



La lettre des actionnaires

JUIN 2017

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU GROUPE BNP PARIBAS

MARDI 23 MAI 2017 – PALAIS DES CONGRÈS – PARIS

Le Président ouvre la réunion en remerciant les actionnaires de leur participation à l'Assemblée Générale; il indique que le Conseil d'administration est présent dans son intégralité.

Il annonce ensuite que la date de la prochaine Assemblée Générale est fixée au jeudi 24 mai 2018 à 10h00, au Carrousel du Louvre à Paris¹. Il fait ensuite part de l'appréciation du Conseil d'administration sur les résultats de l'année 2016, de très bonne qualité et obtenus dans un contexte complexe encore accentué par l'environnement de taux bas et les mutations technologiques. En 2016, le Conseil d'administration a procédé à une série d'analyses approfondies, portant notamment sur la transformation des modèles économiques des banques et sur la façon d'adapter BNP Paribas à un monde en pleine mutation. En liaison avec la Direction Générale, ces réflexions ont été intégrées au processus d'élaboration du Plan de développement 2020 qui vise à bâtir "la banque de demain" en développant ses métiers, en réalisant sa transformation digitale et en accroissant son efficacité opérationnelle. Le Conseil d'administration a également examiné le processus d'évaluation des risques, et a notamment évoqué les enjeux relatifs à la cybersécurité. Le Conseil a aussi examiné la politique de la Banque en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), ainsi que les progrès accomplis dans le déploiement du Code de conduite, son application et sa déclinaison effective, en collaboration avec la Direction Générale. Enfin, le Conseil d'administration a étendu sa gouvernance, l'un de ses Comités étant désormais en charge de la politique RSE.

1. Sauf événement aujourd'hui imprévisible qui contraindrait BNP Paribas à modifier ces dispositions.

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE
DES ACTIONNAIRES DE BNP PARIBAS**

MARDI 23 MAI 2017 À 10H

PALAIS DES CONGRÈS
2 place de la Porte Maillot / Paris 17^e

**GAGNEZ DU TEMPS,
CONNECTEZ-VOUS SUR VOTRE COMPTE-TITRES***

Du 18 avril au 22 mai (15h), imprimez vous-même votre carte d'admission ou votez en ligne

* Si votre tenon de compte conservateur adhère à la plateforme Vidaxcess. Coût selon fournisseur d'accès à Internet.

BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

HAUSSE DU RÉSULTAT EN 2016 SOLIDE GÉNÉRATION DE CAPITAL

Philippe Bordenave, Directeur Général délégué, présente les résultats du Groupe pour 2016 et souligne la bonne performance d'ensemble.

Le produit net bancaire s'élève à 43,4 Md€, en hausse de 1,1% par rapport à 2015, malgré un environnement de taux bas et un contexte de marché peu porteur cette année. Les revenus sont en hausse de 0,2% dans les pôles opérationnels (+0,9% à périmètre et change constants, compte tenu d'un effet de change défavorable). Ils baissent de 0,5% dans

Domestic Markets¹ (-1,2% à périmètre et change constants), augmentent de 1,2% dans International Financial Services (+2,7% à périmètre et change constants) et baissent de 0,3% dans Corporate & Institutional Banking (augmentation de 1,2% à périmètre et change constants, malgré un environnement de marché particulièrement difficile au premier trimestre 2016). Les frais de gestion du Groupe, à 29,4 Md€, sont bien maîtrisés (+0,4%).

Ils intègrent l'impact des nouvelles réglementations et du renforcement de la conformité, mais bénéficient du succès du plan d'économies "Simple & Efficient", ainsi que des premiers effets du plan d'économies de CIB. La progression des coûts des pôles opérationnels est de 1%; ce chiffre inclut à hauteur de 0,6% la hausse des taxes et contributions bancaires. Le coût du risque est en baisse sensible de 14,1%, du fait notamment de la bonne maîtrise du risque à l'origination, ...



HAUSSE DU RÉSULTAT EN 2016 SOLIDE GÉNÉRATION DE CAPITAL

Philippe Bordenave

Directeur Général délégué

●●● de l'environnement de taux bas et de la poursuite de l'amélioration en Italie. Il représente 46 points de base (pb) des encours de crédit à la clientèle (54 pb en 2015).

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 7,7 Md€, en hausse de 15,1% par rapport à 2015 (+6,3% hors éléments exceptionnels). La rentabilité des fonds propres est égale à 9,3%, et à 11,1% pour les fonds propres tangibles. Calculé conformément à l'objectif du Plan 2014-2016, le rendement des fonds propres atteint 10,3%, au-delà des 10% visés pour cette dernière année du Plan.

Chez Domestic Markets, les encours de crédit sont en hausse de 2,5% par rapport à 2015, en lien avec une bonne reprise de la demande. Les dépôts augmentent de 6,4%, avec une forte croissance dans tous les réseaux. Hello bank!, fort de 2,5 millions de clients, génère déjà 9,8% des revenus de la clientèle des particuliers².

Les métiers d'International Financial Services (IFS) montrent une bonne dynamique commerciale sur l'ensemble de l'année 2016: l'activité de Personal Finance est soutenue, Europe Méditerranée et BancWest enregistrent

une bonne croissance de leur activité et les métiers Assurance et Gestion Institutionnelle et Privée réalisent une bonne collecte. Les actifs sous gestion ont progressé pour atteindre 1.000 Md€ à la fin de l'année 2016, représentant une hausse très significative de 5,8%.

Les métiers de CIB ont poursuivi leur progression, renforçant leur position de leader et accroissant leurs parts de marché. L'activité a connu une croissance solide au second semestre, après un premier trimestre particulièrement difficile.

Au premier trimestre de 2017, BNP Paribas a encore réalisé une bonne performance.

Le produit net bancaire s'élève à 11,3 Md€, en hausse de 4,2% par rapport au premier trimestre 2016; il progresse de 7,0% dans les pôles opérationnels. Le résultat net part du Groupe s'élève à 1,9 Md€, en hausse de 4,4% par rapport au premier trimestre 2016. Hors effet des éléments exceptionnels³, il s'établit à 1,8 Md€ (+13,2%).

La structure bilantielle de BNP Paribas est solide. Ainsi, au 31 décembre 2016, le ratio Common Equity Tier 1 Bâle 3

plein⁴ s'élève à 11,5%, en hausse de 60 pb par rapport au 31 décembre 2015, illustrant la régularité de la génération de capital du Groupe; il est de 11,6% à fin mars 2017. Le ratio de levier de Bâle 3 plein⁵ est supérieur à 4% pour une limite fixée à 3%. Le ratio de liquidité (Liquidity Coverage Ratio) s'établit pour sa part à 123% au 31 décembre 2016, pour un objectif de 100%. Enfin, la réserve de liquidité du Groupe, instantanément mobilisable, est de 305 Md€, soit plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché.

L'actif net comptable par action s'élève à 73,90 € à fin 2016, soit un taux de croissance moyen annualisé de 6,2% depuis le 31 décembre 2008, illustrant la création de valeur continue au travers du cycle. En outre, le montant du dividende par action a lui aussi continué à progresser en 2016, à 2,70 € par action (+16,9% par rapport à 2015), soit un taux de distribution de 45% conforme à l'objectif du Plan.

Le Groupe met en œuvre activement le plan de remédiation et le renforcement du contrôle interne décidés dans le cadre de l'accord global avec les autorités des États-Unis et poursuit le renforcement de son système de conformité.



1. Intégrant 100% des Banques Privées des réseaux domestiques (hors effets PEL/CEL).

2. BDDF, BNL, BDDB et Personal Investors, hors banques privées.

3. Effet des éléments exceptionnels après impôts : +76 M€ (+208 M€ au premier trimestre 2016).

4. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 sans disposition transitoire.

5. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 à 2019 sans disposition transitoire, calculé conformément à l'acte délégué de la Commission Européenne du 10 octobre 2014.



SUCCÈS DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2014-2016 LANCEMENT DU NOUVEAU PLAN 2017-2020

Jean-Laurent Bonnafé

Administrateur Directeur Général

Succès du Plan de développement 2014-2016

La croissance des revenus¹ a atteint 4,0%² par an sur la période, malgré un contexte beaucoup moins porteur qu'attendu du fait de taux d'intérêt très bas; ce scénario de taux a réduit les revenus de plus de 1 Md€. La croissance organique des revenus¹ a été soutenue (+2,2% par an en moyenne²) grâce au bon développement des métiers et au succès des plans régionaux. Des acquisitions ciblées ont permis d'utiliser les ressources de capital disponibles et ont apporté une contribution positive à la croissance des revenus. Le Plan reposait également sur un travail de simplification et d'efficacité industrielle, "Simple & Efficient" qui a permis de générer 3,3 Md€ d'économies récurrentes depuis son lancement en 2013, soit 500 M€ de plus que l'objectif initial. Les frais de gestion enregistrent pendant l'effet des nouvelles taxes et réglementations, pour 1,3 Md€ entre 2013 et 2016. Hors cet impact, la croissance des frais de gestion s'élève ainsi à 2,7%² par an³ et à 0,7% seulement à périmètre et change constants : l'effet de ciseau est ainsi positif de 1,2 point par an en moyenne, hors nouvelles taxes et réglementations.

Le Groupe a atteint ou dépassé les principaux objectifs financiers du Plan 2014-2016 avec une rentabilité des fonds propres hors exceptionnels de 10,3% calculée sur la base d'un objectif de ratio CET1 de 10%, d'un ratio CET1 Bâle 3 plein de 11,5% et d'un taux de distribution de 45%.

Plan de développement 2017-2020

Établi sur la base d'hypothèses macro-économiques prudentes, ce Plan tient compte des contraintes réglementaires anticipées d'ici à 2020, qui continuent à s'accroître dans le référentiel actuel de Bâle 3.

Le Groupe mettra en œuvre, dans tous les pôles, un programme ambitieux de transformation visant à la fois la mise en place d'une nouvelle expérience pour les clients, l'accélération de la digitalisation et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Il s'appuiera sur le succès des très nombreuses initiatives déjà engagées en termes de produits, d'applications et de plateformes digitales. Le Groupe prévoit d'investir 3 Md€ entre 2017 et 2019 dans ce programme qui générera 3,4 Md€ d'économies sur la même période et 2,7 Md€ d'économies annuelles récurrentes à partir de 2020, avec une

contribution équilibrée de tous les pôles. Cinq leviers seront ainsi mis en œuvre : nouveaux parcours pour les clients; évolution du modèle opérationnel en optimisant les processus, en simplifiant les organisations et en développant les plateformes mutualisées; adaptation des systèmes; meilleure utilisation des données; et enfin, développement de modes de travail plus digitaux, collaboratifs et agiles.

Domestic Markets renforcera sa dynamique commerciale

en proposant de nouvelles expériences clients, en améliorant l'attractivité de l'offre et en proposant de nouveaux services digitaux. Dans un environnement de taux qui n'augmenteraient que très progressivement, le pôle améliorera l'efficacité opérationnelle et dégagera 1 Md€ d'économies récurrentes. Domestic Markets⁴ a pour objectif une croissance moyenne des revenus de plus de 0,5% par an d'ici 2020 (qui serait de 1% avec les hypothèses de taux à fin mars), la réduction de 3 points de son coefficient d'exploitation et une rentabilité sur fonds propres⁵ de plus de 17,5% en 2020 (+2 points par rapport à 2016). ●●●



●●● **Moteur de croissance pour le Groupe, International Financial Services (IFS) poursuivra son développement** ainsi que son adaptation aux nouvelles réglementations. Il améliorera l'efficacité opérationnelle notamment au travers de l'accélération de la transformation digitale et de la rationalisation des processus. IFS⁶ a ainsi pour objectif une croissance annuelle moyenne des revenus de plus de 5% par an d'ici à 2020, une réduction de 5 points de son coefficient d'exploitation et une rentabilité sur fonds propres⁵ de plus de 20% en 2020 (+2 points par rapport à 2016).

CIB capitalisera sur le bon démarrage de son plan en 2016, étendra à 2020 l'ensemble des actions menées et accélérera la transformation opérationnelle et digitale. Il renforcera les bases de clientèle d'entreprises et d'institutionnels, poursuivra le développement des activités génératrices

de commissions et continuera à tirer parti de ses positionnements régionaux pour développer les services internationaux. CIB a ainsi pour objectif une croissance annuelle moyenne des revenus de plus de 4,5% par an d'ici à 2020, une réduction de 8 points de son coefficient d'exploitation et une rentabilité sur fonds propres⁵ de plus de 19% en 2020 (+6 points par rapport à 2016).

Au total, l'objectif du Groupe est une croissance du produit net bancaire supérieure ou égale à 2,5% par an pour porter le ROE à 10% en 2020.

Le Groupe vise une croissance moyenne du résultat net de plus de 6,5% par an sur l'ensemble de la période permettant, avec un taux de distribution de 50%, de faire croître le dividende de 9% par an en moyenne tout en assurant un CET1 de 12%⁷ en 2020. Ce plan est

également ambitieux en matière de politique Sociale et Environnementale, veillant notamment à financer l'économie de manière éthique, à favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs, à être un acteur engagé de la société et à agir contre le changement climatique : le Groupe a ainsi décidé de mener une politique de neutralité complète de son fonctionnement en matière d'émissions de carbone.

1. Hors exceptionnels (+147 M€ en 2013, +538 M€ en 2016).
2. Taux de croissance annuel moyen 2013-2016.
3. 4,2% par an en moyenne, y compris nouvelles taxes et réglementations.
4. Intégrant 100% de la Banque Privée, hors effet PEL/CEL.
5. Rentabilité sur fonds propres notionnels (RONE).
6. Hors First Hawaiian Bank.
7. À référentiel réglementaire constant.



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Laurence Pessez

Déléguée à la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)

Laurence Pessez souligne qu'en 2016 BNP Paribas a poursuivi sa politique ambitieuse de Responsabilité Sociale et Environnementale. Au début de l'année 2016, des objectifs quantitatifs ont été fixés pour traduire nos engagements de façon opérationnelle : ils sont en bonne voie d'être atteints. BNP Paribas a mené à bien des réalisations majeures et innovantes : structuration de deux contrats à impact social en 2016, dont le premier de ce type en France, pour accompagner l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique), notre partenaire historique; première émission obligataire verte pour le secteur des énergies renouvelables, etc.

Nous avons encadré nos financements au secteur du tabac : nous n'accompagnons plus nos clients dans les pays dont nous estimons que la réglementation n'est pas assez protectrice des consommateurs, en particulier des plus jeunes. Par ailleurs, nos actions de financement de la transition énergétique ont été poursuivies avec, par exemple, une politique de financement du charbon encore plus stricte. Toutes les entités de la Banque ont intégré la dimension RSE dans leur offre, qu'il s'agisse du financement de la transition énergétique ou de contribuer à un développement économique inclusif : la Banque

De Détail en France a ainsi quantifié l'impact économique des crédits accordés aux entreprises au travers du nombre d'emplois créés ou maintenus en France. La pertinence de notre démarche et de sa mise en œuvre a été reconnue et nous positionne parmi les leaders au plan international; en 2016, BNP Paribas a ainsi été intégré dans deux nouveaux indices éthiques qui sélectionnent les entreprises ayant la meilleure politique et les meilleurs résultats en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



GOVERNANCE ET RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

Jean Lemierre
Président

Le Président souligne l'importance qu'il attache à la relation de la Banque avec les actionnaires individuels et remercie les membres du Comité de Liaison. Il indique avoir également engagé un dialogue avec les grands investisseurs internationaux sur le thème du gouvernement d'entreprise par des rencontres organisées tant à Paris qu'à Londres ou à New York. Jean Lemierre observe que la Banque Centrale Européenne en tant que superviseur s'implique dorénavant fortement dans l'appréciation de la gouvernance des banques, pour lesquelles les règles apparaissent plus strictes que pour d'autres secteurs d'activité, tant en matière du nombre de mandats autorisés pour chacun des administrateurs, que concernant la politique de rémunération adoptée. Au total, ce "corpus réglementaire" exigeant constitue une garantie supplémentaire de l'alignement de notre gouvernance sur l'intérêt des actionnaires.

Quatre propositions de renouvellement du mandat d'administrateur sont présentées à l'Assemblée Générale : Jean Lemierre, Président ; Monique Cohen, membre du Comité des comptes ; Daniela Schwarzer, de nationalité allemande, membre du Comité de gouvernance, d'éthique, des nominations et de la RSE ; et Fields Wicker-Miurin, de nationalités britannique et américaine, membre du Comité des comptes. Par ailleurs, la nomination en qualité d'administrateur de Jacques Aschenbroich, Président Directeur Général de la société Valeo, est proposée à l'Assemblée en remplacement de Jean-François Lepetit, dont le mandat arrive à expiration. Ainsi, après que l'AG a accepté ces cinq propositions, le Conseil d'administration comporte 14 administrateurs, dont deux élus par les salariés. Le taux d'administrateurs indépendants s'établit à 71,4%¹. Il est composé de sept femmes et

sept hommes, et quatre nationalités y sont représentées.

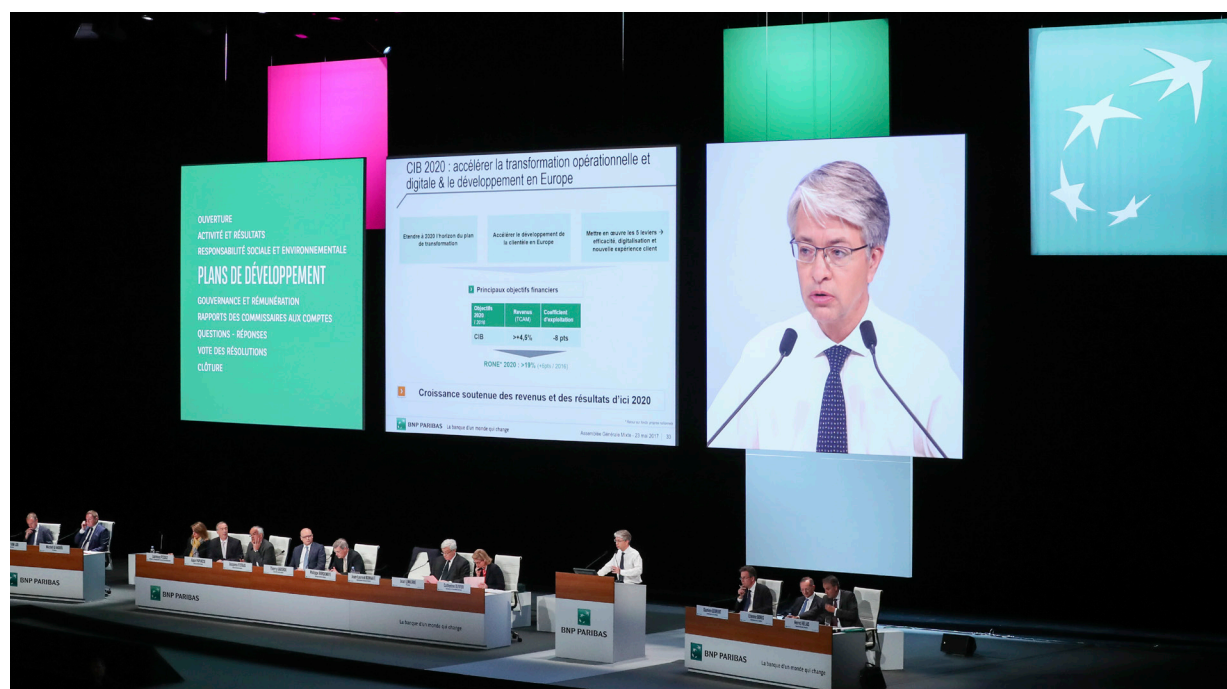
En matière de rémunération des dirigeants mandataires sociaux, cette Assemblée voit la première mise en œuvre de la loi dite "Sapin 2", qui prévoit dorénavant de recueillir *ex ante*, chaque année au titre de l'année en cours, l'approbation de l'Assemblée Générale sur la politique de rémunération concernant les dirigeants mandataires sociaux, dont l'application fera l'objet l'année suivante d'un vote *ex post*. Les dispositions selon lesquelles ont été déterminées les rémunérations au titre de 2016 avaient fait, dès l'année dernière, l'objet d'une profonde refonte en application des recommandations de l'Autorité Bancaire Européenne ; les montants attribués selon ces principes démontrent que la rémunération des dirigeants mandataires sociaux amortit à la hausse et amplifie à la baisse l'évolution de la profitabilité de votre Entreprise. Cette architecture permet donc l'alignement des rémunérations des dirigeants avec les intérêts à long terme des actionnaires, ce pour quoi elle a été conçue.

1. Au regard du Code Afep-Medef et de l'appréciation du Conseil.

DIALOGUE AVEC LES ACTIONNAIRES

Jean Lemierre a ouvert la séance des "questions-réponses", au cours de laquelle ont notamment été abordés les thèmes suivants : l'évolution des effectifs en France et plus généralement dans les marchés domestiques dans le cadre de la digitalisation des process ; le soutien à l'économie française ; l'évolution de la réglementation applicable aux établissements financiers dans les principales juridictions où BNP Paribas exerce son activité ; la problématique de la cybersécurité ; la concurrence des intervenants non bancaires et l'émergence continue de nouvelles technologies, l'impact sur les résultats de la Banque des taux négatifs.





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2016 : PARTICIPATION ET RÉSULTATS

CONSTITUTION DU QUORUM

	Nombre d'actionnaires	(%)	Nombre d'actions	(%)
Présents	1 525	12,23	198 641 898	24,37
Représentés	26	0,18	6 973	NS
Pouvoirs au Président	7 473	51,33	10 255 020	1,26
Votes par correspondance	5 534	38,01	606 095 907	74,37
TOTAL	14 558	100,00	814 999 798	100,00
<i>Dont par Internet</i>	<i>9 468</i>	<i>65,04</i>	<i>139 089 815</i>	<i>17,07</i>
Quorum				
	Actions votantes		1 247 211 419	65,34

RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES VOTES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

■ **Résolution 1** : Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2016.
Adoptée à 99,74 %

■ **Résolution 2** : Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2016.
Adoptée à 99,73 %

■ **Résolution 3** : Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2016 et mise en distribution du dividende.
Adoptée à 99,76 %

■ **Résolution 4** : Conventions et engagements visés aux articles L. 225-38 et suivants du Code de commerce.
Adoptée à 99,91 %

■ **Résolution 5** : Autorisation de rachat par BNP Paribas de ses propres actions.
Adoptée à 98,65 %

■ **Résolution 6** : Renouvellement du mandat de Monsieur Jean Lemierre en qualité d'administrateur.
Adoptée à 98,90 %

■ **Résolution 7** : Renouvellement du mandat de Madame Monique Cohen en qualité d'administrateur.
Adoptée à 97,80%

■ **Résolution 8** : Renouvellement du mandat de Madame Daniela Schwarzer en qualité d'administrateur.
Adoptée à 99,56%

■ **Résolution 9** : Renouvellement du mandat de Madame Fields Wicker-Miurin en qualité d'administrateur.
Adoptée à 99,62%

■ **Résolution 10** : Nomination de Monsieur Jacques Aschenbroich en qualité d'administrateur.
Adoptée à 96,11%

■ **Résolution 11** : Vote sur les éléments de la politique de rémunération attribuables au Président du Conseil d'administration.
Adoptée à 98,31%

■ **Résolution 12** : Vote sur les éléments de la politique de rémunération attribuables au Directeur Général et au Directeur Général délégué.
Adoptée à 82,26%

■ **Résolution 13** : Vote consultatif sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2016 à Monsieur Jean Lemierre, Président du Conseil d'administration – recommandation du § 26.2 du Code Afep-Medef.
Adoptée à 98,27%

■ **Résolution 14** : Vote consultatif sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2016 à Monsieur Jean-Laurent Bonnafé, Directeur Général – recommandation du § 26.2 du Code Afep-Medef.
Adoptée à 80,48%

■ **Résolution 15** : Vote consultatif sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2016 à Monsieur Philippe Bordenave,

Directeur Général délégué – recommandation du § 26.2 du Code Afep-Medef.
Adoptée à 80,51%

■ **Résolution 16** : Vote consultatif sur l'enveloppe globale des rémunérations de toutes natures versées durant l'exercice 2016 aux dirigeants effectifs et à certaines catégories de personnel – article L. 511-73 du Code monétaire et financier.
Adoptée à 98,82%

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

■ **Résolution 17** : Autorisation à conférer au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital par annulation d'actions.
Adoptée à 99,64%

■ **Résolution 18** : Pouvoirs pour formalités.
Adoptée à 99,92%

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE RESPONSABILITÉ 2016

Cette première édition du Rapport d'activité et de responsabilité présente une vision intégrée de l'activité de BNP Paribas et de sa politique RSE.

L'objectif de ce rapport, regroupant le Rapport annuel et le Rapport de responsabilité sociale et environnementale, est de vous montrer que BNP Paribas est acteur du changement et de vous présenter comment et pourquoi les performances du Groupe sont fondées à la fois sur une vision stratégique et sur un engagement sociétal fort.

Vous pouvez retrouver cette nouvelle édition sur le site internet <https://invest.bnpparibas.com> rubrique Rapports financiers.





BNP Paribas Actionnariat individuel

3, rue d'Antin - 75002 Paris

Tél : 01 40 14 63 58



- BNP Paribas Actionnariat individuel
3, rue d'Antin
75002 Paris
- Par e-mail :
relations.actionnaires
@bnpparibas.com
- Par téléphone :
01 40 14 63 58
- <https://invest.bnpparibas.com>
Cliquer sur "Recevoir notre actualité financière".
- Nominatif pur
▶ N° Vert 0 800 600 700
(appel gratuit).

AGENDA 2017

Vos prochains rendez-vous avec le Groupe BNP Paribas*

28

JUILLET

Annonce des résultats

du 2^e trimestre et du 1^{er} semestre 2017

14

SEPTEMBRE

Rencontre actionnaires à Lille

25

SEPTEMBRE

Rencontre actionnaires à Bordeaux

31

OCTOBRE

Annonce des résultats

du 3^e trimestre 2017

Les dates et lieux des prochaines rencontres avec les actionnaires seront consultables sur le site invest.bnpparibas.com

*Sous réserve de modifications ultérieures.

GLOSSAIRE

Quelques définitions pour comprendre les documents que nous vous remettons et mieux décoder les notions financières.



CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés (Global Markets), de financement (Corporate Banking) et le métier Titres (Securities Services).

Coefficient d'exploitation

Frais généraux/produit net bancaire; ce rapport mesure l'efficacité opérationnelle, qui est d'autant plus forte que ce coefficient est faible.

Common Equity Tier 1

Un quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur, les fonds propres "durs" (capital social, primes et réserves).
- au dénominateur, les actifs moyens pondérés, c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type

d'encours, d'autant plus élevé que cette nature d'engagement est risquée.



Domestic Markets (ou Marchés domestiques)

Regroupe les réseaux de banque de détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BDDB opérant sous la marque BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BDEL opérant sous la marque BGL BNP Paribas), ainsi que trois métiers spécialisés : Arval, BNP Paribas Leasing Solutions et BNP Paribas Investor Solution.



Hello bank!

La banque digitale de BNP Paribas.



IFS (International Financial Services)

Regroupe International Retail Banking (banques de détail dans des pays hors zone euro), Personal Finance (crédit à la consommation), BNP Paribas Assurance et trois métiers spécialisés de la Gestion Institutionnelle et Privée (banque privée, gestion d'actifs et services immobiliers).



PNB

(Produit Net Bancaire)
L'équivalent de la valeur ajoutée pour une entreprise non bancaire.

Point de base

(pb ou bp pour "basis point")
Un centième de pourcent, ou 0,01%.

Ex. : 46 pb = 0,46%.



Ratio de levier

Rapport (non pondéré par les risques) des fonds propres par les actifs.

Ratio de liquidité

(LCR ou Liquidity Coverage Ratio)
Ratio de liquidité à court terme comparant les "encours d'actifs liquides de haute qualité" et les "sorties nettes de trésorerie sur les 30 jours suivants".