

SE MOBILISER en banque responsable

2013 - RAPPORT DE
RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET
ENVIRONNEMENTALE



FAITS ET CHIFFRES 2013

BNP Paribas soutient les entreprises sociales créatrices d'emploi. Ici, la société Flexpack en Belgique, entreprise de conditionnement qui permet l'insertion professionnelle de travailleurs en situation de handicap.



BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

UN ACTEUR BANCAIRE DE PREMIER PLAN DANS LE MONDE

1^{re}
banque
de la zone
euro

8^e MARQUE BANCAIRE
DANS LE MONDE

17^e ENTREPRISE
FRANÇAISE TOUTS
SECTEURS CONFONDUS

38,9
MILLIARDS
de produit net
bancaire
(-0,7 % / 2012)

185 000
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

52 %
Marchés
domestiques



25 %
Europe
hors marchés
domestiques

23 %
Reste du
monde

18 672
Amériques

141 502
Europe

14 128
Asie-
Pacifique

9 049
Afrique

588
Moyen-Orient

3 GRANDS
DOMAINES
D'ACTIVITÉ

- Retail Banking
- Corporate and Investment Banking
- Investment Solutions

Présence dans

75
PAYS

NOTATIONS LONG TERME

A+ STANDARD
& POOR'S

A1 MOODY'S

A+ FITCH

NOTRE MÉTIER, NOTRE RESPONSABILITÉ

Le Groupe BNP Paribas est le résultat du rapprochement de banques ayant marqué l'histoire économique européenne depuis le XIX^e siècle, et ancrées dans leurs territoires. Construite au fil du temps, la confiance de nos clients constitue notre premier capital.

Nous conduisons notre Groupe dans le respect d'engagements essentiels pour mériter cette confiance et **agir en banque responsable**.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

*Rester fidèles à notre mission première :
le service à nos clients dans la durée*

BNP Paribas a pour mission première de servir ses clients, d'instaurer une relation dans la durée avec eux, de les aider à réussir leurs projets personnels et professionnels. La banque accompagne les particuliers dans la gestion de leurs finances et de leur épargne au quotidien ; elle est un partenaire de choix pour les entreprises de toutes tailles, ainsi que pour les institutions. Notre modèle est celui de la banque universelle, parce que c'est celui qui répond le mieux aux attentes multiples de nos clients dans le monde, BNP Paribas dispose ainsi de trois grandes familles d'activités qui œuvrent quotidiennement ensemble.

→ **La banque de détail** se compose de réseaux multi-canaux de proximité (agences, centres d'affaires et de banque privée, banque digitale) qui globalement consacrent au crédit l'intégralité des dépôts qu'ils collectent. En outre, les services financiers spécialisés (crédit à la consommation, leasing ou encore location avec services) appuient internationalement le commerce et les industriels.

→ **La banque de financement et d'investissement** a pour raison d'être dans le monde entier de servir ses clients (des entreprises aux institutionnels), pour qui elle est un partenaire de long terme. Elle répond concrètement – tant par le financement que par les marchés de capitaux – à leurs besoins de développement, de conseil et de gestion de leurs risques.

→ **L'ensemble Investment Solutions** se compose de métiers complémentaires centrés sur l'assurance, la gestion de l'épargne institutionnelle et privée, l'immobilier et les services aux investisseurs. Il développe ainsi des services innovants pour les clients de ses propres canaux de distribution et des autres activités du Groupe.

BNP Paribas est en même temps la banque d'un monde qui change. Dans tous nos métiers, nous veillons à être acteurs et précurseurs des innovations. Plus encore, nous nous engageons à accompagner nos clients dans les changements qui les touchent : pour les particuliers, la banque digitale sur internet et mobiles et tous les nouveaux moyens de paiement ; pour les entreprises, la mondialisation de leurs activités que nous soutenons par le réseau « One Bank for Corporates » ; pour tous les créateurs, l'appui à leurs projets.

Afin de remplir toutes ces missions dans le cadre d'exigences réglementaires considérablement accrues, BNP Paribas a plus que doublé le montant de ses fonds propres entre 2008 et 2013, et encore consolidé sa liquidité. BNP Paribas réinvestit chaque année la majorité de ses bénéfices, afin de renforcer sa solidité financière et sa capacité à répondre aux demandes de crédits de ses clients. Mais il s'attache à rémunérer ses actionnaires à la hauteur de leur confiance.

*Accepter de prendre des risques
tout en les contrôlant étroitement*

→ Financer l'économie, accompagner des projets, aider les clients à gérer leurs expositions aux changes ou aux taux d'intérêt, c'est accepter de prendre des risques. La force de BNP Paribas, c'est justement de savoir gérer ces risques. Le Groupe considère que les contrôler étroitement relève de sa responsabilité tant vis-à-vis de ses clients que du système financier dans son ensemble. Les engagements du Groupe sont donc décidés au terme d'un processus collégial et contradictoire, s'appuyant sur une forte culture du risque partagée à tous les niveaux de la banque. Ceci vaut tant pour les risques de crédit liés aux prêts –

acceptés après analyse approfondie de la situation des emprunteurs et de leurs projets – que pour les risques de marchés résultant des transactions avec les clients : ceux-ci sont évalués chaque jour, soumis à des scénarios de tension et encadrés par un système de limites. La diversification de BNP Paribas, tant sur le plan géographique que sur celui de ses métiers, permet d'équilibrer les risques et leurs conséquences lorsqu'ils se matérialisent. Le Groupe est organisé et géré de manière que les éventuelles difficultés d'un de ses métiers ne mettent pas en péril les autres domaines d'activité de la banque.

Respecter une éthique rigoureuse

Le respect de la conformité et de l'éthique est pour nous aussi essentiel que le contrôle des risques : BNP Paribas refuse de travailler avec tout client ou organisation dont l'activité est liée à la fraude, à la corruption ou à des commerces illicites. Ceci passe naturellement par le respect des lois et règlements dans tous les pays où nous œuvrons. Mais les règles internes au Groupe, et le code de conduite applicable à chaque collaborateur, peuvent être plus exigeants encore. BNP Paribas a mis en place de longue date une fonction Conformité dont la forme actuelle remonte à 2005, dès avant la crise. Son responsable est membre du Comité Exécutif du Groupe ; ses effectifs ont été multipliés par quatre depuis lors pour atteindre près de 2 000 personnes.

Pour autant, nous ne prétendons pas être une banque infaillible : nos activités et nos équipes sont multiples, et elles doivent respecter de nombreuses réglementations nationales différentes. Notre devoir de vigilance est permanent, appuyé par des équipes de contrôle et une Inspection Générale forte et indépendante. Si des manquements sont identifiés, ils appellent corrections immédiates et sanctions sans faille, en coopération totale avec les autorités publiques concernées.

BNP Paribas est attaché au civisme fiscal. Le Groupe est un des tout premiers contribuables en France comme dans ses principaux pays d'implantation. Il

s'est retiré de tous les paradis fiscaux identifiés par les organisations publiques internationales. Il favorise aussi le respect des obligations fiscales de ses clients, notamment par sa politique de banque privée responsable.

La loyauté envers les clients est l'autre pilier de l'éthique de BNP Paribas. Tout collaborateur du Groupe œuvre sincèrement pour la réussite de ses clients, en veillant sur la protection de leurs intérêts avec autant d'attention que sur ceux de BNP Paribas. Épargne, crédit, assurance, moyens de paiement : un collaborateur ne propose pas une transaction dont il sait qu'elle ne sera pas dans l'intérêt du client.

BNP Paribas s'efforce d'accompagner ses clients avec une attention particulière lorsqu'ils rencontrent une difficulté et, au-delà de la crise, de regarder vers l'avenir. Le Groupe mesure la satisfaction de ses clients dans tous ses métiers, et sa politique de qualité est régulièrement adaptée pour être au meilleur niveau dans ce domaine. Une banque, ce sont des femmes et des hommes qui mobilisent toutes leurs compétences mais peuvent parfois se tromper : lorsque c'est le cas, BNP Paribas reconnaît ses erreurs et s'efforce d'en réparer les éventuelles conséquences pour ses clients.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE, CIVIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Dans l'ensemble de ses territoires, le Groupe s'engage envers la collectivité, dont il est partie prenante. Il s'engage d'abord par sa responsabilité économique, déjà précisée – assurer le financement des projets de ses clients – mais au-delà, en se reconnaissant trois autres responsabilités :

→ **Une responsabilité sociale**, par des pratiques loyales à l'égard des 185 000 collaborateurs du Groupe et l'attachement à un dialogue social de qualité. BNP Paribas recrute et forme environ 20 000 nouveaux collaborateurs chaque année. Le Groupe fait de la diversité sous toutes ses formes un engagement fort et évalué ; il se fixe des objectifs précis quant à la promotion des femmes. En matière d'emploi, BNP Paribas s'attache à toujours donner la priorité au reclassement, en favorisant la mobilité interne et la formation. Nous avons une responsabilité particulière dans nos quatre marchés domestiques, où notre taille et la diversité de nos activités nous ont toujours permis d'exclure les départs contraints grâce à une gestion sociale innovante ;

→ **Une responsabilité civique**, dans la lutte contre l'exclusion et la promotion de l'éducation et de la culture. Le Groupe s'implique fortement au bénéfice de la société dans des projets qui prolongent son action bancaire : aide aux banlieues et quartiers sensibles, microcrédit, soutien à l'entrepreneuriat social. Notre investissement en microfinance et entrepreneuriat social augmente continuellement, pour dépasser les 200 millions d'euros en 2015. L'engagement civique se traduit aussi par l'action de mécénat de la Fondation BNP Paribas dans les domaines de la solidarité, la culture et la recherche. Un budget

annuel global de près de 40 millions d'euros est alloué à ces activités, incluant le Fonds « Urgence et développement » créé avec trois ONG humanitaires. Enfin, nos métiers et réseaux s'engagent dans des programmes d'éducation financière ouverts au plus grand nombre ;

→ **Une responsabilité environnementale**. Partout dans le monde, BNP Paribas veille à l'impact environnemental de son activité bancaire via des politiques fixant des critères précis de financement et d'investissement dans les domaines à risques comme le secteur de la production d'énergie ou de l'exploitation forestière. BNP Paribas s'est également fixé comme objectif de réduire l'impact environnemental de son fonctionnement propre en réduisant notamment sa consommation de papier de 15% par collaborateur à l'horizon 2015. Enfin le Groupe soutient, à travers sa Fondation, des programmes de recherche visant à mieux comprendre les causes du changement climatique et à en maîtriser les conséquences.

Sur ces divers champs de responsabilité, BNP Paribas se fixe des objectifs chiffrés. Leur atteinte effective conditionne une part du plan de rémunération à long terme des cadres du Groupe.

Ces engagements sont reflétés dans quatre principes de management clairs : focus client, entreprendre en conscience des risques, valorisation des personnes et exemplarité. Ils inspirent notre plan de développement 2016. Les équipes de BNP Paribas œuvrent chaque jour pour que la banque contribue à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. Être une banque responsable, c'est l'honneur et la fierté de notre métier. C'est notre projet d'entreprise.

Baudouin Prot
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur Directeur Général





Édito

« EXERCER NOTRE RESPONSABILITÉ DANS UN MONDE QUI CHANGE. »



Baudouin Prot
PRÉSIDENT



Jean-Laurent Bonnafé
DIRECTEUR GÉNÉRAL

« M algré un environnement économique peu porteur et face à un cadre réglementaire encore incertain, les résultats de BNP Paribas en 2013 ont prouvé l'efficacité de son modèle et témoignent de sa bonne résistance opérationnelle.

2013 a aussi été pour notre Groupe une année tournée vers la préparation de notre avenir : nous avons construit puis annoncé notre plan de développement 2014-2016. Avec ce plan, nous nous donnons l'ambition et les moyens d'amplifier notre développement dans un monde en profonde évolution. Pour réussir, nous devons être « la banque d'un monde qui change », la banque qui sait s'adapter, se transformer, qui agit en banque responsable et sait tirer parti des mutations en cours.

En cohérence avec ce plan, nous avons actualisé début 2014 notre Charte de responsabilité, éditée pour la première fois en 2012, qui résume les engagements que nous prenons pour mériter la confiance de nos clients. BNP Paribas ne prétend pas être infaillible, mais nous voulons reconnaître et exercer pleinement notre responsabilité économique, sociale, civique et environnementale.

En 2013, nous avons également franchi des étapes significatives dans l'intégration à la stratégie de l'entreprise de notre politique de responsabilité :

- nous nous sommes fixé 13 objectifs à l'horizon 2015 dans tous nos domaines de responsabilité et nous suivons leur atteinte à l'aide d'un tableau de bord de pilotage.
- Des critères extra-financiers ont été intégrés dans les conditions d'attribution de la rémunération variable de 5 000 managers du Groupe.

À l'aube de notre plan de développement 2014-2016, nous sommes fiers d'être une banque solide et résiliente, proche de ses clients, résolue à soutenir le développement des pays dans lesquels elle opère et ceci grâce à des équipes professionnelles et engagées. »

SOMMAIRE

**Un acteur
bancaire de
premier plan
dans le monde**

**La Charte de
responsabilité
de BNP Paribas**

**Édito
« Exercer notre
responsabilité
dans un monde
qui change. »**

*Baudouin Prot,
Président, et
Jean-Laurent Bonnafé,
Directeur Général*



L'entretien

02

**« CONCILIER
TOUJOURS MIEUX
ÉTHIQUE ET
AMBITION. »**

François Villeroy de Galhau

Indicateurs de performance

08

BILAN 2013



Déploiement

12

**INTÉGRATION
STRATÉGIQUE
DE LA RSE**



L'actualité de l'année

Toutes nos actions en 2013 présentées par champ d'action et par engagement

Notre responsabilité économique

FINANCER L'ÉCONOMIE, DE MANIÈRE ÉTHIQUE

14



Notre responsabilité sociale

DÉVELOPPER UNE GESTION ENGAGÉE ET LOYALE DES RESSOURCES HUMAINES

28



Notre responsabilité civique
LUTTER CONTRE L'EXCLUSION, PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET LA CULTURE

Notre responsabilité environnementale

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

52



La chronologie

72 LES GRANDES ÉTAPES DE NOTRE ENGAGEMENT

→ NE MANQUEZ PAS

22

Interview
Jean-Marc Boivin
Directeur Général de Handicap International France.

32

Interview
James Gibson
Responsable RH de la région Asie-Pacifique de BNP Paribas.

44

Interview
Philippe Maystadt
Ministre d'État et Président honoraire de la BEI. Président du conseil d'administration de microstart srl-fs.

61

Interview
Steven M. Tebbe
CDP Managing Director, Europe



« CONCILIER TOUJOURS MIEUX ÉTHIQUE ET AMBITION. »

François Villeroy de Galhau

Directeur Général délégué, en charge
des marchés domestiques et de la RSE de BNP Paribas



BANQUE RESPONSABLE, VRAIMENT ?

Nous sommes assez lucides pour savoir les doutes qui persistent aujourd'hui dans l'opinion, six ans après le début de la crise financière. Et pourtant, ce rapport le montre : BNP Paribas entend tenir son cap de responsabilité, année après année, et être dans l'action avant la communication.

Nous ne prétendons pas être infaillibles, notre Charte de responsabilité actualisée cette année le dit simplement. Mais nous sommes sincères, et nous sommes sérieux. Parce que nous croyons qu'une banque comme BNP Paribas a des responsabilités économiques, vis-à-vis de ses clients, sociales, vis-à-vis de ses collaborateurs, civiques, envers la société et environnementales.

Et sur chacun de ces champs nous voulons montrer le même professionnalisme, la même efficacité que celle qu'on nous reconnaît dans notre cœur de métier bancaire. La RSE est partie intégrante de la stratégie de BNP Paribas : nous en suivons désormais les résultats autour de 13 indicateurs clés, dont beaucoup conditionnent la rémunération à long terme de nos managers. Les objectifs pour l'avenir font partie intégrante de notre plan de développement 2016, présenté au Conseil d'administration, puis aux investisseurs et aux équipes en mars 2014.

Et 2013 a marqué pour notre action des avancées que nous sommes heureux de présenter ici : une forte accélération dans le domaine de la microfinance et de l'entrepreneuriat social. C'est pour nous un prolongement direct de notre métier de financement des entrepreneurs, de tous les entrepreneurs quelles que soient leur taille et la diversité de leurs idées. La présence croissante de BNP Paribas dans ce domaine en Europe s'y remarque, et surprend parfois : certains pensaient que c'était l'apanage de spécialistes mutualistes. Mais avec 168 millions d'euros déjà investis en 2013 et une ambition de 220 millions d'euros en 2016, nous sommes un des premiers acteurs du secteur en Europe.

Lancement réussi aussi du Fonds Urgence & Développement : un partenariat entre un groupe international et trois ONG internationales – CARE, la Croix-Rouge et MSF – qui n'a pas d'équivalent, et qui a permis de récolter 750 000 euros contre les crises humanitaires. Et accélération forte de notre action d'éducation financière, auprès de nos clients dans nos marchés domestiques, mais aussi en Turquie, au Maroc ou ailleurs. Les banques sont accusées d'opacité ou de complexité ; chez BNP Paribas, nous voulons aider à comprendre « un monde qui change ». Nous pouvons encore progresser, bien sûr. Notre dialogue avec les ONG et les agences de notation extra-financière nous y aide. Mais oui, une banque peut être responsable, quand elle assume sa mission de financement des projets de ses clients, et qu'elle vise à concilier toujours mieux éthique et ambition. Chez BNP Paribas, nous y croyons.



Notre vision de la RSE

UNE BANQUE RESPONSABLE

4 piliers, 12 engagements

Notre responsabilité ÉCONOMIQUE :

FINANCER L'ÉCONOMIE, DE MANIÈRE ÉTHIQUE

Le financement durable de l'économie



Une éthique commerciale



Une offre de produits responsables

Notre responsabilité SOCIALE :

DÉVELOPPER UNE GESTION ENGAGÉE ET LOYALE DES RESSOURCES HUMAINES

Le recrutement, la mobilité et la formation



La diversité



La gestion responsable de l'emploi

Notre responsabilité CIVIQUE :

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION, PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET LA CULTURE

Le soutien à la microfinance et à l'entrepreneuriat social



La lutte contre l'exclusion et la promotion du respect des droits de l'homme



Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement

Notre responsabilité ENVIRONNEMENTALE :

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles



La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre



Le soutien à la recherche contre le changement climatique

Une gouvernance favorisant UNE STRATÉGIE À LONG TERME DU GROUPE BNP PARIBAS

→ Les meilleures pratiques de gouvernance

→ Une équipe dirigeante stable garantissant la pérennité des axes stratégiques de l'entreprise

→ Une politique de rémunération intégrant les intérêts à long terme du Groupe BNP Paribas



Notre vision de la RSE



« La politique RSE de BNP Paribas est une composante à part entière de son métier. »

Fields Wicker-Miurin

Membre du Conseil d'administration de BNP Paribas et partenaire chez Leaders' Quest, Londres (Grande-Bretagne)

Quelle est la spécificité de la politique RSE de BNP Paribas ?

Chez BNP Paribas, notre ambition est d'être « la banque d'un monde qui change ». C'est une grande aspiration qui nécessite non seulement de l'humilité, mais également une grande ouverture d'esprit et de la créativité. Selon moi, c'est en ce sens que notre philosophie et notre approche de la responsabilité sociale et environnementale est si importante. BNP Paribas a conçu sa politique RSE comme une composante à part entière de son métier, et non comme quelque chose de séparé.

C'est justement parce que c'est un élément indispensable de notre stratégie à long terme que notre politique RSE figure parmi les sujets traités par le Conseil d'administration et que nous suivons son évolution à travers un tableau de bord.

À quel engagement êtes-vous la plus sensible ?

En tant qu'entrepreneur social, je soutiens tout particulièrement l'engagement pris par le Groupe en 2013 d'aider le développement de ce business model. Les entrepreneurs sociaux ont d'ores et déjà prouvé qu'ils avaient un impact positif sur la société, j'espère donc que BNP Paribas continuera à renforcer cet engagement dans les nombreux marchés où nous opérons.

Nous nous devons d'être clairs sur la banque que nous voulons être, ainsi que sur les valeurs et croyances que nous souhaitons défendre. Ce que nous tâchons de mettre en place est loin d'être facile, et nous apprenons chaque jour à nous améliorer. C'est une démarche qui s'inscrit sur le long terme.

Les positions publiques de BNP PARIBAS

La démarche RSE de BNP Paribas est encadrée par des prises de position publiques fondamentales et sectorielles.

Entreprise présente dans 75 pays, BNP Paribas exerce son activité dans le respect de droits et de principes universels en tant que contributeur ou membre actif :

- du Pacte Mondial des Nations-Unies (niveau Advanced). BNP Paribas est membre du Comité directeur du Pacte Mondial France ;
- des Women's Empowerment Principles des Nations-Unies ;
- de l'Unep FI ;
- du Carbon Disclosure Project ;
- de La Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ;
- d'Entreprises pour les Droits de l'Homme ;
- d'Entreprises pour l'Environnement ;
- d'Entreprises et Santé.

Le Groupe participe activement à l'élaboration de solutions et à la mise en œuvre de pratiques durables spécifiques à l'industrie financière dans le cadre des :

- Principes de l'Équateur ;
- Principes pour l'Investissement Responsable ;
- Institutional Investors Group on Climate Change ;
- Green Bond Principles.



Notre vision de la RSE

Enfin, le Groupe a également souhaité formaliser des engagements volontaires via :

- une Charte de responsabilité, formalisant ses engagements pour mériter la confiance de ses clients ;
- un Engagement pour l'Environnement ;
- une Déclaration de BNP Paribas relative aux droits de l'homme ;
- une politique de lutte contre la corruption ;
- une Charte pour une représentation responsable auprès des autorités publiques ;
- la Charte RSE des fournisseurs de BNP Paribas ;
- des politiques de financement et d'investissement dans les secteurs sensibles :
 - la défense ;
 - le nucléaire ;
 - la production d'électricité à partir du charbon ;
 - l'huile de palme ;
 - la pâte à papier ;
 - l'industrie minière ;
 - les sables bitumineux.

LA RECONNAISSANCE DES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE



N°1 DU SECTEUR BANQUE EN RSE

Avec un score de 63/100 en 2013, BNP Paribas est la 1^{re} valeur du secteur bancaire selon Vigeo.

BNP Paribas s'est classé dans le **top 5 des banques les plus responsables selon Sustainalytics en 2013**. Avec un score de **75/100**, BNP Paribas est la 1^{re} banque française du classement 2013 de Sustainalytics qui comprend 137 banques de tous pays.



BNP Paribas est présent dans les principaux indices RSE tels que :

- DJSI World
- Vigeo World 120, Europe 120, France 20
- FTSE4Good Index series
- UN Global Compact 100 Index
- Stoxx Global ESG Leaders.

Grâce à une note de 93A sur 100, BNP Paribas intègre le Climate Performance Leadership Index et devient **la banque d'Europe continentale la mieux classée** pour sa stratégie carbone.





Nos indicateurs clés de performance

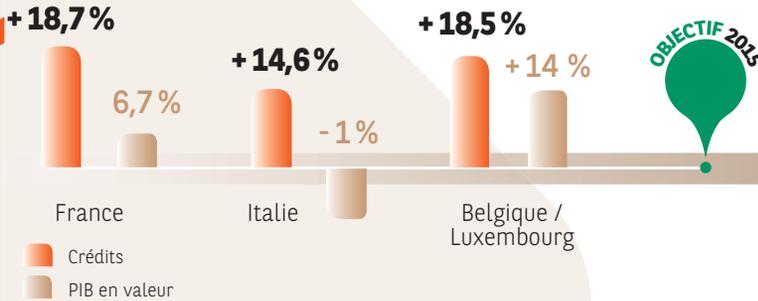
NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE



→ TAUX DE CROISSANCE cumulée du crédit depuis 2008

RESTER SUPÉRIEUR À L'ÉVOLUTION CUMULÉE DU PIB EN VALEUR DEPUIS 2008 (TAUX DE CROISSANCE DES ENCOURS MOYENS TOTAUX)

Sur la période 2008-2013, les crédits accordés par BNP Paribas en France, en Belgique, au Luxembourg et en Italie ont augmenté plus fortement que l'évolution du PIB de ces pays. Malgré une conjoncture européenne difficile, BNP Paribas continue de soutenir activement le développement économique de ses marchés domestiques.



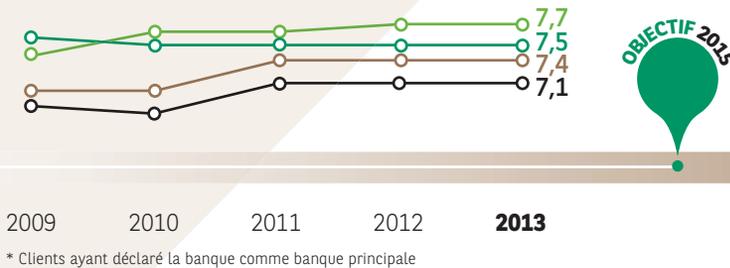
OBJECTIF 2015



→ SCORE DE SATISFACTION globale des clients particuliers* des 4 marchés domestiques

MAINTENIR LE SCORE

En 2013, la satisfaction des clients est restée stable par rapport à 2012 dans les 4 marchés domestiques du Groupe. Ce bon résultat, compte tenu de la conjoncture économique difficile, témoigne du fort investissement des commerciaux pour accompagner leurs clients.



OBJECTIF 2015

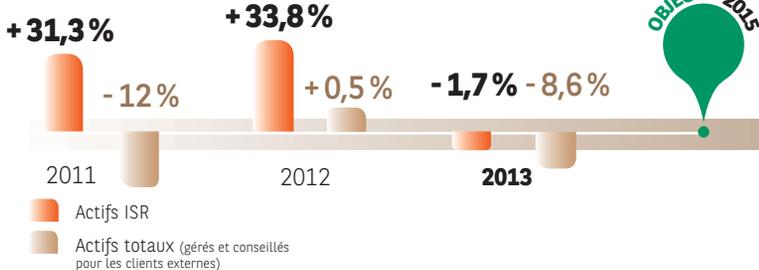
* Clients ayant déclaré la banque comme banque principale



→ ÉVOLUTION ANNUELLE des actifs sous gestion socialement responsable (ISR)

ÉVOLUTION DES ACTIFS ISR SUPÉRIEURE À L'ÉVOLUTION DES ACTIFS SOUS GESTION TOTAUX

Dans un contexte de décollecte, les fonds ISR se sont mieux maintenus que les encours totaux en 2013. Des collectes importantes ont notamment été enregistrées par BNP Paribas Wealth Management ainsi que dans les réseaux français et belges sur des produits thématiques.



OBJECTIF 2015

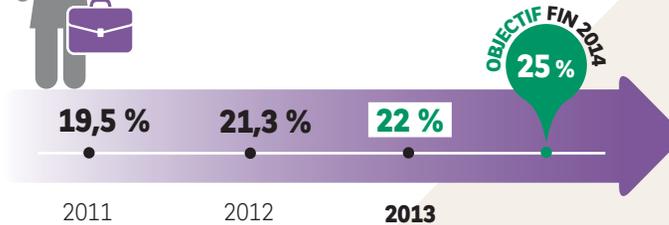


Nos indicateurs clés de performance

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE



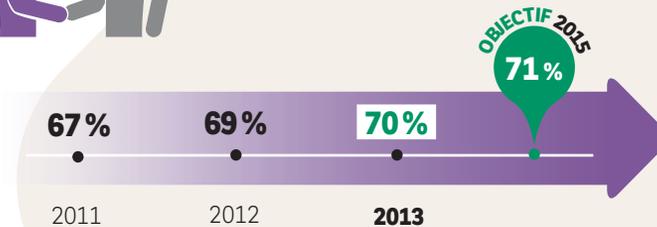
→ TAUX DE FEMMES occupant un poste de senior management



La Direction Générale poursuit son objectif de 25 % de femmes senior managers d'ici à fin 2014 avec un taux qui s'établit à 22 % à fin 2013. En 2009, le Directeur Général s'était déjà engagé à ce que 20 % des postes de senior management du Groupe soient occupés par des femmes à fin 2012, objectif qui avait été dépassé.



→ TAUX DE COLLABORATEURS ayant une opinion positive de la mise en pratique des 4 principes de management par le Groupe



En ligne avec l'objectif fixé à 71 % à fin 2015, et suite à l'enquête interne Global People Survey, 70 % des collaborateurs ont exprimé une opinion positive de la mise en pratique des 4 principes de management :

- Focus client ;
- Entreprendre en pleine conscience des risques ;
- Valorisation des personnes ;
- Exemplanité.



→ NOMBRE DE MOBILITÉS inter-entités et inter-métiers



Cette année, la mobilité était au centre des pratiques de gestion des Ressources Humaines. Le nombre de mobilités transverses inter-entités et inter-métiers se consolide et passe de 4 500 à 4 580 dans le Groupe. L'objectif est modifié à 4 700 de moyenne annuelle entre 2013 et 2015, suite à une erreur dans la base-line 2012.

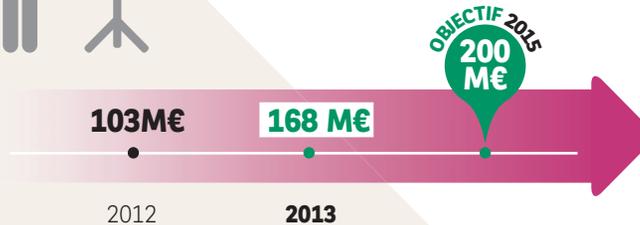


Nos indicateurs clés de performance

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE



→ **MONTANT DU SOUTIEN du Groupe à l'entrepreneuriat social et à la microfinance**



Le Groupe a choisi en 2013 d'avoir une démarche proactive vis-à-vis de ce secteur en forte croissance, caractérisé par son impact important sur la création d'emplois non délocalisables et sur le renforcement du tissu social. Tous les leviers ont été actionnés, de l'investissement pour compte propre aux produits d'épargne ciblés sur ce secteur.



→ **NOMBRE DE PERSONNES ayant bénéficié de programmes d'éducation financière conçus et/ou animés par le Groupe**



L'objectif de former 180 000 personnes dans le monde en 2015 a été dépassé en 2013 grâce à la poursuite des programmes qui existent depuis plusieurs années en Europe comme Parlons Vrai et EduCare et au lancement de nouveaux programmes très dynamiques comme la TEB Family Academy en Turquie qui a formé plus de 100 000 personnes dans l'année.



→ **MONTANT DU BUDGET ANNUEL du mécénat du Groupe BNP Paribas**
BUDGET ANNUEL MOYEN ≥ 2012



Dans un contexte de réduction des coûts avec le programme Simple & Efficient, le budget consacré à des actions de mécénat a augmenté en 2013, signe que BNP Paribas accorde une grande importance à soutenir des initiatives d'intérêt général dans les pays dans lesquels le Groupe est implanté.



→ **OPINION DES COLLABORATEURS sur la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité d'entreprise (indicateur faisant la synthèse de 4 questions)**

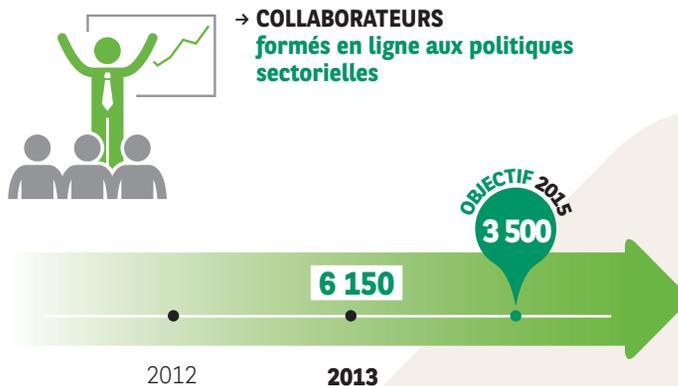


Le taux de collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont leur entreprise exerce sa responsabilité a continué d'augmenter en 2013, grâce notamment au déploiement de la politique RSE dans tous les pays et métiers du Groupe et à l'implication des managers pour faire connaître les engagements pris et les actions menées.

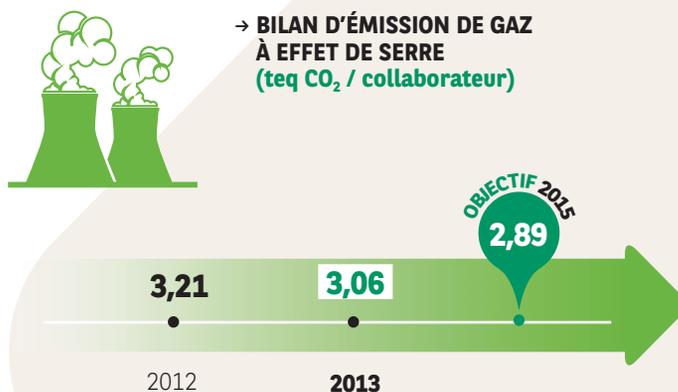


Nos indicateurs clés de performance

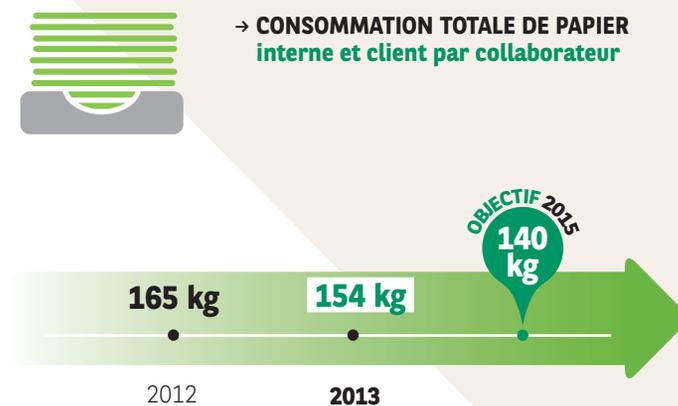
NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



L'objectif d'avoir formé plus de 2/3 des 5 000 collaborateurs directement impliqués dans la mise en œuvre des politiques de financement et d'investissement a été dépassé en 2013. En effet, compte tenu de l'importance du sujet, le module de formation en ligne a été rendu obligatoire pour tous les collaborateurs dans certaines entités du Groupe.



Nos émissions de gaz à effet de serre résultent des consommations d'énergie dans nos locaux et des déplacements professionnels. Le ratio par collaborateur a baissé en 2013 sous l'impulsion d'actions d'efficacité énergétique dans nos bâtiments et d'un recours facilité à la vidéoconférence ou la webconférence. Il est en ligne avec l'objectif de réduction de 10 % à l'horizon 2015.



La réduction observée résulte d'une part des campagnes organisées pour optimiser le recours au papier comme la campagne éco-gestes diffusée dans tout le Groupe en 2013, mais aussi de la dématérialisation accrue de la relation avec nos clients dans les marchés retail. Elle est en ligne avec l'objectif de réduction de 15 % à l'horizon 2015.



Intégration stratégique de la RSE

Notre principal enjeu en 2013 était que notre politique RSE soit déployée le plus largement possible et qu'elle soit véritablement intégrée dans la stratégie du Groupe. La création de comités RSE présidés par des membres du Comité Exécutif dans plusieurs entités ainsi que l'organisation de séminaires internationaux de formation et d'échanges de bonnes pratiques ont accéléré le processus. L'intégration de la RSE à la présentation de la stratégie du Groupe lors de l'Assemblée Générale, la présentation des réalisations 2013 au Conseil d'administration sont autant de preuves de l'importance accordée au sujet, au plus haut niveau de l'entreprise.

Laurence Pessez
Déléguée à la Responsabilité sociale
et environnementale de BNP Paribas



« Une ligne de conduite éthique et engagée. »

Stefaan Decraene
Responsable d'International Retail Banking
Membre du Comité Exécutif du Groupe

« **L**a RSE prend tout son sens chez IRB car nous évoluons dans des pays aux réalités économiques diverses, y compris des pays en développement, souvent concernés par le financement de secteurs sensibles. Nous veillons à appliquer des conditions précises de financement et d'investissement dans les secteurs à fort impact environnemental et social via la mise en œuvre des politiques sectorielles RSE du Groupe. Plus globalement, en tant que banque responsable, il est de notre devoir de fixer une ligne de conduite éthique et engagée pour accompagner nos clients et nos fournisseurs dans leur démarche. À cette fin, nous avons mis en place dans chacune de nos filiales un correspondant RSE et nous les réunissons lors d'un séminaire annuel. La RSE est représentée au plus haut niveau de notre métier par un membre du Comité Exécutif d'IRB, montrant l'importance que revêt la RSE pour notre entité. Cela nous permet de concilier ambition et éthique, de créer un dialogue riche avec toutes les parties prenantes internes et externes investies dans nos projets, et d'œuvrer aux progrès de la société qui nous entoure. »

« **D**ans la prochaine décennie, nos marchés d'Asie-Pacifique devraient continuer de croître fortement.

Dans ce contexte, je crois que trouver le juste équilibre entre ambition et éthique est crucial pour notre succès à long terme. L'objectif du Comité régional RSE d'Asie-Pacifique est de réussir à intégrer les enjeux de responsabilité – économique, sociale, civique et environnementale – à tous les niveaux de notre organisation, dans nos valeurs, notre culture d'entreprise, ainsi que dans la pratique quotidienne de nos métiers en Asie-Pacifique.

La création de ce comité montre clairement notre volonté de donner du sens et une vision stratégique à nos programmes RSE, toujours plus nombreux dans les pays où nous sommes implantés. Il vise également à donner une impulsion par l'exemple. En tant que président de ce comité RSE, je m'assure que ses 13 membres représentent bien toutes nos activités : un large éventail, de métiers au sein des pôles CIB et IS, différentes fonctions, et de directeurs de pays dans le Sud-Est asiatique et l'Inde. Nous sommes fiers d'être une banque responsable et sommes déterminés à respecter nos engagements. »



« **Donner du sens à nos programmes RSE.** »

Éric Raynaud
Responsable de la région
Asie-Pacifique de BNP Paribas
Membre du Comité Exécutif du Groupe



« **La RSE au cœur de la réflexion stratégique.** »

Marie-Claire Capobianco
Responsable de la Banque De Détail en France
Membre du Comité Exécutif du Groupe

« **L**a Banque De Détail en France a initié en 2013 une démarche inédite de dialogue avec ses différents publics. Cette démarche s'inscrit dans le prolongement des engagements RSE du Groupe et de la Charte « Notre métier, notre responsabilité ». Plusieurs rencontres ont été organisées afin de confronter les points de vue des différents acteurs de la société autour de quatre grands thèmes : soutenir l'économie, s'adapter aux mutations technologiques, anticiper les évolutions sociétales et créer du lien social. En ouvrant ce débat à des acteurs extérieurs, BDDF s'est enrichi de pistes concrètes de transformation et cohérentes avec les ambitions RSE du Groupe. Plus de 500 idées sont ressorties : 40 ont été sélectionnées pour alimenter nos actions futures et 12 ont été retenues pour une mise en œuvre en 2014. Il faut maintenant les expliquer tant auprès des clients que des collaborateurs pour qu'elles prennent corps et légitiment notre action. Certaines de ces initiatives sont parfaitement en ligne avec les 12 engagements de la politique RSE du Groupe comme la décision d'accélérer notre soutien à l'entrepreneuriat social ou de développer un bouquet de services adaptés aux clients en difficulté. »



BNP PARIBAS A POUR MISSION PREMIÈRE

de servir ses clients, d'instaurer une relation dans la durée avec eux, de les aider à réussir leurs projets personnels et professionnels.

Notre responsabilité ÉCO NO MIQUE

*Financer l'économie,
de manière éthique*

Acteur majeur du secteur bancaire dans les 75 pays où il est implanté, BNP Paribas a pour mission première de répondre aux

besoins de ses clients, entreprises et particuliers, moteurs du développement économique et de la création d'emplois. Sa capacité de financement et la manière dont le Groupe exerce ses activités ont un impact économique direct. Conscient de sa responsabilité, BNP Paribas mobilise ses équipes pour favoriser un développement à valeur ajoutée sociétale, respecter une éthique commerciale et proposer des produits et des services responsables.

1

Engagement

Le financement durable de l'économie

Afin de contribuer à dynamiser l'activité économique mondiale, le Groupe s'est tout particulièrement mobilisé en 2013 sur trois continents : en Europe pour donner aux créateurs d'entreprises tous les moyens de réussir, aux États-Unis pour répondre à la forte demande de crédits et en Afrique pour aider les PME et contribuer au financement d'infrastructures nationales.

BELGIQUE : SOUTENIR LES CRÉATEURS D'ENTREPRISES



En Belgique, BNP Paribas Fortis a mis à disposition des entrepreneurs une enveloppe de crédits de 1 milliard d'euros.

Début 2014, la banque a lancé une offre combinant accompagnement financier et réseau de partenariats pour soutenir les créateurs d'entreprises. Dans le but de simplifier et d'encourager la création d'entreprises, cette nouvelle offre dédiée aux porteurs de projets lancée en mars 2014 leur propose un « départ gagnant » composé d'avantages bancaires et non bancaires, dont une aide au choix du statut et à la rédaction de contrats ou l'accès gratuit à un progiciel comptable.



Belgique | Publicité « Parlons de la vraie vie ».



CONSEIL ET CRÉDITS AUX ENTREPRENEURS : MIEUX QUE LES OBJECTIFS



En France, le Groupe a accordé 6,7 milliards d'euros de nouveaux crédits pour financer 61 500 projets entre juillet 2012 et fin juin 2013.

Fort des résultats enregistrés, le Groupe a pris 7 nouveaux engagements en janvier 2014 avec le programme « BNP Paribas Entrepreneurs 2016 » ciblé sur les PME-TPE, acteurs clés de la reprise de l'investissement et de l'emploi. Outre une enveloppe de 10 milliards d'euros de crédits nouveaux, mise à la disposition de tous les entrepreneurs pour financer un nombre de projets en forte hausse (voir ci-contre l'interview de Denis Laplane), le Groupe s'engage à amplifier les efforts pour expliquer les décisions de crédit et à aider 1 000 PME-TPE à se lancer à l'international.



« POUR 2014, NOUS AVONS RECONDUIT NOTRE ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS. »

Denis Laplane
Directeur de la Clientèle
Entreprises des Réseaux France
Membre du Comité Exécutif de
la Banque De Détail en France

En 2013, BNP Paribas a encore renforcé son accompagnement aux entrepreneurs grâce à la mobilisation de son réseau pour favoriser la reprise de la demande de crédit. Notre engagement de 5 milliards d'euros pour 40 000 projets a été nettement dépassé puisque BNP Paribas a mis à disposition 6,7 milliards d'euros qui ont financé près de 61 500 projets. Pour 2014, nous avons reconduit cet engagement aux côtés des entrepreneurs en mettant à leur disposition une enveloppe de 10 milliards d'euros pour financer 100 000 projets et en soutenant plus particulièrement l'entrepreneuriat innovant, féminin et social.

LUXEMBOURG : UN INCUBATEUR DE START-UP

Au Luxembourg, BGL BNP Paribas soutient 15 start-up avec son incubateur, le Lux Future Lab.

Créé en 2012 par BGL BNP Paribas, le Lux Future Lab, incubateur de start-up innovantes, est devenu en 2013 l'un des plus importants du pays : 15 entreprises y sont hébergées, employant une centaine de personnes.



FINANCEMENT D'INFRASTRUCTURES AU RWANDA



Pays émergents | En finançant des infrastructures, BNP Paribas participe au développement de nombreux pays.

BNP Paribas a joué un rôle essentiel dans la mise sur le marché de la première obligation émise par la République du Rwanda.

Approuvée par le Fonds Monétaire International et souscrite 9 fois, elle a permis de recueillir 400 millions de dollars. Cette opération a apporté à l'État rwandais des moyens pour contribuer à la renaissance économique du pays.

AIDE AUX PME, VITALES EN AFRIQUE



Au Mali et au Sénégal, le Groupe a garanti près de 4,5 milliards de francs CFA pour les PME locales.

En Afrique, le Groupe a été particulièrement actif pour soutenir le développement économique des pays dans lesquels il est implanté : la BICIM au Mali et la BICIS au Sénégal ont signé des garanties de portefeuilles avec l'Agence Française de Développement portant respectivement sur près de 1 milliard et 3,4 milliards de francs CFA destinés à favoriser le financement des investissements des PME.

AUX ÉTATS-UNIS FORTE HAUSSE DE CRÉDITS

Bank of the West a, à périmètre et change constants, enregistré une hausse de 9,6 % des crédits aux entreprises.

Grâce à la mobilisation des équipes et au renforcement du dispositif commercial, la banque a pu répondre aux besoins des entreprises et contribuer à la relance de leurs activités et investissements.



États-Unis | Bank of the West finance de nombreux entrepreneurs grâce au crédit.

Une éthique commerciale

Engagement

Protéger l'intérêt des clients particuliers est une priorité pour le Groupe : ainsi en 2013, BNP Paribas a déployé de nombreuses actions pour les informer en toute transparence, améliorer la commercialisation puis renforcer l'écoute et le suivi. Le Groupe a également mis en place des dispositifs afin d'encadrer les activités dans certains secteurs ou zones sensibles et de lutter contre la corruption.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION ATTESTÉ « RESPONSABLE »

La nouvelle offre « Crédit Renouvelable Nouvelle Génération » de Cetelem a été attestée « responsable » en 2013 par Vigeo.

Vigeo, 1^{er} cabinet d'audit extra-financier européen, a décerné cette attestation après analyse de tous les critères de cette offre qui remplace progressivement l'existante : transparence de l'information, conseil en phases de commercialisation et d'octroi de crédit, vérification de la solvabilité du client, respect de l'intérêt du client tout au long de la vie du contrat. **Le client dispose d'un produit flexible et pilotable pour mieux gérer sa trésorerie.** Au-delà de ce qu'impose la loi Lagarde, Cetelem offre notamment un choix parmi six formules : c'est le client lui-même qui décide de la durée de remboursement en toute transparence sur son coût. De plus, il peut facilement changer de formule et reçoit une alerte par SMS en cas de dépassement de la mensualité au-delà d'un seuil fixé.



France |
Le conseil en phase de commercialisation du crédit à la consommation est déterminant.

PRIORITÉ À LA SATISFACTION CLIENT EN BELGIQUE



Plus de 150 projets d'amélioration de la satisfaction client ont été mis en œuvre et 9 bonnes pratiques ont été valorisées dans le cadre du Quality Reality Day 2013.

L'amélioration du traitement des réclamations et l'intégration des critères qualité dans les audits ont figuré au tout premier rang du programme du Quality Reality Day, journée de mobilisation interne centrée sur l'amélioration continue de la qualité. Tous les dispositifs mis en place ont contribué, malgré une conjoncture tendue, à la satisfaction globale des clients qui a atteint la note de 7 sur une échelle de 0 à 10 en 2013 contre 6,7 en 2010.



ÉTATS-UNIS : DÉLAIS AUX VICTIMES DU « SHUTDOWN »

Aux États-Unis, Bank of the West a accompagné ses clients fonctionnaires touchés par la fermeture temporaire des administrations fédérales.

Pour aider ses clients confrontés à une situation sans précédent, la banque a immédiatement réagi en leur accordant un report d'un mois sur les remboursements de crédits et une tolérance d'un mois sur les versements de crédits hypothécaires.

400 INITIATIVES SATISFACTION DANS 32 PAYS

Cinq ans après son lancement en France, le Customer Centric Program de BNP Paribas Cardif a été déployé dans 32 pays en 2013.



Ce programme se décline dans chaque pays en plans d'action et se concrétise en initiatives visant la satisfaction des clients. Près de 400 d'entre elles ont été mises en œuvre : de la réécriture de documents en langage simple et compréhensible à la suppression d'exclusions, en passant par la mise en place d'enquêtes de satisfaction des clients...



COMPRÉHENSION DES PRODUITS BANCAIRES

*En France comme en Belgique, la banque a de nouveau multiplié les rencontres avec ses clients particuliers pour **améliorer la compréhension des produits bancaires.***

En France, BNP Paribas a reconduit ses ateliers pédagogiques « Parlons Vrai » lancés en 2011. Destinés à ses clients et prospects, animés par des collaborateurs, gratuits et uniquement informatifs, ils traitent de thèmes variés. Près de 3 500 ateliers ont déjà été organisés dont, en 2013, plus de 670 ateliers sur une nouvelle thématique « Préparation à la retraite ». Tous les supports de ces ateliers sont construits avec l'association La Finance pour tous, spécialisée dans la pédagogie des thèmes bancaires.

En Belgique, BNP Paribas Fortis a lancé en 2013 « La banque en toute simplicité », selon le même schéma. Comme en France, l'initiative a répondu à une véritable attente : les 300 sessions d'information proposées ont réuni plus de 2 100 participants.

PROVISION EXCEPTIONNELLE

BNP Paribas a inscrit dans ses comptes 2013 une provision de 798 millions d'euros au titre de la revue rétrospective de certains paiements en dollars US qui pourraient être considérés comme non autorisés au regard des lois et règles fixées par les autorités des États-Unis et pourraient donc conduire à une amende ou une pénalité.

PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊTS EN ALLEMAGNE



Cortal Consors rend public le mode de rémunération de ses conseillers et reverse au client les commissions perçues par les gestionnaires d'actifs.

Le leader européen de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers prévient ainsi tout conflit d'intérêts.



« Armes controversées : BNP Paribas a la volonté d'aller jusqu'au bout de la logique d'exclusion. »

Jean-Marc Boivin
Directeur Général de
Handicap International France

Pourquoi Handicap International s'intéresse-t-elle à la gestion indicielle ?

Si de nombreux groupes financiers, notamment français, ont fait de vrais efforts pour stopper leurs investissements dans les entreprises productrices de bombes à sous-munitions (BASM), la plupart nous présentent toujours les fonds indiciels comme ne pouvant être soumis à leur politique d'exclusion. Or cela constitue une vraie faille dans l'application de l'interdiction de ces investissements, d'autant qu'aujourd'hui les fonds indiciels représentent une part toujours plus importante des encours gérés par ces groupes. En n'appliquant pas l'exclusion aux fonds indiciels, des groupes financiers de pays ayant interdit les BASM, comme la France, continuent de fait à largement soutenir la production de ces armes aux conséquences dévastatrices pour les populations civiles.

Que pensez-vous de la démarche de BNP Paribas Investment Partners ?

C'est une vraie bonne nouvelle. Nous savons que BNP Paribas prend très au sérieux l'application de l'interdiction de financements dans les BASM, et nous avons eu de nombreux échanges à ce sujet au cours des dernières années. Le fait que le Groupe puisse aujourd'hui présenter cette mesure montre sa

volonté d'aller jusqu'au bout de la logique d'exclusion. C'est aussi un signal fort pour tous les autres acteurs financiers : il y a quelques années, on nous disait qu'il était impossible d'appliquer une politique d'exclusion aux fonds indiciels, puis que c'était possible techniquement mais trop compliqué. Qu'un grand groupe financier comme BNP Paribas, présent dans de nombreux pays, puisse le faire prouve que les autres n'ont plus d'excuse !

Selon vous, quelles sont les prochaines étapes ?

Tout d'abord, la démarche entreprise ne concerne qu'une gamme de produits. Il faudrait que BNP Paribas puisse l'étendre aux autres produits proposés. Ensuite, il faudrait que les autres acteurs financiers, en France et en Europe, s'inspirent de cette démarche et choisissent eux aussi des fonds indiciels exempts de producteurs de BASM. Pour cela, il faut aussi que les fournisseurs d'indices proposent plus de fonds excluant des producteurs de BASM. Si les acteurs financiers montrent qu'il y a une attente à ce niveau, les fonds indiciels excluant les producteurs de BASM devraient se multiplier, ce qui rendrait plus facile l'application de ces mesures.

TOUT SAVOIR SUR...

THEAM

Partenaire spécialisé en gestion indicielle de BNP Paribas Investment Partners, Theam est le 1^{er} acteur de l'industrie à adopter les indices excluant les armes controversées pour les fonds ouverts de sa gamme indicielle.



FERMETURE D'ENTITÉS

BNP Paribas a poursuivi son retrait de certains pays qui peuvent être considérés comme à fiscalité privilégiée.

Les chiffres sur les implantations de BNP Paribas dans les paradis fiscaux relayés par les médias sont basés sur la liste non officielle du Tax Justice Network, qui inclut des juridictions comme certains marchés domestiques du Groupe ou de

grands centres financiers internationaux. BNP Paribas a poursuivi la réduction significative de sa présence dans certains pays non membres de l'OCDE qui peuvent être considérés comme à fiscalité privilégiée. À fin 2013, le Groupe n'a notamment plus aucune présence aux Antilles néerlandaises, en Uruguay et aux Bahamas. Les choix d'implantation de BNP Paribas obéissent à une logique économique et non fiscale, en témoigne le taux d'imposition effectif de 34% du Groupe en 2013.

POUR UN LOBBYING TRANSPARENT



En février 2014, BNP Paribas s'est engagé auprès de Transparency International France en faveur d'un lobbying transparent et intègre.



BNP Paribas a signé, avec sept autres entreprises membres de Transparency International France, une déclaration publique sur la transparence et l'intégrité dans le lobbying. Par cette déclaration, les entreprises s'engagent à tenir compte des principes recommandés par cette organisation dans leurs démarches de lobbying. Cette action s'inscrit dans la continuité de la « Charte pour une représentation responsable auprès des autorités publiques » que BNP Paribas a adoptée en 2012. Cette dernière formalise les principes d'éthique et de transparence qui dictent toute sollicitation des pouvoirs publics. Elle s'applique à l'ensemble des collaborateurs du Groupe, dans tous les pays où il est présent, et comprend une série d'engagements fondamentaux en matière d'intégrité, de transparence, de responsabilité sociale et de respect des grandes valeurs démocratiques universelles.

Une offre de produits responsables

Engagement

En 2013, BNP Paribas a développé sa gamme de produits et services responsables destinée aux clients particuliers et institutionnels. Le processus d'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les produits d'épargne et de crédit a notamment été poursuivi et a permis d'exclure de ses investissements les entreprises aux pratiques non conformes à ses critères d'investissement responsable. Parallèlement, le Groupe a étoffé son offre dédiée aux populations les plus fragiles ou les moins bancarisées.

27 FONDS ISR LABÉLISÉS



L'obtention de ces labels conforte l'engagement de long terme de BNP Paribas Investment Partners à développer et promouvoir son offre de produits ISR, qu'il s'agisse de fonds best in class ou de fonds thématiques.

10 fonds ont obtenu le label ISR Novethic, attestant un processus de gestion ISR transparent qui intègre les critères ESG dans la sélection des valeurs en portefeuille.

4 fonds ont reçu le label Fonds Vert Novethic. Créé en 2013, il distingue les fonds thématiques investis dans des entreprises apportant des bénéfices environnementaux significatifs.

4 fonds ont été récompensés par le label Environment LuxFLAG pour leur forte

implication dans le secteur de l'environnement et leur haut niveau de transparence auprès des investisseurs.

4 fonds ont reçu le label Finansol pour leurs investissements dans le domaine de l'économie solidaire et de la microfinance.

5 fonds ont été labélisés CIES (Comité Intersyndical de l'Épargne Salariale).

**PRÈS DE 20 MILLIARDS D'EUROS
D'ACTIFS RESPONSABLES***

**Dans la banque
de détail en France, 40 %
de la collecte en épargne financière
a été réalisée sur la thématique
« Épargne responsable ».**

En 2013, le montant des actifs ISR gérés par BNP Paribas Investment Partners a légèrement faibli de 1,7 % par rapport à 2012. Avec une collecte plus dynamique que sur d'autres produits, ils ont confirmé leur attractivité auprès des investisseurs et des clients particuliers. Les encours des clients de BNP Paribas Wealth Management notamment ont doublé en un an et demi pour atteindre plus de 2 milliards d'euros fin 2013.

* Au 31/12/2013.

GLOBAL PRIVATE BANKING AWARDS



**Pour la seconde année
consécutive, BNP Paribas
Wealth Management a été
reconnu « Meilleure Banque
Privée pour ses services
en philanthropie ».**

Parmi 103 banques privées participantes, cette distinction lui a été décernée en 2013 pour la 2^e année consécutive lors de la 5^e édition des Global Private Banking Awards, organisée par les magazines *Professional Wealth Management* et *The Banker* (groupe Financial Times).



Suisse | Remise de prix
des Global Private
Banking Awards.



**« Un produit
qui contribue
à une économie
plus responsable. »**

Jan Van Extergem

Directeur Clients Particuliers - Groupe d'agences
Sint-Niklaas Noord, BNP Paribas Fortis, Belgique

Quelles sont les principales caractéristiques du produit ISR 20/20 ?

La note ISR 20/20 est une obligation innovante qui permet aux clients particuliers d'investir dans des actions européennes socialement responsables en ayant la certitude que les montants collectés seront intégralement utilisés pour financer l'économie sociale et solidaire.

En termes de performance, les clients sont certains de retrouver 100% de leur capital à l'échéance tout en bénéficiant de 100% de la performance de 30 actions européennes éthiques et socialement responsables, à travers l'évolution de l'indice Ethical Europe Equity. C'est donc un produit simple, transparent et sûr.

Ce produit a connu un très grand succès, qu'est-ce qui a particulièrement séduit les clients ?

Un atout important de ce produit est que l'on peut expliquer facilement au client l'utilisation responsable que la banque va faire de son placement. Le fait que les fonds soient investis dans des projets sociaux et responsables notamment certifiés Forum Ethibel est, je pense, un argument clé pour nos clients. En investissant dans le SRI Note, ils investissent dans des entreprises qui contribuent à une économie plus responsable. Ensuite, c'est un produit qui présente un risque modéré puisque les clients sont sûrs de retrouver leur capital au bout de 7 ans, tout en présentant de bonnes perspectives de rentabilité. Enfin, c'est un produit innovant qui nous différencie de nos concurrents.

TOUT SAVOIR SUR...

L'OFFRE ISR 20/20 EN CHIFFRES

En 2013,
11 320 clients
ont souscrit à
ce produit pour
un montant de
96,3 millions
d'euros.



Monde | BNP Paribas a signé les Green Bond Principles, destinés à encadrer le financement des obligations vertes.

ADHÉSION AUX GREEN BOND PRINCIPLES

BNP Paribas nomme une responsable de Sustainable Capital Markets pour conseiller ses clients et répondre à l'intérêt croissant pour les actifs durables de Fixed Income.

Cette nomination témoigne de l'engagement accru de BNP Paribas dans les domaines du financement et des investissements durables. Elle s'inscrit dans la continuité de l'adhésion du Groupe début 2014 aux Green Bond Principles,

qui visent à garantir la transparence, l'objectivité et la bonne circulation des informations au sein du marché des obligations vertes, renforçant ainsi sa crédibilité.



DROIT AU CRÉDIT, MÊME EN CDD



5 839 clients en CDD (contrat à durée déterminée) ont obtenu un crédit en 2013 auprès de BNP Paribas Personal Finance pour un montant global de 40 millions d'euros.

Dans la continuité des initiatives lancées depuis quelques années, BNP Paribas a déployé des produits et services innovants conçus pour des clientèles fragiles ou ayant des besoins particuliers. Pionnier dans cette démarche, Cetelem propose

depuis 2011 un prêt personnel dédié aux jeunes en contrat à durée déterminée, leur permettant de démarrer dans la vie active et de financer des projets en bénéficiant d'une durée, de taux et de remboursements personnalisés et adaptés à leur budget.

AFRIQUE : L'ACCÈS SIMPLIFIÉ AUX SERVICES BANCAIRES

BNP Paribas a développé des offres pour lutter contre le faible taux de bancarisation qui freine le développement des économies africaines.

Ces offres d'accès simplifié aux services bancaires sont proposées à un coût inférieur à celui des packages habituels. Ainsi, en 2013, au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso, 42 104 clients ont bénéficié du Pack Trankil qui propose pour 1,5 euro par mois un compte bancaire, une carte de retrait, un service SMS de suivi de compte à distance et du conseil dans un centre de relations clients.

Au Maroc, selon une démarche similaire, le Pack Mertah, mis en œuvre en 2011, comptait 2 383 clients particuliers en 2013.

Le réseau mobile constitue un levier important pour favoriser la bancarisation dans les pays où elle est encore faible. BNP Paribas a lancé des partenariats avec des opérateurs téléphoniques qui proposent un service de transfert de paiement via le mobile. Ces services de mobile banking ont été utilisés par plus de 5,3 millions de clients en Afrique à fin 2013.

Maroc | BNP Paribas favorise l'accès aux services bancaires.

**Pourquoi faire sans ?
C'est tellement mieux avec !**

Tout savoir sur mon Pack Mertah

BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Document à caractère publicitaire



**BNP PARIBAS EXERCE SA
RESPONSABILITÉ SOCIALE**
dans les 75 pays où il est implanté.
En Asie, le management stratégique
des ressources humaines est primordial
pour soutenir les ambitions du Groupe
dans la région.



Notre
responsabilité

SO CIA LE

*Développer une gestion
engagée et loyale
des ressources humaines*

La responsabilité sociale de BNP Paribas s'exprime par des pratiques loyales à l'égard de ses 185 000 collaborateurs et par un dialogue social de qualité. Le Groupe continue de recruter au-delà de ses objectifs en favorisant la mobilité interne et la formation. Dans le respect des personnes et la promotion de la diversité, l'attention des Ressources

Humaines s'est portée sur la mobilité pour répondre aux attentes des collaborateurs. Ainsi, engagé dans une gestion solidaire de l'emploi, le Groupe privilégie systématiquement le reclassement et la valorisation de tous les talents.

Le recrutement, la mobilité et la formation

Dans un contexte exigeant, BNP Paribas demeure un employeur attractif et de premier plan. En 2013, tout en privilégiant la mobilité interne, le Groupe a de nouveau dépassé ses objectifs ambitieux de recrutement avec l'intégration de plus de 18 000 nouveaux collaborateurs. Parallèlement, former et développer les compétences de tous ses collaborateurs reste un enjeu essentiel.

Engagement

TOP EMPLOYER EUROPE



Cumulant **5 certifications locales** en Belgique, France, Italie, Pologne et Turquie pour l'année 2013, le Groupe a obtenu en mars 2014 le label Top Employer Europe.

Cette certification à l'échelle européenne vient compléter d'autres distinctions locales. Ainsi, TEB en Turquie est certifié « Great Place to Work ». En Pologne, en recevant le prix 2013 « Employer Branding Excellence », la banque remporte la première place du Perfect Internal Image Campaign. En France, BNP Paribas est toujours la première banque citée par les étudiants.

18 553 NOUVELLES RECRUES DANS LE MONDE



Les recrutements les plus nombreux ont eu lieu aux États-Unis, en Turquie, en Inde et en Ukraine.

Le Groupe a de nouveau largement dépassé son engagement, pris en 2012, d'embaucher plus de 15 000 nouveaux collaborateurs par an.

Les recrutements les plus nombreux ont eu lieu aux États-Unis, en Turquie, en Inde et en Ukraine. En Europe, qui représente 54 % des recrutements, la France a accueilli 1 585 nouveaux salariés, suivie par le Royaume-Uni et l'Allemagne. Néanmoins, l'employabilité des salariés par la mobilité et la formation est systématiquement privilégiée avant tout recrutement externe.



Tunisie | La plate-forme e-jobs a été déployée dans 36 pays, y compris la Tunisie.

LA MOBILITÉ INTERNE AU CŒUR DES POLITIQUES RH

En 2013, le nombre d'annonces publiées a progressé de 18 % et les postes pourvus en interne de 28 %, tout particulièrement en France et au Royaume-Uni.

Pour répondre à une forte demande des collaborateurs et favoriser une évolution de carrière riche et épanouissante, la mobilité interne est entrée au cœur des pratiques des Ressources Humaines. Ainsi e-jobs, une

plate-forme en ligne qui recense les offres de postes à pourvoir au sein de BNP Paribas, est désormais déployé dans 36 pays et disponible auprès de 77 % des collaborateurs. De nombreuses actions ont été mises en place pour favoriser cette démarche. À titre d'exemple, en France, un processus centralisé a été mis en œuvre au sein de huit filières fonctionnelles pour fluidifier les mobilités transverses. Cette approche a permis d'augmenter de 45 % le nombre de postes pourvus en interne en France en réponse aux annonces publiées. La part des postes pourvus en interne représente en moyenne 33%.



« Soutenir les ambitions du Groupe en Asie-Pacifique. »

James Gibson
Responsable RH
de la région Asie-Pacifique
de BNP Paribas

Quels sont les principaux challenges RH auxquels BNP Paribas devra faire face en Asie-Pacifique au cours des trois prochaines années ?

En 2013, le Groupe a annoncé son plan de développement pour la région Asie-Pacifique, avec comme objectif d'augmenter son chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros sur trois ans. Notre stratégie en matière de Ressources Humaines est un élément clé de ce plan. L'Asie-Pacifique représente pour le Groupe un ensemble unique en termes de défis RH, du fait non seulement de son étendue géographique et de sa diversité culturelle, mais également de l'habileté requise pour exercer notre activité sur les marchés les plus dynamiques au monde. Malgré notre succès de ces dernières années, nous nous devons de continuer à identifier, attirer et retenir les talents indispensables à la réussite à venir, tout en préservant l'ADN unique de BNP Paribas.

Comment avez-vous abordé ces défis ?

Nous avons identifié dans le plan de développement en Asie-Pacifique plusieurs thématiques clés sur lesquelles nous souhaitons modifier les pratiques locales. Elles incluent des actions spécifiques dans différents domaines tels que la

diversité et l'intégration, la gestion des talents, les pratiques de recrutement, ou encore la formation et le développement. En septembre 2011, le Groupe a pris la décision de construire le campus d'Asie-Pacifique à Singapour. Réalisé dans les délais, ce centre de formation a ouvert ses portes en janvier 2014. Nous avons l'ambition ainsi de former plus de 3 000 collaborateurs par an, en leur proposant une gamme de cours complète, combinant l'offre déjà existante à un programme développé sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques de l'Asie-Pacifique.

Le management stratégique des ressources humaines est primordial pour soutenir les ambitions du Groupe dans la région. Des engagements concrets, tels que le campus de Singapour, vont nous donner un avantage concurrentiel décisif pour nous permettre d'associer l'évolution de nos collaborateurs à l'évolution de BNP Paribas en Asie.

TOUT SAVOIR SUR...

BNP PARIBAS EN ASIE-PACIFIQUE

BNP Paribas est implanté en Asie-Pacifique depuis plus de 150 ans. Avec une présence dans 14 pays et plus de 8 000 collaborateurs, le Groupe est une des banques internationales leaders de la région.



148 000 COLLABORATEURS FORMÉS

BNP Paribas a ouvert un nouveau « Campus Groupe » à Singapour.



Le Groupe a dispensé 4,7 millions d'heures de formation à ses collaborateurs en 2013, soit une moyenne de 25 heures de formation par collaborateur.

Compte tenu de sa dimension internationale et de la rapidité de son développement, la diffusion de la culture Groupe, de ses valeurs et de ses principes de management constitue un élément essentiel de la formation. En janvier 2014, BNP Paribas a ouvert un second « Campus Groupe » à Singapour. Il s'ajoute à celui de Louveciennes, en région parisienne, aux nombreux centres de formation qui diffusent la stratégie des métiers sur un rayonnement local ou régional, au centre de services partagés situé en Côte d'Ivoire et aux deux Académies Groupe (Risk et Management).

PLUS DE 440 000 MODULES DE E-LEARNING TERMINÉS

Près de 50 % des programmes suivis portent sur la thématique des risques.



Le programme de formation e-learning du Groupe s'est étoffé de 1440 nouveaux modules. Il compte désormais 2 785 modules, dans 7 langues, accessibles à tous. 67 % des utilisateurs ont accompli plus d'un module et 15 % plus de 10 modules. Au palmarès des programmes les plus suivis figurent ceux dédiés aux risques (43 %), aux techniques métiers (32 %), et à la culture et la connaissance du Groupe (11 %). D'autres formats innovants sont aussi déployés tels que le blended-learning, pour faciliter les apprentissages en traitant d'un même contenu sous différents angles (présentiel, e-learning, classes virtuelles...), et les learning expeditions, immersion d'une équipe dans un environnement hors de son cadre de référence.

TURQUIE : UN PROGRAMME D'« EDUTAINMENT » PRIMÉ

TEB, la filiale du Groupe en Turquie, a reçu les prix d'argent « Best Use of Games for Learning » et de bronze « Best Custom Content », lors des Brandon Hall Awards.

Ces récompenses, décernées pour le développement d'une formation ludique en e-learning dédiée aux compétences managériales, sont les plus prestigieuses dans le domaine de la formation. Entre simulation et jeu, ce programme d'edutainment intitulé « Un jour dans la vie d'un professionnel : un conte sur le professionnalisme » embarque le collaborateur dans un vaisseau spatial où, confronté à des situations réelles, il franchit huit niveaux de management.



Turquie | TEB met l'accent sur la formation en ligne, notamment pour les managers.

Engagement

La diversité

Valoriser les personnes en respectant toutes les différences : ce principe clé fonde la politique de BNP Paribas en faveur de la diversité. Il se traduit par la lutte contre toute forme de discrimination et par la promotion de la diversité à travers de nombreuses actions. La politique Groupe est déclinée dans les entités locales ou régionales, communiquée aux équipes, et souvent associée à des formations ou des actions de sensibilisation.

DIVERSITÉ ET NON-DISCRIMINATION : BNP PARIBAS LEADER SELON VIGEO



BNP Paribas
affiche la performance
la plus élevée parmi
1 665 entreprises notées
dans le monde.

Établi dans le cadre d'un partenariat entre Vigeo et Euronext, ce classement a été divulgué à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes 2014. BNP Paribas présente les meilleurs niveaux d'assurance sur sa volonté et sa capacité à prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances et les droits des femmes, en interne et dans sa sphère d'influence. Avec un score de 93/100 sur la diversité, BNP Paribas affiche la performance la plus élevée, loin devant les moyennes des 1 665 entreprises notées dans le monde qui varient de 37/100 (moyenne globale) à 42/100 (entreprises européennes). Parmi ses 12 engagements RSE, BNP Paribas s'est fixé un objectif de 25 % de femmes senior managers à fin 2014 (16 % en 2009).



Aung San Suu Kyi et Christine Lagarde
au Women's Forum au Myanmar (Birmanie)
en décembre 2013.

ASIE : BNP PARIBAS, PARTENAIRE DU WOMEN'S FORUM AU MYANMAR

Partenaire du Women's Forum qui s'est tenu en décembre 2013 au Myanmar, BNP Paribas a contribué au succès de cet événement international sans précédent dans ce pays.

L'objectif du forum est de mettre en avant la vision des femmes, de renforcer leur influence et de promouvoir l'égalité des sexes. Comme l'ont souligné Aung San Suu Kyi, prix Nobel de la paix, et Christine Lagarde, Directrice Générale du Fonds Monétaire International, l'éducation des femmes et leur participation active à l'économie peuvent être un levier essentiel du développement démocratique et économique du pays. Pour sensibiliser les 300 Birmanes présentes et les aider à se lancer dans des projets de coopération et d'aide au développement, BNP Paribas a délégué des experts de la microfinance, de l'investissement responsable, de la création d'entreprises et du développement durable.



« La diversité est un facteur de réussite collective. »

Rosa Sacre

Responsable Affaires Spéciales et Recouvrement & Diversity Officer, International Retail Banking (IRB)

Le pôle IRB est présent dans 15 pays en Europe, en Afrique et aux États-Unis.

Comment se traduit votre engagement en matière de diversité ?

J'ai toujours été convaincue de l'importance de la diversité pour les entreprises : il s'agit pour moi d'un facteur d'épanouissement personnel et de réussite collective. Au sein du pôle IRB, cette affirmation est d'autant plus vraie que nous sommes implantés dans une grande variété de pays, de l'Europe à l'Afrique, en passant par les États-Unis. Maîtriser les enjeux liés à la diversité est donc essentiel pour nous aider à mieux comprendre nos collaborateurs et nos clients à travers le monde. Mon rôle de Diversity Officer me permet d'avoir une vision globale sur la politique Diversité que je peux ensuite appliquer et diffuser plus largement chez IRB.

Quelles sont les caractéristiques du plan d'action Diversité lancé par IRB fin 2012 ?

Conformément à la gouvernance Diversité du Groupe, nous avons choisi de nous focaliser sur deux objectifs stratégiques : l'égalité professionnelle femmes-hommes et l'internationalisation des effectifs, tout en donnant l'opportunité à nos pays de traiter d'autres sujets en lien avec les spécificités locales.

Afin de déployer cette politique et identifier les enjeux locaux, nous avons également mis en œuvre un réseau de correspondants diversité dans tous les pays d'IRB. Ils sont composés de binômes intégrant à la fois des représentants des Ressources Humaines et des managers issus des métiers.

TOUT SAVOIR SUR...

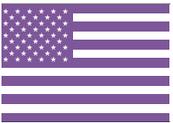
LE COMITÉ DIVERSITÉ GROUPE

Composé de 28 Diversity Officers, il se réunit deux fois par an en présence du Responsable des Ressources Humaines de BNP Paribas, pour traiter de sujets transversaux, comme par exemple l'égalité professionnelle.



Monde | 265 collaborateurs en situation de handicap ont été recrutés dans 12 pays en 2013.

UN ENGAGEMENT SALUÉ AUX ÉTATS-UNIS



Aux États-Unis, BNP Paribas CIB a été reconnu, pour la deuxième année consécutive, comme « Meilleur lieu de travail pour l'égalité des personnes LGBT⁽¹⁾ » par Human Rights Campaign. BNP Paribas a obtenu une note de 100% au classement.

(1) Lesbiennes, Gays, Bisexuels, Transsexuels.

2 900 TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP DANS 25 PAYS

En Italie, BNL a réaménagé les postes de tous les salariés malvoyants.

Parmi les 2900 collaborateurs en situation de handicap, 265 ont été recrutés dans 12 pays en 2013. Ces chiffres montrent une meilleure qualité de reporting dans 25 pays (17 pays en 2012) et des actions positives dans un certain nombre de pays.

Ainsi, en France, l'application dynamique par BNP Paribas SA du deuxième accord handicap (2012-2015) s'est traduite par 91 recrutements sur deux ans, le maintien dans l'emploi de 262 salariés en 2013 et 810 mesures d'accompagnement qui sont associés à des formations et à des actions de sensibilisation. En Belgique, BNP Paribas Fortis a favorisé l'accueil d'étudiants en situation de handicap en entreprise. En Italie, BNL a réaménagé les postes de tous les salariés malvoyants tandis qu'aux États-Unis, BNP Paribas CIB a organisé une journée de mentoring au travail d'étudiants et de demandeurs d'emploi en situation de handicap.

La gestion responsable de l'emploi

Engagement

En matière d'emploi, BNP Paribas donne toujours la priorité au reclassement, en favorisant la mobilité interne et la formation, tout en encourageant un dialogue social de qualité. Dans ses quatre marchés domestiques, où la taille et la diversité des activités le permettent, le Groupe confirme son engagement d'exclure les départs contraints.

PAS DE DÉPARTS CONTRAINTS DANS LES MARCHÉS DOMESTIQUES



L'application rigoureuse de l'accord européen signé en 2012 sur la gestion de l'emploi s'est traduite notamment par la signature d'accords et le recours à la mobilité interne.

En France, un pacte social a été signé (voir page suivante).

En Belgique, le mouvement d'adaptation des organisations entamé les années précédentes chez BNP Paribas Fortis s'est poursuivi en 2013, conduisant à une diminution de l'effectif global d'environ 5 %. Les départs en retraite et préretraite ont accompagné une politique de mobilité active, permettant néanmoins à BNP Paribas Fortis de recruter 276 nouveaux collaborateurs. Ces adaptations ont été conduites dans le plus grand respect des garanties d'emploi contractuelles, des accords collectifs et

de la politique de gestion de l'emploi du Groupe.

En Italie, les effectifs de BNL ont également reculé grâce à des départs en retraite ou anticipés, une démographie favorable et de nombreuses mobilités. Malgré cette tendance, BNL a accueilli 324 nouvelles recrues dont 160 en CDI et 164 CDD transformés en CDI.

Une nouvelle dynamique a été lancée qui généralise le dialogue dans les pays non dotés d'instances représentatives, ainsi que par la mise en œuvre des évaluations professionnelles et des entretiens de carrière.



« 170 jeunes diplômés ont été recrutés en Italie. »

Gabriella Serravalle
Responsable des Ressources Humaines, BNL, Italie

Le Groupe a pris l'engagement de ne pas recourir aux départs contraints dans ses quatre marchés domestiques. Comment cela se passe-t-il en Italie ?

En 2013, 500 personnes ont bénéficié de départs anticipés ou à la retraite, tandis que 170 jeunes diplômés ont été recrutés. Nous avons également favorisé la mobilité en accueillant en deux ans chez BNL plus de 200 collaborateurs d'autres entités, et en accompagnant près de 2 700 collaborateurs dans leurs projets de mobilité. Cela nous a permis non seulement de développer des opportunités d'évolutions transversales, mais également de créer une meilleure mixité culturelle au sein du Groupe.

Comment BNL promeut-il les femmes dans le management ?

Le nombre de femmes augmente et représente 43 % des effectifs de BNL, mais nous devons faire un effort pour atteindre l'objectif de 25 % de femmes senior managers. Depuis deux ans nous avons mis l'accent sur l'égalité professionnelle, notamment en identifiant 42 % de femmes parmi les Hauts Potentiels, dont 54 % parmi les Jeunes Talents. Nous avons aussi créé un programme Leadership & Diversity qui favorise les échanges entre les membres du Comité Exécutif de BNL et les femmes Hauts Potentiels, et met en place des ateliers de leadership et du coaching individuel. Il réunit 48 femmes managers dont 10 % sont devenues senior managers, 17 % executive managers et 50 % ont changé de poste, développé leur réseau et enrichi leurs compétences.

TOUT SAVOIR SUR...

BNL VU PAR SES COLLABORATEURS

Selon l'enquête annuelle interne (GPS), BNL est perçue à 77 % comme une banque responsable. Les attentes des collaborateurs portent essentiellement sur la diversité, la rémunération, la gestion de carrière et les opportunités d'évolution.

UN PREMIER ACCORD GROUPE SUR LA GESTION DE L'EMPLOI EN FRANCE

Le 7 octobre 2013, le Groupe a formalisé son engagement en faveur de l'emploi en France par la signature d'un accord avec 3 organisations syndicales.



Véritable « pacte social » signé par la CFDT, la CFTC et FO, cet accord vise à éviter tout départ contraint lors des réorganisations et à permettre à chaque collaborateur de trouver ou conserver un emploi pérenne. Il souligne notamment l'importance

de la mobilité interne et définit les cas de recours aux plans de départ volontaire le cas échéant.

Des « contrats de génération » ont également été conclus avec les partenaires sociaux par toutes les entités en France sur le recrutement de jeunes, les contrats en alternance, la transformation des alternants en CDI, le maintien dans l'emploi, le recrutement des seniors et l'aménagement de fin de carrière.

82 % DES SALARIÉS DU GROUPE DISPOSENT DE REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

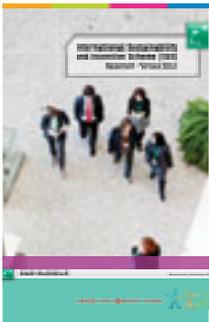
Ce chiffre concerne 31 pays, y compris hors Union Européenne : l'Algérie, le Sénégal, le Chili, la Chine, le Japon, l'Ukraine et la Turquie.

À l'issue de 3 000 réunions officielles organisées dans le monde entre des représentants du personnel et/ou des délégués syndicaux et le management, 214 accords collectifs ont été conclus dans 13 pays. Ces accords, couvrant 72 % de l'effectif, portent sur des sujets aussi variés que les rémunérations et avantages sociaux, l'emploi, l'organisation du travail, la gouvernance du dialogue, la santé et la sécurité au travail, le handicap et la diversité. Hors d'Europe, le Maroc, la Tunisie, l'Argentine, le Brésil et l'Inde ont également négocié des accords collectifs en 2013.



DES CRITÈRES EXTRA-FINANCIERS DANS LA RÉMUNÉRATION VARIABLE

20 % de son attribution
est conditionnée à l'atteinte
de critères RSE.



En 2013, BNP Paribas a mis en œuvre un plan d'intéressement, visant à fidéliser et motiver les talents du Groupe. Ce plan innovant intègre des critères extra-financiers dans la rémunération variable de long terme de 5 000 managers du Groupe : 20 % de l'attribution du plan d'intéressement est conditionnée à l'atteinte de critères RSE. Huit des critères retenus reposent sur les 4 piliers de la responsabilité du Groupe : économique (évolution

des actifs ISR sous gestion), social (taux de femmes senior managers, application des 4 principes de management, mobilités inter-entités et inter-métiers), civique (nombre de bénéficiaires des programmes d'éducation financière, montant du budget du mécénat) et environnemental (bilan des émissions de CO₂, consommation de papier). Un 9^e critère transverse a trait à la perception par les collaborateurs de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité.

UNE PROTECTION SOCIALE RENFORCÉE



BNP Paribas a mis en place des dispositifs d'avantages sociaux complémentaires pour ses collaborateurs et leurs familles, dans plus de 30 pays.

Hors de France, plus des trois quarts des salariés des entités de plus de 150 personnes ont une complémentaire santé et plus de la moitié ont une assurance-vie ou invalidité. Une majorité bénéficie également d'un régime de retraite complémentaire. Au-delà des obligations légales en matière de santé et sécurité au travail, des entités de 11 pays ont signé des accords sur la santé et la sécurité des salariés (couvrant 51 % de l'effectif) et prennent d'autres mesures protectrices dans 18 pays. Des entités de 35 pays ont des actions, formations ou mesures de sensibilisation au stress et sur les risques psychosociaux, couvrant 80 % de l'effectif.

84 % DES SALARIÉS FIERS DE TRAVAILLER CHEZ BNP PARIBAS

Le Global People Survey, l'enquête interne annuelle, a enregistré en 2013 un nouveau record de participation à 74 %, soit plus de 128 000 collaborateurs issus de 69 pays.

Ses résultats ont confirmé l'engagement fort et ancré dans la durée des salariés dans l'entreprise. Outre une adhésion massive aux valeurs de l'entreprise partagée par 80 % des personnes ayant répondu à l'enquête, 84 % confirment depuis trois ans être fiers d'y travailler. La confiance accordée aux dirigeants et l'adhésion aux ambitions et objectifs du Groupe ont atteint le taux de 71 %. L'enquête révèle également les impacts significatifs de la diversité à 65 % et de l'environnement à 77 %.



Monde | 84 % des collaborateurs sont fiers de travailler chez BNP Paribas.



GRÂCE AU SOUTIEN DE BNP PARIBAS, plus de 133 000 micro-entrepreneurs en pays émergents dont 79 % de femmes ont accédé à un microcrédit.



Notre
responsabilité

CIVIL QUE

*Lutter
contre l'exclusion,
promouvoir l'éducation
et la culture*

Employeur dans les zones urbaines sensibles, banquier soucieux de lutter contre l'exclusion financière, mécène engagé en faveur de la culture, la solidarité et l'environnement, et entreprise impliquée dans la promotion du respect des droits de l'homme, BNP Paribas contribue à un développement social durable et harmonieux. Partout où le Groupe exerce son activité, il agit en mobilisant tous les leviers disponibles.

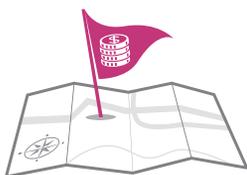
Le soutien à la microfinance et à l'entrepreneuriat social

Engagement

Impliqué de longue date dans le financement des institutions de microfinance en pays matures et émergents, BNP Paribas a renforcé son engagement en 2013 et s'est engagé vis-à-vis de l'entrepreneuriat social, secteur en forte croissance ayant un impact important sur la création d'emplois et le lien social.

Les entreprises sociales sont des entreprises économiquement viables, dont l'objectif social prime sur l'objectif financier. Elles réinvestissent la majorité de leurs bénéfices dans l'entreprise.

30 INSTITUTIONS DE MICROFINANCE DANS 19 PAYS



Le Comité Exécutif du Groupe a validé une nouvelle stratégie visant à développer le soutien apporté à la microfinance.

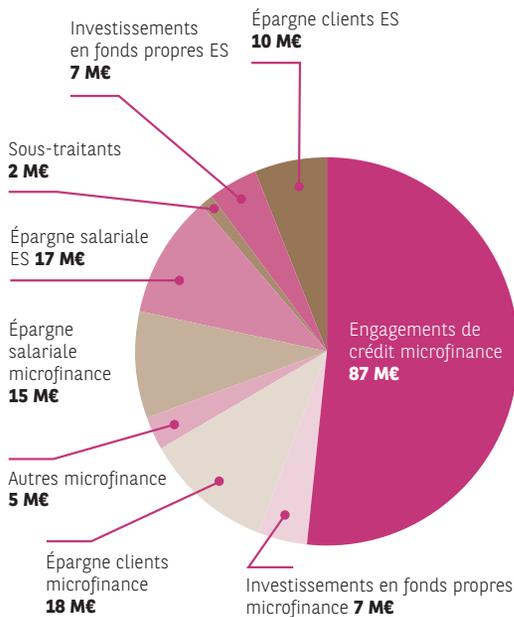
La nouvelle stratégie microfinance du Groupe - financement direct d'institutions de microfinance dans ses pays d'implantation ou via des fonds de microfinance ailleurs - a débouché en 2013 sur des engagements en hausse de 173 % dans les pays matures et de 26 % dans

les émergents. 87 millions d'autorisations de crédits ont été accordées en 2013, permettant de refinancer 30 institutions dans 19 pays. Grâce à ces financements, plus de 150 000 micro-entrepreneurs ont accédé à un microcrédit, dont 75 % de femmes.



200 MILLIONS D'EUROS POUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL D'ICI À 2015

En 2013, 168 millions d'euros en faveur de la microfinance et de l'entrepreneuriat social (ES)*.



*Hors crédits aux entreprises sociales.

BNP Paribas a mobilisé tous les leviers à sa disposition pour soutenir ce secteur dans ses 4 marchés domestiques.

Le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux : soutenir à hauteur de 200 millions d'euros minimum ce secteur d'ici à 2015. BNP Paribas a mobilisé tous les leviers à sa disposition pour soutenir ce secteur dans ses 4 marchés domestiques : grâce aux investissements en fonds propres dans des fonds soutenant les entreprises sociales, à l'épargne salariale solidaire, aux produits d'impact investing proposés aux clients, aux contrats de sous-traitance confiés à des entreprises du secteur aidé, etc. La société Flexpack qui figure en couverture de ce rapport est une entreprise sociale, cliente de BNP Paribas Fortis en Belgique.

UNE POLITIQUE DE CRÉDIT SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES SOCIALES

Afin de proposer des réponses adaptées aux entreprises sociales, BNP Paribas a développé une politique spécifique de crédit.

Elle permet une analyse de risque adaptée à leur profil. Elle prend par exemple en compte la rentabilité et le niveau de capitalisation plus faible, l'intégration dans l'écosystème local, les relations avec des partenaires capables d'apporter des garanties et de l'assistance technique.

AU PROFIT DE 26 PAYS ÉMERGENTS

En 2013, BNP Paribas Fortis a réalisé un investissement supplémentaire de 7,5 millions d'euros dans le fonds de microfinance RIF II.

Le Groupe contribue au financement d'institutions de microfinance et au développement des services financiers dans les zones rurales de 26 pays émergents.

Le fonds de microfinance Rural Impulse Fund II (RIF II) est entièrement dédié au financement d'institutions de microfinance rurales et commercialement viables qui offrent des services financiers aux populations vivant dans les zones rurales souvent défavorisées et isolées. RIF II investit dans des institutions situées en Afrique, en Amérique latine, en Asie centrale, dans les Caraïbes, en Europe centrale et orientale, en Inde et en Asie du Sud-Est.



« 1 000 microcrédits délivrés en Belgique. »

Philippe Maystadt

Ministre d'État et Président honoraire de la Banque Européenne d'Investissement.

Président du Conseil d'administration de microStart srl-FS.

Pourquoi avez-vous accepté de devenir le président de microStart ?

J'ai découvert le microcrédit alors que j'étais président de la Banque Européenne d'Investissement mais aussi, bien avant cela, parce que l'un de mes fils avait consacré son mémoire de fin d'études en sciences économiques à cette question. À la BEI, j'avais été contacté par des institutions proposant des microcrédits. Nous avons, sur la base de leurs propositions, lancé un programme européen d'aide à cette forme de crédit. Si j'ai accepté la présidence de microStart, c'est pour partager avec d'autres ma conviction. Je m'assure, avant tout, que la structure est bien gérée.

Quels sont selon vous les points forts de microStart ?

J'en vois trois principaux : tout d'abord, c'est une organisation qui, de par son offre de microcrédit professionnel accompagné, a su répondre à une demande peu satisfaite jusqu'alors en Belgique, puisqu'en l'espace de trois ans nous avons délivré quasiment 1 000 microcrédits et rencontré 4 000 candidats. Ensuite, je crois que microStart a su le faire avec à la fois une équipe et

des processus très professionnels qui lui ont valu une forte reconnaissance sur le terrain et en matière institutionnelle. Enfin, je crois que l'un des points forts est l'alliance originale entre BNP Paribas Fortis qui apporte les fonds propres et les lignes de crédits, l'Adie qui transmet son savoir-faire et le Fonds Européen d'Investissement qui propose une garantie sur le portefeuille. C'est un partenariat fort qui a du sens.

Quels objectifs vous fixez-vous à moyen terme ?

D'abord continuer à répondre à la forte demande en finalisant notre réseau d'agences et en augmentant nos performances pour être plus efficaces et générer de l'impact social, notamment en matière de création d'emplois. Ensuite, pouvoir atteindre, en 2018, la couverture des charges opérationnelles afin d'assurer la pérennité de l'organisation. Nous cherchons à augmenter le capital pour nous permettre de nous développer. Enfin, être un contributeur à l'évolution du cadre réglementaire de la création d'entreprises en Belgique, ce dernier étant peu adapté aux petits porteurs de projets qui sortent du chômage.

TOUT SAVOIR SUR...

BNP PARIBAS & LA MICROFINANCE

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas soutient des institutions de microfinance du monde entier sous différentes formes. En Belgique, microStart, groupement d'entreprises sociales dont l'objectif est d'aider les exclus du système bancaire classique à créer ou développer leur propre activité, a ainsi bénéficié en 2013 de financements, d'investissements, de dons. Globalement, le soutien du Groupe à la microfinance s'est élevé à 131,6 millions d'euros.



BNP PARIBAS ET FRANCE ACTIVE : PARTENAIRES AUPRÈS DES JEUNES CRÉATEURS

France | Signature de la convention avec France Active entre Michel Pébereau et Christian Sautter.



La Fondation BNP Paribas apporte un soutien annuel de



100 000 euros pendant 3 ans

à France Active

pour aider dans leur

démarche des créateurs d'entreprise de moins de 26 ans, demandeurs d'emploi.

Par la signature d'une convention de partenariat entre la Fondation BNP Paribas et France Active, le Groupe renforce son action en faveur de l'insertion par l'emploi. Les jeunes créateurs bénéficieront ainsi non seulement d'une prime de démarrage de 2 000 euros pour consolider leur apport personnel mais aussi du soutien du réseau et des 40 fonds territoriaux de France Active.

PREMIER PARTENAIRE DE L'ADIE

En 2013, BNP Paribas a soutenu l'Adie à hauteur de **18,6 M€.**

Partenaire de l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) depuis 20 ans, le Groupe l'a soutenue en 2013 par différents leviers dont du crédit et un don de 1,15 million d'euros de la Fondation BNP Paribas. BNP Paribas a également mis en place, avec son réseau d'agences et par du bénévolat de compétences, des programmes tels que « Engagés ensemble pour l'emploi ». Depuis 2006, l'Adie a ouvert 15 nouvelles antennes sur le territoire français. Plus de 7 300 microcrédits ont ainsi été accordés, permettant la création de plus de 4 700 entreprises sur l'ensemble des sites concernés, représentant plus de 6 000 emplois supplémentaires.

ITALIE : UN SOUTIEN DE PRÈS DE 18 MILLIONS D'EUROS EN FAVEUR DU MICROCRÉDIT

En Italie, en 2013, BNL a renforcé son soutien à PerMicro, premier opérateur du microcrédit en Italie.

Grâce au soutien de BNL en tant qu'actionnaire et banquier, PerMicro a pu développer son réseau et dispose maintenant de 5 guichets au sein des agences BNL et de 13 agences propres. Ainsi, près de 2 400 prêts ont été distribués à des familles et à des entreprises. Ces prêts visent en priorité les populations les plus fragiles : immigrés, jeunes travailleurs, micro-entreprises...



Italie | Micro-entreprise soutenue par PerMicro.

La lutte contre l'exclusion et la promotion du respect des droits de l'homme

Engagement

En luttant contre l'exclusion, notamment financière, BNP Paribas contribue à protéger l'un des droits de l'homme fondamentaux : le droit à un niveau de vie décent. Ainsi l'éducation financière a démontré son efficacité pour lutter contre le surendettement et favoriser le développement économique. Plus largement, BNP Paribas s'emploie à promouvoir la protection des droits de l'homme dans sa sphère d'influence.

VIGILANCE « DROITS DE L'HOMME » CHEZ LES FOURNISSEURS

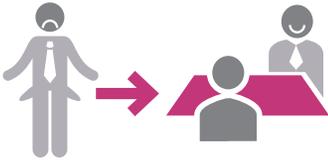
*En 2013, **1 083 analyses** de la performance RSE des fournisseurs ont été réalisées en France, en Belgique, en Italie et au Luxembourg, notamment en ce qui concerne le respect des droits de l'homme.*

BNP Paribas intègre dans la sélection de ses fournisseurs une évaluation de leurs politiques environnementales et sociales et leur demande de s'engager en particulier sur le respect des droits de l'homme, dans le cadre du code de conduite des fournisseurs rédigé en 2012. Ces

évaluations réalisées en interne ou par un tiers indépendant, comme le fait BNP Paribas CiB au Royaume-Uni, sont prises en compte lors des appels d'offres ou du suivi des fournisseurs et les incitent à intégrer la dimension RSE dans leur activité.



DÉTECTION EN AMONT DES CLIENTS POTENTIELLEMENT EN DIFFICULTÉ



Le dispositif Clients en difficulté de Cetelem a reçu le prix Efma Accenture dans la catégorie social business.

Cette démarche a pour objectif d'entrer en contact avec le client en amont de difficultés importantes afin de lui proposer des solutions concrètes et préventives. Les difficultés potentielles des clients peuvent résulter, par exemple, d'une diminution brutale de revenus, de dépenses imprévues, d'une évolution de la situation familiale. Elles peuvent être détectées par un comportement inhabituel d'utilisation du crédit renouvelable et

via un ensemble de critères financiers. Une équipe dédiée et formée intervient alors pour proposer aux clients des solutions et un accompagnement grâce à un partenariat avec une association. En 2013, plus de 9 000 clients en difficulté ont été diagnostiqués par Cetelem. Une fois sur deux, cette difficulté s'est avérée bien réelle. Dans 80 % des cas traités, une solution a été mise en place pour le client.

4,5 MILLIONS D'EUROS POUR LES BANLIEUES EN FRANCE

BNP Paribas et sa Fondation ont soutenu en 2013 les actions de proximité de 105 associations.

Celles-ci œuvrent au cœur des zones sensibles, pour la création d'entreprises, l'insertion sociale ou encore l'éducation. Parmi les projets d'éducation soutenus pour favoriser l'égalité des chances, le programme Odyssée Jeunes a été

poursuivi. Doté d'un budget de 7 millions d'euros sur cinq ans, il a déjà permis, en collaboration avec le conseil général, à plus de 27 000 collégiens de Seine-Saint-Denis (93) de réaliser des voyages scolaires pédagogiques.

La Fondation BNP Paribas est également partenaire de l'Association de la Fondation étudiante pour la ville (Afev). Pendant l'année scolaire 2012-2013, près de 7 600 jeunes de 5 à 18 ans ont bénéficié d'un accompagnement scolaire individuel de deux heures par semaine grâce à l'Afev.



France | Accompagnement scolaire avec l'Afev.

RECOURS AUX PRESTATAIRES DU SECTEUR PROTÉGÉ ET ADAPTÉ

De 2011 à 2013, BNP Paribas a doublé le volume de ses opérations sous-traitées à des entreprises du secteur protégé et adapté.

Cette accélération illustre la capacité du Groupe à atteindre son objectif : tripler d'ici à l'horizon 2015 ses relations avec ces structures qui permettent d'offrir du travail à des personnes en situation de handicap.



France | Entreprise sociale Ecodair.



« AIDER LES FAMILLES TURQUES À GÉRER LEUR BUDGET. »

Burcu Kistak
Senior manager
Retail Banking Marketing
Communications – TEB

L'objectif de la TEB Family Academy est d'aider les familles turques à gérer leur budget en proposant des cours d'éducation financière au sein des agences. Les participants peuvent ainsi s'initier à la finance ; apprendre à gérer le budget familial, à emprunter à bon escient et à utiliser une carte de crédit. La totalité des agences de TEB proposent des cours au moins une fois par mois. Tous les collaborateurs peuvent devenir formateurs de l'Academy. Il suffit de suivre la formation que nous avons mise au point. Actuellement, nous avons 540 formateurs. Ils reçoivent un certificat de formateur en économie du ministère des Affaires Sociales. En à peine plus d'un an d'existence, le programme a formé 105 000 participants. Et le succès est au rendez-vous puisque 93 % d'entre eux pensent recommander les cours à leurs proches et amis.

ÉDUCATION FINANCIÈRE À L'ÉCHELLE MONDIALE



En Italie, BNL a dispensé des formations dans ses agences mais aussi dans les librairies Feltrinelli.

En 2013, plus de 230 000 personnes ont pu accéder aux programmes d'éducation financière du Groupe. Ces programmes, destinés à tout type de public, sont déployés dans un nombre croissant de pays : en France, en Italie, en Belgique, au Luxembourg mais aussi en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Inde, en Turquie, au Maroc ou encore à Singapour. En Italie, par exemple, depuis 2008, 64 000 personnes et près de 4 000 entreprises ont ainsi pu participer à plus de 3 500 événements organisés à travers tout le pays.

PRINCIPES DIRECTEURS DES NATIONS-UNIES



BNP Paribas a collaboré en 2013 à la rédaction d'un Guide d'évaluation des risques liés aux droits de l'homme.

Membre fondateur de l'association française Entreprises pour les Droits de l'Homme, BNP Paribas participe activement au développement de sa mission, notamment par la conception d'outils de formation. D'où ce guide pour sensibiliser aux risques et aider les managers à intégrer les droits de l'homme dans leurs activités au quotidien. Il leur permet en effet de mieux comprendre et appréhender les contours de la responsabilité des entreprises en matière de respect des droits de l'homme et expose de manière approfondie les différentes étapes à mettre en œuvre pour appliquer efficacement les Principes Directeurs des Nations-Unies.



Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement

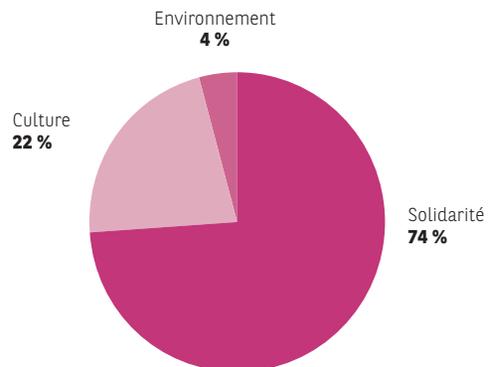
Culture, solidarité et environnement : la générosité conjuguée du Groupe et de ses collaborateurs dans le monde entier permet à BNP Paribas d'agir dans ces trois domaines majeurs. De la restauration d'œuvres d'art à l'aide aux victimes d'urgences humanitaires, en passant par le mécénat de compétences, le Groupe œuvre ainsi très concrètement à faire vivre sa responsabilité civile dans les 75 pays où il est implanté.

40,5 MILLIONS D'EUROS EN FAVEUR DU MÉCÉNAT

3 547 projets ont été soutenus en 2013 dans le cadre de la politique de mécénat du Groupe.

Le mécénat de BNP Paribas, piloté par la Fondation BNP Paribas depuis trente ans, se déploie dans le monde entier grâce à un réseau de 15 fonds et fondations, ou en régie directe avec les métiers et filiales du Groupe. Son action se développe autour de 3 domaines : la culture (préserver les richesses des musées et encourager la création artistique), la solidarité (encourager l'insertion, l'éducation et la prévention) et l'environnement (financer et soutenir la recherche sur le changement climatique).

Répartition des actions de mécénat par domaine*



* Fin 2013, le Comité Exécutif de la Fondation a constitué un groupe de travail pour mettre à jour son orientation stratégique. En vue de renforcer la cohérence de son action, la Fondation recentre son mécénat sur 3 champs d'intervention : la solidarité (qui englobe dorénavant les programmes d'éducation et de prévention), la culture et l'environnement.

PLUS DE 70 ŒUVRES D'ART RESTAURÉES

*Dans le cadre de son programme
BNP Paribas pour l'Art, la Fondation
BNP Paribas a contribué à la
restauration de plus de
70 œuvres d'art.*

Celles-ci concernent une dizaine de musées dans le monde. Parmi ces œuvres, douze masques kanaks, en association avec le musée du quai Branly à Paris. Objets phares de l'exposition « Kanak, l'art est une parole », ces masques ont été présentés au grand public à l'automne 2013 à Paris et le seront en 2014 au Centre Culturel Tjibaou à Nouméa en Nouvelle-Calédonie.

La Fondation a également participé, conjointement avec BNP Paribas Irlande, à la restauration d'un tableau de Claude Monet, *Bassin d'Argenteuil avec un voilier*, conservé à la National Gallery of Ireland à Dublin.



FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT : 750 000 EUROS VERSÉS À DES ONG



*Ce fonds de dotation
lancé fin 2012 permet de
fédérer la générosité
des collaborateurs
solidaires des victimes
d'urgences humanitaires.*

Ouvert à l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas dans le monde, le fonds Urgence & Développement est un outil pionnier en matière de solidarité. Chaque don d'un collaborateur est doublé par BNP Paribas et versé aux trois ONG partenaires : CARE, Croix-Rouge Française et Médecins Sans Frontières.

En 2013, BNP Paribas et ses collaborateurs se sont ainsi mobilisés lors de trois crises majeures : des inondations exceptionnelles en Inde, les conséquences du conflit syrien sur les populations civiles réfugiées, le violent typhon Haiyan dans les Philippines. Ils ont également pu venir en aide aux ONG qui agissent sur le long terme face à des enjeux clés comme la préservation de la santé materno-infantile ou encore l'accès à l'eau potable.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE FAVORISÉ PENDANT LE TEMPS DE TRAVAIL

*Dans les 14 pays de la région Asie-
Pacifique, les collaborateurs bénéficient
d'une journée de congé par an afin de
se consacrer à des actions solidaires.*

De nombreuses initiatives sont déployées par les filiales, métiers et pays de BNP Paribas, afin de favoriser cette implication des collaborateurs : 55 000 heures de travail ont été consacrées à des actions solidaires par des collaborateurs du monde entier. Dans les 14 pays de la région Asie-Pacifique, les collaborateurs bénéficient d'une journée de congé par an afin de se consacrer à des actions solidaires.

À titre d'exemple, les équipes juridiques de BNP Paribas CIB à New York et de TEB en Turquie ont lancé des programmes pro bono* afin de permettre à leurs juristes de mettre leurs expertises à la disposition d'associations.

*Le pro bono (« pour le bien public » en latin) désigne l'engagement de volontaires qui donnent du sens à leur métier en s'impliquant dans des initiatives d'intérêt général à titre gracieux.

ITALIE : PLUS DE 10 MILLIONS D'EUROS EN FAVEUR DU TÉLÉTHON



Partenaire principal du Téléthon en Italie, BNL a réuni en 2013, à lui seul,

34 % des dons totaux collectés.

Depuis plus de 25 ans, BNP Paribas se mobilise en faveur du Téléthon dans de nombreux pays à travers le monde. En Italie, BNL a ainsi mobilisé ses clients et collaborateurs autour de plus de 1 000 événements organisés dans tout le territoire. Au programme : tournois de tennis, courses de vélo, partenariat avec des opéras... Un nouveau site web mettant en avant toutes les possibilités d'engagement a également été mis en ligne : www.telethon.bnl.it. L'ensemble de ces actions a eu des retombées très positives puisque ce sont plus de 10 millions d'euros qui ont été réunis.

PLUS DE 47 000 HEURES DE BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Depuis de nombreuses années, deux associations proposent des missions de bénévolat de compétences aux actifs et aux retraités du Groupe.

MicroFinance Sans Frontières (MFSF) offre les conseils et les compétences de bénévoles du Groupe à des institutions de microfinance et à des entreprises sociales. En 2013, près de 120 d'entre eux ont réalisé 57 missions au service de projets d'intégration sociale et économique de populations défavorisées dans 25 pays.

Bénévolat de Compétences et Solidarité (BCS) oriente les bénévoles vers une vingtaine d'associations en France axées sur l'inclusion financière, l'éducation de la jeunesse défavorisée, le logement social et la lutte contre le chômage. Par son intermédiaire, 650 bénévoles ont réalisé des missions cette année, en France.

En 2013, MFSF et BCS ont coordonné 47 276 heures de bénévolat.

Une plate-forme Benev'All présentant plus de 2 000 missions de bénévolat a été lancée en 2013 à destination des 8 000 collaborateurs du pôle Investment Solutions en France.

« Améliorer les conditions de vie de la population. »



Si Mohamed Kaanoune

BMCI, Direction du Contrôle Permanent Bénévole au sein de l'association Tamounte Nait Youssef Ohmaned pour le développement, bénéficiaire du prix « Pays » à l'occasion des 10 ans du programme Coup de Pouce.

Pouvez-vous nous présenter l'association Tamounte Nait Youssef Ohmaned pour le développement ?

Cette association a pour but d'améliorer les conditions de vie de la population d'Ait Ohmaned Youssef, une région montagneuse du sud du Maroc. C'est la région d'origine de ma famille. Mon père a commencé le travail d'amélioration de la région et je poursuis cela avec l'aide d'une équipe de volontaires. Grâce à cette proximité, nous essayons d'identifier les problématiques locales et de mettre en place des solutions adaptées. Aujourd'hui nos priorités sont d'encourager l'agriculture, favoriser l'accès à l'eau pour la population et développer l'école rurale.

Qu'est-ce que le prix Coup de Pouce a changé pour vous ?

J'étais déjà soutenu par la Fondation BMCI. Ce prix complémentaire de 4 000 euros que j'ai reçu à l'occasion des 10 ans du programme Coup de Pouce est non négligeable pour notre association et crédibilise encore plus nos actions. À titre personnel, c'est également très motivant de réaliser que son entreprise valorise réellement l'engagement citoyen des collaborateurs.

TOUT SAVOIR SUR...

COUP DE POUCE

Ce programme, qui a fêté ses 10 ans en 2013, soutient financièrement des associations dans lesquelles des collaborateurs sont engagés bénévolement. Il a permis en 2013 de soutenir 266 projets à travers le monde, pour un montant global de 810 144 euros.



**EN VEILLANT
À LIMITER L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL**
pouvant découler indirectement
de son activité bancaire
et directement de son
fonctionnement propre,
BNP Paribas contribue
à la transition énergétique.

A large white wind turbine stands against a clear blue sky. The turbine's tower and nacelle are visible, with one blade extending towards the top left. The background is a solid blue sky, and the foreground shows some green foliage at the bottom left.

Notre responsabilité ENVIRONNEMENTALE

*Le soutien à la lutte
contre le changement
climatique*

BNP Paribas a fait de la lutte contre le changement climatique l'axe prioritaire de sa responsabilité environnementale. Afin de contribuer à cet enjeu majeur pour les écosystèmes, les communautés et l'ensemble de l'économie mondiale, le Groupe veille à réduire l'empreinte environnementale, directe et indirecte, de son activité. En parallèle de cet engagement, la Fondation BNP Paribas apporte son soutien à la recherche scientifique sur les mécanismes fondamentaux du climat et les impacts de son dérèglement.

10

Engagement

Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles

Attentif à l'impact environnemental des projets, des entreprises et des clients particuliers qu'il accompagne, BNP Paribas conditionne ses financements et ses investissements dans les secteurs sensibles au strict respect de critères reposant sur les meilleures pratiques, tout en favorisant l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables et décarbonées.

CHARBON, NUCLÉAIRE : DE NOUVEAUX CRITÈRES DE FINANCEMENT



*En 2013, le Groupe a renforcé ses critères de financement et d'investissement dans la **production d'électricité à partir de charbon ou nucléaire**, deux secteurs sensibles sur le plan environnemental.*

En application de sa politique charbon en vigueur depuis septembre 2011, le Groupe a refusé de participer au financement d'une vingtaine de centrales électriques représentant environ 25 % des émissions françaises annuelles de CO₂. Cette année, sur la base d'expertises internes et externes, BNP Paribas a établi de nouveaux critères pour les petites centrales à charbon qui constituent parfois dans les pays en voie de développement la meilleure solution pour produire

de l'électricité. Leur financement est désormais conditionné au recours aux meilleures technologies disponibles. Compte tenu des enseignements tirés de l'accident nucléaire de Fukushima, le Groupe a ajouté en 2013 de nouveaux critères à sa politique nucléaire élaborée en 2011. Toute demande de financement de projet de centrale nucléaire est dorénavant soumise à la vérification de critères supplémentaires requis par l'autorité de sûreté nucléaire du pays.

ASIE : LES INVESTISSEURS MONDIAUX FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

BNP Paribas a été partenaire du premier forum international sur le changement climatique réunissant les investisseurs mondiaux en Asie.

Avec l'ambition d'identifier les risques associés au changement climatique et de valoriser les opportunités d'investissements capables de construire un avenir faiblement carboné, cet événement a réuni les 13 et 14 juin 2013 les investisseurs internationaux les plus influents et des grandes voix des instances internationales telles que Ban Ki Moon et Al Gore. Le choix de Hong Kong pour la tenue de ce forum a permis d'attirer l'attention des investisseurs sur la montée en puissance du continent asiatique mais aussi sur l'impact grandissant des effets du changement climatique sur son environnement et son économie.

UN RÔLE MOTEUR AU SEIN DES PRINCIPES DE L'ÉQUATEUR



BNP Paribas a contribué à l'élargissement des Principes de l'Équateur et examiné 21 transactions

en 2013 contre 13 en 2012.

Membre du comité de pilotage de l'Association des Principes de l'Équateur depuis 2012 et pour 3 ans, le Groupe a activement contribué à la nouvelle avancée de ses recommandations. Elles incluent désormais des exigences plus poussées en matière de transparence de l'information extra-financière, de respect des droits de l'homme et de gestion des incidences sur le climat. De plus, cette nouvelle version des Principes de l'Équateur s'applique dorénavant aux prêts consentis à des sociétés pour des projets précis et aux prêts relais.

« La RSE : un incontournable dans la conduite de nos affaires. »

Enna Pariset

Managing Director, Global Head of Metals and Mining Investment Banking, Londres

La politique de financement et d'investissement sur l'industrie minière a-t-elle eu un impact sur votre métier ?

Cette politique a eu un réel impact sur notre façon d'exercer notre métier. Tout d'abord, en tant qu'institution financière, elle nous a aidés à clarifier le type d'activités et la manière dont nous souhaitons les réaliser. Par ailleurs, notre objectif est de réaliser un travail de qualité d'une manière irréprochable. Aujourd'hui, aucun mandat de financement d'entreprise n'est engagé sans un examen préalable de sa conformité avec notre politique RSE sur l'industrie minière.

Pensez-vous que cette politique change la façon dont BNP Paribas est perçue par ses clients ?

Je crois sincèrement que cela influe de manière positive sur la façon dont nos clients nous perçoivent.

Aujourd'hui aucune présentation par un(e) président(e) d'entreprise cliente n'est réalisée sans que les sujets RSE ne soient abordés. Je crois que, pour nos clients, le fait de travailler avec une banque qui a une politique RSE exigeante dans l'industrie minière est aussi une preuve de leur engagement en termes de RSE.

Avez-vous peur de perdre des marchés à cause de cette politique ?

Non, il n'y a aucune raison d'avoir peur. En fin de compte, c'est une question d'intégrité car nous ne sommes pas là pour faire des bénéfices à tout prix. Je pense que les avantages sur le long terme d'avoir cette politique RSE dépassent largement les éventuelles pertes de revenus à court terme. Je suis donc convaincue que dans les prochaines années, la RSE sera un incontournable dans la conduite de nos affaires.

TOUT SAVOIR SUR...

LA POLITIQUE INDUSTRIE MINIERE

Publiée en août 2013, cette politique permet d'encadrer les financements et investissements de BNP Paribas dans le secteur de l'industrie minière. Elle s'applique à toutes les entités et filiales de BNP Paribas dans le monde.



Monde | L'éolien représente
76% des énergies renouvelables
financées par BNP Paribas.

ÉNERGIES RENOUVELABLES : 77 PROJETS FINANCÉS



*Le Groupe soutient activement les entreprises du secteur des énergies renouvelables. Il a accordé près de **6,5 milliards d'euros** de crédits principalement en Europe.*

Ces actions totalisent 11 527 MW de capacité installée à fin 2013, l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 12 millions de ménages français. Dans ce secteur, près de 6,5 milliards d'euros de crédits ont été accordés fin 2013, dont plus de 2 milliards d'euros en financement de projets. Ces financements concernent principalement des infrastructures éoliennes, hydrauliques et solaires. Géographiquement, prédominent les clients implantés dans les marchés domestiques du Groupe : France, Italie, Belgique et Luxembourg, auxquels s'ajoutent d'autres pays d'Europe du Sud.

Projets exemplaires

Aux États-Unis, BNP Paribas Capstar a agi comme conseil auprès d'EDF Énergies renouvelables pour

le financement d'un projet solaire de 144 MW en Californie (Catalina Solar) et de 4 projets éoliens : 2 également en Californie, d'une capacité de production de 140 MW (Pacific Wind) et de 103 MW (Shiloh IV), le 3^e au Kansas de 102 MW (Spearville 3) et le dernier (Spinning Spur) au Texas visant une production de 161 MW.

En Espagne, Gamesa, un des leaders de l'industrie de l'éolien, est client du Groupe depuis 2005. BNP Paribas intervient comme prêteur, garant et met en place un cash management dans 17 pays. Malgré la crise souveraine, le support du Groupe a été maintenu et la relation renforcée en 2013, ce qui a permis à Gamesa de continuer à installer des éoliennes en Europe, Amérique et Asie.



ARVAL, PROMOTEUR DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE



Les conseils et les services proposés par Arval ont permis à ses clients de réduire les émissions de CO₂ sur la totalité des véhicules d'environ 460 000 tonnes en 2013.

Spécialisé dans la location longue durée de véhicules multimarques, Arval encourage ses clients à une mobilité responsable via son programme « Environnement & Sécurité » qui leur propose l'autopartage, la mobilité électrique, des formations conducteurs ou de prévention concernant la sécurité routière et l'assurance. Ses experts s'appuient sur les dernières innovations en matière d'efficacité moteur et de carburants alternatifs pour leur proposer les véhicules les moins consommateurs de carburant en fonction de leurs besoins.

LE FINANCEMENT DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

Domofinance, filiale commune d'EDF et de BNP Paribas Personal Finance, a traité en 2013 plus de 56 000 dossiers de particuliers désireux de réduire leur impact environnemental.

Depuis sa création en 2003, répondant aux besoins de rénovation énergétique de tous les logements individuels ou en copropriété, Domofinance, spécialisée dans le financement de la maîtrise de la consommation énergétique, a soutenu plus de 390 000 dossiers, permettant une économie d'énergie équivalente à la consommation totale de 35 000 foyers.

LE BÂTIMENT LE PLUS PERFORMANT D'EUROPE SELON BREEAM

L'immeuble Noda, conçu par BNP Paribas Real Estate, a obtenu la certification BREEAM International Outstanding avec le score de 92,07 %.



C'est le meilleur score jamais enregistré à ce jour en Europe pour cette certification. Conçu par les équipes de la Promotion de BNP Paribas Real Estate, cet immeuble de 22 300 m² situé en Île-de-France était déjà certifié HQE Exceptionnel (phase conception). Les bureaux seront disponibles fin 2014.



11
Engagement

La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

Pour diminuer l'impact de son activité sur l'environnement, BNP Paribas s'est fixé trois priorités : réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à la consommation d'énergie dans ses bâtiments et aux déplacements professionnels, faire progresser la consommation responsable de papier et enfin améliorer la gestion des déchets.

18,2% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE DANS NOS BÂTIMENTS

Monde | BNP Paribas a équipé plusieurs de ses agences de panneaux solaires.



Chez First Hawaiian Bank et chez BNL en Italie, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur les toits des agences.

La part d'énergies renouvelables consommée dans les bâtiments de BNP Paribas a augmenté à 18,2 % contre 10,6 % en 2012. Ces énergies renouvelables proviennent soit de l'achat de certificats d'énergies renouvelables, soit de la consommation directe d'énergie renouvelable produite par les bâtiments du Groupe. Chez First Hawaiian Bank et chez BNL en Italie, par exemple, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur les toits des agences alors qu'en France un site est équipé d'une chaudière à biomasse.



BNP PARIBAS, BANQUE D'EUROPE CONTINENTALE LA PLUS PERFORMANTE POUR SA STRATÉGIE CARBONE



Des progrès significatifs ont été enregistrés par rapport à 2012 : - 4,8 % d'émissions de CO₂ par collaborateur, - 6,7 % de consommation de papier par collaborateur et 40 % de déchets recyclés.

Le Groupe a décidé d'aller au-delà de ses démarches de certification ISO 14001 qui ont concerné près de 22 000 collaborateurs en 2013. S'appuyant sur un reporting environnemental annuel pour mesurer ses progrès, il s'est imposé d'ici à 2015 de réduire de 10 % ses émissions de CO₂ par collaborateur ; de réduire de 15 % sa consommation de papier par collaborateur ; et de collecter puis recycler 55 % de ses déchets. Cette politique a été récemment saluée par le Carbon Disclosure Project* qui a classé BNP Paribas comme la banque d'Europe continentale la plus performante pour sa stratégie carbone.

Pour le papier, consommer moins, c'est atteindre 140 kg de papier par collaborateur fin 2015 contre 165 kg en 2012. En 2013, une baisse de plus de 10 kg a été constatée avec une consommation totale de 154 kg. De plus, le taux de papier responsable** est passé à 48,4 % en 2013 (43,5 % 2012), en ligne avec l'objectif de 60 % en 2015 tandis que les fournitures de bureau éco-conçues ont représenté 21,7 % des achats totaux (14,9 % en 2012).

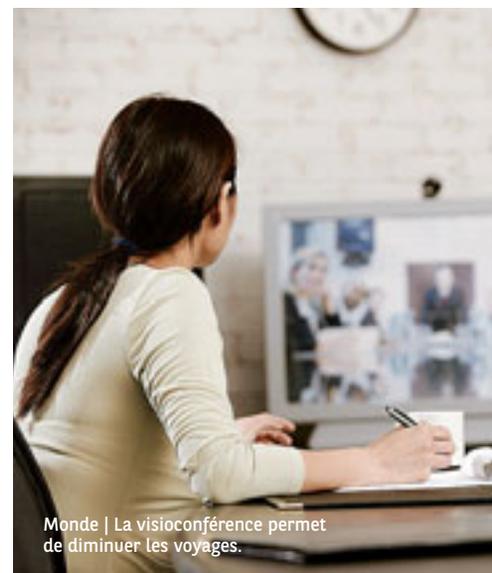
* Organisation internationale qui évalue chaque année l'engagement des entreprises dans la prise en compte des enjeux climatiques dans leurs activités et dans la maîtrise de leurs émissions de GES.

** Recyclé à plus de 50 %, ou labélisé PEFC ou FSC.

UN RECOURS ACCRU À LA WEBCONFÉRENCE ET À LA VISIOCONFÉRENCE

4 %,
c'est la baisse du kilométrage parcouru par les collaborateurs, lors de déplacements professionnels.

Pour limiter les déplacements effectués en 2013 en avion (60,9 %), train (13,6 %) ou voiture (25,5 %), tous sources d'émission de gaz à effet de serre, le Groupe conjugue investissements en équipements, politique voyages et actions de sensibilisation. Le recours à la webconférence, à la visioconférence voire à la téléprésence a pris un plein essor comme chez BNP Paribas Personal Finance où 500 visioconférences ont été organisées par mois dans 35 salles dédiées. Globalement, chaque collaborateur a parcouru en moyenne 4 431 km en 2013 contre 4 618 km en 2012.



Monde | La visioconférence permet de diminuer les voyages.

BELGIQUE : BNP PARIBAS FORTIS, 1^{RE} ENTREPRISE À OBTENIR UN CERTIFICAT DE RECYCLAGE



40 % des déchets produits par le Groupe ont été recyclés Le poids total est passé de 37 841 tonnes en 2012 à 36 583 tonnes en 2013.

Le poids des déchets par personne est ainsi passé de 201 kg à 198 kg. Ces progrès témoignent de la volonté d'assurer le recyclage partout où c'est possible et de l'efficacité des actions menées pour répondre aux objectifs 2015. Pour le papier, outre la sensibilisation au « consommer moins et mieux », le Groupe s'est engagé à collecter et recycler 55 % du papier utilisé en interne. D'où l'initiative exemplaire de BNP Paribas Fortis, première entreprise en

Belgique à avoir obtenu un certificat de recyclage, en juillet 2013, pour la réutilisation de son propre papier usagé. Le Groupe a également poursuivi le traitement rigoureux des matériels informatiques en fin de vie. Depuis 2011, PC, serveurs, écrans sont donnés ou revendus tout en assurant leur traçabilité. Ils ne sont démantelés qu'en dernier recours en maximisant le taux de recyclage.

MOBILISATION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE AUX ÉCO-GESTES



Monde | Affiche de la campagne éco-gestes.

En Turquie, BNP Paribas Lease Group s'est associé au WWF sur son programme Green Office.

Au niveau mondial, une vaste campagne de sensibilisation aux éco-gestes a été menée en 2013 auprès de tous les collaborateurs. Répartie sur plusieurs semaines, elle avait pour but de les informer des politiques et objectifs environnementaux du Groupe et de les encourager à agir. Elle s'est focalisée sur 4 thèmes : consommations énergétiques, déplacements professionnels, papier, déchets. Plusieurs milliers de personnes ont vu ou téléchargé les éléments disponibles sur l'intranet, avec notamment un guide présentant un panorama de tous les gestes efficaces au quotidien.

Afin de saluer cette mobilisation individuelle et de lui apporter une dimension collective, le Groupe a versé 5 euros au fonds Urgence & Développement (voir engagement n° 9) pour chaque collaborateur s'engageant en ligne à adopter ces éco-gestes. Cette campagne est venue compléter de nombreuses initiatives locales : en Turquie par exemple, BNP Paribas Lease Group s'est associé au WWF sur son programme Green Office.



« Le Climate Performance Leadership Index met en avant des entreprises exemplaires. »

Steven M. Tebbe
CDP Managing Director, Europe

Qu'est-ce que le Climate Performance Leadership Index ? Comment les investisseurs l'utilisent-ils ?

Cet indice regroupe les entreprises dont la performance et la transparence de la stratégie carbone ont été les mieux notées par le Carbone Disclosure Project (CDP). L'objectif est de mettre en avant leur exemplarité, et nous sommes heureux que BNP Paribas en fasse partie.

La performance climatique de l'entreprise est en corrélation avec la performance financière et reflète la bonne gestion des risques et des opportunités ; les investisseurs incluent donc de plus en plus les évaluations du CDP dans leur prise de décision. Selon les experts, l'indice CDP est le plus fiable pour évaluer, année après année, la performance et la transparence d'une entreprise en matière de RSE.

Quelles sont pour vous les prochaines étapes du secteur financier en termes de stratégie carbone ?

Afin de protéger leurs placements à long terme, les grands investisseurs sont contraints d'agir pour réduire les risques induits par les externalités environnementales des entreprises, telles que les émissions de GES. Afin d'accélérer cette réduction dans les industries très émettrices, le CDP a créé Carbon Action : en y souscrivant, les investisseurs peuvent accélérer des mesures peu coûteuses d'efficacité énergétique et de réduction des émissions, avec un retour sur investissement de 3 ans en moyenne.

TOUT SAVOIR SUR...

LA PERFORMANCE CLIMATIQUE

Le CDP publie et note, pour les investisseurs, le reporting carbone de plusieurs milliers de sociétés à travers le monde. Noté 93/100 pour sa transparence et A pour sa performance, BNP Paribas a en 2013 rejoint le Climate Performance Leadership Index du CDP.

12
Engagement

Le soutien à la recherche contre le changement climatique

La Fondation BNP Paribas soutient par son programme Climate Initiative des projets de recherche scientifique. Leur but : mieux comprendre les mécanismes fondamentaux du climat mais aussi les impacts de son dérèglement sur l'environnement, les communautés et l'économie.

MÉCÉNAT SCIENTIFIQUE POUR SE PRÉPARER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



*En 2013, la Fondation BNP Paribas a lancé un appel à projets et s'est engagée à consacrer à nouveau **3 millions d'euros** sur 3 ans pour soutenir de nouveaux programmes de recherche.*

Les 5 projets accompagnés depuis 2011 font déjà l'objet d'une forte reconnaissance dans la communauté scientifique internationale. Conduits par des laboratoires de recherche internationaux, ils contribuent chacun dans son domaine à la compréhension du fonctionnement, des facteurs d'évolution et des impacts du changement climatique afin de mieux s'y préparer.

Deux projets explorent l'histoire afin d'éclairer le futur : l'un grâce à la sauvegarde d'un siècle d'archives de Météo-France, l'autre, Subglacier, avec la mise au point d'une sonde révolutionnaire pour étudier la glace de l'Antarctique. Les trois autres projets, eFOCE, Global Carbon Atlas et Preclide, analysent l'état actuel de la planète pour affiner connaissances et prévisions.



UNE CARTE INTERACTIVE DES ÉMISSIONS MONDIALES DE CO₂

Global Carbon Atlas, le premier atlas mondial du carbone, a été dévoilé sur internet en mars 2014.

Il permet de visualiser et d'interpréter les données les plus récentes sur le cycle global du carbone. BNP Paribas a permis le recrutement

d'un scientifique qui a harmonisé ces données issues des grands instituts internationaux, puis d'un informaticien qui les a valorisées en cartes et textes démonstratifs. Accessible aux scientifiques, aux élus et au grand public, le site www.globalcarbonatlas.org devrait aider à la mise en œuvre d'actions concrètes de lutte contre le changement climatique.



« LE SOUTIEN DE LA FONDATION BNP PARIBAS A ÉTÉ DÉCISIF POUR NOTRE PROJET. »

Josep Canadell

Directeur Général du Global Carbon Project, basé au sein de l'Organisation du Commonwealth pour la recherche scientifique et industrielle, à Canberra en Australie

Le Global Carbon Atlas est une application web sur laquelle on peut trouver les données les plus récentes et fiables, concernant l'impact des activités humaines sur le cycle du carbone et le changement climatique. En nous permettant de recruter des scientifiques chargés de collecter et d'harmoniser ces données, le soutien de la Fondation BNP Paribas a été décisif pour notre projet. Grâce à l'attractivité et à l'ergonomie de cet atlas, nous pouvons communiquer auprès d'un public très large, notamment les organismes gouvernementaux, les ONG, les industriels ainsi que les citoyens, qui sont non seulement des acteurs clés dans le débat sur le climat, mais sont aussi de plus en plus demandeurs d'informations de qualité sur ce sujet. Nos données ont ainsi été vues plus de 25 000 fois via le Global Carbon Atlas. Nous pensons qu'il s'agit seulement d'un début et espérons que ce portail deviendra la principale source d'informations sur l'empreinte carbone.

JAPON : ANALYSER LES ÉCOSYSTÈMES MARINS



Algue calcaire de Méditerranée.

BNP Paribas Japon et Earthwatch Japan contribuent à assurer un suivi des écosystèmes côtiers, dans le cadre d'un programme de recherche sur les organismes marins.

Sous l'égide d'un consortium d'universités japonaises, ces travaux de recherche ont démarré en 2002 sur 6 zones littorales. Ils alimenteront les connaissances sur le rôle des océans, à l'influence déterminante dans les processus climatiques.

PRÉVOIR LE CLIMAT POUR 30 ANS

Preclide vise à mieux comprendre les variations climatiques et à affiner les prévisions à 5, 10 ou 30 ans.

En limitant les incertitudes, cela facilitera l'adoption de mesures d'adaptation et permettra d'améliorer leur efficacité. Durant la première phase qui s'est achevée en 2013, l'équipe du projet, avec le soutien de BNP Paribas, a réussi à coupler le modèle atmosphérique de Météo-France et le modèle océanique Nemo du CNRS. En tenant compte

des émissions de CO₂ et du rôle des océans, les chercheurs ont démontré leur capacité à prévoir les températures de manière fiable sur quelques dizaines d'années. Ces prévisions, en phase avec la durée de vie de nombreuses infrastructures comme les centrales électriques, les ouvrages de génie civil ou les réseaux d'assainissement d'eau, pourront apporter un précieux éclairage aux décideurs et aux citoyens confrontés aux problématiques d'adaptation au changement climatique.

INDICATEURS

Les indicateurs présentés ici ont été collectés via l'exploitation d'outils de gestion interne du Groupe et des demandes spécifiques adressées aux fonctions, lignes métiers ou territoires du Groupe. Lorsque le périmètre couvert par un indicateur diffère de l'ensemble du Groupe BNP Paribas, il est alors précisé en regard de celui-ci.

INDICATEURS SOCIÉTAUX

Soutien du Groupe BNP Paribas aux institutions de microfinance (IMF)

BNP Paribas considère la microfinance comme un des outils les plus puissants de lutte contre la pauvreté et l'exclusion. C'est pourquoi le Groupe s'investit depuis plus de vingt ans dans le développement du microcrédit.

Soutien aux IMF dans les marchés matures	2011	2012	2013
Engagements de financement (M€)	8,1	15,37	45,57
Engagements d'investissement (M€)	4,10	6,28	6,48
Montant des dons (M€)	1,4	1,47	1,92

Soutien aux IMF dans les marchés émergents	2010	2011	2012	2013
Nombre de partenaires IMF	18	26	24	26
Nombre d'emprunteurs	127 000	153 398	134 926	133 123
Engagements de financement (M€)	45,5	34,3	33,1	41,5
Engagements d'investissement (M€)	nd	nd	0,6	0,8

Globalement, en 2013, le soutien de BNP Paribas à la microfinance représente un total de **131,6 millions d'euros** répartis comme suit :

- les engagements de financement (prêts) au 31/12/2013 en France, Italie, Belgique, au Royaume-Uni et dans les pays émergents se sont élevés à 87 millions d'euros ;
- les engagements d'investissement (equity) au 31/12/2013 en France, Italie, Belgique, au Luxembourg et dans les pays émergents se sont élevés à 7,3 millions d'euros ;
- les montants de dons (en numéraire) dans l'année 2013 en France, en Belgique et aux États-Unis se sont élevés à 1,9 million d'euros ;
- Les autres types de soutien au secteur (engagements pour compte de tiers, microcrédits personnels et micro-assurance) représentent 35,4 millions.

Actifs sous gestion ISR en milliards d'euros

31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013
14,1	15,1	20,1	19,85

Accès facilité aux services bancaires dans les marchés émergents

Au travers de trois initiatives, le Groupe permet à plus de **5,3 millions de personnes** (à fin 2013) de bénéficier d'un accès facilité aux services bancaires :

- au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Mali, plus de 5 millions de personnes (contre 3,68 millions fin 2012) effectuent des opérations bancaires simples par le biais d'un téléphone mobile et de l'offre dédiée de mobile banking proposée par le Groupe. Des initiatives similaires ont été mises en place au Gabon et au Burkina Faso, ce qui permet au Groupe de comptabiliser plus de 5,3 millions de clients mobile banking à fin 2013 ;
- Le Pack Trankil, lancé par les BICI (Banques Internationales du Commerce et l'Industrie) du Groupe permet à plus de 42 104 personnes (à fin 2013) à revenus modestes au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso de bénéficier d'un compte bancaire, d'une carte de retrait, d'un service SMS pour suivre leur compte à distance et de conseils dans un centre de relations clients, le tout pour 1,5 euro par mois ;
- enfin, grâce au Pack Mertah, mis en œuvre en 2011 au Maroc, 2 383 particuliers ont pu avoir accès en 2013 à un compte bancaire, une carte de retrait, un compte d'épargne, des alertes SMS et une facilité de caisse.

Éducation financière

Par programme d'éducation financière, nous entendons une ou des sessions de sensibilisation ou de vulgarisation financière. Par exemple : une formation au fonctionnement de la banque ; un cours de prévention contre le surendettement auprès des jeunes ; un stage d'éducation budgétaire destiné à des personnes en difficulté financière, etc. En 2013, plus de **230 000 personnes** ont pu suivre un programme de ce type, parfois en collaboration avec une association, mais toujours conçu et/ou mené par des employés du Groupe.

Nombre de personnes ayant bénéficié d'un programme d'éducation financière	2011	2012	2013
Marchés domestiques	30 000	48 212	76 391
Autres marchés	40 000	43 515	158 261
Total	70 000	91 727	234 652

Application des Principes de l'Équateur

	2011	2012	2013
Nombre de transactions examinées dans l'année	30	13	21
- classées A dans l'année	5	2	3
- classées B dans l'année	20	10	13
- classées C dans l'année	5	1	5

En 2013, **21 transactions** ont été revues par BNP Paribas au titre de l'application des Principes de l'Équateur contre 13 en 2012. L'Association des Principes de l'Équateur a publié une nouvelle version des principes qui élargit son champ d'application au-delà du financement de projets en incluant des prêts consentis à des sociétés pour des projets précis et des prêts relais. Des exigences plus poussées sont également intégrées en matière de transparence de l'information extra-financière.

Nombre de fournisseurs scorés pour leur performance RSE dans le cadre des process d'appels d'offres France

BNP Paribas incite ses fournisseurs à partager sa conception de la responsabilité sociale et environnementale. Elle les soumet notamment dans ses quatre marchés domestiques (France, Italie, Luxembourg, Belgique) à un questionnaire permettant d'évaluer leur performance sociale et environnementale. Fin 2013, **1 083 évaluations** de la performance RSE ont été réalisées sur des prestataires du Groupe dans l'ensemble de ces quatre pays.

Actions engagées dans le Groupe BNP Paribas pour prévenir la corruption

En 2013, une attention renforcée portée à la formation a été marquée avec la mise en place en mars d'une procédure sur les obligations de formation en matière de lutte contre le blanchiment, le financement du terrorisme et le respect des sanctions internationales. **Deux modules de formations** pour les collaborateurs du Groupe ont alors vu le jour sur l'éthique professionnelle et sur l'ingénierie sociale.

Bénévolat

Deux associations : MicroFinance Sans Frontières (MFSF) et Bénévolat de Compétences et Solidarité (BCS), proposent des missions de bénévolat de compétences aux actifs et retraités du Groupe et ont au total, en 2013, coordonné **47 276 heures de bénévolat**. En parallèle, plus de **55 000 heures** ont été consacrées, par des collaborateurs de BNP Paribas, dans leur temps de travail et avec le soutien de leur hiérarchie, à des actions solidaires.

Mécénat

En 2013, BNP Paribas, au travers de la Fondation BNP Paribas, a conduit **3 547 projets** représentant un budget de **40,5 millions d'euros**, dans 5 domaines :

- Solidarité : 15,04 millions d'euros soit 37 %
- Éducation : 11,97 millions d'euros soit 30 %
- Culture : 9,01 millions d'euros soit 22 %
- Santé : 2,92 millions d'euros soit 7 %
- Environnement : 1,56 million d'euros soit 4 %

Évolutions comparées des encours de crédit aux entreprises et aux particuliers et du PIB

	Évolution fin 2013 vs fin 2008 des encours de crédits aux entreprises et aux particuliers	Évolution fin 2013 vs fin 2008 du PIB (en valeur) de la zone concernée
France	18,7 %	6,7 %
Italie	14,6 %	- 1 %
Belgique + Luxembourg*	18,5 %	14 %

* La comparaison se fait entre fin 2013 et fin 2009 pour le périmètre Belgique + Luxembourg.

En cinq ans, BNP Paribas a été en mesure de renforcer les crédits octroyés à ses clients, et ce malgré une conjoncture économique défavorable. Le montant total des crédits accordés aux entreprises et aux particuliers a ainsi régulièrement progressé sur les quatre marchés domestiques du Groupe, et dans une proportion très supérieure à la croissance économique observée dans ces pays.

INDICATEURS SOCIAUX

(Sauf mention contraire, les indicateurs concernent un périmètre Groupe)

Évolution des effectifs au cours des dix dernières années

	2003	2008	2013	
France	53 020	64 217	56 794	4 marchés domestiques 96 317
Italie	3 255	19 397	18 194	
Belgique	537	855	17 390	
Luxembourg	1 047	1 445	3 939	
Europe (hors marchés domestiques)	13 400	46 845	45 185	Europe 141 502
Amérique du Nord	9 713	15 222	15 160	Reste du monde 43 043
Asie-Pacifique	4 738	10 173	14 734	
Afrique	5 418	8 883	9 049	
Amérique latine	1 715	3 957	3 512	
Moyen-Orient	665	2 194	588	
Total	93 508	173 188	184 545	

Les embauches et les départs

Mouvements : embauches en CDI*

	Hommes	Femmes	Total
Recrutements en CDI	8 117	9 186	17 303
Transformations de CDD en CDI	503	747	1 250
Total	8 620	9 933	18 553
%	46,5 %	53,5 %	
<i>Dont marchés domestiques</i>	48,7 %	51,3 %	2 493
<i>Dont France</i>	45,9 %	54,1 %	1 585

* Effectif physique.

Mouvements : motifs de départs des CDI

	Hommes	Femmes	Total
Retraites/préretraites	1 747	1 570	3 317
Démissions	5 283	6 188	11 471
Licenciements*	1 299	1 918	3 217
Ruptures conventionnelles	199	274	473
Plans de départs aidés	479	435	914
Autre fin de contrat permanent (dont non précisé, fin de période d'essai, décès)	935	1 009	1 944
Total	9 942	11 394	21 336

* En France, les motifs des 456 licenciements sont les insuffisances professionnelles, les inaptitudes et les fautes.

L'organisation du temps de travail

Type de contrat*

	Hommes	Femmes	Total	%
Nombre de CDI	87 765	91 373	179 138	97 %
Nombre de CDD	1 994	3 413	5 407	3 %
Total	89 759	94 786	184 545	100 %

* Équivalent Temps Plein.

Temps partiel*

	Hommes	Femmes	Total	%
Nombre de salariés à temps partiel	1 853	13 389	15 242	
Temps partiel à 80 % ou plus	1 193	9 176	10 369	68 %
% de salariés à temps partiel	2,5 %	16,6 %		9,8 %
% de salariés à temps partiel par genre	12,2 %	87,8 %		

* Effectif physique sur 82 % de l'effectif du Groupe.

La formation

La formation e-learning

Le programme de formation e-learning s'est enrichi de 1 440 nouveaux modules sur un choix de 2 718, dans 7 langues, accessibles à tous les collaborateurs. Parmi les utilisateurs, 67 % ont accompli plus d'un module et 15 % plus de 10 modules dont 43 % de formations dédiées aux risques, 32 % aux techniques métiers et 11 % à la culture et connaissance du Groupe.

	2012	2013
		H : 50,4 % F : 49,6 %
Nombre de salariés	37 185	84 729
Nombre de modules terminés	81 588	441 137

Formation : nombre total d'heures et de salariés*

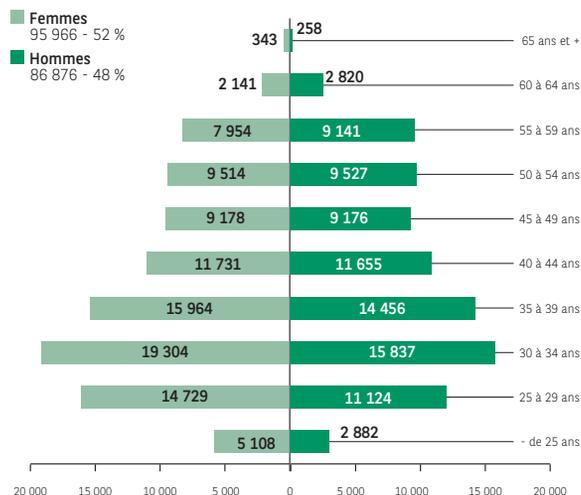
Le nombre d'heures de formation s'élève en moyenne à 25 heures par salarié du Groupe.

	2012	2013
Nombre total de salariés ayant suivi au moins une formation	136 918	148 875
Nombre total d'heures de formation	4 208 901	4 697 071

* Effectif physique sur 90 % du périmètre dans 33 pays.

Diversité

Répartition des effectifs du Groupe par âge et par sexe*



* Effectif physique sur 96 % de l'effectif du Groupe.

L'âge moyen dans le Groupe est de 40,2 ans et l'ancienneté moyenne de 12,1 années. La pyramide des âges reste globalement équilibrée.

Égalité hommes - femmes

La Direction Générale poursuit son objectif de 25 % de femmes senior managers d'ici à fin 2014, qui s'établit à 22 % à fin 2013. En 2009, le Directeur Général s'était engagé à ce que 20 % des postes de senior management du Groupe soient occupés par des femmes à fin 2012, objectif qui avait été dépassé (contre 16 % en 2009). En France, les femmes représentent 45,8 % des cadres et 31,8 % des cadres de direction. Au niveau de BNP Paribas SA, un objectif a été fixé pour chaque catégorie de cadres à fin 2015, dont 35 % de femmes cadres de direction.

	2011	2012	2013
Part des femmes chez les cadres (France)	44,40 %	45 %	45,80 %
Part des femmes chez les cadres de direction (France)	28,5 %	30 %	31,80 %
Part des femmes du senior management (Groupe)	19,30 %	21,30 %	22 %

Âge moyen de départ des salariés de 55 ans et plus

	2011	2012	2013
France	60,0	60,5	60,5
Belgique	58,4	59,7	60,4
Italie	59,5	60,1	58,8
Luxembourg	58,4	58,7	58,7
Europe (hors marchés domestiques)	nd*	nd	59,7
Reste du monde	nd	nd	60,8
Total	59,4	60,2	60,2

* nd : non disponible

Nombre de salariés handicapés

Parmi les pays légalement autorisés à comptabiliser les travailleurs handicapés, 2 900 sont répertoriés dans le Groupe, répartis dans 25 pays, dont 265 recrutements réalisés dans 12 pays en 2013 (contre 2 600 répartis dans 17 pays en 2012, dont plus d'une centaine de recrutements dans 7 pays).

	2011	2012	2013
France (dont BNP Paribas SA)	1 114 (983)	1 248 (1 088)	1 350 (1 170)
BNP Paribas Fortis en Belgique	59	68	66
Italie (dont BNL)	532 (nd*)	635 (513)	660 (520)
Luxembourg (dont BGL BNP Paribas)	35 (nd)	36 (27)	59 (47)
Europe (hors marchés domestiques)	nd	620	720
Reste du monde	nd	17	50
Total	nd	2 624	2 905

* nd : non disponible.

Le dialogue social

Nombre d'accords collectifs signés

214 accords collectifs signés dans 13 pays couvrant 72 % des effectifs sur des sujets aussi variés que les rémunérations et avantages sociaux, l'emploi, l'organisation du travail, la gouvernance du dialogue social, la santé et sécurité au travail, le handicap et la diversité.

	2011	2012	2013
France (dont BNP Paribas SA)	73 (6)	69 (8)	90 (7)
Belgique (dont BNP Paribas Fortis)	15 (14)	12 (10)	11 (7)
Italie (dont BNL)	56 (25)	51 (30)	46 (23)
Luxembourg (accord sectoriel)	1	1	1
Europe (hors marchés domestiques)	nd*	5	34
Reste du monde	nd	10	32
Total	145	148	214

* nd : non disponible.

Une politique de rémunération compétitive

Rémunération moyenne annuelle ⁽¹⁾

	2012	2013
France ⁽²⁾ (dont BNP Paribas SA)	51 477 €	51 615 €
Belgique ⁽³⁾ (BNP Paribas Fortis)	69 023 €	69 920 €
Italie ⁽⁴⁾ (BNL)	49 001 €	49 712 €
Luxembourg ⁽⁵⁾	75 597 €	77 978 €

(1) Données brutes sur l'effectif CDI au 31/12/2013 hors charges patronales, incluant la rémunération fixe, les commissions et la rémunération variable versées dans l'année hors différés au titre des années passées, les primes à l'embauche, hors montants versés au titre de l'intéressement et de la participation.

(2) Ensemble des entités hors Immobilier, sur une durée de travail de 35 heures, sur une base théorique 100 % pour les collaborateurs à temps partiel, hors collaborateurs ayant moins de 2 ans d'ancienneté et cadres dirigeants.

(3) Hors collaborateurs ayant moins de 2 ans d'ancienneté, temps partiels, absents plus d'un mois dans l'année, congés sans solde, expatriés, détachés, membres du Comex de BNP Paribas Fortis, et données de rémunérations incluant tous les éléments soumis à la Sécurité sociale y compris notamment différés versés au titre des années passées (55 % des effectifs couverts).

(4) Périmètre BNL SpA, hors expatriés, membres du Comex de BNL et collaborateurs ayant moins de 2 ans d'ancienneté.

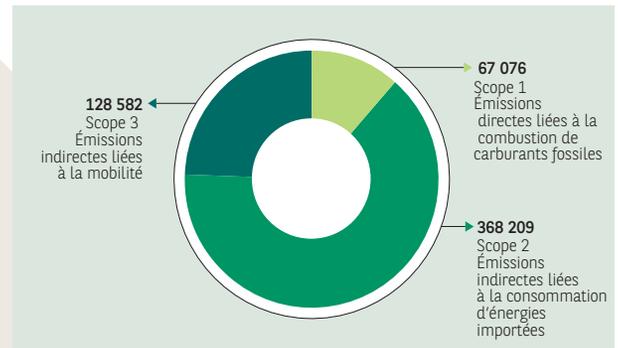
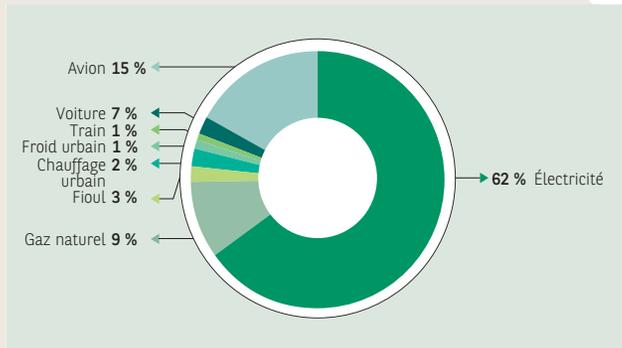
(5) Sur la base d'une durée hebdomadaire de 40 heures ; y compris dirigeants et membres du Comex de BGL BNP Paribas.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Afin de suivre la bonne réalisation des démarches engagées sur ses impacts environnementaux directs, un reporting environnemental mobilise des contributeurs dans 18 pays représentant 84,8 % des effectifs gérés par le Groupe au 31 décembre 2013. Une quarantaine d'indicateurs sont reportés dans cette campagne : kWh, m³ de gaz, km parcourus, litres d'eau, tonnes de papier, tonnes de déchets, etc. Les résultats permettent ensuite de calculer, par extrapolation aux 15,2 % non couverts, des données environnementales pour l'ensemble du Groupe, qui sont celles ici présentées.

Émissions totales de gaz à effet de serre :
563 867 teq CO₂ soit 3,06 teq CO₂ / ETP
 (2012 : 605 644 / 3,21)

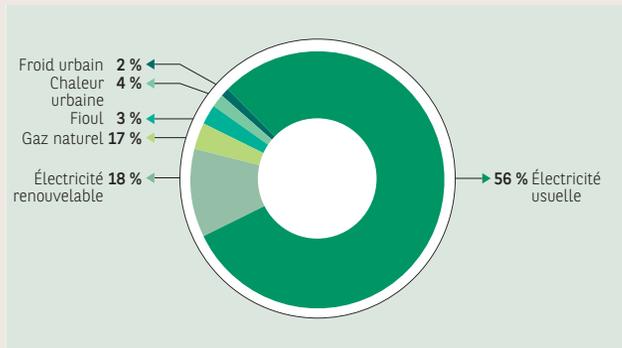
Répartition de ces émissions par scope
du GHG Protocol / ISO 14064-1



Les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont mesurées en convertissant en tonnes équivalentes de CO₂ (teqCO₂), prenant en compte les 6 GES du protocole de Kyoto) les énergies consommées dans les bâtiments (chauffage, climatisation, éclairage, alimentation des équipements informatiques) et dans les moyens de transports (avion, train, voiture) utilisés par les collaborateurs du Groupe dans le cadre de leurs déplacements professionnels.

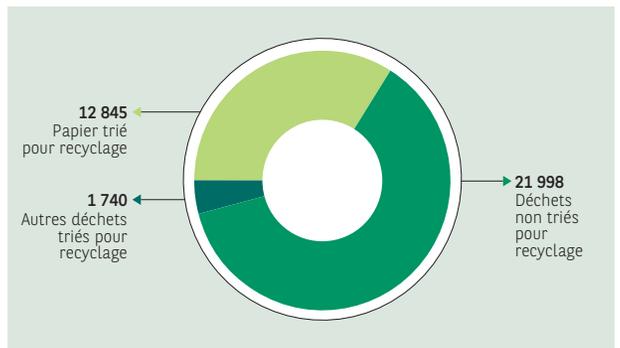
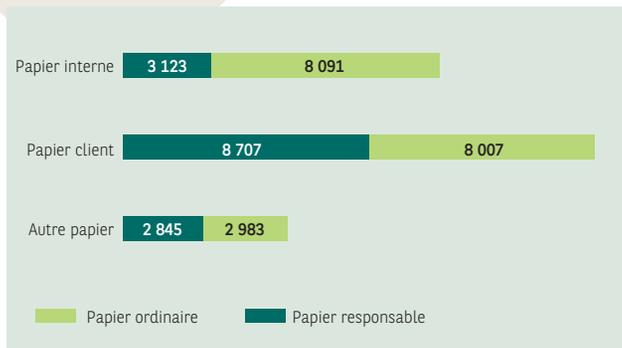
Énergie consommée dans les bâtiments :
1 662 GWh soit 226 kWh / m²
 (2012 : 1 751 / 227)

Déplacements professionnels :
818 millions de km soit 4 431 km / ETP
 (2012 : 871 / 4 618)



Consommation totale de papier :
28 415 tonnes soit 154 kg / ETP
 (2012 : 31 147 / 165)*

Déchets de bureau : 36 583 tonnes soit 198 kg / ETP,
dont 39,9% est trié pour recyclage
 (2012 : 37 841 / 201 / 38,0 %)



* La consommation indiquée dans le document de référence 2012 était de 33 756 tonnes au total, soit 179 kg / ETP; elle est ici corrigée du biais induit par une double comptabilisation de l'approvisionnement d'un fournisseur.

LE RESPECT DES CRITÈRES DE BONNE GOUVERNANCE

Critères de bonne gouvernance	Gouvernance de BNP	
Conseil d'administration		
Composition du Conseil d'administration	15 administrateurs, dont : - 13 administrateurs nommés par les actionnaires / 2 par les salariés - 3 nationalités - 10 administrateurs indépendants - 5 femmes Les fonctions de Président et Directeur Général sont dissociées.	
Durée du mandat des administrateurs	3 ans.	
Réunions du Conseil d'administration et taux moyen de participation	8 séances, dont 2 réunions exceptionnelles. Le Conseil s'est, en outre, réuni une fois pour un séminaire stratégique. Taux moyen de participation de 92 %.	
Évaluation annuelle du fonctionnement du Conseil d'administration et de ses comités	Évaluation annuelle réalisée sur la base d'un questionnaire anonyme portant sur l'organisation du Conseil et les conditions de son fonctionnement (46 questions regroupées en dix thèmes et assorties d'une échelle des notations).	
Dividende	Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 14 mai 2014 un dividende de 1,50 euro par action (stable par rapport à 2013). Le montant total de la distribution proposée s'élève à 1 868 millions d'euros, contre 1 863 millions d'euros en 2013 (soit une hausse de 0,2 %). Le taux de distribution est de 40,8 % ⁽¹⁾ .	
Comités du Conseil d'administration		
	Nombre de membres (nombre de membres indépendants)	Nombre de réunions (taux de participation)
Comité des comptes ⁽²⁾	5 membres à fin 2013 Le Comité comprend 4 administrateurs indépendants, soit un taux de 80 % ; une majorité de ses membres dispose d'une expérience et d'une compétence dans le domaine de la gestion financière, des disciplines comptables et de l'information financière.	4 réunions ⁽²⁾ 93 %
Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité ⁽²⁾	4 membres à fin 2013 Le Comité comprend une majorité des trois-quarts d'administrateurs indépendants, supérieure à celle des deux-tiers recommandée par le Code de gouvernement d'entreprise. Il est constitué d'une majorité de membres présentant des compétences particulières en matière financière et dans le domaine des risques, en raison de leur formation ou de leur expérience.	4 réunions ⁽³⁾ 100 %
Comité de gouvernement d'entreprise et des nominations	3 membres à fin 2013 Le Comité est constitué aux deux-tiers d'administrateurs indépendants. Ses membres possèdent une expérience des problématiques de gouvernement d'entreprise et de configuration des équipes dirigeantes dans les entreprises internationales.	4 réunions 92 %
Comité des rémunérations	4 membres à fin 2013 Le Comité est constitué aux trois-quarts d'administrateurs indépendants et disposant d'une expérience des systèmes de rémunération et des pratiques de marché dans ce domaine. Trois de ses membres font également partie du Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité, afin de favoriser l'adéquation des principes de rémunération et de la politique de risque.	4 réunions 100 %
Assemblée Générale des actionnaires		
Bonnes pratiques	Engagement par les administrateurs de remettre leur mandat à la disposition du Conseil en cas de changement significatif dans leurs fonctions ou mandats. - Une action est égale à un droit de vote et à un dividende : Pas de droit de vote double, pas de limitation des votes. - Pas de disposition anti OPA ou OPE. - Vote par internet pré-AG. - Communication immédiate des résultats et de la composition du quorum post-AG.	
Assemblée Générale du 15/05/2013	12 832 actionnaires ont voté, pour 856 857 573 actions représentant un taux de participation de 69,03 %.	

(1) Distribution proposée à l'Assemblée Générale du 14 mai 2014 rapportée au résultat net part du Groupe.

(2) Les attributions du Comité d'audit, créé dès 1994, sont dédoublées entre un Comité des comptes et un Comité du contrôle interne, des risques et de la conformité.

(3) Le Comité des comptes et le Comité de contrôle interne, des risques et de la conformité se sont par ailleurs réunis deux fois en séance commune avec un taux d'assiduité de 92 %. Ces deux comités se sont ainsi réunis, ensemble ou séparément, dix fois au cours de l'année 2013.

>> Plus d'informations sur la gouvernance de BNP Paribas.

La composition et le fonctionnement du Conseil d'administration et du Comité Exécutif, la rémunération des mandataires sociaux et les autres aspects de gouvernance sont détaillés dans la partie 2 du Document de référence. Un chapitre y est spécifiquement consacré aux rémunérations et avantages sociaux bénéficiant aux mandataires sociaux.

AVIS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport d'examen de l'un des commissaires aux comptes sur une sélection d'indicateurs de développement durable publiés dans le Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale 2013 de BNP Paribas

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de commissaire aux comptes de BNP Paribas, nous avons procédé à des travaux visant à nous permettre d'exprimer une assurance raisonnable sur une sélection d'indicateurs sociaux et environnementaux publiés dans l'Annexe « Indicateurs » du Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale 2013 de BNP Paribas.

Les indicateurs de développement durable sélectionnés par BNP Paribas sont les suivants :

• Volet Social :

- indicateur « effectifs » (périmètre monde) ;
- indicateur « mouvements » (périmètre monde) ;
- indicateur « répartition des effectifs du Groupe par âge et par sexe » (périmètre monde) ;
- indicateur « taux de CDD sur l'effectif total » (périmètre monde) ;
- indicateur « taux de femmes SMP » (périmètre monde) ;
- indicateur « âge de départ des collaborateurs de plus de 55 ans » (périmètre marchés domestiques) ;
- indicateur « nombre de salariés handicapés » (périmètre marchés domestiques) ;
- indicateur « dialogue social » (périmètre marchés domestiques) ;
- indicateur « formation e-learning : nombre de modules terminés » (périmètre monde) ;

• Volet Environnemental :

- indicateur « consommation d'énergie électrique » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de Gaz à Effet de Serre (GES) (Scope II) ;
- indicateur « consommation de gaz naturel » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope I) ;
- indicateur « consommation de fuel » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope I) ;
- indicateur « consommation de chaleur urbaine » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope II) ;
- indicateur « consommation de froid urbain » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope II) ;
- indicateur « trajets en avion » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope III) ;
- indicateur « trajets en train » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope III) ;
- indicateur « trajets en voiture » (périmètre monde) utilisé dans le calcul du bilan de GES (Scope III) ;
- indicateur « bilan de Gaz à Effet de Serre » (périmètre monde) sur les scopes I, II et III ;
- indicateur « consommation de papier » (périmètre monde) ;
- indicateur « part de papier responsable » (périmètre monde) ;

Ces indicateurs de développement durable pour l'année 2013 ont été préparés sous la responsabilité de Ressources Humaines Groupe et de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale du Groupe BNP Paribas conformément aux référentiels « Protocole de Reporting Social 2013 » et « Protocole de Reporting Environnemental 2013 utilisés par BNP Paribas et disponibles auprès de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale du Groupe BNP Paribas.

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion sur ces indicateurs sélectionnés.

Nature et étendue des travaux

Nous avons effectué nos travaux selon la norme IFAC - ISAE 3000 « Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information » et selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes conduisant à une assurance raisonnable sur le fait que les indicateurs de développement durable sélectionnés ne comportent pas d'anomalies significatives :

• Au niveau du Groupe :

- nous avons examiné les procédures de reporting élaborées par BNP Paribas au regard de leur pertinence, leur fiabilité, leur objectivité et leur caractère compréhensible.
- nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données permettant la production des indicateurs sociaux et environnementaux. Ces travaux se sont notamment appuyés sur des entretiens avec les personnes de la Délégation à la Responsabilité Sociale et Environnementale de BNP Paribas, de la Direction des Ressources Humaines du Groupe et de la Mission Handicap responsables de l'élaboration, de l'application des procédures ainsi que de la consolidation des données.

• Nous avons sélectionné un échantillon d'entités :

- France : BNP Paribas SA (indicateurs sociaux) à Paris, ITP ARF et IMEX à Paris (indicateurs environnementaux) ;
- France : BNP Paribas Personal Finance et BNP Paribas Securities Services à Paris (indicateurs sociaux) ;
- Belgique : BNP Paribas Fortis à Bruxelles (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Italie : BNL à Rome et Findomestic à Florence (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Pologne : BNP Paribas Bank Polska à Cracovie (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- UK : BNP Paribas UK à Londres (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- Turquie : TEB à Istanbul (indicateurs sociaux et environnementaux) ;
- États-Unis : Bank of the West à San Francisco, CA (indicateurs sociaux et environnementaux).

Cette sélection a été réalisée sur la base de critères quantitatifs et qualitatifs appliqués aux indicateurs.

• Au niveau des entités sélectionnées :

- nous avons vérifié, sur la base d'entretiens avec les personnes en charge de la préparation des données, la bonne compréhension et la correcte application des procédures ;
- nous avons effectué des tests de détail, sur la base de sondages, consistant à vérifier les calculs et à rapprocher les données avec les pièces justificatives.

La contribution de ces entités aux indicateurs consolidés de BNP Paribas représente 54 % pour les indicateurs sociaux et entre 51 % et 70 % pour les indicateurs environnementaux. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de ces travaux, à nos équipes spécialisées en matière de développement durable.

Conclusion

Indicateurs sociaux et environnementaux

À notre avis, les indicateurs et thématiques sociaux et environnementaux sélectionnés ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux référentiels « Protocole de Reporting Social 2013 » et « Protocole de Reporting Environnemental 2013 » utilisés par BNP Paribas et applicables en 2013.

Neuilly-sur-Seine, le 13 mai 2014

L'un des Commissaires aux comptes
PricewaterhouseCoopers Audit

Étienne Boris
Associé

Sylvain Lambert
Associé du département développement durable

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour plus d'informations sur l'engagement de BNP Paribas dans le développement durable ou consulter la version en ligne du Rapport RSE 2013 :

www.bnpparibas.com/banque-responsable/rse

Autres publications accessibles sur : www.bnpparibas.com

Nous tenons à remercier la Directrice des Ressources Humaines et les collaborateurs de Flexpack pour leur disponibilité et leur implication dans la réalisation de la photographie de couverture. Nous tenons également à remercier les collaborateurs du Groupe qui ont contribué à la réalisation de ce Rapport RSE.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.0, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux handicapés moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux déficients visuels, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support numérique. Il comporte par ailleurs une vocalisation intégrée, qui apporte un confort de lecture qui profite à tous. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.



Ce document a été imprimé avec des encres végétales sur du papier certifié FSC. L'imprimeur qui a réalisé ce document est également certifié imprim vert®. N° FSC/C006774. Nous avons aussi choisi d'avoir recours au concept « Print time to market® » qui consiste à n'imprimer que les exemplaires effectivement diffusés, évitant ainsi la destruction des stocks non utilisés en fin de vie du document.

Siège social

16, boulevard des Italiens
75009 Paris (France)
Tél : (0)1 40 14 45 46
RCS Paris 662 042 449
Société anonyme au capital de 2 490 325 618 euros

Conception et édition :

Fonction Responsabilité sociale
et environnementale de BNP Paribas

Conseil, Création et Production :

sequoia  makheia group

Crédits photos :

BNP Paribas, Philippe Cibille / Fondation BNP Paribas, Maud Delaflotte, Peter DeMulder, Antoine Doyen, Hamilton / REA, Handicap International, iStock / 360, Stephen Jaffe / AFP, LaCompany / Grégoire KORGARNOW, Letizia Lefur, David Luquet / OOV-CNRS-UPMC, X. Moyard / Arval, Christopher McMullen, Jean-Erick Pasquier / LaCompany, Shutterstock, Björn Tagemose, LaCompany / Stéphanie Tétu, Jean-Paul Vigier Associés, Cyril Zannettacci.

Print Time to market® :
Advence

Version e-accessible par



LES GRANDES ÉTAPES DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

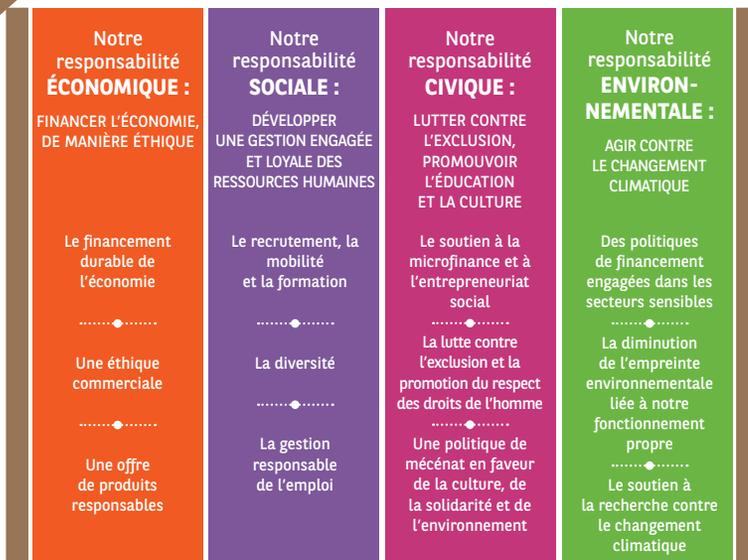


LES FONDATIONS

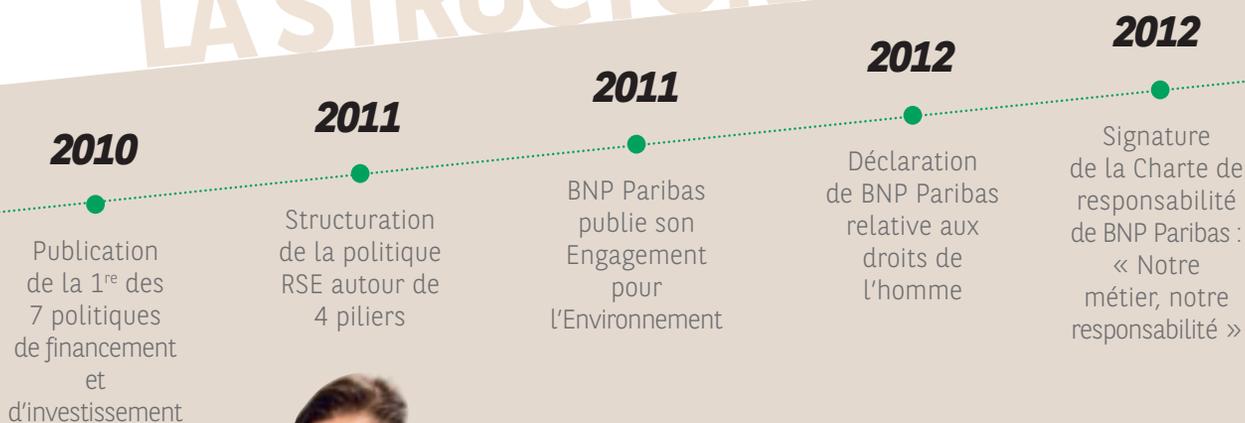


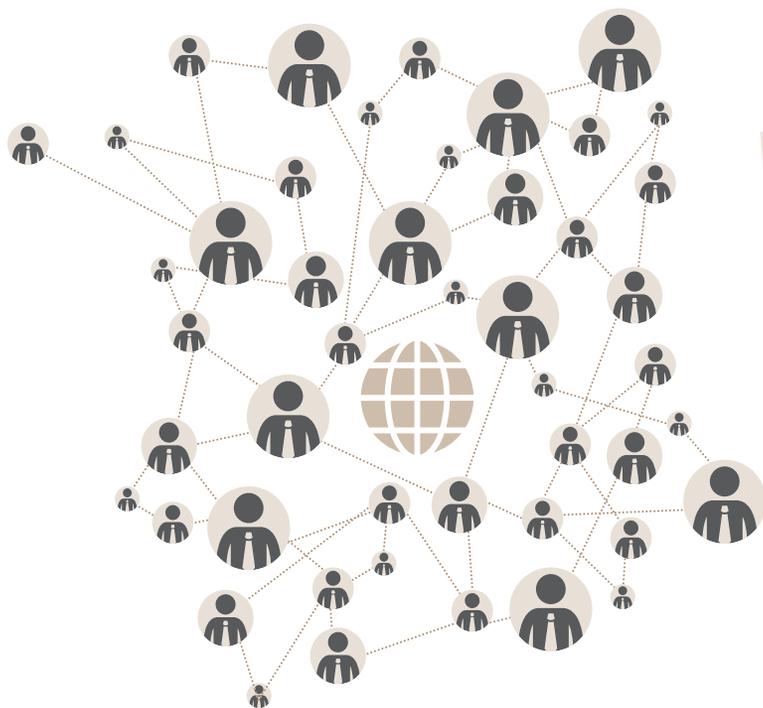
UNE BANQUE RESPONSABLE

4 piliers, 12 engagements



LA STRUCTURATION





LE DÉPLOIEMENT

2012

- BNP Paribas met en place son réseau de 130 correspondants RSE à travers le monde

2012

- N° 1 du secteur Banque pour sa performance RSE selon l'agence Vigeo

2012

- Fixation des objectifs chiffrés à l'horizon 2015

2013

- Intégration de critères extra-financiers dans la rémunération variable de 5 000 managers du Groupe

2014

- Dans son plan stratégique 2014-2016, BNP Paribas affirme sa volonté de se développer en banque responsable



« Savoir
répondre,
demain, à l'enjeu
de la transition
énergétique. »



Marion Guillou
Membre du Conseil d'administration
de BNP Paribas, Présidente d'Agreenium

PERSPECTIVES

« Le positionnement responsable de BNP Paribas est notable et fait partie de l'ADN de la banque tel que je le perçois. Son soutien au développement économique dans les pays dans lesquels le Groupe opère, ainsi que son implication dans la lutte contre l'exclusion, s'inscrivent dans la durée. Je ne doute pas que BNP Paribas saura demain également répondre à l'enjeu pressant de la transition énergétique ; des instruments financiers sont à

créer, des produits à imaginer, des services à concevoir pour accompagner cette évolution nécessaire à laquelle doivent contribuer les gouvernements, les entreprises, et tous les citoyens du monde. Une banque comme BNP Paribas inscrit son action dans le long terme ; aussi a-t-elle toutes les cartes en main pour exercer sa responsabilité environnementale dans ce contexte. »



ÉDUCATION FINANCIÈRE

En 2013, plus de 100 000 personnes ont participé à des ateliers d'éducation financière en Turquie dans le cadre de la TEB Family Academy.



FSC Fabriqué à partir de 100% de fibre recyclée, labellisé FSC.



BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change