

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ

Dans le cadre de sa politique de banque responsable, BNP Paribas a contribué à l'émission de plus de 4 milliards d'euros d'obligations vertes pour des projets de lutte contre le dérèglement du climat.

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2014



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

UN ENGAGEMENT CIVIQUE RENFORCÉ

FRANCE- PROJET BANLIEUES

Soutenue depuis 2006 par la Fondation BNP Paribas, Aïssa Sago a créé l'association « Les Femmes Relais » qui aide les familles en difficulté à s'intégrer et à résoudre les problèmes de la vie quotidienne tout en tissant du lien entre elles. Elle emploie aujourd'hui 10 personnes.



NOTRE MISSION, NOTRE RESPONSABILITÉ

Le Groupe BNP Paribas est le résultat du rapprochement de banques ayant marqué l'histoire économique européenne depuis le XIX^{ème} siècle, et ancrées dans leurs territoires. Construite au fil du temps, la confiance de nos clients constitue notre premier capital. Nous conduisons notre Groupe dans le respect d'engagements essentiels pour mériter cette confiance et **agir en banque responsable**.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Rester fidèles à notre mission première : le service à nos clients dans la durée

BNP Paribas a pour mission première de servir ses clients, d'instaurer une relation dans la durée avec eux, de les aider à réussir leurs projets personnels et professionnels. La banque accompagne les particuliers dans la gestion de leurs finances et de leur épargne au quotidien ; elle est un partenaire de choix pour les entreprises de toutes tailles, ainsi que pour les institutions. Notre banque a un modèle intégré, parce que c'est celui qui répond le mieux aux attentes multiples de nos clients dans le monde. BNP Paribas dispose ainsi de deux grands domaines d'activités qui oeuvrent ensemble.

> **Retail Banking & Services**, qui globalement consacre l'intégralité des dépôts collectés au crédit, s'articule autour de deux ensembles. Domestic Markets regroupe la banque de détail en zone euro, composée de réseaux multicanaux de proximité (agences, centres d'affaires et de banque privée, banque digitale) et des services financiers spécialisés (épargne et courtage en ligne, leasing ou encore location avec services) qui appuient le commerce et les industriels en France et à l'international. International Financial Services regroupe la banque de détail hors zone euro (banque de particuliers, banque d'entreprises, banque privée, banque digitale) et des métiers complémentaires, centrés sur le crédit à la consommation, l'assurance, la gestion d'actifs, la gestion patrimoniale et l'immobilier, qui offrent des services innovants aux clients de leurs propres canaux de distribution et des autres activités du Groupe.

> **Corporate & Institutional Banking**, qui contribue au financement de l'économie réelle en offrant un éventail complet de solutions et de services aux entreprises et institutionnels. Soucieux de développer avec ses clients un partenariat à long terme, CIB les accompagne dans leur développement, partout dans le monde. Il leur propose des solutions de financement bancaire ou par appel aux marchés et les accompagne dans la gestion de leurs risques. CIB leur offre aussi des solutions de gestion de leurs flux grâce à des plates-formes industrialisées transverses et des services titres à travers BNP Paribas Securities Services.

BNP Paribas est en même temps la banque d'un monde qui change. Dans tous nos métiers, nous veillons à être acteurs et précurseurs des innovations. Plus encore, nous nous engageons à accompagner nos clients dans les changements qui les touchent : pour les particuliers, la banque digitale sur Internet et mobile et tous les nouveaux moyens de paiements ; pour les entreprises, la mondialisation de leurs activités que nous soutenons par le réseau «One bank for Corporates» ; pour tous les créateurs, l'appui à leurs projets.

Afin de remplir toutes ces missions dans le cadre d'exigences réglementaires considérablement accrues, BNP Paribas a plus que doublé le montant de ses fonds propres entre 2008 et 2014, et encore consolidé sa liquidité.

BNP Paribas réinvestit chaque année une grande partie de ses bénéfices, afin de renforcer sa solidité financière et sa capacité à répondre aux demandes de crédits de ses clients. Mais elle s'attache à rémunérer ses actionnaires à la hauteur de leur confiance.

Accepter de prendre des risques tout en les contrôlant étroitement

> Financer l'économie, accompagner des projets, aider les clients à gérer leurs expositions aux changes ou aux taux d'intérêt, c'est accepter de prendre des risques. La force de BNP Paribas, c'est justement de savoir gérer ces risques. Le Groupe considère que les contrôler étroitement relève de sa responsabilité tant vis-à-vis de ses clients que du système financier dans son ensemble. Les engagements du Groupe sont donc décidés au terme d'un processus collégial et contradictoire, s'appuyant sur une forte culture du risque partagée à tous les niveaux de la banque. Ceci vaut tant pour les risques de crédit liés aux prêts –

acceptés après analyse approfondie de la situation des emprunteurs et de leurs projets – que pour les risques de marchés résultant des transactions avec les clients : ceux-ci sont évalués chaque jour, soumis à des scénarios de tension et encadrés par un système de limites.

La diversification de BNP Paribas, tant sur le plan géographique que sur celui de ses métiers, permet d'équilibrer les risques et leurs conséquences lorsqu'ils se matérialisent. Le Groupe est organisé et géré de manière que les éventuelles difficultés d'un de ses métiers ne mettent pas en péril les autres domaines d'activité de la banque.

Respecter une éthique rigoureuse

Le respect de la conformité et de l'éthique est pour nous aussi essentiel que le contrôle des risques : BNP Paribas refuse de travailler avec tout client ou organisation dont l'activité est liée à la fraude, à la corruption ou à des commerces illicites. Ceci passe naturellement par le respect des lois et règlements dans tous les pays où nous oeuvrons. Mais les règles internes au Groupe, et le Code de conduite applicable à chaque collaborateur, peuvent être plus exigeants encore. BNP Paribas a mis en place de longue date une fonction Conformité. Son responsable est membre du Comité Exécutif du Groupe et ses effectifs, en forte croissance, dépassent 2000 collaborateurs.

Pour autant, nous ne prétendons pas être une banque infaillible : nos activités et nos équipes sont multiples, et elles doivent respecter de nombreuses réglementations nationales différentes. Notre devoir de vigilance est permanent, appuyé par des équipes de contrôle et une Inspection générale forte et indépendante. Si des manquements sont identifiés, ils appellent corrections immédiates et sanctions sans faille, en coopération totale avec les autorités publiques concernées.

BNP Paribas est attaché au civisme fiscal. Le Groupe est un des tout premiers contribuables en France comme dans ses principaux pays

d'implantation. Il s'est retiré de tous les paradis fiscaux identifiés par les organisations publiques internationales. Il favorise aussi le respect des obligations fiscales de ses clients notamment par sa politique de banque privée responsable.

La loyauté envers les clients est l'autre pilier de l'éthique de BNP Paribas. Tout collaborateur du Groupe oeuvre sincèrement pour la réussite de ses clients, en veillant sur la protection de leurs intérêts avec autant d'attention que sur ceux de BNP Paribas. Epargne, crédit, assurance, moyens de paiement : un collaborateur ne propose pas une transaction dont il sait qu'elle ne sera pas dans l'intérêt du client.

BNP Paribas s'efforce d'accompagner ses clients avec une attention particulière lorsqu'ils rencontrent une difficulté et, au-delà de la crise, de regarder vers l'avenir. Le Groupe mesure la satisfaction de ses clients dans tous ses métiers, et sa politique de qualité est régulièrement adaptée pour être au meilleur niveau dans ce domaine. Une banque, ce sont des femmes et des hommes qui mobilisent toutes leurs compétences mais peuvent parfois se tromper : lorsque c'est le cas, BNP Paribas reconnaît ses erreurs et s'efforce d'en réparer les éventuelles conséquences pour ses clients.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE, CIVIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Dans l'ensemble de ses territoires, le Groupe s'engage envers la collectivité, dont il est partie prenante. Il s'engage d'abord par sa responsabilité économique, déjà précisée – assurer le financement des projets de ses clients – mais au-delà, en se reconnaissant trois autres responsabilités :

> **Une responsabilité sociale**, par des pratiques loyales à l'égard des 187 000 collaborateurs du Groupe et l'attachement à un dialogue social de qualité. BNP Paribas recrute et forme plus de 15 000 nouveaux collaborateurs chaque année. Le Groupe fait de la diversité sous toutes ses formes, un engagement fort et évalué ; il se fixe des objectifs précis quant à la promotion des femmes. En matière d'emploi, BNP Paribas s'attache à toujours donner la priorité au reclassement, en favorisant la mobilité interne et la formation. Nous avons une responsabilité particulière dans nos quatre marchés domestiques, où notre taille et la diversité de nos activités nous ont toujours permis d'exclure les départs contraints grâce à une gestion sociale innovante.

> **Une responsabilité civique**, dans la lutte contre l'exclusion et la promotion de l'éducation et de la culture. Le Groupe s'implique fortement au bénéfice de la société dans des projets qui prolongent son action bancaire : aide aux banlieues et quartiers sensibles, microcrédit, soutien à l'entrepreneuriat social. Notre investissement en microfinance et entrepreneuriat social augmente continuellement et dépasse déjà 200 M€. L'engagement civique se traduit aussi par l'action de mécénat de la Fondation BNP Paribas dans les domaines de la solidarité, la culture et

la recherche. Un budget annuel global de près de 40 M€ est alloué à ces activités, incluant le Fonds « Urgence et développement » créé avec trois ONG humanitaires. Enfin, nos métiers et réseaux s'engagent dans des programmes d'éducation financière ouverts au plus grand nombre.

> **Une responsabilité environnementale**. Partout dans le monde, BNP Paribas veille à l'impact environnemental de son activité bancaire via des politiques fixant des critères précis de financement et d'investissement dans les domaines à risques comme le secteur de la production d'énergie ou de l'exploitation forestière. BNP Paribas s'est également fixé comme objectif de réduire l'impact environnemental de son fonctionnement propre en réduisant notamment sa consommation de papier de 15 % par collaborateur en trois ans. Enfin le Groupe soutient, à travers sa Fondation, des programmes de recherche visant à mieux comprendre les causes du changement climatique et à en maîtriser les conséquences. Sur ces divers champs de responsabilité, BNP Paribas se fixe des objectifs chiffrés. Leur atteinte effective conditionne une part du plan de rémunération à long terme des cadres du Groupe. Ces engagements sont reflétés dans quatre principes de management clairs : focus client, entreprendre en conscience des risques, valorisation des personnes et exemplarité. Ils inspirent notre plan de développement 2016. Les équipes de BNP Paribas oeuvrent chaque jour pour que la banque contribue à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. Etre une banque responsable, c'est l'honneur et la fierté de notre métier. C'est notre projet d'entreprise.

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur Directeur Général



LE MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE L'ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL



ÊTRE « LA » BANQUE RÉFÉRENTE D'UN MONDE QUI CHANGE

JEAN LEMIERRE,
PRÉSIDENT

JEAN-LAURENT BONNAFÉ,
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL

2014 restera une année marquante pour BNP Paribas.

Nous avons commencé cette année avec l'annonce de notre Plan de développement 2014-2016, un programme ambitieux sur trois années, pour nous adapter, pour nous simplifier et pour nous développer. En juillet, BNP Paribas a annoncé être parvenu à un règlement global relatif à l'enquête portant sur certaines transactions en dollars concernant des pays soumis aux sanctions des États-Unis.

Dans le cadre de cet accord, BNP Paribas SA a reconnu sa responsabilité et nous avons exprimé nos regrets pour ces erreurs passées. Certaines défaillances qui ont été identifiées lors de cette enquête étaient contraires aux principes éthiques que BNP Paribas a toujours cherché à respecter. Nous avons annoncé un plan d'envergure pour renforcer nos contrôles et nos processus internes, en étroite collaboration avec les autorités américaines et notre régulateur national, pour veiller à ce que nos pratiques soient conformes aux standards élevés en matière de comportement responsable que nous attendons de chacun chez BNP Paribas. Plus largement, nous sommes convaincus que

toute grande entreprise, et au premier rang BNP Paribas, banque globalement engagée dans le développement économique de moyen terme, doit anticiper sur les réglementations et les attentes sociétales qui évoluent en permanence. Notre monde change et, avec lui, les comportements et les usages.

Dans ce contexte, notre engagement pour la banque responsable est plus indispensable que jamais et nous allons poursuivre et accélérer nos efforts pour le renforcer encore davantage. La décision que nous avons prise de créer un Comité d'éthique, qui comprendra des personnalités indépendantes expertes, pour éclairer nos décisions sur des sujets sensibles en est une illustration. Notre mobilisation pour contribuer encore plus efficacement au financement de la transition énergétique en est une autre de même que nos efforts pour soutenir les entreprises innovantes et créatrices d'emplois qui font de leur impact social une priorité.

Nous voulons démontrer que nous sommes « la » banque référente de ce monde qui change : une banque éthique et responsable, à même de comprendre et d'anticiper ces transformations et leurs impacts, mais aussi une banque capable d'innover et de se renouveler sans cesse pour offrir le meilleur service à ses clients. Puisse ce Rapport vous en apporter des preuves très concrètes.

UN ACTEUR BANCAIRE DE PREMIER PLAN DANS LE MONDE

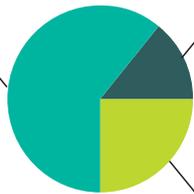
- PRÈS DE **27 MILLIONS** DE CLIENTS PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRENEURS
ET **1 MILLION** DE CLIENTS ENTREPRISES ET INSTITUTIONS POUR LES RÉSEAUX DE BANQUE DE DÉTAIL
- PLUS DE **16 MILLIONS** DE CLIENTS ACTIFS POUR LES ACTIVITÉS DE PERSONAL FINANCE

39,2 MILLIARDS DE PRODUIT NET BANCAIRE



PRÈS DE
188 000
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

52 %
Marchés domestiques
(France, Belgique, Italie et Luxembourg)



27 %
Europe hors marchés domestiques

21 %
Reste du monde

14 985
Amérique du Nord



3 545
Amérique latine

147 312
Europe

10 281
Afrique

613
Moyen-Orient

11 167
Asie-Pacifique

2 GRANDS DOMAINES D'ACTIVITÉ*

- Retail Banking & Services
- Corporate and Institutional Banking

* Organisation opérationnelle depuis 2015.

Présent dans

75
PAYS

NOTATIONS LONG TERME ET COURT TERME

A+ / A-1 STANDARD & POOR'S

A1 / Prime -1 MOODY'S

A+ / F1 FITCH

SOMMAIRE

TENIR LE CAP DE BANQUE RESPONSABLE

4-5

Édito par
François Villeroy de Galhau
P. 4

4 piliers, 12 engagements
P. 5



La photographie de la couverture a été réalisée par Yann Arthus-Bertrand, que BNP Paribas accompagne par un programme de mécénat.

NOTRE VISION DE LA RSE

6-13

Les positions publiques
de BNP Paribas
P. 6

Nos indicateurs clés de performance
P. 8

La RSE au cœur de la stratégie
du Groupe
P. 12



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

FINANCER L'ÉCONOMIE DE MANIÈRE ÉTHIQUE

BNP Paribas renforce son dispositif
de contrôle P. 16

NOS ENGAGEMENTS 1, 2 ET 3
P. 18



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

DÉVELOPPER UNE GESTION ENGAGÉE ET LOYALE DES RESSOURCES HUMAINES

NOS ENGAGEMENTS 4, 5 ET 6
P. 30



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION, PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET LA CULTURE

NOS ENGAGEMENTS 7, 8 ET 9
P. 38



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

NOS ENGAGEMENTS 10, 11 ET 12
P. 50

ANNEXES

58-63

Le respect des critères de bonne gouvernance
P. 58

Indicateurs environnementaux, sociaux et sociétaux
P. 59

TENIR LE CAP DE LA BANQUE RESPONSABLE

« NOTRE UTILITÉ SOCIALE COMMENCE PAR
NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE »



FRANÇOIS VILLEROY DE GALHAU

**DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ, EN CHARGE
DES MARCHÉS DOMESTIQUES ET DE LA RSE
DE BNP PARIBAS**

Huit ans après le début de la crise, des doutes sur l'éthique des banques demeurent. Et pourtant, nous en sommes convaincus, notre engagement pour la banque responsable est plus indispensable que jamais.

Et nous pouvons en parler de façon crédible : nous le devons tant à nos collaborateurs qu'à nos clients, et aux opinions publiques.

Il ne s'agit pas de donner quelque leçon de morale que ce soit. Mais, pour une banque, cela commence par une définition simple de sa mission, de son utilité sociale. Le service que doit rendre une banque, c'est de financer les projets des uns en gérant l'épargne des autres. On est loin ici d'une finance désincarnée ou spéculative : c'est de projets ou d'épargne, et « des uns et des autres » qu'il s'agit. Une banque, c'est un intermédiaire, au service de ménages comme d'entreprises. Telle est notre responsabilité économique. Contrairement à toutes les rumeurs qui continuent à courir, les crédits aux ménages et aux entreprises en France se sont accrus de près de 20 % depuis 2008 : c'est beaucoup plus que la croissance de l'économie.

L'engagement responsable de BNP Paribas, cela veut aussi dire aujourd'hui deux choses. D'abord transformer la banque vers encore plus de conformité, de clarté des règles, d'efficacité des contrôles internes. C'est un très gros chantier interne. BNP Paribas est la première banque française à mettre en place un Comité d'éthique avec des personnalités indépendantes de premier plan, pour suivre tout cet effort.

Parallèlement, la banque amplifie sa politique RSE, structurée depuis 2012 autour de nos quatre responsabilités : économique, sociale, civique et environnementale. Nous sommes particulièrement heureux d'avoir en 2014 atteint un soutien de 227 millions d'euros en faveur de la microfinance et de l'entrepreneuriat social. C'est une augmentation de 35 % en un an, visible sur nos différents terrains européens et internationaux. En 2015, qui verra se tenir à Paris la Conférence Internationale sur le Climat, BNP Paribas va s'engager encore plus résolument dans le financement de la transition énergétique en actionnant tous les leviers à sa disposition. Et ainsi progresser encore vers notre cap de banque responsable.

UNE BANQUE RESPONSABLE

4 PILIERS, 12 ENGAGEMENTS



↓

Une gouvernance favorisant
UNE STRATÉGIE À LONG TERME DU GROUPE BNP PARIBAS

> Les meilleures pratiques de gouvernance

> Une équipe dirigeante stable garantissant la pérennité des axes stratégiques de l'entreprise

> Une politique de rémunération intégrant les intérêts à long terme du Groupe BNP Paribas



LES POSITIONS PUBLIQUES DE BNP PARIBAS

LA DÉMARCHE RSE DE BNP PARIBAS EST ENCADRÉE PAR DES PRISES DE POSITION PUBLIQUES THÉMATIQUES ET SECTORIELLES.

Présent dans 75 pays, le Groupe exerce son activité dans le respect de droits et de principes universels en tant que contributeur ou membre actif :

- du Pacte Mondial des Nations-Unies (niveau Advanced). BNP Paribas est membre du Comité directeur du Pacte Mondial France ;
- des Women's Empowerment Principles des Nations-Unies ;
- de l'UNEP-FI ;
- du Carbon Disclosure Project ;
- de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ;
- d'Entreprises pour les Droits de l'Homme ;
- d'Entreprises pour l'Environnement ;
- d'Entreprises et Santé.

LE GROUPE PARTICIPE ACTIVEMENT À L'ÉLABORATION DE SOLUTIONS ET À LA MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES DURABLES SPÉCIFIQUES À L'INDUSTRIE FINANCIÈRE DANS LE CADRE DES :

- Principes de l'Équateur ;
- Principes pour l'Investissement Responsable ;
- Institutional Investors Group on Climate Change ;
- « Soft Commodities Compact » de la Banking Environment Initiative.

ENFIN, BNP PARIBAS A ÉGALEMENT SOUHAITÉ FORMALISER DES ENGAGEMENTS VOLONTAIRES VIA :

- une Charte de responsabilité, formalisant ses engagements pour mériter la confiance de ses clients ;
- un Engagement pour l'Environnement ;
- une Déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme ;
- une politique de lutte contre la corruption ;
- une Charte pour une représentation responsable auprès des autorités publiques : elle formalise la transparence et les règles d'éthique professionnelle à respecter. BNP Paribas est la première banque européenne à avoir adopté dès 2012 une charte interne encadrant ses pratiques de lobbying ;
- la Charte RSE des fournisseurs de BNP Paribas ;
- des politiques de financement et d'investissement dans les domaines de l'huile de palme, de la défense, du nucléaire, de la pâte à papier, des centrales à charbon, de l'extraction minière et des sables bitumineux ;
- une liste d'exclusion de certains biens comme les filets dérivants, la production de fibres d'amiante, les produits contenant des PCB, ou le commerce de toute espèce régulée par la Convention CITES sans l'autorisation nécessaire ;
- des listes de surveillance et d'exclusion regroupant des entreprises ne respectant pas les exigences du Groupe en matière de RSE.

INTERVIEW NICOLE NOTAT, PRÉSIDENTE DE VIGEO

Quels sont les enjeux de la notation extra-financière pour une entreprise ?

Le monde est ainsi fait qu'une entreprise, en particulier lorsqu'elle agit au niveau mondial, ne peut plus ignorer l'élargissement de sa responsabilité à un certain nombre de facteurs, de défis sociaux et environnementaux de la planète, relayés par des organisations des sociétés civiles et par les opinions publiques. Ce qui était toléré il y a 10 ans ne l'est plus forcément aujourd'hui ; ce qui est légal aujourd'hui n'est pas forcément toléré par les opinions et la société, et n'est donc pas forcément jugé « éthique », responsable. L'entreprise ne saurait négliger ces nouveaux champs de responsabilité sur lesquels elle est attendue pour les anticiper, les prévenir et les gérer.

Quels sont ces nouveaux champs de responsabilité ?

Cela regroupe des réalités diverses, comme le fait d'agir en employeur,

en acheteur, en vendeur, en financeur responsable. C'est, pour une banque, être capable de financer une économie et une croissance durables. « BNP Paribas, la banque d'un monde qui change », c'est une belle promesse qui appelle des comportements et des actes responsables, éthiques. L'essor des obligations vertes qui permettent aux banques de s'associer au financement de la transition énergétique est à ce titre encourageant. En 2014, le lancement par BNP Paribas de la 1^{re} obligation verte de la Banque Mondiale, liée à un indice actions composé uniquement d'entreprises sélectionnées sur des critères RSE avec notre concours, connaît un vrai succès. L'appel à la responsabilité, à la transparence, a fait naître des métiers comme les nôtres, le métier de la notation extra-financière. Cette notation permet d'attester du niveau de maturité d'une entreprise au regard des principaux facteurs sociaux et environnementaux qui l'affectent.

LA RECONNAISSANCE DES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

MALGRÉ LE CONTEXTE SPÉCIFIQUE DE L'ANNÉE 2014, BNP PARIBAS A MAINTENU SES POSITIONS DANS LA PLUPART DES INDICES ET NOTATIONS :



N°2 DU SECTEUR BANQUE EN RSE

Avec une note de 63/100, le Groupe figure dans les indices de référence de Vigeo : Nyse Euronext Vigeo World 120, Europe 120 et France 20



BNP PARIBAS EST ÉGALEMENT PRÉSENT DANS LES INDICES :

- FTSE4Good Index Series
- STOXX Global ESG Leaders
- Global Compact 100 des Nations-Unies
- DJSI World

DE PLUS, LE GROUPE S'EST DISTINGUÉ EN OBTENANT DES RÉSULTATS PARTICULIÈREMENT POSITIFS DANS LE DOMAINE ENVIRONNEMENTAL :



N°1 SUR LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

dans les palmarès 2014 des agences SAM Robeco et Sustainalytics



N°2 DU CLASSEMENT 2014

des World's Greenest Banks de Bloomberg

95/100 ET A-/A

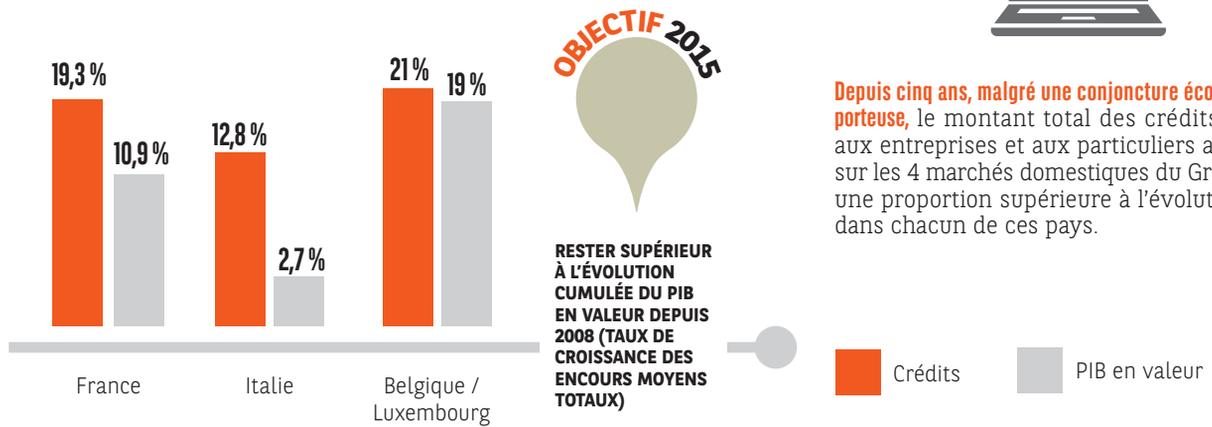
Notes au Carbon Disclosure Index lui permettant d'intégrer le Carbon Disclosure Leadership Index France

UNE DES « 100 ENTREPRISES LES PLUS DURABLES » SELON CORPORATE KNIGHTS

En janvier 2015, BNP Paribas a fait son entrée dans le « Global 100 Most Sustainable Corporations in the World », un classement qui regroupe les 100 entreprises les plus performantes en matière de développement durable. C'est la première fois que BNP Paribas intègre ce classement prestigieux présenté au Forum économique mondial de Davos,

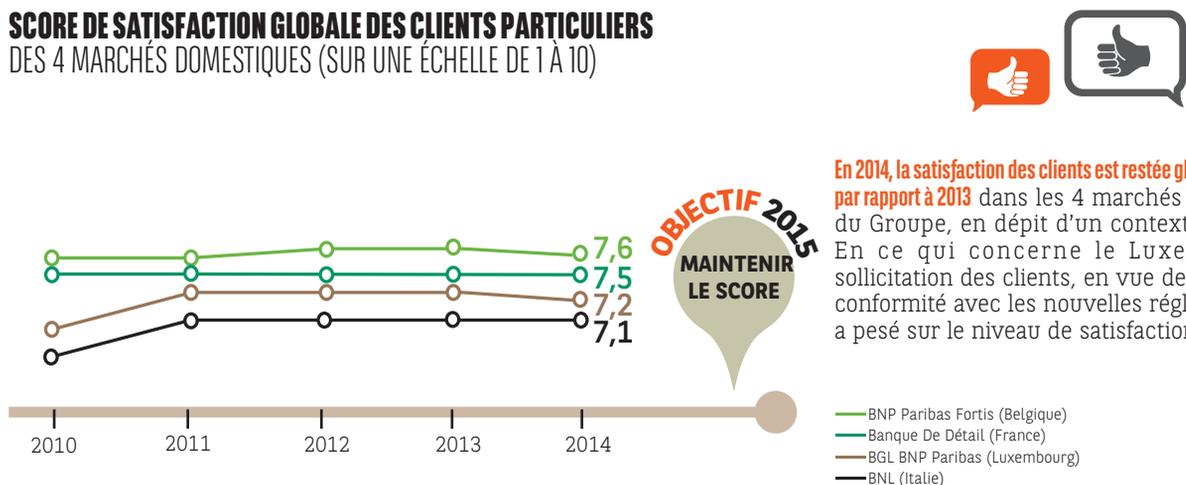
et qui distingue les entreprises mondiales les plus responsables sur la base d'une douzaine d'indicateurs quantitatifs. Au total, ce sont ainsi plus de 4 600 entreprises cotées et dont la capitalisation boursière est supérieure à 2 milliards de dollars qui ont fait l'objet d'une analyse par Corporate Knights, l'organisme fondateur du Global 100.

TAUX DE CROISSANCE CUMULÉE DU CRÉDIT DEPUIS 2008
PAR RAPPORT À L'ÉVOLUTION CUMULÉE DU PIB EN VALEUR SUR LA PÉRIODE



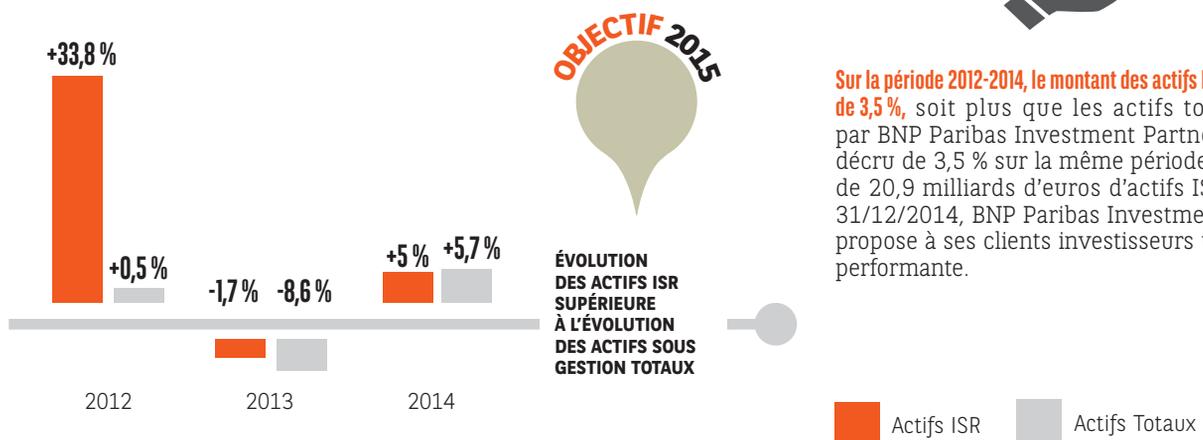
Depuis cinq ans, malgré une conjoncture économique peu porteuse, le montant total des crédits accordés aux entreprises et aux particuliers a progressé sur les 4 marchés domestiques du Groupe, dans une proportion supérieure à l'évolution du PIB dans chacun de ces pays.

SCORE DE SATISFACTION GLOBALE DES CLIENTS PARTICULIERS
DES 4 MARCHÉS DOMESTIQUES (SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10)



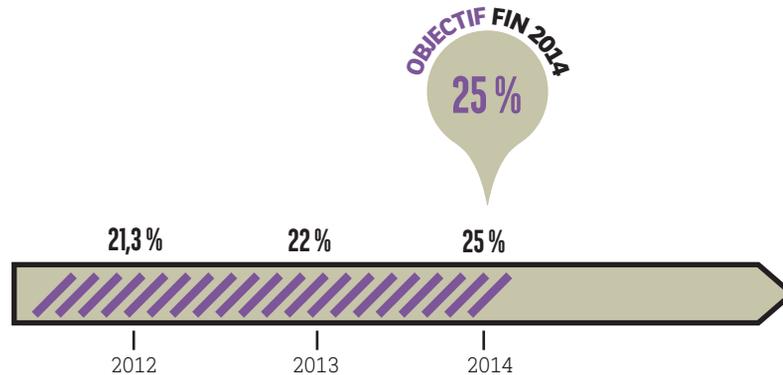
En 2014, la satisfaction des clients est restée globalement stable par rapport à 2013 dans les 4 marchés domestiques du Groupe, en dépit d'un contexte particulier. En ce qui concerne le Luxembourg, la sollicitation des clients, en vue de leur mise en conformité avec les nouvelles réglementations, a pesé sur le niveau de satisfaction.

ÉVOLUTION ANNUELLE DES ACTIFS SOUS GESTION SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR)
PAR RAPPORT À L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES ENCOURS TOTAUX



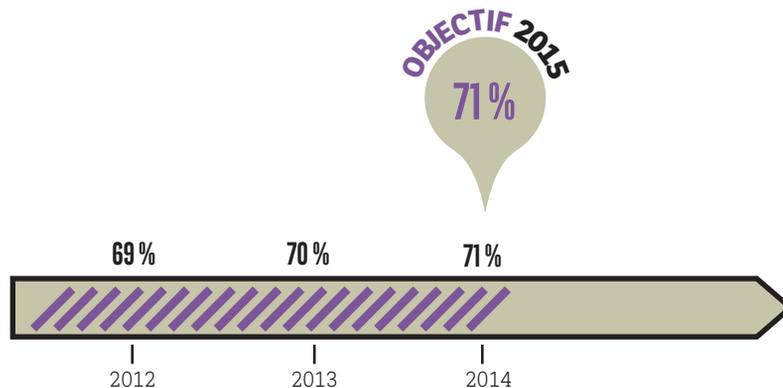
Sur la période 2012-2014, le montant des actifs ISR a augmenté de 3,5 %, soit plus que les actifs totaux gérés par BNP Paribas Investment Partners, qui ont décréu de 3,5 % sur la même période. Avec près de 20,9 milliards d'euros d'actifs ISR gérés au 31/12/2014, BNP Paribas Investment Partners propose à ses clients investisseurs une gamme performante.

TAUX DE FEMMES OCCUPANT UN POSTE DE SENIOR MANAGEMENT



L'objectif fixé par le Directeur Général de 25 % de femmes senior managers à fin 2014 est atteint. La mixité dans l'entreprise étant un facteur d'efficacité, la Direction s'est engagée depuis 2009 à faire progresser le taux de femmes aux postes de senior management du Groupe.

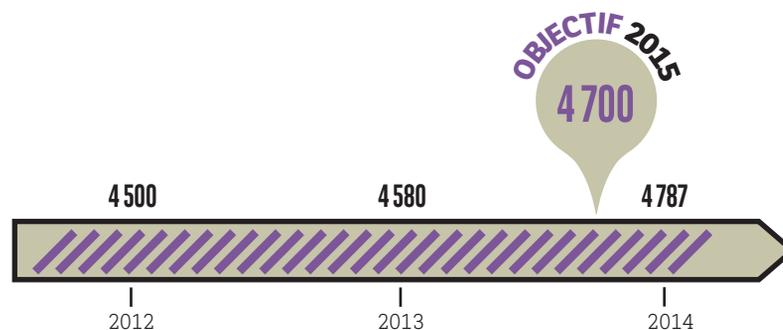
TAUX DE COLLABORATEURS AYANT UNE OPINION POSITIVE DE LA MISE EN PRATIQUE DES 4 PRINCIPES DE MANAGEMENT DU GROUPE



Avec 71 % des collaborateurs ayant une perception positive de la mise en œuvre des 4 principes de management (Focus client, Entreprendre en pleine conscience des risques, Valorisation des personnes et Exemplarité), l'objectif 2015 est atteint avec un an d'avance. Le principe de management « Focus client* » évolue également positivement avec 66 % d'opinion favorable (+ 2 points).

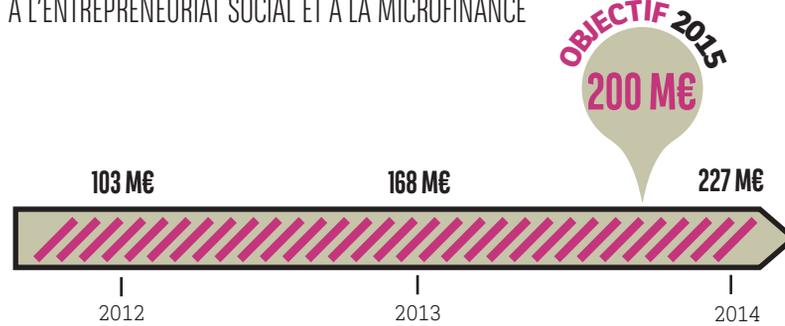
* « Inspirer à nos collaborateurs la volonté d'innover en priorité au service du client, l'intérêt du client étant toujours au cœur de notre action ».

NOMBRE DE MOBILITÉS INTER-ENTITÉS ET INTER-MÉTIERS (MOYENNE ANNUELLE ENTRE 2013 ET 2015)



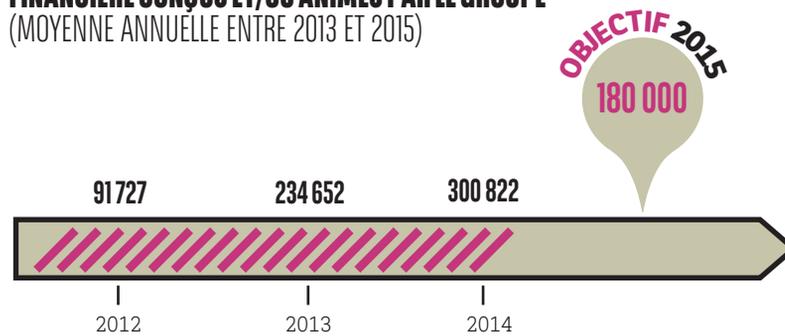
Le nombre de mobilités transverses inter-entités et inter-métiers a augmenté en 2014 (par rapport 2013). Le Groupe reste mobilisé pour répondre à la forte demande de mobilité des collaborateurs exprimée dans l'enquête annuelle interne. En France, la progression de ces mobilités est de 11 %.

**MONTANT DU SOUTIEN DU GROUPE
À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET À LA MICROFINANCE**



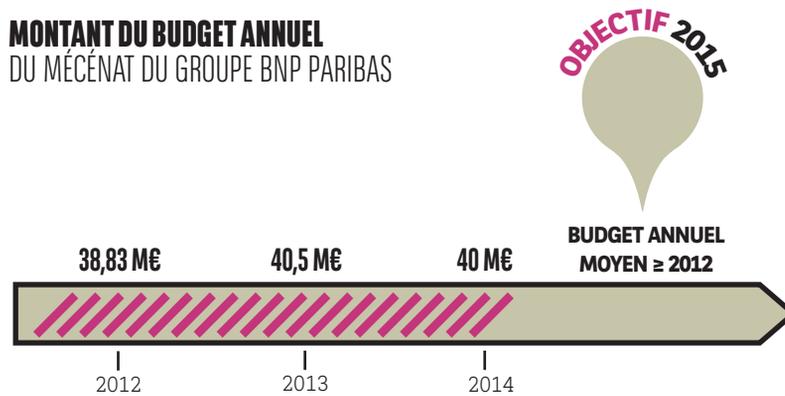
En 2014, le soutien du Groupe à la microfinance et à l'entrepreneuriat social (hors crédits à l'entrepreneuriat social) a augmenté de plus de 35 % par rapport à 2013 et déjà dépassé l'objectif 2015. Cette dynamique va se poursuivre en actionnant tous les leviers : crédits, investissements en fonds propres, sous-traitance.

**NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ DE PROGRAMMES D'ÉDUCATION FINANCIÈRE CONÇUS ET/OU ANIMÉS PAR LE GROUPE
(MOYENNE ANNUELLE ENTRE 2013 ET 2015)**



L'éducation financière a démontré son efficacité pour lutter contre l'exclusion et favoriser le développement économique. En 2014, plus de 300 000 personnes ont pu accéder à des programmes conçus par le Groupe ou l'impliquant directement, en Europe, aux États-Unis, en Inde ou encore à Singapour.

**MONTANT DU BUDGET ANNUEL
DU MÉCÉNAT DU GROUPE BNP PARIBAS**



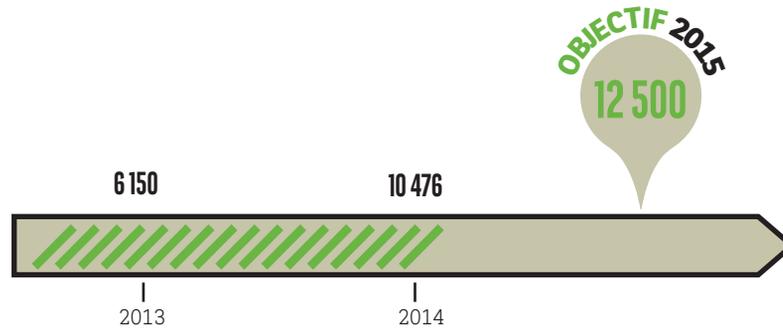
En 2014, la Fondation BNP Paribas a fêté ses 30 ans, et restructuré ses champs d'action dans 3 domaines : la solidarité, la culture et l'environnement. Sur le plan financier, le montant global dédié aux actions de mécénat du Groupe est resté stable, et ce en dépit d'un contexte économique défavorable.

**TAUX DE COLLABORATEURS AYANT UNE OPINION FAVORABLE
DE LA FAÇON DONT LE GROUPE EXERCE SA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
(indicateur faisant la synthèse de 4 questions)**



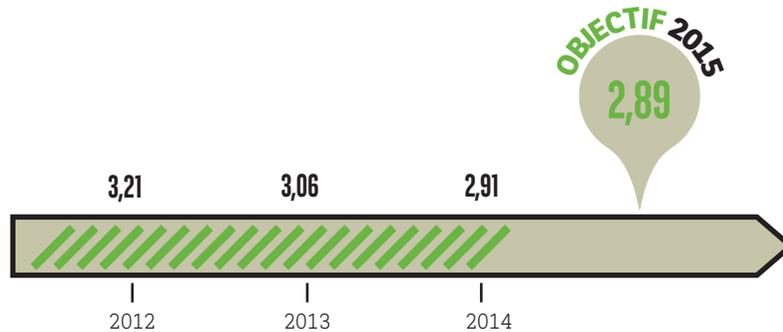
La perception par les collaborateurs de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité d'entreprise demeure stable avec 71 % d'opinions favorables. À noter la progression importante de la perception dont le Groupe exerce sa responsabilité environnementale, ce qui dans le contexte particulier qu'a connu BNP Paribas en 2014 peut être considéré comme un bon résultat.

NOMBRE DE COLLABORATEURS FORMÉS EN LIGNE AUX POLITIQUES SECTORIELLES



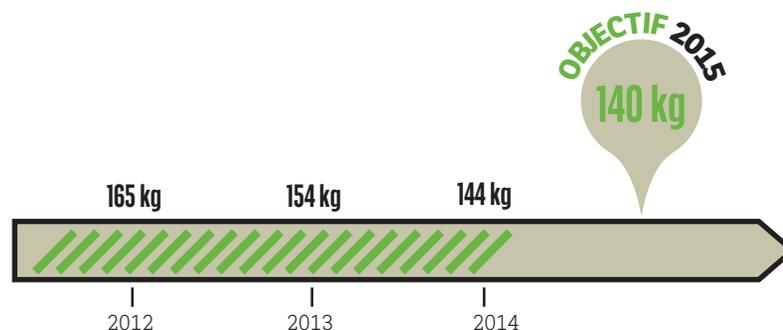
Les politiques sectorielles concernent de nombreux collaborateurs du Groupe qui doivent être formés à leur application. Depuis décembre 2012, 10 476 collaborateurs ont été formés en ligne à au moins l'une d'entre elles. L'objectif est, en 2015, d'avoir formé 12 500 collaborateurs concernés par l'application de ces politiques.

BILAN D'ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE (TEQ CO₂ / COLLABORATEUR)



Les émissions de gaz à effet de serre de BNP Paribas résultent des consommations d'énergie dans les locaux et des déplacements professionnels. Sous l'impulsion des actions d'efficacité énergétique dans les bâtiments, de la sensibilisation des collaborateurs, et d'une météo clémente, le ratio par collaborateur a continué de baisser en 2014 et l'objectif fixé pour 2015 est près d'être atteint.

CONSOMMATION TOTALE DE PAPIER (INTERNE ET CLIENT) / COLLABORATEUR



La réduction observée est en ligne avec l'objectif de réduction de 15 % à l'horizon 2015. Elle résulte pour l'essentiel de la baisse de la consommation de papier en interne suite à l'installation de copieurs multifonctions et de la dématérialisation de la relation avec nos clients dans les marchés retail.

LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

BNP Paribas place ses engagements RSE au cœur de ses priorités stratégiques. Le Comité Exécutif du Groupe statue ainsi sur des thématiques RSE plusieurs fois par an et, dans chaque entité, le responsable RSE est membre du comité exécutif de sa structure. En 2014, les senior managers ont été conviés à débattre sur le thème « Comment faire vivre la banque responsable aujourd'hui ? », avec Jean-Laurent Bonnafé, plusieurs représentants du comité exécutif et un membre du Conseil d'administration.



COMMENT FAIRE VIVRE LA BANQUE RESPONSABLE AUJOURD'HUI ?

**FIELDS WICKER-MIURIN,
MEMBRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE BNP PARIBAS
ET PARTENAIRE CHEZ
LEADERS'QUEST, LONDRES
(GRANDE-BRETAGNE)**

« ÊTRE LE LEADER PARMIS LES LEADERS »

Quelle est votre perception de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) ?

Je pense que dans ce monde, il est très facile de se montrer cynique à propos de la RSE. La plupart des entreprises sont probablement toujours au stade où elles n'intègrent pas les indices de référence, au stade où la RSE n'est qu'une expression vide de sens : de jolis mots à placer dans une belle brochure montrant des visages souriants ; mais rien qui se vérifie dans les faits. Lorsque j'observe les entreprises, les dirigeants, les gens et que je pense à leur responsabilité, je cherche bien autre chose que des phrases vides de sens. Je cherche à voir ce qui se trouve sous la surface, ce qui ne saute pas tout de suite aux yeux et qui n'est pas quantifiable, mais qui sont les rouages de tout ce qui se passe au premier plan. Je m'intéresse donc aux décisions et à la façon dont elles sont prises, ainsi qu'aux comportements des collaborateurs de l'entreprise à tous les niveaux et aux valeurs qui définissent ces comportements et l'identité de l'organisation.

Comment être une banque responsable selon vous ?

Au fil des années, j'ai identifié trois exigences qui, je pense, soulignent l'aptitude d'une banque à se montrer réellement responsable. La première repose sur la clarté de l'identité, des valeurs et de l'objectif. Être responsable, c'est avoir des réponses précises à apporter à ces questions. La deuxième consiste à comprendre ce que j'appelle le « permis d'exploitation », c'est-à-dire les exigences de toutes les parties prenantes, rarement exprimées de façon officielle. Et la troisième revient à penser et à opérer comme une « banque ET » et non comme une « banque OU ». Je ne pense pas que nous puissions être responsables dans le monde d'aujourd'hui si nous ne considérons qu'un seul aspect des choses. Le monde est trop complexe, trop multidimensionnel pour n'envisager qu'un seul critère pour évaluer notre succès. Cela ne suffit pas d'être juste rentable. Il faut être à la fois rentable et responsable.

Quelles sont les prochaines étapes pour BNP Paribas ?

BNP Paribas a accompli beaucoup de choses mais il reste encore du chemin à parcourir. La banque doit continuer à s'interroger sur son permis d'exploitation. Le Groupe opère dans 75 pays dans le monde, chaque pays et chaque marché étant différent. Jusqu'à quel point BNP Paribas a-t-il une bonne compréhension des sociétés et des communautés au sein desquelles il opère et qu'il sert ? C'est important de se poser la question et BNP Paribas doit se montrer réactif et ouvrir la voie. Il me semble que les collaborateurs ont montré un réel désir de contribuer à inventer la prochaine phase de l'évolution de cette banque. BNP Paribas doit être non seulement une banque bien positionnée dans les indices extra-financiers, comme aujourd'hui, mais aussi à terme, le leader parmi les leaders.



MARIE-CLAIRE
CAPOBIANCO,
RESPONSABLE DE LA BANQUE
DE DÉTAIL EN FRANCE

« S'ENGAGER AUPRÈS DES ENTREPRENEURS SOCIAUX »

« Depuis plus de 25 ans, la Banque De Détail en France lutte contre l'exclusion à travers ses actions dans la microfinance, et notamment son engagement aux côtés de l'Adie.

Plus récemment, nous avons décidé d'élargir notre champ d'intervention en mettant en place un plan concret pour développer l'entrepreneuriat social. Tout d'abord, nous avons déployé sur tout le territoire 50 référents qui sont des chargés d'affaires spécialisés, formés pour accompagner les entrepreneurs sociaux. Nous avons également défini une politique de risque adaptée à leurs spécificités. Enfin, nous avons créé le fonds BNP Paribas Social Business France, qui est le premier fonds investissant dans des entreprises sociales à être ouvert à des particuliers. »



THIERRY LABORDE,
RESPONSABLE DE BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

« PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE »

« Notre démarche de crédit responsable s'inscrit dans la durée puisqu'elle a débuté il y a une dizaine d'années chez Cetelem. C'était un choix précurseur à l'époque car aucun organisme de crédit à la consommation n'affichait une telle volonté. Concrètement, nous avons essayé de synthétiser ce qu'est notre métier, avec ses deux injonctions contradictoires. D'abord, faciliter l'accès au crédit. Le crédit à la consommation est un moteur d'ascension sociale en permettant d'accéder à un niveau de confort, d'aménager son bien immobilier ou encore accéder à la mobilité en achetant une voiture. Ensuite, éviter les excès, avec un système de prévention des difficultés des clients, et plus particulièrement le surendettement. C'est le principe de notre démarche "Plus responsables, ensemble". »



YANN GÉRARDIN,
RESPONSABLE DU PÔLE CORPORATE
AND INSTITUTIONAL BANKING

« RÉAFFIRMER L'UTILITÉ SOCIALE DU PÔLE CORPORATE AND INSTITUTIONAL BANKING »

« La première chose que j'ai faite en prenant la tête du pôle CIB* a été d'interroger les collaborateurs sur la manière dont ils percevaient le CIB de demain. À cette occasion, ils ont massivement exprimé leur volonté de participer à un CIB socialement responsable. Ils veulent réaffirmer leur utilité et l'utilité de la banque auprès de la société. Notre banque soutient le développement économique en prêtant aux entreprises sur les marchés, ce qui est une autre manière de financer l'économie. Nos produits sont utiles à nos clients, et fabriqués de façon transparente et éthique. Ce sont toutes ces actions qui s'ancrent dans la responsabilité économique du Groupe et auxquelles ils souhaitent participer. »

* Corporate & Institutional Banking.



YVES MARTRENCHAR,
DIRECTEUR DES RESSOURCES
HUMAINES GROUPE

« REVISITER NOS VALEURS ET RÉAFFIRMER LE BNP PARIBAS WAY »

« Les sujets de responsabilité sociale et environnementale sont très importants pour les salariés de BNP Paribas. Fin novembre, nous les avons interrogés sur les points forts, les points faibles et les points de progrès du Groupe. Notre objectif était d'avoir un consensus sur nos fondamentaux et sur nos axes d'amélioration. Cette démarche est aussi l'occasion pour nous de réaffirmer nos engagements éthiques et responsables, et de prendre en compte que nous sommes une entreprise globale avec des équipes nombreuses dans le monde entier. Cela nous semblait fondamental pour ce travail sur nos valeurs d'avoir une démarche participative associant l'ensemble des collaborateurs. »



**NOTRE
RESPONSABILITÉ
ÉCONOMIQUE
FINANCER
L'ÉCONOMIE
DE MANIÈRE
ÉTHIQUE**

AU SERVICE DE SES CLIENTS, ENTREPRISES ET PARTICULIERS, DANS 75 PAYS, BNP PARIBAS MESURE CHAQUE JOUR À QUEL POINT LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE ET DE LA CONSOMMATION PEUT ÊTRE PORTEUR D'UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE À VALEUR AJOUTÉE SOCIÉTALE, LORSQU'IL EST GUIDÉ PAR UNE DÉMARCHE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE. PLUS QUE JAMAIS EN 2014, BNP PARIBAS A TOUT MIS EN ŒUVRE POUR FINANCER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA CRÉATION D'EMPLOIS.

CONSCIENT DE SA RESPONSABILITÉ, BNP PARIBAS MOBILISE SES ÉQUIPES POUR :

- LE FINANCEMENT DURABLE DE L'ÉCONOMIE
ENGAGEMENT N° 1
P. 16

- UNE ÉTHIQUE COMMERCIALE
ENGAGEMENT N° 2
P. 21

- UNE OFFRE DE PRODUITS RESPONSABLES
ENGAGEMENT N° 3
P. 24

INTERVIEWS

MAURIZIO BAZZO
Fondateur et Président du Conseil d'administration d'Inglass
P. 20

SABINE ROSSIGNOL
Juriste pour l'Association Léo-Lagrange pour la défense des consommateurs (ALLDC)
P. 23

JOYCE BORTHWICK
Pôle Immobilier résidentiel, First Hawaiian Bank
P. 26



BNP PARIBAS RENFORCE SON DISPOSITIF DE CONTRÔLE

Le Groupe est parvenu le 30 juin 2014 à un règlement global relatif à l'enquête portant sur certaines transactions en dollars concernant les pays soumis aux sanctions des États-Unis.

Dans le cadre de cet accord, BNP Paribas a reconnu sa responsabilité (« guilty plea ») pour avoir enfreint certaines lois et réglementations des États-Unis relatives à des sanctions économiques à l'encontre de certains pays et aux enregistrements des opérations liées. BNP Paribas a accepté également de payer un total de 8,97 milliards de dollars. Par ailleurs, BNP Paribas a accepté une suspension temporaire pour une durée d'un an à compter du 1^{er} janvier 2015 de certaines opérations directes de compensation en dollars US, portant principalement sur le périmètre de l'activité de financement du négoce international de matières premières, pour la partie pétrole et gaz, dans certaines implantations.

L'organisation de la Conformité a connu des modifications importantes en 2014. Il a été décidé au second semestre de réorganiser la Conformité en une fonction intégrée et de renforcer ses moyens qui avaient déjà augmenté de façon considérable (+24% par rapport à 2013) pour atteindre 2 051 équivalents temps plein (ETP) en 2014.

1 DES MESURES SPÉCIFIQUES AUX ÉTATS-UNIS

Un nouveau département, baptisé « Sécurité Financière Groupe aux États-Unis » et faisant partie de la fonction Conformité Groupe, est localisé à New York et a pour mission de veiller à ce que BNP Paribas respecte dans le monde entier les réglementations des États-Unis relatives aux sanctions internationales et aux embargos. La totalité des flux en dollars du Groupe sera à terme traitée et contrôlée par la succursale de New York.

2 LA SUPERVISION DU « PLAN DE REMÉDIATION »

La fonction Conformité assure la supervision de la mise en œuvre du « plan de remédiation » demandée par les autorités américaines qui représente la traduction des engagements pris par BNP Paribas dans le cadre du contrôle des activités réalisées en US dollars.

3

LE RENFORCEMENT DES PROCÉDURES EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ ET DE CONTRÔLE

En 2014, le dispositif normatif a été enrichi de plusieurs textes importants fixant les règles et standards du Groupe, notamment dans : le domaine de la sécurité financière, le renforcement des règles de connaissance des clients (« Know Your Customer » ou KYC) et autres contreparties et partenaires du Groupe, et la mise en place, qui se poursuivra en 2015 et en liaison avec les Autorités, du dispositif destiné à assurer le respect des sanctions financières internationales, en particulier américaines. Dans ce même domaine, les nombreuses politiques et procédures liées au respect des nouvelles sanctions internationales ou à l'évolution de celles-ci ; sur un plan plus général, l'ensemble des politiques et procédures de la Conformité relatives aux sanctions internationales a fait l'objet d'une revue et si nécessaire d'une mise à jour, comme par exemple la procédure d'alerte éthique.

4

L'ACCENT MIS SUR LA FORMATION

En matière de formation, une action de grande envergure a été entreprise dans l'ensemble du Groupe, en utilisant plusieurs canaux (formation en ligne, obligatoire pour les collaborateurs exposés aux risques dans ce domaine, diffusion d'un guide, etc.) en vue de sensibiliser tous les collaborateurs concernés à l'importance et aux principales caractéristiques des sanctions financières internationales.

5

LA CRÉATION D'UN COMITÉ D'ÉTHIQUE

Autre évolution majeure du dispositif de contrôle interne, la création d'un Comité d'éthique annoncée le 31 juillet 2014. Ce comité aura pour mission principale de faire des recommandations sur les activités de BNP Paribas dans les pays et secteurs sensibles, ainsi que sur le Code de conduite du Groupe qui va être renforcé. Il est composé de membres du Comité Exécutif de BNP Paribas et de personnalités externes indépendantes. Jean-Marie Guéhenno, président de l'International Crisis Group, a accepté d'en assumer la présidence.



JEAN-MARIE GUÉHENNO,
PRÉSIDENT DE L'INTERNATIONAL
CRISIS GROUP

« L'éthique doit désormais être une dimension essentielle de la vie économique et je suis heureux de pouvoir contribuer au renforcement de cette dimension au sein d'une banque qui bénéficie d'un leadership en Europe. »

« J'admire la décision de BNP Paribas de créer un Comité d'éthique et j'ai hâte de prendre part à des échanges francs et libres sur des sujets qui concernent non seulement le secteur bancaire mais l'humanité dans sa globalité. »



JULIA MARTON-LEFÈVRE,
EX-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'UNION INTERNATIONALE
POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE (IUCN)



ANTOON VANDEVELDE,
PROFESSEUR D'ÉTHIQUE ET DE PHILOSOPHIE
POLITIQUE, KU LEUVEN, BELGIQUE

« J'ai accepté de rejoindre le Comité d'éthique de BNP Paribas parce que je suis convaincu qu'un secteur bancaire solide et éthique est d'une importance capitale pour la stabilité du système financier en général. »

ENGAGEMENT N°1

LE FINANCEMENT DURABLE DE L'ÉCONOMIE

Aux côtés des créateurs de start-up comme des patrons de PME candidats à l'exportation, des particuliers comme des acteurs du commerce international et des filiales de grands groupes, BNP Paribas a redoublé d'efforts en 2014 afin de les accompagner dans leurs projets et de rendre possibles l'innovation et le développement.

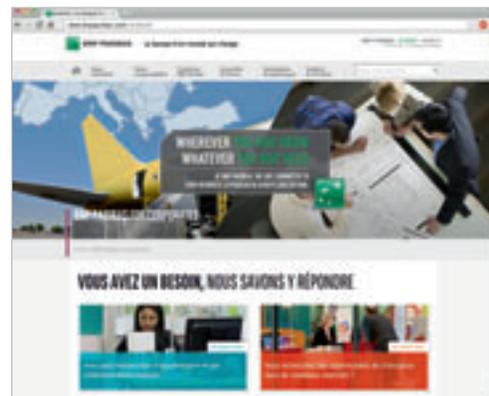


Afrique - Les filiales du Groupe au Mali, au Sénégal et en Guinée soutiennent activement les PME locales grâce à des prêts à des tarifs concurrentiels.

10 000

C'EST LE NOMBRE DE FILIALES DES GRANDES ENTREPRISES MULTINATIONALES CLIENTES DU GROUPE

qui ont bénéficié du dispositif « One Bank for Corporates in Europe and Beyond » depuis son lancement en 2010 : un point d'entrée unique pour accéder à tous les services du Groupe à l'échelle européenne.



International - Site internet BNP Paribas for corporates

AFRIQUE

PARTENARIATS MAJEURS POUR LES PME

Les filiales de BNP Paribas en Afrique ont de nouveau activement contribué au développement économique local. Au **Sénégal**, la BICIS et en **Guinée**, la BICIGUI ont signé des partenariats avec l'Agence Française de Développement et avec la Société Financière Internationale (filiale de la Banque Mondiale). Ces dispositifs permettent d'accorder des prêts à des tarifs très concurrentiels à de petites entreprises. 163 PME sénégalaises ont ainsi été financées à hauteur de 4,6 milliards de francs CFA

tandis que des entreprises guinéennes vont disposer d'enveloppes de prêts d'un montant de 6 millions d'euros. Les entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et des infrastructures seront prioritaires. Au **Mali**, la BICIM a signé une convention de partenariat avec les agences de développement américaine (USAID) et suédoise (SIDA) afin de soutenir l'entrepreneuriat féminin et le secteur agricole.

BELGIQUE - ÉTATS-UNIS - EUROPE MÉDITERRANÉE

HAUSSE DES CRÉDITS

Quand la demande de crédits des particuliers et des entreprises est dynamique, le Groupe est partout au rendez-vous. En 2014, les crédits ont progressé de + 2,1 % en Belgique (particuliers uniquement), + 6,3 % aux États-Unis et même + 12,1 % sur la zone Europe Méditerranée, Turquie en tête.



Turquie - La « She Card », une carte de crédit offrant un panel d'avantages dédiés aux femmes.

BELGIQUE PLEINS FEUX SUR LES CRÉATEURS

18 000 NOUVEAUX ENTREPRENEURS PARMIS PLUS DE 65 000 PME ONT ÉTÉ FINANCÉS EN 2014 PAR BNP PARIBAS FORTIS. SON AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE, L'UNE DE SES PRIORITÉS, SE CONCRÉTISE PAR DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS, CRÉDITS AVANTAGEUX, CONSEILS, ETC.

COMMERCE MONDIAL

FINANCEMENT DES BESOINS DE TRÉSORERIE

En proposant des solutions de financement pour les postes clients, fournisseurs et les stocks, l'équipe Supply Chain Management a permis à ses clients d'avoir accès à de nouvelles sources de financement et de gérer au mieux leurs chaînes d'approvisionnement. En témoigne la progression de 25 % de son activité en 2014.



Monde - Grâce à ses services, l'équipe Supply Chain Management de BNP Paribas permet à ses clients d'améliorer la gestion de leurs chaînes d'approvisionnement.

FRANCE - LUXEMBOURG - BELGIQUE - TURQUIE

ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION

Le Groupe étoffe et diversifie son dispositif afin de mieux accompagner et valoriser l'innovation. En France, outre la création de 3 nouveaux pôles innovation – portant à 15 ce réseau national –, le Groupe s'est engagé dans le financement des start-up : le partenariat noué avec le NUMA, espace emblématique d'innovation à Paris, sera suivi d'autres projets avec des pépinières incubatrices à Paris et en région. Parallèlement, L'Atelier BNP Paribas, spécialisé dans la veille, a conçu l'exposition WAVE afin d'explorer comment l'ingéniosité collective peut bâtir une société innovante et durable. Au Luxembourg, le lux future lab soutenu par BGL BNP Paribas a encore étoffé

son offre en 2014 avec de nouvelles formations ciblées sur les jeunes, les start-uppers et les professionnels en réorientation de carrière. Depuis 2012, ce lab a aidé plus de 80 start-up innovantes et incubé 17 entreprises, créatrices de 170 emplois. D'autres pays renforcent également leur soutien aux créateurs innovants : en Belgique, 3 nouveaux « innovation hubs » vont s'ajouter aux 5 existants tandis qu'en Turquie, TEB a lancé un incubateur afin de compléter son dispositif dédié aux entrepreneurs, qui comprend produits et prêts adaptés, conseil en stratégie et formation.



Luxembourg - BGL BNP Paribas forme chaque année de nombreux lycéens à travers la « summer school », un programme d'éducation hébergé par le lux future lab.



INTERVIEW

MAURIZIO BAZZO,

FONDATEUR ET PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'INGLASS, ITALIE

Pouvez-vous décrire l'activité d'INGlass ?

INGlass SpA est une entreprise de taille mondiale qui conçoit et crée des moules pour le secteur de l'éclairage automobile et des systèmes de canaux chauffants pour toutes les industries cherchant des solutions pour des moulages par injection de plastique. J'ai fondé le groupe en 1987 en Italie et aujourd'hui sa structure mondiale lui permet d'accompagner des clients qui ont des filiales et une force de vente sur tous les continents grâce à un service technique disponible 24h/24 et 7j/7. Les usines, basées en Italie et en Chine, et depuis 2015 dans le Michigan, permettent à l'entreprise d'offrir les meilleurs délais du marché et de personnaliser les produits en fonction de la cible.

Pourquoi avez-vous décidé d'émettre un mini-bond ?

Grâce aux compétences acquises sur le marché, l'entreprise a beaucoup investi dans le développement d'innovations techniques visant à optimiser les coûts, le processus d'injection et la qualité de la phase finale. En 2014, INglass a annoncé l'acquisition d'ERMO, une entreprise française spécialisée dans la production de moules d'injection à plusieurs composants. Cette importante décision a conduit l'entreprise à lancer des mini-bonds, qui étaient déterminants pour le développement du groupe. INglass a mené une évaluation approfondie avant de prendre la décision d'avoir recours aux mini-bonds à la fois pour clore l'acquisition d'ERMO et pour diversifier ses sources de financement.

Comment s'est déroulée votre collaboration avec BNL sur ce projet ?

BNL a été un appui essentiel pour l'organisation et la gestion de cette opération, grâce à son expertise et au soutien qu'il nous a apporté. Nous recherchions un partenaire capable de nous épauler et de s'adapter au critère de réactivité qui est le nôtre : en cela BNL a été extrêmement proactif et efficace. BNL nous a aidés à nous professionnaliser, non seulement grâce à son statut de banque avec des services classiques, mais aussi par son expérience en tant que groupe doté de départements spécialisés et diversifiés.

EN SAVOIR PLUS SUR... LES MINI-BONDS

En Italie, BNL apporte un soutien aux entreprises comme INglass par le biais de produits innovants tels que les mini-bonds, qui leur permettent de diversifier leurs sources de financement.

BELGIQUE

1,6 MILLIARD D'EUROS POUR 163 ÉCOLES

BNP PARIBAS FORTIS ET AG REAL ESTATE ONT MIS EN ŒUVRE LE PLUS IMPORTANT PARTENARIAT PUBLIC - PRIVÉ JAMAIS RÉALISÉ EN BELGIQUE, DESTINÉ À LA CONSTRUCTION D'ÉCOLES. 2014 A VU L'INAUGURATION DE LA PREMIÈRE D'ENTRE ELLES. 162 AUTRES SUIVRONT JUSQU'EN 2018.



FRANCE

CRÉDITS : OFFENSIVE PME

9,8 MILLIARDS D'EUROS de nouveaux crédits ont été accordés en 2014 aux PME françaises sur l'enveloppe globale de **10 MILLIARDS D'EUROS** mise à leur disposition par le Groupe, dont 4 dédiés aux solutions de trésorerie. 1 300 nouvelles PME/TPE ont été accompagnées par les experts du Groupe dans leurs premiers pas à l'international.

ENGAGEMENT N°2

UNE ÉTHIQUE COMMERCIALE

Strict encadrement des activités financières sensibles, recherche permanente de la satisfaction clients, crédits accordés sous conditions, fermetures d'entités dans des territoires considérés à fiscalité privilégiée, et décision de créer un Comité d'éthique ; le Groupe a concrétisé en 2014 par de nouvelles avancées sa volonté de respecter une éthique rigoureuse tout en affinant ses dispositifs de surveillance.

17 PAYS

SATISFACTION CLIENTS, DÉPLOIEMENT CONTINU

En 2014, BNP Paribas Securities Services, entre autres filiales et entités, a mis en œuvre son programme « Satisfaction clients » dans 2 nouveaux pays (le Brésil et la Colombie), soit désormais 17 au total. Plusieurs récompenses, dont le « Securities Services Provider of the Year », décerné par les Custody Risk European Awards, ont salué la qualité de son service.



Monde - BNP Paribas place la satisfaction de ses clients au tout premier rang de ses priorités.

MONDE

UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT AVEC LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA DÉFENSE

Une démarche d'engagement a été entreprise avec plusieurs sociétés clientes dont l'implication potentielle dans des armes controversées avait été signalée par des prestataires de recherche spécialisés et reconnus.

Le dialogue avec BNP Paribas a permis à 4 de ces entreprises de clarifier leurs positions vis-à-vis de la politique du Groupe et de nier toute implication dans des armes controversées.

Dans certains cas, en accord avec les clients, ces informations ont été partagées avec les prestataires de recherche qui ont révisé leur analyse. Cette démarche a permis de sensibiliser ces clients aux enjeux des armes controversées et à la politique d'exclusion de ces armes menée par le Groupe.



GROUPE

CRÉDIT SOUS CONDITIONS ESG

En juillet 2014, la politique générale de crédit du Groupe a été modifiée pour intégrer un chapitre RSE et des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Avant d'accorder un crédit à une entreprise, BNP Paribas analyse non seulement ses activités selon des critères financiers et extra-financiers mais aussi la gestion des risques ESG de ses principaux fournisseurs et sous-traitants. C'est dire l'importance portée par la banque à la performance RSE de ses clients et son impact potentiel sur sa décision de prêt.

Cette politique générale est également déclinée dans les politiques spécifiques de notation et de crédit, où sont progressivement intégrés depuis 2012 des critères ESG. Fin 2014, huit d'entre elles étaient finalisées et huit en cours de validation.

Groupe - Le transport maritime, comme sept autres secteurs d'activité, bénéficie d'une politique spécifique de notation et de crédit intégrant des critères ESG.

GROUPE

FERMETURE D'ENTITÉS

BNP Paribas a poursuivi son retrait de certains pays qui peuvent être considérés comme à fiscalité privilégiée.

Les chiffres sur les implantations de BNP Paribas dans les paradis fiscaux relayés par les médias sont basés sur des listes non officielles telles que celle du Tax Justice Network, qui inclut des pays de l'UE tels que l'Autriche, les Pays-Bas ou la Belgique (marché domestique du Groupe), ainsi que des grands centres financiers internationaux tels que Hong Kong et Singapour, où le Groupe a vocation à financer l'activité réelle. Dans les États et territoires non coopératifs ainsi que dans les

pays hors OCDE pouvant être considérés comme des juridictions à fiscalité privilégiée, BNP Paribas tient à démontrer sa volonté d'être exemplaire en la matière et poursuit depuis plusieurs années une politique active de réduction de ses implantations. À fin 2014, le Groupe n'est notamment plus présent aux Antilles néerlandaises, en Uruguay, aux Bahamas, à Chypre ou à l'île de Man.

Les implantations du Groupe BNP Paribas ne sont pas guidées par la fiscalité mais par la volonté de servir ses clients européens et internationaux, en témoigne le taux d'imposition effectif du Groupe en 2014 de 30 %.

GROUPE CRÉATION D'UN COMITÉ D'ÉTHIQUE

BNP PARIBAS A ANNONCÉ LA CRÉATION D'UN COMITÉ D'ÉTHIQUE RÉUNISSANT DES PERSONNALITÉS EXTÉRIEURES INDÉPENDANTES ET DES MEMBRES DU TOP-MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE. SES MISSIONS : CONSEILLER LA DIRECTION GÉNÉRALE SUR LES SUJETS D'ÉTHIQUE ET NOTAMMENT LES ACTIVITÉS DANS LES SECTEURS ET PAYS SENSIBLES.

ALLEMAGNE CO-CONSTRUCTION BANQUE-CLIENTS



Consorsbank a lancé fin 2014 la « Wissen Community ». Sur un site collaboratif, ses clients accèdent à des informations sur le monde financier d'aujourd'hui et sont invités à co-construire celui de demain.

<https://wissen.consorsbank.de/>



« L'ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS
LES PLUS FRAGILES VA
DANS LE BON SENS »

INTERVIEW

SABINE ROSSIGNOL,
JURISTE POUR L'ASSOCIATION LÉO-LAGRANGE POUR LA DÉFENSE DES CONSOMMATEURS (ALLDC), FRANCE

Que pensez-vous de la démarche de BNP Paribas Personal Finance en matière d'éthique commerciale ?

Nous constatons que des efforts ont été entrepris pour simplifier et rendre accessible l'information des clients dans la documentation commerciale et contractuelle. L'accompagnement des clients les plus fragiles, notamment par le pôle surendettement, va aussi dans le bon sens. Mais des progrès restent à faire dans la formation des vendeurs à cette éthique commerciale. D'autre part, des pratiques commerciales incitatives comme la prospection commerciale par téléphone, mail ou courrier demeurent un point de vigilance pour notre association.

Selon vous, quelles pourraient être les prochaines étapes ?

Nous remarquons la persistance de problèmes liés à la gestion des impayés. L'objectif prioritaire pourrait donc être l'amélioration du dispositif de recouvrement : un meilleur dialogue entre le débiteur et le créancier / la société de recouvrement, plus de visibilité de chacun des acteurs et de leur rôle dans le processus de recouvrement... Dans le cadre de la transposition de la directive Règlement extrajudiciaire des litiges du 21 mai 2013, des évolutions du dispositif actuel de médiation interne à BNP Paribas Personal Finance sont nécessaires, par exemple en matière de compétence, d'impartialité et d'indépendance. Enfin, il pourrait être opportun d'élargir votre démarche « crédit responsable » contrôlée par Vigeo en matière de crédit renouvelable à d'autres produits.

EN SAVOIR PLUS SUR... L'ALLDC

BNP Paribas Personal Finance dialogue avec de nombreuses associations de consommateurs, telles que l'ALLDC, association de consommateurs nationale agréée, qui apporte aux citoyens information, conseil et aide juridique, négocie l'élaboration de nouvelles normes, participe aux campagnes d'information et de prévention.

ENGAGEMENT N°3

UNE OFFRE DE PRODUITS RESPONSABLES

Orienter l'investissement vers des activités à fort impact environnemental et social, proposer des crédits pour financer la scolarité d'enfants en Afrique, faciliter la transition énergétique des PME et des particuliers..., les équipes du Groupe ont innové pour répondre à des problématiques spécifiques et poursuivi le déploiement de solutions durables.



FRANCE - ALLEMAGNE

IMMEUBLES MOINS ÉNERGIVORES

En France en 2014, BNP Paribas Real Estate a développé pour ses clients CARE (Comfort And Responsible Energy building), une garantie de performance énergétique pour les immeubles de bureaux supérieure de 40 % à la réglementation française. Durant les trois premières années, toute énergie consommée au-dessus du seuil garanti est remboursée par le promoteur. Suite à l'évaluation RSE de 70 % de son patrimoine en valeur vénale, BNP Paribas Real Estate Investment Management France s'est engagé, entre autres, à rajeunir l'âge énergétique de son parc, dont 2/3 des actifs devront, d'ici à 2020, être plus performants que les normes en vigueur en 2000. En Allemagne, BNP Paribas Real Estate propose à ses clients investisseurs une analyse des actifs immobiliers sur la base de critères RSE, afin de réduire l'empreinte énergétique de leur portefeuille.

France - Développé par BNP Paribas Real Estate, le bâtiment Ecowest à Levallois-Perret vise deux certifications environnementales : HQE Exceptionnel et BREEAM International Excellent.

AFRIQUE SUBSAHARIENNE
5 000 PRÊTS
RENTÉE SCOLAIRE

Depuis 2014, un prêt Rentrée scolaire est proposé dans cinq pays pour financer et répartir sur 11 mois le coût de l'école des enfants. Le pack Capital Études, associant compte d'épargne et assurance, prend ensuite le relais pour les étudiants.

Guinée - Depuis 2014, la BICIGUI propose des prêts spécifiques pour mieux préparer la rentrée scolaire.



49 %

C'est la part du principal fonds en euros de BNP Paribas Cardif qui a fait l'objet d'un filtre environnemental, social et de gouvernance (ESG) dans les choix d'investissement et de désinvestissement à fin 2014.



INVESTISSEMENT RESPONSABLE
UNE COLLECTE
TRÈS DYNAMIQUE

Avec 3,8 milliards d'euros collectés fin 2014 dans ses fonds d'investissement socialement responsable (ISR), BNP Paribas Wealth Management a largement dépassé son objectif fixé à 2 milliards. Son offre large, diversifiée et méthodiquement déployée a su capter une demande latente, faisant progresser ses encours de 50 % par an depuis 2010. Les actions de promotion de l'ISR menées par BNP Paribas Fortis depuis 2013 ont été tout aussi efficaces. La collecte a été multipliée par 2 en un an auprès des clients privés en leur proposant des mandats ISR. Elle a également été dynamique dans le réseau de détail avec la distribution de produits de placement « SRI Note 2020 » et avec le lancement en 2014 d'un nouveau produit ISR : les obligations vertes structurées de la Banque Mondiale. Résultat : ses actifs ISR ont doublé, atteignant 2,7 milliards d'euros fin 2014.

Belgique - En 2014, BNP Paribas Fortis a doublé sa collecte ISR auprès de ses clients privés, grâce notamment à un dispositif d'information efficace et des produits de qualité.

51 000

DOSSIERS DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LOGEMENTS DE PARTICULIERS ONT ÉTÉ FINANCÉS EN 2014 PAR DOMOFINANCE. DEPUIS 2003, L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE AINSI GÉNÉRÉE PAR LA FILIALE COMMUNE D'EDF ET DE BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE CORRESPOND À LA CONSOMMATION DE 39 500 FOYERS.





INTERVIEW

JOYCE BORTHWICK,

PÔLE IMMOBILIER RÉSIDENTIEL, FIRST HAWAIIAN BANK

Le programme « First Step Home Loan » est-il particulièrement adapté au marché hawaïen ?

Ce programme a été lancé en janvier 2014 pour répondre spécifiquement aux besoins des primo-accédants à Hawaï. Il permet d'acheter un logement avec un apport personnel réduit, qui peut être fourni par un membre de la famille. Il offre également plus de flexibilité et des frais d'assurance réduits. À Hawaï, le taux de propriétaires est faible et le prix des logements élevé : le prix médian est plus de trois fois supérieur à celui du reste des États-Unis. Ainsi, il est fréquent de voir des familles mettre leurs fonds en commun pour acheter ou des parents aider leurs enfants dans leurs projets d'acquisition.

Quels retours avez-vous eus sur ce programme ?

La First Hawaiian Bank a déjà aidé 44 acheteurs à accéder à la propriété pour un montant de 12 millions de dollars et les retours sont très positifs. Les agents immobiliers sont ravis parce que le programme rend l'accès à la propriété beaucoup plus facile. Les clients peuvent aider leurs enfants mais sans exposer leur propre épargne à de trop gros risques. Les acquéreurs qui accèdent pour la première fois à la propriété apprécient énormément ce programme qui leur permet de ne pas avoir de coûts additionnels et donc de réduire leurs mensualités.

EN SAVOIR PLUS SUR... LE SECTEUR IMMOBILIER À HAWAÏ

À Hawaï, le prix médian d'une habitation familiale a atteint 682 800 \$ en 2014.



Groupe -
En 2014,
BNP Paribas
Investment
Partners a reçu
un label ISR
pour 29 de ses
fonds, dont
BNP Paribas
Aqua qui a
obtenu les labels
« Fonds Vert
Novethic » et
« Environment
LuxFLAG ».

FONDS ISR

GESTION RECONNUE

En 2014, 29 labels ont distingué l'offre d'investissement socialement responsable (ISR) développée par BNP Paribas Investment Partners et sa double expertise sur les approches « Best in class » et thématique.

10 fonds ont reçu le label « ISR Novethic » : gestion transparente et intégration de critères ESG dans la sélection des valeurs.

5 fonds ont été labélisés « Fonds Vert Novethic » : fonds thématiques investis dans des entreprises apportant des bénéfices environnementaux significatifs.

5 fonds ont obtenu le label « Environment LuxFLAG » : forte implication dans le secteur de l'environnement et haut niveau de transparence.

4 fonds ont été récompensés par le label « Finansol » : investissements dans le domaine de l'économie solidaire et de la microfinance.

5 fonds ont reçu le label « CIES », décerné par le Comité Intersyndical de l'Épargne Salariale.

ITALIE - BELGIQUE**PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE
POUR LES PARTICULIERS
ET LES PME**

En Italie, BNL a lancé en 2014 un Green Desk. Dédié au conseil et au financement de projets de production d'énergie renouvelable ou d'efficacité énergétique, il cible les installations industrielles des PME et les logements des particuliers. 150 projets ont été traités, avec des prêts aux PME d'un montant moyen de 1,5 million d'euros. Ce Green Desk a été doublement distingué par le Green Globe Banking Award 2014 et le Milano-Finanza Innovation Award 2014. En Belgique, le département Sustainable Energy Services de BNP Paribas Fortis propose aussi aux PME son expertise et son appui pour financer des infrastructures de production d'énergie renouvelable ou améliorer l'efficacité énergétique de leurs installations. En 2014, 63 % des 124 projets représentant 180 millions d'euros concernaient l'énergie éolienne.

Europe - En Italie, en Belgique, et prochainement en France, BNP Paribas dispose d'équipes dédiées pour faciliter le financement de projets environnementaux.



France - Arval, filiale de location automobile de longue durée, renforce ses engagements en faveur de la mobilité responsable.

**FRANCE****MOBILITÉ
RESPONSABLE**

Arval, spécialiste de la location longue durée de véhicules, a lancé en 2014 un outil d'optimisation de la flotte automobile des entreprises. À la clé : moins de coûts de maintenance, de carburant consommé et d'émissions de CO₂ mais aussi des formations ou des actions de prévention proposées aux conducteurs.



**NOTRE
RESPONSABILITÉ
SOCIALE**
DÉVELOPPER UNE
GESTION ENGAGÉE
ET LOYALE DES
RESSOURCES
HUMAINES

BNP PARIBAS A ENTAMÉ EN 2014 UNE RÉFLEXION SUR SES ENGAGEMENTS, SES CONVICTIONS ET SES VALEURS POUR RÉPONDRE À L'ATTENTE DES COLLABORATEURS ET POUR ACTUALISER SA PROMESSE EMPLOYEUR. TOUT EN CONTINUANT DE RECRUTER, LE GROUPE PRIVILÉGIE LA MOBILITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE TOUS LES TALENTS DANS LE RESPECT DE LA DIVERSITÉ. LE GROUPE RESTE ATTACHÉ À DES PRATIQUES LOYALES ENVERS SES COLLABORATEURS DANS UN DIALOGUE DE QUALITÉ.

CONSCIENT DE SA RESPONSABILITÉ, BNP PARIBAS MOBILISE SES ÉQUIPES POUR :

- LE RECRUTEMENT, LA MOBILITÉ ET LA FORMATION
ENGAGEMENT N° 4
P. 30

- LA DIVERSITÉ
ENGAGEMENT N° 5
P. 32

- UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI
ENGAGEMENT N° 6
P. 34

INTERVIEWS

KAREN MAHONEY
Responsable Ressources Humaines Amérique du Nord
P. 31

KEVIN SOWERBUTTS
Responsable juridique de CIB, président du comité Diversité & Inclusion au Royaume-Uni
P. 33

FRÉDÉRIC THORAL
Responsable des Ressources Humaines, International Retail Banking
P. 35

ENGAGEMENT N°4

LE RECRUTEMENT, LA MOBILITÉ ET LA FORMATION

Afin de tenir son engagement de recrutement et sa promesse employeur, repensée en 2014, BNP Paribas continue d'innover dans son processus de recrutement, ses méthodes de formation ou la mobilité. Première banque à lancer un « job truck » et un « Mooc » interne, le Groupe a encore recruté au-delà de ses objectifs avec 17 432 nouveaux collaborateurs intégrés et a progressé dans la diffusion d'une culture digitale via des formations e-learning inédites.

DIGITAL LEARNING 1^{ER} MOOC BANCAIRE



BNP Paribas est la première banque française à avoir conçu en interne un Mooc, « Massive Open Online Course ». Il porte sur l'Espace Unique de Paiement en Euros (SEPA). 1 600 participants (professionnels ou particuliers), dont 33 % de collaborateurs, ont profité de cet enseignement, initialement destiné à former les clients et collaborateurs, mais ouvert à tous et gratuit. Les Mooc ont l'avantage d'impliquer et mobiliser les collaborateurs grâce au recours massif à la vidéo et aux classes virtuelles. Ils s'intègrent naturellement dans la culture digitale diffusée

par la formation. Ainsi, BNL a transformé ses parcours métiers en Mooc et International Retail Banking a expérimenté la formule avant déploiement en 2015. La formation doit permettre aux métiers d'avoir les profils digitaux correspondants à leurs besoins et aux équipes d'acquiescer les compétences et l'aisance nécessaires pour intégrer les innovations digitales dans leur métier et leur organisation. Un focus sur l'e-learning permet au Groupe en 2014 d'enregistrer 112 895 salariés formés et 765 015 modules suivis, contre respectivement 84 729 et 441 237 en 2013.



France - BNP Paribas a conçu un Mooc destiné à former les clients et les collaborateurs.



17 432

NOUVEAUX COLLABORATEURS

recrutés en CDI dans le monde en 2014, dont **2 265 en France**. Le Groupe a donc pour la 3^e année consécutive largement dépassé son engagement pris en 2012 d'embaucher plus de 15 000 nouveaux salariés par an. Ces recrutements sont intervenus après la publication d'offres en interne car le Groupe privilégie systématiquement la mobilité interne pour favoriser l'employabilité de ses salariés.



France - 600 candidats ont pu passer des pré-entretiens de recrutement dans un « job truck ».

FRANCE

UN CAMION À LA RENCONTRE DES CANDIDATS

Pour recruter ses futurs conseillers clients, BNP Paribas est allé sur le terrain au-devant de candidats aux profils intéressants. Un « job truck », véritable camion de

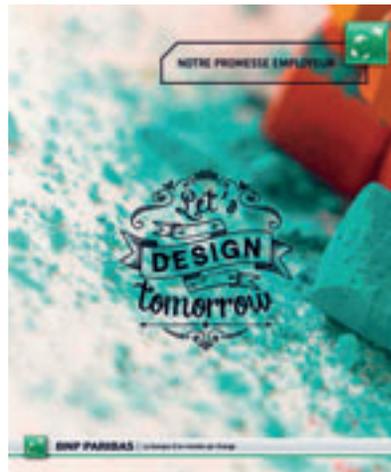
recrutement, s'est déplacé à Paris, Lille et Orléans. Grâce à cette méthode innovante, le Groupe a pu proposer des pré-entretiens de recrutement à 600 candidats.

GROUPE

UNE PROMESSE EMPLOYEUR ATTRACTIVE

Afin d'attirer les meilleurs candidats, BNP Paribas a travaillé sa promesse employeur. Désormais incarnée par la phrase « Let's design tomorrow* », cette promesse expose sa culture, ses convictions et son engagement en s'appuyant sur 8 piliers partagés au sein du Groupe. Elle propose aux candidats de « rejoindre un leader mondial », « axé sur le client », qui associe « innovation et agilité » et exerce son activité de manière « éthique et responsable ». BNP Paribas promet également d'intégrer une « entreprise apprenante », qui sait « valoriser les personnes », « récompenser les performances et les résultats » en offrant des « opportunités nombreuses et variées ».

* « Dessinons ensemble notre futur ».



Monde - « Let's design tomorrow », une promesse employeur attractive, partagée par l'ensemble du Groupe.

13 PAYS

« MOBILITY DAYS »

Le Groupe a lancé cet événement pour souligner l'importance de la mobilité dans la gestion de carrière. Pendant ces journées d'avril 2014, organisées simultanément dans 13 pays, 24 séminaires, 11 forums et 6 webconférences ont rassemblé environ 220 RH, 300 managers et 4 000 collaborateurs.

157 083

SALARIÉS ONT SUIVI
4 603 606 HEURES DE FORMATION.



INTERVIEW

KAREN MAHONEY,
RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES
AMÉRIQUE DU NORD*

« ÊTRE PARTIE INTÉGRANTE DE LA STRATÉGIE BUSINESS DE LA RÉGION »

Quelles sont vos responsabilités en tant que Responsable Ressources Humaines pour l'Amérique du Nord ?

Définir et piloter la stratégie RH de la région Amérique du Nord. Cela implique de venir en support des métiers du Groupe, de CIB et des fonctions. De la créativité et une vision stratégique sont requises, et un partenariat étroit avec les responsables des métiers. Être partie intégrante de la stratégie business de la région et échanger avec les collaborateurs pour cerner leurs facteurs de motivation, qui sont les clés d'une fonction Ressources Humaines performante.

Quels sont les enjeux RH les plus significatifs en Amérique du Nord ?

Je veux souligner deux points : nos talents et la technologie. Il est essentiel en ce moment de continuer à attirer des talents, de les retenir et les développer compte tenu des nombreuses et importantes initiatives en cours dans la région. Nous devons être créatifs et dynamiques. Quant à la technologie, c'est un élément clé de toutes nos actions RH aujourd'hui : les systèmes et l'automatisation sont nécessaires pour produire les données RH. C'est ce qui guide la stratégie des Ressources Humaines.

EN SAVOIR PLUS SUR... LES RH EN AMÉRIQUE DU NORD*

Les 56 professionnels basés dans le New Jersey, à New York et au Canada sont divisés entre les « business partners », les spécialistes (recrutement et rétention des talents, leadership, relations avec les salariés, diversité...) et les opérations (service paie, gestion des données & projets, services partagés).

* Hors Bank of the West.

ENGAGEMENT N°5

LA DIVERSITÉ

Sensibilisation, mise en place de réseaux et nominations afin de promouvoir la diversité ; signature de nouveaux engagements pour aller plus loin dans l'égalité professionnelle et l'équilibre des temps de vie. En 2014, le Groupe a donné une nouvelle impulsion et misé sur ses collaborateurs pour lutter concrètement contre toute forme de discrimination mais aussi pour inventer l'organisation opérationnelle capable d'assurer au quotidien l'égalité et le bien-être de tous ses salariés.



Monde - Plus de 5 000 collaborateurs ont participé à la Semaine de la Diversité à travers une grande variété d'activités, telles que des saynètes interactives sur la diversité et l'inclusion.

11 PAYS

SEMAINE DE LA DIVERSITÉ

Pour la première fois, la « Diversity Week » a été simultanément organisée par différents métiers au Royaume-Uni, à Hong Kong, en Australie, Corée du Sud, Belgique, France, Pologne, Japon, Indonésie, Nouvelle-Zélande et à Singapour. Lors des nombreuses initiatives : conférences, ateliers, forums ou théâtre, plus de 5 000 collaborateurs ont été sensibilisés aux enjeux de l'égalité professionnelle, du dialogue intergénérationnel, de l'équilibre des temps de vie ou du lien entre diversité et innovation.

FRANCE

15 ENGAGEMENTS POUR L'ÉQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

Le 28 avril 2014, BNP Paribas a signé la Charte des 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie, initiée par le ministère des Droits des Femmes et l'Observatoire de l'équilibre des temps de vie et de la parentalité en entreprise.

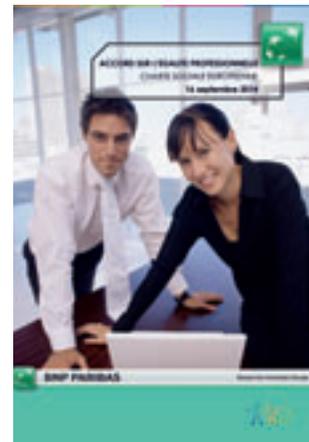
Le Groupe accompagne l'ensemble des managers à être exemplaires et pour faire vivre la charte. Concrètement, celle-ci implique de respecter l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle des

collaborateurs et des collaboratrices, d'optimiser les réunions et de rappeler que les e-mails sont à proscrire lors des week-ends et des congés. Cette signature donne un nouveau souffle aux actions déjà mises en place depuis 2013 au niveau du Groupe et dans les filiales, fait progresser l'égalité professionnelle dans l'entreprise et, traduite en anglais, sert de bonne pratique à l'international.

EUROPE

ACCORD SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Le Groupe a signé le 16 septembre 2014 un accord européen sur l'égalité professionnelle. Deuxième volet de sa Charte sociale européenne, il vise à garantir à chaque femme et à chaque homme une égalité de traitement fondée sur les compétences et les performances, à toutes les étapes de sa vie professionnelle. Son application fera l'objet d'un premier bilan en 2015.



Europe - L'accord sur l'égalité professionnelle est applicable dans 20 pays représentant 67 % des collaborateurs du Groupe.

GROUPE**NOUVELLE RESPONSABLE
DÉDIÉE À LA DIVERSITÉ**

BNP Paribas a nommé en octobre 2014 une nouvelle Responsable Groupe de la Diversité et de la Responsabilité Sociale et Environnementale des Ressources Humaines. Elle poursuivra le déploiement de la politique Diversité volontariste menée par le Groupe depuis 2004.

187 903

SALARIÉS DANS LE GROUPE RÉUNISSENT 150 NATIONALITÉS ET TRAVAILLENT ENSEMBLE DANS 75 PAYS ; UN CHIFFRE EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2013 (184 545).

ÉTATS-UNIS**9 RÉSEAUX POUR PLUS D'ENGAGEMENT**

Héritage africain, Hispaniques, Femmes, Asiatiques, Vétérans, Multi-générationnel, Pride (LGBT*), Microfinance et Handicap : créés au sein de BNP Paribas CIB aux États-Unis, ces 9 réseaux de groupes professionnels, appelés « Business Networking Groups », facilitent une collaboration active entre les métiers, les fonctions et le comité Diversité. À la clé : un engagement accru des collaborateurs.

* Lesbiennes, Gays, Bisexuels, Trans.

« RÉUSSIR COMME LEADER DANS UN MARCHÉ GLOBAL IMPLIQUE UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL INCLUSIF »

**INTERVIEW****KEVIN SOWERBUTTS,****RESPONSABLE JURIDIQUE DE CIB, PRÉSIDENT DU COMITÉ DIVERSITÉ & INCLUSION AU ROYAUME-UNI****Pourquoi le comité Diversité & Inclusion a-t-il été créé ?**

Le comité Diversité & Inclusion a été créé au Royaume-Uni en mai 2014 pour reconnaître la valeur et l'importance de ce que la diversité et l'inclusion peuvent apporter à BNP Paribas. Il est communément admis qu'un environnement professionnel divers et inclusif apporte davantage d'innovation et de créativité et ces valeurs sont clés pour assurer le succès de BNP Paribas dans la durée. Le comité concentrera ses activités sur les objectifs suivants à atteindre au Royaume-Uni en 2017 :

- **Genre** : garantir au moins 25 % de femmes senior managers dans tous nos métiers ;

- **Nationalité** : développer nos effectifs de façon à représenter les communautés dans lesquelles nous opérons et les clients que nous servons ;

- **LGBT*** : que toutes nos entités atteignent le « Top 100 Employeur » de Stonewall.

Réussir comme leader dans un marché global implique un environnement professionnel dans lequel les plus brillants cerveaux peuvent prospérer et les personnes les plus qualifiées ayant des perspectives et des expériences variées peuvent travailler ensemble pour satisfaire les besoins de nos clients.

Comment comptez-vous atteindre ces objectifs ?

Cette année, nous avons lancé un nouveau programme de formation sur l'inclusion et les biais inconscients recommandé à tous les senior managers et responsables métiers. L'inclusion est essentielle pour permettre à BNP Paribas d'améliorer sa créativité grâce à la diversité de ses effectifs.



Les 5 réseaux britanniques RESPECT, PRIDE, WIN, ABILITY et Parents & Careers constituent la base de la gouvernance Diversité.

* Lesbiennes, Gays, Bisexuels, Trans.

EN SAVOIR PLUS SUR... LE COMITÉ DIVERSITÉ & INCLUSION

Composé de 13 responsables seniors de tous les métiers au Royaume-Uni, il assure la gouvernance et indique la direction à suivre pour favoriser une culture diverse et inclusive au sein de notre organisation. Le comité travaille de façon étroite avec le Responsable Royaume-Uni Diversité & Inclusion, Vinay Kapoor, et avec le comité Diversité Groupe de BNP Paribas.

ENGAGEMENT N°6

UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

Le Groupe a notamment travaillé sur l'équité et la transparence des rémunérations, l'emploi des jeunes et des seniors et la santé de ses collaborateurs. Il exerce ainsi une gestion responsable des ressources humaines dans toutes ses dimensions, consacrée à nouveau par les plus hautes distinctions.



GROUPE RÉMUNÉRATIONS : ÉQUITÉ ET TRANSPARENCE

En 2014, les métiers du Groupe ont multiplié les actions de communication interne sur les rémunérations et les avantages sociaux. Leurs objectifs : informer en toute transparence sur les dispositifs existants, rappeler les mesures prises en matière d'équité, d'harmonisation des dispositifs de prévoyance et d'intéressement. Ainsi, BDDF a diffusé sur son intranet un film pédagogique consacré aux 4 piliers de la rémunération au sein du réseau France. BNP Paribas Leasing Solutions a présenté en

interviews filmées les résultats des enquêtes de compétitivité des rémunérations réalisées dans ses principaux pays et les mesures prises pour rééquilibrer les éventuels écarts. BNP Paribas Real Estate a mis en ligne un document intitulé « Reconnaissance et Rémunération » qui permet aux collaborateurs des 10 principaux pays de comprendre toutes les composantes de leurs rémunérations et avantages.

AFRIQUE CAMPAGNES « SANTÉ » EN AFRIQUE

Afin de faire face à l'épidémie du virus Ebola, dans les pays d'Afrique subsaharienne et tout particulièrement en Guinée, tous les collaborateurs ont reçu un kit sanitaire dans le cadre d'une campagne de sensibilisation et d'accompagnement. Parallèlement, une opération de sensibilisation au sida et au diabète a été menée auprès de tous les salariés des entités d'Afrique, en plus des visites médicales annuelles. Et, dans le cadre de la campagne « Lutter contre les maladies chroniques en Afrique » de l'association Entreprises & Santé, la e-F@ctory d'International Retail Banking a créé et offert 21 modules de formation en ligne sur le VIH, le paludisme et le diabète, à destination de tous les salariés de BNP Paribas et de ceux des filiales africaines des entreprises membres de l'association.

France - Équité et transparence sont deux piliers de la rémunération, communiqués par les métiers à leurs collaborateurs.



Afrique - BNP Paribas met en place de nombreuses actions pour faire face au défi des maladies chroniques telles que le diabète.



FRANCE CONTRAT GÉNÉRATION

16 SOCIÉTÉS DU GROUPE, REPRÉSENTANT 95 % DES EFFECTIFS EN FRANCE, ONT CONCLU DES ACCORDS « CONTRAT GÉNÉRATION ». LES ENGAGEMENTS PRIS SE SONT CONCRÉTISÉS EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES JEUNES EN CDI AVEC 67 % DES RECRUES 2014 AYANT MOINS DE 5 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE. ILS ONT ÉGALEMENT PERMIS LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI DE SENIORS AVEC DES TEMPS PARTIELS ABONDÉS PAR L'ENTREPRISE DE 12 À 24 MOIS AVANT LEUR DÉPART EN RETRAITE À TAUX PLEIN.

EUROPE DISTINCTIONS

Pour la deuxième année consécutive, le Groupe a reçu le label « Top Employeur Europe » pour 5 certifications obtenues simultanément en 2014 en Belgique, France, Italie, Turquie et Pologne. BNP Paribas Bank Polska est également certifiée «HR of the Highest Quality» par l'Association polonaise de gestion des Ressources Humaines (PSZK) pour ses outils et ses pratiques aux normes de qualité les plus élevées du secteur. First Hawaiian Bank est nommée « Best Place to Work » à Hawaii pour la troisième année consécutive.



INTERVIEW FRÉDÉRIC THORAL, RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES, INTERNATIONAL RETAIL BANKING

Comment structurer une politique RH dans des contextes aussi variés que ceux d'International Retail Banking (IRB) ?

Pour contribuer pleinement au développement d'IRB, la filière RH s'est structurée et s'est dotée d'une gouvernance et d'une charte de fonctionnement commune à tous les pays. Nous avons une vision commune de l'organisation de la RH, de ses enjeux et de ses politiques, en particulier la mobilité, les plans de succession, la « people review », les politiques de rémunération et l'accompagnement RH des métiers. Elle répond ainsi aux enjeux business d'IRB tout en tenant compte de la diversité des contextes. Sur ces bases, notre action opérationnelle s'articule autour de 6 priorités : attirer, former, reconnaître, engager, fidéliser et accompagner.

Pouvez-vous nous faire un tour d'horizon de l'accompagnement RH dans les différents pays ?

IRB évolue, se transforme, s'adapte à son environnement et à ses business. La RH accompagne son évolution en apportant son expertise et en étant garante du respect du cadre réglementaire et conformité RH

et des fondamentaux du Groupe. Ainsi, la création de la Direction Afrique Méditerranée en 2014 est accompagnée d'une DRH dédiée afin de favoriser le déploiement des politiques RH sur l'ensemble du continent. Au Maghreb, nous avons 2 objectifs : nous doter de systèmes d'information RH adaptés aux enjeux et poursuivre la structuration des politiques de rémunération et de gestion de carrière pour la mobilité des collaborateurs ; en Afrique subsaharienne, le projet de convergence des méthodes et outils se poursuit, dans lequel la RH joue un rôle clé. Aux États-Unis, nous poursuivons le renforcement des échanges, développés depuis 2012, notamment sur les sujets rémunération et Talent Development, la formation et la structuration des politiques communes, en particulier en matière de conformité RH. En Turquie, avec le projet « Great Place to Work », nous poursuivons les actions entreprises et la politique

RH créée depuis la fusion TEB-Fortis qui fait aujourd'hui de TEB un Top Employeur Europe. Enfin, en Asie, les équipes et le transfert des compétences se renforcent auprès de nos partenaires en Chine, avec le support de la RH Asie.

En 2014, 2 pays ont fait plus particulièrement l'actualité : l'Ukraine et la Pologne

En Ukraine, nous avons accordé une priorité absolue à la sécurité de nos collaborateurs. Dans le même temps, l'accompagnement, la transformation et la rationalisation d'UkrSibbank se sont poursuivis dans un bon climat social. En Pologne, l'acquisition et l'intégration de BGZ rythment la cadence RH, avec les 22 groupes de travail mis en place début octobre 2014 et dirigés à parité par des collaborateurs de BNP Paribas et de BGZ, pour dessiner les organisations cibles de la future banque qui intègre par étapes les fondamentaux RH de BNP Paribas.

EN SAVOIR PLUS SUR... RH IRB

40 personnes au service des métiers : des équipes centrales spécialisées (gestion de carrières, talent & recrutement, formation & développement, rémunération,...) véritables « business partners » des équipes RH locales dans les pays IRB.



**NOTRE
RESPONSABILITÉ
CIVIQUE
LUTTE CONTRE
L'EXCLUSION,
PROMOUVOIR
L'ÉDUCATION
ET LA CULTURE**

ENGAGÉ DEPUIS LONGTEMPS DANS LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, LE GROUPE SOUTIEN ACTIVEMENT LES ACTEURS QUI ONT UN RÔLE CLÉ DANS L'INCLUSION FINANCIÈRE DES POPULATIONS FRAGILES. IL LUTTE ÉGALEMENT CONTRE L'EXCLUSION PAR LA PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME, ET PAR DES ACTIONS DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT, LA CULTURE ET LA SOLIDARITÉ. EN 2014, BNP PARIBAS A RENFORCÉ SON APPUI À SES PARTENAIRES DE LONGUE DATE TOUT EN L'ÉLARGISSANT À DE NOUVEAUX.

CONSCIENT DE SA RESPONSABILITÉ, BNP PARIBAS MOBILISE SES ÉQUIPES POUR :

- LE SOUTIEN À LA MICROFINANCE ET À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL
ENGAGEMENT N° 7
P. 38

- LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION ET LA PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME
ENGAGEMENT N° 8
P. 42

- UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT
ENGAGEMENT N° 9
P. 45

INTERVIEWS

OLIVIER JEANNEL
Président fondateur de RogerVoice
P. 39

ABHIJIT BERA
Directeur de STEP
P. 41

PATRICK PITTON
Administrateur Directeur Général de la BICIAB
P. 44

SUNJU KOH
Directrice Administrative et membre du comité RSE, BNP Paribas Securities Corée
P. 47

ENGAGEMENT N°7

LE SOUTIEN À LA MICROFINANCE ET À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

En 2014, BNP Paribas a pris de nombreuses initiatives afin d'orienter toujours plus de ressources vers le microcrédit et de s'adapter aux spécificités de l'entrepreneuriat social. Pour cela, le Groupe a travaillé en coordination encore plus étroite avec de multiples acteurs de l'écosystème, et en mobilisant tout son réseau et son savoir-faire.

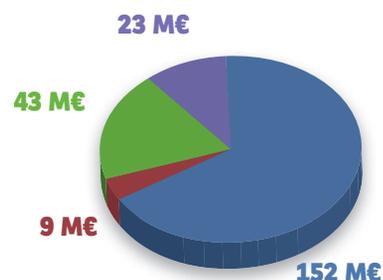
MONDE

227 MILLIONS D'EUROS DE SOUTIEN (HORS CRÉDITS AUX ENTREPRISES SOCIALES À FIN 2014)

Le soutien du Groupe à la microfinance et à l'entrepreneuriat social (ES), hors crédits à l'ES, a fortement augmenté. En hausse de plus de 35 % par rapport à 2013, il a atteint 227 millions d'euros fin 2014. Cette croissance s'est matérialisée aussi bien dans les pays matures (en Europe de l'Ouest, Amérique du Nord) que dans les pays émergents (en Amérique du Sud, Asie du Sud-Est, Afrique). En plus du crédit aux institutions de microfinance (IMF), tous les autres types de soutien

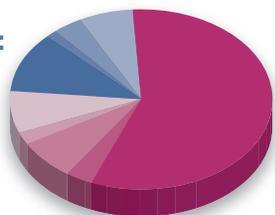
(investissements en fonds propres, épargne salariale, épargne des clients, sous-traitance aux entreprises sociales) ont aussi connu une progression sur l'année. BNP Paribas a d'ores et déjà dépassé son objectif 2016 de 220 millions d'euros et va poursuivre cette dynamique, permettant ainsi aux institutions de microfinance et aux entreprises sociales soutenues de se développer et d'accroître encore leur impact auprès des populations fragiles.

Répartition du soutien à la microfinance et à l'entrepreneuriat social (hors crédits) par continent



EUROPE AMÉRIQUES ASIE AFRIQUE

Entrepreneuriat social : 51 M€



- ÉPARGNE SALARIALE 25 M€
- DONS ET SOUS-TRAITANTS 3 M€
- INVESTISSEMENTS EN FONDS PROPRES 8 M€
- ÉPARGNE CLIENTS 15 M€

Microfinance : 176 M€

- ENGAGEMENTS DE CRÉDIT 130 M€
- INVESTISSEMENTS EN FONDS PROPRES 8 M€
- ÉPARGNE CLIENTS 16 M€
- AUTRES 5 M€
- ÉPARGNE SALARIALE 17 M€

La stratégie du Groupe est d'intervenir en faveur de la microfinance et de l'entrepreneuriat social dans ses pays d'implantation, en s'appuyant sur ses filiales locales, pour accompagner au plus près les acteurs et les faire bénéficier de la plus large palette de services possible. Le Groupe intervient ainsi en France, en Belgique, en Italie, en Pologne, au Royaume-Uni, au Luxembourg, aux États-Unis, au Brésil, en Colombie, au Maroc, en Tunisie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Inde, en Chine, en Indonésie et au Vietnam.

FRANCE

2 FONDS INVESTIS DANS LES ENTREPRISES SOCIALES

Les clients particuliers de la banque peuvent désormais investir une partie de leur épargne dans des entreprises à impact social avec le fonds **BNP Paribas Social Business France**. Il a pour vocation de financer des entreprises sociales françaises qui créent des emplois, luttent contre l'exclusion et le mal-logement, développent le recyclage, la valorisation des déchets... à l'image du groupe La Varappe, du Réseau Cocagne, d'Habitat et Humanisme ou d'Entreprendre pour

Humaniser la Dépendance... BNP Paribas Social Business France est alimenté par un fonds d'investissement créé par BNP Paribas Investment Partners et destiné, lui, aux investisseurs professionnels soucieux de contribuer au développement de l'entrepreneuriat social. Ce fonds, **BNP Paribas Social Business Impact France**, doit permettre de soutenir en fonds propres et en dette long terme une trentaine d'entreprises d'ici à fin 2016.



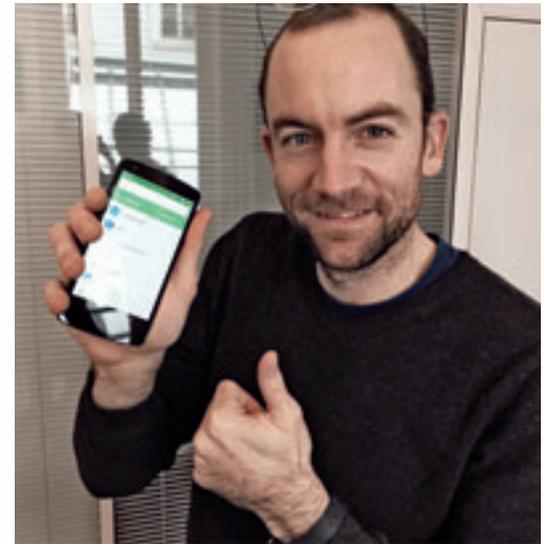
France - BNP Paribas soutient le Réseau Cocagne, une entreprise sociale qui permet à près de 4 000 personnes de retrouver un emploi chaque année.

BELGIQUE

2 MILLIONS D'EUROS GÉNÉRÉS PAR MICROSTART

Sous l'impulsion de BNP Paribas Fortis, des étudiants de l'Université de Vlerick ont mené une étude d'impact sur l'institution de microfinance Microstart, créée en 2010 par BNP Paribas Fortis avec l'Adie et le Fonds Européen d'Investissement.

Cette étude a évalué à plus de 2 millions d'euros les bénéfices induits par l'activité de Microstart pour les autorités publiques belges, en cumulant les économies réalisées sur les prestations sociales et les revenus fiscaux additionnels.



INTERVIEW

OLIVIER JEANNEL,
PRÉSIDENT FONDATEUR DE ROGERVOICE, FRANCE

Pouvez-vous nous décrire RogerVoice ?

RogerVoice est une application mobile qui transcrit par écrit, quasi instantanément, les conversations téléphoniques. Elle permet ainsi de lutter contre l'exclusion sociale des personnes ayant des difficultés auditives, en leur permettant de téléphoner même sans entendre leur interlocuteur. Aujourd'hui, mon objectif est d'accroître l'accessibilité de cette application, en développant plusieurs langues, ainsi qu'une version compatible avec Android.

Comment avez-vous collaboré avec BNP Paribas ?

J'ai obtenu un co-financement par France Active et BNP Paribas pour développer l'application. C'est rassurant pour les investisseurs que mon projet soit validé par des banquiers, cela a facilité l'accès à d'autres financements, comme ceux de Bpifrance ou du crowdfunding. C'était important pour moi de travailler avec une banque qui comprend les particularités de mon modèle, pouvant ne pas être immédiatement rentable, et qui soit exigeante, pour que je ne me laisse pas aller. La réussite de RogerVoice signifiera être rentable et attirer des clients. On parle d'impact social... mais n'oublions pas le business.

EN SAVOIR PLUS SUR... L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL
BNP Paribas soutient 500 entreprises sociales en Europe, dont la société française RogerVoice.



ITALIE PARTENARIATS PORTEURS

En 2014, BNL a investi dans le fonds Oltre Venture, pionnier dans l'investissement solidaire en Italie et spécialisé dans le financement et l'accompagnement de projets innovants à impact social positif. Parallèlement, un partenariat a été noué avec le groupe coopératif CGM (Consorzio Gino Matarelli), le plus grand réseau

de coopératives sociales italiennes. Grâce à ce rapprochement, les membres de ce consortium bénéficient d'un accès facilité à des crédits à tarifs préférentiels et à tous les services bancaires de BNL. La banque est ainsi associée désormais aux deux principaux acteurs nationaux du secteur.

Italie - Le fonds à impact social Oltre Venture a investi dans le «Centro Medico Santagostino», un centre médical qui offre des soins de qualité à un prix abordable.

FRANCE 25 ANS

Créée en 1989, l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) a fêté son 25^e anniversaire avec BNP Paribas, son partenaire depuis 1993. Une campagne de communication lancée lors de la 10^e Semaine du Microcrédit a rappelé sa mission au grand public et montré son efficacité depuis sa création en trois chiffres :

- plus de **148 000 MICROCRÉDITS** accordés
- plus de **107 000 ENTREPRISES** créées
- **84 % DE MICRO-ENTREPRENEURS** réinsérés professionnellement



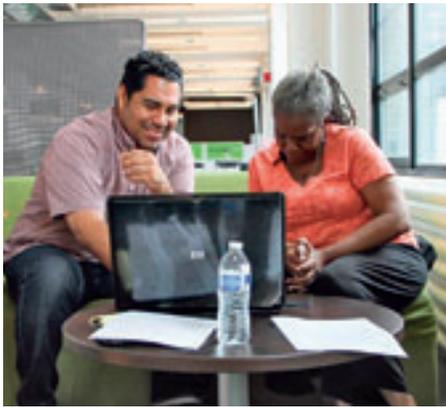
TUNISIE PARTICIPATION AU CAPITAL D'UNE IMF*

BNP PARIBAS ACCOMPAGNE AUSSI QUELQUES INSTITUTIONS AU MOYEN DE PRISES DE PARTICIPATION AU CAPITAL : AINSI L'UBCI, EN TUNISIE, A PRIS 11,5 % DU CAPITAL DE TAYSIR, UNE IMF TUNISIENNE LANCÉE PAR L'ADIE EN 2013.

* Institution de Microfinance.

ÉTATS-UNIS

MULTISUPPORTS À LA MICROFINANCE



États-Unis - BNP Paribas à New York soutient BOC Capital, qui prodigue à la fois des microcrédits et du conseil à ses clients micro-entrepreneurs.

Les institutions de microcrédit manquent de moyens et n'ont généralement pas la capacité de collecter l'épargne. Le Groupe utilise tous les leviers disponibles pour les aider : financement, prise de participation, mécénat, pour financer l'accompagnement des micro-emprunteurs et l'assistance technique. Aux États-Unis par exemple, BNP Paribas finance depuis fin 2014 BOC Capital. Cette institution new-yorkaise finance des micro-entrepreneurs issus des minorités ou des immigrants et les encourage via des crédits verts à intégrer la protection de l'environnement dans leurs projets. Simultanément, Bank of the West a apporté 800 000 dollars en crédits et en subventions à des organisations fournissant des services financiers à des exclus du système bancaire.

PAYS ÉMERGENTS

UN SOUTIEN EN FORTE PROGRESSION

BNP Paribas enracine son soutien à la microfinance dans 11 pays, en finançant 29 institutions. Par leur intermédiaire, le Groupe a indirectement contribué

à l'inclusion financière de plus de 250 000 personnes en 2014, soit une progression de 64 % par rapport à 2013.

INDE

FAVORISER LA PROTECTION DES CLIENTS

Particulièrement impliqué en Inde, BNP Paribas finance 15 institutions pour plus de 27 millions d'euros et appuie PlaNet Finance dans la réalisation d'une centrale de gestion des risques. Ce projet vise à protéger les clients à faibles revenus et à renforcer la transparence du secteur, en consolidant l'information sur l'ensemble des crédits souscrits par les clients auprès de tous les intermédiaires financiers, réduisant ainsi le risque de surendettement des emprunteurs.

Inde - Cette micro-emprunteuse a pu créer son atelier de couture grâce au microcrédit octroyé par une IMF soutenue par BNP Paribas.



INTERVIEW

ABHIJIT BERA,
DIRECTEUR DE STEP, INDE

Pouvez-vous nous parler de STEP ?

Nous avons créé l'ONG STEP en 2007, afin de venir en aide aux femmes des bidonvilles de Calcutta et d'Howrah. À cet effet, nous organisons par exemple des actions de sensibilisation aux enjeux sanitaires ou encore un appui pour les formalités administratives. Mais notre action principale est de fournir des microcrédits ainsi que des conseils spécifiques destinés aux créateurs d'entreprise. C'est dans le cadre de ce dispositif que nous avons reçu 3 crédits de BNP Paribas depuis 2012.

À quoi ont servi les crédits octroyés par BNP Paribas ?

Les deux premiers ont financé la création de deux nouvelles antennes. Le troisième a permis de faire passer le montant moyen du microcrédit accordé de 6 000 à 8 000 roupies indiennes*. Nous sommes très reconnaissants envers BNP Paribas qui a été la 1^{re} banque à nous accorder un crédit. Cela nous a aidés à attirer davantage d'investisseurs et de bailleurs de fonds. Aujourd'hui nous avons 6 000 bénéficiaires dans les bidonvilles et avons pour ambition d'en compter 10 000 d'ici à 2016.

* Environ 90 à 120 euros.

EN SAVOIR PLUS SUR... LES IMF

En finançant de nombreuses IMF telles que STEP, BNP Paribas a participé indirectement à l'inclusion financière de près de 250 000 personnes dans les pays émergents en 2014.

ENGAGEMENT N°8

LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION ET LA PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

BNP Paribas agit tout particulièrement en faveur des clients en situation de fragilité et s'implique dans des démarches éducatives de fond pour lutter contre les facteurs d'exclusion et défendre les droits humains fondamentaux. En 2014, dans la continuité des efforts engagés depuis des années, le Groupe a poursuivi et renforcé ses programmes d'actions.

FRANCE

PROJET

BANLIEUES

Très présent dans les grandes agglomérations, BNP Paribas crée de nombreux emplois dans les banlieues comme en Seine-Saint-Denis où le Groupe est le 1^{er} employeur privé. De son côté, la Fondation BNP Paribas, en coordination avec la Banque De Détail en France (BDDF), s'engage dans les quartiers populaires en soutenant les initiatives locales, la création d'entreprises et les actions éducatives en faveur des plus jeunes. Pour soutenir **la création d'entreprises et l'insertion professionnelle**, le Groupe s'appuie sur trois partenaires : L'Adie*, qui aide les exclus du système bancaire à créer leur entreprise ; France Active, acteur de la microfinance et de l'économie sociale et solidaire ; et Impact Partenaires, société de gestion à vocation sociale. L'Adie a pu accompagner la création de 6 243 entreprises et 8 000 emplois grâce aux actions et subventions du Groupe :

plus de 7,72 millions d'euros depuis 2006. France Active a soutenu des créateurs d'entreprise de moins de 26 ans, en leur proposant une prime de démarrage de 2 000 euros ainsi qu'un accompagnement spécifique (dispositif CAP' Jeunes), tout en animant 41 fonds territoriaux dédiés à l'économie sociale et solidaire. Enfin, Impact Partenaires a investi dans des entreprises créatrices d'emplois dans les zones urbaines défavorisées. Pour appuyer des **actions de proximité**, 300 associations de quartier ont été soutenues depuis 2006, dont 107 en 2014. Animant la vie des quartiers, elles ont contribué à l'amélioration de la situation de personnes défavorisées via l'éducation, la formation professionnelle et le vivre-ensemble. Enfin, la Fondation BNP Paribas favorise l'égalité des chances par **l'éducation**, en appuyant des acteurs clés comme l'Afev** et en aidant au financement de voyages scolaires



pédagogiques à travers son programme « Odysée Jeunes ».

* Adie : Association pour le droit à l'initiative économique.
 ** Afev : Association de la Fondation étudiante pour la ville.

France - L'Afev est le premier réseau d'étudiants solidaires intervenant dans les quartiers populaires.

MAROC - ITALIE - MONDE

ÉDUCATION FINANCIÈRE DES JEUNES



Le Groupe est particulièrement attentif à l'éducation financière des jeunes. Pour eux, il conçoit et met en œuvre de multiples programmes de formation. Au Maroc, la BMCI participe depuis 2012 à un événement national : la « Semaine de l'Éducation Financière pour les enfants et les jeunes ». À cette occasion, ses équipes se mobilisent pour familiariser les jeunes aux concepts bancaires et financiers. En 2014, lors de journées portes ouvertes organisées dans 48 agences, plus de 3 000 collégiens et lycéens ont été formés en assistant à

des « Journées de la Finance » animées par des collaborateurs. En Italie, plus de 5 000 classes d'enfants de 9 à 11 ans ont bénéficié en 2014 de cours d'éducation budgétaire dans le cadre du programme EduCare de BNL. Lancé en 2008, ce programme global propose un ensemble de modules d'éducation budgétaire à destination des clients et non-clients. Il s'est de nouveau étoffé cette année avec le lancement de l'école EduCare (EduCare Scuola), après le focus sur le numérique et les cours dispensés hors des agences BNL ajoutés en 2013. Avec son programme « Securities Services for Education », BNP Paribas Securities Services a accompagné des jeunes dans une douzaine de pays, afin de les soutenir dans leur scolarité et les conduire à maîtriser les sujets économiques.



Maroc - Depuis 2012, la BMCI participe activement à la « Semaine de l'Éducation Financière pour les enfants et les jeunes ».

BELGIQUE

LA BANQUE, AUSSI POUR DES CLIENTS AVEC DES BESOINS SPÉCIFIQUES



Plus de 20 associations et des collaborateurs de BNP Paribas Fortis en situation de handicap échangent via une plate-forme collaborative spécialement créée en 2014. Ils développent ainsi ensemble une offre de services adaptée à leurs besoins spécifiques ainsi qu'à ceux liés à l'âge et cherchent des solutions pour une meilleure expérience client. Cette démarche prolonge les actions mises en œuvre depuis 2012 pour faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite dans les agences, installer des automates avec un soutien vocal ou envoyer les extraits de compte en braille aux clients ayant des déficiences visuelles.

Europe - En France comme en Belgique, BNP Paribas adapte ses DAB afin qu'ils soient accessibles aux personnes en situation de handicap.

MONDE

FORMATION AUX DROITS DE L'HOMME

Membre fondateur de l'association Entreprises pour les Droits de l'Homme, BNP Paribas a contribué à la création d'un module e-learning intitulé « Entreprises et Droits de l'Homme ». Conçu pour sensibiliser les collaborateurs des entreprises membres, il complète l'ensemble des mesures prises par le Groupe pour promouvoir le respect des Droits de l'Homme et sera intégré à son catalogue de formation.



« **CONTRIBUER À UNE MEILLEURE
COMPRÉHENSION DU SYSTÈME
FINANCIER AU BURKINA FASO** »

INTERVIEW
PATRICK PITTON,
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA BICIAB*

Pourquoi avoir mis en place un programme d'éducation financière ?

Dans une économie comme celle du Burkina Faso, soutenue par le secteur informel et marquée par un fort taux de sous-emploi et d'endettement des ménages, nous avons des responsabilités en tant qu'acteur financier majeur. Nous considérons qu'il nous revient de contribuer à une meilleure compréhension du système financier et bancaire, et d'apporter à la population les connaissances qui lui permettent de mieux gérer ses revenus et d'améliorer du même coup son quotidien.

C'est dans cette logique que la BICIAB a initié, dans le cadre de sa politique RSE, une vaste campagne d'éducation financière, afin de sensibiliser le plus grand nombre de personnes à des sujets essentiels tels que l'utilité des produits et services bancaires

de base, la bonne gestion du compte bancaire ou encore les dangers du surendettement.

Comment avez-vous mis en place cette campagne ?

D'un point de vue pratique, elle repose sur la diffusion de capsules de 5 minutes, au début et à la fin d'émissions de radio, sur la station Ouaga FM, qui bénéficie des meilleures audiences locales. Concrètement, 15 thèmes ont été développés par des collaborateurs et diffusés 4 fois par jour de septembre à décembre 2014, soit 420 diffusions au total. Nous avons enregistré plus de 3 millions d'auditeurs par diffusion à travers l'ensemble du territoire.

Les réactions positives des auditeurs, étonnés par cette initiative citoyenne à caractère non commercial, nous ont encouragés à prévoir la traduction de toutes les émissions déjà diffusées dans les trois langues nationales les plus parlées, le mooré, le dioula et le peul.

* Filiale de BNP Paribas au Burkina Faso.

EN SAVOIR PLUS SUR... L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

Depuis 3 ans, ce sont plus de 300 800 personnes qui ont bénéficié des programmes d'éducation financière conçus et / ou animés par le Groupe. Avec la diffusion d'émissions de radio sur le sujet, la BICIAB ouvre la voie à un mode d'apprentissage à la fois innovant et particulièrement efficace.

**APPEL D'OFFRES
INTERNATIONAL
RESPECT DES DROITS
DE L'HOMME**

Depuis 2012, le Groupe demande à ses fournisseurs et à leurs sous-traitants de s'engager dans une Charte de responsabilité sociale et environnementale. En 2014 par exemple, des critères répondant aux enjeux du travail des enfants ou de la sécurité des utilisateurs ont été intégrés lors d'un appel d'offres pour des objets promotionnels. Pour ces achats particulièrement sensibles, le Groupe a fait évaluer par un organisme indépendant les performances RSE de 25 fournisseurs consultés, et a majoré le poids de cette évaluation dans le choix final.

**1 million
d'euros**

**C'EST LE CHIFFRE D'AFFAIRES
GÉNÉRÉ EN FRANCE AUPRÈS DU
SECTEUR ADAPTÉ ET PROTÉGÉ
EN 2014.**

ENGAGEMENT N°9

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Culture, solidarité et environnement : l'engagement conjugué du Groupe et de ses collaborateurs dans le monde entier permet à BNP Paribas d'agir dans ces trois domaines majeurs. De la restauration d'œuvres d'art à l'aide aux victimes d'urgences humanitaires, en passant par le don d'heures de travail, le Groupe œuvre ainsi très concrètement à faire vivre avec la Fondation BNP Paribas sa responsabilité civique dans les 75 pays où il est implanté.

MONDE

PLUS D'1 MILLION D'EUROS DE DONS

Depuis sa création fin 2012, le fonds Urgence & Développement a réuni, grâce à la générosité de BNP Paribas et de ses collaborateurs, plus d'1 million d'euros de dons en faveur de ses partenaires ONG : CARE, Croix-Rouge française et Médecins Sans Frontières. En 2014, ce fonds a de nouveau démontré son efficacité lors de trois crises humanitaires majeures. Plus de 290 000 euros de dons ont été recueillis pour venir en aide aux victimes d'inondations en juin dans les

Balkans et en novembre au Jammu-et-Cachemire en Inde, puis pour soutenir en décembre les réfugiés en détresse dans le monde. Pionnier en matière de solidarité, ce fonds est ouvert en permanence à l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans le monde. Destiné aux victimes d'urgences humanitaires, il fédère à la fois leur générosité et celle de l'entreprise puisque chaque don d'un collaborateur est doublé par BNP Paribas.



AFRIQUE

PLAN ANTI-PALUDISME

Plus de 25 000 moustiquaires imprégnées de répulsifs ont été distribuées en 2014 aux populations concernées au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Gabon, au Mali ou au Sénégal, où le Groupe est implanté, dans le cadre du plan anti-paludisme initié en 2012 par la Fondation BNP Paribas.

Monde - En 2014, le fonds Urgence & Développement a lancé un appel à la générosité de ses collaborateurs pour venir en aide aux réfugiés centrafricains (au Tchad), syriens (au Liban) et ukrainiens.





Monde - À travers le programme « Dream Up », la Fondation BNP Paribas soutient des actions d'éducation par la pratique artistique.

CINQ CONTINENTS

« DREAM UP », L'ÉDUCATION PAR LA PRATIQUE ARTISTIQUE

En 2014, la Fondation BNP Paribas a lancé « Dream Up », un programme international d'éducation par la pratique artistique dans 30 pays. Destiné à des jeunes en situation de précarité ou de handicap, il donne un nouvel élan à des actions testées depuis 2012. 13 projets ont en effet déjà été financés pendant trois ans (2012-2014), à hauteur de 20 000 euros par an, dans 8 pays d'Europe (Bulgarie, Espagne, France, Italie, Irlande, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni) et dans 4 pays d'Asie (Chine - Hong Kong, Inde, Singapour, Taiwan). 7 000 enfants en ont bénéficié avec des résultats très positifs. En lançant ce projet dans 30 pays à l'occasion de ses 30 ans, la Fondation a pris un nouvel engagement sous le double signe de la culture et de la solidarité.

INTERNATIONAL
30 ANS
DE MÉCÉNAT

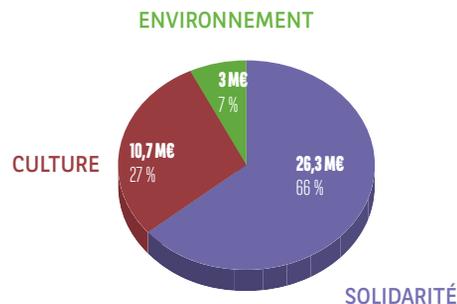
2014 a marqué le 30^e anniversaire de la Fondation BNP Paribas. L'occasion de dresser un bilan et renforcer à nouveau ses actions. Acteur majeur du mécénat d'entreprise, metteur en scène de la politique de mécénat du Groupe à l'international, la Fondation a mené depuis 1984 plus de 300 projets culturels, 40 programmes de recherche et un millier d'initiatives sociales et éducatives. Dans l'avenir, son activité se déploiera autour de trois champs d'intervention : la Solidarité, avec des actions pour lutter contre l'exclusion et les discriminations, encourager le bénévolat des salariés et soutenir la scolarisation et l'insertion professionnelle ; la Culture, avec des projets moteurs capables d'encourager l'expression artistique, de préserver et de valoriser le patrimoine ; et enfin l'Environnement, avec l'ambition de soutenir des programmes en faveur de la recherche sur le changement climatique.



Monde - Depuis 1984, la Fondation BNP Paribas a soutenu plus de 300 projets culturels, parmi lesquels des performances de la trapéziste Chloé Moglia.

Répartition des actions de mécénat par domaine*

En 2014, 3 956 PROJETS ont été conduits, représentant un budget de 40 MILLIONS D'EUROS, dont :



* Ces données sont légèrement différentes de celles publiées dans le Document de référence 2014 qui faisait état de 4 080 projets pour un budget de 39,5 millions d'euros, en raison d'un contrôle postérieur sur certains projets permettant un reporting plus affiné.

INTERNATIONAL

55 000 HEURES DE
BÉNÉVOLAT

En 2014, les collaborateurs actifs et retraités de BNP Paribas ont assuré comme chaque année de nombreuses missions de bénévolat de compétences proposées par les deux associations internes.

Avec **MicroFinance Sans Frontières (MFSF)**, 109 bénévoles ont réalisé 66 missions auprès d'acteurs de l'économie sociale et solidaire dans 27 pays. Pour faciliter leur mise en relation, MFSF et l'institution de microfinance MicroStart soutenue par le Groupe ont formé en Belgique une plate-forme unique regroupant



200 bénévoles tandis qu'une antenne MFSF a été créée en Suisse. Désormais, le dispositif est décliné dans 8 pays.

www.microfinancesansfrontieres.org

Avec **Bénévolat de Compétences et Solidarité (BCS)** en France, 760 bénévoles sont intervenus dans une trentaine d'associations œuvrant en faveur de l'inclusion financière, de l'éducation des jeunes défavorisés, du logement social ou de l'insertion professionnelle.

INTERNATIONAL

DONS D'HEURES DE TRAVAIL

BNP Paribas encourage ses collaborateurs à faire œuvre de solidarité pendant leur temps de travail. Avec succès : plus de 75 000 heures ont ainsi été offertes pour des actions solidaires. L'année 2014 a été marquée par deux avancées. La BICIS au Sénégal a lancé un programme afin de favoriser l'engagement de ses collaborateurs auprès d'acteurs issus de l'éducation financière ou de l'économie sociale et solidaire. Désormais, ils peuvent consacrer jusqu'à 5 jours par an à ces missions. Parallèlement, dans le cadre du programme Benev'ALL, 15 événements solidaires ont été organisés. 4 000 heures de travail de 1 250 collaborateurs ont été mises au service d'associations. Cette démarche a été saluée par les associations comme par les participants, qui sont plus de 95 % à être prêts à renouveler l'expérience.



En 2014, 1 250 collaborateurs ont participé à une quinzaine d'événements solidaires dans le cadre du programme Benev'ALL.



INTERVIEW

SUNJU KOH,
DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET MEMBRE DU COMITÉ RSE
DE BNP PARIBAS SECURITIES CORÉE

Quelle est l'origine de votre programme de bénévolat ?

Désireux de s'engager sur la durée avec une ONG locale, le comité RSE de Corée a décidé d'apporter son aide à des enfants vivant dans des centres sociaux, en finançant la rénovation des cuisines des centres et l'organisation d'activités extra-scolaires. Le programme d'activités extra-scolaires a pris le nom de « Wide Horizon* », ce qui symbolisait notre désir de devenir pour ces enfants un tremplin vers un futur où leur horizon serait élargi. En février 2014, le comité RSE a débuté le recrutement de bénévoles parmi les collaborateurs pour le programme « Wide Horizon ».

Quels types d'activités bénévoles ont réalisé les collaborateurs ?

Cinq activités ont été sélectionnées en fonction des besoins des centres : cours de cuisine, arts plastiques, économie pour enfants, sport et danse K-pop. Avec plusieurs autres bénévoles, j'ai effectué du tutorat auprès de ces jeunes, et partagé des moments de joie à leurs côtés. Ce programme a suscité un intérêt particulier auprès de ces enfants, et a été très bien évalué dans le reporting annuel du centre. En étant organisatrice et bénévole, j'ai trouvé que les activités étaient à la fois distrayantes et précieuses pour tisser des liens avec les autres bénévoles.

* « Horizon élargi ».

EN SAVOIR PLUS SUR... LE BÉNÉVOLAT

Depuis 2014, tous les collaborateurs d'Asie-Pacifique peuvent bénéficier d'une journée de congé par an pour effectuer des activités solidaires.



**NOTRE
RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE
AGIR CONTRE
LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

BNP PARIBAS CONSIDÈRE QU'IL EST POSSIBLE DE LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT DU CLIMAT TOUT EN CONTINUANT DE SOUTENIR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE. LE GROUPE EN A FAIT SA PRIORITÉ DEPUIS 2011 AVEC LA PUBLICATION DE SON ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT. IL A POURSUIVI CETTE DÉMARCHE EN 2014, AUPRÈS DE SES CLIENTS COMME EN INTERNE, POUR CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET À L'ADOPTION D'UN ACCORD INTERNATIONAL LORS DE LA RÉUNION SUR LE CLIMAT À PARIS FIN 2015.

CONSCIENT DE SA RESPONSABILITÉ, BNP PARIBAS MOBILISE SES ÉQUIPES POUR :

- DES POLITIQUES DE FINANCEMENT ENGAGÉES DANS LES SECTEURS SENSIBLES
ENGAGEMENT N° 10
P. 50

- LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE
ENGAGEMENT N° 11
P. 53

- LE SOUTIEN À LA RECHERCHE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
ENGAGEMENT N° 12
P. 55

INTERVIEWS

VÉRONIQUE ORMEZZANO
Global Head of Official Institutions Coverage, Corporate & Institutional Banking, BNP Paribas
P. 52

FRANK BRUYNSTEEN
Head of Facility Management, BNP Paribas Fortis
P. 54

FRANCK COURCHAMP
Directeur de Recherche au CNRS, coordinateur du projet InvaCost
P. 57

ENGAGEMENT N°10

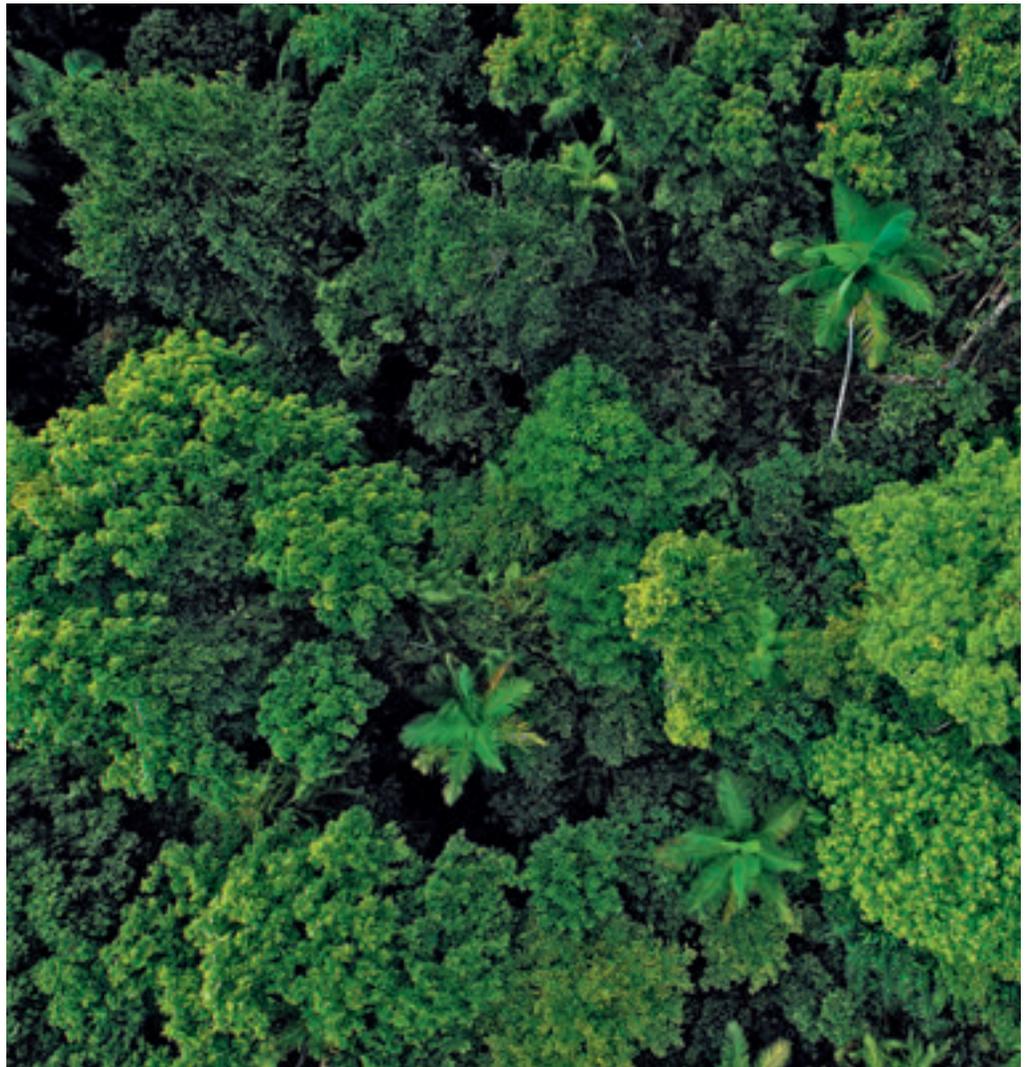
DES POLITIQUES DE FINANCEMENT ENGAGÉES DANS LES SECTEURS SENSIBLES

En 2014, BNP Paribas a renforcé ses critères de sélection pour ses financements et investissements dans des secteurs à fort impact environnemental. Il a aussi développé des produits et services spécifiques pour accompagner la transition énergétique des particuliers et des entreprises.

PLANÈTE

PRÉSERVER LES FORÊTS

En 2014, BNP Paribas a renforcé ses actions de lutte contre la déforestation avec la signature du « Soft Commodities Compact ». Cette démarche est développée conjointement par la Banking Environment Initiative (BEI), qui réunit des banques internationales œuvrant pour orienter les capitaux vers des activités responsables, et par le Consumer Goods Forum (CGF), qui fédère plus de 400 producteurs et distributeurs d'huile de palme, de produits du bois, de soja ou de viande de bœuf dans le monde. En rejoignant cette initiative, BNP Paribas s'engage à financer leur croissance sans générer de déforestation nette à l'horizon 2020.



.....
Monde - Par la signature du « Soft Commodities Compact », BNP Paribas a renforcé son engagement dans la lutte contre la déforestation.
.....



ÉNERGIES RENOUVELABLES

6,9 MILLIARDS D'EUROS DE CRÉDITS

Acteur mondial majeur du soutien au secteur des énergies renouvelables, le Groupe a financé ou conseillé plus de 100 projets dans le monde, essentiellement éoliens, hydrauliques, photovoltaïques, représentant au total fin 2014 une capacité installée de plus de 12 500 MW, l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 13 millions de ménages français. 6,9 milliards d'euros d'autorisations de crédits, dont plus de 2,4 milliards d'euros en financement de projets, ont été octroyés pour des installations essentiellement situées en France, en Italie, en Belgique

et au Luxembourg ainsi qu'en Europe du Sud. Parmi les projets phares en 2014 se distingue tout particulièrement celui de Gemini : la plus importante ferme éolienne jamais financée dans le monde. Chef de file, chargé de la documentation et des opérations de couverture, BNP Paribas a coordonné son financement d'un montant de 2,1 milliards d'euros. Située en mer du Nord, à 85 km au large des Pays-Bas, la ferme de Gemini produira 600 MW d'électricité une fois achevée en 2017. De quoi alimenter plus de 785 000 foyers tout en économisant 1,25 million de tonnes de CO₂ chaque année.

.....
 Monde - Le Groupe a permis le développement de projets dédiés aux énergies renouvelables, représentant une capacité installée de plus de 12 500 MW.

OBLIGATIONS VERTES

1^{ER} PARTENARIAT AVEC LA BANQUE MONDIALE

Les émissions obligataires destinées à financer des projets durables, verts et/ou socialement responsables suscitent l'intérêt croissant des investisseurs. Début 2014, la constitution d'une équipe Sustainable Capital Markets a permis à BNP Paribas de franchir une étape décisive dans le conseil à ses clients et dans la conception d'une offre d'obligations vertes diversifiée et innovante. La première obligation verte structurée de la Banque Mondiale a ainsi été lancée : elle soutiendra ses programmes de lutte contre le changement climatique (cf. interview page 52).

Ont également été clôturées en 2014 les émissions obligataires vertes de l'Agence Française de Développement (AFD), d'un montant de 1 milliard d'euros sur 10 ans, de GDF Suez, de 2,5 milliards d'euros et d'une durée de 6,5 ans, et de Hera, première émission obligataire verte italienne, de 500 millions d'euros sur 10 ans. Leur vocation : lutter contre le changement climatique via le financement d'énergies renouvelables, de programmes d'efficacité énergétique ou de transports urbains.

.....
 Monde - BNP Paribas a participé à l'émission de plusieurs obligations vertes en 2014, avec pour vocation de financer des projets tels que les transports urbains.





INTERVIEW
VÉRONIQUE ORMEZZANO,
GLOBAL HEAD OF OFFICIAL INSTITUTIONS COVERAGE,
CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING, BNP PARIBAS

En quoi les émissions d'obligations vertes pour la Banque Mondiale sont-elles innovantes?

La Banque Mondiale a lancé en partenariat avec BNP Paribas plusieurs émissions d'obligations vertes dont la performance est liée à un indice actions composé de sociétés sélectionnées selon des critères ISR (Ethical Europe Equity). Ces émissions sont totalement novatrices parce qu'elles permettent aux clients investisseurs institutionnels et particuliers de bénéficier à la fois du potentiel de croissance d'un indice actions et d'un capital garanti tout en soutenant les projets financés par la Banque Mondiale destinés à réduire les effets du changement climatique.

Quelles perspectives ouvrent-elles ?

Les perspectives se situent à la fois du côté des investisseurs et des émetteurs. Côté clients, le succès de la distribution de ce produit dans notre réseau belge laisse penser que nous avons là un excellent produit d'impact investing susceptible de séduire un large public et donc de promouvoir l'ISR. Côté investisseurs, ce produit peut permettre à de nombreux émetteurs supranationaux, comme les banques de développement, d'élargir leur base d'investisseurs au-delà des acheteurs traditionnels d'obligations vertes classiques, moins bien rémunérées.

EN SAVOIR PLUS SUR... LES OBLIGATIONS VERTES

Depuis août 2014, 5 obligations vertes de nouvelle génération ont été structurées par BNP Paribas pour la Banque Mondiale (pour un montant de 265 millions de dollars). Elles ont été vendues sur les marchés français, belge, suisse et allemand.

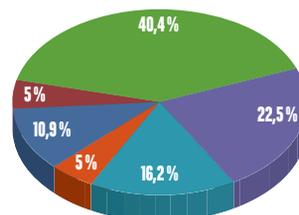
MIX ÉLECTRIQUE FINANCÉ PAR BNP PARIBAS

MOINS D'ÉNERGIES FOSSILES, PLUS DE RENOUVELABLES

Dans le cadre de la mesure de ses émissions indirectes (« scope 3 » du GHG Protocol), le Groupe a calculé en 2014 le mix électrique des producteurs d'électricité qu'il finance en distinguant les différentes sources : fossiles (gaz, charbon, pétrole), nucléaire, renouvelables (hydraulique, solaire, éolien). Résultat : selon les données de référence de l'Agence Internationale de l'Énergie (IEA), BNP Paribas est « en avance » sur le mix

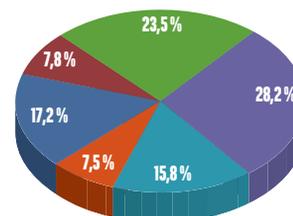
mondial. Avec 59,5 % de sources fossiles contre une moyenne mondiale de 68 % et avec 23,3 % de sources renouvelables contre 21,2 %, le mix électrique financé par le Groupe est moins exposé aux ressources fossiles et moins émetteur de CO₂. Ces pourcentages ont été calculés sur un échantillon correspondant fin 2014 aux 2/3 de l'exposition du Groupe dans le secteur de l'électricité.

MIX ÉLECTRIQUE MONDIAL



- CHARBON
- GAZ
- HYDRAULIQUE
- ÉOLIEN, SOLAIRE ET AUTRES RENOUVELABLES
- NUCLÉAIRE
- PÉTROLE

MIX ÉLECTRIQUE FINANCÉ PAR BNP PARIBAS



RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

UN DISPOSITIF DE GESTION ROBUSTE

BNP Paribas est signataire des Principes de l'Équateur, une série de principes conçus pour s'assurer que les grands projets financés ou conseillés soient développés de manière responsable. À ce titre, 26 projets ont été analysés en 2014. De plus, le Groupe dispose de politiques de financement et d'investissement dans les secteurs les plus sensibles : production d'électricité à partir du charbon, nucléaire, huile de palme, pâte à papier, industrie minière et sables bitumineux. Chaque projet ou entreprise de ces secteurs est soumis à une analyse rigoureuse de sa performance environnementale, ceux qui présentent des risques trop importants sont refusés.



481

TRANSACTIONS REVUES AU TITRE DES POLITIQUES SECTORIELLES PAR LA FILIÈRE RSE

en 2014 dont **240** sur des secteurs particulièrement sensibles d'un point de vue environnemental.

ENGAGEMENT N°11

LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE

Les politiques menées par le Groupe pour diminuer l'impact direct de son activité sur l'environnement ont démontré leur efficacité concrète. Les performances atteintes ainsi que les palmarès internationaux dans lesquels figure BNP Paribas en témoignent.

GROUPE

UN OBJECTIF CO₂ PRESQUE ATTEINT AVEC UN AN D'AVANCE

BNP Paribas s'était fixé l'objectif de réduire de 10 % les émissions de GES/ collaborateur en 2015 par rapport à 2012. Une baisse de 9,35 % a été enregistrée dès 2014 et son objectif est donc près d'être atteint, avec un an d'avance. Cette performance résulte de programmes d'efficacité énergétique des bâtiments et des équipements informatiques, conjugués à des conditions climatiques favorables. Riche en initiatives,

2014 a vu baisser la consommation énergétique moyenne du Groupe à 210 kWh/m² contre 226 kWh/m² en 2013. Y ont contribué, par exemple : le remplacement, jusqu'à 28 °C, de la climatisation par des ventilateurs chez Cardif au Japon, la gestion énergétique automatisée des bâtiments à Hawaii ou encore les actions menées en Turquie par BNP Paribas Lease Group primées par le label « Green Office » de WWF. Parallèlement, la part des

énergies renouvelables dans la consommation d'énergie des bâtiments a progressé à 18,6 % contre 18,2 % en 2013. Une augmentation liée notamment à un nouveau contrat signé par Arval au Royaume-Uni avec un fournisseur d'électricité renouvelable, à la géothermie et aux panneaux photovoltaïques intégrés dans un nouveau bâtiment en Italie ou encore au système de refroidissement naturel d'un bâtiment de Fortis en Belgique.



Turquie - BNP Paribas Lease Group a reçu la certification « Green Office » de WWF récompensant les démarches entreprises pour réduire l'empreinte écologique des bureaux.

1841

TONNES DE PAPIER
RÉCUPÉRÉES DANS LES 589
BÂTIMENTS OCCUPÉS PAR
BANK OF THE WEST ONT ÉTÉ
RECYCLÉES EN 2014.



INTERVIEW
FRANK BRUYNSTEEN,
HEAD OF FACILITY MANAGEMENT, BNP PARIBAS FORTIS

Quelles ont été en 2014 vos principales réalisations environnementales ?

L'environnement est une préoccupation quotidienne à tous les niveaux de l'entreprise. Au sein du Sustainability Board, des représentants de tous les départements de la banque établissent chacun un plan d'actions environnementales, efficacement soutenus dans les équipes par notre réseau de 250 éco-coaches. En ce qui concerne l'empreinte carbone, la généralisation du « partage de bureaux » dans les bâtiments administratifs permet de réduire considérablement le nombre de mètres carrés utilisés par collaborateur, avec un impact significatif sur les objectifs de diminution du CO₂. D'autre part, les agences les plus énergivores ont été équipées d'un système de suivi à distance des consommations, en vue de les réduire. Par ailleurs, nous avons définitivement quitté notre ancien siège social Montagne du Parc, qui datait des années 1970, et nous démarrons un projet visant à son remplacement par un bâtiment basse énergie performant. Enfin, je vois dans le renouvellement de notre certificat ISO 14001:2004 une reconnaissance du travail important accompli par nos équipes dans le domaine de l'environnement.

Comment avez-vous réussi à impliquer les collaborateurs dans la réduction de la consommation de papier ?

La consommation d'impressions par collaborateur a diminué de 8 % entre 2013 et 2014, grâce au « Paper Challenge », concours organisé au niveau des services administratifs. L'e-mail envoyé chaque mois aux collaborateurs avec leur volume d'impressions est un encouragement mais aussi l'occasion d'échanger des bonnes pratiques. Le plus grand défi est de supprimer les automatismes et de n'imprimer qu'à bon escient.

EN SAVOIR PLUS SUR... LA POLITIQUE PAPIER DE BNP PARIBAS

Le « Paper Challenge » de BNP Paribas Fortis est une bonne illustration des actions menées au sein de BNP Paribas pour réduire la consommation de papier. L'objectif Groupe de -15 % par collaborateur en 3 ans est en passe d'être atteint (plus d'informations en page 59).

JAPON
BUREAUX
CERTIFIÉS

La « Gran Tokyo North Tower », où siègent les bureaux du Groupe, a été certifiée parmi les 30 bâtiments les plus performants énergétiquement, dans le cadre de la stratégie visant à réduire les émissions de CO₂ de l'agglomération de 25 % entre 2000 et 2020. L'édifice répond à un cahier des charges innovant : chauffage par récupération de la chaleur issue d'un magasin, films solaires sur les façades vitrées, etc.



Japon - Les bureaux de BNP Paribas à Tokyo sont situés dans la « Gran Tokyo North Tower », certifiée parmi les 30 bâtiments ayant la meilleure performance énergétique dans l'agglomération.

GROUPE
LEADER BANCAIRE DES CLASSEMENTS VERTS



Tant pour la maîtrise de ses impacts directs, que pour ses politiques de financement, BNP Paribas a accumulé en 2014 les résultats positifs en termes de notation extra-financière dans le domaine environnemental. Le Groupe a en effet été évalué 2^e pour ses performances environnementales parmi les grandes

banques mondiales selon le classement des « World's Greenest Banks » publié par Bloomberg. Seule banque française sélectionnée, il est classé 1^{er} sur la dimension environnementale dans le palmarès 2014 de SAM Robeco. Cette performance est confirmée par l'agence Sustainalytics, qui le place également leader dans cette catégorie. BNP Paribas a aussi été intégré dans le Carbon Disclosure Leadership Index France avec une note de 95/100 et A-. Enfin, le Groupe se positionne parmi les 8 % ayant obtenu les meilleurs résultats du secteur banque-assurance dans la notation de l'indice responsable FTSE4Good.

France - BNP Paribas a commencé à utiliser la technologie développée par Qarnot Computing récupérant la chaleur d'outils informatiques pour chauffer des bureaux et des logements sociaux.



FRANCE
DU DATA CENTER AU RADIATEUR

BNP Paribas est devenu la 1^{re} banque française à utiliser le radiateur numérique «Q Rad», mis en place par l'entreprise sociale innovante Qarnot Computing. Cette solution utilise la chaleur produite par les ordinateurs et serveurs informatiques du Groupe pour chauffer gratuitement des bureaux et logements sociaux. Grâce à ce partenariat, le département GECD de BNP Paribas devrait réduire les émissions de CO₂ d'une partie de son parc informatique.

ENGAGEMENT N°12

LE SOUTIEN À LA RECHERCHE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

À l'occasion de son 30^e anniversaire, la Fondation BNP Paribas a renouvelé son programme de mécénat Climate Initiative.

Doté d'un budget de 3 millions d'euros sur trois ans, il financera cinq nouveaux projets de recherche portés par des laboratoires de renommée internationale afin d'étudier les mécanismes fondamentaux du climat et les impacts de son dérèglement actuel sous l'influence de l'activité humaine.



OCÉAN AUSTRAL DES DONNÉES INÉDITES

L'océan Austral a un rôle primordial dans le climat de la planète : il refroidit d'environ 2 °C plus de la moitié du volume total des océans ; ses eaux froides absorbent une partie des émissions humaines de CO₂. Or, son éloignement et ses conditions météorologiques extrêmes ont limité les connaissances de son fonctionnement. Grâce au projet SOCLIM*, une équipe issue de trois laboratoires** va y déployer de nouveaux instruments pour mieux comprendre les processus qui s'y déroulent comme les échanges de chaleur et de CO₂ entre l'atmosphère et l'océan ou les mécanismes de stockage du CO₂. Au travers du site <http://www.monoceanetmoi.com>, le grand public pourra suivre ces travaux ; notamment les écoles en adoptant un flotteur et en suivant son parcours dans l'océan.

* Southern Ocean and Climate.

** Laboratoire d'océanographie microbienne (UPMC-CNRS),
Laboratoire d'océanographie de Villefranche (UPMC-CNRS)
et Laboratoire de météorologie dynamique
(ENS-CNRS-UPMC-Ecole Polytechnique).

Océan Austral - La Fondation BNP Paribas soutient le projet SOCLIM dans son étude des conséquences du changement climatique sur l'océan Austral.

ARCTIQUE CANADIEN

FONTE DU PERGÉLISOL

Le réchauffement du climat entraîne la fonte du pergélisol, le sol de la planète gelé en permanence, et le relargage d'une partie du carbone qu'il contient. Ce mécanisme pourrait libérer jusqu'à deux fois plus de CO₂ que l'atmosphère n'en contient aujourd'hui. L'équipe franco-canadienne du laboratoire Takuvik, unité mixte internationale créée entre le CNRS et l'Université Laval à Québec, lance le projet APT*, afin de mieux comprendre ce processus en intégrant la communauté Inuit dans ses travaux : elle sera informée et ses écoles seront directement impliquées dans la collecte des températures du sol.

* APT: Acceleration of Permafrost Thaw by Snow-Vegetation Interactions.



Arctique canadien - La Fondation BNP Paribas accompagne depuis 2014 le projet APT* qui étudie l'impact de la fonte du pergélisol sur le climat.



EUROPE

MIEUX COMPRENDRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES RAPIDES

Il y a environ 20 000 à 10 000 ans, la planète sortait de sa dernière période glaciaire. Ce réchauffement naturel du climat, associé à une augmentation de la concentration des gaz à effet de serre et une montée des niveaux des mers, a eu de nombreuses conséquences sur l'environnement. Le projet FATES* a pour ambition d'étudier, de dater et de caractériser précisément ces changements, grâce à l'analyse d'archives naturelles du climat (glaces polaires, sédiments marins et continentaux...). Ces données seront

utilisées comme « banc d'essai » pour tester les modèles numériques utilisés actuellement pour prévoir l'évolution future de notre climat. Coordonné par le Laboratoire des sciences du climat (CNRS/CEA/UVSQ) et de l'environnement, ce projet réunira pendant trois ans des équipes pluridisciplinaires de recherche de l'Université Paris-Saclay.

* Fast climate changes, new Tools to understand and simulate the evolution of the Earth System.

Europe - Le projet FATES* vise à étudier des éléments naturels tels que les sédiments pour mieux comprendre les changements climatiques rapides.

LES CLIMATS PASSÉS

RECONSTRUIRE LES TEMPÉRATURES CONTINENTALES

L'étude des évolutions passées du climat, parfois brutales, apporte un éclairage sur son fonctionnement actuel et sur l'articulation entre variation naturelle et perturbation humaine. L'objectif du projet CPATEMP*, du Centre européen de recherche et d'enseignement des géosciences de l'environnement (CEREGE, CNRS/Aix-Marseille Université/IRD/Collège de France), en collaboration avec des équipes de recherche en Europe et en Afrique, est de contribuer à enrichir la connaissance

de notre passé climatique en étudiant des biomarqueurs récemment découverts : les glycerol dialkyl glycerol tetraethers (GDGT). Présents dans les sédiments de certains lacs, ils permettent de reconstituer les conditions climatiques lors de la dépose de ces sédiments.

Pour en savoir plus : www.fondation.bnpparibas.com

* Continental PAst TEMPeratures since the last glacial cycle and recently developed organic biomarkers.



Groupe - Grâce au financement de la Fondation BNP Paribas, le projet CPATEMP* étudie les évolutions passées du climat pour éclairer son fonctionnement actuel.

ÉCONOMIE MONDIALE CONTRAINTE ENERGÉTIQUE ET ANALYSE ÉCONOMIQUE

LES TRAVAUX DU THINK TANK « THE SHIFT PROJECT », SOUTENU EN 2014 PAR LA FONDATION BNP PARIBAS, SUGGÈRENT QUE C'EST LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE QUI CONDITIONNE L'ÉVOLUTION DU PIB, ET NON LE CONTRAIRE, TEL QU'HISTORIQUEMENT ACCEPTÉ PAR LA THÉORIE ÉCONOMIQUE CLASSIQUE. CE RÉSULTAT INNOVANT ENVOIE UN MESSAGE FORT À LA COMMUNAUTÉ DES ÉCONOMISTES, INVITÉS À MIEUX PRENDRE EN COMPTE LA CONTRAINTÉ ÉNERGIE / CLIMAT DANS L'ANALYSE MACRO-ÉCONOMIQUE DU PASSÉ ET DU FUTUR.



« UN SOUTIEN QUI
NOUS PERMET DE NOUS
CONCENTRER À 100 %
SUR NOTRE VOCATION »

INTERVIEW FRANCK COURCHAMP, DIRECTEUR DE RECHERCHE AU CNRS, COORDINATEUR DU PROJET INVACOST *

Le dérèglement du climat peut-il favoriser l'invasion en Europe de certaines espèces d'insectes ?

L'étendue de ce risque et de ses conséquences reste très mal connue. Parmi les hypothèses les plus fortes figurent des aires nouvelles d'invasions, par des insectes qui jusqu'ici ne pouvaient s'établir en raison d'un climat trop froid ; et des impacts plus importants de ces invasions, en raison d'un climat plus favorable et de l'accessibilité à de nouvelles ressources.

Vous prévoyez de faire participer le grand public à vos travaux ; en quoi est-ce important pour vous ?

En plus de présenter et expliquer nos résultats, nous comptons introduire un nouveau type de sciences participatives : collecter auprès du public non pas des données, mais plutôt leurs requêtes. Au travers d'un site dédié, le public pourra choisir certaines des espèces

d'insectes que nous étudierons, et poser des questions précises, comme « La coccinelle asiatique pourrait-elle envahir la Grande-Bretagne ? » ou « Quels seront les coûts économique et humain de l'invasion de moustiques porteurs de maladies virales en Méditerranée ? ». Les questions à la portée des outils scientifiques seront traitées, les résultats présentés et expliqués au public. Cette participation du grand public est essentielle : chercheurs du public, nous sommes mandatés par la société pour approfondir ses connaissances et avons le devoir de partager nos résultats avec elle.

Que vous apporte la Fondation BNP Paribas dans ce projet ?

Son aide est inestimable. C'est une reconnaissance de la nécessité d'étudier la menace que fait peser le dérèglement du climat, et de la qualité de nos travaux. C'est aussi une possibilité concrète de mener nos recherches, grâce à un soutien financier très généreux – à une époque où la science trouve moins de soutien que dans le passé –, ce qui nous permet d'être efficaces et nous concentrer à 100 % sur ce qu'est notre vocation : faire progresser la connaissance.

* Invasive insects and their Cost following climate change.

EN SAVOIR PLUS SUR... UN PROJET « COUP DE CŒUR »

Soutenu depuis 2014 par la Fondation BNP Paribas, InvaCost* a également été élu coup de cœur des collaborateurs et des clients, ce qui lui a permis de recevoir une dotation additionnelle de 50 000 euros.

LE RESPECT DES CRITÈRES DE BONNE GOUVERNANCE

Critères de bonne gouvernance	Gouvernance de BNP Paribas	
Conseil d'administration		
Composition du Conseil d'administration	15 administrateurs, dont : - 13 administrateurs nommés par les actionnaires / 2 par les salariés - 4 nationalités - 10 administrateurs indépendants - 6 femmes Les fonctions de Président et de Directeur Général sont dissociées.	
Durée du mandat des administrateurs	3 ans.	
Réunions du Conseil d'administration et taux moyen de participation	20 séances, dont 13 réunions exceptionnelles. Le Conseil s'est, en outre, réuni une fois pour un séminaire stratégique. Taux moyen de participation de 94 %.	
Évaluation annuelle du fonctionnement du Conseil d'administration et de ses comités	Évaluation annuelle réalisée par un cabinet externe sur la base, d'une part, d'un questionnaire anonyme comportant plus d'une centaine de questions et portant sur l'organisation du Conseil et les conditions de son fonctionnement, d'autre part, d'entretiens individuels animés par le cabinet externe.	
Dividende	Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 13 mai 2015 un dividende de 1,50 euro par action (identique à celui distribué en 2014). Le montant total de la distribution proposée s'élève à 1 869 millions d'euros, stable par rapport au montant distribué en 2014.	
Comités du Conseil d'administration	Nombre de membres (nombre de membres indépendants)	Nombre de réunions (taux de participation)
Comité des comptes ⁽¹⁾	5 membres à fin 2014 Le Comité comprend 4 administrateurs indépendants, soit un taux de 80% ; une majorité de ses membres dispose d'une expérience et d'une compétence dans le domaine de la gestion financière, des disciplines comptables et de l'information financière.	4 réunions ⁽²⁾ 95 %
Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité ⁽¹⁾	4 membres à fin 2014 Le Comité comprend une majorité des trois quarts d'administrateurs indépendants, supérieure à celle des deux tiers recommandée par le Code de gouvernement d'entreprise. Il est constitué d'une majorité de membres présentant des compétences particulières en matière financière et dans le domaine des risques, en raison de leur formation ou de leur expérience.	5 réunions ⁽²⁾ 100 %
Comité de gouvernement d'entreprise et des nominations	4 membres à fin 2014 Le Comité est constitué aux deux tiers d'administrateurs indépendants. Ses membres possèdent une expérience des problématiques de gouvernement d'entreprise et de configuration des équipes dirigeantes dans les entreprises internationales.	6 réunions 100 %
Comité des rémunérations	4 membres à fin 2014 Le Comité est constitué aux trois quarts d'administrateurs indépendants et disposant d'une expérience des systèmes de rémunération et des pratiques de marché dans ce domaine. Trois de ses membres font également partie du Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité, afin de favoriser l'adéquation des principes de rémunération et de la politique de risque.	6 réunions 100 %
Assemblée Générale des actionnaires		
Bonnes pratiques	Engagement par les administrateurs de remettre leur mandat à la disposition du Conseil en cas de changement significatif dans leurs fonctions ou mandats. - Une action est égale à un droit de vote et à un dividende : pas de droit de vote double, pas de limitation des votes. - Pas de disposition anti-OPA ou OPE. - Vote par internet pré-AG. - Communication immédiate des résultats et de la composition du quorum post-AG.	
Assemblée Générale du 14/05/2014	15 179 actionnaires ont voté, pour 810 951 996 actions représentant un taux de participation de 65,21 %.	

(1) Les attributions du Comité d'audit, créé dès 1994, sont dédoublées entre un Comité des comptes et un Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité.

(2) Le Comité des comptes et le Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité se sont par ailleurs réunis trois fois en séance commune avec un taux d'assiduité de 100 %. Ces deux comités se sont ainsi réunis, ensemble ou séparément, douze fois au cours de l'année 2014.

>> Plus d'informations sur la gouvernance de BNP Paribas.

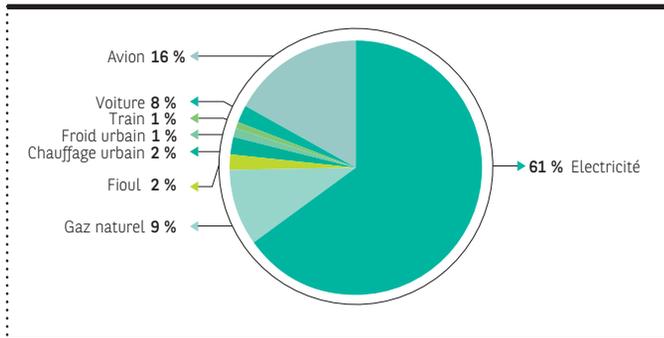
La composition et le fonctionnement du Conseil d'administration et du Comité Exécutif, la rémunération des mandataires sociaux et les autres aspects de gouvernance sont détaillés dans la partie 2 du Document de référence. Un chapitre y est spécifiquement consacré aux rémunérations et avantages sociaux bénéficiant aux mandataires sociaux.

Les indicateurs présentés ici ont été collectés via l'exploitation d'outils de gestion interne du Groupe et des demandes spécifiques adressées aux fonctions, lignes, métiers ou territoires du Groupe. Lorsque le périmètre couvert par un indicateur diffère de l'ensemble du Groupe BNP Paribas, il est alors précisé en regard de celui-ci. Les données ici reportées sont issues du chapitre RSE du Document de référence 2014, sur lequel, après vérification de la sincérité des informations présentées et de leur pertinence par rapport aux enjeux sectoriels de BNP Paribas, notre Commissaire aux comptes PricewaterhouseCoopers a formulé une conclusion d'assurance modérée.

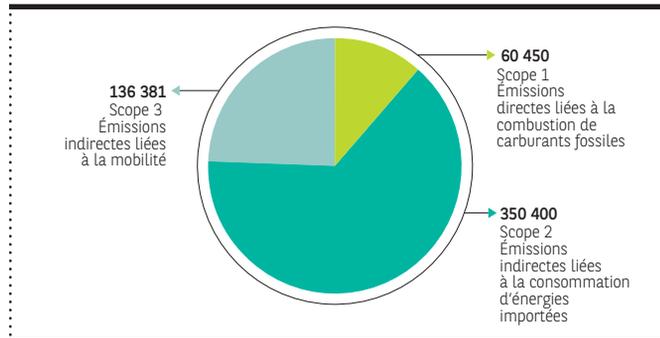
INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Afin de suivre la bonne réalisation des démarches engagées sur ses impacts environnementaux directs, un reporting environnemental mobilise des contributeurs dans 18 pays représentant 86,6 % des effectifs gérés par le Groupe au 31 décembre 2014. Une quarantaine d'indicateurs sont reportés dans cette campagne : kWh, m³ de gaz, km parcourus, litres d'eau, tonnes de papier, tonnes de déchets, etc. Les résultats permettent ensuite de calculer, par extrapolation aux 13,4 % non couverts, des données environnementales pour l'ensemble du Groupe, qui sont celles ici présentées.

• ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE : 547 230 teq CO₂ soit 2,91 teq CO₂ / ETP (2013 : 563 867 / 3,06)

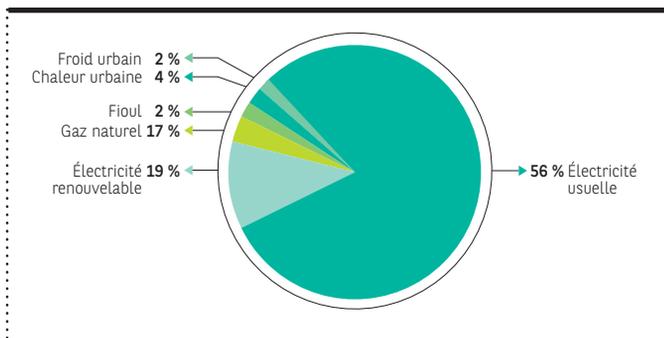


• RÉPARTITION DE CES ÉMISSIONS PAR SCOPE DU GHG PROTOCOL / ISO 14064-1 :

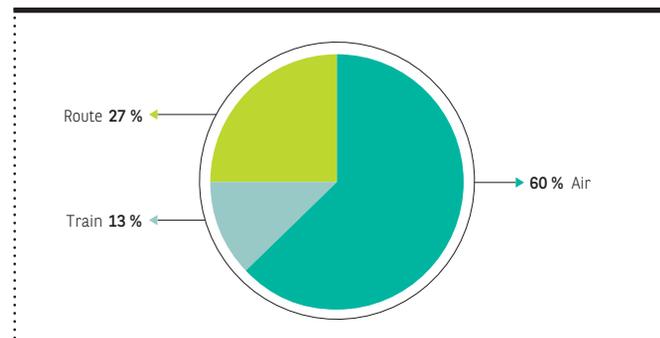


Les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont mesurées en convertissant en tonnes équivalentes de CO₂ (teqCO₂, prenant en compte les 6 GES du protocole de Kyoto) les énergies consommées dans les bâtiments (chauffage, climatisation, éclairage, alimentation des équipements informatiques) et dans les moyens de transport (avion, train, voiture) utilisés par les collaborateurs du Groupe dans le cadre de leurs déplacements professionnels.

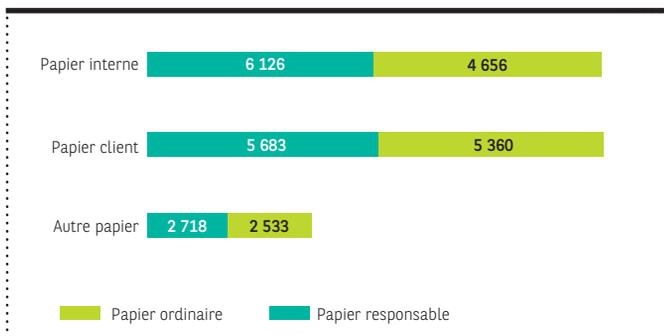
• ÉNERGIE CONSOMMÉE DANS LES BÂTIMENTS : 1 513 GWh soit 210 kWh / m² (2013 : 1 662 / 226)



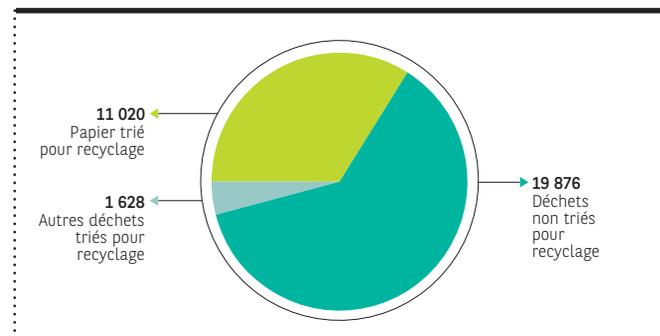
• DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS : 863 millions de km soit 4 591 km / ETP (2013 : 818 / 4 431)



• CONSOMMATION TOTALE DE PAPIER : 27 076 tonnes soit 144 kg / ETP (2013 : 28 415 / 154)



• DÉCHETS DE BUREAU : Déchets de bureau : 32 524 tonnes soit 173 kg / ETP, dont 38,9% est trié pour recyclage (2013 : 36 583 soit 198 / 39,9%)



INDICATEURS SOCIAUX

(Sauf mention contraire, les indicateurs concernent un périmètre Groupe)

• L'ÉVOLUTION DES EFFECTIFS AU COURS DES DIX DERNIÈRES ANNÉES

	2004	2009	2014	
France	54 363	64 365	57 943	4 marchés domestiques 96 184
Italie	3 412	18 922	18 084	
Belgique	643	18 018	16 452	
Luxembourg	1 075	3 797	3 705	
Europe (hors marchés domestiques)	14 953	54 463	51 128	Europe 147 312
Amérique du Nord	11 874	14 984	14 985	Reste du monde 40 591
Asie-Pacifique	4 922	10 818	11 167	
Afrique	5 526	9 205	10 281	
Amérique latine	1 923	4 801	3 545	
Moyen-Orient	742	2 096	613	
Total	99 433	201 740	187 903	

• LES EMBAUCHES ET LES DÉPARTS

Mouvements : embauches en CDI et répartition géographique*

	Hommes	Femmes	Total
Recrutements en CDI	8 028	8 121	16 149
Transformations de CDD en CDI	595	688	1 283
Total	8 623	8 809	17 432
4 marchés domestiques	52%	48%	3 244
Europe (hors marchés domestiques)	43%	57%	6 225
Reste du monde	53%	47%	7 963

* Effectif physique.

Mouvements : motifs de départ des CDI

	Hommes	Femmes	Total
Retraites/préretraites	1 269	1 372	2 641
Démissions	4 713	5 371	10 084
Licenciements*	1 368	1 942	3 310
Ruptures conventionnelles	222	250	472
Plans de départs aidés	286	290	576
Autre fin de contrat**	873	880	1 753
Total	8 731	10 105	18 836

* En France, les motifs des 422 licenciements (456 en 2013) sont les insuffisances professionnelles, les inaptitudes et les fautes.

** Dont non précisé, fin de période d'essai, décès.

25 % des départs sont dans les marchés domestiques, 38 % dans le reste de l'Europe et 37% dans le reste du monde.

• L'ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL

Type de contrat*

	Hommes	Femmes	Total	%
Nombre de CDI	86 280	94 944	181 224	96 %
Nombre de CDD	2 219	4 460	6 679	4 %
Total	88 499	99 404	197 903	100%

* Équivalent Temps Plein.

Temps partiel*

	Hommes	Femmes	Total	%
Nombre de salariés à temps partiel	2 074	14 381	16 455	
Temps partiel à 80 % ou plus	1 391	9 824	11 215	68 %
% de salariés à temps partiel	3%	17%		10%
% de salariés à temps partiel par genre	13%	87%		

* Effectif physique sur 83 % de l'effectif du Groupe.

Les temps partiels sont répartis principalement dans les 4 marchés domestiques.

• LA FORMATION

Nombre total d'heures et de salariés*

84 % des collaborateurs du Groupe ont reçu au moins une formation dans l'année (81% en 2013) avec une moyenne de 24 heures de formation par salarié (25 en 2013).

	2013	2014
Nombre total de salariés ayant suivi au moins une formation	148 875	157 083
Nombre total d'heures de formation	4 697 071	4 603 606

* Effectif physique sur 86 % du périmètre dans 44 pays.

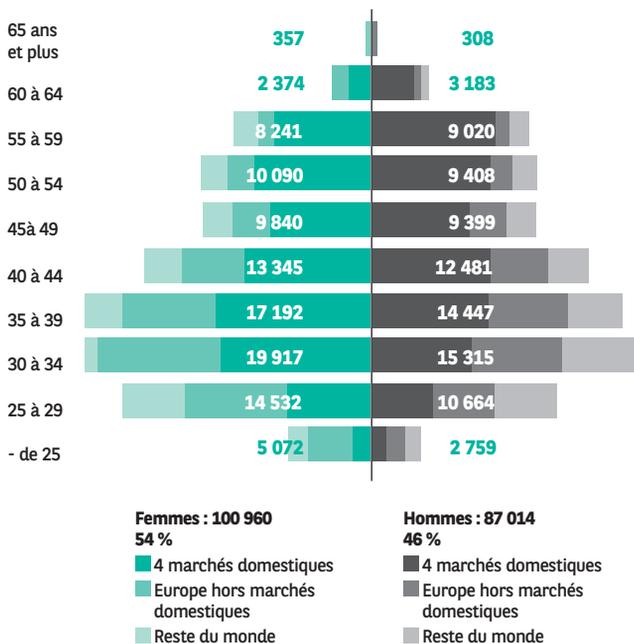
La formation e-learning

60 % des collaborateurs du Groupe ont suivi au moins un module de formation e-learning. Parmi les utilisateurs, 79 % ont accompli plus d'un module et 23 % plus de 10 modules. 59 % des formations ont été dédiées aux risques et conformité, 31 % aux techniques métier & fonction et 5 % à la culture et la connaissance du Groupe.

	2013	2014
	H : 50,4 % F : 49,6 %	H : 50% F : 50%
Nombre de salariés	84 729	112 895
Nombre de modules terminés	441 137	765 015

• DIVERSITÉ

Répartition des effectifs du Groupe par âge, par sexe et par zone géographique*



* Effectif physique sur 97 % de l'effectif du Groupe (CDI et CDD).

L'âge moyen dans le Groupe est de 40,5 ans (40,2 en 2013) et l'ancienneté moyenne de 12,2 années (12,1 en 2013). La pyramide des âges reste globalement équilibrée.

Égalité femmes - hommes

L'objectif de 25 % de femmes senior managers à fin 2014 est atteint. En France, les femmes représentent 46,6 % des cadres et 33,5 % des cadres de direction. BNP Paribas a signé le 16 septembre 2014 un accord sur l'égalité professionnelle avec le Comité Européen renforçant ainsi l'engagement du Groupe en faveur de l'égalité femmes - hommes dans 20 pays représentant 67,6 % de l'effectif du Groupe.

	2012	2013	2014
Part des femmes chez les cadres (France)	45 %	45,8 %	46,6 %
Part des femmes chez les cadres de direction (France)	30 %	31,8 %	33,5 %
Part des femmes du senior management (Groupe)	21,3 %	22 %	25 %

Âge moyen de départ des salariés de 55 ans et plus

	2012	2013	2014
France	60,5	60,5	60,7
Belgique	59,7	60,4	61,1
Italie	60,1	58,8	59,7
Luxembourg	58,7	58,7	59,1
Europe (hors marchés domestiques)	nd*	59,7	60,6
Reste du monde	nd	60,8	60,8
Total	60,2	60,2	60,7

* nd : non disponible

Nombre de salariés en situation de handicap

Parmi les pays du Groupe légalement autorisés à comptabiliser les travailleurs en situation de handicap, 2 931 sont répertoriés et répartis dans 26 pays. En 2014, 150 recrutements ont été réalisés dans 10 pays. Au-delà des obligations légales, des entités de 14 pays ont signé des accords collectifs mieux-disant ou pris des mesures favorables aux personnes handicapées.

	2012	2013	2014
France (dont BNP Paribas SA)	1 248 (1 088)	1 350 (1 170)	1 398 (1 203)
BNP Paribas Fortis en Belgique	68	66	69
Italie (dont BNL)	635 (513)	660 (520)	679 (524)
Luxembourg (dont BGL BNP Paribas)	36 (27)	59 (47)	53 (52)
Europe (hors marchés domestiques)	620	720	664
Reste du monde	17	50	68
Total	2 624	2 905	2 931

• LE DIALOGUE SOCIAL

Nombre d'accords collectifs signés

174 nouveaux accords collectifs ont été signés dans 16 pays. Les thèmes de ces accords et des accords antérieurs toujours en vigueur portent, par ordre dégressif, sur : les rémunérations et les avantages sociaux, l'emploi, l'organisation du travail, la gouvernance du dialogue social et aussi sur la santé et sécurité au travail, la diversité, l'égalité professionnelle ou l'inclusion et le handicap.

	2012	2013	2014
France (dont BNP Paribas SA)	69 (8)	90 (7)	76 (8)
Belgique (dont BNP Paribas Fortis)	12 (10)	11 (7)	10 (8)
Italie (dont BNL)	51 (30)	46 (23)	62 (36)
Luxembourg (accord sectoriel)	1	1	1
Europe (hors marchés domestiques)	5	34	9
Reste du monde	10	32	16
Total	148	214	174

• UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION COMPÉTITIVE

Rémunération moyenne annuelle ⁽¹⁾

	2013 ⁽²⁾	2014
France ⁽³⁾ (dont BNP Paribas SA)	51 615 €	52 018 €
Belgique (BNP Paribas Fortis)	69 920 €	70 525 €
Italie (BNL)	49 712 €	50 600 €
Luxembourg	75 295 €	77 436 €

(1) Données brutes sur l'effectif de 2 ans d'ancienneté, hors cadres dirigeants (G100), rémunéré au 31/12/2013 hors charges patronales, incluant la rémunération fixe, les commissions et la rémunération variable versée dans l'année hors différée, participation et intéressement.

(2) Modification légère des chiffres 2013 due à l'harmonisation des définitions.

(3) Ensemble des entités hors BNP Paribas Real Estate, sur une durée de travail de 35 heures.

INDICATEURS SOCIÉTAUX

• SOUTIEN DU GROUPE BNP PARIBAS AUX INSTITUTIONS DE MICROFINANCE (IMF)

BNP Paribas considère la microfinance comme un outil de lutte contre l'exclusion économique et sociale. C'est pourquoi le Groupe s'investit depuis plus de vingt ans dans le développement du microcrédit.

SOUTIEN AUX IMF DANS LES MARCHÉS MATURES	2012	2013	2014
Engagements de financement (M€)	15,37	45,57	56,13
Engagements d'investissement (M€)	6,28	6,48	6,92
Montant des dons (M€)	1,47	1,92	2,38
SOUTIEN AUX IMF DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS	2012	2013	2014
Nombre de partenaires IMF	24	26	29
Nombre d'emprunteurs	134 926	133 123	248 322
Engagements de financement (M€)	33,1	41,5	74
Engagements d'investissement (M€)	0,6	0,8	0,85

Globalement, en 2014, le soutien de BNP Paribas à la microfinance représente un total de **176 millions d'euros**, en croissance de 34% par rapport à 2013. Cette progression en 2014 a d'abord concerné les pays matures (France, Italie, Belgique, Royaume-Uni, États-Unis) avec 56 millions d'euros d'engagements de crédit à fin 2014 (+51% par rapport à fin 2013). Le Groupe est ainsi parmi les premiers partenaires bancaires de l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) en France, de Permico en Italie, de Fair Finance au Royaume-Uni ou encore de Microstart en Belgique. Les pays émergents (Brésil, Colombie, Chine, Côte d'Ivoire, Inde, Indonésie, Maroc, Pologne, Sénégal, Tunisie et Vietnam) représentent 74 millions d'euros d'engagements de crédit à fin 2014 (+47% par rapport à fin 2013). En Inde, les engagements de crédit sont ainsi passés de 7 à 27 millions d'euros auprès de 15 institutions soutenues (contre 9 institutions en 2013).

• ACTIFS SOUS GESTION ISR EN MILLIARDS D'EUROS

31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014
15,1	20,1	19,85	20,9

• ACCÈS FACILITÉ AUX SERVICES BANCAIRES DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS

Dans de nombreux pays émergents (Maghreb, Afrique subsaharienne...), le faible taux de bancarisation freine le développement des économies locales. Les équipes d'International Retail Banking ont donc développé des offres simplifiées d'accès aux services bancaires, à un prix largement inférieur à celui des packages habituels et en partenariat avec des opérateurs téléphoniques : Pack Trankil au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso, Pack Mertah au Maroc. À fin 2014, **8 millions de personnes** étaient clientes de ces services de mobile banking, soit **2,7 millions de personnes** de plus que l'an dernier.

• ÉDUCATION FINANCIÈRE

Par programme d'éducation financière, nous entendons une ou des sessions de sensibilisation ou de vulgarisation financière. Par exemple : une formation au fonctionnement de la banque ; un cours de prévention contre le surendettement auprès des jeunes ; un stage d'éducation budgétaire destiné à des personnes en difficulté financière, etc.

En 2014, plus de **300 000 personnes** ont pu suivre un programme de ce type, parfois en collaboration avec une association, mais toujours conçu et/ou mené par des employés du Groupe.

NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN PROGRAMME D'ÉDUCATION FINANCIÈRE	2012	2013	2014
Marchés domestiques	48 212	76 391	177 554
Autres marchés	43 515	158 261	123 268
Total	91 727	234 652	300 822

• APPLICATION DES PRINCIPES DE L'ÉQUATEUR (PE)

	2012	2013	2014
Nombre de transactions examinées dans l'année	13	21	26
- classées A dans l'année	2	3	6
- classées B dans l'année	10	13	18
- classées C dans l'année	1	5	2

En 2014, **26 transactions** ont été revues par BNP Paribas au titre de l'application des Principes de l'Équateur contre 21 en 2013. En 2014, en plus de ses attributions de membre du Comité de pilotage des PE, BNP Paribas a co-piloté le groupe de travail « Assurance » réunissant 18 banques et 3 grandes sociétés de conseil. Son objectif est de réaliser un guide visant à s'assurer que les PE sont appliqués correctement par les institutions signataires. De nombreuses sessions de formation aux PE ont aussi été proposées aux collaborateurs de BNP Paribas à travers le monde (France, Suisse, Royaume-Uni, États-Unis).

• NOMBRE DE FOURNISSEURS SCORÉS POUR LEUR PERFORMANCE RSE DANS LE CADRE DES PROCESS D'APPELS D'OFFRES FRANCE

BNP Paribas incite ses fournisseurs à partager sa conception de la responsabilité sociale et environnementale. Il les soumet notamment dans ses quatre marchés domestiques (France, Italie, Luxembourg, Belgique) à un questionnaire permettant d'évaluer leur performance sociale et environnementale. Fin 2014, **1 451 évaluations** de la performance RSE ont été réalisées sur des prestataires du Groupe dans l'ensemble de ces quatre pays.

• BÉNÉVOLAT

Deux associations : MicroFinance Sans Frontières (MFSF) et Bénévolat de Compétences et Solidarité (BCS), proposent des missions de bénévolat de compétences aux actifs et retraités du Groupe et ont au total, en 2014, coordonné **plus de 55 000 heures de bénévolat**. En parallèle, plus de **75 000 heures** ont été consacrées, par des collaborateurs de BNP Paribas, dans leur temps de travail et avec le soutien de leur hiérarchie, à des actions solidaires.

• MÉCÉNAT

En 2014, BNP Paribas, au travers de la Fondation BNP Paribas, a conduit **3 956 projets** représentant un budget de

40 millions d'euros, dans 3 domaines :

- 26,3 millions d'euros pour la solidarité (66 %) ;
- 10,7 millions d'euros pour la culture (27 %) ;
- 3 millions d'euros pour l'environnement (7 %).

Ces données sont légèrement différentes de celles publiées dans le Document de référence 2014 qui faisait état de 4 080 projets pour un budget de 39,5 millions d'euros, en raison d'un contrôle postérieur sur certains projets permettant un reporting plus affiné.

• ÉVOLUTIONS COMPARÉES DES ENCOURS DE CRÉDIT AUX ENTREPRISES ET AUX PARTICULIERS ET DU PIB

	ÉVOLUTION FIN 2014 VS FIN 2008 DES ENCOURS DE CRÉDITS AUX ENTREPRISES ET AUX PARTICULIERS	ÉVOLUTION FIN 2014 VS FIN 2008 DU PIB (EN VALEUR) DE LA ZONE CONCERNÉE
France	19,3 %	10,9 %
Italie	12,8 %	2,7 %
Belgique + Luxembourg*	21,0 %	19,0 %

* La comparaison se fait entre fin 2014 et fin 2009 pour le périmètre Belgique + Luxembourg.

En six ans, BNP Paribas a été en mesure de renforcer les crédits octroyés à ses clients, et ce malgré une conjoncture économique défavorable. Le montant total des crédits accordés aux entreprises et aux particuliers a ainsi régulièrement progressé sur les quatre marchés domestiques du Groupe, et dans une proportion très supérieure à la croissance économique observée dans ces pays.

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour plus d'informations sur l'engagement de BNP Paribas dans le développement durable ou consulter la version en ligne du Rapport RSE 2014 :

www.bnpparibas.com/banque-responsable/rse

Autres publications accessibles sur : www.bnpparibas.com

Nous tenons à remercier les collaborateurs du Groupe qui ont contribué à la réalisation de ce Rapport RSE.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.0, et certifiée ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux handicapés moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux déficients visuels, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support numérique. Il comporte par ailleurs une vocalisation

intégrée, qui apporte un confort de lecture qui profite à tous. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.



Ce document a été imprimé avec des encres végétales sur du papier certifié PEFC. L'imprimeur qui a réalisé ce document est également certifié imprim vert® N° PEFC/10-31-1340. Nous avons aussi choisi d'avoir recours au concept « Print time to market® » qui consiste à n'imprimer que les exemplaires effectivement diffusés, évitant ainsi la destruction des stocks non utilisés en fin de vie du document.

Siège social

16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél : (0)1 40 14 45 46
RCS Paris 662 042 449
Société anonyme au capital de 2 491 915 350 euros

Conception et édition :

Fonction Responsabilité sociale et environnementale de BNP Paribas

Conseil, Création et Production :

makheia sequoia

Crédits photos :

Couverture : Yann Arthus-Bertrand/Altitude.

Pages intérieures : Jean-Erick Pasquier, Christopher McMullen, Letizia Le Fur, Vincent Fillon, Björn Tagemose, LaCompany -Stéphanie Tétu, X. Muyard-Arval, Letizia Mantero, Benoît Pelletier, Christopher McMullen, Bruno Mazodier, Mike Hill, Guillemette Ménot. Christophe Goussard / réseau Cocagne, MSF, LIVE*ENTER- live entertainment, Denis Sarrazin/Northern Studies Centre, Florent Dominé (Takuvik/Université Laval/CNRS), Tom Kleindinst, Woods Hole Oceanographic Institution/Visuals Unlimited, Inc. Steve Wells, Mika/Corbis, James Hardy/PhotoAlto, Monkey Business Images, Songquan Deng, O6photo, Robert Mandel, Nagy-Bagoly Arpad, PhotoSky, kanhiphat, auremar, Pressmaster, Michal Kowalski, Martin Valigursky, Sergey Dzyuba/Shutterstock. Hero Images, Photosearch, Radius Images/GraphicObsession, Maridav, stockyimages/Thinkstock, Grégoire Korganow, DGM & Associés, Qarnot Computing.

Print Time to market® :

Advence

Version e-accessible par





« **RENFORCER L'INTÉGRATION DE NOTRE POLITIQUE RSE À TOUS LES NIVEAUX** »

LAURENCE PESSEZ,
Responsable de la fonction RSE de BNP Paribas

Chaque année, nous progressons dans la mise en œuvre de notre politique de responsabilité. Cela se traduit pas de nouveaux engagements, une organisation plus robuste, des relais encore plus experts, une connaissance partagée des buts à atteindre.

Néanmoins, dans une entreprise de 188 000 personnes, qui opère dans 75 pays, les engagements les plus forts et les politiques les plus élaborées ne sont rien sans une adhésion à la démarche du plus grand nombre de collaborateurs possible.

Le degré de connaissance du sujet peut naturellement varier selon les positions occupées dans l'entreprise mais tous se doivent d'être au minimum sensibilisés, c'est ce que nous vérifions chaque année à l'occasion du baromètre interne qui a confirmé en 2014 que 71 % des collaborateurs ont une opinion positive de la façon dont leur entreprise exerce sa responsabilité.

La cible des 5 000 managers du Groupe, quant à elle, joue un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie et c'est la raison pour laquelle 20 % de leur rémunération variable différée est conditionnée à l'atteinte d'objectifs RSE.

Les personnes en charge de la relation avec les entreprises dans toutes les activités du Groupe ainsi que les filières Risques et Conformité doivent avoir une parfaite connaissance des politiques de financement et d'investissement dans les secteurs présentant de forts enjeux environnementaux et sociaux afin de pouvoir les appliquer dès l'entrée en relation et lors de chaque transaction.

Plus de 10 000 collaborateurs ont ainsi été formés spécifiquement.

Plus largement, chacun est invité à innover pour développer des produits et services responsables et les Prix de l'Innovation récompensent chaque année de nombreuses réalisations qui contribuent à un développement économique durable.

Cette diffusion de la culture RSE au sein du Groupe n'est possible que grâce à l'implication des représentants de la filière RSE dans toutes les entités.

ENGAGER NOTRE RESPONSABILITÉ DANS UN MONDE QUI CHANGE

FONDER

2001

Création du département Développement Durable

2003

Signature du Pacte Mondial des Nations-Unies

2006

BNP Paribas Investment Partners signe les Principes pour l'Investissement Responsable

2008

Adoption des Principes de l'Équateur

2010

Publication de la 1^{re} des 7 politiques de financement et d'investissement

2011

Structuration de la politique RSE autour de 4 piliers

STRUCTURER





RENFORCER

DÉPLOYER

2012

Déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme

2012

Signature de la Charte de responsabilité de BNP Paribas: « Notre métier, notre responsabilité »

2012

BNP Paribas met en place son réseau de 130 correspondants RSE à travers le monde

2013

Intégration de critères extra-financiers dans la rémunération variable de 5 000 managers du Groupe

2014

Dans son plan stratégique 2014-2016, BNP Paribas affirme sa volonté de se développer en banque responsable

2015

Création d'un Comité d'éthique avec des personnalités externes indépendantes

UNE BANQUE RESPONSABLE
4 PILIERS,
12 ENGAGEMENTS

UN ENGAGEMENT SOCIAL RENFORCÉ

EUROPE - ACCORD SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Signé le 16 septembre 2014, il vise à garantir à chaque femme et à chaque homme une égalité de traitement fondée sur les compétences et les performances, à toutes les étapes de sa vie professionnelle.



UN ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE RENFORCÉ

FRANCE - 9,8 MILLIARDS D'EUROS DE CRÉDITS AUX PME

En 2014, ce sont 9,8 milliards d'euros de nouveaux crédits qui ont été accordés aux PME françaises. En 2015, le Groupe s'est à nouveau engagé à mettre à disposition des entreprises une enveloppe minimale de 10 milliards d'euros.



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change