entreprise afin de poursuivre le développement du Groupe et

l'accompagnement de ses clients. En consolidant ses fonds propres, la banque renforce directement sa capacité à faire des crédits, et donc ses investissements en faveur de l'économie réelle.

UNE CROISSANCE SIGNIFICATIVE DES CRÉDITS AUX PARTICULIERS ET AUX ENTREPRISES



Depuis cinq ans, BNP Paribas a été en mesure de renforcer les crédits octroyés à ses clients, et ce, malgré une conjoncture économique défavorable. Le montant total des crédits accordés aux entreprises et aux particuliers a ainsi régulièrement progressé sur **les quatre marchés domestiques** du Groupe, et dans une proportion très supérieure à la croissance économique observée dans ces pays. Entre fin 2011 et fin 2012, l'encours de crédit aux particuliers sur ces quatre pays a augmenté de 1,5 %.

La banque a pour mission de participer au développement des entreprises et notamment des PME, en leur apportant des ressources financières (par la dette et les marchés de capitaux) et des conseils stratégiques :

- En France, les PME, artisans et commerçants ont fait l'objet d'une forte attention. Parmi six engagements pris début 2012 pour les accompagner, une enveloppe de **5 milliards d'euros de crédits** nouveaux a été mise à leur disposition. L'objectif est



FRANCE : Atelier et campagne publicitaire «Parlons Vrai».

de financer 40 000 projets entre le 1^{er} juillet 2012 et le 30 juin 2013. À fin 2012, plus de 27 000 projets ont été financés pour un montant de 3,2 milliards d'euros. 60 maisons des entrepreneurs (contre 46 en 2011) permettent également de répondre, en un seul lieu, aux besoins professionnels et personnels des chefs d'entreprise.

- Au **Luxembourg**, un signal fort a été envoyé aux **PME** par la constitution d'une **ligne de crédit d'1 milliard d'euros** dédiée aux activités et aux projets d'investissement mais aussi au soutien à la création d'entreprises.
- En **Belgique**, le soutien au développement des **entreprises** est un objectif prioritaire. Début 2013, BNP Paribas Fortis a décidé de dédier une enveloppe de crédits d'**1 milliard d'euros** pour soutenir leurs activités.

“

Fortis puis BNP Paribas Fortis nous accompagnent depuis le début de notre aventure entrepreneuriale.”



Leopold Thise

Directeur Général d'Icarus, Belgique

Pouvez-vous nous décrire Icarus ?

La société Icarus a été créée en 1985 en Belgique et est active dans la fourniture d'éléments de tuyauterie pour les industries pétrolière, gazière, chimique et pétrochimique. Nous fabriquons également des pièces de robinetterie et des pièces forgées pour des applications sous-marines.

Nous sommes actuellement une centaine de personnes et avons la chance d'être actifs en dehors de la Belgique et même en dehors de l'Europe.

De quelle manière BNP Paribas vous a-t-il accompagnés au cours de ces dernières années ?

Fortis puis BNP Paribas Fortis nous accompagnent depuis le début de notre aventure entrepreneuriale, tant dans les

bons moments qu'en cas de difficulté. Un dialogue très régulier et une confiance réciproque se sont instaurés. Cela nous a permis de compter sur BNP Paribas aux étapes charnières de notre évolution, et notamment lors du rachat de la société à un fonds d'investissement norvégien.

Quel a été l'impact du rachat de votre activité ?

Il a permis d'abord un regain de motivation pour l'ensemble des équipes de l'entreprise. Cette initiative nous a en effet permis de maintenir 80 emplois au niveau local et de donner une dimension internationale à notre activité. Les pouvoirs publics ont sauvé notre démarche, qui est celle d'un développement tourné vers l'avenir.



ÉTATS-UNIS : *Bank of the West a augmenté ses crédits de près de 15% en 2012.*

- Aux États-Unis, Bank of the West, qui a augmenté ses crédits de près de 15% en 2012, est l'une des banques leaders dans le crédit à l'agriculture américaine. Ainsi, en 2012, elle a été classée au 2^e rang national des prêteurs à ce secteur par l'Association des Banquiers Américains, avec près de 3,2 milliards de dollars (2,47 milliards d'euros) de crédits agricoles à fin 2011.
- En Tunisie en 2012, s'est poursuivie la campagne « 30 000 millions pour les entrepreneurs » qui confirme le soutien financier d'UBCI à l'entrepreneuriat.

Avec **3,2** milliards de dollars de crédits agricoles, Bank of the West s'est classée au **2^e** rang national des prêteurs à ce secteur.

DE NOMBREUSES INITIATIVES DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Au-delà de ses activités de crédit et de conseil, BNP Paribas soutient le développement économique grâce à une offre large de produits et services, adaptés aux besoins spécifiques de chaque type de clientèle et de chaque pays.

L'accès aux marchés de capitaux

Au-delà du recours au crédit, les entreprises, qu'elles soient de moyenne ou grande taille, sont de plus en plus nombreuses à souhaiter recourir au financement par les marchés de capitaux. BNP Paribas les accompagne dans leur entrée sur ces marchés.

En 2012, **16 entreprises ont ainsi accédé pour la première fois au financement** par les marchés, en étant accompagnées par les experts du Groupe dans toute l'Europe. Cela porte à **25 milliards d'euros** le montant des capitaux collectés par les **52 nouveaux entrants** conseillés depuis 2010.

Les fonds communs de placement

Parallèlement, pour contribuer plus efficacement au développement sur le long terme des entreprises françaises, des fonds innovants ont vu le jour en 2012 :

- **BNP Paribas Cardif** et trois autres leaders de l'assurance-vie ont créé en octobre un **Fonds stratégique de participations**, afin d'investir à long terme dans le capital d'entreprises françaises. Ce fonds innovant permet de transférer vers l'économie et les entreprises des fonds immobilisés jusque-là dans d'autres supports. Leur investissement et leur engagement à rester au moins cinq ans au capital de sociétés cotées du SBF 250 ou du CAC 40 contribueront au développement stratégique de ces entreprises.

- Avec la même volonté d'être présent aux côtés des entreprises et d'orienter davantage l'épargne des Français vers leur financement, BNP Paribas a lancé le fonds commun de placement **BNP Paribas France Crédit**. Sa vocation est d'investir les ressources collectées par la filiale Assurance du Groupe dans un fonds géré par sa filiale de Gestion d'actifs. Les montants collectés permettent ainsi de financer des dossiers de crédit montés par le pôle Corporate Investment Banking (CIB) pour des entreprises de taille moyenne. L'objectif de collecte de BNP Paribas Cardif, de 250 millions d'euros sur trois ans, sera réalisé progressivement sous la forme de tirages successifs des opportunités d'investissement.

Le conseil et l'accompagnement sur mesure

Les femmes entrepreneurs

BNP Paribas encourage les entrepreneurs et notamment les femmes dans leurs projets de création et de développement d'entreprises innovantes.

- **En France, alors que le taux d'activité féminin est l'un des plus élevés d'Europe** et qu'1 femme sur 5 envisage d'y entreprendre, seules 32% se lancent (contre 48% aux États-Unis). Pour accroître ce taux, BNP Paribas a signé un partenariat avec **Paris Pionnières**, incubateur et pépinière dédié aux femmes ayant un projet de création d'entreprise dans le domaine des services innovants aux particuliers et aux entreprises.

L'international

BNP Paribas met en place de nombreuses actions pour promouvoir l'entrepreneuriat dans les pays dans lesquels le Groupe est implanté.

- **En Tunisie** : l'**UBCI** a ainsi lancé l'« Académie des Entreprises », un lieu de rencontre et de formation destiné aux cadres dirigeants d'entreprises. De nombreuses thématiques ont ainsi pu être traitées depuis son lancement à Tunis en septembre 2012, parmi lesquelles le

financement des PME et les facteurs de compétitivité sur le marché.

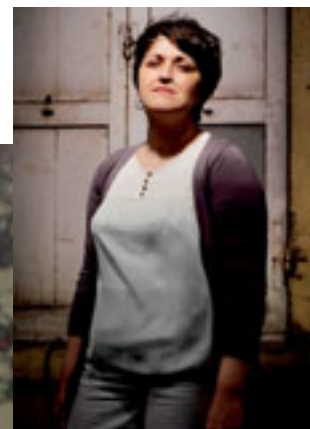
En plus des actions mises en œuvre dans chaque pays, BNP Paribas incite **les entreprises et les PME à se développer à l'international** en leur proposant des services transnationaux.

- **3 500 clients en 2012** ont utilisé les offres de continuité bancaire proposées dans l'ensemble de l'Europe à partir d'un point d'entrée unique. Avec « **One Bank for Corporates in Europe and Beyond** », ils peuvent aujourd'hui s'appuyer sur un réseau de 150 centres d'affaires et 1 900 conseillers spécifiquement dédiés aux entreprises dans 18 pays. Cette offre paneuropéenne inédite conçue pour faciliter leur essor sur l'ensemble du continent a répondu à une réelle attente, puisque l'objectif fixé lors de

son lancement en 2010 était d'accompagner 3 000 entreprises.

L'innovation

- **En France**, BNP Paribas a réaffirmé son engagement auprès des entrepreneurs en prévoyant la mise en place de 10 pôles d'innovation d'ici à juin 2013, avec pour objectif de favoriser le développement des entreprises innovantes. 3 d'entre eux ont d'ores et déjà vu le jour, à Toulouse, Grenoble et Paris en 2012.



FRANCE : Exposition « Les Audacieux » mettant en scène des micro-entrepreneurs soutenus par l'Adie.

Engagement N° 2

Une éthique commerciale

BNP Paribas accorde une importance prioritaire à l'éthique commerciale, tant dans l'exercice de ses métiers de financement et d'investissement que dans les relations que le Groupe entretient avec sa clientèle de particuliers.

La protection de l'intérêt des clients particuliers est une priorité. Les initiatives se multiplient pour répondre à leurs demandes d'information et de transparence et améliorer leur compréhension des produits et services bancaires. En phase de commercialisation, la relation est encadrée de manière responsable et les moyens d'écoute et de suivi sont renforcés.

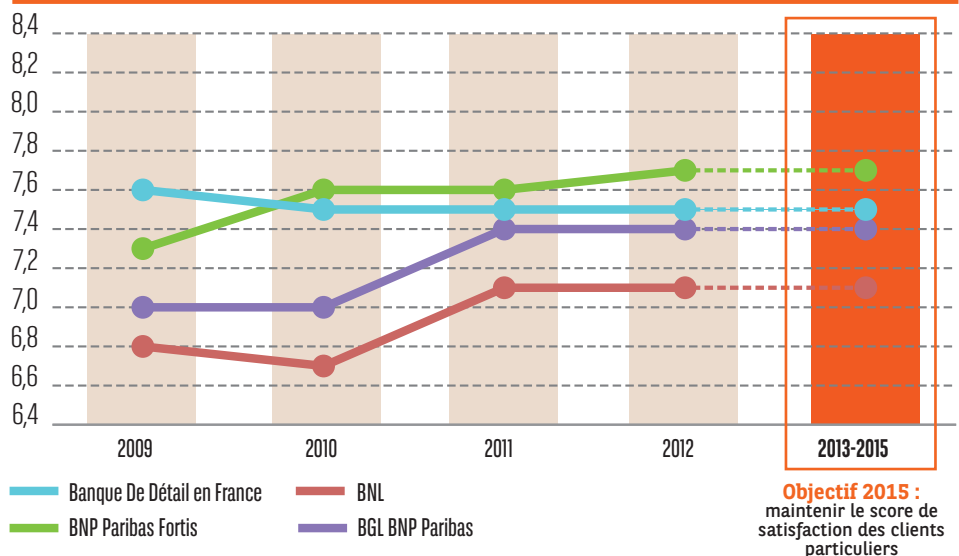
Par ailleurs, en tant qu'acteur financier de premier plan, BNP Paribas a un pouvoir d'influence direct sur l'économie. Ainsi, maîtriser les impacts sociaux et environnementaux que pourraient avoir

certains de ses financements ou investissements est une préoccupation permanente pour le Groupe. Des codes, politiques et mesures volontaires ont été mis en place pour encadrer ses activités dans certains secteurs sensibles.

Enfin, BNP Paribas a un dispositif très abouti de lutte contre la corruption et ne détermine pas ses implantations en fonction de la fiscalité mais pour servir au mieux ses clients partout dans le monde.

En 2012, l'ensemble des démarches déjà initiées a été approfondi, déployé ou amélioré.

>> Évolution du score de satisfaction des clients particuliers*



* Clients ayant déclaré la banque comme banque principale.

Felicity Youl

en charge de la RSE pour BNP Paribas en Asie



La croissance importante constatée en Asie-Pacifique ne doit pas se faire à n'importe quel prix. Ainsi, la mise en place de la RSE dans notre stratégie traduit notre volonté d'agir dans le respect de nos clients, de nos collaborateurs et de notre environnement. Nous nous attachons également à sensibiliser nos collaborateurs sur les risques environnementaux et sociaux afin de les responsabiliser au quotidien sur ces sujets. ”

RENFORCER LA PROTECTION DE L'INTÉRÊT DES CLIENTS ET AMÉLIORER LA TRANSPARENCE DE L'OFFRE

La satisfaction des clients, une priorité absolue

La volonté d'améliorer la satisfaction du client et de protéger ses intérêts a conduit au renforcement des moyens de dialogue et de suivi, ainsi qu'au déploiement de règles commerciales strictes.

En France

- En octobre 2012, Raphaèle Leroy a été nommée responsable des relations avec les consommateurs ainsi qu'avec l'ensemble des associations les représentant. Selon Marie-Claire Capobianco, Directrice des Réseaux France et membre du Comité Exécutif de BNP Paribas, « Écouter, comprendre et partager avec les associations de consommateurs les attentes de nos clients et, via une démarche concertée, améliorer dans la durée la qualité du service, tels sont les objectifs auxquels Raphaèle Leroy va contribuer. »

- La rémunération du conseiller en agence a été modifiée pour être la même quel que soit le produit qu'il recommande à l'intérieur d'une « famille de besoins ». Par exemple, au sein de la famille « Épargne long terme », la commission du conseiller BNP Paribas sera identique pour un Plan Épargne Logement ou un contrat d'assurance-vie. Son intérêt est donc de recommander le produit le plus adapté, en fonction des risques ou de la durée souhaités. Par ailleurs, une part significative de la commission n'est versée qu'à l'utilisation par le client, voire plusieurs mois après la souscription. BNP Paribas s'assure ainsi que le produit délivré répond bien à un besoin de son client.

En Italie

BNL a engagé une démarche similaire afin d'encadrer ses commissionnements.

En Belgique

Depuis mai 2012 les collaborateurs des Private Banking Centers et du Contact Centre proposent un traitement immédiat des insatisfactions détectées auprès des clients. Le but de cette nouvelle procédure est de réduire au maximum certains conflits mineurs mais récurrents et d'augmenter la satisfaction des clients. Aujourd'hui 20% des plaintes sont traitées de cette manière.

En Suisse

La Charte de responsabilité de BNP Paribas a été déclinée et intégrée dans les principaux documents commerciaux, notamment dans les brochures de présentation d'offres ou de tarification, ainsi que dans les propositions de placement adressées aux clients.

Tous ces dispositifs ont contribué à améliorer la satisfaction clients, qui a progressé sur l'ensemble des marchés domestiques.



> La première étude de satisfaction des clients au recouvrement

L'enjeu de la fidélisation et de la satisfaction des clients, en particulier lorsqu'ils rencontrent des difficultés, est central pour Cetelem. Un baromètre a été mis en place en mai 2012 par l'institut Ipsos auprès de 451 clients de Cetelem en France sortis du traitement d'un impayé depuis 3 mois. Les principales conclusions de cette étude montrent que 69% des clients sont satisfaits et 67% apprécient les solutions proposées.

> 3 atouts éthiques pour une nouvelle offre de Crédit Renouvelable

- 1 Une offre qui permet aux clients de disposer d'un produit flexible, transparent et pilotable pour mieux gérer leur trésorerie.
- 2 Une offre qui va plus loin que la loi Lagarde en permettant au client de choisir sa formule de remboursement parmi 6 formules. Le client peut changer facilement de formule. Il dispose également d'une alerte (envoi SMS) en cas de dépassement de la mensualité au-delà d'un seuil fixé.
- 3 Un site Internet jegeremesfinsdemois.com conçu pour donner aux consommateurs une meilleure compréhension de la gestion de leur budget et trouver les moyens d'agir.

> Attestation de caractère responsable par Vigeo

Avant de lancer l'offre « Crédit Renouvelable Nouvelle Génération », qui remplacera progressivement l'offre existante de crédit renouvelable, Cetelem a missionné Vigeo, 1^{er} cabinet d'audit extra-financier européen, afin de vérifier le caractère responsable et transparent de son nouveau produit et de sa démarche de commercialisation. Lors de la conception du produit, Vigeo a délivré une attestation provisoire du caractère responsable du produit : transparence de l'information, conseil pendant les phases de commercialisation et d'octroi de crédit, vérification de la solvabilité du client, respect des intérêts du client tout au long de la vie du contrat, prise en compte de l'impact sociétal attaché aux crédits à la consommation. En février 2013, Vigeo a audité 4 centres de relations clients afin d'analyser la commercialisation du produit par les conseillers de clientèle. Mi-avril, une attestation définitive du caractère responsable est délivrée pour une durée de 18 mois.

Une plus grande transparence dans l'offre de la banque

Depuis 2011, la banque de détail multiplie les actions auprès de ses clients pour que leurs projets puissent se réaliser, tout en érigeant la protection de leurs intérêts au rang de priorité.

En témoignent les moyens de dialogue et les ateliers d'éducation mis en œuvre pour améliorer la transparence de l'offre ou la compréhension des produits bancaires.

En France

- « **Parlons Vrai** » : cette opération, lancée en 2011 afin de répondre aux nombreuses questions des particuliers et à leur besoin de transparence et de simplicité, a conduit à la création d'un double dispositif de dialogue constitué :
 - d'un **site permanent** www.parlonsvrai.bnpparibas.net visité par 200 000 internautes depuis son lancement fin 2011. Plus de 900 questions y ont été déposées.
 - d'« **ateliers Parlons Vrai** ». Ces rencontres directes avec les collaborateurs de la banque

de détail sont destinées à répondre aux préoccupations financières concrètes des clients. 11 500 personnes ont participé en 2012 à 1 200 ateliers initiés tout au long de l'année, avec comme point d'orgue l'organisation de plus de 1 000 ateliers dans toute la France lors d'une journée nationale le 18 octobre. Gratuits et uniquement informatifs, ils ont abordé toutes les problématiques financières majeures. L'ensemble des supports ont été construits en collaboration avec l'association indépendante « La finance pour tous », spécialisée dans la pédagogie des sujets bancaires.

Depuis 2010, BNP Paribas Personal Finance a engagé une démarche globale de dialogue et de travail avec les acteurs de la société concernés par le crédit aux particuliers. Au cours du 1^{er} semestre 2013, 5 groupes de travail vont être programmés sur des thèmes aussi variés que : l'éducation budgétaire, le couple épargne-crédit, l'assurance des emprunteurs, les crédits sur le lieu de vente, ou la protection de l'intérêt client.

>> COLLOQUE

> Éthique et missions des banques

Souhaitant contribuer au débat sur l'évolution des missions des banques, BNP Paribas a décidé d'engager une démarche de réflexion innovante et collaborative avec l'ensemble de ses parties prenantes. Première étape : un colloque organisé le 26 février 2013 sur le thème « Éthique et missions des banques : quelles nouvelles responsabilités dans un monde qui change ? ». Pour participer au débat, rendez-vous sur www.pourunebanqueresponsable.com.



ITALIE : BNL organise depuis 2008 des sessions d'éducation financière EduCare à destination du grand public et des entreprises.



LUXEMBOURG : À travers sa campagne « Parlons de vous », BGL met en avant l'accompagnement de ses clients.

En Italie

Dans le même esprit, BNL a donné la parole à ses clients lors d'une campagne relayée dans la presse, à la télévision et sur Internet en octobre 2012. Un site Web a été créé afin que les entreprises clientes puissent formuler leurs demandes et suggestions.

Parallèlement, pour répondre à leurs besoins d'information, le programme EduCare, destiné à développer « l'éducation financière des particuliers et des entreprises », a pris une nouvelle dimension en 2012 en sortant du cadre traditionnel des agences.

Au Luxembourg

Sur le site Internet de BGL BNP Paribas, un espace « Parlons de vous », qui centralise les réponses apportées par la banque aux interrogations de ses clients, a été créé. Cette initiative s'inscrit dans la « campagne image » de BGL BNP Paribas, qui met en valeur son ancrage local, en complément de l'expertise internationale du Groupe.

En Inde

Un programme de sensibilisation aux placements en Bourse auprès des jeunes a été mis en œuvre. En leur expliquant leurs fonctionnements, il leur fait prendre conscience des gains mais aussi des risques induits par leurs choix.

Dans une vingtaine de pays à travers le monde

En 2012, BNP Paribas IP a organisé 63 sessions de l'Investment Academy. Ce programme a permis de former plus de 1 300 clients sur les stratégies d'investissement et les nouvelles réglementations qui encadrent les marchés financiers. Ce projet a obtenu le « Most Innovative Award for Investor Education » à l'occasion des « Best of the Best » *Asia Asset Management Awards*.



Depuis 2008, plus de 50 000 personnes et près de 4 000 entreprises ont participé à 3 100 sessions d'éducation financière dans le cadre d'EduCare."

Fabio Gallia
Responsable du Groupe
BNP Paribas pour l'Italie

Quels sont les objectifs d'EduCare ?

EduCare est un programme d'éducation financière né du constat qu'une grande partie des personnes ne se considèrent pas autonomes dans leurs choix économiques. Dans un contexte de crise, faire des choix financiers erronés peut avoir des conséquences importantes. Nous mobiliser sur ce sujet nous a paru judicieux, afin de réduire l'asymétrie d'information et d'aider nos clients à prendre les décisions les plus pertinentes à chaque étape de leur vie.

Concrètement, que proposez-vous au sein de ce programme ?

Depuis 2008, nos agences contribuent à cette action en organisant des sessions à destination du grand public. Les thèmes abordés concernent la capacité d'épargne, la gestion des dépenses et le fonctionnement des services bancaires. Nous nous adressons également aux entreprises, pour leur présenter

l'évolution du contexte économique dans lequel elles évoluent et les rendre conscientes des outils à leur disposition pour se développer, tant sur le marché interne qu'à l'international.

Le 20 mars 2013, BNL a organisé l'« EduCare Day ». Pouvez-vous nous parler de cet événement ?

Cette année, le programme s'est distingué par l'organisation d'une journée nationale dédiée. Elle a mobilisé plus de 1 500 collaborateurs, qui ont sensibilisé 11 300 personnes à l'éducation financière. Nous nous réjouissons du succès de cet événement, particulièrement bien accueilli aussi dans le milieu universitaire. Pour ces raisons, EduCare Day est une initiative que nous allons sûrement répéter. Plus largement, depuis 2008, les résultats sont encourageants puisque plus de 50 000 personnes ont participé aux 3 100 rencontres organisées à travers EduCare.





MONDE : *BNP Paribas encadre son activité sur le secteur des matières premières agricoles essentielles.*

En 2012,
148 transactions sensibles ont nécessité une revue spécifique au titre de la politique de défense par les équipes RSE du Groupe.

MAÎTRISER L'IMPACT SOCIÉTAL DES PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS

BNP Paribas finance des industries sensibles et opère dans des pays dont les environnements légaux et de gouvernance n'ont pas tous la même maturité. BNP Paribas est donc confronté à des enjeux éthiques très variés qui requièrent une vigilance accrue dans les décisions de financement et d'investissement.

La défense, un secteur particulièrement sensible

Le Groupe BNP Paribas dispose d'une politique de financement et d'investissement responsable sur le secteur de la défense. Cette politique publiée en 2010 écarte strictement certains types d'armes (armes controversées) et certaines zones géographiques (zones de conflit armé ou de violation des droits des enfants) de l'univers d'investissement et de financement de la banque. La politique de défense a été mise à jour en mars 2012, et couvre désormais de nouveaux sujets tels que la corruption, les armes légères

ou encore les intermédiaires (tierce partie entre le producteur et l'acheteur).

Une position claire sur les matières premières agricoles essentielles

BNP Paribas est conscient de l'impact crucial de la hausse des prix des matières premières agricoles essentielles sur l'alimentation des populations les plus fragiles. Le Groupe a pris formellement dès juillet 2011 l'engagement public de ne pas vendre de produits dérivés à des opérateurs externes dont l'objectif serait exclusivement financier, c'est-à-dire ne serait pas lié à la nécessité de protéger une activité physique contre les fluctuations d'un prix. De la même façon, le Groupe s'engage à ne proposer à ses clients que des produits d'investissement destinés à des horizons de moyen et long terme et à limiter son exposition sur les matières premières agricoles essentielles.

À fin 2012, le montant des actifs investis en matières premières alimentaires pour le compte de tiers était de 411 millions d'euros, soit 0,08% du montant total des actifs sous gestion du Groupe.

L'intégration de critères ESG dans les politiques de crédit

Group Risk Management a entamé en 2012 l'intégration progressive de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses politiques de notation et de crédit, qui définissent les caractéristiques principales des contreparties et des transactions acceptables pour BNP Paribas.

Les premiers développements effectués ont concerné les politiques de notation sur le transport maritime, les grandes entreprises et l'assurance.

Des critères ESG ont également été introduits dans les politiques de crédit pour les activités de « Leveraged buy-out » (acquisition par effet de levier) et d'immobilier.

Un dispositif abouti de lutte contre la corruption

Entre septembre 2011 et août 2012, les collaborateurs du Groupe ont suivi plus de 138 000 actions de formation sur la lutte contre le blanchiment, le terrorisme, les embargos financiers et la corruption, en distinguant :



- la lutte contre la corruption externe : ce module de formation traite notamment de la connaissance des clients et intermédiaires, lors de l'entrée en relation, et de la surveillance de leurs opérations. Depuis juillet 2010, le personnel dont l'activité est directement exposée à ce risque (61 253 personnes, soit environ le tiers des effectifs du Groupe) doit suivre, tous les ans, une formation interne spécifique ;
- la lutte contre la corruption interne : en novembre 2012 a été créé un module de formation qui rappelle les définitions clés, s'appuie sur des cas pratiques et présente le Dispositif de Contrôle de BNP Paribas.

BNP Paribas et les paradis fiscaux : face aux critiques, les faits

BNP Paribas a souvent été critiqué sur sa présence supposée dans les paradis fiscaux. Voici les faits, de façon transparente :

1. BNP Paribas est un des tout premiers contribuables de France

BNP Paribas est l'un des plus importants contribuables de France. Pour l'exercice 2011, l'ensemble des impôts et taxes payés en France s'est élevé à 1,9 Mds €. BNP Paribas ne pratique donc pas une politique d'optimisation fiscale au détriment des contribuables français.

2. BNP Paribas n'est présent dans aucun paradis fiscal de la liste de l'OCDE

BNP Paribas a été la première banque française à s'engager dès fin 2008 à mettre fin à toutes ses activités dans les paradis fiscaux figurant sur la liste « grise » établie par l'OCDE. BNP Paribas a notamment quitté en 2009 le Panama, pays dans lequel il exerçait le métier de banquier depuis soixante-quinze ans.

3. La présence de BNP Paribas dans deux pays considérés comme non coopératifs par l'administration française est totalement marginale : Brunei et les Philippines

Dans ces pays, BNP Paribas sert des clients locaux ou régionaux et accompagne le développement de ses grands clients internationaux exportateurs, mais en aucune façon n'utilise ces entités pour y héberger des résultats du Groupe ou permettre à des sociétés françaises d'y mettre des revenus à l'abri du regard des autorités fiscales. Toutefois, compte tenu de sa volonté d'être exemplaire en la matière, BNP Paribas a officiellement saisi en septembre 2012 les autorités françaises compétentes pour vérifier que cela ne leur pose pas de problème, faute de quoi ces activités seraient fermées.

4. On ne peut sérieusement reprocher à BNP Paribas sa présence dans un certain nombre de pays de l'OCDE et de l'union Européenne, ni la relier à de quelconques motivations fiscales

Des études de certaines ONG font référence à des listes de paradis fiscaux « non officielles » et donnent alors des statistiques de présence dans les paradis fiscaux qui ne correspondent à aucune réalité opérationnelle. En effet, ces listes classent dans la catégorie des paradis fiscaux des pays qui font partie des marchés domestiques du Groupe comme la Belgique par exemple où le Groupe a plus de 18 000 salariés, un réseau de 1 324 agences et sert 3,7 millions de clients particuliers et PME et 35 000 entreprises.

5. BNP Paribas s'engage à réduire ses implantations dans certains pays hors OCDE

BNP Paribas s'engage dans une réduction significative de ses implantations dans 8 pays qui peuvent être considérés comme à fiscalité privilégiée même si ces implantations sont pleinement légales. Dès fin 2013, le total de ses 35 filiales dans ces 8 pays sera ramené à une vingtaine, par une réduction d'environ 40%. Cette baisse sera poursuivie ensuite.

6. BNP Paribas n'ouvre aucun compte pour des européens dans ces mêmes pays

Dans le cadre de l'opération « Offshore Leaks », on a reproché à BNP Paribas sur la base de listings anciens la présence de 56 comptes pour des clients aux Iles Vierges Britanniques. Sept seulement concernaient des clients européens, dont six sont fermés depuis. Aujourd'hui BNP Paribas s'impose des obligations qui vont bien au-delà des contraintes légales et refuse d'ouvrir pour des clients européens des structures immatriculées dans ce type de juridictions. Ainsi, le Groupe n'ouvre de comptes à des BVI* que lorsqu'ils sont détenus par des clients non européens. Cette modalité est incontournable pour toute banque collectant l'épargne de personnes asiatiques fortunées, pour qui la détention d'une structure immatriculée aux Iles Vierges Britanniques est une pratique courante.

* Sociétés assurant une fonction de holding patrimonial pour compte de personnes privées ou de trusts structurés pour des clients non européens.

Engagement N° 3

Une offre de **produits responsables**

BNP Paribas propose une offre d'investissement responsable à destination des clients particuliers et des investisseurs institutionnels. En 2012, le Groupe a poursuivi le processus d'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses investissements et développé son offre ISR. Parallèlement, son offre de produits dédiée aux populations les plus fragiles ou les moins bancarisées a été étoffée.



FRANCE : *BNP Paribas met en place de nombreux outils afin de mieux informer ses clients sur son offre de produits responsables.*

INTÉGRER DES CRITÈRES ESG DANS LES PRODUITS D'ÉPARGNE

Signataire des Principes d'Investissement Responsable des Nations-Unies (UN PRI), BNP Paribas Investment Partners, le métier Gestion d'actifs du Groupe BNP Paribas, applique des critères ESG à l'ensemble de ses gestions collectives et de ses mandats institutionnels. L'analyse de ces critères, complémentaire de l'analyse financière, est réalisée selon un cadre formalisé fondé sur le respect des 10 principes du Pacte Mondial en matière de droits humains, droit du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption. Ces principes sont complétés par des règles encadrant les investissements dans des secteurs ou des produits controversés.

Cette démarche conduit le Groupe à exclure les entreprises non conformes à ces critères. BNP Paribas Investment Partners a également engagé un dialogue avec plusieurs sociétés pour les inciter à évoluer vers de meilleures pratiques.

Par ailleurs, la société de gestion a pour volonté d'accroître la valeur à long terme de ses participations en accompagnant les entreprises dans le développement de bonnes pratiques en termes de gouvernance et de responsabilités sociale et environnementale.

En 2012, BNP Paribas Investment Partners a exercé systématiquement ses droits de vote au titre d'actionnaire et a voté à plus de 1 200 Assemblées Générales et plus de 14 000 projets de résolutions, dont près de 20 % ont fait l'objet de votes d'abstention, d'opposition ou de votes négatifs.

BNP Paribas Cardif, la filiale assurance-vie et dommages de BNP Paribas, a également franchi une étape clé dans sa démarche ESG, en créant un indicateur synthétique qui permet de suivre la part des investissements de son principal fonds en euros (88 milliards d'euros au 31/12/12) qui ont fait l'objet d'un filtre ESG au moment de leur sélection, depuis le 01/07/08. Cet indicateur progresse de 24 % au 31/12/10 à 40 % au 31/12/12.

PROPOSER AUX CLIENTS DES OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

Afin d'informer ses clients sur les nombreuses offres de produits d'épargne et de mieux valoriser l'impact sociétal de ces produits, BNP Paribas a développé plusieurs outils en 2012 :

- **Les clients de Cortal Consors France**, société de courtage en ligne, et de Wealth Management peuvent s'appuyer sur un nouveau label, « le Révélateur ISR », créé en 2012. Il répond au besoin de clarifier la nature des fonds ESG et permet de mesurer l'intensité ISR d'un fonds.
- **Chez Cortal Consors Allemagne**, les clients soucieux d'allier rentabilité et responsabilité peuvent se référer au « SRI FundsFinder », un outil en ligne qui permet d'exclure des secteurs ou des critères.
- **Sous l'angle environnemental, les clients de Cortal Consors France peuvent se référer** à la « notation verte », qui mesure les émissions de carbone des entreprises

FRANCE : Le guide ISR, pour accompagner les particuliers dans leur démarche d'investissement responsable.



dans lesquelles les fonds investissent. Sous l'angle social, à la « notation emploi » qui, depuis 2011, évalue pour 475 fonds actions européens, le nombre d'emplois créés ou détruits dans l'année par les sociétés présentes dans les fonds.

- **BNP Paribas Securities Services** offre désormais la possibilité aux gestionnaires d'actifs de réaliser le reporting extra-financier de leurs fonds ISR.

Enfin, sensibiliser les particuliers à l'investissement responsable reste un objectif essentiel et le Groupe s'y emploie chaque année avec en point d'orgue la **Semaine de l'ISR**.

Pendant cette semaine, le guide pratique ISR destiné aux particuliers est largement diffusé. Créé en 2010 et actualisé chaque année, il répond aux principales interrogations du grand public et contribue ainsi à améliorer la perception de la démarche ISR. En 2012, 3 000 exemplaires ont été distribués dans les centres de la banque privée en France et le guide a par ailleurs été rendu accessible sur le site Internet de la banque.

CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES FONDS D'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLES (ISR)



BNP Paribas poursuit le développement et la promotion d'une offre de produits ISR. Ces produits correspondent à une demande de clients soucieux d'investir dans les entreprises et secteurs d'activité à la pointe du développement durable, et de donner ainsi plus de sens à leur épargne.

L'expertise de BNP Paribas s'appuie sur deux approches complémentaires : l'une centrée sur les émetteurs engagés (« best in class ») ; l'autre, thématique, cible des activités, produits et services liés à la protection de l'environnement et/ou au bien-être social.

22 fonds ISR labellisés en 2012

En 2012, 22 labels ISR ont été attribués à des fonds gérés par BNP Paribas Investment Partners :

- 11 fonds ISR ont reçu le label Novethic 2012 dont 9 avec une mention spéciale « indicateurs ESG » attribuée pour la qualité de la communication sur les impacts sociaux et environnementaux ;
- 3 fonds ont été récompensés par le label EnvironmentLuxFlag pour leur forte implication dans le secteur de l'environnement et leur haut niveau de transparence auprès des investisseurs ;
- 3 fonds ont reçu le label Finansol pour leurs investissements dans le domaine de

l'économie solidaire et de la microfinance ;

- 5 fonds ont reçu le label CIES (Comité Intersyndical de l'Épargne Salariale) réservé aux supports d'épargne salariale.

Ces labels confortent l'engagement de long terme de BNP Paribas à développer et promouvoir son offre de produits ISR.

Grâce au travail en profondeur réalisé par les équipes pour promouvoir les dimensions sociales et environnementales des fonds ISR, leur encours a augmenté très significativement en 2012.

En 2012, le taux de croissance des actifs ISR (+33,8 %) a été très supérieur au taux de croissance des actifs totaux⁽¹⁾ (+0,5 %).

(1) Qui incluent les actifs gérés et les actifs conseillés pour les clients externes.

» Les fonds ISR BNP Paribas labellisés en 2012

Nom du fonds	Labels				
	Label Novethic (Décerné chaque année en septembre)		Label Luxflag (Décerné chaque année en décembre)	Finansol	CIES
	Avec indicateurs ESG	Sans indicateur ESG			
BNP Paribas Etheis	✓				
Parvest Sustainable Equity Europe	✓				
MAIF Investissement Responsable Europe	✓				
BNP Paribas Euro Valeurs Durables	✓				
BNP Paribas L1 Sustainable Bond Euro	✓				
BNP Paribas Obli Etheis	✓			✓	
BNP Paribas Obli Etat	✓				
Parvest Sustainable Bond Euro Corporate	✓				
BNP Paribas Mois		✓			
BNP Paribas Money Prime Euro SRI		✓			
BNP Paribas Aqua			✓		
Parvest Environmental Opportunities			✓		
Parvest Global Environment			✓		
Sicav Retraite	✓ (Retraite Horizon)				
Multipar Funds				✓✓ (2 fonds)	✓✓✓✓✓ (5 fonds)



FRANCE : *Un encours de 100 millions d'euros pour le fonds BNP Paribas Aqua.*

20 milliards d'euros d'actifs ISR gérés par BNP Paribas Investment Partners au 31/12/2012.

40 % du principal fonds en euros de BNP Paribas Cardif a fait l'objet d'un filtre ESG.

À titre d'exemple, le fonds BNP Paribas Aqua, créé en 2008 et investi dans des sociétés internationales dont l'activité est liée au thème de l'eau, a réalisé une percée spectaculaire en 2012 auprès des clients particuliers en France, portant son encours à près de 100 millions d'euros au 31/12/2012.

BNP Paribas Wealth Management, la banque privée du Groupe, a franchi le cap du milliard d'euros géré pour le compte de ses clients dans des fonds d'investissement socialement responsable.

De même, la banque de détail continue à promouvoir l'ISR à travers des fonds distribués dans les agences :

- BNP Paribas Développement Humain investit dans des entreprises européennes dont les produits et services contribuent à répondre aux besoins fondamentaux de l'être humain (alimentation de qualité en quantité suffisante à des coûts modérés, accès aux soins de base, enseignement) et aux défis du monde

moderne : vieillissement de la population, médicaments de nouvelle génération, etc.

- BNP Paribas Obli Ethéis investit dans des obligations de bonne qualité (« investment grade ») émises par des émetteurs de la zone euro ou sur les marchés de la zone euro. L'approche ISR suivie vise à privilégier les meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) des émetteurs telles qu'évaluées par l'équipe de Recherche ISR. Une enveloppe de 10% du portefeuille est consacrée à des investissements de microfinance et d'économie solidaire dont l'objectif est d'accorder des financements à des micro-entrepreneurs.

Dans une démarche similaire, Global Equities & Commodity Derivatives a créé en 2012 quatre nouveaux indices pour offrir des solutions personnalisées à ses clients. Trois d'entre eux répondent à l'intérêt croissant pour les problématiques

environnementales : le premier donne accès au secteur de la gestion des déchets, le second à des entreprises dont les produits et services optimisent la consommation d'énergie et le troisième à celles qui participent au développement du secteur des énergies renouvelables dans un contexte d'augmentation du coût de l'énergie, notamment fossile. Quant au quatrième indice, il offre l'accès à 15 grandes entreprises européennes reconnues par Vigeo et le Forum Ethibel comme pionnières en matière de RSE.

CONCEVOIR DES PRODUITS À IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

Dans la continuité des initiatives lancées en 2011, BNP Paribas a déployé des produits et services innovants spécialement conçus pour des clientèles fragiles ou ayant des besoins particuliers. Le Groupe a également poursuivi son activité de conseil philanthropique pour orienter ses clients vers des investissements à forte valeur ajoutée.

- **Cetelem avait innové en 2011 en proposant un prêt personnel à des jeunes en contrat à durée déterminée.** Facilitant leur entrée dans la vie active et prenant en compte leur situation précaire, il a ainsi rendu le crédit accessible aux personnes en contrat à durée déterminée qui, jusqu'à présent, n'avaient pas ou peu accès au crédit. La durée, le taux de ces crédits et leurs remboursements sont personnalisés et adaptés à leur budget.

En 2012, BNP Paribas Personal Finance a financé plus de 7 000 dossiers de clients en contrat à durée déterminée pour 44 millions d'euros.

- **BNP Paribas Cardif** a engagé une démarche proactive visant à améliorer l'accès à l'assurance auprès des populations ayant un risque aggravé de santé. En 2008, les travaux ont porté sur l'asthme, en 2009 sur la paraplégie et en 2010 et 2011 sur les pathologies coronariennes et la tétraplégie. La mise en place des tarifications concernant ces 2 dernières pathologies a été réalisée fin décembre 2011. Au cours de 2012, BNP Paribas Cardif a poursuivi des travaux d'analyse sur de nouvelles pathologies qui devraient aboutir courant 2013.

- **Dans les pays émergents,** le Groupe a mis au point des solutions adaptées aux besoins des populations locales.



Dans de nombreux pays (Maghreb, Afrique subsaharienne...), les taux de bancarisation restent très faibles, ce qui freine le développement des économies locales. Des offres simplifiées d'accès aux services bancaires, à un prix largement inférieur à celui des produits d'entrée de gamme habituels, ont donc été élaborées.

- Les BICI (Banques Internationales du Commerce et de l'Industrie) du Groupe ont lancé au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso, via une campagne de communication commune, le Pack Trankil, à destination des personnes à revenus modestes. Elles peuvent disposer d'un compte bancaire, d'une carte de retrait, d'un service SMS pour suivre leur compte à distance en toute sécurité et bénéficient de conseils dans un centre de relation client, le tout pour 1,50 euro par mois. En 2012, 36 057 comptes ont été ouverts.

36 057

comptes Pack Trankil
ouverts en 2012.



AFRIQUE SUBSAHARIENNE : Le Pack Trankil favorise l'accès aux services bancaires pour les populations disposant de revenus modestes.



MAROC : Le Pack Mertah, une offre spécialement conçue pour la clientèle marocaine.

- Au Maroc, selon une démarche similaire, le Pack Mertah, mis en œuvre en 2011, comporte quant à lui un compte bancaire, une carte de retrait, un compte épargne, des alertes SMS et une facilité de caisse. 2 048 particuliers en ont bénéficié en 2012.

Enfin, le Groupe, dans le cadre de ses activités de conseil, mobilise toute son expertise pour inciter certains de ses clients à réaliser des opérations à impact sociétal positif. En particulier :

- BNP Paribas Wealth Management a été désignée «1^{re} Banque Privée mondiale en services philanthropiques» par *The Banker* et *Professional Wealth Management*

(groupe *Financial Times*). Le jury, composé de 8 experts du secteur basés aux États-Unis, en Europe et en Asie, mesure non seulement la réussite des stratégies mises en œuvre mais aussi la capacité d'adaptation de l'offre, ainsi que la qualité de la relation client. Cette distinction sauve la qualité de l'offre d'accompagnement dans le domaine de la philanthropie, développée depuis des années par la banque privée du Groupe.

2 048
bénéficiaires
du Pack Mertah,
au Maroc, en 2012.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

DÉVELOPPER UNE GESTION ENGAGÉE ET LOYALE DES RESSOURCES HUMAINES

Le Groupe est attaché à exercer des pratiques loyales envers ses collaborateurs et un dialogue social de qualité. BNP Paribas recrute et forme jusqu'à plusieurs milliers de nouveaux collaborateurs chaque année dans le monde, et fait de la diversité sous toutes ses formes un engagement fort et évalué, en se fixant des objectifs précis quant à la promotion des femmes. En matière d'emploi, BNP Paribas donne la priorité au reclassement, en favorisant la mobilité interne et la formation et s'est engagé, dans ses quatre marchés domestiques, où la taille et la diversité des activités le permettent, à exclure les départs contraints grâce à une gestion sociale responsable.



Engagement N° 4

LE RECRUTEMENT ET LA FORMATION

Plus de 15 000 nouveaux collaborateurs chaque année, en complément d'une mobilité interne active

Engagement N° 5

LA DIVERSITÉ

Une proportion de femmes au sein du senior management en progression constante, un engagement fort et évalué sur la diversité sous toutes ses formes

Engagement N° 6

LA GESTION SOLIDAIRE DE L'EMPLOI

Le recours à la formation et la mobilité interne pour éviter les départs contraints dans nos marchés domestiques, avec un dialogue social nourri et responsable



Engagement N° 4

Plus de 4 millions d'heures de formation dans le Groupe en 2012 pour près de 137 000 salariés.



Engagement N° 5

BNP Paribas emploie plus de 2 600 collaborateurs handicapés dans 17 pays.



Engagement N° 6

Un accord social européen par an prévu en 2013 et 2014.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

ENGAGEMENT N° 4. LE RECRUTEMENT ET LA FORMATION



Plus de **4 millions** d'heures de formation dans le Groupe en 2012, pour près de **137 000 salariés**.



Avec **18 737 nouvelles recrues** dans le monde, l'engagement de BNP Paribas de recruter **15 000 nouveaux collaborateurs** en 2012 est largement dépassé. Les plus grands recruteurs sont les **États-Unis, la Turquie, l'Inde et la France**, suivis par la Russie, l'Ukraine et la Belgique.

Le taux d'absentéisme du Groupe, calculé sur 21 pays représentant 69% de l'effectif, est de **2,6%**, plus 2,8% d'absences pour maternité/paternité.

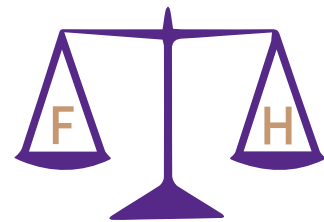


Le programme de formation e-learning s'est enrichi de **1 825 nouveaux modules** sur un choix de 2 718, dans **5 langues**, accessible à tous les collaborateurs. En 2012, 66 241 salariés ont terminé **238 962 modules**.

ENGAGEMENT N° 5. LA DIVERSITÉ



BNP Paribas emploie plus de **2 600** collaborateurs en situation de handicap, dans 17 pays.



BNP Paribas Personal Finance est la première entreprise française à avoir obtenu le **premier label européen pour l'égalité professionnelle femmes / hommes**, certifié par le Bureau Veritas dans 3 pays (France, Italie, Espagne).

Le «**label Diversité**» de BNP Paribas a été renouvelé en France et obtenu en Belgique pour la première fois, tout comme l'agrément ministériel «**Actions positives**» du ministère de l'Égalité des Chances au Luxembourg. Aux États-Unis, BNP Paribas CIB New York a été élu «**Best Place to Work for LGBT Equality**» par Human Rights Campaign.



Dans 9 pays, couvrant 48% des effectifs, des accords collectifs en faveur des personnes en situation de handicap ont été signés. En France, BNP Paribas SA a signé son second accord de 4 ans qui favorise tout particulièrement le maintien dans l'emploi avec l'accompagnement de **228 collaborateurs**.



ENGAGEMENT N° 6. LA GESTION SOLIDAIRE DE L'EMPLOI

27 pays ont des représentants du personnel et/ou des représentants syndicaux, ce qui couvre plus de 84% de l'effectif du Groupe.

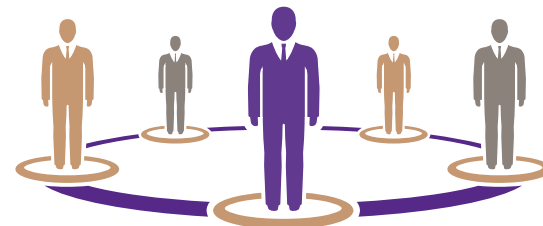


148 accords collectifs ont été signés dans 11 pays en 2012 sur des thèmes variés.

Mobilité interne
Les annonces e-jobs: avec plus de **770 000 connections** dans l'année, c'est une moyenne de **60 000 clics** par mois de la part des **74% de collaborateurs** qui y ont accès dans **30 pays**.



Le **1^{er} accord social européen** de l'histoire du Groupe a été signé entre la Direction Générale, le Comité Européen et les fédérations syndicales européennes UNI et FECEC. Il définit les règles et les approches communes aux entités du Groupe présentes dans les **20 pays** constituant le Comité Européen, qui permettront d'anticiper les changements et d'accompagner les programmes de transformation ayant des conséquences sur l'emploi.



Plus des **3/4** des salariés

des entités/filiales de plus de 150 salariés bénéficient d'une **couverture médicale** et plus de la moitié sont couverts en cas d'**invalidité** de courte durée. Par ailleurs, 16 pays indiquent mener des actions contre le stress et les risques psychosociaux, ce qui couvre 63% de l'effectif.



Entreprise présente dans 78 pays, BNP Paribas exerce son activité dans le respect des droits et des principes universels en tant que signataire :

- d'accords Diversité, sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, sur le handicap et pour l'emploi des seniors
- de l'accord «**Harcèlement & Violence**» : BNP Paribas SA s'engage »
- du premier accord social européen sur l'emploi
- de conventions sur le handicap

L'engagement social de BNP Paribas est également certifié par :

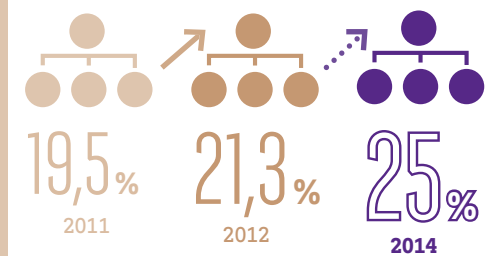
- le label Diversité, qui reconnaît l'engagement de BNP Paribas en matière de lutte contre la discrimination et en faveur de la promotion de la diversité
- le label Égalité, qui récompense les pratiques exemplaires de BNP Paribas Personal Finance et BNP Paribas Cardif en matière d'égalité professionnelle hommes / femmes

Enfin, le Groupe a également souhaité formaliser des engagements volontaires dans plusieurs domaines :

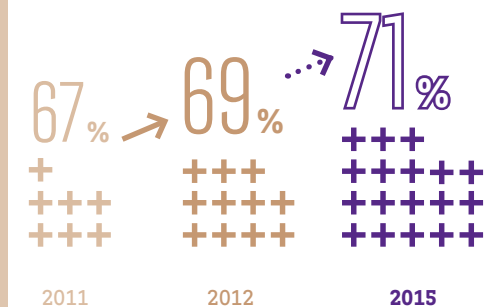
- la charte Formation
- la charte des Women's Empowerment Principles des Nations-Unies
- la charte Diversité
- la charte Parentalité



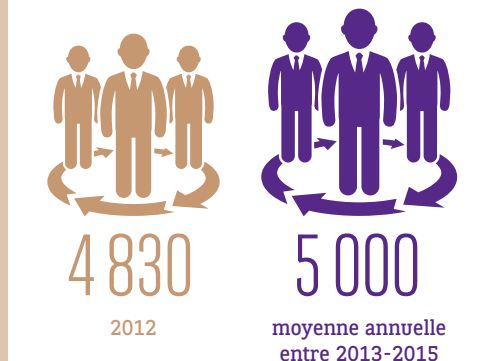
Taux de femmes occupant un poste de senior management



Taux de collaborateurs ayant une opinion positive de la mise en pratique des 4 principes de management



Nombre de mobilités inter-entités et inter-métiers



Engagement N° 4

Le recrutement et la formation

Dans un contexte difficile, BNP Paribas continue de recruter et demeure un employeur de référence apprécié : avec 18 737 recrutements, dont plus de 1 900 en France, l'engagement de recruter 15 000 nouveaux collaborateurs en 2012 est dépassé. Parallèlement, le Groupe a poursuivi son effort en faveur du développement des compétences selon différentes modalités pédagogiques.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS



Fin 2012, les effectifs gérés par le Groupe atteignent 188 551 ETP (Équivalent Temps Plein - 173 808 ETP en effectif financier⁽¹⁾), en baisse par rapport à 2011 (198 423 ETP), notamment en raison de deux opérations significatives (l'apport de Personal Finance Russie à Sberbank et la cession de Klépierre) qui génèrent une réduction d'effectifs de 4 760. Fin 2010, les effectifs gérés par le Groupe étaient de 196 279 ETP. En 2012, la répartition des effectifs par zone géographique, qui recouvre 163 nationalités dans 78 pays, est demeurée relativement stable par rapport à 2011. La part des effectifs dans les quatre marchés domestiques (France, Belgique, Italie, Luxembourg) se consolide légèrement à 53%.

» Pour plus de détails, consulter le tableau sur l'évolution des effectifs au cours des dix dernières années, p. 108.

LE RECRUTEMENT



Un employeur de référence

Avec 18 737 nouvelles recrues dans le monde, l'engagement de BNP Paribas de recruter 15 000 nouveaux collaborateurs en 2012 est largement dépassé malgré le contexte difficile. Près de 60% des recrutements sont en Europe, dont 10% en France ; BNP Paribas consolide ainsi sa dimension de banque européenne. Néanmoins, les plus grands recruteurs sont,

(1) Il s'agit de l'effectif équivalent temps plein (ETP géré) pondéré par la méthode de consolidation financière de l'année.

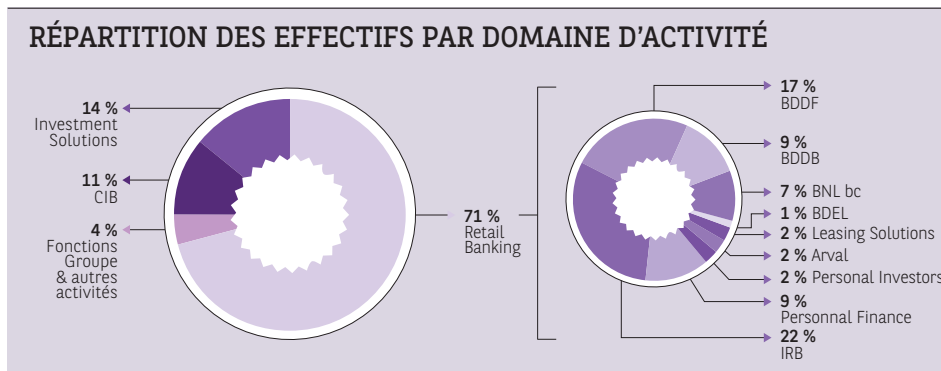
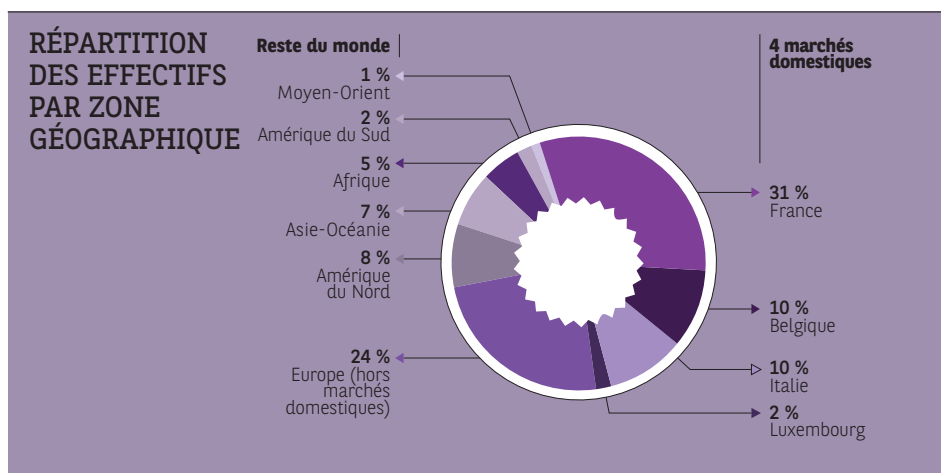
par ordre décroissant, les États-Unis, la Turquie, l'Inde et la France, suivis par la Russie, l'Ukraine et la Belgique. Le recrutement externe reste ainsi élevé dans un contexte où la priorité est donnée à la mobilité interne.

» Pour plus de détails, consulter les tableaux d'indicateurs de turnover et d'organisation du travail, p. 108.

Marque Employeur

Le Groupe est respectivement classé :

- 6^e en France (Universum, sondage réalisé auprès des universités) ;
- 7^e en Belgique (sondage TNS) ;
- 7^e en Italie (sondage Cesop Communication auprès des jeunes diplômés).



Une politique de partenariat avec les écoles et les universités

Fortement investi auprès des jeunes, le Groupe développe ses relations auprès des universités et des écoles afin de favoriser une meilleure compréhension de l'ensemble de ses métiers et une meilleure insertion des jeunes dans le monde professionnel.

En France

Le Groupe intègre 1 574 nouveaux alternants (+ 11,6%), portant leur nombre à 2 339 dans le Groupe à fin 2012. Ces jeunes préparant des diplômes de bac + 2 à bac + 5 reçoivent, en parallèle, une formation à leur futur métier assortie d'une expérience leur permettant d'être opérationnels dès l'obtention de leur diplôme. **En 2012, le Groupe a recruté 52 % des alternants embauchables en CDI. Afin d'assurer une présence digitale complète auprès des jeunes**, la France a lancé ses pages Facebook et Pinterest à l'été 2012. Son compte Twitter est classé 5^e des comptes RH les plus influents par le cabinet Althéa.

En Belgique

BNP Paribas Fortis a renforcé son approche dynamique et créative des candidats en proposant deux nouvelles animations sur sa page Facebook : une application « Social Scan » qui permet de découvrir de manière ludique la façon dont nos « amis » nous perçoivent et une web-série « *sh*t applicants say* » qui parodie de façon volontairement exagérée des entretiens de recrutement.

En Italie

BNL a conclu un partenariat global avec l'Université Bocconi à Milan, dont l'objet principal est d'accueillir plusieurs fois par an des stagiaires au sein des différents métiers. L'Italie renouvelle ses « BNL recruiting Day » et « OrientaMente » qui permettent à BNL de recevoir des milliers de CV d'étudiants pour participer à ces journées de recrutement et coaching.

“

Faire en sorte que les collaborateurs s'épanouissent et continuent à être heureux d'être des parties prenantes du projet BNP Paribas.”

Yves Martrenchar

Responsable des Ressources Humaines de BNP Paribas

Vous avez été nommé DRH de BNP Paribas en septembre dernier, quelles ont été vos premières actions ?

Je travaille de longue date chez BNP Paribas avec des missions centrées sur les clients et le management. Je connais bien les équipes Retail de BNP Paribas dans le monde, moins celles de CIB et d'IS. Je suis donc allé à leur rencontre, notamment à Londres, New York, Singapour et Hong Kong et je continuerai à le faire car j'ai besoin de rencontrer des gens.

Quels sont les défis RH pour les 3 ans à venir ?

La RH doit aider le Groupe à s'adapter à son nouvel environnement économique et réglementaire, ce qui passe par des politiques dynamiques de mobilité interne, de formation et de conduite du changement. Les collaborateurs n'ont plus aujourd'hui les mêmes attentes vis-à-vis de l'entreprise.

Il convient d'analyser ces nouveaux comportements, méthodes de travail et sources de motivation. Par ailleurs, nous devons consacrer plus de temps et d'énergie à la gestion des femmes et des hommes, laisser plus de place à l'écoute et à l'échange. Enfin, la promotion de la diversité au sein de BNP Paribas demeure un enjeu clé.

Comment un Groupe comme BNP Paribas parvient-il à relever l'enjeu de la mobilité ?

La maîtrise des effectifs passe par une volonté sans faille de développer les mobilités entre les métiers et les entités. Avant de recruter, nous cherchons désormais des candidats au sein de BNP Paribas. L'objectif est double : accompagner la transformation et l'adaptation du Groupe ainsi que l'évolution de carrière des collaborateurs.

» FÉDÉRER GRÂCE AUX VALEURS DU GROUPE

Les valeurs de BNP Paribas, choisies en 2000, expriment la volonté de mobiliser l'ensemble des salariés autour du projet stratégique du Groupe. Elles ont une vocation fédératrice permettant de rassembler des femmes et des hommes d'origines diverses dans un sentiment de forte appartenance au Groupe. Elles sont orientées vers l'action, qu'il s'agisse des comportements individuels ou collectifs.

» Réactivité

Être rapide dans l'évaluation des situations et des évolutions comme dans l'identification des opportunités et des risques; être efficace dans la prise de décision et dans l'action.

» Créativité

Promouvoir les initiatives et les idées nouvelles; distinguer leurs auteurs pour leur créativité.

» Engagement

S'impliquer au service des clients et de la réussite collective, être exemplaire dans ses comportements.

» Ambition

Développer le goût du challenge et du leadership; avoir la volonté de gagner en équipe une compétition dont l'arbitre est le client.



MONDE: BNP Paribas diffuse la culture du Groupe grâce au Campus BNP Paribas et aux académies Groupe.

L'ABSENTÉISME

Le taux d'absentéisme⁽¹⁾ du Groupe, calculé sur 21 pays représentant 69% de l'effectif, est de 2,6%, plus 2,8% d'absences pour maternité/paternité. Pour les marchés domestiques, il s'élève à 3,5% en France, plus 2,2% de maternité/paternité (3,5% et 2,1% en 2011); 2,5% en Italie, plus 1,6% de maternité/paternité (2,6% et 2,2% en 2011); 2,7% en Belgique, plus 0,5% de maternité/paternité (3,6% et 0,8% en 2011); et 2,5% au Luxembourg, plus 1,2% de maternité (4% et 2,8% en 2011).

LA FORMATION

La culture d'entreprise au sein d'un Groupe de taille significative constitue un ciment qui renforce le sentiment d'appartenance et fidélise les collaborateurs. Afin de diffuser la culture du Groupe dans l'ensemble de son périmètre, par l'intermédiaire de la formation, des outils ont été développés de manière transversale dans les différentes régions du monde.



Des lieux où se forge et se renforce la culture du Groupe

Le Campus BNP Paribas⁽²⁾

Sa mission est de développer les compétences des collaborateurs tout en constituant un lieu d'échanges dans un cadre fédérateur. En 2012, près de 30 000 stagiaires y ont été accueillis pour participer à des séminaires d'intégration, à des formations métiers ou transversales ainsi qu'à des événements marquants pour le Groupe.

Les académies Groupe

Afin de renforcer la culture d'entreprise et la performance managériale, BNP Paribas s'est doté de deux académies : la Risk Academy et la Management Academy.

- La Risk Academy : après avoir mis en œuvre une gouvernance participative (comité de pilotage composé de représentants des métiers), la Risk Academy a poursuivi son déploiement avec la diffusion des pratiques fondamentales de risque. Son offre s'est

(1) Le taux d'absentéisme comprend les maladies, les accidents, les maladies professionnelles et éventuellement les autres congés rémunérés autorisés.

(2) Toutes les informations relatives au Campus sont disponibles sur Internet en quatre langues : français, anglais, italien et néerlandais à l'adresse suivante : <http://www.campus-louveciennes.bnpparibas.com>

enrichie par la mise en place du programme Risk Essentials, la création de nouveaux modules d'e-learning et l'initiation d'un cycle de conférences. Cette offre a vocation à être utilisée dans les différents métiers et à être élargie selon les besoins identifiés.

- La Management Academy vise plus particulièrement la population des seniors managers comme relais essentiel de la culture managériale du Groupe. Ses objectifs se sont affinés afin de :
 - renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe ;
 - diffuser la stratégie et donner des clés de lecture sur l'environnement ;
 - favoriser le développement managérial en lien avec les 4 principes de management.

Le déploiement des académies s'appuie sur un portail Intranet, un cycle de conférences et une offre de formation.

La formation au service de l'efficacité professionnelle

Dans un contexte économique encore difficile pour l'industrie bancaire, chaque collaborateur doit contribuer à relever les cinq défis (d'image, commercial, managérial, réglementaire, de création de valeur) que le Groupe a identifiés et il est nécessaire de pouvoir s'appuyer sur l'engagement de chacun à promouvoir le développement des compétences : une charte de la formation a été développée en ce sens. Elle précise les rôles et responsabilités des différents acteurs, explicite les outils disponibles pour chacun et rappelle les objectifs de la formation :

- valoriser et fidéliser les collaborateurs ;
- véhiculer la culture et les messages stratégiques du Groupe ;
- élever le niveau de performance des collaborateurs ;
- développer leur employabilité et leur mobilité au sein de l'entreprise.

Des formations managériales, particulièrement importantes, sont proposées au niveau Groupe et dans différents pays (Belgique, Italie, Turquie, États-Unis...) dans le cadre de parcours alliant plusieurs modalités d'apprentissage.

Enfin, le Groupe s'attache à faire évoluer et à équilibrer les modalités pédagogiques de l'ensemble de l'offre de formation, tout en réservant une place privilégiée au séminaire, lieu d'expérimentation et d'échanges. Il offre ainsi aux collaborateurs différents supports grâce au « blended learning » qui combine différents modes d'apprentissage à distance et en classes physiques.

» Pour plus de détails, consulter les tableaux d'indicateurs de formation p. 108.

Fidéliser et motiver les collaborateurs sur la durée

Le Groupe porte une attention particulière à l'intégration des nouveaux collaborateurs. Le parcours d'intégration au niveau Groupe permet d'articuler de manière cohérente les actions mises en œuvre dans les régions et les métiers. Un espace Intranet en quatre langues leur est dédié.



My Development

MONDE: L'espace My Development permet aux collaborateurs de se former tout au long de leur carrière.

Formation e-learning
1825
nouveaux modules en 2012

» 4 PRINCIPES DE MANAGEMENT

» Focus client

Donner à nos équipes la volonté d'innover au service du client, l'intérêt du client étant toujours au cœur de notre action.

» Entreprendre en pleine conscience des risques

Prendre en pleine responsabilité des initiatives de développement et d'efficacité opérationnelle, ce qui suppose d'agir de manière interdépendante et coopérative avec les autres entités au service de l'intérêt général du Groupe et de ses clients, d'être en permanence attentif aux risques relevant de notre périmètre de responsabilité, et de donner à nos collaborateurs l'autonomie et les moyens de faire de même.

» Valoriser les personnes

Être attentifs à nos collaborateurs, les respecter, développer leurs compétences et promouvoir la diversité des talents.

» Exemplarité

Montrer l'exemple dans nos comportements et notre éthique en respectant la loi, en appliquant les règles de la Conformité et en adoptant un comportement socialement responsable.

Engagement N° 5

La diversité

La politique Diversité de BNP Paribas est basée sur un principe clé : valoriser chaque individu en respectant toutes les différences. Pour atteindre cet objectif, le Groupe doit prévenir les risques et lutter contre la discrimination tout en respectant les lois et cultures de chaque pays. La discrimination a été définie comme un des 30 risques opérationnels majeurs conformément à l'engagement pris par le Groupe et communiqué à tous les salariés dès 2007.

20 %

de femmes au sein du senior management à fin 2012 : un objectif dépassé.

Prochain objectif :

25% à fin 2014.

AU NIVEAU GROUPE

La diversité dans les instances dirigeantes

Au Conseil d'administration

Au 31 décembre 2012, le taux de représentation des femmes parmi les 14 administrateurs élus par les actionnaires est de 35,7%. Par ailleurs, le Conseil comprend 2 administrateurs élus par les salariés, dont une femme.

Au Comité Exécutif

En 2012, une femme, Marie-Claire Capobianco, et 3 membres non-français ont siégé au Comité Exécutif, dont le taux d'internationalisation est de 16,7%. Huit nationalités sont représentées parmi les **100 cadres dirigeants**, qui comprennent désormais 11 femmes et 23 non-Français. Ils sont répartis dans 14 pays.

Féminisation et internationalisation du senior management⁽¹⁾

L'objectif de 20% des postes de senior management du Groupe occupés par des femmes à fin 2012 a été dépassé (contre 16% en 2009). **Un nouvel objectif de 25% de femmes senior managers** d'ici à 2014 a été fixé.

La composition du senior management tend à refléter la dimension internationale du Groupe avec 38% de senior managers non français, de 52 nationalités, répartis dans 59 pays.



MONDE: BNP Paribas s'engage à promouvoir la diversité au sein du Groupe.

(1) Le senior management du Groupe est composé des collaborateurs occupant les 2 200 postes considérés par les Comités Exécutifs de l'ensemble des domaines d'activités / entités opérationnelles / fonctions Groupe comme les postes ayant l'impact le plus important sur les plans stratégique, commercial, fonctionnel et de l'expertise.



MONDE: 38 % de senior managers non-français

La politique de lutte contre les discriminations et en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes

Une gouvernance Diversité a été créée avec 26 « Diversity Officers » en charge du déploiement de la politique Diversité au sein de chaque domaine d'activité/pays du Groupe dans le monde. Un comité Diversité Groupe a été lancé en octobre 2012 et se réunira 2 fois par an.

Les résultats du GPS (Global People Survey) montrent une évolution toujours positive de la perception des collaborateurs sur les actions mises en place par le Groupe pour la promotion de la diversité : 62% en 2012 soit une progression de 7 points en 4 ans.

BNP Paribas CIB a mené diverses actions globales en faveur de la diversité avec la création du « Global Diversity Leadership Council » (GDLC), comité visant à assurer la bonne prise en compte de la diversité dans la stratégie des Ressources Humaines et au sein des métiers. Par ailleurs, la « Women's Leadership Initiative » (WLI) est un programme d'un an visant à augmenter le nombre de femmes aux postes de direction. Enfin, CIB a lancé un module de formation sur l'égalité des chances intitulé « Managing for

equal Opportunities » afin de sensibiliser les managers à la politique du Groupe.

BNP Paribas Real Estate a lancé un programme international intitulé « Women in Leadership » avec un parcours de formation spécifique réunissant une promotion de 40 femmes européennes identifiées comme potentiel BNP Paribas Real Estate.

BNP Paribas Personal Finance est la première entreprise française à avoir obtenu le premier label européen pour l'égalité professionnelle femmes/hommes certifié par le Bureau Veritas dans 3 pays (France, Italie, Espagne).



De nombreuses formations ou actions de sensibilisation sur la diversité sont proposées aux collaborateurs dans 12 à 17 pays suivant les thèmes. Ces actions sont parfois formalisées dans des accords collectifs, dans 5 à 12 pays.

Le développement des réseaux

L'association BNP Paribas MixCity rencontre un vif succès avec 700 adhérentes en France, près de 900 membres en Belgique (dont 17%

d'hommes) et autour de 200 adhérentes en Italie. De nouveaux réseaux de femmes ont été créés dans plusieurs pays (Luxembourg, Italie, Hong Kong et Singapour) s'ajoutant à ceux déjà existants (Bahreïn, Londres et New York) avec une interconnexion de plus en plus importante entre ces différents réseaux. Désormais, 11 pays ont des réseaux de femmes ou liés à l'égalité professionnelle H/F, 5 liés à l'origine ethnique, 3 sur la diversité des âges et 2 sur l'orientation sexuelle.

L'emploi et l'insertion des personnes handicapées



Dans 9 pays couvrant 48% des effectifs, des accords collectifs en faveur des personnes en situation de handicap ont été signés. Plus de 2 600 travailleurs en situation de handicap sont comptabilisés dans le Groupe en 2012, répartis dans 17 pays, dont plus d'une centaine de recrutements dans 7 pays. Hors d'Europe, parmi les pays de plus de 500 salariés, seuls le Japon et le Brésil indiquent comptabiliser les personnes en situation de handicap dans leurs effectifs.

» Pour plus de détails, consulter les tableaux d'indicateurs Diversité p. 109.

Au Luxembourg,
34 actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ont été lancées.

DES INITIATIVES LOCALES

En France

BNP Paribas a obtenu le renouvellement du label Diversité pour une durée de 4 ans à compter de juillet 2012.

Une nouvelle filiale, BNP Paribas Personal Investors, a rejoint le périmètre.

Un « serious game » Diversité a été diffusé auprès des 2 300 Directeurs d'agence de BDDF pour promouvoir « l'Esprit Diversité de BNP Paribas ». Dans le cadre de sa politique parentalité, des initiatives ont été menées par plusieurs entités du Groupe en France et à l'international, impliquant les enfants des collaborateurs. Par ailleurs, en France, les femmes représentent 45% des cadres et 30% des cadres de direction.

BNP Paribas SA a signé un accord en faveur de l'emploi des seniors dont l'objectif essentiel est de proposer 2 dispositifs de temps partiel abondé afin d'aménager une transition entre l'activité professionnelle et la retraite par une réduction du temps de travail en fin de carrière.

Le second accord Handicap de BNP Paribas SA en faveur de l'emploi des personnes handicapées signé pour 4 ans (2012 - 2015) porte ses fruits puisque 46 personnes ont été recrutées, sur un objectif de 200 recrutements en 4 ans (170 entre 2008 et 2011), avec l'accompagnement de 228 salariés actifs connaissant une situation de handicap pour permettre leur maintien dans l'emploi (138 en 2011). Ceci est un axe essentiel de sa politique et le nombre d'actions d'accompagnement est en progression de 53% depuis l'année



MONDE: Le Groupe se fixe des objectifs en faveur de l'ascension professionnelle de ses collaboratrices.

dernière ; il a été multiplié par 10 depuis 2008. Désormais, BNP Paribas SA emploie 1 088 salariés collaborateurs en situation de handicap, en progression constante depuis 2007 (983 en 2011), soit un taux d'emploi de 3% (2,8% en 2011). L'équipe Mission Handicap organise des formations et mène des actions de sensibilisation.

BNP Paribas renforce et poursuit sa politique en faveur de l'emploi direct et indirect des personnes handicapées (via les établissements spécialisés) qui constitue un important enjeu de responsabilité sociale. Le nombre d'unités de handicap (unités bénéficiaires liées à la situation de chaque salarié) s'établit à 1 259,14 et le nombre d'unités de handicap complémentaires généré par les travaux confiés aux EA (Établissement Adapté) et aux ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) à 25,6, soit un total d'unités bénéficiaires (UB) de 1 284,74 (1 166 en 2011).

Outre le renouvellement du label Diversité et le deuxième renouvellement de son label Égalité professionnelle, BNP Paribas Personal Finance a concentré ses efforts, en 2012, sur le handicap, après son premier accord signé en 2011, avec 14 recrutements, 60 maintiens dans l'emploi, plus de 300 managers sensibilisés ; en outre, une 3^e édition du Diversity Day a permis aux collaborateurs de changer leur regard sur le handicap autour d'ateliers animés par des spécialistes et, pour la seconde année consécutive, l'entité a obtenu le « Trophée de la Diversité » dans la catégorie Communication pour sa campagne d'information et de formation sur le handicap.



En Belgique

BNP Paribas Fortis est la seule banque de Belgique à avoir reçu le label Diversité de la Région de Bruxelles Capitale. Cette distinction, valable pendant 2 ans, reconnaît l'ensemble des actions menées ces 2 dernières années au sein de la banque pour lutter contre toutes les formes de discrimination. La politique menée depuis 2009 comprend la rénovation de 100 agences avec accessibilité pour les personnes en situation de handicap, l'embauche en 2012 de 80 jeunes « sans réseau » pour des jobs d'été (40 en 2011) ainsi qu'un taux de femmes nommées au poste de directeur d'agence de 48 % (51 % en 2011). BNP Paribas Fortis a poursuivi le déploiement de son e-learning anti-discrimination obligatoire (3 700 managers ont été sensibilisés à fin 2012, soit 90 % de la cible).

En Italie

Outre la création de son réseau de femmes, BNL a lancé un projet « Moms@work » pour aider les femmes à leur retour de maternité et former les managers et les membres d'une commission sur l'égalité des chances, ainsi qu'un programme « Competency based mobility project » afin de promouvoir les personnes en situation de handicap.

Au Luxembourg

La Direction de BGL BNP Paribas a signé avec les représentants du personnel la Charte sectorielle en faveur de la diversité et de l'égalité des chances professionnelles. Un plan « Diversité Luxembourg 2012-2015 », fixant 3 axes prioritaires (la diversité des genres, des âges et des clients), a été validé par le Conseil de BGL BNP Paribas. Un Diversity Officer a été nommé pour l'ensemble des entités ainsi qu'un comité Diversité Luxembourg. Enfin, BGL BNP Paribas a obtenu en juillet 2012 l'agrément « Actions positives » du ministère de l'Égalité des chances pour son plan de 34 actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

“
BNP Paribas Fortis
est la seule banque
à avoir reçu
le label Diversité.”

Claire Godding
Responsable Diversité,
BNP Paribas Fortis

En quoi consiste votre plan d'actions Diversité ?

Nous avons construit un plan d'actions orienté « Business » avec des objectifs clairs :

- Éviter toute forme de discrimination, par des formations obligatoires et des contrôles trimestriels ;
 - Être attentifs à la diversité de nos clients, en veillant notamment à l'accessibilité de nos agences ;
 - Améliorer la mixité des équipes et recruter des profils variés ;
 - Encourager des carrières diverses en tenant compte des besoins individuels.
- Ces initiatives ont été récompensées, puisque nous sommes, à ce jour, la seule banque à avoir reçu le label Diversité de la Région Bruxelloise.

Comment les métiers participent-ils à ce plan ?

Nous avons mis en place des « Diversity Business Groups » dans nos principales entités locales. Composés de représentants des métiers, des Ressources Humaines et d'un coordinateur, ils ont pour objectif de mettre en place des initiatives concrètes adaptées aux besoins locaux en termes de diversité.

Comment sensibilisez-vous les collaborateurs ?

Nous agissons à tous les niveaux. Nos RH et managers ont l'obligation de suivre un e-learning rappelant la loi anti-discrimination et son application à la vie en entreprise. Nous proposons également à tous nos collaborateurs une formation en ligne, qui a déjà été suivie par plus de 14 000 personnes, soit 80 % de notre effectif.

Au Royaume-Uni

Dans le prolongement de la signature par Baudouin Prot de la Charte des Women's Empowerment Principles (WEP) en mars 2011, BNP Paribas devient partenaire des WEP au Royaume-Uni et a organisé sa première « Diversity Week » dans le but de renforcer son engagement et de sensibiliser et faire adhérer ses collaborateurs à la diversité. BNP Paribas est la première banque européenne à organiser un tel événement. 28 sessions ont été réalisées sous la devise « Diversity of Thought ». Les résultats sont encourageants puisque 76% des participants déclarent vouloir participer à la prochaine édition. L'équipe Diversité de Londres a par ailleurs été nominée dans la catégorie « Équipe Diversité de l'année » lors des Trophées Diversité européens. Les réseaux LGBT⁽¹⁾ de Londres et New York se sont rapprochés et portent désormais le même nom « PRIDE ». Ils connaissent un fort développement avec l'organisation de nombreux événements et un déploiement est prévu en Asie.



ROYAUME-UNI: Cette année, BNP Paribas UK célèbre la diversité à travers l'organisation de la Diversity Week.

Aux États-Unis

BNP Paribas CIB a été désigné « Best Place to Work for LGBT⁽¹⁾ Equality » par Human Rights Campaign.



Dans le Golfe

CIB a lancé en octobre 2012 un « Office Training Incubator », programme de formation professionnelle qui va conduire 15 personnes handicapées à acquérir un ensemble de compétences théoriques et pratiques, leur permettant de progresser dans leur carrière.



MONDE: 26 Diversity Officers en charge de la politique Diversité.

(1) Lesbian Gay Bisexual Transexual.

Engagement N° 6

La gestion solidaire de **l'emploi**

Le recours à la formation et à la mobilité interne a permis d'éviter les départs contraints dans les marchés domestiques, grâce à des accords sociaux innovants. Le Groupe a également favorisé la valorisation de tous ses talents dans le cadre de sa politique de gestion des carrières et poursuivi une politique de rémunération et d'avantages sociaux compétitive.



» GLOBAL PEOPLE SURVEY

» 84 % de fierté d'appartenance

Avec un taux de participation record de 71% sur les 173 835 salariés interrogés (+7 points) et 68 questions posées en 21 langues dans 69 pays, l'enquête annuelle a révélé que la fierté d'appartenance au Groupe demeure élevée à 84% (stable) malgré la crise.

La confiance des collaborateurs dans les dirigeants du Groupe est renforcée à 72% (+2 points) et le sentiment que leurs décisions sont en cohérence avec les valeurs de BNP Paribas à 64% (+2 points).

Il en ressort également une meilleure perception du management de proximité qui continue de s'améliorer sensiblement. Le score global des principes de management progresse de 2 points à 69% pour l'ensemble des répondants.

Deux questions ouvertes : « Que changeriez-vous en priorité dans votre entreprise, comment ? » et « Qu'appréciez-vous le plus dans votre entreprise ? », ont généré plus de 95 000 commentaires libres.

UN DIALOGUE SOCIAL DE QUALITÉ

27 pays ont des représentants du personnel et/ou des représentants syndicaux (y compris ceux du Comité Européen), ce qui couvre plus de 84% de l'effectif du Groupe. Plus de 600 réunions « officielles » (hors France et Comité Européen) ont été organisées entre ces représentants et leur management, qui ont permis de conclure un total de 148 accords collectifs dans 11 pays sur des thèmes aussi variés que les rémunérations et avantages sociaux, l'emploi, le handicap, la santé et la sécurité au travail, la diversité ou, parfois, le harcèlement ou le télétravail. Des accords sur les rémunérations et avantages sociaux ont été répertoriés dans 10 pays couvrant 57% des effectifs et des accords sur l'emploi, outre l'accord européen, ont été signés dans 9 pays couvrant 55% des effectifs. Hors d'Europe, le Maroc, Singapour et le Brésil ont signé des accords collectifs. De plus, l'Algérie, l'Australie, l'Inde et l'Ukraine ont également des représentants du personnel et/ou des représentants syndicaux.

» Pour plus de détails, consulter le tableau des accords collectifs signés p. 109.

GESTION DE L'EMPLOI

Le dialogue social européen a été marqué par la présentation et la discussion, localement dans les pays concernés et globalement au niveau du Comité Européen, de différents plans d'adaptation des métiers CIB, Investment Partners, Leasing Solutions et Personal Finance. Les modalités des plans d'adaptation sont



conformes aux engagements de BNP Paribas sur une restructuration socialement responsable.

Cet engagement de BNP Paribas a été renforcé par la signature en juillet 2012 du premier accord social transnational de l'histoire du Groupe signé entre la Direction Générale, le Comité Européen et les fédérations syndicales européennes UNI et FECEC. Cet accord définit les règles et les approches communes aux entités du Groupe présentes dans les 20 pays constituant le Comité Européen :

- la démarche et les outils qui permettront d'anticiper les changements, en préparant les salariés aux évolutions à venir et en permettant d'envisager des solutions à leur situation spécifique ;
- l'accompagnement social des programmes de transformation applicables aux entités dès lors que ceux-ci ont des conséquences sur l'emploi.

En particulier, en matière d'information sur les évolutions, l'accord invite les directions locales à aller au-delà des obligations légales ou réglementaires.

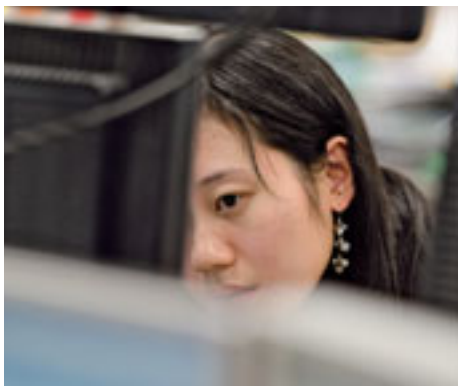
Par ailleurs, en cas de changement organisationnel majeur ayant des conséquences significatives sur l'emploi, la Direction s'engage à éviter les licenciements collectifs et à recourir en priorité à des mesures alternatives.

Ce texte constitue le premier volet d'une Charte sociale européenne, « dont l'objectif est de s'enrichir progressivement avec d'autres thématiques ». Dans cet esprit, la Hongrie a décidé en avril 2012 de se doter d'un Comité d'entreprise.



MONDE: Le dialogue social est une priorité pour BNP Paribas.

E-jobs :
en 2012, **3 641**
annonces de postes
publiées dans le monde.



MONDE: À travers l'outil e-jobs, le Groupe encourage la mobilité interne et internationale.

UNE POLITIQUE DE MOBILITÉ ACTIVE

Pour répondre efficacement aux besoins des métiers et aux attentes des collaborateurs en matière d'évolution de carrière, le Groupe s'est doté fin 2012 de 10 principes de mobilité. En particulier, les postes vacants seront pourvus en priorité grâce à la mobilité interne, avant de faire appel à tout recrutement externe.

BNP Paribas a accentué le développement des outils, informatiques et pratiques, notamment e-jobs, l'outil de mobilité interne et international déployé dans 10 nouveaux pays/entités permettant ainsi à 74% des collaborateurs du Groupe dans 30 pays d'avoir désormais accès aux annonces publiées. En 2012, 3 641 annonces de postes ont été publiées dans le monde, 2 228 emplois pourvus dont 71% par mobilité interne et 13 124 candidatures reçues. Avec plus de 776 700 connexions de collaborateurs dans l'année, c'est une moyenne de 60 000 clics par mois.

Un Catalogue de compétences comportementales Groupe référençant 34 compétences comportementales communes internes au Groupe a été créé et intégré dans divers outils de gestion RH.

LA GESTION DES CARRIÈRES

La valorisation de tous les talents

La gestion de carrière des collaborateurs est effectuée dans le cadre de la politique définie par la Direction des Ressources Humaines du Groupe selon un principe général de décentralisation. Une attention particulière est portée à deux catégories de populations spécifiquement identifiées : le senior management et les hauts potentiels, pour la préparation du plan de relève du Groupe.

» PRÉSENTATION RSE AU CCE ET AU COMITÉ EUROPÉEN

Le Comité Central d'Entreprise et le Comité Européen de BNP Paribas ont consacré une demi-journée à réfléchir aux sujets de RSE. Au Comité Européen, furent également associés des responsables RSE locaux et l'agence de notation extra-financière Vigeo, qui présenta son approche méthodologique de notation, notamment en matière de politique RH. Suite à cette réunion, le Comité Européen a décidé de créer un groupe de travail chargé de définir plus avant son cahier des charges en matière de RSE.

Les actions structurantes menées depuis l'intégration de BNP Paribas Fortis se sont par ailleurs poursuivies, marquées notamment par le lancement en novembre 2012 d'un nouvel outil informatique dédié aux activités de gestion des carrières.

Le Talent Development Program

Le Talent Development Program (TDP), dédié à plus de 2 500 collaborateurs à fort potentiel d'environ 70 nationalités, a poursuivi son déploiement géographique avec désormais une présence dans plus de 60 pays. Les 3 programmes de formation du Groupe ont accueilli en 2012 :

- 100 hauts potentiels expérimentés dans le programme « Leadership for Development » ;
- 179 collaborateurs dans le cadre de « Go to Lead » ;
- 67 hauts potentiels juniors dans « Share to Lead ».

De nombreuses initiatives ont été lancées en 2012 comme par exemple le mentoring, les formations ad hoc, les événements-rencontres avec le Top Management, les missions spécifiques ainsi que le développement de plans de successions au niveau local. La multiplication de ces actions a permis en 2012 à plus d'1 haut potentiel sur 2 d'en bénéficier.

“

Les collaborateurs de BNP Paribas veulent pouvoir dire à leurs clients : « Regardez, notre banque ne correspond pas à l'image que certains lui prêtent ». ”



Ana Andrade
Secrétaire du Comité
Européen du Groupe

Quelles sont les attentes du Comité Européen en matière de RSE ?

Le Comité Européen se pose la question du financement de certaines entreprises dans des secteurs d'activités sensibles et souhaite que BNP Paribas contribue à faire évoluer les pratiques de certains secteurs d'activités vers une éthique responsable, avec autant d'énergie que l'on s'applique à traiter le blanchiment d'argent.

En fait, le Comité Européen souhaiterait que BNP Paribas, fidèle aux valeurs du Groupe, soit ambitieux dans ce domaine et fasse figure de pionnier, en devançant la réglementation sur ce sujet de responsabilité sociale.

Dans toute l'Europe, la plupart des collaborateurs de BNP Paribas partagent cette attente et veulent pouvoir dire à leurs clients : « Regardez, notre banque ne correspond pas à l'image que certains lui prêtent ».

UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION ET D'AVANTAGES SOCIAUX COMPÉTITIVE

Les rémunérations et leur évolution

Le travail réalisé, les compétences, l'implication dans les tâches confiées et le niveau de responsabilité sont rémunérés par un salaire fixe en adéquation avec l'expérience acquise par les salariés et les pratiques observées pour chaque métier sur le marché. Le niveau des rémunérations variables est déterminé par les performances individuelles et collectives de l'année au regard des objectifs fixés.

Plus généralement, la politique de rémunération du Groupe repose sur des principes d'équité et de transparence qui se traduisent notamment par un processus annuel mondial unique, un système de délégation rigoureux et une gouvernance

renforcée reposant notamment sur des comités CRIF (conformité – risque – finance), de Direction Générale, et une implication du Comité des rémunérations du Conseil d'administration.

Le Groupe a mobilisé en 2012 plus de 15 milliards d'euros de frais de personnel, comparable à l'année précédente. En France, la rémunération moyenne annuelle du Groupe s'élève à 51 477 euros (brute : fixe et variable contre 51 075 euros en 2011).

Une politique de rémunération conforme à la réglementation

Conformément à la directive européenne CRD III⁽¹⁾ et à l'arrêté 97-02, la politique de rémunération du Groupe a été mise à jour afin d'assurer une cohérence entre les

comportements des collaborateurs dont l'activité est susceptible d'avoir une incidence sur le profil de risque de l'entreprise, et les objectifs à long terme particulièrement en matière de risques.

La mise en œuvre de cette politique a conduit à différer une fraction significative des rémunérations variables sur trois ans, à soumettre le paiement de chaque échéance à l'atteinte de conditions dont le non-respect peut entraîner la perte partielle ou totale de fraction annuelle (système de « malus ») et à indexer une partie de la rémunération variable à la performance de l'action BNP Paribas, pour aligner les intérêts des bénéficiaires et des actionnaires.

Ainsi, pour la population concernée, la rémunération variable au titre de l'exercice 2011 a été différée au-delà de l'année 2012

(1) Capital Requirements Directive.



» INTÉGRATION DE CRITÈRES EXTRA-FINANCIERS DANS LA RÉMUNÉRATION VARIABLE

BNP Paribas a attribué pour la première fois en 2013 un plan d'intéressement à 3 ans appelé ISIS (« International Sustainability and Incentive Scheme ») dont le paiement sera réalisé en juin 2016. La principale nouveauté de ce plan réside dans le fait que chaque bénéficiaire voit 20% de son attribution conditionnée à l'atteinte de critères liés à la politique de Responsabilité sociale et environnementale (RSE). Ces critères reposent sur les 4 piliers RSE du Groupe et couvrent notamment la promotion des femmes au sein du senior management, le taux de mobilité inter-métiers et inter-entités, ou encore la diminution de l'empreinte environnementale liée au fonctionnement du Groupe. La Direction Générale est convaincue que conditionner le paiement à l'atteinte d'objectifs RSE permet de contribuer dans la durée à faire de BNP Paribas une banque responsable.

ISIS vise à récompenser, fidéliser et motiver les talents du Groupe : cadres dirigeants, cadres occupant un poste clé, responsables opérationnels ou experts, cadres à potentiel, jeunes cadres identifiés en raison de leurs performances et de leurs perspectives d'évolution professionnelle, et contributeurs clés aux résultats du Groupe. Cela représente pour 2013 plus de 5 000 bénéficiaires dans tous les métiers et fonctions du Groupe, répartis dans près de 70 pays.

MONDE: La politique de rémunération de BNP Paribas est basée sur des principes d'équité et de transparence.

à plus de 45% et près de 50% étaient indexés sur la performance de l'action BNP Paribas. Les informations à publier en application de l'article 43-1 du règlement 97-02 pour les membres de l'organe exécutif et pour les personnes dont l'activité professionnelle a une influence significative sur le profil de risque de l'entreprise sont disponibles sur le site : <http://invest.bnpparibas.com>.

Une palette d'avantages sociaux

La protection sociale

Au-delà des dispositifs légaux et conventionnels des différents pays dans lesquels le Groupe est implanté, BNP Paribas peut octroyer une couverture sociale complémentaire à ses collaborateurs ainsi qu'à leurs familles. **Ainsi, plus des trois quarts des salariés des entités/filiales hors de France de plus de 150 salariés bénéficient d'une couverture médicale** et plus de la moitié d'entre eux sont couverts en cas d'invalidité de courte durée. Il existe par ailleurs au sein du Groupe des dispositifs d'avantages sociaux à la carte (« flexible benefits ») permettant à l'employé de définir, dans une certaine mesure, le niveau de couverture dont il souhaite bénéficier.

Retraite et Épargne

Dans de nombreux pays, les collaborateurs bénéficient de plans de pension à cotisations définies leur permettant de constituer un capital qui, au moment de la retraite, viendra en complément des éventuelles pensions versées par les régimes locaux obligatoires. Ainsi, en dehors de la France, plus de 75% des entités du Groupe de plus de 150 collaborateurs offrent un tel dispositif.

En France, le Groupe accompagne les efforts d'épargne volontaire des salariés par un Plan d'Épargne Entreprise (PEE) et un Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERCO). En 2012, le montant cumulé des abondements au titre de ces plans d'épargne salariale est de l'ordre de 51 millions d'euros (dont 14 millions d'euros pour le PERCO). Par ailleurs, la majorité des salariés bénéficient d'un régime de retraite par capitalisation venant s'ajouter aux pensions servies par les régimes nationaux.



FRANCE: Le Groupe accompagne les efforts d'épargne de ses salariés par un Plan d'Épargne Retraite Collectif.

L'actionnariat salarié

Comme les années précédentes, BNP Paribas a réalisé une augmentation de capital réservée à ses salariés. Parmi 169 000 collaborateurs éligibles, plus de 46 000 collaborateurs répartis dans 68 pays ont souscrit à l'offre, soit 27%.

Par ailleurs, plus de 5 000 collaborateurs clés du Groupe ont bénéficié en 2012 d'une attribution d'actions de performance sur 3 à 5 ans dont tout ou partie de l'acquisition définitive est soumise à l'atteinte de conditions de performance.

À fin 2012, le pourcentage de détention directe ou indirecte du capital par les salariés du Groupe s'élève à 6,1% (6,2% en 2011).

Les systèmes de participation des salariés aux résultats

- **En France**, au titre de la performance 2012, dans le cadre du dispositif de participation et de l'intéressement, 138 millions d'euros et un montant de l'ordre de 145 millions

d'euros vont être versés à 68 000 collaborateurs, contre respectivement, 128 millions d'euros et 204 millions d'euros versés à 69 000 collaborateurs en 2011.

- **En Belgique**, chez BNP Paribas Fortis, une partie de la rémunération variable dite « collective » est liée à l'atteinte d'objectifs en terme de développement durable. Les objectifs ont été atteints en 2012 et 19,5 millions d'euros ont été versés à plus de 18 000 collaborateurs.
- **En Italie**, BNL a versé environ 35 millions d'euros à ses collaborateurs, au titre du système de rémunération variable collective.
- **Au Luxembourg**, rien n'est prévu par la législation locale en matière de plan d'intéressement. En revanche, BGL BNP Paribas a versé en 2012 à ses employés non-cadres une prime d'intéressement pour un total de plus de 2,8 millions d'euros.

PROTECTION DE LA SANTÉ DES COLLABORATEURS

Santé et sécurité au travail ; bilan des accords signés

23 pays de plus de 500 salariés représentant 76 % de l'effectif indiquent que leurs salariés sont couverts par un système de protection sociale proposé par le Groupe. 8 pays ont signé des accords collectifs sur la santé et la sécurité au travail, portant sur 45 % de l'effectif, 22 pays ont des formations ou des actions de sensibilisation sur ce thème, 16 pays mènent des actions contre le stress et les risques psychosociaux, soit 63 % de l'effectif, et 11 pays couvrant 56 % de l'effectif proposent d'autres actions qui sont, le plus souvent, accessibles à tous les collaborateurs.

Les accidents du travail et les maladies professionnelles

Sur 23 pays ayant reporté les accidents du travail représentant 76 % de l'effectif, on compte 1 860 accidents du travail dans 14 pays, dont un mortel, soit un taux de fréquence ⁽¹⁾ de 4,17 et un taux de gravité ⁽²⁾ non significatif. Pour les marchés domestiques, il y a eu 563 accidents du travail en France, pour un taux de fréquence de 3,2 (583 et 3,2 en 2011) ; 381 en Belgique, avec un taux de fréquence de 7,9 ; 279 en Italie, soit un taux de fréquence de 5,6, et 84 au Luxembourg. Il n'y a pas de cas de maladie professionnelle significatif identifié.



MONDE: La protection de la santé de ses collaborateurs est une priorité pour BNP Paribas.

En France

Harcèlement et violence au travail

L'accord « Harcèlement et violence au travail - BNP Paribas s'engage », signé en 2011, a été communiqué à tous les collaborateurs. 26 dossiers d'assistance psychologique aux victimes d'agressions ont été ouverts contre 15 en 2011.

Prévention des risques professionnels

La prévention des risques professionnels fait l'objet de mesures adaptées (information, formation, ergonomie, alertes). L'accompagnement des salariés victimes d'agression se poursuit et s'intègre pour la région parisienne dans un dispositif développé avec les Urgences médicales de Paris. Ses effets bénéfiques se mesurent par la diminution des arrêts de travail post-agression, la baisse de la durée des arrêts de travail et du nombre de mutations pour inaptitude au poste.

Prise en compte des problèmes de santé publique

Le Service de Santé au Travail continue son action de prévention avec notamment : une « Semaine du bien-être au travail » ; des collectes de sang ; un accompagnement des fragilités et inaptitudes ; la mise en place d'une visite médicale annuelle « senior », etc.

Prévention des risques psychosociaux

Presque 12 000 collaborateurs (BNP Paribas SA et filiales) ont participé en 2012 au test de l'Observatoire Médical du Stress, de l'Anxiété et de la Dépression (OMSAD) ; le Médecin écoutant créé en 2010 a reçu 94 collaborateurs pour 167 consultations (stable) ; création d'un module e-learning pour les managers sur le thème de la « sensibilisation aux risques psychosociaux » ; chez BDDF à la suite d'un plan d'adaptation de l'emploi, 35 collaborateurs de la filiale Investment Partners ont été accompagnés lors de 54 consultations, par le cabinet de

(1) Le taux de fréquence correspond au nombre d'accidents pour 1 million d'heures

(2) Le taux de gravité, soit 0,06, correspond au nombre de jours perdus pour 1 000 heures.

psychologues Préventis. Avec ses 34 assistantes sociales, le service social contribue au bien-être des collaborateurs.

En Belgique

Les thèmes de la santé, de la sécurité, des risques et de l'environnement sont abordés tous les mois aux comités Santé, Sécurité et Environnement, et au moins tous les semestres, avec les responsables RH et la Direction Générale pour les sujets graves. Quelques éléments en terme de bilan : surveillance médicale de 8 250 collaborateurs en 2012 (5 200 examens périodiques, 1 000 examens préventifs, 760 lors de recrutements, 640 lors de consultations spontanées...); accompagnement de 850 malades de longue durée (plus d'un mois); actions de sensibilisation sur le stress au travail; analyse des risques psychosociaux liés à quelques importantes réorganisations; 800 dossiers traités par les assistants sociaux.

En Italie

Un suivi médical est obligatoire pour des populations spécifiques et facultatif sur demande : 1 572 personnes ont été suivies, 36 sur demande. L'évaluation du risque lié au stress est obligatoire. BNL a créé un processus spécifique en deux phases, formation d'environ 600 managers, sensibilisation d'environ 4 400 salariés, soit 38% de l'effectif. Enfin, les collaborateurs ont bénéficié de plus de 6 500 heures de formation sur le thème de la santé et la sécurité au travail. **Par ailleurs, BNP Paribas Securities Services et la succursale de Milan ont proposé un programme commun de gestion du stress** avec un consultant externe. 70% des salariés ont répondu à un questionnaire. Des techniques de gestion du stress ont été proposées à tous les salariés et des formations proposées aux managers pour leur apprendre à réagir face à des situations difficiles.

Au Luxembourg

Il est proposé aux salariés : un check-up médical complet tous les 5 ans à partir de 40 ans, une campagne annuelle de vaccination antigrippe et un test de vision tous les 3 ans. Une équipe RH dédiée, en collaboration avec la médecine du travail, accompagne les collaborateurs en maladie longue durée et apporte soutien et assistance en cas de difficulté professionnelle ou personnelle.



MONDE: *Le bien-être des collaborateurs est essentiel pour le Groupe.*

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION, PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET LA CULTURE

BNP Paribas est un acteur engagé dans la société : il apporte son soutien à de nombreuses initiatives en faveur de la lutte contre l'exclusion, l'éducation et la culture. Dans le cadre de sa responsabilité civique, le Groupe utilise ainsi tous les leviers dont il dispose, en tant que banquier, employeur et mécène, pour favoriser un développement durable et harmonieux de la société.



Engagement N° 7

LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION
ET LE SOUTIEN
À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Un soutien proactif à l'entrepreneuriat social ;
l'accompagnement des clients fragiles ; une
implication forte et durable dans les zones
urbaines sensibles

Engagement N° 8

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT
AXÉE AUTOUR DE L'ÉDUCATION,
LA SANTÉ, LA CULTURE
ET LA SOLIDARITÉ

Plus de 2 000 projets soutenus
pour un budget global de près
de 39 millions d'euros

Engagement N° 9

LE RESPECT DES PRINCIPES
DIRECTEURS DE L'ONU
SUR LES DROITS DE L'HOMME

Un accompagnement de nos collaborateurs
dans les pays sensibles, une attention particulière
dans le choix de nos fournisseurs et contreparties



◀ Engagement N° 7

Plus de 150 000 micro-entrepreneurs ont été financés en 2012 dans 19 pays.



Engagement N° 8 ▶

Plus de 10 millions d'euros de mécénat consacrés à l'éducation.



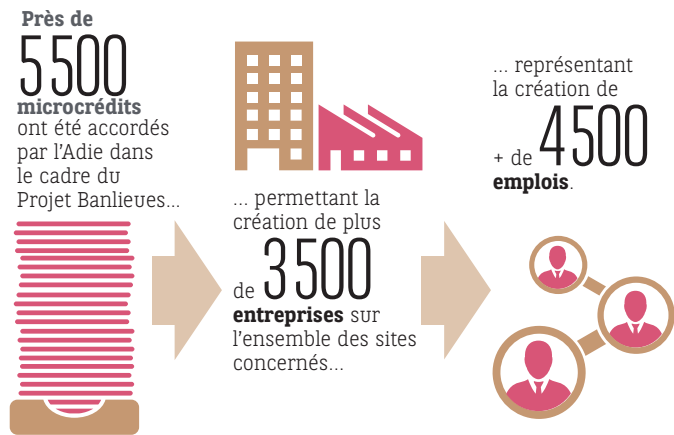
◀ Engagement N° 9

En 2012, BNP Paribas a publié sa Déclaration relative aux Droits de l'Homme.

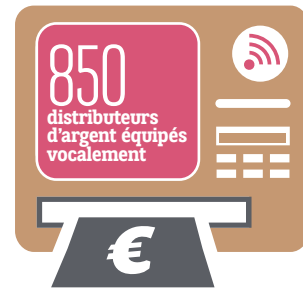
NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

ENGAGEMENT N° 7. LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION ET LE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Partenariat BNP Paribas - Adie

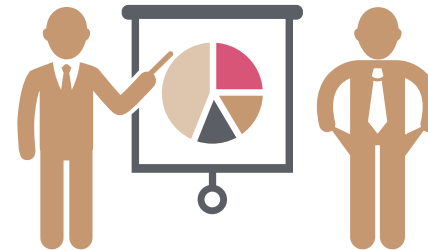


BNP Paribas s'est engagé à tripler ses volumes d'opérations de sous-traitance menées avec des entreprises du secteur protégé et adapté (ESAT et EA) à l'horizon 2015.



En Belgique, la Ligue Braille a désigné BNP Paribas Fortis et Fintro comme la **première banque belge** à avoir des distributeurs d'argent équipés vocalement pour guider les non-voyants et leur permettre d'effectuer des opérations bancaires.

Une offre adaptée pour les **clients en difficulté financière** : depuis janvier 2011, la Banque De Détail en France a fait le choix de proposer la « **Gamme de Paiement Alternatif** » gratuitement pour accompagner ses clients dans les moments plus difficiles.



Entreprise présente dans 78 pays, BNP Paribas exerce son activité dans le respect de droits et de principes universels en tant que contributeur ou membre actif :

- du Pacte Mondial des Nations-Unies (niveau « Advanced »). BNP Paribas est membre du comité directeur du Pacte Mondial France
- d'Entreprises pour les Droits de l'Homme
- de Sida-Entreprises

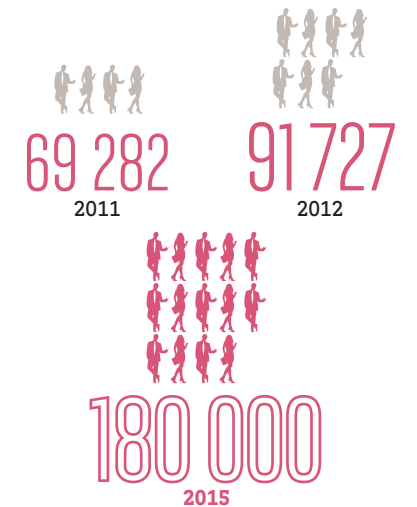
En 2012, le Groupe a également souhaité formaliser un engagement volontaire dans le cadre de sa responsabilité civique :

- La Déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme

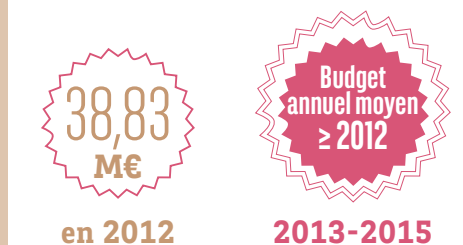
Montant du soutien du Groupe à l'entrepreneuriat social et à la microfinance



Nombre de personnes ayant bénéficié de programmes d'éducation financière conçus et/ou animés par le Groupe



Montant du budget annuel du mécénat du Groupe BNP Paribas



ENGAGEMENT N° 8. UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT AXÉE AUTOUR DE L'ÉDUCATION, LA SANTÉ, LA CULTURE ET LA SOLIDARITÉ



La **Fondation BNP Paribas** s'est associée aux implantations du Groupe dans **5 pays d'Afrique subsaharienne** pour mettre en place un **plan anti-paludisme** en 2012 et 2013. Doté d'un budget de 200 000 euros, ce programme doit permettre la distribution de plus de **25 000 moustiquaires imprégnées** ainsi que l'accompagnement et la sensibilisation des populations.



Lancé fin 2012 par BNP Paribas, le **fonds Urgence & Développement** permet de fédérer la générosité de ses collaborateurs désireux de témoigner leur solidarité aux victimes de catastrophes humanitaires. Les dons collectés sont **doublés par la banque** avant d'être répartis entre ses **3 ONG partenaires** : CARE, la Croix-Rouge française et Médecins sans Frontières.

Depuis cinq ans, BNP Paribas Corporate & Investment Banking (CIB) soutient la **recherche médicale** dans le cadre d'un partenariat avec l'**Institut Pasteur** et son réseau. Les dons octroyés représentent à ce jour plus de **2 millions d'euros**.



ENGAGEMENT N° 9. LE RESPECT DES PRINCIPES DIRECTEURS DE L'ONU SUR LES DROITS DE L'HOMME

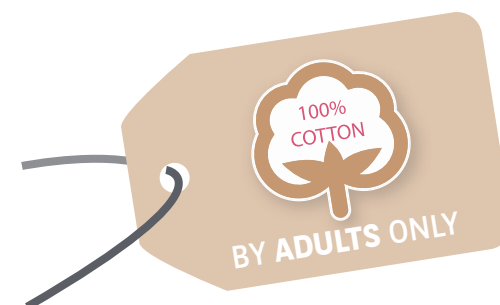
700 analyses quantifiées de la performance RSE des fournisseurs ont été effectuées, incluant un volet portant sur leur respect des Droits de l'Homme.

En 2012, **Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, et François Villeroy de Galhau, Directeur Général délégué en charge de la RSE de BNP Paribas, ont signé la Déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme, au travers de laquelle le Groupe s'engage à assurer le respect des Droits de l'Homme au sein de sa sphère d'influence.**



L'agence de notation extra-financière VIGEO classe BNP Paribas comme l'**une des 30 entreprises les plus avancées** en termes de prise en compte des Droits de l'Homme dans une étude menée en 2012 sur le comportement à l'égard des Droits de l'Homme de près de 1 500 entreprises cotées en Amérique du Nord, en Asie et en Europe, entre 2009 et 2012.

BNP Paribas est très vigilant en ce qui concerne la gestion de son risque de complicité de violation des Droits de l'Homme. À titre d'exemple, il a récemment décidé de **suspendre tout type de financement du coton** en provenance d'un pays d'**Asie centrale** au motif que ce pays recourait au **travail forcé** durant la période de la cueillette.



Engagement N°7

La lutte contre l'exclusion et le soutien à l'entrepreneuriat social

BNP Paribas est engagé depuis de longues années dans la lutte contre l'exclusion sociale et financière. Le Groupe développe ainsi de nombreuses actions à travers le monde, afin de soutenir l'entrepreneuriat social, promouvoir l'éducation financière et favoriser l'accompagnement des clients fragiles. En France, la banque s'implique particulièrement dans les zones urbaines sensibles.

LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION

La microfinance et le soutien à l'entrepreneuriat social

Un soutien de longue date à l'économie sociale et solidaire

BNP Paribas est très actif dans le domaine de l'économie sociale et solidaire. Avec un suivi et une offre spécifiques, le Groupe bénéficie notamment d'une position de leader sur le financement aux associations avec 12% de part de marché en France, 27% en Belgique, 50% au Luxembourg et 60% en Italie.

En 2012, le soutien du Groupe à l'entrepreneuriat social et à la microfinance s'élève à plus de 100 millions d'euros dont :

- 76 millions d'euros pour soutenir la microfinance dans 19 pays dont 14 pays émergents ;
- 27 millions d'euros pour soutenir l'entrepreneuriat social en France.

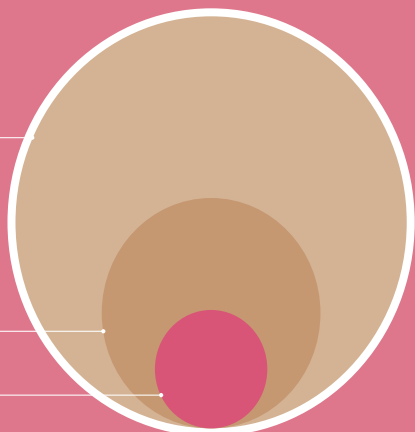


LA PLACE DE LA MICROFINANCE ET DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

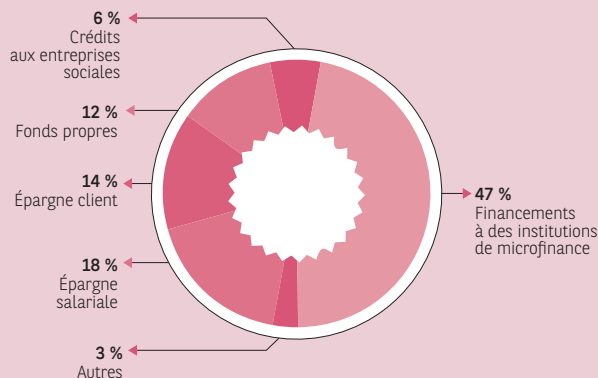
Économie sociale et solidaire (ESS)

Entrepreneuriat social (ES)

Microfinance



UN SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DE PLUS DE 100 MILLIONS D'EUROS GRÂCE À DIFFÉRENTS LEVIERS (% DU TOTAL)



» ÉVÉNEMENTS

» Semaine de la Finance Solidaire

À l'occasion de la Semaine de la Finance Solidaire, BNP Paribas Épargne & Retraite Entreprises a organisé en 2012 la 1^{re} Rencontre Solidaire ayant pour objectif de faire connaître les acteurs qui œuvrent en faveur de l'entrepreneuriat social.

» European Microfinance Week 2012

Pour la 3^e année consécutive, BGL BNP Paribas a sponsorisé en 2012 l'European Microfinance Week, événement annuel organisé par l'European Microfinance Platform, qui s'est déroulé du 14 au 16 novembre et qui a accueilli plus de 450 personnes de 43 pays. L'invité d'honneur était Muhammad Yunus, Président du Yunus Centre et Prix Nobel de la paix en 2006.



» « Les Audacieux » : 36 histoires de micro-entrepreneurs

BNP Paribas a initié et réalisé l'exposition « Les Audacieux » mettant sur le devant de la scène 36 femmes et hommes soutenus par l'Adie, l'association pionnière du microcrédit en France, photographiés par l'agence Magnum Photos. L'ambition du Groupe est de valoriser les créateurs d'entreprise qui n'ont pas accès au crédit bancaire et concrétisent leurs projets grâce au microcrédit et de sauver leur audace, leur courage et leur détermination. Ce dispositif scénographique, conçu pour l'espace public, est destiné à voyager dans plusieurs villes de France : Lille, Lyon, Nantes, Bordeaux, Marseille, Metz... La première étape de ce parcours s'est tenue à Paris, du 25 octobre au 18 novembre 2012, pendant le Mois de la Photo.

“

Nous souhaitons rendre la performance environnementale de l'habitat accessible à tous.”

François Marty

Président Fondateur du groupe d'insertion Chênelet, accompagné par BNP Paribas Wealth Management et PhiTrust



Pouvez-vous nous présenter le groupe Chênelet ?

Le groupe Chênelet regroupe des activités de fabrication de palettes et de construction de logements sociaux à haute qualité environnementale, par des personnes en situation d'exclusion⁽¹⁾. Depuis 1986, 3 000 personnes ont ainsi pu être réinsérées professionnellement et 64 % des personnes ont retrouvé un emploi à l'issue des deux ans passés dans notre groupe.

De quelle manière intégrez-vous la dimension environnementale ?

Nous souhaitons rendre la performance environnementale de l'habitat accessible à tous, en recourant aux solutions de l'éco-construction. On réapprend ainsi à travailler avec les ressources locales. La paille, le chanvre, le peuplier sont utilisés

pour la construction. Des plantes qui poussent dans le Pas-de-Calais sont cueillies pour fabriquer la toiture végétalisée. L'eau est récupérée systématiquement, et c'est autant d'économisé pour le réseau.

De quelle manière BNP Paribas vous soutient-il ?

BNP Paribas Wealth Management nous soutient à travers le fonds PhiTrust Partenaires. Les personnes de PhiTrust accompagnent mon rêve sans le dénaturer. Ils m'écoutent et me posent les bonnes questions pour me permettre d'aller plus loin avec les bonnes méthodes. Par ailleurs, BNP Paribas Épargne & Retraite Entreprises a également investi, en 2013, dans la foncière Chênelet au titre de l'épargne salariale solidaire.

(1) Jeunes au chômage, réfugiés, personnes sortant de prison.

>> ECODAIR



> BNP Paribas, par l'intermédiaire de PhiTrust Partenaires, soutient l'entreprise sociale Ecodair.

Cette société, dont 80 % des personnes employées sont en situation de handicap psychique, recycle et répare du matériel informatique usagé dans le but de le revendre à bas prix.

> PhiTrust Partenaires a permis à Ecodair de se développer en lui apportant un soutien financier (investissement en fonds propres et en crédits) et des conseils en termes d'organisation et de gouvernance.

> Les résultats sont très encourageants : près de 150 travailleurs handicapés ont pu être réinsérés et plus de 12 000 ordinateurs sont réparés chaque année puis revendus à bas prix à destination des populations défavorisées.

Une démarche proactive pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat social et la microfinance

Un objectif de développement très ambitieux a été fixé avec une prévision de croissance annuelle du soutien de BNP Paribas à ces activités d'au minimum 10% / an d'ici à 2015.

Plusieurs leviers seront utilisés pour atteindre cet objectif :

- L'épargne salariale : depuis les lois de 2001 et 2008, les entreprises françaises ont l'obligation de proposer aux salariés au moins un fonds commun de placement d'épargne solidaire dans les plans d'épargne entreprise. Ce cadre législatif favorable devrait permettre le développement du soutien de BNP Paribas à ces fonds, dont au moins 5 % sont investis dans des entreprises solidaires.
- Une réponse aux besoins spécifiques des entreprises sociales dans les marchés domestiques du Groupe (France, Italie, Belgique et Luxembourg), notamment en termes de financement.
- L'investissement en fonds propres dans des entreprises sociales ou des fonds d'entrepreneuriat social.

- Les investissements des clients de la banque dans des produits solidaires représentent une autre source importante de soutien à l'entrepreneuriat social. Les clients fortunés de BNP Paribas ont ainsi eu la possibilité d'investir notamment dans le fonds PhiTrust qui lui-même investit dans des entreprises solidaires.
- Enfin, BNP Paribas s'est engagé à tripler ses volumes d'opérations de sous-traitance menées avec des entreprises du secteur protégé et adapté (EA et ESAT) à l'horizon 2015.

L'accompagnement des clients fragiles

BNP Paribas joue un rôle actif dans la lutte contre l'exclusion bancaire en accompagnant les clients qui sont en situation de fragilité du fait de leur handicap ou de leur situation financière.

L'accessibilité des agences au plus grand nombre

Lutter contre l'exclusion, c'est notamment permettre à tous d'accéder aux services bancaires. Le Groupe met tout en œuvre pour faciliter l'accès à ses services aux personnes en situation de handicap.



MADAGASCAR : En 2012, le fonds I&P Capital III a investi dans Socolait, une société de production de produits laitiers. Depuis, l'entreprise a un plan d'action pour obtenir la certification ISO 22000.

>> INVESTISSEMENT EN FONDS PROPRES

- ### > BNP Paribas a investi 1 million d'euros en 2012 dans le fonds socialement responsable I&P Capital III qui a pour vocation d'investir dans des PME basées dans les pays de l'Océan Indien et en Afrique de l'Ouest et opérant dans des secteurs ayant un impact positif sur la société tels que la santé, l'agriculture, ou encore les infrastructures (bâtiments, télécommunications, etc). En accompagnant financièrement et en conseillant ces entreprises, le fonds I&P Capital III favorisera le développement économique et social des communautés locales.



des automates situés dans l'espace libre-service des 2 200 agences BNP Paribas en France sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.



BELGIQUE : 850 distributeurs automatiques adaptés pour les non-voyants.

À titre d'exemple :

- **En Belgique**, la Ligue Braille a désigné BNP Paribas Fortis et Fintro comme la première banque belge à avoir des distributeurs d'argent équipés vocalement pour guider les non-voyants et leur permettre d'effectuer des opérations bancaires : 850 appareils sont à présent disponibles dans toute la Belgique.
- **En France**, dans le cadre du réaménagement des agences bancaires, les automates situés dans l'espace libre-service de plus de 75 % des 2 200 agences de BNP Paribas sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Une offre adaptée pour les clients en difficulté financière

L'ensemble du Groupe est engagé dans le développement d'un crédit responsable avec la volonté de favoriser l'accès au crédit au plus grand nombre tout en luttant contre le surendettement.

En 2012, la Banque De Détail en France de BNP Paribas a finalisé son dispositif pour accompagner ses clients connaissant des difficultés ou étant susceptibles d'en

connaître. Plus de 400 experts répartis sur l'ensemble du territoire français au sein de 8 agences régionales de négociation commerciale sont à ce jour entièrement dédiés aux besoins et attentes de ces clients. Dès le premier mois de leur prise en charge par une agence régionale de négociation commerciale, 2 clients sur 3 retrouvent une situation dite « normale ». En outre, depuis janvier 2011, BNP Paribas a fait le choix de proposer la GPA (« Gamme de Paiement Alternatif ») gratuitement pour accompagner ses clients dans les moments plus difficiles.

Cetelem a mis en place un dispositif préventif de détection des clients à jour de leurs crédits mais qui pourraient se trouver en difficulté. Les clients concernés par ce dispositif sont identifiés. Une équipe dédiée, détachée des équipes commerciales, propose un entretien exploratoire approfondi concernant la santé financière du foyer. En cas de situation de fragilité avérée, l'objectif est de faire prendre conscience au client de difficultés plus structurelles et de l'inciter à agir. Cetelem peut lui proposer une solution d'aménagement de ses remboursements ou l'orienter vers l'association CRESUS, partenaire avec lequel

Cetelem a co-construit un dispositif d'accompagnement spécifique.

Pour ces clients diagnostiqués en difficulté, toute sollicitation commerciale est suspendue et ils bénéficient d'un programme pédagogique d'aide à la gestion budgétaire.





PAYS-BAS : Éducation financière dans un établissement d'Utrecht.



La formation du public aux enjeux financiers

L'éducation financière a démontré son efficacité pour lutter contre le surendettement et favoriser le développement économique. En 2012, les collaborateurs de BNP Paribas se sont à nouveau fortement engagés, en participant à la conception de contenus et outils pédagogiques, ou encore en formant le public.

En 2012, plus de 91 000 personnes ont ainsi pu accéder à ces programmes non seulement dans les marchés domestiques (France, Belgique, Italie, Luxembourg) mais aussi en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Inde ou encore à Singapour.

Dans certains pays, l'éducation financière est particulièrement axée sur des populations jugées sensibles, comme les jeunes :

- **Aux Pays-Bas** : BNP Paribas Cardif a développé en direction des jeunes le projet Life and Finance, plateforme d'éducation financière : 2 500 d'entre eux ont suivi ce programme en 2012.
- **Au Luxembourg**, le programme Startin' Finance a concerné 860 lycéens lors de l'année scolaire 2011-2012 dans 27 lycées.

Il s'est décliné sous forme de visites guidées, de présentations métiers (marketing, marché monétaire, ressources humaines...), d'ateliers interactifs ou d'interventions dans des cours.

- **En France**, la Fondation Cetelem a construit des outils de formation destinés aux formateurs d'associations ou d'institutions engagées avec elle dans l'éducation budgétaire. Elle leur apporte également un accompagnement pédagogique et un soutien financier dans la mise en œuvre des programmes. En 2012, ce sont plus de 6 300 jeunes (lycéens, jeunes en insertion, apprentis) ou adultes en difficulté en France qui ont pu bénéficier de cette sensibilisation.
- **En Turquie** : la banque de détail a pris l'initiative de lancer en octobre la TEB Family Academy. Sa vocation est d'aider les ménages à gérer leur budget en proposant des cours d'éducation financière au sein des agences. En 2012, ce sont 939 événements qui ont été organisés à destination de 18 000 personnes. En 2013, TEB ambitionne de sensibiliser 100 000 personnes à travers cette initiative.

Dans d'autres pays, où l'éducation financière est ancrée de longue date dans les pratiques, elle concerne tous les publics.

- **En Italie, BNL** a organisé depuis 2008 3 100 événements à destination de plus de 50 000 particuliers et près de 4 000 entreprises dans le cadre d'EduCare. Parmi les thèmes abordés : l'épargne, la gestion des dépenses ou encore le fonctionnement des services bancaires. En outre, à la suite d'un accord conclu par BNL avec Feltrinelli, libraire et éditeur italien, des formations sont proposées au public le soir dans des librairies. Par ailleurs, Findomestic a déployé pour le grand public son programme d'éducation à la finance et à l'assurance lancé en 2011 sur le site Internet de Per-Corsi. 402 personnes en ont bénéficié en 2012.
- **Aux États-Unis, Bank of the West** met en œuvre de nombreux programmes d'éducation pour tous les âges. En 2012, 450 collaborateurs volontaires

sont intervenus via des associations pour sensibiliser 12 000 personnes, notamment avec :

- L'opération HOPE, qui développe un programme d'éducation financière en Californie, dans la baie de San Francisco, à Portland, dans l'Oregon et à Denver dans le Colorado.
- Le programme Banking on Our Future, qui a également permis à des collaborateurs volontaires d'initier 1 250 jeunes de 9 à 18 ans aux mécanismes financiers de base en 2012.
- Dans les classes primaires, la pièce de théâtre *Mad About Money* poursuit parallèlement sa tournée avec le soutien de Bank of the West. Elle a été vue par près de 9 000 collégiens dans 24 écoles en 2012. Ce spectacle ludique et éducatif traite de l'importance d'établir un budget, de l'épargne et du crédit.
- Un livre d'éducation financière, *The Three Cups*, permet de sensibiliser les enfants de fin de primaire à la valeur de l'argent.



En 2013, TEB ambitionne de sensibiliser **100 000** personnes à la gestion de leur budget.



TURQUIE : Des cours d'éducation financière initiés par TEB.



FRANCE : L'association La Marmite, soutenue dans le cadre du Projet Banlieues de BNP Paribas.

» UNE CHARTE ENTRE BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES ET LA VILLE DE PANTIN

» 2012 a également été marqué par la signature de la « charte Entreprise & Territoire » entre BNP Paribas Securities Services et la ville de Pantin, en Seine-Saint-Denis, où son siège est implanté. Elle contractualise notamment les engagements pris à 3 ans par BNP Paribas Securities Services pour renforcer son implication dans la commune pantinoise à travers des initiatives variées en matière d'emploi, formation, sous-traitance, etc.

LE PROJET BANLIEUES : UN ENGAGEMENT FORT EN FRANCE

BNP Paribas fait bénéficier les banlieues d'une part importante de ses créations d'emplois depuis 15 ans : le Groupe est notamment devenu le 1^{er} employeur privé de Seine-Saint-Denis.

Parallèlement, via son Projet Banlieues, BNP Paribas s'implique aux côtés d'acteurs qui œuvrent pour créer des leviers économiques et sociaux au sein des zones urbaines sensibles. Lancé en 2006 par la Fondation BNP Paribas, en coordination avec le réseau de la banque en France, le Projet Banlieues s'articule autour de trois domaines d'intervention : la création d'entreprises et l'insertion professionnelle ; le soutien à l'éducation ; l'appui à des actions de proximité. Reconduit en 2012, ce projet est à présent doté d'un budget annuel de 4,5 millions d'euros.

La création d'entreprises et l'insertion professionnelle

Le dispositif du Projet Banlieues en faveur de la création d'emplois se traduit par le soutien à cinq acteurs de tout premier plan :

- **L'Adie** (Association pour le droit à l'initiative économique), dont BNP Paribas est partenaire depuis 1993 et qui aide les exclus du système bancaire et les chômeurs à créer leur entreprise. En 2012, la Fondation BNP Paribas a soutenu l'Adie à hauteur de 1,1 million d'euros. Le Groupe est même devenu le premier partenaire de l'association, avec plus de 6,5 millions d'euros de subventions depuis 2006 et un montant total de 5 millions d'euros de lignes de crédit à fin 2012. Depuis 2006, l'Adie a ouvert 13 nouvelles agences de microcrédit sur le territoire français. Près de 5 500 microcrédits ont ainsi été accordés, permettant la création de plus de

3 500 entreprises sur l'ensemble des sites concernés, représentant la création de plus de 4 500 emplois supplémentaires.

- Le réseau **Initiative France**, qui finance et accompagne la création/reprise d'entreprises en France et dont les plateformes de création d'entreprises innovantes sont désormais soutenues par BNP Paribas et sa Fondation.
- **PlaNet Finance France** et son programme « Entreprendre en Banlieue », qui finance des Associations de Détection et d'Accompagnement des Micro-entrepreneurs (PlaNet ADAM). La Fondation BNP Paribas soutient plus précisément trois de ces associations, à Bobigny (93), Vaulx-en-Velin (69) et Saint-Quentin (02).
- **Financités**, société de capital-risque solidaire ayant pour objet la réalisation d'investissements à vocation sociale et dédiés aux entrepreneurs des quartiers



FRANCE : La Fondation BNP Paribas soutient depuis plusieurs années l'association *Accompagnement scolaire des Pavillons-sous-Bois*.

» L'ÉDUCATION EN CHIFFRES

- » **Afev** : sur l'année scolaire 2011-2012, près de **7 300 jeunes de 5 à 18 ans** ont bénéficié d'un accompagnement scolaire individuel de deux heures par semaine.
- » **Odyssée Jeunes** : **19 000 élèves de 125 établissements** sont partis en voyage scolaire dans 22 pays, avec le coût de leur voyage **réduit de plus de 50 %**.

sensibles, dans le capital de laquelle BNP Paribas s'est engagé à hauteur d'1 million d'euros.

- BNP Paribas soutient également **Business Angels des Cités** à hauteur d'1 million d'euros. Ce fonds d'investissement socialement responsable investit dans des sociétés qui créent de l'emploi dans les zones urbaines économiquement défavorisées et/ou dont le directeur est un entrepreneur ayant longtemps vécu dans ces zones.

Le soutien à l'éducation

La Fondation BNP Paribas, qui soutient des acteurs clés de l'éducation depuis près de vingt ans, n'a cessé de renforcer son engagement auprès d'eux, notamment avec le lancement en 2010 d'**Odyssée Jeunes**, un programme original de soutien à la réalisation de voyages scolaires. Ce projet est doté d'un

budget de 6 millions d'euros sur 5 ans et est mené conjointement avec le Conseil général de la Seine-Saint-Denis.

Par ailleurs, à l'occasion du vingtième anniversaire de l'**Afev** (Association de la Fondation étudiante pour la ville⁽¹⁾), la Fondation BNP Paribas a souhaité marquer son engagement historique auprès de l'association, qu'elle accompagne depuis 1994 (plus d'1 million d'euros versés depuis 18 ans). Un reportage réalisé par le photographe Peter Marlowe, de l'agence Magnum, a donné lieu à une exposition itinérante, « Regard sur les 20 ans de l'Afev », qui a fait halte dans 31 villes de France.

BNP Paribas a également renforcé son action en faveur des établissements scolaires situés en zones urbaines sensibles, à qui la taxe d'apprentissage est reversée. Plus de 4 millions d'euros ont ainsi été versés en 5 ans à une centaine de structures.

Enfin, BNP Paribas est un partenaire fidèle et impliqué de six Instituts d'Études Politiques français (Lille, Aix, Lyon, Rennes, Strasbourg, Toulouse). Il accompagne chaque année 1 200 lycéens issus de quartiers défavorisés pour la préparation du concours commun à ces grandes écoles et verse annuellement 60 000 euros aux IEP au travers de sa banque de détail en France.

L'appui à des actions de proximité

Les relations d'échanges et de proximité sont au cœur du mécénat de solidarité de BNP Paribas. En témoigne le volet « Initiatives locales » du Projet Banlieues, grâce auquel plus de 270 associations de quartier ont été soutenues depuis 2006, par l'implication tant de sa Fondation que de son réseau d'agences et de ses collaborateurs.

(1) L'Afev mène depuis sa création en 1992 une action d'accompagnement individuel de jeunes dans les quartiers populaires. Deux heures par semaine, tout au long de l'année scolaire, un étudiant bénévole intervient auprès d'un enfant ou d'un jeune (de 5 à 18 ans) rencontrant des difficultés dans son parcours.

Engagement N° 8

Une politique de mécénat axée autour de **l'éducation, la santé, la culture** et **la solidarité**

BNP Paribas œuvre très concrètement à faire coexister performance et responsabilité sociale. Non seulement dans l'exercice quotidien de ses métiers, mais aussi par des actions de mécénat, qui impliquent de plus en plus de salariés et de pays dans lesquels le Groupe est présent.

>> GOUVERNANCE



La Fondation BNP Paribas est placée sous l'égide de la Fondation de France et administrée par un Comité Exécutif que préside Michel Pébereau, Président d'honneur de BNP Paribas. Par sa composition - personnalités qualifiées ainsi que responsables de pôles, métiers et pays -, ce comité exprime une vision globale du mécénat au sein du Groupe. Les personnalités qualifiées sont Jean-Laurent Casanova pour la santé, Pascal Dreyer pour la solidarité, Dominique Ferriot pour le patrimoine, Guy Darmet pour le spectacle vivant et Philippe Gillet pour l'environnement et la recherche sur le changement climatique.

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT STRUCTURÉE ET FÉDÉRATRICE

L'engagement en faveur de l'éducation, de la culture, de la solidarité, de la santé et de l'environnement n'est pas nouveau : il est porté depuis près de 30 ans par la Fondation BNP Paribas. Acteur historique du mécénat d'entreprise en France, elle a pour mission de :

- concevoir et piloter la politique de mécénat du Groupe ;
- assurer un rôle de veille, de conseil et de régulateur des actions de mécénat mises en œuvre au sein des autres fondations du Groupe ainsi que dans les pôles, métiers et pays ;

- garantir la cohérence des messages émis en interne et en externe sur les actions de mécénat conduites dans le Groupe.

Une mise en réseau renforcée

Les projets de mécénat conduits au sein de BNP Paribas se déclinent autour des valeurs communes que sont la diversité, la prise de risque et l'innovation, et enfin la capacité d'accompagner des projets dans la durée et de les faire rayonner.

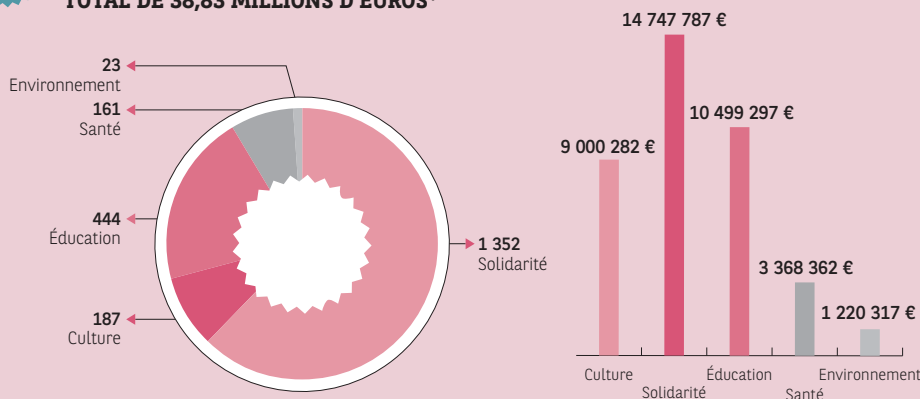
À ce jour, 14 fondations et fonds sont actifs dans le Groupe aux côtés de la Fondation BNP Paribas dont l'action est renforcée par les nombreuses initiatives développées en régie directe par différentes entités de BNP Paribas en France et à l'étranger.

En 2012, deux nouveaux fonds ont rejoint le réseau Corporate Philanthropy de BNP Paribas :

- Le fonds de dotation BNP Paribas - Banque de Bretagne, qui, à travers son « Projet Solidarité », a pour vocation de soutenir des projets associatifs en faveur de l'éducation ou de l'insertion sociale et professionnelle auprès des jeunes en situation d'exclusion ;
- Le fonds Urgence & Développement, qui fédère les actions de BNP Paribas et ses collaborateurs, en cas de catastrophes ou pour soutenir dans la durée les ONG mobilisées sur les crises « oubliées ».



2 167 PROJETS FINANÇÉS DANS 5 DOMAINES, POUR UN BUDGET TOTAL DE 38,83 MILLIONS D'EUROS*



* Chiffres mis à jour à fin mars 2013 après publication des données sociales de référence faisant état de 2 044 projets de mécénat pour un budget de 38,15 millions d'euros.

Solidarité : lutter contre les exclusions

Les actions de solidarité de BNP Paribas se déclinent à travers quatre axes : développer l'économie sociale et solidaire, encourager les actions de proximité, soutenir la lutte contre la grande précarité, être aux côtés des salariés du Groupe engagés dans le milieu associatif.

En 2012, la Fondation BNP Paribas a décidé d'apporter son soutien aux Restos du Cœur en France. Elle a ainsi permis d'offrir, en 2012, un million de repas à des personnes qui vivent sous le seuil de pauvreté et qui n'ont pas les moyens de s'alimenter de manière équilibrée. Cette action se prolonge par la mise en place d'un système d'information pour les centres d'accueil de l'association.

Éducation : favoriser l'égalité des chances

Accompagner les jeunes dans leur scolarité, les préparer à leur vie d'adulte, les amener à en maîtriser les aspects économiques et financiers, leur offrir de se former dans les meilleures universités... BNP Paribas et ses collaborateurs ont choisi de s'investir dans divers programmes éducatifs.

L'enjeu : soutenir des initiatives innovantes afin de transmettre des savoirs à ceux qui en ont le plus besoin.

Avec le programme Smart Start, lancé en 2012, et grâce aux projets soutenus dans 8 pays d'Europe, plus de 800 enfants en situation d'exclusion, issus de milieux défavorisés ou souffrant d'un handicap, ont eu l'opportunité de bénéficier d'un parcours leur permettant de découvrir et de pratiquer un art. Les partenaires du projet sont la National Music School (Bulgarie), l'Associazione Mus-e Roma Onlus (Italie), l'Orquestra Geração (Portugal), la Fundacion Voluntarios por Madrid (Espagne), la Muscular Dystrophy Association Hellas (Grèce), la Fundatia Parada (Roumanie), l'Helium Arts (Irlande), le Westminster City Council et PhotoView (Royaume-Uni).

Santé : financer la recherche et accompagner les malades

L'engagement de BNP Paribas dans le domaine de la santé et de la recherche médicale se déploie grâce aux fondations du Groupe, mais aussi via les filiales et métiers dans les nombreux pays où BNP Paribas est présent.

Reconnu dans le monde entier pour son travail de recherche et de prévention sur les maladies infectieuses, l'Institut Pasteur travaille en collaboration avec des laboratoires dans de très nombreux pays. Ce réseau mondial permet aujourd'hui d'effectuer des recherches de haut niveau sur les grandes maladies infectieuses.

>> ZOOM SUR

> Bank of the West,

filiale de BNP Paribas aux États-Unis, a été reconnue par les revues d'affaires de Los Angeles et San Jose et par le *San Francisco Business Times* comme un acteur clé en matière de mécénat dans ces trois grandes villes. C'est non seulement pour ses contributions effectuées en Californie que la banque s'est distinguée, mais également pour les quelque 6 millions de dollars (4,7 millions d'euros) qu'elle a donnés au total en mécénat aux 19 États dans lesquels elle exerce des activités. En juillet 2012, Bank of the West obtenait la 2^e place dans le classement d'*American Banker* portant sur l'image des banques américaines, grâce notamment à son engagement civique.



Hamid Noorizadeh

en charge de la RSE pour BNP Paribas dans le Golfe



Nous consacrons une place importante à la RSE au sein de la région Moyen-Orient et Afrique. Notre engagement peut prendre la forme d'initiatives de recyclage, d'une politique en faveur de la diversité ou encore d'actions de mécénat. Nous mettons également un point d'honneur à encadrer nos financements. Nous souhaitons faire de BNP Paribas une banque responsable et soucieuse de l'avenir. ”



EUROPE : Faciliter l'accès à l'art pour les enfants en situation difficile.

200 000 euros ont été investis dans un plan anti-paludisme pour 5 pays d'Afrique subsaharienne.



AFRIQUE SUBSAHARIENNE : BNP Paribas et sa Fondation financent un programme de lutte contre le paludisme.

» BNP PARIBAS POUR L'ART

» La restauration de trois chefs-d'œuvre

Dans le cadre de son programme «BNP Paribas pour l'Art» lancé en 1994, la Fondation BNP Paribas multiplie ses interventions auprès de grands musées internationaux. Grâce à ces soutiens, la National Gallery of Victoria de Melbourne, l'Art Gallery of Ontario à Toronto et le Museu Nacional d'Art de Catalunya à Barcelone ont pu présenter en 2012 les restaurations de trois chefs-d'œuvre : *La Traversée de la mer Rouge* de Nicolas Poussin, *Le Bocal d'abricots* de Jean-Baptiste Chardin et *La Conversion de saint Paul* de Juan-Bautista Maino (ci-dessous).



Depuis cinq ans, BNP Paribas Corporate & Investment Banking (CIB) soutient ces programmes dans le cadre d'un partenariat avec l'Institut Pasteur et son réseau, aujourd'hui dans 15 pays. Les dons octroyés représentent à ce jour plus de 2 millions d'euros.

Avec les implantations de BNP Paribas dans 5 pays d'Afrique subsaharienne, la Fondation BNP Paribas a mis en place en 2012 un plan anti-paludisme au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Mali et au Sénégal, via la distribution de moustiquaires imprégnées, l'accompagnement et la sensibilisation des populations. Cet engagement sur deux années (2012 et 2013) représente un financement de 200 000 euros et permettra la distribution de plus de 25 000 moustiquaires imprégnées.

Culture : préserver le patrimoine et encourager la création et l'expression artistique

BNP Paribas a fait le pari du soutien à la création et à la préservation du patrimoine, et accompagne de nombreuses initiatives dans les pays où le Groupe est implanté.

La danse contemporaine et les nouveaux arts du cirque

Fidèle à leur engagement en faveur de la danse contemporaine et des nouveaux arts du cirque, BNP Paribas et sa Fondation accompagnent depuis 2012 le chorégraphe Sidi Larbi Cherkaoui et les circassiens Yoann Bourgeois et Phia Ménard dans leurs projets de création. 2012 est également le point de départ d'un tout nouveau partenariat avec le Festival Montpellier Danse en France, qui est aujourd'hui l'un des principaux rendez-vous chorégraphiques d'Europe. Cet engagement prend la forme d'un soutien à des résidences d'artistes. Par ailleurs, la Fondation renouvelle son appui au réseau Kadmos, qui, coordonné par le Festival d'Avignon en France, permet la circulation des œuvres et des artistes en Méditerranée.

Le jazz

L'attention que BNP Paribas porte au jazz depuis plus de 15 ans se déploie désormais hors des frontières : la Fondation BNP Paribas s'engage en effet, pour la seconde année consécutive, auprès du North Sea Jazz Festival de Rotterdam aux Pays-Bas en soutenant le volet pédagogique de cet événement et

le Paul Ackett Award, prix récompensant un jeune talent du jazz contemporain. Second festival le plus important au monde dans l'univers du jazz, le North Sea Jazz Festival bénéficie par ailleurs du soutien de BNP Paribas aux Pays-Bas.

Le patrimoine des musées

BNL, banque du Groupe BNP Paribas en Italie, est partenaire de Palaexpo, l'entité dédiée à la réalisation des grandes expositions de la ville de Rome. Dans ce cadre, trois importantes expositions font l'objet de manifestations culturelles à Rome de septembre 2012 à mars 2013. BNL s'associe à Palaexpo au titre de mécène principal en apportant son soutien aux expositions « Vermeer, le siècle d'or de la peinture hollandaise », « Robert Doisneau, Paris en liberté », et « La Route de la soie, anciens sentiers entre l'Orient et l'Occident ».

En 2012, la Head (Haute École d'Art et de Design)-Genève et la Fondation BNP Paribas Suisse se sont associées pour créer le Prix

New Heads-Fondation BNP Paribas Art Awards destiné à soutenir de jeunes artistes diplômés de la Head-Genève parmi les plus prometteurs de leur génération. Pour sa première édition, la Head-Genève et la Fondation BNP Paribas Suisse ont confié à Giovanni Carmine, commissaire d'expositions et actuel directeur de la Kunsthalle de Saint-Gall, le soin de sélectionner une douzaine d'artistes parmi les futurs diplômés en Master Arts visuels de la Head-Genève et de concevoir une exposition, présentée en septembre 2012 à LiveInYourHead, Institut curatorial de la Head-Genève.

Environnement

Enfin, la Fondation BNP Paribas soutient également plusieurs programmes de recherche climatique qui sont détaillés dans la partie « Notre responsabilité environnementale ».

BNP Paribas et sa
Fondation se sont
engagés pour
3 ans
auprès du North Sea
Jazz Festival.



PAYS-BAS : Le North Sea Jazz Festival.

DES COLLABORATEURS SOLIDAIRES ET ENGAGÉS

Les collaborateurs de BNP Paribas figurent au premier rang des salariés qui souhaitent que leur entreprise s'engage et les aide à s'impliquer dans la vie associative.

La Fondation BNP Paribas les accompagne financièrement et le Groupe leur propose de nombreuses opportunités de s'investir.

Accompagner financièrement les collaborateurs investis au sein d'associations

La Fondation BNP Paribas encourage l'engagement des salariés du Groupe qui font don de leur temps et de leur énergie de façon bénévole dans des associations de solidarité, à travers le programme Coup de pouce. Chaque année, la Fondation apporte son appui à une cinquantaine de projets présentés par des collaborateurs bénévoles au sein d'associations. Plus d'1 million d'euros a été distribué par la Fondation BNP Paribas à près de 500 projets associatifs en France grâce au programme Coup de pouce, qui fête ses 10 ans en 2013.

Ce programme se décline aujourd'hui en Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Suisse, Maroc et au Portugal.

Proposer aux collaborateurs des missions de bénévolat de compétences



- **MicroFinance Sans Frontières (MFSF)** propose les compétences et les expertises bancaires des salariés et retraités du Groupe à des institutions de microfinance et des prescripteurs de l'entrepreneuriat social. Avec un vivier de 450 bénévoles et une quinzaine d'antennes dans des pays d'implantation du Groupe, MFSF a permis, depuis sa création en 2007, la réalisation d'une centaine de missions d'assistance technique dans 30 pays. En 2012, 230 nouvelles candidatures de bénévoles

ont été enregistrées. Début 2013, l'association s'est dotée d'un site internet www.microfinancesansfrontieres.org qui facilitera la mise en relation entre les institutions de microfinance et les bénévoles et permettra à ceux-ci d'échanger sur leurs expériences.

- **Bénévolat de Compétences et Solidarité (BCS)** est une association créée en 2009 par BNP Paribas pour promouvoir le bénévolat de compétences auprès des actifs et des retraités du Groupe BNP Paribas en France souhaitant contribuer à l'intégration de personnes se trouvant en difficulté. À travers un réseau de 650 bénévoles, BCS est tournée vers des actions à caractère éducatif, social et économique grâce à une quinzaine d'associations solidaires. Le rôle de BCS est d'accueillir, d'informer et d'accompagner les futurs bénévoles vers ses associations réparties entre un pôle économique lié à l'entrepreneuriat social et à la microfinance et un pôle éducatif dédié à la jeunesse défavorisée. (www.bcs.pourunmondequichange.com).

Près de **37 000** heures de bénévolat de compétences réalisées par des collaborateurs et des retraités du Groupe ont été coordonnées par MFSF et BCS en 2012.

De plus, les initiatives se multiplient dans les filiales, métiers et pays, encouragées par de nombreuses campagnes de communication ou par la création d'outils de mise en relation entre les offres de mission et les demandes des collaborateurs. Plusieurs pays (Royaume-Uni, Luxembourg...) ont également franchi une étape supplémentaire en 2012, en mettant en place des systèmes de compensation partielle du temps passé, pour permettre à leurs collaborateurs de s'engager également sur leur temps de travail.



ÉQUATEUR : Une mission de MFSF pour l'association Ishpingo, spécialisée dans l'agroforesterie durable.



PORTUGAL : Action de bénévolat de compétences organisée par BNP Paribas Securities Services dans le cadre de Together CSR.

- **Au Royaume-Uni**, BNP Paribas Securities Services est devenu partenaire de nombreuses associations en faveur de l'environnement, des sans-abri, des enfants défavorisés, du logement social. 143 bénévoles s'y sont investis, fournissant l'équivalent de six mois de travail. Par ailleurs, BNP Paribas CIB, à travers le programme « Community and Charity », propose un large panel d'actions à destination des zones urbaines défavorisées de Londres. Plusieurs initiatives de bénévolat des collaborateurs ou de levées de fonds au sein du Groupe ont permis des améliorations sociales et économiques dans ces quartiers. Depuis le lancement du programme en 2008, le nombre de volontaires a augmenté de 230 %.
- **Au Luxembourg** : 56 bénévoles ont pu s'investir auprès d'associations et ONG

dans le cadre du programme de prêt de compétences de la banque.

- **Au Portugal** : BNP Paribas Securities Services a lancé Together CSR, programme qui comporte des actions de sensibilisation et la constitution d'un vivier de volontaires en interne afin de pouvoir intervenir auprès d'associations dans les domaines de la santé et du bien-être, de l'environnement et de l'éducation.
- **Aux États-Unis** : 1 500 collaborateurs de Bank of the West ont consacré 33 000 heures à des actions caritatives. Ils ont donné des cours d'éducation financière, construit ou réparé des maisons, aidé des chômeurs peu qualifiés à se réinsérer dans le monde du travail, accompagné des micro-entrepreneurs ou encore ont collecté des fonds destinés à des programmes portant sur la santé.

1 500
collaborateurs de
Bank of the West
ont consacré
33 000 heures
à des actions
caritatives.



Fédérer la générosité des collaborateurs

L'année 2012 aura été également marquée par l'engagement conjoint des collaborateurs et du Groupe en faveur de l'aide humanitaire avec :

- dans l'urgence, une forte mobilisation à la suite de l'ouragan Sandy, qui a balayé la ville de New York à l'automne 2012 ;
- dans une perspective de long terme, la création d'un fonds inédit : le fonds Urgence & Développement.

1 million de dollars pour Sandy

Les ravages provoqués par l'ouragan Sandy sur la côte Est des États-Unis à l'automne 2012 ont provoqué un mouvement de solidarité au sein du Groupe. Un programme de dons a ainsi rapidement été organisé, avec la mise en place d'une enveloppe d'1 million de dollars.

Le fonds de dotation Urgence & Développement

Depuis plusieurs années, les collaborateurs de BNP Paribas se mobilisent en faveur des victimes de catastrophes humanitaires, que ce soit lors du tsunami au Japon ou encore lors des tremblements de terre en Haïti et en Italie.

BNP Paribas a donc décidé de lancer fin 2012, le fonds de dotation Urgence & Développement, pour fédérer la générosité de ses collaborateurs désireux de témoigner leur solidarité aux victimes d'urgences humanitaires, qu'il s'agisse de répondre rapidement en cas de catastrophe ou de soutenir dans la durée les ONG mobilisées sur les crises « oubliées ».

Un dispositif sans équivalent à ce jour

Ouvert de façon permanente à l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas dans le monde, ce fonds, présidé par Baudouin Prot, Président de BNP Paribas, est un outil pionnier en matière de solidarité.

Chaque don d'un collaborateur est doublé par BNP Paribas et versé aux trois ONG avec lesquelles le fonds a noué un partenariat : CARE, Croix-Rouge Française et Médecins Sans Frontières.



MONDE : Le fonds Urgence & Développement soutient les actions de CARE, de la Croix-Rouge et de Médecins Sans Frontières.

Deux personnalités qualifiées du monde de l'urgence

Lancé fin 2012, le fonds intègre dans son Conseil d'administration deux personnalités qualifiées qui lui fournissent une expertise sur les sujets liés à l'aide d'urgence et apportent un éclairage sur la pertinence des projets à financer.

- Diplômée de l'ENA, de l'Université Harvard et HEC, Sylvie Lemmet est Directrice de la Division Technologie, Industrie et Économie du Programme des Nations-Unies pour l'environnement. Spécialiste de la conduite de projets de développement durable, magistrat à la Cour des Comptes, elle a été Directrice financière de Médecins Sans Frontières ;
- Professeur titulaire en médecine d'urgence et humanitaire, Marc Sabbe est également physicien intervenant à l'Université des Hôpitaux de Louvain. Dans les années 1990, il fonde l'European Society for Emergency Medicine dont il est aujourd'hui le secrétaire honoraire.

Un lancement prometteur en dehors de tout contexte médiatique

En quelques semaines, le fonds a pu collecter des dons auprès de collaborateurs travaillant dans 17 pays d'implantation de BNP Paribas. Le montant moyen du don, supérieur à 90 euros, témoigne de l'adhésion des collaborateurs aux projets qu'il leur a été proposé de soutenir dans le domaine de la santé de la mère et l'enfant :

- la prévention et le traitement des principales pathologies infantiles au Mali par Médecins Sans Frontières ;
- l'action de CARE dans la prise en charge de la malnutrition au Niger ;
- le travail de la Croix-Rouge française pour favoriser l'accès aux soins en République Centrafricaine.

>> GÉNÉROSITÉ

> Royaume-Uni

BNP Paribas a innové en offrant à ses collaborateurs la possibilité de verser une partie de leur bonus au fonds Urgence & Développement.



Le fonds Urgence & Développement nous permet d'anticiper les urgences et d'être réactif."

Philippe Levêque
Directeur Général
CARE France



Pouvez-vous nous présenter CARE et ses principales missions ?

CARE est un réseau de solidarité internationale non confessionnel, apolitique. Nous intervenons dans près de 75 pays dans le monde auprès des populations les plus vulnérables, que ce soit pour répondre à des situations d'urgence, en cas de conflits, de catastrophes naturelles par exemple, ou pour mettre en œuvre des programmes à long terme de lutte contre la pauvreté.

Pourquoi avez-vous besoin du soutien des grandes entreprises ?

CARE a depuis longtemps intégré les entreprises comme des partenaires stratégiques. Nous pensons qu'avec les entreprises nous pouvons développer des modèles qui permettent de lutter contre la pauvreté. Dans le cas des urgences, leur soutien est particulièrement précieux car il nous permet d'engager les premières actions avant que les bailleurs gouvernementaux ne prennent le relais, pour pouvoir intervenir lors

de crises « oubliées » ou des projets de post-urgences pour lesquels il n'est pas toujours facile de trouver des financements.

Dans ce sens, le soutien de BNP Paribas a été structuré par la création du fonds Urgence & Développement. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

BNP Paribas a créé un fonds de dotation pour les urgences, une première en France, peut-être même dans le monde. Pour chaque engagement d'un salarié, il y a engagement de l'entreprise. Cette combinaison est extrêmement puissante et provoque un effet de levier très fort du don du donateur individuel. De plus, dans un cas de crise humanitaire, où chaque minute compte, le fait que BNP Paribas ait déjà mis en place le dispositif de collecte et sensibilisé les collaborateurs permettra, j'en suis convaincu, une réponse plus rapide, plus importante et donc plus efficace ! Et c'est évidemment ce que nous recherchons.

Engagement N° 9

Le respect des principes directeurs de l'ONU sur les **Droits de l'Homme**

En 2012, Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, et François Villeroy de Galhau, Directeur Général délégué en charge de la Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas, ont signé la Déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme, au travers de laquelle le Groupe s'engage à assurer le respect des Droits de l'Homme au sein de sa sphère d'influence.

Afin de respecter ces principes, BNP Paribas a inscrit la question des Droits de l'Homme dans ses principes de management et ses processus opérationnels, ainsi que dans ses interactions avec les différents acteurs et parties prenantes de son activité.

LES COLLABORATEURS

BNP Paribas promeut et respecte la dignité et les droits de ses collaborateurs par l'application d'une politique de ressources humaines engagée et responsable. Ses collaborateurs doivent eux aussi exercer et respecter les normes relatives aux Droits de l'Homme dans le cadre de leurs activités professionnelles. Pour assurer le respect de

ces normes, BNP Paribas a établi un Code de conduite qui s'applique à tous ses collaborateurs.

Dans le droit-fil de ces actions, la Direction des Ressources Humaines du Groupe a lancé un projet d'audit de la situation des collaborateurs dans le monde au regard des Droits de l'Homme. Son objet est d'identifier points forts et zones de faiblesses des entités dans ses différentes implantations. Le Brésil, choisi comme pays pilote, servira de laboratoire pour la mise au point d'un outil d'autodiagnostic portant notamment sur la liberté d'association et de négociation collective, la non-discrimination, la santé et la sécurité au travail. Une fois validé, cet outil sera déployé au sein du Groupe.

>> PAYS À RISQUES

> Une revue annuelle effectuée par BNP Paribas

Le Groupe effectue une revue annuelle des pays à risque en matière de respect des droits humains. En 2012, BNP Paribas est présent dans 8 pays à risque, représentant 4,8% de son effectif total, et dans 24 pays en situation préoccupante, soit 16,2% de son effectif total, en baisse par rapport à 2011 (6 et 17%). Sur 81% de l'effectif mondial, cinq salariés répartis dans trois pays ont été identifiés comme ayant moins de 18 ans mais plus de 16 ans.

>> ENTREPRISES POUR LES DROITS DE L'HOMME

> BNP Paribas membre fondateur d'EDH

BNP Paribas est membre fondateur de l'association Entreprises pour les Droits de l'Homme (EDH) avec sept autres grands groupes français, qui a pour vocation de mieux identifier les modalités d'application par les entreprises des principes de respect des droits humains fondamentaux et a pour ambition de favoriser la promotion de cette démarche auprès d'autres entreprises. Une formation sur les droits humains est mise à disposition des managers et responsables Ressources Humaines.



MONDE : En 2012, BNP Paribas a publié sa Déclaration relative aux Droits de l'Homme.

LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Le respect des normes relatives aux Droits de l'Homme fait partie des engagements demandés aux fournisseurs et sous-traitants de BNP Paribas dans le cadre d'une charte de Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise avec ses fournisseurs, élaborée en 2012.

En 2012, 700 analyses quantifiées de la performance RSE des fournisseurs ont été effectuées, incluant un volet portant sur leur respect des Droits de l'Homme.

LES CLIENTS

BNP Paribas attend de ses clients qu'ils gèrent leurs propres activités professionnelles conformément aux normes relatives aux Droits de l'Homme. Dans les secteurs les plus sensibles, BNP Paribas développe des politiques de responsabilité sociale et environnementale spécifiques qui incluent des critères relatifs aux Droits de l'Homme. De surcroît, en tant que signataire des Principes de l'Équateur, BNP Paribas respecte un ensemble de normes - notamment divers aspects liés aux Droits de l'Homme -, pour évaluer et gérer les risques sociaux et environnementaux en matière de financement de projets.

BNP Paribas est très vigilant en ce qui concerne son risque de complicité de violation des Droits de l'Homme. À titre d'exemple, BNP Paribas a décidé en 2012 de suspendre tout type de financement du coton en provenance d'un pays d'Asie centrale au motif que ce pays recourait au travail forcé des enfants pour la période de la cueillette. Alors que le Groupe finançait cette activité depuis plusieurs années, il a été amené à prendre cette décision au terme d'un processus de dialogue et d'investigation approfondi. BNP Paribas est à présent dans l'attente d'informations témoignant d'une amélioration concrète de la situation et reste en contact avec les différents observateurs de la situation pour, le cas échéant, reconsidérer sa décision ultérieurement.



ASIE CENTRALE : BNP Paribas a suspendu ses financements de coton.

LES COMMUNAUTÉS

BNP Paribas promeut les normes les plus élevées en matière de conduite professionnelle, y compris en ce qui concerne les actions destinées à prévenir la corruption et le blanchiment de l'argent, (cf. « Notre Responsabilité économique : une éthique commerciale »). BNP Paribas considère par ailleurs que le développement économique durable favorise un accès plus large aux droits fondamentaux. En mettant l'accent sur l'amélioration de l'inclusion financière dans les communautés au sein desquelles il opère, BNP Paribas marque clairement sa volonté de contribuer à un tel développement.

» NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

» BNP Paribas dans le Top 30 Vigeo

L'agence Vigeo classe le Groupe comme l'une des 30 entreprises les plus avancées en termes de prise en compte des Droits de l'Homme dans une étude menée en 2012 sur le comportement à l'égard des Droits de l'Homme de près de 1 500 entreprises cotées en Amérique du Nord, en Asie et en Europe entre 2009 et 2012.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

En tant qu'acteur majeur de l'économie mondiale, BNP Paribas a conscience de l'importance de son rôle dans la protection de l'environnement. Pour exercer cette responsabilité, le Groupe s'attache à maîtriser ses impacts environnementaux directs et indirects. En synergie, la Fondation BNP Paribas apporte son soutien à la recherche scientifique sur le changement climatique.



Engagement N° 10

DES POLITIQUES DE FINANCEMENT
ENGAGÉES DANS LES SECTEURS
SENSIBLES

Une prise en compte de l'impact environnemental dans nos décisions de financements, une gamme de produits verts pour les clients particuliers

Engagement N° 11

LA DIMINUTION DE NOTRE
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT
PROPRE

La réduction de nos émissions de CO₂
(- 10 % d'ici à 2015) et de notre consommation
de papier (- 15 % d'ici à 2015)

Engagement N° 12

LE SOUTIEN À LA RECHERCHE
SUR LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE

L'accompagnement de projets portés par
des laboratoires d'envergure internationale



Engagement N° 10 ▶

Plus de 7 milliards d'euros d'autorisations de crédits au secteur des énergies renouvelables.



◀ Engagement N° 11

BNP Paribas s'est engagé à réduire de 15 % sa consommation de papier par collaborateur à l'horizon 2015.



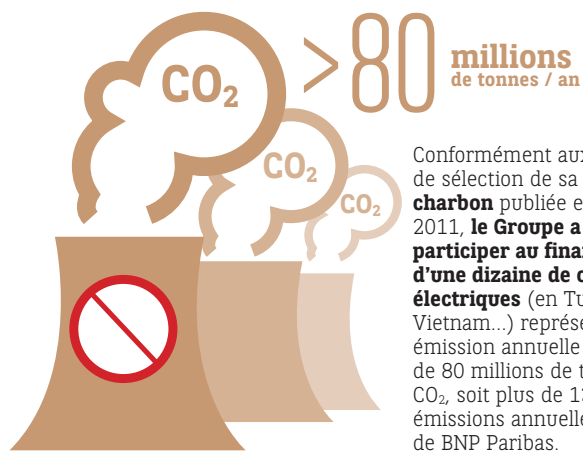
Engagement N° 12 ▶

BNP Paribas a financé le projet Subglacier qui a pour objet d'analyser pour la première fois l'atmosphère terrestre d'il y a plus d'1 million d'années.



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

ENGAGEMENT N° 10. DES POLITIQUES DE FINANCEMENT ENGAGÉES DANS LES SECTEURS SENSIBLES



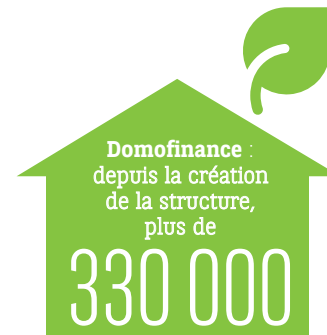
BNP Paribas a élaboré deux nouvelles politiques de financement et d'investissement



afin d'encadrer ses activités dans deux secteurs sensibles sur le plan environnemental : les sables bitumineux et les activités minières.

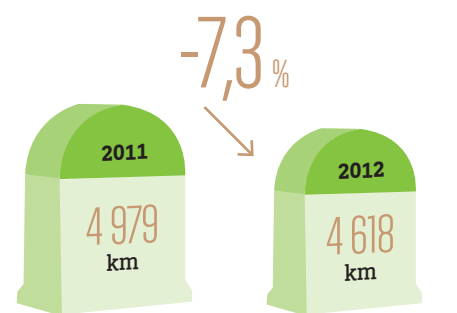


BNP Paribas a agi en tant que Teneur de Livre Associé (Joint Bookrunner) de l'emprunt obligataire de 300 millions de dollars destiné à financer les projets Oaxaca II & IV (Mexique) : deux projets d'énergie éolienne d'une capacité de production de 102 MW chacun.



projets de réduction de la consommation énergétique des logements ont trouvé un financement adapté et permis un gain énergétique équivalent à la consommation annuelle de près de 30 000 foyers français.

ENGAGEMENT N° 11. LA DIMINUTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE



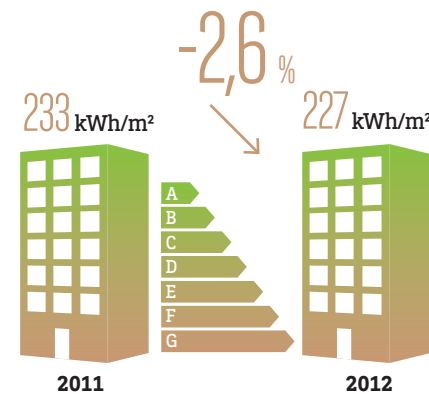
Le nombre de kilomètres parcourus par collaborateur dans le cadre des déplacements professionnels a diminué en 2012.

La qualité du reporting des émissions de gaz à effet de serre de BNP Paribas a reçu en 2012 la note de 86/100 par le Carbon Disclosure Project (contre 79/100 en 2011), ce qui place le Groupe parmi les leaders de son secteur dans ce domaine.



Le taux de papier responsable* est passé de 39,1% à 43,5% entre 2011 et 2012. En 2013, BNP Paribas ira encore plus loin dans cette démarche en ne référant que du papier responsable dans le cadre de sa politique d'achats.

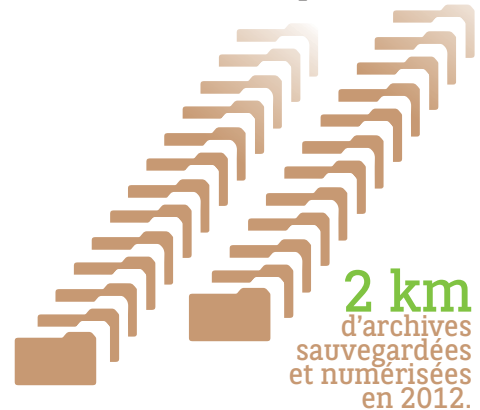
* Recyclé à plus de 50%, ou labellisé PEFC ou FSC



En 2012, le Groupe a réduit de 2,6% la consommation énergétique moyenne dans ses bâtiments.

ENGAGEMENT N° 12. LE SOUTIEN À LA RECHERCHE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Archives climatiques

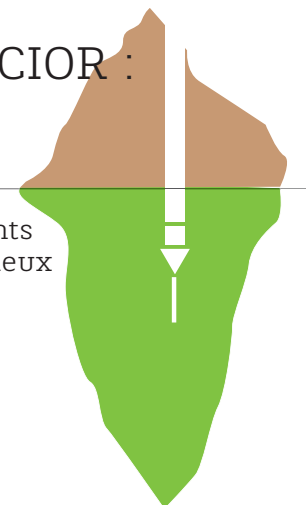


En Asie, des collaborateurs de GECD ont collaboré avec l'Asia Investor Group on Climate Change et des universités afin d'analyser les impacts financiers potentiels du changement climatique sur les entreprises implantées dans le delta de la rivière Pearl, une région à la fois vulnérable aux risques environnementaux, et essentielle sur le plan économique.

SUBGLACIOR :

Création d'une sonde qui permet d'obtenir des enregistrements climatiques vieux de plus

d'1 million d'années.



Depuis 2011, BNP Paribas soutient le Forum international de la Météo et du Climat. En 2013, ce colloque sera consacré aux risques météo-climatiques.



Entreprise présente dans 78 pays, BNP Paribas exerce son activité dans le respect de droits et de principes universels en tant que contributeur ou membre actif :

- des Principes de l'Équateur
- d'Institutional Investors Group on Climate Change
- des Climate Principles
- de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- du Carbon Disclosure Project (CDP)
- d'Entreprises pour l'Environnement

La démarche RSE de BNP Paribas est également encadrée par des prises de position publiques globales ou sectorielles :

- Un Engagement pour l'Environnement
- Des politiques de financement et d'investissement dans les domaines de l'huile de palme et de la pâte à papier, de l'énergie nucléaire, des centrales à charbon, des sables bitumineux et de l'extraction minière.

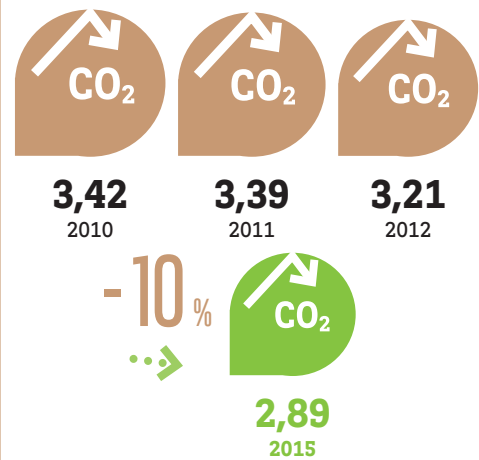


Taux de collaborateurs formés en ligne aux politiques sectorielles

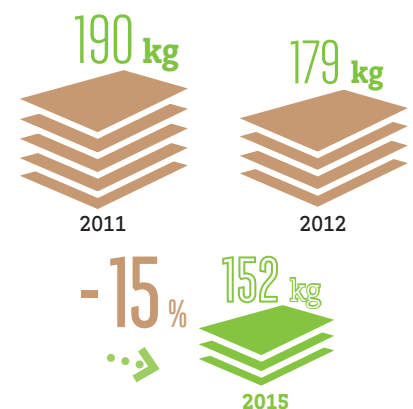


* Collaborateurs directement impliqués dans la mise en œuvre des politiques

Bilan d'émission de gaz à effet de serre (en teq CO₂/collaborateur)



Consommation totale de papier (interne et client) / collaborateur



Engagement N° 10

Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles

Accompagnant les entreprises comme les particuliers, le Groupe s'efforce de financer des projets favorisant la protection de l'environnement. BNP Paribas encadre ses financements et investissements dans les secteurs sensibles et développe une gamme de produits et services pour accompagner ses clients soucieux de leurs impacts environnementaux.

En 2012, BNP Paribas a intégré le comité de pilotage des Principes de l'Équateur pour une période de **3 ans**, aux côtés de 13 autres institutions financières.



L'ACTION DU GROUPE AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES

Le respect des Principes de l'Équateur dans les financements de projets



Les Principes de l'Équateur sont une initiative regroupant 79 institutions financières à travers le monde. Suivant ce référentiel, les financements de projets de plus de 10 millions de dollars américains sont soumis à une analyse détaillée reposant notamment sur les normes et directives environnementales et sociales de la Banque Mondiale.

En 2012, 13 transactions ont été revues par BNP Paribas au titre de l'application des Principes de l'Équateur contre 30 en 2011. Cette baisse est la conséquence directe du ralentissement des activités spécifiques de financement de projets suite au durcissement de certaines contraintes réglementaires.

Des politiques de financement et d'investissement dans des secteurs à fort impact environnemental

Depuis 2010, le Groupe BNP Paribas a publié des politiques sur 4 secteurs particulièrement sensibles sur le plan environnemental : l'huile de palme, la pâte à papier, l'énergie nucléaire et la production d'électricité à partir du charbon. Elles fixent des conditions indispensables et des critères complémentaires précis pour encadrer les financements et les investissements du Groupe dans ces secteurs. L'introduction de ces critères permet de mieux appréhender l'ensemble des risques liés à certaines transactions pour ne sélectionner que les plus responsables. Ces politiques s'appliquent à toutes les activités, entités et filiales du Groupe dans le monde. Publiques, elles sont disponibles sur le site Internet de BNP Paribas.

Formation à la mise en application des politiques sectorielles

Les politiques sectorielles concernent tous les collaborateurs du Groupe. Depuis leur publication en 2010 et 2011, elles ont fait l'objet de nombreuses formations en présentiel : plus de 1 500 collaborateurs ont été formés en 2012 pour savoir identifier et traiter les transactions sensibles sur ces secteurs. Pour répondre à une demande croissante de formation dans toutes les régions du monde, le Groupe a élaboré en

» Transactions revues au titre de l'application des Principes de l'Équateur

	2009	2010	2011	2012
Nombre de transactions examinées dans l'année	58	70	30	13
- classées A dans l'année	7	3	5	2
- classées B dans l'année	41	54	20	10
- classées C dans l'année	10	13	5	1

Catégorie A : projets présentant des impacts environnementaux et sociaux potentiellement significatifs.

La mise en place de mesures d'atténuation et d'actions correctives est nécessaire.

Catégorie B : projets présentant des impacts environnementaux et sociaux limités ou modérés.

Catégorie C : projets présentant des impacts environnementaux et sociaux minimes ou nuls.

1 500 collaborateurs ont été formés en 2012 pour identifier et traiter les transactions sensibles.



MONDE : *Tous les collaborateurs peuvent désormais se former aux politiques sectorielles grâce à un e-learning dédié.*

2012 un parcours expert e-learning dédié aux politiques sectorielles. Très riche en informations, il permet aux apprenants de comprendre les enjeux des secteurs sensibles, d'identifier la réponse de BNP Paribas et de savoir où obtenir de l'information complémentaire à ce sujet dans le Groupe. Disponibles en 7 langues (français, anglais, italien, néerlandais, turc, polonais et ukrainien), les modules sont également accessibles aux personnes déficientes visuelles ou handicapées moteurs.

Impact des politiques sectorielles

Production d'électricité à partir du charbon

Pour obtenir un financement de la part du Groupe BNP Paribas, les projets de centrales électriques doivent répondre à des critères d'efficacité énergétique minimum.

Les nouvelles centrales exclusivement au charbon doivent par exemple utiliser une technologie supercritique présentant une efficacité énergétique nette d'au moins 43% pour les projets situés dans des pays à haut revenu et d'au moins 38% dans d'autres pays.

Depuis l'entrée en vigueur de cette politique en septembre 2011, **le Groupe a refusé de participer au financement d'une dizaine de**

centrales électriques représentant une émission annuelle de plus de 80 millions de tonnes de CO₂, principalement en application des critères d'efficacité énergétique de la politique.

Énergie nucléaire

Cette politique adresse notamment les questions de sécurité, de sûreté, de protection des populations et d'environnement. Elle se compose de critères obligatoires afférents au pays d'accueil, aux industriels collaborant au projet et aux caractéristiques technologiques de la centrale elle-même.

Pour s'assurer qu'un projet de centrale nucléaire est conforme à sa politique, BNP Paribas peut recourir à des experts indépendants pour réaliser des audits sur site afin d'obtenir les informations les plus détaillées et les plus fiables possibles sur le projet. Le Groupe demande à son client de rendre publiques les principales conclusions de ces rapports d'experts. En confrontant leurs conclusions avec les critères de sa politique, le Groupe peut alors décider de participer ou non au projet. Ce choix est justifié et se fait donc en toute transparence.

À noter que BNP Paribas n'a pas financé de centrale nucléaire depuis 2006.



MONDE : *BNP Paribas déploie des politiques de financement et d'investissement engagées dans les secteurs à fort impact environnemental.*



MONDE : Des critères environnementaux exigeants pour le financement des plantations de palmiers à huile.

Huile de palme et Pâte à papier

Ces deux politiques contiennent des critères environnementaux précis. Les financements de projets dans ces secteurs sont par exemple conditionnés aux exigences suivantes :

- Ne pas convertir des sites du patrimoine mondial de l'Unesco ou des zones humides figurant sur la liste Ramsar en plantations.
- Ne pas transformer des forêts à haute valeur de conservation (FHVC) en plantations.
- Établir une politique d'interdiction des brûlis.
- Établir des procédures de gestion de tourbières précises et strictes précédant l'exploitation de toute nouvelle plantation.

Pour le secteur de l'huile de palme,

BNP Paribas, membre de la Roundtable on Sustainable Palm-Oil (RSPO) depuis 2011, encourage les acteurs industriels à devenir membres de cette initiative ou d'une initiative équivalente.

Le Groupe entre régulièrement dans une démarche de dialogue avec ses clients pour que ceux-ci s'engagent à améliorer leurs performances environnementales.

Depuis mars 2011, BNP Paribas a engagé un dialogue et rendu visite en Asie du Sud-Est à 8 entreprises qui représentent environ 18 % de la production et plus de 15 % des plantations de palmiers à huile dans le monde.

BNP Paribas a notamment contribué à faire évoluer, grâce son pouvoir d'influence, Golden Agri Resources, le 1^{er} producteur d'huile de palme indonésien. Les annonces faites par cette entreprise début 2013 en matière de protection des forêts ont été salvées par les ONG environnementales.

Pour le secteur de la pâte à papier, la politique de financement du Groupe s'appuie notamment sur les standards FSC

(Forest Stewardship Council) et PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification Schemes), qui certifient la gestion durable des forêts dont le bois est utilisé pour la fabrication du papier. BNP Paribas encourage les producteurs et les négociants à adopter ces standards.

Dans le cadre de l'application de sa politique Pâte à papier, le Groupe avait mis sous surveillance en septembre 2011 une importante société productrice de pâte à papier qui ne respectait pas complètement les critères de sa politique. Cette société a finalement été exclue de l'univers de financement et d'investissement du Groupe en 2012 car elle n'a pas entrepris d'actions probantes de mise en conformité avec la politique de BNP Paribas.

Deux nouvelles politiques de financement et d'investissement

Sables bitumineux

Cette source de pétrole non conventionnelle largement disponible peut permettre de satisfaire les besoins croissants en énergie de la population mondiale. Toutefois, si cette activité n'est pas correctement encadrée, elle peut avoir des effets néfastes sur l'environnement.

BNP Paribas est implanté au Canada et à ce titre finance l'économie canadienne dans son ensemble. L'exploitation des sables bitumineux étant effectuée à grande échelle dans ce pays, BNP Paribas se devait d'encadrer son activité dans ce domaine. À travers sa politique de financement et d'investissement sur ce secteur, BNP Paribas a formalisé son choix d'accompagner cette activité uniquement au Canada, pays qui bénéficie d'un cadre réglementaire très élaboré qui permet de limiter certains impacts environnementaux liés à cette activité.

La politique de BNP Paribas va au-delà de la législation locale en proposant des critères supplémentaires de sélection des projets et des entreprises du secteur des sables bitumineux. Le Groupe exige notamment de ses clients qu'ils s'engagent sur la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre et qu'ils adoptent un plan de gestion raisonné de leurs ressources en eau.

Activités minières

Le secteur minier fournit des ressources énergétiques indispensables à de nombreux secteurs d'activité et constitue une source de revenus non négligeable dans un grand nombre de pays en développement, dans lesquels BNP Paribas, avec près de 80 implantations dans le monde, peut être présent.

Le Groupe, conscient des importantes problématiques environnementales que pose le secteur de l'activité minière, a notamment précisé dans cette nouvelle politique sectorielle son refus de financer des projets ayant de lourds impacts sur la biodiversité. Par ailleurs, ne seront accompagnées que les entreprises ayant des plans de mesure de leurs consommations en eau, de leurs rejets de gaz à effet de serre et de leur gestion des déchets.

“

BNP Paribas a contribué à l'un des plus grands succès de ces dernières années.”

Glenn Hurowitz
Directeur de campagne
de Climate Advisers

Les institutions financières ont-elles un réel impact sur la déforestation ?

Elles peuvent agir pour protéger les forêts tropicales menacées mais cela nécessite de sérieux engagements envers les producteurs et négociants de matières premières. Aux cotés d'ONG et d'acheteurs, BNP Paribas a contribué à l'un des plus grands succès de ces dernières années en refusant de financer l'un des plus gros producteurs d'huile de palme au monde tant qu'il participait à la déforestation. Cet engagement a permis de convaincre ce producteur d'adopter de nouvelles pratiques qui excluent la déforestation et la destruction de tourbières. C'est un résultat dont vous pouvez être fiers.

Que pensez-vous de la politique sectorielle Huile de palme de BNP Paribas ?

La particularité de cette politique est que BNP Paribas ne se contente pas de mots mais s'engage vraiment auprès des producteurs de matières premières et des ONG pour lutter efficacement contre la déforestation. BNP Paribas souhaite obtenir des résultats et participe à la transformation des retardataires du secteur en chefs de file de la conservation. J'espère que d'autres banques rejoindront BNP Paribas dans sa démarche d'engagement auprès des producteurs de matières premières et des négociants pour que leurs produits ne soient plus issus de la déforestation, qu'ils protègent la planète et assurent sa prospérité.

Glenn Hurowitz et Climate Advisers, cabinet de conseil spécialisé dans le changement climatique, n'ont jamais travaillé ou reçu de rétributions de la part de BNP Paribas ou de ses filiales.

Une liste d'exclusion de certains biens

En complément des politiques sectorielles, BNP Paribas a décidé de ne pas s'engager dans les financements, investissements ou opérations qui présentent les risques les plus élevés d'impacts sur la santé et la sécurité des populations, sur les espèces protégées ou sur l'environnement en général. Figurent sur cette liste d'exclusion la production, le commerce ou l'utilisation de filets dérivants de plus de 2,5 kilomètres de long ; la production de fibres d'amiante ; la production ou le commerce de produits contenant du PCB (polychlorobiphényles) ; et enfin le commerce de toute espèce ou produit animal ou végétal régulé par la convention CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna or Flora) et qui ne serait pas autorisé par un permis CITES.

Financer les énergies renouvelables et les infrastructures vertes

Avec des autorisations totales de crédits de près de 7 milliards d'euros au 30 juin 2012 dont plus de 2 milliards en financement de projets, le Groupe BNP Paribas est un acteur majeur dans le soutien au secteur des énergies renouvelables.

Une part importante de ses clients est implantée en Europe et on constate une prédominance des secteurs de l'éolien, de l'hydraulique et du solaire.

Le Groupe a financé ou conseillé plus de 71 projets dans le monde, totalisant plus de 9 476 MW de capacité installée à fin 2012, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 10 millions de ménages français :

• Royaume-Uni : Lincs

BNP Paribas a agi en tant que Mandated Lead Arranger (structureur) pour un parc éolien maritime de 270 MW.

• Belgique : Northwind

En 2014, un parc éolien géant de 72 éoliennes pour une capacité de production totale de 216 MW fournira une part importante de l'énergie verte générée en Belgique (230 000 ménages seront alimentés, ce qui permettra de réduire les émissions de CO₂ en Belgique de 235 000 tonnes par an).

BNP Paribas accompagne ce projet à différents titres et notamment en tant que conseiller financier des sponsors et de *mandated lead arranger* (structureur) pour le prêt commercial à terme.



MONDE : BNP Paribas est un acteur majeur dans le financement des énergies renouvelables.



ÉTATS-UNIS : Le projet photovoltaïque Desert Sunlight de Sumitomo.

• **Amérique latine : Oaxaca II & IV**

BNP Paribas a agi en tant que Teneur de Livre Associé (Joint Bookrunner) de l'emprunt obligataire de 300 millions de dollars destiné à financer les projets Oaxaca II & IV au Mexique (deux projets indépendants d'énergie éolienne, d'une capacité de production de 102 MW chacun). Il s'agit du premier projet d'énergie éolienne en Amérique latine financé sur le marché des capitaux.

• **Amérique du Nord : Capricorn Ridge et Desert Sunlight**

BNP Paribas a accompagné deux projets en Amérique du Nord :

- Le projet éolien Capricorn Ridge de NextEra Energy Resources, le plus gros producteur d'électricité issue de l'éolien et du solaire, d'une capacité de 662,5 MW.
- Le projet Desert Sunlight de Sumitomo en Californie, une des plus grosses fermes d'énergie solaire photovoltaïque jamais construites aux États-Unis, d'une capacité de 550 MW.

>> GLENNMONT PARTNERS

Afin d'accélérer ses opportunités de croissance, le fonds BNP Paribas

Clean Energy Partners a été scindé de la société de gestion de BNP Paribas pour rejoindre Glennmont Partners, l'un des plus grands fonds d'investissement dédiés aux énergies renouvelables en Europe avec près de 440 millions d'euros d'actifs gérés. Depuis sa création en 2008, il a investi plus d'1 milliard d'euros dans une douzaine de projets d'infrastructures dédiées aux énergies propres.

Le Groupe BNP Paribas restera un investisseur dans le fonds et continuera de soutenir les activités de la nouvelle entreprise dans le cadre d'un accord de distribution.



“
Nous sommes une équipe dédiée au financement de la transition énergétique.
”

Guy Pollentier
Directeur de BNP Paribas Fortis Sustainable Energy

Pouvez-vous nous présenter le département Sustainable Energy Service ?
Nous sommes, au sein du réseau retail entreprises de BNP Paribas Fortis, une équipe dédiée au financement de la transition énergétique au travers de deux pôles d'expertise, le premier portant sur les énergies renouvelables et le second sur l'efficacité énergétique dans les bâtiments et les infrastructures.

Quelles sont vos perspectives en 2013 ?
Notre activité autour de l'énergie éolienne et du biogaz devrait progresser rapidement, peut-être plus encore que celle portant sur le solaire, qui doit faire face à de nouvelles régulations. Nous comptons aussi renforcer notre positionnement sur le financement de l'efficacité énergétique et sur celui d'équipements comme les pompes à chaleur, afin d'aider nos clients à consommer mieux mais aussi à consommer moins.

Quels sont les types de projets que vous accompagnez ?
Nous avons en 2012 analysé la viabilité de 181 demandes de crédit pour un montant total de 229 millions d'euros. 45 % de cette demande concernait des projets éoliens, 39 % l'énergie solaire, 15 % le biogaz, le reste se répartissant entre énergie hydraulique et efficacité énergétique.



Depuis la création de la structure, plus de **330 000** dossiers ont trouvé un financement adapté et permis un gain énergétique en 2012 équivalant à la consommation annuelle de près de **30 000** foyers.

L'ACTION DU GROUPE AUX CÔTÉS DES PARTICULIERS

À travers ses différents métiers, crédit à la consommation, location de véhicules, promotion et gestion immobilière, BNP Paribas propose des produits et services aux clients particuliers désireux de réduire leur impact sur l'environnement.

Domofinance

Filiale commune d'EDF et de BNP Paribas Personal Finance, spécialisée dans le financement de la maîtrise de la consommation énergétique, Domofinance a vu son activité progresser avec plus de 52 000 dossiers financés en 2012. En effet, des industriels fabricants d'équipements utilisés pour réduire la consommation énergétique des logements ont accepté de bonifier avec Domofinance les offres de prêts, ce qui a permis de faire bénéficier les ménages d'une offre de prêt très avantageuse. De même, en réponse aux besoins du marché, Domofinance a monté en 2012 une offre destinée à la réalisation de travaux de rénovation énergétique dans l'habitat collectif, et notamment les copropriétés. En permettant à un syndicat de copropriétaires, personne

morale, d'emprunter pour le compte des copropriétaires qui le désirent, l'offre de Domofinance répond dorénavant aux besoins de rénovation énergétique de tous les logements, qu'ils soient individuels ou en copropriété.

Arval

Filiale de BNP Paribas, spécialiste de la location longue durée de véhicules multimarques, Arval a développé des solutions innovantes telles que Arval Smart Experience™ qui lui permet de transformer sa relation client et conducteur. Il a également mis en place de nombreuses actions pour permettre à ses clients de réduire leur impact environnemental.

- **Les experts d'Arval proposent les véhicules les mieux adaptés** aux besoins de leurs clients grâce à leur connaissance des dernières innovations en matière d'efficacité moteur et de carburants alternatifs. Les conseils prodigués permettent de réduire l'émission de CO₂ d'environ 5 tonnes par véhicule sur la durée du contrat.
- **Un programme de formation à la conduite écoresponsable** enseigne aux conducteurs comment utiliser leur véhicule de façon plus efficace. Dans un premier temps, une sensibilisation aux bonnes pratiques permet de réduire leur consommation d'environ 5% (ex. : le sous-gonflage à 60% des pneus entraîne une surconsommation de 1 l au 100) ; dans un second temps, la formation vise un changement réel des comportements et une réduction de 8 à 14% de la consommation de carburant et des émissions de CO₂.
- **Arval a également fait de la sécurité routière** un sujet clé de sa responsabilité d'entreprise en développant en 2012 une offre de formation dédiée.
- **Enfin, grâce à l'offre AutoPartage**, les clients d'Arval peuvent rationaliser les dépenses



FRANCE : Sensibiliser ses clients à une conduite moins polluante fait partie des missions d'Arval.



FRANCE : *Rénovation des tours du Pont de Sèvres à Boulogne-Billancourt dans le cadre du projet Citylights.*

BNP Paribas Immobilier a été classé au **6^e rang** des promoteurs immobiliers par Novethic dans son baromètre 2012 du « Reporting sur l'éco-performance des bâtiments ».

liées à la mobilité en réduisant leur empreinte écologique.

BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, filiale immobilier du Groupe, a confirmé en 2012 son engagement dans ses différentes activités en faveur du développement durable.

- **En promotion, toutes les nouvelles opérations sont réalisées avec les plus fortes exigences environnementales,** qualités attestées par l'obtention de certifications délivrées par des organismes indépendants :
 - En tertiaire, tous les immeubles de bureaux sont certifiés HQE/Haute Qualité Environnementale, et ce avec un niveau de performance « excellent », voire « exceptionnel » comme par exemple l'opération Citylights de rénovation des

tours du Pont de Sèvres à Boulogne-Billancourt. Plusieurs opérations bénéficient d'une double, voire triple certification, HQE-BREEAM-DGNB par exemple, pour prendre en compte les différentes exigences internationales.

- En résidentiel, tous les logements sont labellisés BBC/Bâtiment Basse Consommation, et pour une grande part certifiés Habitat et Environnement par CERQUAL.

- **Une charte Écofournisseurs** a par ailleurs été mise en place pour sélectionner les meilleurs produits et les meilleures pratiques en regard des critères du développement durable.
- **En gestion d'actifs, a été engagé un programme d'audit énergétique** sur tous les immeubles se libérant afin de bâtir un programme de travaux d'amélioration.

Plusieurs opérations de rénovation ont obtenu ou sont engagées avec le label BBC rénovation ou avec la nouvelle certification NF Bâtiment Tertiaire HQE rénovation.

- **BNP Paribas Real Estate a, à ce titre, obtenu en 2012 le « Prix de l'Excellence »** délivré par CERTIVEA pour la 1^{re} opération certifiée HQE rénovation en France (Vélizy Green, propriété de la SCPI Investipierre).
- **En gestion des immeubles (Property management), a été mis au point E@sytech, un nouvel outil de reporting des données** immobilières permettant notamment de mieux suivre et optimiser les consommations d'énergie. Ce portail interactif est accessible à tous les acteurs impliqués dans la gestion d'un immeuble, notamment propriétaire, utilisateurs, prestataires.

Engagement N° 11

La diminution de notre empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

Les trois principaux enjeux environnementaux directs du Groupe sont : la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) issues de la consommation énergétique des bâtiments et des déplacements professionnels ; la consommation responsable de papier ; et la bonne gestion des déchets, notamment les équipements informatiques arrivés en fin de vie.

MESURER LES ENJEUX

Afin de suivre la bonne réalisation des démarches engagées sur ces trois enjeux (GES, papier, déchets), un reporting environnemental mobilise chaque année plus de 150 collaborateurs dans 17 pays représentant 83,7 % des effectifs Équivalents Temps Plein (ETP) gérés par le Groupe au 31 décembre 2012. Les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du Groupe.

- La consommation énergétique du Groupe aura été de 1 751 GWh en 2012, contre 1 950



GWh en 2011. Rapportée au nombre de m² de bâtiments (immeubles de bureaux, agences, data centers, etc.), elle représente 227 kWh/m² contre 233 kWh/m² en 2011. Les énergies renouvelables ont en 2012 assuré 10,6 % de cette consommation, contre 9,3 % en 2011. Elles proviennent soit d'achat de certificats d'énergies renouvelables, soit de consommation directe d'énergie renouvelable produite dans les bâtiments du Groupe: installations photovoltaïques sur les toits d'agences chez First Hawaiian Bank et chez BNL en Italie, chaudière à biomasse sur un site en France, etc.

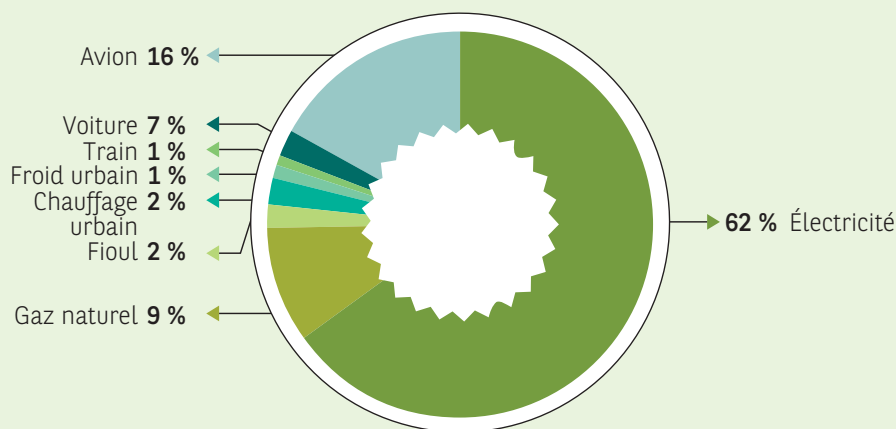


Mohamed Joseph Séné
en charge de la RSE au Sénégal



Avant, nous faisons de la RSE sans le savoir. Maintenant, nous intégrons cette dimension dans toutes nos actions à travers les 12 engagements de BNP Paribas. À titre d'exemple, en ce qui concerne notre empreinte environnementale directe, nous relayons l'objectif Groupe de réduction de la consommation de papier et avons installé un comité Green.”

ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE : 605 644 TEQ CO₂, SOIT 3,21 TEQ CO₂ / ETP (2011 : 673 543 / 3,39)





La qualité du reporting environnemental de BNP Paribas a été évaluée en 2012 avec une note de **86/100** par le Carbon Disclosure Project (contre 79/100 en 2011), ce qui place le Groupe parmi les leaders de son secteur dans ce domaine.

MONDE : Grâce à des actions de sensibilisation, le Groupe a réduit sa consommation de papier de 5,8 % par collaborateur entre 2011 et 2012.

- Les déplacements professionnels ont représenté 871 millions de kilomètres parcourus par les collaborateurs du Groupe en 2012, soit 4 618 km/ETP, contre 4 979 km/ETP en 2011.
- Sur cette base, le Groupe a en 2012 émis 605 644 teqCO₂ (soit 3,21 teqCO₂/ETP, contre 3,39 teqCO₂/ETP en 2011) réparties entre 75,7 % pour ses bâtiments et 24,3 % pour les déplacements professionnels.
- Conformément à sa politique, le Groupe a réduit en 2012 sa consommation de papier à 33 756 tonnes (contre 37 739 tonnes en 2011), soit 179 kg/ETP contre 190 kg/ETP en 2011. Le taux de papier responsable (i.e. recyclé à plus de 50 %, ou labellisé PEFC ou FSC) est passé de 39,1 % à 43,5 % entre 2011 et 2012. Plus largement, les fournitures de bureau éco-conçues sont privilégiées dans les appels d'offres et ont représenté 14,9 % des achats totaux de fournitures de bureau en 2012 (contre 10,2 % en 2011).
- En 2012, le Groupe a généré 37 841 tonnes de déchets soit 201 kg/ETP. 38 % de ce tonnage a fait par la suite l'objet d'un recyclage.
- Enfin, la maîtrise des impacts sur les écosystèmes passe aussi par une attention portée à la consommation d'eau qui a été de 26,6 m³/ETP en 2012, contre 34,2 m³/ETP en 2011.



METTRE EN ŒUVRE DES POLITIQUES VOLONTARISTES DE RÉDUCTION

Sur les trois domaines d'enjeux principaux (GES, papier, déchets), le Groupe s'est doté de politiques internes et d'objectifs quantifiés pour 2015 :

- réduire de 10 % les émissions de GES/collaborateur par rapport à 2012 ;
- réduire de 15 % la consommation de papier/collaborateur par rapport à 2012 ;
- porter à 60 % la part de papier responsable parmi celui consommé en interne ;
- porter à 55 % la part du déchet de papier interne collecté en vue de son recyclage ;
- traiter les matériels informatiques en fin de vie selon une politique rigoureuse permettant de maîtriser les risques environnementaux et sociaux associés.

L'information des salariés sur les politiques environnementales du Groupe se fait au travers de nombreux canaux : espaces Intranet dédiés, diffusion de politiques internes ou celle portant sur le traitement adapté en fin de vie des matériels informatiques), guides écogestes diffusés dans certains pays et métiers.



>> INDE

> Geojit BNP Paribas investit en Inde dans un nouvel immeuble respectueux de l'environnement

Peu après son inauguration, le nouveau siège social de Geojit BNP Paribas à Kochi montre déjà son impact positif sur l'environnement et sur les coûts de fonctionnement de l'entreprise. À présent pleinement opérationnel et accueillant près de 600 personnes, l'ensemble de 10 000 m² consomme 25% d'énergie et 40% d'eau en moins que des immeubles traditionnels.

Le siège social de Geojit BNP Paribas a été construit de façon à correspondre aux normes fixées par l'Indian Green Building Council (IGBC). Il vise également à être le premier immeuble certifié LEED de catégorie Or de la ville de Kochi.



MONDE : Les visioconférences sont un levier important pour réduire les déplacements professionnels.

En 2012, plus de **20 000** collaborateurs du Groupe ont travaillé dans une entité ou un territoire dont le système de management environnemental est certifié selon la norme ISO 14001.

Réduire de 10 % les émissions de gaz à effet de serre par collaborateur en 2015

Après avoir déjà réduit de 5,3% le ratio $teqCO_2/ETP$ entre 2011 et 2012, le Groupe s'engage à poursuivre son action pour le réduire à nouveau de 10 % en 2015 par rapport à 2012, au moyen de trois leviers : l'efficacité énergétique dans les bâtiments, la réduction des consommations induites par les équipements informatiques (dont les data centers) et l'optimisation des déplacements professionnels.

La réduction de la consommation énergétique dans les locaux du Groupe fait l'objet de nombreuses initiatives.

Ainsi, en **Belgique**, le Groupe s'est engagé à réduire cette consommation de 13 % entre 2010 et 2015. En France, des modules de gestion énergétique sont en cours de déploiement sur toutes les agences de BDDF, dont le modèle est par ailleurs certifié ISO 14001. Partout où cela est possible dans le Groupe, les apports thermiques et lumineux nécessaires aux bâtiments sont optimisés au moyen des technologies les plus innovantes ; au **Japon**, la climatisation dans certains immeubles ne se déclenche qu'à partir de 28°C ; au **Maroc**, des télérupteurs ont permis de réduire la consommation énergétique de 15 % dans les agences et de 25 % au siège social.

Le Groupe travaille à la réduction des consommations énergétiques de son système informatique : prise en compte de critères énergétiques dans les appels d'offres pour les ordinateurs et écrans individuels, programme de gestion de veille permettant la réduction de la consommation des postes individuels, reconduction de la certification ISO 14001 de la filiale BNP Paribas Partners for Innovation (BP2I) qui gère l'ensemble des data centers

de BNP Paribas en France et la grande majorité de ses postes de travail.

La moyenne des kilomètres parcourus par chaque collaborateur dans le cadre de ses déplacements professionnels a diminué de 7,3% entre 2011 et 2012. De nombreuses initiatives sont prises pour maintenir et renforcer cette tendance ; les politiques voyages du Groupe privilégient les



TURQUIE : Une agence avec panneaux solaires de la TEB.



MONDE : En 2012, BNP Paribas Leasing Solutions France a mené une campagne de sensibilisation afin d'encourager ses collaborateurs à adopter des comportements responsables au bureau.

alternatives au déplacement (webconférence, visioconférence, voire téléprésence), imposent le train au lieu de l'avion là où c'est pertinent, et n'autorisent la classe Affaires en avion que si le trajet dépasse un seuil horaire minimal.

Réduire de 15 % la consommation de papier et porter à 60 % la part de papier responsable consommé en interne

Fort d'une réduction déjà effective de sa consommation totale de papier (près de - 11 % entre 2011 et 2012), le Groupe s'engage à prolonger l'effort en réduisant la consommation moyenne par ETP de 15 % entre 2012 et 2015. Au-delà d'actions de sensibilisation des collaborateurs, la réduction s'appuie souvent, comme par exemple chez BNP Paribas aux États-Unis, TEB en Turquie, Arval ou encore Cardif en France, sur le remplacement des équipements individuels par des équipements mutualisés où l'utilisateur doit venir confirmer sur place l'impression lancée depuis le poste de travail.

Les types de papier référencés en interne répondent à nos critères environnementaux, ce qui va contribuer à augmenter la part de papier responsable dans la consommation totale du Groupe (43,5% en 2012 contre 39,6% en 2011).

“

Nous avons réduit la consommation énergétique de 15% dans notre réseau d'agences.”

Mina Jebbari

Directrice de la stratégie et de la qualité de la Banque Marocaine pour le Commerce et l'Industrie



Quels leviers utilisez-vous pour réduire la consommation énergétique de vos immeubles et agences ?

En 2012, la BMCI a réduit sa consommation électrique en limitant l'impact de gros postes tels que la climatisation et l'éclairage ; notamment grâce à une systématisation de l'arrêt des équipements dès le départ des collaborateurs.

Quels sont les résultats auxquels vous arrivez ?

Ces différentes mesures ont permis de réduire la consommation énergétique de 15 % dans notre réseau d'agences et de 25 % pour notre siège social.

La différence de performance s'explique par une meilleure maîtrise au niveau du siège social.

Ces actions modifient-elles le confort des utilisateurs ?

Ces mesures n'altèrent en rien le confort des utilisateurs, notamment dans la mesure où ces optimisations se font en dehors des horaires de travail.



58

espèces d'arbres recensées sur 23 hectares dans le parc des Voisins, où se situe le Campus BNP Paribas.



FRANCE : Dans le parc des Voisins, BNP Paribas œuvre pour le développement de la biodiversité.

Réduire les déchets et assurer leur recyclage partout où c'est possible

La majeure partie des déchets du Groupe est constituée de papier ; le Groupe s'est engagé à atteindre 35 % de papier collecté pour recyclage en 2013, puis 55 % en 2015.

De plus, le Groupe s'est doté en 2011 d'une politique de traitement des équipements informatiques (PC, serveurs, écrans...) arrivés en fin de vie pour le Groupe. Orientée selon trois filières (don/revente/démantèlement), elle vise à offrir une seconde vie aux matériels chaque fois que c'est possible, tout en

assurant leur traçabilité. Le démantèlement n'est envisagé qu'en dernier recours et en recherchant toujours à maximiser le taux de recyclage.

LUTTER CONTRE L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

BNP Paribas contribue à la lutte contre l'érosion de la biodiversité au travers de deux axes :

- Le premier porte sur le renforcement de la biodiversité ordinaire du parc du Domaine des Voisins à Louveciennes (France) de

23 ha, qui appartient au Groupe, et qui a fait l'objet en 2012 d'un plan d'action visant au développement de la biodiversité : suppression progressive des intrants phytosanitaires, démarche « jardin en mouvement », prairies fleuries, gestion responsable des fauches, contrôle des espèces invasives, entretien des nichoirs, etc. ;

- Le second porte sur les achats de papier ; en favorisant le recours au papier responsable, BNP Paribas contribue à protéger les écosystèmes forestiers, la biodiversité qu'ils abritent, et les services qu'ils rendent.

Engagement N° 12

Le soutien à la recherche sur le **changement climatique**

Le Groupe BNP Paribas s'efforce non seulement de veiller à l'impact potentiel de sa propre activité mais aussi d'apporter son appui à des actions en faveur de la protection de l'environnement.

En 2012, le Groupe a poursuivi Climate Initiative, son programme de mécénat lancé en 2011 en faveur de la recherche fondamentale sur le changement climatique.

Doté d'un budget de 3 millions d'euros sur trois ans, il accompagne 5 projets internationaux de recherche, portés par des laboratoires d'envergure internationale. Ils contribueront à la meilleure compréhension du fonctionnement du climat et de ses évolutions auxquelles il convient de se préparer et s'adapter.

« eFOCE »

L'acidification de l'océan liée à l'absorption par l'eau salée du quart du CO₂ émis affecte la faune et la flore marine. Le but d'eFOCE est de vérifier en milieu naturel et à long terme les hypothèses émises sur les processus biologiques liés à cette évolution, car l'étude en laboratoire sur un cas isolé ne permettrait pas de tirer de conclusions globales.

Le financement de BNP Paribas a permis de concevoir un dispositif innovant adapté à la manipulation complexe de l'acidité de l'eau en milieu naturel. Une boîte, qui reste ouverte pour ne pas piéger les espèces, a été conçue pour accueillir la flore ou la faune à étudier. Contrôlée par capteurs, elle est alimentée en permanence en eau chargée au taux de CO₂ prévu pour la fin du siècle.



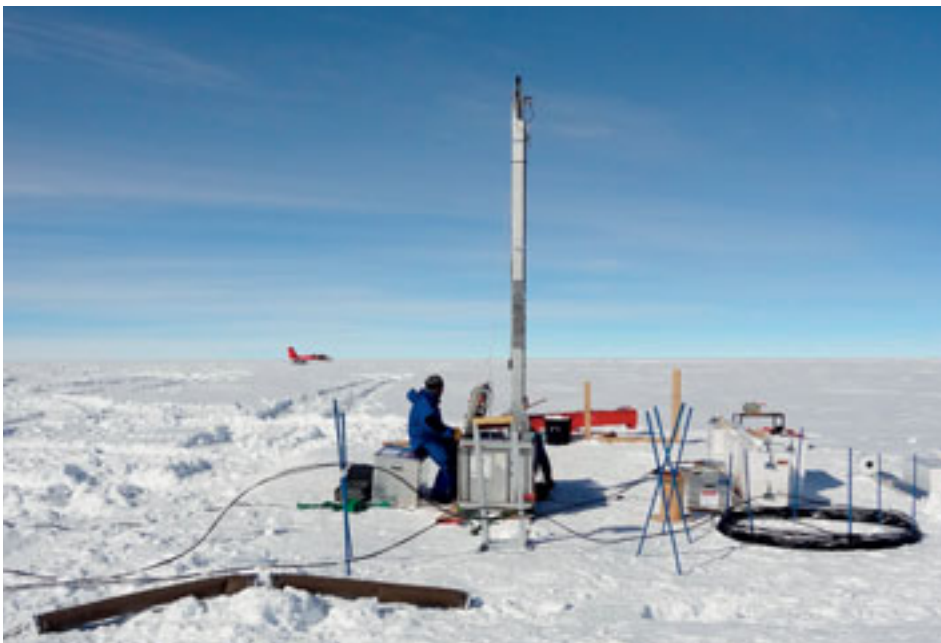
FRANCE : *Le projet e-Foce permet de comprendre les effets à long terme de l'acidification océanique.*

Fin 2012, des algues affectées négativement par l'acidification ont déjà été étudiées. En 2013, ce sera le tour d'une plante majeure en Méditerranée capable à l'inverse d'utiliser le CO₂.

« Accès aux archives du climat »

Grâce au soutien de la Fondation BNP Paribas, dès la fin du premier trimestre 2013, les données météorologiques recueillies en France de 1855 à 1960, soit cent ans de relevés, **seront intégralement mises à la disposition de la communauté scientifique mondiale, dans le cadre du projet de Météo France et des Archives nationales.** Jusque-là inexploitable, les 6 300 cartons de ces archives, progressivement dépolués et désamiantés, commencent à livrer leurs secrets.

Elles constituent une base précieuse pour les chercheurs car remonter le temps aide à consolider la compréhension du climat et permet d'affiner le diagnostic quant à l'impact de l'activité humaine. Tirer profit de toutes les ressources existantes est donc essentiel pour anticiper les évolutions. Ces archives seront également exploitées comme matériau pédagogique et feront l'objet d'une grande exposition en 2015.



ANTARCTIQUE : BNP Paribas soutient le projet Subglacior, qui travaille à obtenir des enregistrements climatiques vieux de plus d'1 million d'années.

« Subglacior »

Ce projet a pour but d'analyser pour la première fois l'atmosphère terrestre d'il y a plus d'un million d'années, une période, encore jamais explorée faute de moyens, qui a connu une transition climatique majeure. Analyser l'air emprisonné dans ces glaces polaires et établir un lien entre leur teneur en CO₂ et le bouleversement climatique d'alors permettrait de mieux estimer la sensibilité du climat à l'augmentation du CO₂ due à l'activité humaine d'aujourd'hui. Une sonde révolutionnaire embarquant un laser effectuant des analyses instantanées de la glace in situ a été imaginée. Transmettant les données en temps réel à la surface, il est capable en un seul été astral d'aller bien au-delà des précédentes carottes remontant au maximum à 800 000 ans en plusieurs campagnes. **Le soutien de BNP Paribas a été décisif pour lancer un prototype et travailler sur une technique de forage ;** il a servi de levier pour l'obtention d'un important financement du Conseil européen de la recherche (ERC) ainsi qu'une aide de l'Agence nationale de la recherche (ANR). **Ainsi, ce projet pourra être mené à son terme avec une campagne de mesures prévues en 2016-2017.**

» BNP PARIBAS SOUTIENT ÉGALEMENT DES PROGRAMMES DE RECHERCHE

» En Asie

des collaborateurs de GECD collaborent avec l'Asia Investor Group on Climate Change (AIGCC) et des universités afin d'analyser les impacts financiers potentiels du changement climatique sur les entreprises implantées dans le delta de la rivière Pearl. Cette région, particulièrement vulnérable aux risques environnementaux, est aussi économiquement essentielle puisqu'elle génère le tiers des exportations de la Chine.

» En Bulgarie

la Fondation BNP Paribas Bulgarie finance quatre générateurs éoliens dans une base antarctique bulgare, dédiée à des travaux de recherche sur le changement climatique.

« Preclide »

Prévoir les évolutions du climat dans les 10 à 30 ans à venir : tel est l'objectif de ce projet afin de disposer de projections à l'échelle du temps humain, au plus près des préoccupations des décideurs et des citoyens. Pour initialiser des modèles climatiques, les chercheurs exploitent d'une part des mesures océanographiques et d'autre part des paramètres atmosphériques. Puis ils réalisent des prévisions rétrospectives qu'ils comparent avec le réel pour affiner les modèles. Lors de cette première phase du projet, **l'appui de BNP Paribas a permis de coupler le modèle atmosphérique de Météo France et le modèle océanique Nemo du CNRS.** Des prévisions ont été lancées tous les 5 ans à partir des données disponibles depuis 1960. Les premiers résultats, actuellement dépouillés, confirment que des prévisions décennales sont possibles. À partir de 2014, une fois le modèle amélioré par de nouvelles simulations, des prévisions seront communiquées chaque année afin de sensibiliser aux grands enjeux climatiques à venir et aider les États, les collectivités locales, les entreprises, les particuliers, à anticiper les changements climatiques à venir et à s'y adapter en conséquence.

« Global Carbon Atlas »

L'ambition est de créer une carte interactive des lieux d'émission et d'absorption de gaz carbonique ainsi que des flux de gaz à effet de serre autour de la planète. De nombreux travaux de recherche les étudient localement mais leur répartition et leurs fluctuations restent méconnues. D'où ce projet proposant une vision synthétique globale.

Le financement de la Fondation BNP Paribas a permis de recruter un scientifique qui, au cours du quatrième trimestre 2012, a inventorié, collecté et harmonisé toutes les données internationales. En 2013, il permettra à un informaticien de les traduire sous forme de cartes accompagnées de textes explicatifs afin que citoyens, décideurs et élus puissent se les approprier.



“ La démarche de la Fondation BNP Paribas est une avancée indiscutable pour le soutien à la recherche. ”

Philippe Gillet

Géologue de formation, Docteur en géophysique, enseignant, chercheur et vice-président de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, et président du comité scientifique du programme Climate Initiative

Pourquoi la recherche sur le changement climatique est-elle prioritaire ?

L'impact du changement climatique sur notre environnement, sur les ressources, et indirectement sur nos modes de vie, est une réalité. Si ce sujet touche désormais le grand public, il est bien sûr aussi l'affaire des chercheurs, dont le rôle est de comprendre pourquoi et comment ce phénomène s'est créé, a évolué et évoluera sur le long terme.

En quoi les projets retenus dans le cadre du programme Climate Initiative sont-ils exemplaires ?

L'intérêt scientifique du projet, sa lisibilité, la dimension internationale et l'impact du financement sollicité sont autant de critères qui ont guidé les

choix du comité scientifique et qui induisent l'exemplarité. Les projets retenus sont également tous remarquables par l'excellence des équipes dans chacun des champs couverts, toutes liées à des institutions reconnues sur le plan international.

Comment le mécénat d'une entreprise peut-il aider la recherche scientifique ?

Dans le domaine de la recherche, le mécénat, qui joue un rôle d'effet de levier, est clé et complète efficacement l'aide publique. La démarche de la Fondation BNP Paribas est une avancée indiscutable pour le soutien à la recherche fondamentale sur les questions du climat, et nous espérons évidemment qu'elle fera des émules.

INDICATEURS

ASSURANCE MODÉRÉE

Assurance modérée : niveau d'assurance intermédiaire, les revues étant effectuées sur un périmètre limité (généralement 20 % à 30 % du total de chaque indicateur revu). L'assurance modérée s'exprime de façon « négative », l'auditeur affirmant n'avoir trouvé aucune erreur significative qui puisse remettre en cause la réalité des données vérifiées.

ASSURANCE RAISONNABLE

Assurance raisonnable : niveau d'assurance le plus élevé, les revues étant effectuées sur un périmètre très large (supérieur à 50 % du total de chaque indicateur revu). L'assurance raisonnable s'exprime de façon « positive », l'auditeur affirmant sa confiance dans la réalité des données vérifiées au regard des procédures établies.

Les niveaux d'assurance mentionnés dans ce document se rapportent exclusivement aux données 2012.

INDICATEURS SOCIÉTAUX

Soutien du Groupe BNP Paribas aux institutions de microfinance

ASSURANCE MODÉRÉE

BNP Paribas considère la microfinance comme un des outils les plus puissants de lutte contre la pauvreté et l'exclusion. C'est pourquoi le Groupe s'investit depuis plus de vingt ans dans le développement du microcrédit.

Soutien aux IMF dans les marchés émergents	2009	2010	2011	2012
Encours de financement (M€)	50,0	45,5	34,3	33,1
Encours d'investissement (M€)	nd*	nd	nd	0,6
Nombre de partenaires IMF	17	18	26	24
Nombre d'emprunteurs	300 000	127 000	153 398	134 926

Soutien aux IMF dans les marchés matures	2009	2010	2011	2012
Encours de financement (M€)	nd	9,2	8,1	15,4
Encours d'investissement (M€)	nd	1,7	4,1	6,3
Montant des dons (M€)	nd	nd	1,4	1,5
Nombre de partenaires IMF	nd	nd	4	4
Nombre d'emprunteurs	nd	nd	6 395	12 786

Soutien global aux IMF dans le monde (M€)	nd	nd	47,9	56,8
---	----	----	------	------

*nd : non disponible.

Globalement, en 2012, le soutien de BNP Paribas aux institutions de microfinance représente un total de **56,8 millions d'euros** répartis comme suit :

- les encours de financement (prêts) au 31/12/2012 en France, Italie, Belgique, au Royaume-Uni et dans les pays émergents se sont élevés à 48,4 millions d'euros,

- les encours d'investissements (equity) au 31/12/2012 en France, Italie, Belgique, au Luxembourg et dans les marchés émergents se sont élevés à 6,9 millions d'euros,
- les montants de dons (en numéraire) dans l'année 2012 en France et en Belgique se sont élevés à 1,5 million d'euros.

Actifs sous gestion ISR en milliards d'euros

ASSURANCE MODÉRÉE

31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012
9,3	14,1	15,1	20,1

BNP Paribas Investment Partners, pionnier dans l'offre et le développement de produits d'Investissement Socialement Responsable, a doublé ses encours ISR en 4 ans.

Accès facilité aux services bancaires dans les marchés émergents

ASSURANCE MODÉRÉE

Au travers de trois initiatives, le Groupe permet à plus de **3,71 millions de personnes** (à fin 2012) de bénéficier d'un accès facilité aux services bancaires :

- au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Mali, 3,68 millions de personnes (contre 2,35 fin 2011) effectuent des opérations bancaires simples par le biais d'un téléphone mobile et de l'offre dédiée de mobile banking proposée par le Groupe ;
- le Pack Frankil, lancé par les BICI (Banques Internationales du Commerce et l'Industrie) du Groupe permet à plus de 36 000 personnes à revenus modestes au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso de bénéficier d'un compte bancaire, d'une carte de retrait, d'un service SMS pour suivre leur compte à distance et de conseils dans un centre de relation client, le tout pour 1,50 euro par mois ;
- enfin, grâce au Pack Mertah, mis en œuvre en 2011 au Maroc, plus de 2 000 particuliers ont pu avoir accès en 2012 à un compte bancaire, une carte de retrait, un compte d'épargne SMS et une facilité de caisse.

Éducation financière



Par programme d'éducation financière, nous entendons une ou des sessions de sensibilisation ou de vulgarisation financière. Par exemple : une formation au fonctionnement de la banque ; un cours de prévention contre le surendettement auprès des jeunes ; un stage d'éducation budgétaire destiné à des personnes en difficulté financière, etc. En 2012, plus de **91 000 personnes** (dont près de la moitié en dehors de nos 4 marchés domestiques) ont pu suivre un programme de ce type, parfois en collaboration avec une association, mais toujours conçu et/ou mené par des employés du Groupe.

Nombre de personnes ayant bénéficié d'un programme d'éducation financière	2011	2012
Marchés domestiques	30 000	48 212
Autres marchés	40 000	43 515
Total	70 000	91 727

Application des Principes de l'Équateur



	2009	2010	2011	2012
Nombre de transactions examinées dans l'année	58	70	30	13
- classées A dans l'année	7	3	5	2
- classées B dans l'année	41	54	20	10
- classées C dans l'année	10	13	5	1

En 2012, **13 transactions** ont été revues par BNP Paribas au titre de l'application des Principes de l'Équateur contre 30 en 2011. Cette baisse est la conséquence directe du ralentissement des activités spécifiques de financement de projets suite au durcissement de certaines contraintes réglementaires.

Nombre de fournisseurs scorés pour leur performance RSE dans le cadre des process d'appels d'offres France



BNP Paribas incite ses fournisseurs à partager sa conception de la responsabilité sociale et environnementale. L'équipe centrale de la fonction Achats Groupe, à travers sa plateforme e-sourcing, leur soumet notamment un questionnaire permettant d'évaluer leur performance sociale et environnementale.

	2011	2012
Nombre cumulé d'analyses de la performance RSE des fournisseurs	500	700

Actions engagées dans le Groupe BNP Paribas pour prévenir la corruption



En 2012, **138 876 actions de formation** ont été menées envers les collaborateurs BNP Paribas sur la lutte contre le blanchiment des capitaux et contre le financement du terrorisme, dont notamment vers les **61 253** d'entre eux dont l'activité a été recensée comme étant plus directement exposée à ce type de risques.

Bénévolat de compétences



Deux associations (MicroFinance Sans Frontières et Bénévolat de Compétences et Solidarité) proposent des missions de bénévolat de compétences aux actifs et retraités du Groupe et ont au total, en 2012, coordonné plus de **36 800 heures de bénévolat**.

Mécénat



Le montant du budget consacré en 2012 par BNP Paribas au mécénat, au travers de la Fondation BNP Paribas, est de **38,83 millions d'euros**, distingué selon 5 domaines :

	2011	2012
Solidarité	8,85	14,75
Éducation	8,45	10,49
Culture	9,3	9
Santé	2,85	3,37
Environnement	1,66	1,22

Évolutions comparées des encours de crédit aux entreprises et aux particuliers et du PIB



	Évolution fin 2012 vs fin 2008 des encours de crédits aux entreprises et aux particuliers	Évolution fin 2012 vs fin 2008 du PIB (en valeur) de la zone concernée
France	21,0%	5,0%
Italie	7,9%	-0,6%
Belgique + Luxembourg*	15,9%	11,6%

* La comparaison se fait entre fin 2012 et fin 2009 pour le périmètre Belgique + Luxembourg.

Depuis cinq ans, BNP Paribas a été en mesure de renforcer les crédits octroyés à ses clients, et ce malgré une conjoncture économique défavorable. Le montant total des crédits accordés aux entreprises et aux particuliers a ainsi régulièrement progressé sur les quatre marchés domestiques du Groupe, et dans une proportion très supérieure à la croissance économique observée dans ces pays.

INDICATEURS SOCIAUX

(sauf mention contraire, les indicateurs concernent un périmètre Groupe)

Évolution des effectifs au cours des dix dernières années



	2002	2007	2012	
France	52 586	62 844	58 544	4 marchés domestiques 99 296
Italie	2 319	19 901	18 583	
Belgique	464	829	18 184	
Luxembourg	966	1 422	3 984	
Europe (hors marchés domestiques)	14 761	41 558	45 954	Europe 145 249
Amérique du Nord	9 925	15 046	14 913	Reste du monde 43 302
Asie-Pacifique	3 639	9 409	14 128	
Afrique	5 052	6 692	8 597	
Amérique latine	1 022	3 287	3 589	
Moyen-Orient	700	1 700	2 074	
Total	87 685	162 687	188 551	

L'organisation du temps de travail



Type de contrat*

	Hommes	Femmes	Total	%
Nombre de CDI	89 627	93 207	182 834	97 %
Nombre de CDD	2 278	3 439	5 717	3 %
Total	91 808	96 548	188 551	100 %

* Équivalent Temps Plein.

Temps partiel*

	Hommes	Femmes	Total	%
Nombre de salariés à temps partiel	1 733	13 258	14 991	100 %
Temps partiel à 80 % ou plus	1 100	8 921	10 021	66,8 %
% de salariés à temps partiel	2,4 %	17,6 %		10,2 %
% de salariés à temps partiel par genre	11,6 %	88,4 %		100 %

* Effectif physique sur 76 % de l'effectif du Groupe.

Les embauches et les départs



Mouvements : entrées par type de contrat*

	Hommes	Femmes	Total
Recrutements en CDI	7 988	9 579	17 567
Transformations de CDD en CDI	504	666	1 170
Total	8 492	10 245	18 737
%	45,3 %	54,7 %	
<i>Dont marchés domestiques</i>	40,2 %	59,7 %	11 143
<i>Dont France</i>	44,5 %	55,4 %	1 927

* Effectif physique.

Mouvements : motifs de départs des CDI

	Hommes	Femmes	Total
Retraites/préretraites	1 333	821	2 154
Démissions	5 479	7 056	12 535
Licenciements*	1 847	1 870	3 717
Ruptures conventionnelles	157	138	295
Plans de départs aidés	366	268	634
Autre fin de contrat permanent	1 794	2 797	4 591
Total	10 976	12 950	23 926

* En France, les motifs des 390 licenciements sont les insuffisances professionnelles, les inaptitudes et les fautes.

La formation



La formation e-learning

Le programme de formation e-learning s'est enrichi de 1 825 nouveaux modules sur un choix de 2 718 (1 073 en 2011) dans 5 langues, accessible à tous les collaborateurs. Parmi les utilisateurs, 62 % ont accompli plus d'un module et 9 % ont réalisé 10 modules ou plus.

	2011	2012
		H : 50,5 % F : 49,5 %
Nombre de salariés	37 185	66 241
Nombre de modules terminés	81 588	238 962

Formation : nombre total d'heures et de salariés*

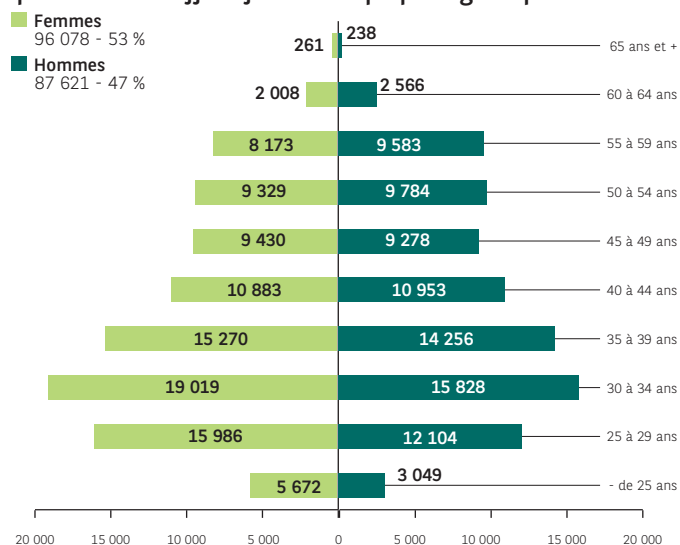
	2012
Nombre total de salariés ayant suivi au moins une formation	136 918
Nombre total d'heures de formation	4 208 901

* Effectif physique sur 77 % de l'effectif du Groupe.

Diversité



Répartition des effectifs du Groupe par âge et par sexe*



* Effectif physique sur 95 % de l'effectif du Groupe.

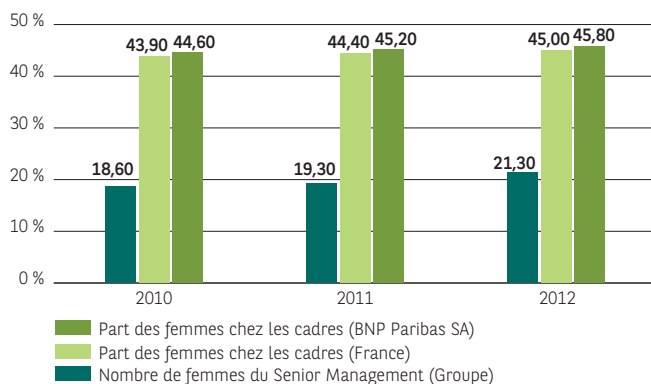
L'âge moyen dans le Groupe est de 40,1 ans et l'ancienneté moyenne de 11,8 années.

La pyramide des âges du Groupe reste globalement équilibrée. Elle recouvre des réalités différentes marquées par une prédominance des tranches d'âge les plus jeunes dans la plupart des métiers du Groupe et une forte proportion de seniors dans les réseaux de banque de détail en Europe de l'Ouest. Cette diversité de situations conduit à privilégier des politiques définies localement en fonction des enjeux.

Égalité hommes - femmes



L'objectif fixé en 2009 de 20% de femmes SMP fin 2012 est dépassé. Nouvel objectif de 25% à fin 2014. En France, les femmes représentent 45% des cadres et 30% des cadres de direction. Pour BNP Paribas SA, l'objectif de 46% de femmes cadres à fin 2012 est presque atteint à 45,80%.



3 indicateurs sur le périmètre de nos 4 marchés domestiques.

Âge moyen de départ des salariés de 55 ans et plus

En ce qui concerne le maintien dans l'emploi des seniors, l'âge de départ à la retraite des salariés âgés augmente légèrement.



	2010	2011	2012
France	60,02	60,04	60,50
Belgique	59,35	58,41	59,72
Italie	58,84	59,52	60,13
Luxembourg	58,85	58,45	58,70
Total	59,7	59,4	60,2

Nombre de salariés handicapés

Plus de 2 600 travailleurs handicapés dans le Groupe en 2012, répartis dans 17 pays, dont plus d'une centaine de recrutements dans 7 pays.



	2010	2011	2012
France	1 057	1 144	1 248
(dont BNP Paribas SA)	(893)	(983)	(1088)
BNP Paribas Fortis en Belgique	nd*	59	68
Italie	nd	532	635
(dont BNL)			(513)
Luxembourg	nd	35	36
(dont BGL BNP Paribas)			(27)

*nd : non disponible.

Le dialogue social



Nombre d'accords collectifs signés

148 accords collectifs signés dans 11 pays sur des thèmes variés : les rémunérations et avantages sociaux, l'emploi, le handicap, la santé et sécurité au travail, la diversité (égalité de traitement, lutte contre les discriminations, égalité professionnelle H/F, diversité des âges), le harcèlement ou le télétravail.

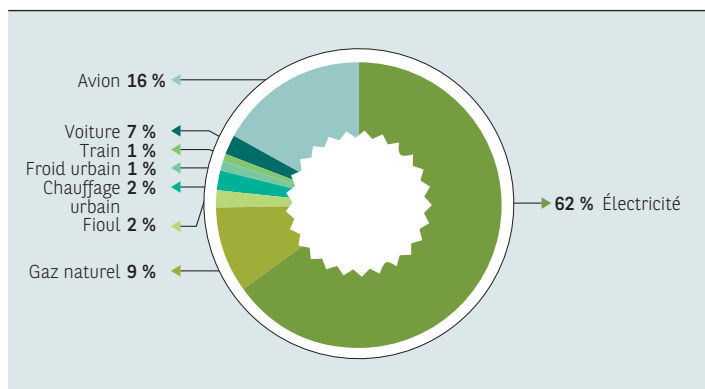
	2010	2011	2012
France	nd*	73	69
(dont BNP Paribas SA)		(6)	(8)
Belgique	nd	15	12
(dont BNP Paribas Fortis)		(14)	(10)
Italie	nd	56	51
(dont BNL)		(25)	(30)
Luxembourg (accord sectoriel)	nd	1	1

*nd : non disponible.

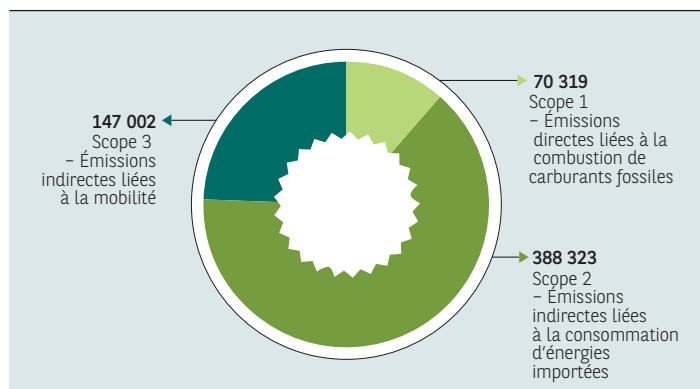
INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Afin de suivre la bonne réalisation des démarches engagées sur ses impacts environnementaux directs, un reporting environnemental mobilise plus de 150 collaborateurs dans 17 pays représentant 83,7 % des effectifs gérés par le Groupe au 31 décembre 2012. Une quarantaine d'indicateurs sont reportés dans cette campagne : kWh, m³ de gaz, km parcourus, litres d'eau, tonnes de papier, tonnes de déchets, etc. Les résultats permettent ensuite de calculer, par extrapolation aux 16,3% non couverts, des données environnementales pour l'ensemble du Groupe, qui sont celles ici présentées.

Émissions totales de gaz à effet de serre :
605 644 teq CO₂, soit 3,21 teq CO₂ / ETP
 (2011 : 673 543 / 3,39)

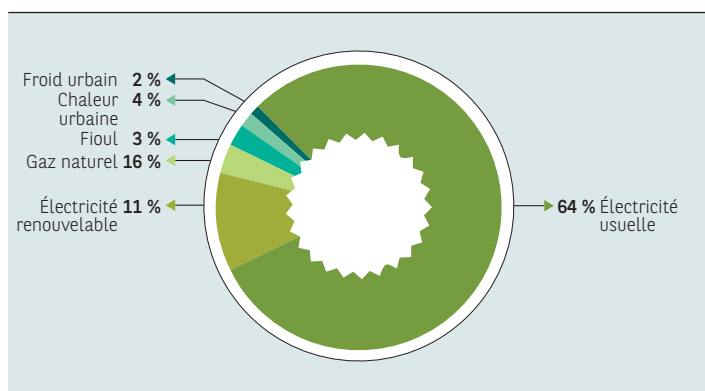


Répartition de ces émissions par scope
du GHG Protocol / ISO 14064-1

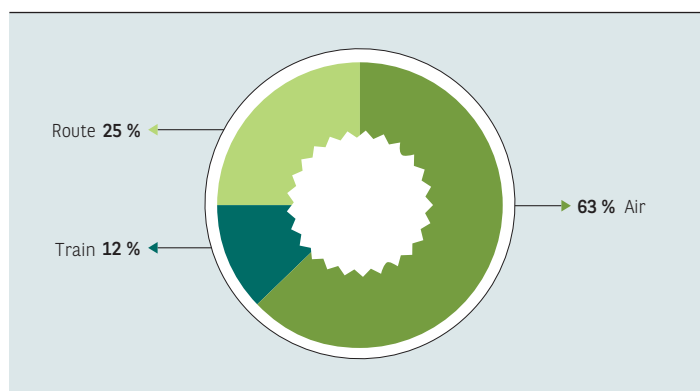


Les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont mesurées en convertissant en tonnes équivalentes de CO₂ (teqCO₂, prenant en compte les 6 GES du protocole de Kyoto) les énergies consommées dans les bâtiments (chauffage, climatisation, éclairage, alimentation des équipements informatiques) et dans les moyens de transports (avion, train, voiture) utilisés par les collaborateurs du Groupe dans le cadre de leurs déplacements professionnels.

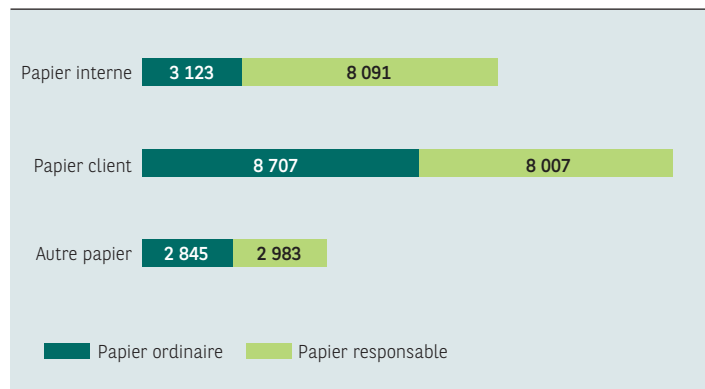
Énergie consommée dans les bâtiments :
1 751 GWh soit 227 kWh / m²
 (2011 : 1 951 / 233)



Déplacements professionnels :
871 millions de km soit 4 618 km / ETP
 (2011 : 988 / 4 979)



Consommation totale de papier :
33 756 tonnes soit 179 kg / ETP
 (2010 : 37 739/ 190)



Détail de la consommation de papier	Total Groupe			Par ETP			Rappels des objectifs de la politique Papier Groupe		
	unité	2011	2012	unité	2011	2012	unité	2013	2015
Consommation totale de papier	tonne	37 739	33 756	kg/ ETP	190	179			152
<i>Dont papier responsable</i>	%	39,1%	43,5%						
Consommation de papier interne	tonne	12 410	11 214	kg/ ETP	63	59	kg/ ETP	52	39
<i>Dont papier responsable</i>	%	25,3%	27,8%					40%	60%
Consommation de papier client	tonne	17 735	16 714	kg/ ETP	89	89	kg/ ETP	73	65
<i>Dont papier responsable</i>	%	49,3%	52,1%					100%	100%
Consommation de papier autre	tonne	7 594	5 828	kg/ ETP	38	31			
<i>Dont papier responsable</i>	%	37,8%	48,8%						
Tonnage total de papier usagé trié pour recyclage	tonne	11 660	12 801	kg/ ETP	59	68	kg/ ETP	65	76

Déchets de bureau : 37 841 tonnes soit 201 kg / ETP,
dont 38,0% est trié pour recyclage
 (2011 : 37 240 / 188 / 34,6%)

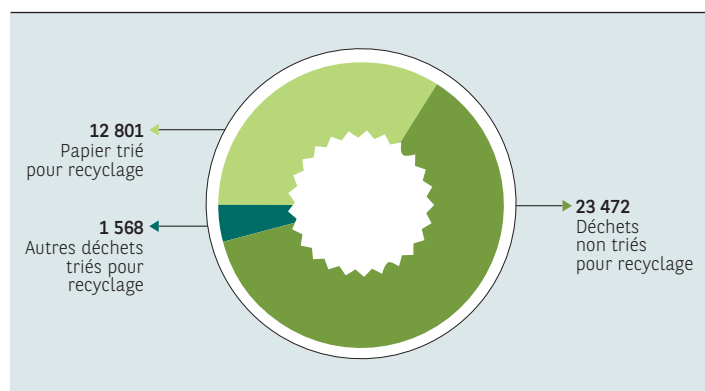


TABLE DE CONCORDANCE

Rapport RSE	Pages	Art. 225 Grenelle II	Global Reporting Initiative*	ISO 26000	Principes du Pacte Mondial	PNUE**
INTRODUCTION						
p. 1 - 3						
Le message du Président et du Directeur Général	p. 1					
Sommaire	p. 2 - 3					
LE GROUPE BNP Paribas						
p. 4 - 9						
Un acteur bancaire de premier plan dans le monde	p. 4 - 5					
À vos côtés partout dans le monde	p. 5	Répartition des effectifs par zone géographique	LA1	6.4.3		
Un ensemble d'activités au service de nos clients	p. 6 - 7		2.2, 2.3, LA1	6.4.3		
La Charte de responsabilité de BNP Paribas	p. 8 - 9		2.1, 2.7, FS1, FS3	6.6.3, 6.6.4, 6.6.6, 6.7.3, 6.8.3, 6.8.9	1	1.1, 1.4, 3.1
NOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE : Structurer l'engagement responsable de BNP Paribas						
p. 10 - 23						
Notre vision de la RSE	p. 12		1.1			1.3
4 piliers, 12 engagements	p. 13					3.1
Notre tableau de bord de pilotage	p. 14 - 15					3.1
Déploiement de la RSE	p. 16 - 19		2.3, FS2, FS15	6.2	8	1.4
Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme du Groupe BNP Paribas	p. 20 - 22		4.1, FS15	6.2	8	3.1, 3.3
Une démarche de dialogue avec les parties prenantes	p. 23	Conditions du dialogue avec les parties prenantes	4.14	5.3.3		3.3, 3.5
NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE : Financer l'économie de manière éthique						
p. 24 - 43						
Le financement durable de l'économie						
p. 28 - 31						
Une banque parmi les plus solides en Europe, anticipant la nouvelle réglementation	p. 28		EC9	6.7.8		1.2
Une croissance significative des crédits aux particuliers et aux entreprises	p. 28 - 30	Impact territorial des activités en matière d'emploi et de développement régional	EC1, FS7	6.8.7		1.3
De nombreuses initiatives de soutien au développement économique	p.30 - 31	Actions de soutien, de partenariat, de mécénat	EC1, FS7	6.8.3, 6.8.7		1.3
Une éthique commerciale						
p. 32 - 37						
Renforcer la protection de l'intérêt des clients et améliorer la transparence de l'offre	p. 33 - 35	- Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption - Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité du consommateur	FS1-2, FS15-16, PR1-2, SO2, SO4	6.7.3, 6.7.4, 6.7.6, 6.7.8	10	3.3
Maîtriser l'impact sociétal des produits et services financiers	p. 36 - 37	Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption	FS1-2, FS3, FS5, FS16, SO2-3	6.2, 6.6.3	1, 2, 10	3.3
Une offre de produits responsables						
p. 38 - 43						
Intégrer des critères ESG dans les produits d'épargne	p. 39	Prise en compte dans la politique achats des enjeux environnementaux et sociétaux	FS11, FS15, EN26	6.6.6, 6.7.9	7, 8	1.3, 2.7, 3.2, 3.3
Proposer aux clients des outils d'aide à la décision	p. 39	Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	FS16, PR1-2	6.6.6, 6.7.3, 6.7.9	8	2.7, 3.2
Concevoir et promouvoir des fonds d'investissement socialement responsable	p. 40 - 41	Prise en compte dans la politique Achats des enjeux environnementaux et sociétaux	FS15, PR1-2	6.6.6	7, 8	1.3, 2.7, 3.2, 3.3
Concevoir des produits à impact sociétal positif	p. 42 - 43	Impact territorial des activités en matière d'emploi et de développement régional	FS13-14, SO1	6.3.7, 6.3.9, 6.8.8		
NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE : Développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines						
p. 44 - 63						
Le recrutement et la formation						
p. 48 - 51						
Évolution des effectifs	p. 48	- Effectif total - Répartition des salariés par zone géographique	LA1	6.4.3		
Le recrutement	p. 48 - 49	Embauches	LA2	6.4.3		
L'absentéisme	p. 50	Absentéisme	LA7	6.4.4		
La formation	p. 50 - 51	Nombre d'heures de formation	LA10	6.4.7	8	3.3
La diversité						
p. 52 - 56						
Au niveau Groupe Des initiatives locales	p. 52 - 56	- Égalité hommes / femmes - Emploi et insertion de personnes handicapées - Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité	LA13-14, EC7	6.3.7, 6.4.3	1, 6	1.4

Rapport RSE	Pages	Art. 225 Grenelle II	Global Reporting Initiative*	ISO 26000	Principes du Pacte Mondial	PNUÉ**
La gestion solidaire de l'emploi	p. 57 - 63					
Un dialogue social de qualité Gestion de l'emploi	p. 57	- Organisation du dialogue social - Bilan des accords collectifs	LA 4	6.4.3, 6.4.5	1, 3	3.3
Une politique de mobilité active La gestion des carrières	p. 58 - 59	Politique formation	LA5, LA11	6.4.3, 6.4.7	1	3.3
Une politique de rémunération et d'avantages sociaux compétitive	p. 60 - 61	- Rémunérations - Évolutions des rémunérations - Conditions de santé au travail	LA3, LA6	6.4.3, 6.4.4	1	3.3
Protection de la santé des collaborateurs	p. 62 - 63	- Conditions de santé au travail - Accords signés avec les organisations syndicales en matière de santé et sécurité - Sécurité au travail - Taux de fréquence et de gravité des accidents du travail	LA6, LA7, LA8, LA9	6.4.6	4	3.3
NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE : Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture	p. 64 - 85					
La lutte contre l'exclusion et le soutien à l'entrepreneuriat social	p. 68 - 75					
Lutte contre la pauvreté et l'exclusion	p. 68 - 73	- Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité - Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	LA13, PR1, FS13-14, FS16, SO1	6.3.7, 6.7.4, 6.8.4, 6.8.9	1, 6	1.4
Le Projet Banlieues : un engagement fort en France	p. 74 - 75	Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité	LA13	6.3.7	1, 6	1.4
Une politique de mécénat axée autour de l'éducation, la santé, la culture et la solidarité	p. 76 - 83					
Une politique de mécénat structurée et fédératrice	p. 76 - 79	- Action de soutien, de mécénat, de partenariat - Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité	EC1, EC6, EC8, LA13	6.8.3, 6.8.4, 6.8.9	1, 6	1.4
Des collaborateurs solidaires et engagés	p. 80 - 83	Action de soutien, de mécénat, de partenariat	FS14, EC1, EC8	6.3.7, 6.8.3, 6.8.9	1	1.4
Le respect des principes directeurs de l'ONU sur les Droits de l'Homme	p. 84 - 85					
Les collaborateurs	p. 84	Promotion et respect des principes OIT	HR3	6.3.3	1	
Les fournisseurs et sous-traitants	p. 85	- Prise en compte dans la politique Achats des enjeux environnementaux et sociétaux - Importance de la sous-traitance et prise en compte de la RSE dans les relations avec les fournisseurs et sous-traitants	EC6, HR2, HR7	6.3.7, 6.3.10	1	
Les clients	p. 85	Promotion et respect des principes OIT	HR7	6.3.5	1	
NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : Agir contre le changement climatique	p. 86 - 105					
Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles	p. 90 - 97					
L'action du Groupe aux côtés des entreprises	p. 90 - 95	- Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales - Mesures prises pour préserver et développer la biodiversité	FS1-2, EN5, EN14, EN26	6.5.4, 6.5.5, 6.6.6, 6.7.5	7, 8, 9	1.3, 1.4, 2.1, 2.3, 2.4, 2.7, 3.1
L'action du Groupe aux côtés des particuliers	p. 96 - 97	Mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables	FS1, FS2, EN6, EN7	6.5.4	7, 8, 9	2.4, 2.5, 2.7, 3.1
La diminution de notre empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre	p. 98 - 102					
Mesurer les enjeux	p. 98 - 99	Mesures prises pour améliorer l'efficacité dans l'utilisation des matières premières	FS1, FS2, EN7, EN26	6.5.4		2.3, 2.4, 3.1
Mettre en œuvre des politiques volontaristes de réduction	p. 99 - 102	- Consommations d'énergie - Rejets de gaz à effet de serre - Prévention, recyclage et élimination des déchets	FS1, FS2, EN3, EN7, EN16, EN26	6.5.4, 6.5.5, 6.7.5	7, 8, 9	2.4, 2.7, 3.1
Lutter contre l'érosion de la biodiversité	p. 102	Mesures prises pour préserver et développer la biodiversité	FS1, FS2, EN7, EN26	6.5.5, 6.5.6	7, 8, 9	2.4, 2.7, 3.1
Le soutien à la recherche sur le changement climatique	p. 103 - 105	Actions de soutien, de mécénat, de partenariat	FS1, FS2, EC1, EC8, EN26	6.8.6, 6.8.9	8, 9	2.3
ANNEXES	p. 106 - 115					
Indicateurs	p. 106 - 111	Des indications soutenues par des indicateurs		7.5		
Table de concordance	p. 112 - 113	Renvoi aux grands référentiels	3.12	7.6		
Avis des Commissaires aux Comptes	p. 114 - 115		3.12, 3.13	7.6		

* Approche managériale définie dans les lignes directrices GRI G3 ; EC : Économie ; EN : Environnement ; PR : Responsabilité du fait des produits ; LA : Emploi, relations sociales et travail ; HR : Droits de l'Homme ; SO : Société ; FS : Impact des produits et services

** Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable, texte de mai 1997

AVIS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORT D'EXAMEN DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR UNE SÉLECTION D'INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PUBLIÉS DANS LE RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2012 DE BNP PARIBAS

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de commissaire aux comptes de BNP Paribas, nous avons procédé à des travaux visant à nous permettre d'exprimer :

- Une assurance raisonnable sur une sélection d'indicateurs sociaux et environnementaux publiés dans le Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale 2012 de BNP Paribas et repérés par le symbole ;
- Une assurance modérée sur une sélection d'indicateurs sociétaux publiés dans le Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale 2012 de BNP Paribas et repérés par le symbole.



Les indicateurs et thématiques de développement durable sélectionnés par BNP Paribas sont les suivants :

- **Volet Social :**
 - Indicateur « effectifs » (périmètre monde) ;
 - Indicateur « mouvements » (périmètre monde) ;
 - Indicateur « Répartition des effectifs du Groupe par âge et par sexe » (périmètre monde) ;
 - Indicateur « taux de CDD sur l'effectif total » ;
 - Indicateur « taux de femmes SMP » (périmètre monde) ;
 - Indicateur « âge de départ des collaborateurs de plus de 55 ans » (périmètre France, Belgique, Luxembourg et Italie) ;
 - Indicateur « nombre de salariés handicapés » (périmètre France, Belgique, Luxembourg et Italie) ;
 - Indicateur « dialogue social » (périmètre France, Belgique, Luxembourg et Italie) ;
 - Indicateur « formation e-learning : nombre de modules terminés » (périmètre France, Belgique, Luxembourg et Italie).
- **Volet Environnemental :**
 - Indicateur « consommation d'énergie électrique » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de Gaz à Effet de Serre (GES) (Scope II) ;

- Indicateur « consommation de gaz naturel » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope I) ;
- Indicateur « consommation de fuel » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope I) ;
- Indicateur « consommation de chaleur urbaine » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope II) ;
- Indicateur « consommation de froid urbain » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope II) ;
- Indicateur « trajets en avion » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope III) ;
- Indicateur « trajets en train » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope III) ;
- Indicateur « trajets en voiture » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope III) ;
- Indicateur « Bilan de Gaz à Effet de Serre » (périmètre monde) sur les scopes I, II et III ;
- Indicateur « consommation de papier » (périmètre monde) ;
- Indicateur « part de papier responsable » (périmètre monde).

- **Volet Sociétal :**

- Indicateur « Application des Principes de l'Équateur : nombre de projets revus, nombre de projets classés A, B et C ;
- Indicateur « soutien du Groupe BNP Paribas aux institutions de micro-finance » ;
- Indicateur « actifs sous gestion ISR » ;
- Indicateur « nombre de personnes dans les marchés émergents bénéficiant d'un accès facilité aux services bancaires » ;
- Indicateur « nombre de personnes dans les marchés domestiques ayant bénéficié d'un programme d'éducation financière » ;
- Indicateur « nombre de fournisseurs scorés pour leur performance RSE dans le cadre des process d'appels d'offres France » ;
- Indicateur « Actions engagées pour prévenir la corruption dans le groupe BNP Paribas » ;
- Indicateur « Bénévolat de compétences » ;
- Indicateur « Mécénat » ;
- Indicateur « Évolutions comparées des encours de crédit aux entreprises et aux particuliers et du PIB ».

Ces indicateurs de développement durable pour l'année 2012 ont été préparés sous la responsabilité de Ressources Humaines Groupe et de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale du groupe BNP Paribas conformément aux référentiels « Protocole de Reporting Social 2012 », « Protocole de Reporting Environnemental 2012 » et « Protocole de Reporting Sociétal 2012 » utilisés par BNP Paribas et disponibles auprès de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale du groupe BNP Paribas.

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion sur ces indicateurs sélectionnés.

Nature et étendue des travaux

Nous avons effectué nos travaux selon la norme IFAC - ISAE 3000 « Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information » et selon la doctrine professionnelle applicable en France.

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes conduisant à une assurance sur le fait que les indicateurs et thématiques de développement durable sélectionnés ne comportent pas d'anomalies significatives.

Les travaux menés sur les indicateurs sociétaux nous permettent d'exprimer une assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux plus étendus.

Les travaux menés sur les indicateurs sociaux et environnementaux sont plus étendus et nous permettent d'exprimer une assurance raisonnable.

Nous avons examiné les procédures de reporting élaborées par BNP Paribas au regard de leur pertinence, leur fiabilité, leur objectivité et leur caractère compréhensible.

● Au niveau du Groupe :

- Nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données permettant la production des indicateurs sociaux et environnementaux. Ces travaux se sont notamment appuyés sur des entretiens avec les personnes de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale de BNP Paribas, de la Direction des Ressources Humaines du Groupe et de la Mission Handicap responsables de l'élaboration, de l'application des procédures ainsi que de la consolidation des données ;
- Nous avons vérifié, sur la base d'entretiens avec les personnes chargées de la production des indicateurs sociétaux au sein de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale et avec les contributeurs au reporting des données sociétales, la correcte application des procédures. Nous avons également effectué des tests de détail consistant à vérifier les calculs et à rapprocher les données avec les pièces justificatives.

● Nous avons sélectionné un échantillon d'entités :

- France : BNP Paribas SA à Paris (indicateurs sociaux), ITP ARF et IMEX (indicateurs environnementaux) ;
- Belgique : BNP Paribas Fortis à Bruxelles (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Luxembourg : BGL à Luxembourg (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Italie : BNL à Rome et Findomestic à Florence (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Suisse : BNP Paribas à Genève (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Pologne : BNP Paribas Bank Polska à Cracovie (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Turquie : TEB à Istanbul (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- États-Unis : Bank of the West à San Francisco, CA (indicateurs sociaux et environnementaux) ;

- France : Arval, BNP Paribas Leasing Solutions, BNP Paribas Arbitrage, Cardif et BNP Paribas Securities Services (indicateurs sociaux).

Cette sélection a été réalisée sur la base de critères quantitatifs et qualitatifs appliqués aux indicateurs.

● Au niveau des entités sélectionnées :

- Nous avons vérifié, sur la base d'entretiens avec les personnes en charge de la préparation des données, la bonne compréhension et la correcte application des procédures ;
- Nous avons effectué des tests de détail, sur la base de sondages, consistant à vérifier les calculs et à rapprocher les données avec les pièces justificatives ;
- La contribution de ces entités aux indicateurs consolidés de BNP Paribas représente 59 % pour les indicateurs sociaux et entre 57 % et 94 % pour les indicateurs environnementaux. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de ces travaux, à nos équipes spécialisées en matière de développement durable.

Conclusion

Indicateurs sociaux et environnementaux

À notre avis, les indicateurs et thématiques sociales et environnementales sélectionnés ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux référentiels « Protocole de Reporting Social 2012 » et « Protocole de Reporting Environnemental 2012 » utilisés par BNP Paribas et applicables en 2012.

Indicateurs sociétaux

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause le fait que, d'une part, le processus d'établissement des informations sociétales et, d'autre part, les indicateurs sociétaux sélectionnés ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au référentiel « Protocole de reporting sociétal 2012 » utilisé par BNP Paribas et applicable en 2012.

Neuilly-sur-Seine, le 25 avril 2013

L'un des Commissaires aux comptes
PricewaterhouseCoopers Audit
Étienne Boris
Associé

Sylvain Lambert
Associé du département développement durable

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour plus d'informations sur l'engagement de BNP Paribas dans le développement durable ou consulter la version en ligne du Rapport RSE 2012 :

www.bnpparibas.com/banque-responsable/rse

Tous les jours, des hommes et des femmes s'engagent dans de nouvelles actions citoyennes. À découvrir, encourager et partager sur le blog :

<http://www.pourunmondequichange.com>

Autres publications accessibles sur :

www.bnpparibas.com

(Rapport Annuel 2012, Document de référence 2012...)

Nous tenons à remercier les collaborateurs de Groupe qui ont contribué à la réalisation de ce Rapport RSE.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.0, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux handicapés moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux déficients visuels, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support numérique. Il comporte par ailleurs une vocalisation intégrée, qui apporte un confort de lecture qui profite à tous. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.



Ce document a été imprimé avec des encres végétales sur du papier certifié FSC. L'imprimeur qui a réalisé ce document est également certifié imprim vert®. N° FSC/C006774. Nous avons aussi choisi d'avoir recours au concept « Print time to market® » qui consiste à n'imprimer que les exemplaires effectivement diffusés, évitant ainsi la destruction des stocks non utilisés en fin de vie du document.

Siège social


16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél : (0)1 40 14 45 46
RCS Paris 662 042 449

Société anonyme au capital de 2 484 523 922 euros

Conception et édition :

Délégation à La Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas

Conseil, création et production :

sequoia 

Crédits photos :

Agence Réa, CARE, Jérôme Chappellaz / CNRS/LGGE/IPEV, Philippe Cibille, Croix-Rouge française, Pascal Dolémieux / LaCompany, DRault6HD, D. Kline / Université du Queensland, Ton Koene, David Luquet / OOV-CNRS-UPMC, Maartenfleskens, Alex Majoli / Magnum Photos / BNP Paribas / Adie, MNAC Barcelone, Isabelle Rocha, Thinkstock, Jean-Michel Turpin, DR.

Print Time to market® :

Advence

Version e-accessible par

ipedis 



BNP PARIBAS