



La lettre des actionnaires

SEPTEMBRE 2017

LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017



Très bonne performance opérationnelle au premier semestre dans une conjoncture européenne qui s'améliore

L'ESSENTIEL

+ 4,7 %
par rapport au 1S16
PROGRESSION DES REVENUS
des pôles opérationnels

+ 2,4 %
par rapport au 1S16
MAÎTRISE DES COÛTS
des pôles opérationnels

- 19 %
par rapport au 1S16
BAISSE SENSIBLE DU COÛT DU RISQUE
à 34 pb¹ (-10 pb)

4,3 Md€
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
(forte hausse hors exceptionnels² :
+ 15,5% / 1S16)

**RENTABILITÉ
ANNUALISÉE
DES FONDS
PROPRES**

10,6 %

**ACTIF NET
COMPTABLE
PAR ACTION**

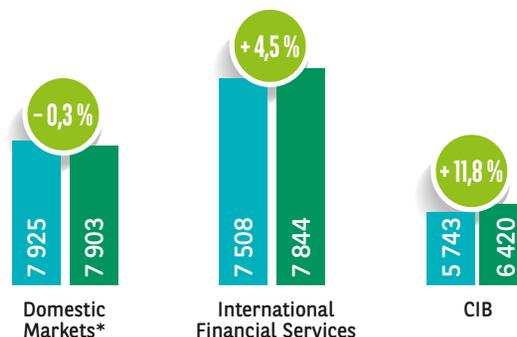
73,3€

+ 5,7 %

par an en moyenne
depuis le 31 décembre 2008

L'ACTIVITÉ

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (EN M€) : + 4,7 %



■ 1S2016 ■ 1S2017 ■ 1S2017/1S2016

* Intégrant 100% des Banques Privées des réseaux domestiques (hors effets PEL/CEL).

LE BILAN (au 30 juin 2017)

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio « Common Equity Tier 1 » de Bâle 3 plein³ **11,7 %**

Ratio de levier Bâle 3 plein⁴ **4,2 %**

Réserve de liquidité instantanément mobilisable **344Md€**

1. Coût du risque/encours de crédit à la clientèle début de période. 2. Effet des éléments exceptionnels après impôts : - 94 millions d'euros (+ 578 millions d'euros au premier semestre 2016). 3. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 sans disposition transitoire. 4. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 à 2019 sans disposition transitoire, calculé conformément à l'acte délégué de la Commission européenne du 10 octobre 2014.

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général

DYNAMISME DE L'ACTIVITÉ ET DES RÉSULTATS BON DÉMARRAGE DU PLAN 2020

BNP Paribas réalise ce semestre une très bonne performance opérationnelle dans une conjoncture européenne en amélioration.

Le produit net bancaire s'élève à 22,2 Md€, en hausse de 0,3% par rapport au premier semestre 2016. Les revenus sont en hausse de 4,7% dans les pôles opérationnels. Ils baissent légèrement de 0,3% dans Domestic Markets¹ du fait de l'environnement de taux bas, partiellement compensés par le bon développement de l'activité, augmentent de 4,5% dans International Financial Services qui bénéficie d'une bonne dynamique commerciale, et sont en forte progression de 11,8% dans CIB qui avait connu un environnement de marché peu favorable au début de l'année 2016.

Les frais de gestion des pôles opérationnels augmentent de 2,4% par rapport au premier semestre 2016: +1,9% pour Domestic Markets¹, +2,7% pour International Financial Services et +2,8% pour CIB.

Le coût du risque s'établit à un niveau bas (1,3 Md€), en baisse de 19% à 34 points de base des encours de crédit à la clientèle. Cette évolution tient notamment à la bonne maîtrise du risque à l'origine, à l'environnement de taux bas et à la poursuite de l'amélioration en Italie.

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 4,3 Md€. Hors effet des éléments exceptionnels², il s'établit à 4,4 Md€, en forte hausse de 15,5% traduisant la très bonne performance opérationnelle du Groupe au premier semestre. La rentabilité annualisée des fonds propres est égale à 10,6%. La rentabilité annualisée des fonds propres tangibles est de 12,5%. Au 30 juin 2017, le ratio « Common Equity Tier 1 » de Bâle 3 plein³

s'élève à 11,7% (11,5% au 31 décembre 2016), illustrant la solide génération de capital du Groupe et la solidité de son bilan.

Le ratio de liquidité (« Liquidity Coverage Ratio ») s'établit pour sa part à 116% au 30 juin 2017.

Enfin, la réserve de liquidité du Groupe, instantanément mobilisable, est de 344 Md€ (305 Md€ au 31 décembre 2016), soit plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché. L'actif net comptable par action s'élève à 73,3 euros, soit un taux de croissance moyen annualisé de 5,7% depuis le 31 décembre 2008, illustrant la création de valeur continue au travers du cycle. Rappelons que le dividende de 2,70 euros par action, entièrement en numéraire, a été payé le 1^{er} juin 2017.

Le Groupe met en œuvre activement le plan de transformation 2020, programme ambitieux de nouvelles expériences pour les clients, de transformation digitale et d'efficacité opérationnelle. Il poursuit par ailleurs le renforcement de son système de contrôle interne et de conformité. Enfin, il mène une politique ambitieuse d'engagement dans la société visant notamment à financer l'économie de manière éthique, favoriser le développement de ses collaborateurs, être un acteur engagé de la société et agir contre le changement climatique: le Groupe vient ainsi de décider de créer une Direction de l'Engagement d'Entreprise afin de renforcer ses actions dans ce domaine. Nous vous remercions très sincèrement de l'attachement que vous manifestez depuis de longues années à BNP Paribas.

1. Intégrant 100% des Banques Privées des réseaux domestiques (hors effets PEL/CEL) 2. Effet des éléments exceptionnels après impôts: -94 M€ (+578 M€ au premier semestre 2016). 3. Ratio tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD4 sans disposition transitoire.

RÉSULTATS SEMESTRIELS COMPARÉS

En millions d'euros	1S17	1S16	1S17/1S16
Produit net bancaire	22 235	22 166	+ 0,3 %
Frais de gestion	- 15 190	- 14 717	+ 3,2 %
Résultat brut d'exploitation	7 045	7 449	- 5,4 %
Coût du risque	- 1 254	- 1 548	- 19,0 %
Résultat d'exploitation	5 791	5 901	- 1,9 %
Éléments hors exploitation	424	262	+ 61,8 %
Résultat avant impôt	6 215	6 163	+ 0,8 %
Impôt sur les bénéfices	- 1 695	- 1 584	+ 7,0 %
Intérêts minoritaires	- 230	- 205	+ 12,2 %
Résultat net part du Groupe	4 290	4 374	- 1,9 %
Résultat net part du Groupe hors éléments exceptionnels	4 384	3 796	+ 15,5 %



LES PÔLES OPÉRATIONNELS

RETAIL BANKING & SERVICES

DOMESTIC MARKETS

Les encours de crédit sont en hausse de 5,5% par rapport au 1S16 avec une bonne progression des crédits tant dans les réseaux de banque de détail que pour les métiers spécialisés. Les dépôts augmentent de 9,1% avec une forte hausse dans tous les pays. La banque privée enregistre une hausse de ses actifs sous gestion de 7,9% par rapport au 30 juin 2016 et une bonne collecte nette (+2,8Md€). Ce semestre, l'acquisition de Compte-Nickel en France¹ vient compléter le dispositif dédié aux nouveaux usages bancaires. Le produit net bancaire², à 7,9Md€, est en légère baisse (-0,3%) par rapport au 1S16, l'effet de la hausse de l'activité étant compensé par l'impact des taux bas. Le pôle enregistre une hausse des commissions dans tous ses réseaux. Le coût du risque est en baisse sensible (-14,4% par rapport au 1S16), notamment du fait de la baisse significative chez BNL bc. Au total, le pôle enregistre une légère baisse de son résultat avant impôt³ de 0,4% par rapport au 1S16 à 1,8Md€.

INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

Les métiers d'IFS déploient tous une forte dynamique commerciale. Personal Finance a, par exemple, annoncé l'acquisition conjointement avec PSA des activités de financement de General Motors Europe. Le produit net bancaire, à 7,8Md€, est en hausse de 4,5% par rapport au 1S16. Il progresse de 5,1% à périmètre et change constants avec une hausse dans tous les métiers. Les frais de gestion (4,9Md€) sont en hausse de 2,7% par rapport au même semestre de l'année dernière (+3,5% à périmètre et change constants), permettant de dégager un effet de ciseau largement positif. Le coût du risque est à un niveau bas, à 645M€, en baisse de 50M€ par rapport au 1S16. Le résultat avant impôt d'IFS s'établit ainsi en forte hausse de 13,5% par rapport au 1S16, à 2,6Md€ (+14,1% à périmètre et change constants).

CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

Les revenus, à 6,4 Md€, sont en hausse de 11,8% par rapport au 1S16 qui avait connu un contexte de marché peu favorable en début d'année. Les revenus de Global Markets, à 3,3 Md€, sont en forte hausse par rapport au 1S16 (+14,0%) avec une reprise sensible de l'activité de clientèle par rapport à un contexte de marché très difficile en début d'année 2016.

Les revenus de Securities Services, à 975 M€, augmentent de 8,2% par rapport au 1S16, en lien avec la hausse des volumes et l'effet des nouveaux mandats.

Les revenus de Corporate Banking, à 2,2 Md€, sont en augmentation de 10,3% par rapport au 1S16, avec une bonne progression dans toutes les zones géographiques. Les crédits, à 133,3 Md€, sont en hausse de 4,9% par rapport au 1S16.

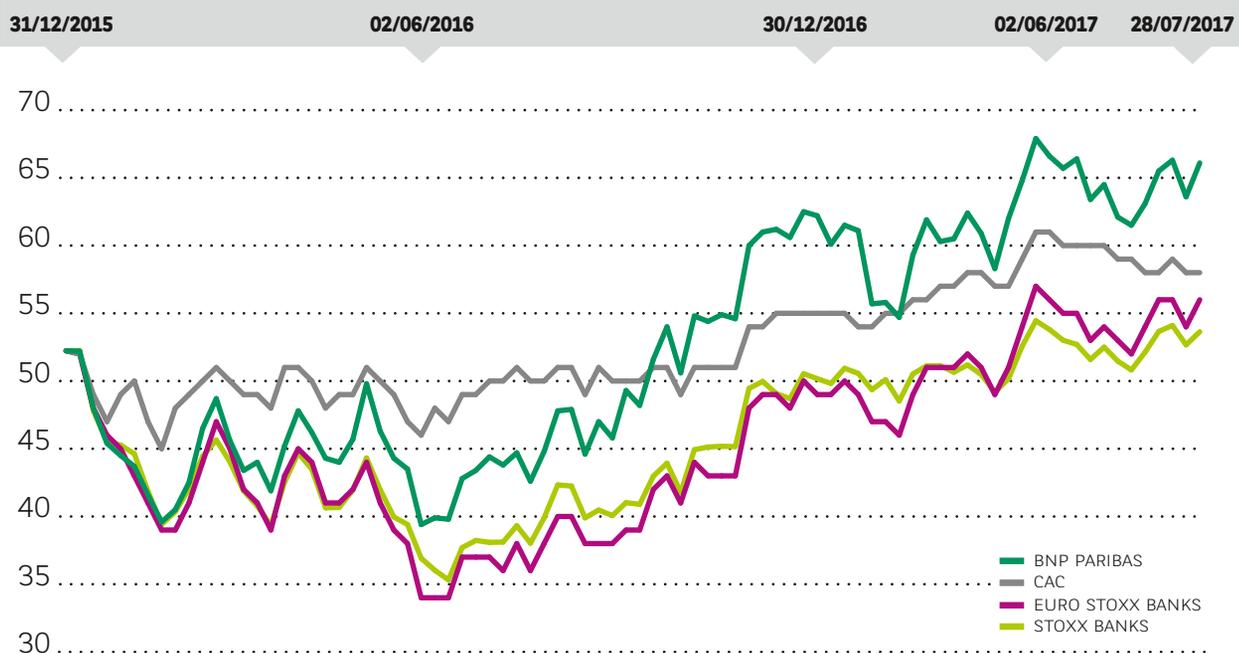
Les dépôts poursuivent leur progression, à 133,4 Md€ (+19,4% par rapport au 1S16), en lien avec le bon développement du Cash Management.

Les frais de gestion de CIB, à 4,5Md€, augmentent de 2,8% par rapport au 1S16; CIB dégage ainsi un effet de ciseau largement positif, traduisant une forte amélioration de son efficacité opérationnelle. Le pôle dégage ainsi un résultat avant impôt de 2,1Md€, en fort rebond (+62,3%) par rapport à une base faible au même semestre de l'année dernière.

1. Transaction bouclée le 12 juillet 2017. 2. Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 3. Hors effets PEL/CEL de -1M€ contre -3M€ au premier semestre 2016.

PERFORMANCE BOURSIÈRE

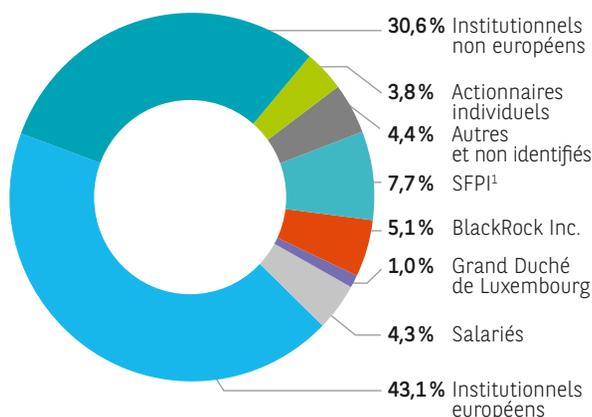
Évolution boursière du 31 décembre 2015 au 28 juillet 2017 (Indices rebasés sur le cours de l'action BNPP en euros)



Sur une période d'un an et demi (31/12/2015-28/07/2017), le cours de BNP Paribas est passé de 52,23€ à 66,10€, soit une augmentation de +26,6%, supérieure à l'évolution des banques de la zone euro (EURO STOXX Banks: +6,9%) comme à celle des banques européennes (STOXX Banks: +2,7%). Sur cette période, l'indice CAC 40 a progressé de +10,7%. En 2016, l'évolution des valeurs bancaires européennes a été marquée, jusqu'à l'automne, par des craintes sur la croissance économique, les incertitudes sur les politiques monétaires ainsi que sur les résultats de diverses consultations électorales en Europe et aux États-Unis, et enfin par les craintes sur les répercussions d'un potentiel durcissement de la réglementation sur la rentabilité des activités financières. L'espoir d'une évolution plus favorable des changements réglementaires, de même que les perspectives de hausse des taux aux États-Unis, ont contribué au redressement des cours pendant la seconde partie de l'année. Cette tendance a perduré depuis le début de 2017, soutenue par un regain de croissance économique, particulièrement en Europe, et une confiance accrue des investisseurs.

ÉVOLUTION DE L'ACTIONNARIAT

Composition de l'actionnariat au 30 juin 2017 (en capital)



1. Société Fédérale de Participations et d'Investissement: société anonyme d'intérêt public agissant pour le compte de l'État belge.

OPINION DES ANALYSTES

Opinion des analystes au 3 août 2017, après parution des résultats du deuxième trimestre



Source: Bloomberg

CM-CIC / ACHAT

Un rendement des fonds propres parmi les plus élevés au monde pour une banque de cette taille.

DEUTSCHE BANK / ACHAT

En pleine forme dans tous les domaines.

KEEFE, BRUYETTE & WOODS / ACHAT

Encore une surperformance de la banque de financement et d'investissement ce trimestre.

RBC CAPITAL MARKET / ACHAT

Une progression plus rapide qu'attendue.

FISCALITÉ



Demande de dispense de prélèvement forfaitaire

Au titre des dividendes à percevoir en 2018, un acompte d'impôt sur le revenu de 21% est prélevé à la source par l'établissement payeur. Nous vous rappelons que si vous êtes concerné, vous avez jusqu'au 30 novembre 2017 pour adresser à l'agence de la banque qui tient votre compte et qui assure le paiement de vos dividendes une demande de dispense de l'acompte de 21% au titre des dividendes à percevoir en 2018. Cette demande prend la forme d'une attestation sur l'honneur indiquant que votre revenu fiscal de référence tel qu'indiqué sur votre avis d'impôt 2016 est inférieur à 50000€ (si vous êtes célibataire, divorcé ou veuf) ou 75000€ (si vous êtes soumis à une imposition commune), selon le cas. Cette demande de dispense, établie sous votre responsabilité, peut être effectuée selon le modèle suivant: Je soussigné, ... demeurant ... demande à être dispensé du prélèvement prévu au I de l'article 117 quater du Code général des impôts (CGI) et atteste sur l'honneur que le revenu fiscal de référence de mon

foyer fiscal figurant sur mon avis d'imposition établi au titre des revenus de l'avant-dernière année précédant le paiement des revenus distribués mentionnés au I de l'article précité est inférieur à:

- 50000€ (pour les contribuables célibataires, divorcés ou veufs);
- 75000€ (pour des contribuables soumis à une imposition commune). À ..., le ... (date et signature).



Transmission de patrimoine (donations) hors PEA

Les donations bénéficient, tous les quinze ans, des abattements suivants:

- 100000€ (par parent et par enfant) lorsqu'elles sont consenties aux enfants ou aux parents;
- 80724€ lorsqu'elles sont consenties entre époux et entre partenaires d'un PACS;
- 15932€ lorsqu'elles sont consenties entre frères et sœurs;
- 7967€ lorsqu'elles sont consenties aux neveux et nièces;
- 31865€ lorsqu'elles sont consenties par des grands-parents à leurs petits-enfants;
- 5310€ lorsqu'elles sont consenties par des arrière-grands-parents à leurs arrière-petits-enfants.

Les handicapés, physiques ou mentaux, bénéficient d'un abattement supplémentaire de 159325€. En cas

de donation de titres issus de stock-options, le gain de levée d'option est taxé entre les mains du donateur (cette mesure n'est toutefois applicable qu'aux options attribuées à compter du 20 juin 2007). Si un report d'imposition grevait les titres transmis à titre gratuit (donation, succession), la plus-value reportée est définitivement exonérée.



LE CERCLE DES ACTIONNAIRES

le cercle
des actionnaires



Créé en 1995, le Cercle des actionnaires BNP Paribas est ouvert aux actionnaires individuels possédant un minimum de 200 actions.

En tant que membre du Cercle des actionnaires vous bénéficiez d'un large choix de manifestations et cadeaux en lien avec les engagements du Groupe BNP Paribas.

Plus de 300 événements d'exception partout en France vous sont proposés chaque année:

- **tennis:** Roland-Garros, l'Open 13, la Coupe Davis ou encore BNP Paribas Primrose;
- **cinéma:** des projections en avant-première, des ciné-concerts et des projections d'opéras;
- **visites guidées d'expositions, de monuments, de sites ou de quartiers;**
- **représentations Arts de la scène** soutenues par la Fondation BNP Paribas: spectacles de danse contemporaine, de nouveaux arts du cirque...;
- **conférences culturelles thématiques;**
- **concerts de musique classique et jazz** avec de nombreux artistes soutenus par la Fondation BNP Paribas;
- **formations économiques et web conférences** dispensées par B*capital et l'École de la Bourse;
- **des opérations flash** sont également proposées régulièrement sur le site.

Votre carte vous permet également de bénéficier d'entrées gratuites ou tarifs réduits dans les établissements partenaires.

✉ BNP Paribas Le Cercle des Actionnaires CAT 07A1 – 16, rue du Hanovre – 75002 Paris

@ cercle.actionnaires@bnpparibas.com ☎ N° Vert 0 800 666 777

LE SALON ACTIONARIA

En tant qu'actionnaire, nous vous invitons à participer au Salon Actionaria qui a lieu une fois par an au Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot. Deux jours de rencontres et de conseils pour investir en entreprise. Plus de 120 sociétés réparties sur

quatre espaces de visite : grandes capitalisations, small & midcaps, start-up et conseils & services en investissement.

Rendez-vous les jeudi 23 et vendredi 24 novembre 2017 pour les 20 ans d'Actionaria.



GLOSSAIRE

Quelques définitions pour comprendre les documents que nous vous remettons et mieux décoder les notions financières.



CIB (Corporate & Institutional Banking)

Regroupe les activités de marchés (Fixed Income et Actions), le Corporate Banking (financement des grandes entreprises) et le métier Titres (Securities Services).

Common Equity Tier 1

Quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur : les Fonds Propres « durs » (capital social, primes et réserves).
- au dénominateur, les « Actifs Moyens Pondérés », c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que l'engagement est risqué.

Coût du risque

Il s'exprime en points de base de l'encours moyen des crédits.



Domestic Markets

(ou Marchés domestiques) Regroupe les réseaux de banque de détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BGL BNP Paribas), ainsi que trois métiers spécialisés : Arval, BNP Paribas Leasing Solutions et BNP Paribas Personal Investors.



IFS (International Financial Services)

Regroupe International Retail Banking (banques de détail dans des pays hors zone euro), Personal Finance (notamment Cetelem), BNP Paribas Assurance (solutions d'épargne et de protection) et les trois métiers spécialisés

de la Gestion Institutionnelle et Privée (banque privée, gestions d'actifs et services immobiliers).



Ratio de levier

Rapport (non pondéré par les risques) des fonds propres par les actifs.

Ratio de liquidité

(LCR ou Liquidity Coverage Ratio) : ratio de liquidité à court terme comparant les « encours d'actifs liquides de haute qualité » et les « sorties nettes de trésorerie sur les 30 jours suivants ».

ROE

(Return on Equity ou Ratio de Rentabilité des Fonds Propres). Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du groupe, et les fonds propres consolidés hors intérêts minoritaires.



CONTACTS ACTIONNAIRES

- BNP Paribas Actionnariat individuel
3, rue d'Antin
75002 Paris
- Par e-mail : relations.actionnaires@bnpparibas.com
- Par téléphone :
01 40 14 63 58 ou
01 55 77 95 54
- <https://invest.bnpparibas.com>
Cliquer sur « recevoir notre actualité financière ».

► N° Vert 0 800 600 700

BNP PARIBAS CARDIF : UN ASSUREUR INNOVANT

Filiale de BNP Paribas spécialisée dans l'assurance, BNP Paribas Cardif s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat pour répondre à l'évolution des besoins des consommateurs. Elle partage son expertise et co-crée des offres avec plus de 500 partenaires-distributeurs, internes ou externes au Groupe BNP Paribas, qui commercialisent ses produits auprès de 100 millions de clients dans 36 pays.



UN BUSINESS MODEL UNIQUE

La singularité de BNP Paribas Cardif repose sur le partenariat, l'esprit d'entreprise et l'expertise.

- BNP Paribas Cardif co-crée des offres d'épargne et de protection avec ses partenaires-distributeurs, qui en assurent la commercialisation auprès du client final. Ce modèle unique est fondé sur la transparence et sur une relation de qualité avec différentes industries : banques, grande distribution, constructeurs automobiles,

opérateurs télécoms, fournisseurs d'énergie, etc.

- La croissance de la compagnie s'appuie sur la coopération avec de nouveaux partenaires-distributeurs, l'ouverture de nouveaux marchés et l'innovation produit. Aux côtés de start-up et d'experts, en tirant parti des révolutions technologiques, BNP Paribas Cardif construit l'assurance de demain.

- Les collaborateurs ont un savoir-faire et une expérience qui constituent

aujourd'hui la valeur ajoutée de BNP Paribas Cardif dans le domaine de marketing, de l'actuariat et de l'exploitation des données. Ainsi, leur connaissance des partenaires-distributeurs et de leur secteur d'activité permet aux collaborateurs BNP Paribas Cardif d'optimiser l'offre de service d'assurance et le parcours client proposés par leurs partenaires, tout en les soutenant dans l'organisation de leurs ventes et l'animation de leurs réseaux.

CHIFFRES CLÉS 2016

226 M€
Actifs sous gestion

1,4 M€
Résultat net avant impôt

27,1 M€
Chiffre d'affaires



DES POSITIONS FORTES

**CHIFFRE
D'AFFAIRES 2016
par zone géographique**

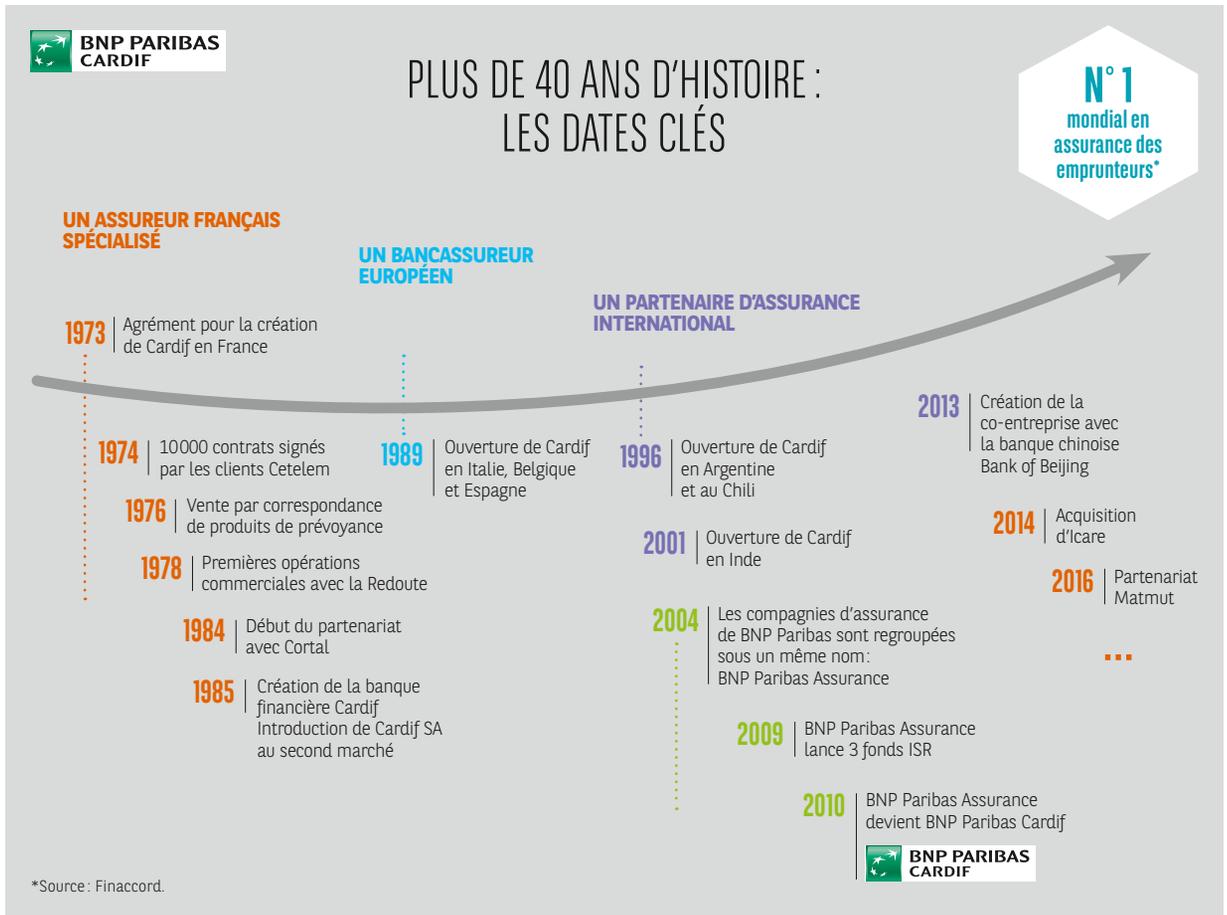
France 43%

Italie 16%

Reste de l'Europe
et autres pays 21%

Asie 14%

Amérique du Sud 6%



Matérialisation de la stratégie digitale avec 3 objectifs :

- diffuser la culture digitale dans l'entreprise, grâce à une approche « test & learn »;
- présenter les réalisations digitales de BNP Paribas Cardif et leurs atouts;
- favoriser la compréhension des enjeux digitaux tout en encourageant les échanges et les retours d'expérience.



INNOVER POUR GARDER UN TEMPS D'AVANCE

BNP Paribas Cardif est en veille permanente sur les tendances qui impacteront demain les activités d'assurance.

Elles sont partagées avec les collaborateurs et les partenaires-distributeurs au sein du Cardif Lab' (Le laboratoire d'innovations de l'entreprise) et du Data Lab' (Le laboratoire de data science et d'intelligence artificielle) en vue d'améliorer les services offerts.

L'assureur a développé de nouvelles façons de travailler, pour faciliter la co-création en interne et avec les partenaires-distributeurs.

Ainsi, le Booster Bootcamp est un programme d'accélération de projets de transformation, alternant sessions de formation et ateliers pratiques s'appuyant sur les méthodes de Lean Startup, Design Thinking et Business Model

Canvas. Quatre projets sont sélectionnés deux fois par an pour intégrer le programme et se concrétiser en solutions attractives, réalistes et viables.

La compagnie travaille avec tous les acteurs qui peuvent ouvrir les réflexions sur l'assurance.

Elle accompagne la recherche universitaire et développe des partenariats avec des écoles. À travers son projet global d'open innovation l'assureur accompagne également les start-up par son expertise, sa réputation et son fonds d'investissement dédié *C. Entrepreneurs*. Ainsi BNP Paribas Cardif soutient le développement de la Fintech Paycar qui propose un service innovant et sécurisé pour le paiement des véhicules d'occasion entre particuliers.



Partenaire d'Innorobo pour construire l'assurance de demain

INNO EVENT Robo Pour la deuxième année consécutive, BNP Paribas Cardif est partenaire d'Innorobo, le rendez-vous mondial des professionnels de la robotique. Ce partenariat traduit la volonté de l'assureur de soutenir une initiative faisant de la France un pays de référence en matière de robotique. Cette collaboration permet à l'assureur de mieux intégrer les impacts potentiels de ces nouvelles technologies sur l'assurance. L'objectif est de proposer, aux partenaires et aux clients, un service adoptant les codes de la nouvelle économie: plus de rapidité, plus de fiabilité et plus d'attention.

• **Initiative de réalité virtuelle avec le « Mobile Protect VR »** destinée à sensibiliser les particuliers aux avantages de l'assurance pour mobiles et à les inviter à protéger leurs biens.

• **Expertise de la donnée:** transformation des data avec l'application « Santé 24 », un service personnalisé de prévention qui permet aux personnes âgées d'être suivies par des médecins depuis leur domicile.

• **Mobilité avec un service d'assistance à la conduite** qui se base sur les data et la reconnaissance faciale visant à prévenir les comportements à risque au volant et à accroître la sécurité sur les routes.

• **Expérience client enrichie** grâce à des démarches simplifiées et dématérialisées depuis une application unique.

LANCEMENT D'UN PLAN STRATÉGIQUE À L'HORIZON 2020, ADAPTÉ AUX NOUVEAUX USAGES

- **Accélérer la transformation** digitale et placer les données (data) au cœur de la stratégie d'entreprise.
- **Repenser l'expérience client** pour devenir une entreprise de services encore plus agile, entièrement dédiée à la satisfaction des partenaires-distributeurs et des clients assurés.
- **S'affirmer en tant qu'entreprise innovante et centrée sur l'humain**, en favorisant l'open innovation,

la collaboration avec les start-up et l'entrepreneuriat.

- **Poursuivre la croissance** en continuant le déploiement de son modèle diversifié, en adaptant sa couverture géographique et sectorielle tout en développant son offre.
- **Maintenir sa rentabilité et l'équilibre de ses risques** en améliorant l'efficacité opérationnelle.

UNE LARGE GAMME EN ÉPARGNE ET EN PROTECTION

ÉPARGNE BNP Paribas Cardif propose différentes solutions d'épargne (contrats d'assurance vie multisupports, produits à capital garanti, unités de compte, fonds diversifiés, etc.) pour constituer et faire fructifier un capital, préparer sa retraite, l'éducation de ses enfants et protéger ses proches.

PROTECTION L'assureur dispose d'une offre élargie qui couvre des besoins aussi variés que l'assurance des biens (maison, auto), la santé, la protection du budget (emprunts, revenus, moyens de paiement), contre les aléas de la vie (accident, décès, maladie, chômage, vol, casse).



TROPHÉES EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2017

BNP Paribas a été désigné « Meilleure banque au monde pour les entreprises » pour l'année 2017 par *Euromoney*, publication financière de référence. BNP Paribas a reçu ce prix ainsi que cinq autres récompenses, parmi lesquelles le prix de la « Meilleure banque digitale en Europe occidentale » et la « Meilleure banque en France ».

BNP PARIBAS INTÉGRÉ DANS LE NOUVEL INDICE CAC 40 GOUVERNANCE



En mars 2017, Euronext et Vigeo Eiris ont lancé l'indice thématique CAC 40 Gouvernance: un indice regroupant les entreprises du CAC40 les plus performantes en matière de bonne gouvernance. 45 indicateurs de performance sont pris en compte, classés selon quatre grands critères: Conseil d'administration, Audit et contrôles internes, Droits des actionnaires et Rémunération des dirigeants. BNP Paribas se distingue comme l'un des « Top 10 Performers » de ce nouvel indice, tous secteurs confondus.

#CONNECTHERS, UN PROGRAMME POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES



La montée en puissance des femmes entrepreneurs constitue, au même titre que l'innovation et l'internationalisation, un levier fort d'accélération pour la croissance de l'économie française. C'est pourquoi BNP Paribas a créé le programme #ConnectHers pour toutes celles qui entreprennent ou qui ont envie d'entreprendre. Concrètement, BNP Paribas crée un cadre optimal à l'entrepreneuriat féminin en faisant bénéficier les femmes entrepreneures de financements, d'expertises, mais aussi en les mettant en relation avec les bons acteurs au bon moment.

PAYMENT INNOVATION HUB

En mars 2017, CaixaBank, Global Payments Inc., Visa, Samsung et Arval ont uni leurs forces pour créer le Payment Innovation Hub, un centre d'innovation basé à Barcelone. C'est l'un des premiers centres à rassembler différents leaders internationaux avec l'objectif de mutualiser la recherche et le développement de solutions de paiement innovantes et ainsi offrir à la société et aux utilisateurs les meilleures expériences d'achat et de commerce en ligne et hors ligne. Trois domaines de recherche ont été identifiés: l'habitat, le commerce et l'automobile, thématique au sein de laquelle Arval sera particulièrement impliqué.



BNP PARIBAS INVESTIT DANS SYMPHONY

En mai 2017, BNP Paribas a réalisé un investissement stratégique dans Symphony Communication Services, LLC. Symphony est une plateforme de messagerie et de collaboration basée sur le cloud, qui relie en toute sécurité les marchés, les organisations et les particuliers. Symphony augmente la productivité des échanges dans le respect des règles de conformité. Symphony a annoncé avoir levé 63 millions de dollars de capitaux pour dynamiser l'innovation de la plateforme et se développer sur de nouveaux marchés. L'investissement de BNP Paribas reflète son orientation et son leadership axés sur la technologie. Avec Symphony, BNP Paribas offrira une plus grande efficacité opérationnelle à ses collaborateurs et des outils innovants à ses clients.

DES RÉCOMPENSES MARQUANTES POUR WEALTH MANAGEMENT



WealthBriefing et **Private Banker International** ont décerné à BNP Paribas Wealth Management le prix de la « Meilleure banque privée en Europe et en Asie » confirmant ainsi son expertise à l'échelle mondiale. Cette expertise internationale a aussi été récompensée par **Euromoney** à l'occasion de l'enquête « Private Banking 2017 » qui a classé BNPP WM « Banque commerciale la plus compétente d'Europe de l'Ouest » et « Meilleure banque privée en France ».

RACHAT DE COMPTE NICKEL



BNP Paribas a réalisé l'acquisition de Financière des Paiements Électroniques – Compte Nickel.

Le partenariat avec la Confédération des Buralistes de France est renouvelé pour une période de dix ans. BNP Paribas a finalisé, le 12 juillet, l'acquisition de 89,1% de Compte Nickel, et prévoit de porter sa participation à 95% avant la fin de l'année 2017. La Confédération des Buralistes de France restera actionnaire, aux côtés de BNP Paribas, à hauteur de 5%. Avec cette acquisition, BNP Paribas complète son offre dédiée aux nouveaux usages bancaires et dispose, outre Hello bank!, de l'offre digitale de la banque de détail et du réseau d'agences, d'un ensemble complet de solutions adaptées aux besoins des différentes clientèles.

MYADVISORY, 1^{ER} OUTIL DE RECOMMANDATION D'INVESTISSEMENT SUR MOBILE

BNP Paribas Wealth Management a lancé sa nouvelle expérience client en déployant progressivement et sur différents marchés dans le monde entier, des services personnalisés et adaptés aux situations de chaque client, leur donnant le pouvoir de gérer la relation bancaire comme ils le souhaitent.

L'initiative fournit directement au client un ensemble de nouveaux services accessibles via son smartphone :

- des conseils financiers personnalisés;
- des articles provenant de plus de 100 sources d'information;
- des fonctions de trading direct et de discussion avec des spécialistes de l'investissement sur une plateforme unique et sécurisée.

LA FONDATION BNP PARIBAS DOTE HUIT PROJETS DE RECHERCHE SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Entre 2017 et 2019, la Fondation BNP Paribas va doter son programme Climate Initiative de 6 millions d'euros pour financer huit projets internationaux de recherche.

Ils portent sur des problématiques variées telles que la collecte de nouvelles données sur les conditions climatiques en Antarctique ou dans les zones tropicales; l'expansion de la région subtropicale sèche en Amérique du Sud; une évaluation de l'impact du changement climatique sur les récifs coralliens; ou encore la capacité de séquestration du carbone dans les sols cultivés d'Afrique. Lancé en 2010 par la Fondation BNP Paribas, ce programme a pour objet de développer les connaissances sur le changement climatique et ses impacts sur notre environnement. Il a déjà permis à dix équipes de recherche internationales d'étudier le climat et de sensibiliser plus de 200 000 personnes aux enjeux du changement climatique.



BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS LANCE UNE SOLUTION INNOVANTE EN MATIÈRE D'ÉCLAIRAGE



Dans la lignée des engagements du Groupe en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique, BNP Paribas Leasing Solutions lance une offre innovante pour financer les luminaires LED en mode locatif. L'éclairage LED est un facteur d'accélération de la transition énergétique, combinant performances techniques et faible consommation d'électricité. Destinée à la fois aux entreprises privées et au secteur public, l'offre de BNP Paribas Leasing Solutions a pour ambition de financer les projets de réhabilitation des installations d'éclairage intérieur et extérieur (tertiaire, industrie, commerces, etc.). Elle inclut le financement de tous les périmètres du projet: installation, luminaires LED, garantie constructeur et systèmes de gestion automatique de la lumière. BNP Paribas Leasing Solutions a choisi de financer exclusivement les luminaires LED respectueux des règlements et normes de qualité et de sécurité, telles que les normes européennes NF EN 60598 et NF EN 62471, pour répondre à sa politique en faveur de la protection des intérêts des clients.

La Lettre des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/Group Finance - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09.

Directeur de la publication: Lars Machenil. **Responsable d'édition:** Michèle Hays. **Rédaction:** Patrice Menard, Pascal Pommier, Luigi Apollonio, Loïc Pasquet, Anne-Charlotte Fontaine. **Responsable de la fabrication:** Dominique Carol. **Responsable de l'information financière:** Stéphane de Marnhac. **Conception et réalisation:** BABEL. **Crédits photo:** Maxime Aimetti, Alexandre Dos Santos Costa Vincent Fillon, IGREC-legangdesombres, StockFinland. **Impression:** Imprimerie Prenant. **Dépôt légal:** à parution. Ce document est imprimé sur Arctic Volume White certifié 100% FSC.



BNP Paribas Actionnariat individuel

3, rue d'Antin - 75002 Paris
Tél. : 01 40 14 63 58
<https://invest.bnpparibas.com>

LYF PAY : L'APPLICATION DE PAIEMENT MOBILE, RAPIDE ET SÉCURISÉE

Sept acteurs du monde de la banque, des paiements et de la distribution se sont regroupés pour créer Lyf Pay, une application de paiement mobile basée sur un système de QR code.

Lyf Pay propose une application innovante de paiement mobile, multiservice et sécurisée, au service de la relation client. Lyf Pay est le fruit d'un partenariat entre BNP Paribas, le Crédit Mutuel, Mastercard, Total, Oney, Auchan et Carrefour.



AGENDA*

- 14
SEPT. 2017
Rencontre actionnaires
à Lille Métropole, Marcq-en-Barœul
- 25
SEPT. 2017
Rencontre actionnaires
au Palais des Congrès de Bordeaux
- 31
OCT. 2017
Annonce des résultats
du 3^e trimestre
- 23 et 24
NOV. 2017
Salon Actionaria à Paris
au Palais des Congrès de Paris
- 06
FÉVRIER 2018
Annonce des résultats annuels
2017

Les dates et lieux des prochaines rencontres avec les actionnaires seront consultables sur le site invest.bnpparibas.com

* Sous réserve de modifications ultérieures.

WE ARE INNOVATION



Depuis 2012, BNP Paribas s'est affirmé comme la banque de référence des start-up et des entreprises innovantes.

Avec 2000 start-up clientes de ses 16 pôles Innovation et 50 millions d'euros investis en amorçage et capital risque, la Banque de Détail de BNP Paribas propose le dispositif bancaire et financier le plus complet du marché pour favoriser l'innovation en France. Signe de cet ancrage spécifique, le label WAI «We Are Innovation» – déployé cette année par BNP Paribas dans toute la France et désormais à l'international – marque l'engagement fort de la Banque auprès des entreprises de croissance.

MAPFRE INVERSIÓN CHOISIT BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES



MAPFRE Inversión, spécialisé dans les solutions d'épargne à long terme, a décidé de centraliser ses opérations de détention de titres et a sélectionné BNP Paribas Securities Services en tant que dépositaire mondial unique pour son portefeuille d'actifs, d'une valeur de 60 milliards d'euros. Cette décision permettra à MAPFRE de réduire les coûts grâce à des économies annuelles significatives et d'allouer des ressources supplémentaires à son activité.