

LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2021

Force du modèle et performance élevée

L'ESSENTIEL

+ 4,6 % AUGMENTATION DES REVENUS
par rapport à 1S2020 + 5,5 % par rapport au 1S2019

+ 1,8 % HAUSSE MODÉRÉE DES FRAIS DE GESTION
par rapport à 1S2020

+ 2,8 pts EFFET DE CISEAUX TRÈS POSITIF

4,7 Md€ RÉSULTAT NET PART DE GROUPE
+ 30,6 % par rapport à 1S2020
+ 6,7 % par rapport au 1S2019

RENTABILITÉ annualisée au premier semestre 2021
des fonds propres tangibles¹ :

10,6 %

ACTIF NET COMPTABLE TANGIBLE PAR ACTION²

+ 7,2 % par an en moyenne
depuis le 31 décembre 2008

76,3 €

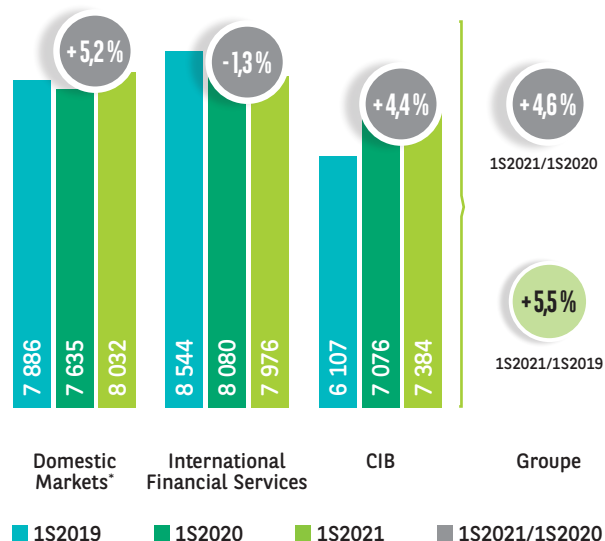
DIVIDENDE COMPLÉMENTAIRE

1,55 €³

Distribution d'un dividende ordinaire complémentaire de 1,55€³, portant le total des dividendes payés en 2021 à 2,66€ par action, soit 50% du résultat 2020 conformément à la politique de distribution du Groupe.

L'ACTIVITÉ / LES REVENUS

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (EN M€)



*Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg.

LE BILAN

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio «Common Equity Tier 1»⁴

12,9 %

Réserve de liquidité
instantanément mobilisable

488 Md€

soit plus d'un an de marge de manœuvre
par rapport aux ressources de marché

1. Non réévalués. 2. Réévalué. 3. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 24 septembre 2021, détachement le 28 septembre 2021, paiement le 30 septembre 2021. 4. Y compris dispositions transitoires IFRS9.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général

SOLIDE PROGRESSION DES RÉSULTATS – REBOND ET POTENTIEL DE CROISSANCE AVÉRÉS

Chers actionnaires,

L'activité reprend de façon très dynamique ce semestre, en particulier au second trimestre 2021, dans un contexte de rebond de l'activité économique avec l'évolution de l'environnement sanitaire, présentant néanmoins des dynamiques différentes en fonction des zones géographiques, des secteurs et des métiers.

Dans ce contexte, BNP Paribas confirme la force de son modèle diversifié et son potentiel de croissance au-delà du rebond avéré au premier semestre. Le Groupe délivre ainsi des performances semestrielles élevées et à des niveaux très supérieurs à ceux de 2019. Le Groupe est ainsi bien positionné pour poursuivre sa croissance.

Sur l'ensemble du premier semestre, le produit net bancaire, à 23,6 milliards d'euros, progresse de 4,6 % par rapport au premier semestre 2020 et de 5,5 % par rapport au premier semestre 2019.

Dans les pôles opérationnels, les revenus sont en hausse de 2,7%¹, enregistrant :

- une progression de 5,2 % dans Domestic Markets², portée par la croissance dans les réseaux (en particulier en France) et une très bonne performance des métiers spécialisés, notamment Arval ;
- une augmentation de 3,0 % dans International Financial Services à périmètre et change constants³, en lien avec la forte hausse dans les métiers d'épargne et de gestion d'actifs, la bonne progression de BancWest et un contexte moins favorable pour les autres métiers ;
- une croissance de 4,4 % pour CIB (+ 20,9 % par rapport au premier semestre 2019), en progression dans les trois métiers.

Les frais de gestion du Groupe, à 15,8 milliards d'euros, sont en hausse de 1,8 %, permettant de dégager un effet de ciseaux très positif (+ 2,8 points). Les frais de gestion des pôles opérationnels sont en hausse de 1,1 % par rapport au premier semestre 2020 : ils augmentent de 1,5 % pour Domestic Markets, du fait de l'accompagnement de la croissance dans les métiers spécialisés et le rebond de l'activité dans les réseaux ; ils sont en hausse de 2,1 % à périmètre et change constants⁴ pour International Financial Services ; enfin, ils augmentent de 4,3 % chez CIB en raison de la croissance de l'activité et de l'impact des taxes soumises à IFRIC 21.

Le coût du risque s'établit à 40 points de base des encours de crédit à la clientèle, à un niveau bas.

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 4,7 milliards d'euros, en hausse de 30,6 % par rapport au premier semestre 2020 et de 6,7 % par rapport au premier semestre 2019.

La rentabilité annualisée des fonds propres tangibles non réévalués est ainsi égale à 10,6 % et reflète les solides performances du Groupe grâce à la force du modèle diversifié et intégré et confirme le rebond et le potentiel de croissance avérés de ses activités.

Au 30 juin 2021, le ratio « Common Equity Tier 1 » s'élève à 12,9 %⁵. La réserve de liquidité du Groupe, instantanément mobilisable, est de 488 milliards d'euros, soit plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché.

L'actif net comptable tangible par action⁶ s'élève à 76,3 euros, soit un taux de croissance moyen annuel de 7,2 % depuis le 31 décembre 2008, illustrant la création de valeur continue au travers des cycles économiques.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires de verser un dividende ordinaire de 1,55 euro par action payable en numéraire. Ce dividende vient en complément du dividende de 1,11 euro par action payé le 26 mai 2021, et porte le total des dividendes payés en 2021 à 2,66 euros, soit un taux de distribution de 50 % du résultat net part du Groupe de l'année 2020.

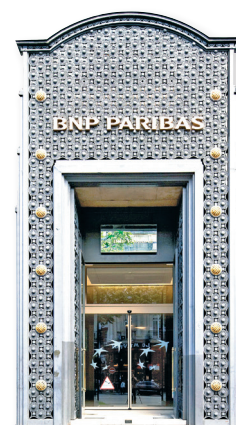
La politique de distribution du Groupe sera revue dans le cadre notamment du plan stratégique 2025 et annoncée à l'occasion de la présentation des résultats annuels en février 2022.

Nous vous remercions très sincèrement de votre confiance et de l'attachement que vous manifestez à BNP Paribas.

¹. + 5,6% à périmètre et change constants. ². Intégrant 100% des Banques Privées des réseaux domestiques. ³. -1,3% à périmètre et change historiques. ⁴. -2,2% à périmètre et change historiques. ⁵. CRD 4 ; y compris dispositions transitoires IFRS 9. ⁶. Réévalué.

RÉSULTATS SEMESTRIELS COMPARÉS

En millions d'euros	1S2021	1S2020	1S21/1S20
Produit net bancaire	23 605	22 563	+4,6 %
Frais de gestion	- 15 769	- 15 495	+1,8 %
Résultat brut d'exploitation	7 836	7 068	+10,9 %
Coût du risque	- 1 709	- 2 873	-40,5 %
Résultat d'exploitation	6 127	4 195	+46,0 %
Éléments hors exploitation	890	726	+22,6 %
Résultat avant impôt	7 017	4 921	+42,6 %
Impôt sur les bénéfices	- 2 162	- 1 157	+86,9 %
Intérêts minoritaires	- 176	- 183	-3,8 %
Résultat net part du Groupe	4 679	3 581	+30,6 %
Coefficient d'exploitation	66,8 %	68,7 %	-1,9 pt
Rentabilité des Fonds Propres tangibles	10,6 %	8,7 %	+1,9 pt



LES PÔLES OPÉRATIONNELS

RETAIL BANKING & SERVICES

DOMESTIC MARKETS

Au cours du premier semestre 2021, le pôle Domestic Markets a enregistré de très bons résultats avec une dynamique commerciale soutenue.

Les encours de crédit augmentent de 5,2 % par rapport au premier semestre 2020, en hausse dans tous les métiers avec une bonne progression des crédits aux entreprises et aux particuliers. Les dépôts augmentent de 10,5 % par rapport au premier semestre 2020, en lien avec les effets de la crise sanitaire sur le comportement des clients. Dans un contexte porteur, le développement des commissions est soutenu. La progression de l'épargne hors-bilan est forte (+ 15,5 % par rapport au 30 juin 2020) bénéficiant d'un effet de marché favorable. L'activité transactionnelle a repris avec notamment une hausse du nombre des transactions¹ des entreprises de 14 % par rapport au premier semestre 2020. L'accélération des usages digitaux se poursuit avec près de 5 millions de connexions quotidiennes aux applications mobiles² au 30 juin 2021.

Le produit net bancaire³, à 8,0 milliards d'euros, est en hausse de 5,2 % par rapport au premier semestre 2020, avec une progression dans les réseaux⁴ portée par la hausse des commissions notamment financières et la croissance liée à l'activité de crédit partiellement compensée par l'impact de l'environnement de taux bas et la forte hausse dans les métiers spécialisés avec une très nette progression d'Arval. Les frais de gestion⁵, à 5,5 milliards d'euros, augmentent de 1,5 % par rapport au premier semestre 2020 ; ils sont stables dans les réseaux et en hausse dans les métiers spécialisés, en lien avec leur croissance.

Au total, le résultat avant impôt⁵ du pôle s'établit à 1,8 milliard d'euros, en forte hausse par rapport au premier semestre 2020 (+ 24,7 %).

INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

International Financial Services présente un bon niveau de résultats et une activité commerciale soutenue, malgré les effets de la crise sanitaire. L'activité de Personal Finance est en reprise, avec un rebond de la production sur tous les canaux de distribution et une amélioration du coût du risque. Les réseaux de détail à l'international⁶ font montre d'une bonne dynamique commerciale, avec une augmentation des commissions et un rebond confirmé de la production de crédits notamment aux particuliers. Le pôle démontre également une très bonne performance des activités d'épargne et de gestion d'actifs, avec une très bonne collecte nette (+ 17,2 milliards d'euros sur l'ensemble du premier semestre 2021). Enfin, l'activité sous-jacente de l'Assurance est bonne et celle du métier Real Estate poursuit sa reprise.

Le produit net bancaire, à 8,0 milliards d'euros, progresse de 3,0 % à périmètre et change constants (- 1,3 % à périmètre et change historiques) par rapport au premier semestre 2020. Il enregistre une forte progression des métiers d'épargne et de gestion d'actifs portée notamment par un contexte de marché favorable et une bonne progression de BancWest, compensées par un repli de Personal Finance en lien avec la crise sanitaire et l'effet d'un contexte moins favorable pour Europe Méditerranée. Les frais de gestion, à 5,1 milliards d'euros, augmentent de 2,1 % à périmètre et change constants, et reculent de 2,2 % à périmètre et change historiques. Le pôle dégage un effet de ciseaux positif (+ 0,9 point⁷).

Le résultat avant impôt d'International Financial Services s'établit ainsi à 2,4 milliards d'euros, en très forte hausse de 50,2 % par rapport au premier semestre 2020 à périmètre et change historiques et de 52,6 % à périmètre et change constants.

1. Nombre de paiements reçus et émis, tous supports confondus, au cours du semestre par la clientèle des entreprises sur le périmètre de Domestic Markets. 2. En moyenne au second trimestre - Périmètre : clients particuliers, professionnels et Banque Privée des réseaux de DM ou de banques digitales (y compris Allemagne, Autriche) et de Nickel. 3. Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 4. BDDF, BNL bc et BDDF. 5. Hors effets PEL/CEL de + 20 millions d'euros contre + 2 millions d'euros au premier semestre 2020. 6. Europe Méditerranée et BancWest. 7. À périmètre et change constants.

CIB enregistre un très bon niveau de résultats. Au cours du premier semestre 2021, le pôle concrétise des opérations de développement avec l'achèvement d'une première vague de transfert des clients de l'activité *prime brokerage* de Deutsche Bank et la finalisation de l'acquisition d'Exane en juillet 2021.

Les revenus du pôle, à 7,4 milliards d'euros, progressent de 4,4 % par rapport au premier semestre 2020 (+ 8,6 % à périmètre et change constants). Portés par la diversification des métiers et le développement des plateformes, ils sont en progression dans les trois métiers : Global Markets (+ 7,9 %¹), Corporate Banking (+ 11,3 %¹) et Securities Services (+ 5,2 %¹).

Les revenus de Corporate Banking, à 2,5 milliards d'euros, augmentent de 6,6 % par rapport au premier semestre 2020, tirés par les zones EMEA² et Amériques, par la progression de la plateforme *Capital Markets* en EMEA ainsi que par la reprise des activités de transaction (*cash management et trade finance*).

Les revenus de Global Markets, à 3,75 milliards d'euros, sont en hausse de 3,9 % par rapport au premier semestre 2020. Les revenus de FICC³, à 2,3 milliards d'euros, sont portés par un très bon niveau de performance en particulier pour l'activité primaire et le change. Ils sont en baisse de 32,6 % par rapport à un premier semestre

2020 présentant un contexte très exceptionnel mais en forte progression par rapport au premier semestre 2019 (+ 25,6 %). Les revenus d'Equity & Prime Services s'établissent à 1,5 milliard d'euros au premier semestre 2021. Le métier enregistre un niveau d'activité record ce semestre et bénéficie de l'effet de rebond des dérivés par rapport au premier semestre 2020. Les revenus de Securities Services sont en hausse de 1,3 % par rapport au premier semestre 2020 en lien avec l'effet de la hausse des actifs, en particulier sur les grands mandats récents, et de la hausse des volumes de transactions.

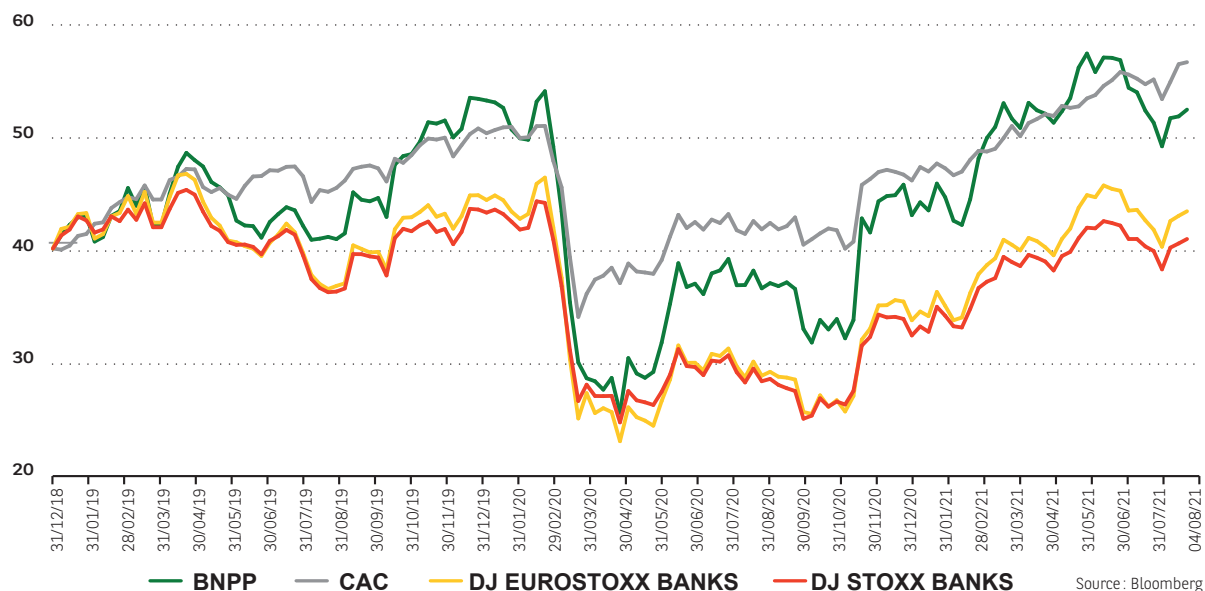
Les frais de gestion de CIB, à 4,8 milliards d'euros, augmentent de 4,3 % par rapport au premier semestre 2020 en lien avec la bonne croissance de l'activité et l'augmentation des taxes soumises à IFRIC 21⁴. Le pôle dégage un effet de ciseaux positif du fait des mesures d'économies de coûts (+ 2,2 points hors taxes soumises à IFRIC 21).

CIB dégage ainsi un résultat avant impôt de 2,4 milliards d'euros, en hausse de 33,5 % par rapport au premier semestre 2020.

1. À périmètre et change constants. 2. EMEA : zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. 3. Fixed Income, Currencies and Commodities. 4. Taxes soumises à IFRIC : 628 millions d'euros, + 107 millions d'euros par rapport au premier semestre 2020.

ÉVOLUTION DU COURS

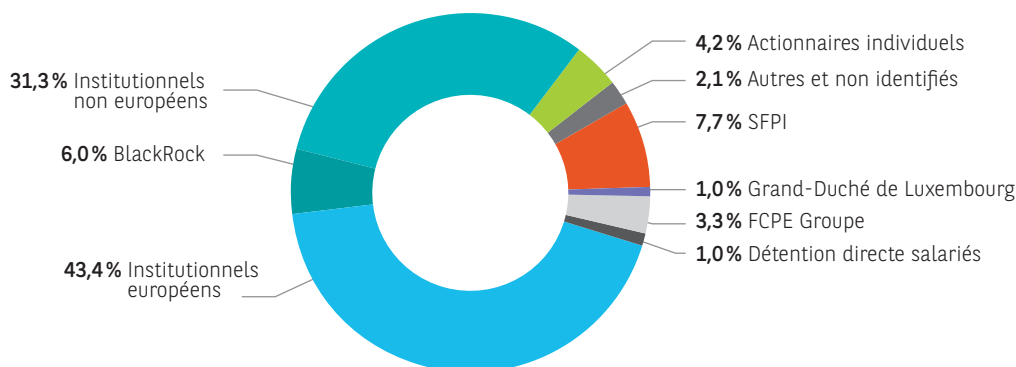
Évolution boursière du 31 décembre 2018 au 4 août 2021
(indices rebasés sur le cours de l'action BNP Paribas - en euros)



Du 31 décembre 2018 au 04 août 2021, soit immédiatement après l'annonce des résultats du premier semestre 2021, le cours de l'action BNP Paribas est passé de 39,48 euros à 52,01 euros, soit une hausse de 31,8%, performance supérieure à celle des banques de la zone euro (Eurostoxx Banks : +8,5%) comme à celle des banques européennes (Stoxx Banks : +2,2%), mais inférieure à celle du CAC 40 (+42,6%).

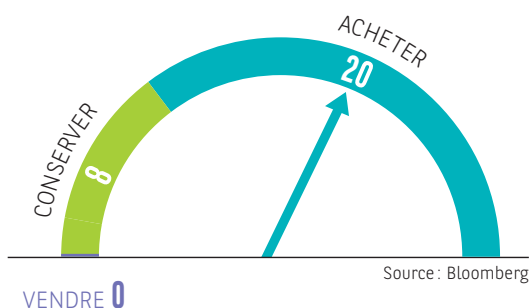
Sur cette période, les valeurs bancaires européennes ont été impactées par les conséquences économiques de la crise sanitaire liée à la covid-19 ainsi que par la recommandation de suspension du paiement des dividendes par la Banque Centrale Européenne (BCE) ; elles ont été ensuite soutenues par les bonnes performances des établissements bancaires, les perspectives de reprise économique et la levée des restrictions de la BCE.

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 30 JUIN 2021 (en capital)



OPINION DES ANALYSTES

Opinion des analystes au 4 août 2021, après parution des résultats au 30 juin 2021



AUTONOMOUS / SURPERFORMANCE

Un parcours sans histoire

ODDO SECURITIES / SURPERFORMANCE

Forte croissance des revenus dans la Banque De Détail en France

GOLDMAN SACHS / ACHAT

Un ensemble de résultats solide, en croissance par rapport à des bases élevées

CITI / ACHAT

Des résultats solides qui démontrent la résilience de BNP Paribas et les bénéfices de la diversification

MORGAN STANLEY / SURPONDÉRER

Passage en mode « croissance »

BANK OF AMERICA SECURITIES / ACHAT

Forte croissance des revenus, bon contrôle des coûts et confirmation du retour à l'actionnaire

ROYAL BANK OF CANADA / SURPONDÉRER

Un titre extrêmement décoté

CM-CICS / ACHAT

Fort rebond dans les réseaux, CIB toujours très dynamique

Régime fiscal des dividendes

Depuis le 1^{er} janvier 2018, les dividendes sont soumis à un prélèvement forfaitaire unique (« PFU ») de 12,8%, auquel s'ajoutent les prélèvements sociaux au taux de 17,2%, soit une taxation globale de 30%¹.

L'imposition se déroule en deux temps :

- lors du versement des dividendes, l'établissement payeur prélève un prélèvement forfaitaire non libératoire² (« PFNL » qui, comme le PFU, est également au taux de 12,8%), ainsi que les prélèvements sociaux de 17,2% ;
- l'année suivante (année de déclaration des revenus), ils sont soumis à l'impôt sur le revenu, au taux forfaitaire de 12,8 % (PFU) ou, sur option globale, expresse et irrévocable exercée dans la déclaration de revenus, au

barème progressif de l'impôt sur le revenu, sous déduction des prélèvements opérés par l'établissement payeur (l'éventuel excédent est restitué). Ainsi, pour les contribuables qui n'optent pas pour l'imposition au barème progressif, le PFNL opéré lors du versement des dividendes devient une imposition définitive puisque son montant est égal au PFU.

1. Étant précisé que les revenus de capitaux mobiliers sont exclus du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu entré en vigueur le 1^{er} janvier 2019.

2. Peuvent demander à être dispensés du PFNL de 12,8% les personnes physiques appartenant à un foyer fiscal dont le revenu de référence de l'avant-dernière année est inférieur à 50 000€ pour les contribuables célibataires, divorcés ou veufs et 75 000€ pour les couples soumis à une imposition commune. La demande devra être formulée au plus tard le 30 novembre 2021 pour bénéficier de la dispense sur les revenus versés en 2022.



Arval

Filiale de BNPParibas spécialisée dans la location longue durée et la gestion de flottes de véhicules.



BancWest

Filiale de banque de détail œuvrant dans l'Ouest des États-Unis.



CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés (Global Markets), de financement des grandes entreprises (Corporate Banking) et le Métier Titres (Securities Services).

Common Equity Tier1

Quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur, les Fonds Propres «durs» (capital social, primes et réserves);
- au dénominateur, les «Actifs Moyens Pondérés», c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que l'engagement est risqué.



Domestic Markets (ou Marchés Domestiques)

Regroupe les réseaux de

Banque De Détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BGL BNP Paribas), ainsi que quatre métiers spécialisés : Arval, Leasing Solutions, Personal Investors et Nickel.



Effet de ciseaux

Différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais ; il est positif quand les revenus croissent plus rapidement que les dépenses.

Europe Méditerranéenne

Une des entités opérationnelles du pôle Retail Banking, présente essentiellement en Méditerranée et dans le Golfe, ainsi qu'en Europe Centrale et Orientale.

Exane BNP Paribas

Société d'intermédiation en instruments financiers et recherche actions.



Fonds Propres tangibles

Capitaux propres retraités des actifs incorporels et écarts d'acquisition.



IFRIC 21

Norme comptable prévoyant que la charge des taxes et contributions systémiques pesant sur les établissements de la zone euro soit comptabilisée en

totalité sur le 1^{er} trimestre quelle que soit la date effective de perception dans l'année.

IFRS 9

Nouvelle norme comptable impactant, entre autres, l'appréciation de la détérioration des risques.

IFS (International Financial Services)

Regroupe International Retail Banking (banques de détail dans des pays hors zone euro), Personal Finance (notamment Cetelem), BNP Paribas Assurance (solutions d'épargne et de protection, notamment avec Cardif) et trois métiers spécialisés de la Gestion Institutionnelle et Privée (banque privée, gestions d'actifs et services immobiliers).



Personal Finance

Entité du pôle IFS leader en Europe du crédit à la consommation.

Point de base (pb ou bp pour « basis point »)

Un centième de pour-cent, ou 0,01%. Ex.: 46bp = 0,46%.

Prime brokerage/services

Ensemble de services à destination des investisseurs professionnels.

Produit Net Bancaire (PNB)

L'équivalent de la valeur ajoutée pour une banque.



ROE (Return On Equity)

Ratio de Rentabilité des Fonds Propres.

Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du Groupe et les fonds propres consolidés hors intérêts minoritaires.



CONTACTS ACTIONNAIRES

✉ BNP Paribas
Actionnariat individuel
3, rue d'Antin
75002 Paris

@ Par e-mail :
relations.actionnaires
@bnpparibas.com

☎ Par téléphone :
01 40 14 63 58

🌐 <https://invest.bnpparibas.com>

📞 Nominatif pur
📞 N° Vert 0 800 600 700
(appel gratuit).

AGENDA

Vos prochains rendez-vous avec le groupe BNP Paribas¹

24 Assemblée Générale Ordinaire

SEPTEMBRE 2021

29 Annonce des résultats du 3^e trimestre et des 9 premiers mois de 2021

OCTOBRE 2021

¹ Sous réserve de modifications ultérieures.

Vos données personnelles sont traitées par BNP Paribas à des fins de gestion interne. Ces données peuvent aussi être communiquées aux prestataires/sous-traitants qui exécutent pour le compte de BNP Paribas certaines tâches matérielles et techniques. Dans le cadre d'un transfert, des règles assurant la protection et la sécurité de ces données ont été mises en place. Le détail de ces règles et des informations relatives au transfert est disponible en consultant le site de la Banque (<https://mabanque.bnpparibas.fr/espace-donnees-personnelles>) ou sur simple demande adressée à BNP Paribas, 3 rue d'Antin, 75002 Paris. Ces données personnelles pourront donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification et d'opposition dans les conditions prévues, par courrier adressé à BNP Paribas, 3 rue d'Antin, 75002 Paris.

La Lettre des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/Group Finance – 16, bd des Italiens – 75450 Paris Cedex 09. Directeur de la publication : **Lars Machenil**. Responsable d'édition : **Patrice Ménard**. Rédaction : **Luigi Apollonio, Françoise Ernst, Patrice Ménard, Loïc Pasquet**. Responsable de l'information financière : **Christelle Renaud**. Conception et réalisation : **LABRADOR INFORMATION DESIGN**. Responsable d'édition : **Françoise Ernst**. Secrétaire de rédaction : **Françoise Ernst**. Dépôt légal : à parution. Ce document est imprimé sur du papier certifié.

HELLO BANK! DÉPLOIE UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE EN FRANCE

Lancée en 2013, Hello bank!, la banque digitale de BNP Paribas, s'est installée dans le paysage bancaire français. En 2020, l'agence indépendante de notation de la performance digitale des entreprises D-Rating l'a reconnue deuxième banque en ligne en France. Après le lancement début 2020 d'une nouvelle gamme d'offres résolument tournées vers les jeunes actifs, Hello bank! a franchi en mai 2021 une nouvelle étape de son développement en se lançant sur le marché des indépendants. Son ambition : accompagner les nouveaux modes de vie et de travail en offrant une expérience bancaire axée sur le mobile (*Mobile First*) et aux meilleurs standards du marché.



En France, le Groupe BNP Paribas est structuré sur le marché du grand public autour de quatre offres : le réseau d'agences et la banque privée, Hello bank! et l'offre Nickel. Cette complémentarité des offres permet de servir

l'ensemble des clients particuliers au plus près de leurs besoins. La banque digitale du Groupe, Hello bank! s'adresse plus spécifiquement aux jeunes actifs (*millennials*), plus de 60 % de sa clientèle ayant entre 25 et 35 ans.

UNE BANQUE EUROPÉENNE, DES STRATÉGIES LOCALES

En Europe, Hello bank! est déployée en Allemagne, Belgique et France. Elle enregistrait à la fin du second trimestre 2021, 3 millions de clients particuliers.

La marque a été lancée en 2013 dans les 3 pays. La stratégie de développement diffère cependant d'un pays à l'autre, reposant sur la présence et la position existantes de BNP Paribas dans chacun des territoires :

- **en Allemagne**, Hello bank! a été lancée sous l'égide

de BNP Paribas Cortal Consors. Sa stratégie est donc davantage axée sur le courtage et les produits d'épargne ;

- **en Belgique**, Hello bank! se positionne comme une offre d'entrée de gamme pour les jeunes de 18 à 28 ans ;
- **en France**, la stratégie de la banque vise les *millennials* et depuis peu, les indépendants.

EN FRANCE, UNE STRATÉGIE AXÉE SUR LES MILLENNIALS

En France, Hello bank! propose à ses clients des services de banque au quotidien en temps réel adaptés aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants. La banque apporte à ses clients une expérience totalement digitale conçue nativement pour mobiles et tablettes. Tous les services et produits sont disponibles à partir des applications *Android* et *iOS* notées respectivement 4,4 et 3,8 étoiles. Aujourd'hui, 85 % de ses clients utilisent un smartphone pour se connecter et 62 % accèdent à Hello bank! uniquement via un mobile.

Hello bank! se distingue également des autres banques digitales en offrant à ses 650 000 clients l'accès aux automates du réseau d'agences BNP Paribas pour les dépôts d'espèces et de chèques.

En janvier 2020, Hello bank! a lancé deux nouvelles offres à destination des jeunes actifs : **Hello One** et **Hello Prime**. Ce nouveau positionnement est le fruit de retours clients qui ont exprimé de nouvelles attentes :

- une expérience 100 % mobile et simplifiée ;
 - des transactions en temps réel ;
 - l'international ;
 - le blocage/déblocage des cartes bancaires ;
 - des notifications pour suivre au plus près son budget.
- Dans le détail, Hello One constitue la nouvelle offre d'entrée de gamme et gratuite, accessible sans condition

de revenu qui propose l'essentiel des services de la banque du quotidien. Hello Prime est quant à elle une offre payante qui intègre de nombreux services, notamment les paiements et retraits par carte gratuits partout dans le monde, les virements instantanés gratuits, une carte virtuelle indépendante de la carte physique, un service client prioritaire etc.

Par ailleurs, être client Hello bank!, c'est aussi être accompagné dans ses projets : immobilier, épargne en vue d'un projet, achat d'un véhicule... Hello bank! bénéficie du savoir-faire de BNP Paribas en matière de crédit immobilier, crédit à la consommation, épargne et placements ou encore assurance.



UNE BANQUE DIGITALE ET RESPONSABLE

Hello bank! a également des ambitions fortes sur les sujets RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Cet engagement pour être une banque digitale à impact positif s'est récemment matérialisé par le lancement d'un calculateur d'empreinte carbone, répondant ainsi aux attentes clairement exprimées des clients.

Développée en partenariat avec la start-up française Greenly, cette fonctionnalité, disponible dans l'application, permet aux clients de visualiser instantanément une estimation de l'empreinte carbone de leur transport (carburant), de leur logement (électricité et eau), ou encore de différents

services et activités du quotidien (abonnements internet, téléphonie, alimentation...). En suivant ainsi de près l'évolution de l'impact carbone de leurs dépenses, les clients d'Hello bank! sont davantage en mesure d'identifier des pistes pour le réduire en modifiant leurs habitudes de consommation.

Au-delà des outils et des informations mis à disposition des clients, Hello bank! mène également des actions auprès de ses collaborateurs pour les sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociaux. Une émulation naturelle se crée ainsi dans les équipes et aboutit à des initiatives individuelles ou collectives dans l'entreprise et en dehors.

À LA CONQUÊTE DES INDÉPENDANTS

Le marché des entrepreneurs individuels et des auto-entrepreneurs est en pleine croissance et représente trois-quarts des créations d'entreprise en France. La crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur : en 2020, près de 550 000 immatriculations d'auto-entrepreneurs ont été enregistrées, soit 45 000 de plus que l'année précédente. Il s'agit à la fois d'un nouveau record dans la création d'entreprise et d'une tendance de fond - 30 % de progression par an depuis trois ans - qui illustrent la volonté des jeunes actifs de se mettre à leur compte en adoptant le statut d'indépendant que ce soit pour s'affranchir des codes de l'entreprise, faire de leur passion un métier ou encore concrétiser leur souhait d'entreprendre.

Fidèle à son positionnement de banque *Mobile First* qui s'adapte continuellement aux tendances et à la transformation du monde du travail, Hello bank! a lancé en mai 2021 **Hello Business**, une offre conçue spécifiquement pour les indépendants qu'ils soient

artisans, commerçants, professions libérales, freelances ou slasheurs - travailleurs cumulant plusieurs activités. Hello Business permet de bénéficier d'une offre complète de services bancaires (virements instantanés, transfert en devise sans frais, taux de change en temps réel et garanti, encaissements cartes chèques et espèces...) et extra-bancaires (outils de devis et factures, assurances et assistances spécifiques, équipes de conseillers pro dédiés...) transparente et conforme aux standards les plus exigeants en matière de rapidité, d'ergonomie et de facilité d'utilisation - premier critère de choix d'une banque, cité par plus d'un indépendant sur deux¹.

Hello bank! n'a pas fini de se développer auprès des professionnels : après la livraison de son site client connecté en juillet 2021, elle va proposer d'ici la fin de l'année une offre de crédit et un terminal d'encaissement.

1. Source : Étude Kantar, avril 2021.

ET DEMAIN...

Et ses ambitions ne s'arrêtent pas là : de nouvelles offres seront bientôt proposées pour que les clients d'Hello bank! puissent équiper leurs enfants d'un compte et d'une

carte avec un usage très simplifié. D'ici la fin de l'année, des offres compte joint **Hello One Duo** et **Hello Prime Duo** seront également lancées.

UNE BANQUE À L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS

**HELLO
FACTORY**
by Hello bank!

Le monde change et les attentes des clients aussi. Leurs usages bancaires personnels comme professionnels évoluent, tout comme la frontière entre les deux. C'est pourquoi Hello Bank! a créé la **Hello Factory**, un évènement de co-construction organisé chaque trimestre pour imaginer la banque de demain. Chaque rencontre avec les clients est l'opportunité de tester, commenter, débattre et inventer de nouvelles idées à travers des ateliers ludiques et innovants. Les collaborateurs échangent avec les clients sur des innovations bancaires telles que les solutions de paiement, les outils de gestion de budget

ou encore sur l'expérience utilisateur dans l'application. Toutes les remarques et idées sont prises en compte et étudiées dans le cadre des projets mis en œuvre. En rencontrant ses clients dans le monde physique, Hello bank! brise les frontières de la banque digitale et place les clients au cœur de sa démarche de conception de produits et de services.



ÉCHANGES

Un espace d'échange pour améliorer la banque en ligne



INNOVATIONS

Des sujets novateurs pour la banque de demain



CONVIVIALITÉ

Une rencontre avec les équipes Hello bank!

UN LABEL EUROPÉEN POUR LES CRÉDITS HABITATION DURABLES DE BNP PARIBAS FORTIS



Un tiers des émissions de CO₂ liées à l'immobilier concerne des bâtiments résidentiels. BNP Paribas Fortis est la première banque belge à collaborer avec la fondation indépendante Energy Efficient Mortgage Label pour valider la finalité écologique des crédits verts habitation. Peuvent bénéficier de ce label les crédits portant sur les nouvelles constructions et dans un avenir proche, les achats de logements ayant obtenu un label énergétique A ainsi que les rénovations renforçant d'au moins 30% l'efficacité énergétique de l'habitation. La banque accorde ces crédits avec un taux avantageux.

BIODIVERSITÉ : LANCEMENT DU FONDS BNP PARIBAS ECOSYSTEM RESTORATION

Face à l'urgence absolue de protéger le capital naturel, la restauration des écosystèmes représente une opportunité d'investissement impactant favorablement les économies mondiales. En ligne avec la demande croissante des épargnants, BNP Paribas AM lance un fonds thématique offrant une exposition aux sociétés engagées dans la restauration et la préservation des écosystèmes mondiaux et du capital naturel. Cette initiative constitue une étape phare de la feuille de route de BNPP AM dédiée à la biodiversité.

LANCEMENT DU GREEN CAR SIMULATOR



Le Green Car Simulator a été développé par le Digital Lab de BNP Paribas Personal Finance et mis en œuvre en France sur la market place automobile de Cetelem. Son objectif est d'aider les consommateurs à trouver le véhicule le plus adapté à leurs besoins et leur situation en tenant compte de leurs préoccupations environnementales. Après avoir répondu à de simples questions sur leur contexte personnel, l'utilisation cible et le budget, l'outil accompagne le consommateur vers un choix de voiture plus responsable. Le Green Car Simulator offre ainsi à l'internaute une solution innovante et unique sur le marché de l'automobile en trouvant le juste équilibre entre impact carbone et impact sur leur budget.

LA BANQUE DE DÉTAIL DÉMOCRATISE L'ÉPARGNE ISR

Aujourd'hui, 63%¹ des Français accordent une place importante aux impacts sociaux et environnementaux dans leurs placements, mais seuls 5%² d'entre eux déclarent avoir déjà investi dans un fonds ISR². À travers une campagne de communication lancée en juin 2021, BNP Paribas souhaite faire connaître son engagement en faveur de la finance durable avec une approche pédagogique pour aider à la compréhension de ce sujet. L'ambition de BNP Paribas est en effet de démocratiser l'épargne ISR² pour permettre à chacun de trouver le placement le plus en adéquation avec ses valeurs et sa stratégie d'investissement.



1. Source : Sondage réalisé par Odoxa pour le compte de BNP Paribas et B Smart en mai 2021. 2. Investissement Socialement Responsable.

LE GROUPE MATMUT LANCE SON OFFRE PLAN D'ÉPARGNE RETRAITE INDIVIDUEL EN PARTENARIAT AVEC BNP PARIBAS CARDIF

Pour faire face aux profonds enjeux de transformation du marché de l'épargne retraite et apporter des réponses pertinentes aux besoins des clients, BNP Paribas Cardif et le Groupe Matmut, déjà partenaires en matière d'assurance dommages, étendent leur collaboration à l'épargne.

Dans ce cadre, AEP, marque de BNP Paribas Cardif acteur majeur du marché de l'épargne haut de gamme, a conçu « Complice Retraite », le nouveau Plan d'Épargne Retraite Individuel du Groupe Matmut. Gestion financière pilotée à horizon, accessibilité et personnalisation caractérisent cette nouvelle offre, qui complète la gamme de solutions d'épargne du Groupe Matmut.



BNP PARIBAS RENFORCE SA STRATÉGIE EN MATIÈRE DE PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

En mai 2021, BNP Paribas a publié sa première Position Publique sur la Biodiversité, réaffirmant ses engagements en faveur de la préservation et de la restauration de la biodiversité. Depuis plusieurs années déjà, le Groupe s'est fortement engagé dans la protection des ressources naturelles et des écosystèmes à travers ses politiques de financement et d'investissement, un dialogue constructif avec ses clients, les coalitions auxquelles il participe, le mécénat et le soutien à la recherche. À l'occasion de cette publication, BNP Paribas s'est doté de nouveaux objectifs destinés à réduire ses impacts en matière de biodiversité, ainsi que ceux de ses clients et des entreprises dans lesquelles le Groupe investit :

- atteindre un objectif de 3 milliards d'euros de financements liés à des critères relatifs à la protection de la biodiversité terrestre (prêts à impact positif, obligations vertes, etc.) ;
- évaluer d'ici 2025 la totalité de ses clients entreprises sur des critères liés à la biodiversité ;
- dialoguer avec ses clients actifs sur des matières premières et dans des pays sensibles en leur demandant de démontrer leur engagement à combattre la déforestation ;
- investir 250 millions d'euros d'ici 2025 pour les startups mobilisées dans la transition écologique ;
- dédier une nouvelle enveloppe de 55 millions d'euros d'investissements à la protection et à la restauration du capital naturel.

CLASSEMENT EUROMONEY 2021 : NOUVEAU PRIX DE LA MEILLEURE BANQUE PRIVÉE EN FRANCE POUR BNP PARIBAS BANQUE PRIVÉE



Chaque année, les résultats de l'étude Euromoney classant les meilleures banques privées dans le monde sur la base de votes en ligne sont très attendus. Il s'agit d'un des classements les plus influents du secteur bancaire.

BNP Paribas Banque Privée remporte le prestigieux prix de la Meilleure Banque privée en France, pour la 6^e année consécutive. Autres satisfactions majeures puisque BNP Paribas arrive en tête des catégories « Recherche et gestion financière », « ESG/Investissements à impact », « Innovation et utilisation des nouvelles technologies », « Accompagnement des entrepreneurs », « Accompagnement des clients détenant entre 1 et 5 milliards de dollars d'actifs financiers » et « Data management et protection des données ».

CETELEM ESPAGNE LANCE L'INITIATIVE 3C (COMMERCE, CLIENTS, COMMUNAUTÉ)

En Espagne, les équipes de Cetelem, engagées et soucieuses de responsabilité sociale, ont mis en place l'action 3C, en soutien aux commerces, aux clients et à la communauté. Dans le cadre de cette action, les partenaires et les clients finaux se sont vus proposer des financements très avantageux. Pour chacun des financements, Cetelem a apporté une contribution à la Fédération Espagnole des Banques Alimentaires. L'initiative a suscité beaucoup de retours positifs de la part des clients. Mais là où l'impact a été le plus fort, c'est à travers les partenaires, avec la prise de conscience de l'importance du tissu commercial et de la protection des plus fragiles.

SECURITIES SERVICES ÉTEND SON RÉSEAU PROPRIÉTAIRE AVEC LE LANCEMENT DE SERVICES DE CONSERVATION LOCALE AU CHILI

Le lancement de services de conservation locale au Chili permet à BNP Paribas Securities Services de fournir aux investisseurs internationaux et régionaux un accès au marché chilien et de renforcer sa présence en Amérique latine, la banque offrant déjà des services de conservation locale au Brésil, en Colombie et au Pérou. Ce lancement fait partie intégrante de la stratégie de développement du réseau de BNP Paribas Securities Services sur des marchés ciblés en Europe et à travers le monde, avec l'ambition de renforcer constamment sa position de leader européen d'envergure mondiale.



LANCEMENT DU PRÊT PARTICIPATIF RELANCE

Annoncé début mars par l'État, le nouveau dispositif de place Prêt Participatif Relance, destiné aux PME et ETI ayant des projets d'investissements visant à relancer leur activité, a été proposé aux clients de BNP Paribas dès le mois de mai. Six grandes banques, dont BNP Paribas, sont à l'origine de ces prêts, dont la distribution est prévue jusqu'à fin juin 2022. Ce lancement, soutenu par le modèle de banque intégrée de BNP Paribas, est le fruit de l'engagement et de la coordination de ses différents métiers.

**TRANSPARENCE :
BNP PARIBAS AM
APPLIQUE LA NOUVELLE
RÉGLEMENTATION
EUROPÉENNE POUR
MIEUX IDENTIFIER LES FONDS DURABLES**



L'asset manager du Groupe BNP Paribas applique la nouvelle réglementation européenne « Sustainable Finance Disclosure Regulation » (SFDR). Son objectif est de flécher l'investissement privé vers l'investissement durable tout en évitant le greenwashing à travers une plus grande transparence sur la façon dont sont gérés les risques liés au développement durable et les impacts négatifs, tant au niveau de l'entreprise que des actifs. Ainsi, selon cette réglementation, 80% des encours des fonds ouverts de BNP PARIBAS AM font la promotion de caractéristiques ESG (produits dits « article 8») ou ont comme objectif l'investissement durable (produits dits « article 9»).

**BNP PARIBAS
RÉCOMPENSÉ LORS
DES TROPHÉES
« EUROMONEY
AWARDS FOR
EXCELLENCE 2021 »**



Le 14 juillet 2021, BNP Paribas a remporté sept distinctions à l'occasion des trophées « Euromoney Western Europe and Country Awards for Excellence ». La Banque a en effet été désignée « Meilleure banque d'Europe occidentale dans la catégorie finance durable » mais également :

- meilleure banque de financement en Europe occidentale ;
- meilleure banque en Europe Occidentale ;
- meilleure banque en France ;
- meilleure banque d'investissement en France ;
- meilleure banque d'investissement en Belgique ;
- meilleure banque au Luxembourg.

Ces prix témoignent des efforts entrepris par le Groupe pour aider ses clients à surmonter les difficultés rencontrées pendant la crise sanitaire et les accompagner dans leur transition vers une économie plus durable.

**BNP PARIBAS CARDIF REND L'ASSURANCE
PLUS ACCESSIBLE AUX ACHETEURS
D'APPAREILS MOBILES RECONDITIONNÉS
AVEC BACK MARKET**

Back Market, première place de marché dédiée aux produits reconditionnés, s'associe à l'assureur BNP Paribas Cardif et à l'insurtech i-surance pour lancer une assurance pour mobiles, tablettes et ordinateurs portables reconditionnés en France, en Espagne et en Allemagne.

L'assurance proposée par BNP Paribas Cardif sur le site de BackMarket protège les appareils mobiles reconditionnés contre les risques de la vie quotidienne tels que la casse, l'oxydation ou le vol. Les accidents dus à la maladresse ou à la négligence sont également couverts. En cas de sinistre, une déclaration rapide peut être effectuée en ligne 7 jours/7 24 heures/24. Pour la gestion des sinistres, la priorité est donnée à la réparation.



**BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT
REMPORTE LE PRIX DE « BEST DIGITAL
CLIENT ENGAGEMENT – ESG »**

BNP Paribas Wealth Management a remporté le prix de « Meilleur Engagement Digital Clients en ESG ». Pour la deuxième édition, ces prix distinguent les meilleurs établissements financiers pour leurs innovations et leur usage des nouvelles technologies. BNP Paribas Wealth Management a été reconnu pour sa nouvelle approche des investissements durables, profitant ainsi à ses clients, dont un nombre croissant souhaitent que leur épargne ait un impact positif pour une société plus durable.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change