

La lettre des actionnaires

SEPTEMBRE 2020

LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020



BNP Paribas confirme la force de son modèle intégré et diversifié

L'ESSENTIEL

+ 0,9 % AUGMENTATION DES REVENUS
par rapport à 1S2019 + 1,1% dans les pôles opérationnels

- 2,4 % BONNE MAÎTRISE DES COÛTS
par rapport à 1S2019 baisse marquée dans les réseaux
de Domestic Markets³ (- 2,5 %)

EFFET DE CISEAUX TRÈS POSITIF

3,6 Md€ RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
(-18,4% par rapport au 1S2019)

RENTABILITÉ annualisée au premier semestre 2020
des fonds propres tangibles⁴

8,7 %

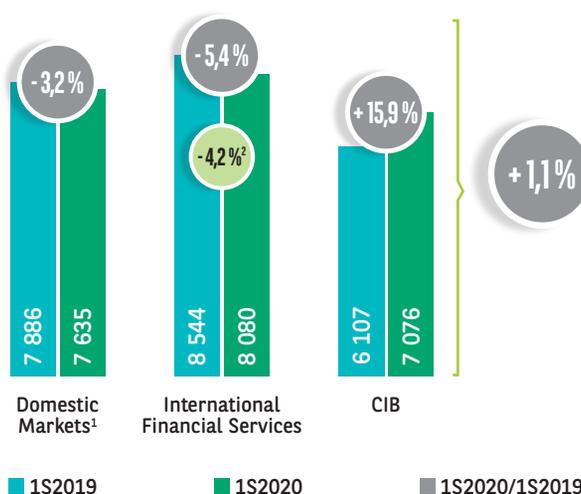
ACTIF NET COMPTABLE PAR ACTION⁵

71,8 €

+7,3% par an en moyenne depuis
le 31 décembre 2008

LES REVENUS

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (EN M€)



LE BILAN

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio «Common Equity Tier 1» **12,4 %**

Ratio de levier⁶ **4,0 %**

Réserve de liquidité
instantanément mobilisable **425 Md€**
soit plus d'un an de marge de manœuvre
par rapport aux ressources de marché

1. Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 2. Périmètre et change constants. 3. BDDF, BNL bc et BDDB. 4. Non réévalués, avec mise en réserve du résultat 2019. 5. Réévalué avec mise en réserve du résultat 2019. 6. Calculé conformément à l'acte délégué de la Commission Européenne du 10 octobre 2014.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général

UNE PLATEFORME DIVERSIFIÉE, MOBILISÉE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE

Chers actionnaires,

Dans le contexte du confinement lié à la crise sanitaire, le Groupe BNP Paribas a mobilisé ses ressources et ses expertises pour organiser plus de 250 milliards d'euros de financements dans le monde¹ dont 166 milliards d'euros en Europe^{1,2}. Plus de 90 milliards d'euros¹ de crédits ont été arrangés et syndiqués auprès de banques et d'investisseurs institutionnels ; plus de 150 milliards d'euros¹ d'obligations ont été émis et placés auprès d'investisseurs, de même que près de 10 milliards d'euros d'actions. BNP Paribas a ainsi participé à 70% de l'ensemble des crédits syndiqués et à 53% de l'ensemble des émissions obligataires en zone EMEA depuis mi-mars^{1,3}.

Le Groupe a aussi aidé les autorités publiques à déployer leurs mesures d'aide aux entreprises, notamment les prêts garantis par les États : plus de 90 000 prêts garantis ont été accordés à fin juin dans les réseaux de banque de détail de la Banque.

Répondant aux besoins spécifiques de l'économie dans la période de crise, certains métiers, au sein notamment de Corporate Banking, de Global Markets ou des réseaux de Domestic Markets et d'International Financial Services, présentent un niveau d'activité exceptionnel. Les mesures sanitaires ont néanmoins eu un impact négatif sur le Groupe avec une baisse des activités de flux et une moindre production de crédits.

Au total, le produit net bancaire, à 22,6 milliards d'euros, progresse de 0,9% par rapport au premier semestre 2019.

Dans les pôles opérationnels, les revenus sont en hausse de 1,1%, enregistrant :

- une baisse de 3,2% dans Domestic Markets⁴ où l'impact des taux bas dans les réseaux et de la crise sanitaire n'est que partiellement compensé par la

hausse des volumes et la poursuite de la croissance des métiers spécialisés ;

- une diminution de 5,4% dans International Financial Services en lien notamment avec l'impact des taux bas sur les réseaux, de la baisse d'activité liée à la crise sanitaire ainsi que de la baisse des marchés financiers ;
- une croissance de +15,9% pour CIB avec une progression dans ses trois métiers.

Les frais de gestion du Groupe, à 15,5 milliards d'euros, sont en nette baisse de 2,4% par rapport au premier semestre 2019, permettant de dégager un effet de ciseaux positif. Les frais de gestion des pôles opérationnels sont stables : ils sont en baisse de 1,5% pour Domestic Markets avec une diminution plus marquée dans les réseaux⁵ (-2,5%) ; ils baissent de 1,3% pour International Financial Services grâce au déploiement des plans d'économie de coûts ; ils augmentent de 3,4%, en lien avec le développement de l'activité, chez CIB où l'effet de ciseaux est largement positif (+12,5 points).

Le coût du risque s'établit à 66 points de base des encours de crédit à la clientèle, en augmentation par rapport à son niveau bas du premier semestre 2019 du fait notamment de l'impact du provisionnement « ex-ante » pour pertes attendues en lien avec la crise sanitaire.

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 3,6 milliards d'euros, en baisse de 18,4% par rapport au premier semestre 2019.

La rentabilité annualisée des fonds propres tangibles non réévalués⁶ est ainsi égale à 8,7% et reflète la bonne résistance des résultats dans un contexte fortement marqué par la crise sanitaire.

1. Source : Dealogic au 30 juin 2020, bookrunner, montant proportionnel. 2. Zone EMEA : Europe, Moyen-Orient, Afrique. 3. Pourcentage du montant total. 4. Intégrant 100% des Banques Privées des réseaux domestiques (hors effets PEL/CEL). 5. BDDF, BNL bc et BDDB. 6. Avec mise en réserve du résultat 2019.

Au 30 juin 2020, le ratio « Common Equity Tier 1 » s'élève à 12,4%, en hausse de 30 pb par rapport au 31 décembre 2019 et après prise en compte d'un taux de distribution de 50%. Le ratio de levier⁷ s'établit à 4,0%. Enfin, la réserve de liquidité du Groupe, instantanément mobilisable, est de 425 milliards d'euros, soit plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché.

L'actif net comptable tangible par action⁸ s'élève à 71,8 euros, soit un taux de croissance moyen annuel de 7,3% depuis le 31 décembre 2008, illustrant la création de valeur continue au travers du cycle.

Le Groupe poursuit sa transformation digitale tout en renforçant son système de contrôle interne et de

conformité. Il continue de mener une politique ambitieuse d'engagement dans la société avec notamment un engagement renforcé pour la sortie du charbon thermique.

Par ailleurs, BNP Paribas est d'ores et déjà préparé pour la fin de la période de transition du Brexit en décembre 2020. Le Groupe a ainsi pris les mesures requises par la Banque Centrale Européenne (BCE) et les autorités réglementaires britanniques pour être autorisé à continuer à exercer ses activités au Royaume-Uni.

Nous vous remercions très sincèrement de votre confiance et de l'attachement que vous manifestez à BNP Paribas.

7. Calculé conformément à l'acte délégué de la Commission Européenne du 10 octobre 2014. 8. Réévalué avec mise en réserve du résultat 2019. Pour rappel, le 28 juillet 2020 la BCE a étendu jusqu'au 1^{er} janvier 2021 la recommandation, temporaire et exceptionnelle, de ne pas payer de dividendes.

LES PÔLES OPÉRATIONNELS

RETAIL BANKING & SERVICES

DOMESTIC MARKETS

Au cours du premier semestre 2020, le pôle Domestic Markets s'est fortement et rapidement mobilisé pour accompagner les clients dans la crise sanitaire. Ainsi, 90% des agences sont restées ouvertes à fin mars, avec un dispositif aménagé pour veiller au respect des consignes sanitaires tout en assurant la continuité des services essentiels.

Cette période est marquée par plusieurs initiatives destinées à accompagner des clients confrontés aux conséquences de la crise sanitaire. Domestic Markets a accordé près de 70 000 prêts garantis par les États et près de 250 000 moratoires, tant sur la clientèle des particuliers (25%) que sur celle des entreprises (75%). Le rebond d'activité en fin de semestre est marqué dans les réseaux avec une reprise nette des paiements par cartes et des crédits aux particuliers. Les encours de crédit augmentent ainsi de 4,4% par rapport premier semestre 2019 et les dépôts de 9,5%. La banque privée enregistre un bon niveau de collecte nette de +3,4 milliards d'euros.

Enfin, l'accélération des usages digitaux s'est confirmée pendant et après le confinement. Le produit net bancaire¹, à 7,6 milliards d'euros, est en baisse de 3,2% par rapport au premier semestre 2019, l'impact de l'environnement persistant de taux bas et celui de la crise sanitaire n'étant que partiellement compensés par la hausse des volumes et la forte activité dans les métiers spécialisés.

Les frais de gestion¹, à 5,4 milliards d'euros, sont en baisse de 1,5% par rapport au premier semestre 2019 avec une diminution plus marquée dans les réseaux² (-2,5%) et une hausse modérée dans les métiers spécialisés en lien avec la croissance de l'activité.

Le coût du risque¹ enregistre notamment l'impact du

provisionnement « ex-ante » des pertes attendues. Ainsi, le résultat avant impôt³ du pôle s'établit à 1,5 milliard d'euros, en baisse par rapport au premier semestre 2019 (-15,7%).

INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

Après une période de moindre activité avec l'application des mesures de confinement, le pôle International Financial Services retrouve une bonne dynamique en fin de semestre. La croissance des encours de crédit est globalement soutenue, à +3,0% par rapport au premier semestre 2019. La collecte nette résiste bien (+1,6 milliard d'euros) mais l'encours des actifs sous gestion subit l'effet de la baisse des valorisations boursières (1 085 milliards d'euros, soit -0,3% par rapport au 30 juin 2019).

Le pôle IFS s'est fortement mobilisé pour accompagner ses clients dans la crise et soutenir l'économie. Il a ainsi accordé près de 23 000 prêts garantis par les États au 30 juin.

Le produit net bancaire, à 8,1 milliards d'euros, est en baisse de 5,4% (-4,2% à périmètre et change constants) par rapport au premier semestre 2019, du fait de l'impact des taux bas sur les réseaux, de la baisse d'activité liée à la crise sanitaire ainsi que de la baisse des marchés financiers. Les frais de gestion, à 5,2 milliards d'euros, sont en baisse de 1,3% grâce au déploiement des plans d'économie de coûts. Le résultat avant impôt d'International Financial Services s'établit ainsi à 1,6 milliard d'euros, en baisse de 41,4% par rapport au premier semestre 2019 (-39,3% à périmètre et change constants).

1. Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effets PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg. 2. BDDF, BNL bc et BDDB. 3. Hors effets PEL/CEL de +2 millions d'euros contre +30 millions d'euros au premier semestre 2019.

CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING (CIB)

CIB enregistre un niveau extrêmement soutenu d'activité de toutes ses clientèles du fait des besoins spécifiques des entreprises et des institutionnels dans la crise sanitaire. CIB a par exemple contribué à plus de 160 milliards d'euros au second trimestre sur les marchés de crédits syndiqués, d'obligations et d'actions au niveau mondial¹ pour le compte de ses clients.

Les revenus du pôle, à 7,1 milliards d'euros, augmentent de 15,9% par rapport au premier semestre 2019 avec une progression dans les trois métiers et une forte hausse des volumes liée à l'accompagnement des besoins spécifiques à la crise des clients (financements, couvertures de taux et de change, réallocation de ressources...).

Les revenus de Corporate Banking, à 2,3 milliards d'euros, augmentent de 12,9% par rapport au premier semestre 2019, en bonne progression dans toutes les zones, avec en particulier une très forte croissance dans la zone EMEA².

Les revenus de Global Markets, à 3,6 milliards d'euros, sont en hausse de 23,1% par rapport au premier semestre 2019.

Les revenus de FICC³, à 3,4 milliards d'euros, sont en très forte progression, tirés par les volumes d'activité de la clientèle (activité très soutenue sur les marchés primaires et le crédit, très forte progression des taux, bonne croissance du change et des marchés émergents).

À l'inverse, les revenus d'Equity and Prime Services sont en forte baisse à 203 millions d'euros au premier semestre 2020 contre 1 103 millions d'euros au premier semestre 2019, le métier ayant été fortement impacté par les chocs sur les marchés et les restrictions apportées par les autorités européennes au versement de dividendes au premier trimestre 2020⁴. Les revenus de Securities Services, à 1,1 milliard d'euros, sont en hausse de 2,3% par rapport au premier semestre 2019 du fait notamment de la hausse des volumes et de nouveaux mandats.

Les frais de gestion de CIB, à 4,6 milliards d'euros, augmentent de 3,4% par rapport au premier semestre 2019 en lien avec la hausse de l'activité, limitée par l'effet des mesures d'économie de coûts. L'effet de ciseaux est positif de 12,5 points.

Le résultat brut d'exploitation de CIB est ainsi en hausse de 49,5%, à 2,5 milliards d'euros.

CIB dégage un résultat avant impôt de 1,8 milliard d'euros, en hausse de 13,8% par rapport au premier semestre 2019.

1. Source : Dealogic au 30 juin 2020, bookrunner, montant proportionnel.
2. EMEA : Zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. 3. Fixed Income, Currencies and Commodities. 4. Pour mémoire au 1^{er} trimestre 2020 : -184 milliards d'euros liés aux restrictions apportées par les autorités européennes au versement de dividendes 2019, ce montant n'incluant pas les effets des baisses de dividendes librement décidées par les sociétés compte tenu du nouvel environnement économique.

RÉSULTATS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS

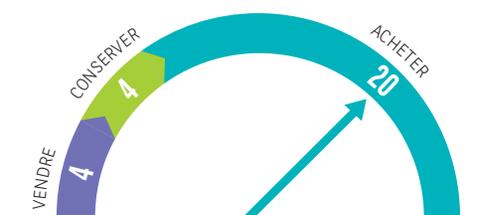
RÉSULTATS SEMESTRIELS COMPARÉS

En millions d'euros	1S2020	1S2019	1S20/1S19
Produit net bancaire	22 563	22 368	+0,9%
Frais de gestion	-15 495	-15 884	-2,4%
Résultat brut d'exploitation	7 068	6 484	+9,0%
Coût du risque	-2 873	-1 390	x2,1
Résultat d'exploitation	4 195	5 094	-17,6%
Éléments hors exploitation	726	966	-24,8%
Résultat avant impôt	4 921	6 060	-18,8%
Impôt sur les bénéfices	-1 157	-1 462	-20,9%
Intérêts minoritaires	-183	-212	-13,7%
Résultat net part du groupe	3 581	4 386	-18,4%
Coefficient d'exploitation	68,7%	71,0%	-2,3 pts



OPINION DES ANALYSTES

Opinion des analystes au 5 août 2020, après parution des résultats au 30 juin 2020



Source : Bloomberg

ODDO SECURITIES / ACHAT

Des résultats solides qui valident les prévisions 2020

UBS / ACHAT

En bonne voie pour atteindre les objectifs 2020

JEFFERIES / ACHAT

Des résultats qui confortent notre opinion positive

CITI / ACHAT

Résistance des résultats

BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH / ACHAT

Un profil défensif pas encore reconnu – La diversification continue de payer

MORGAN STANLEY / SURPONDÉRER

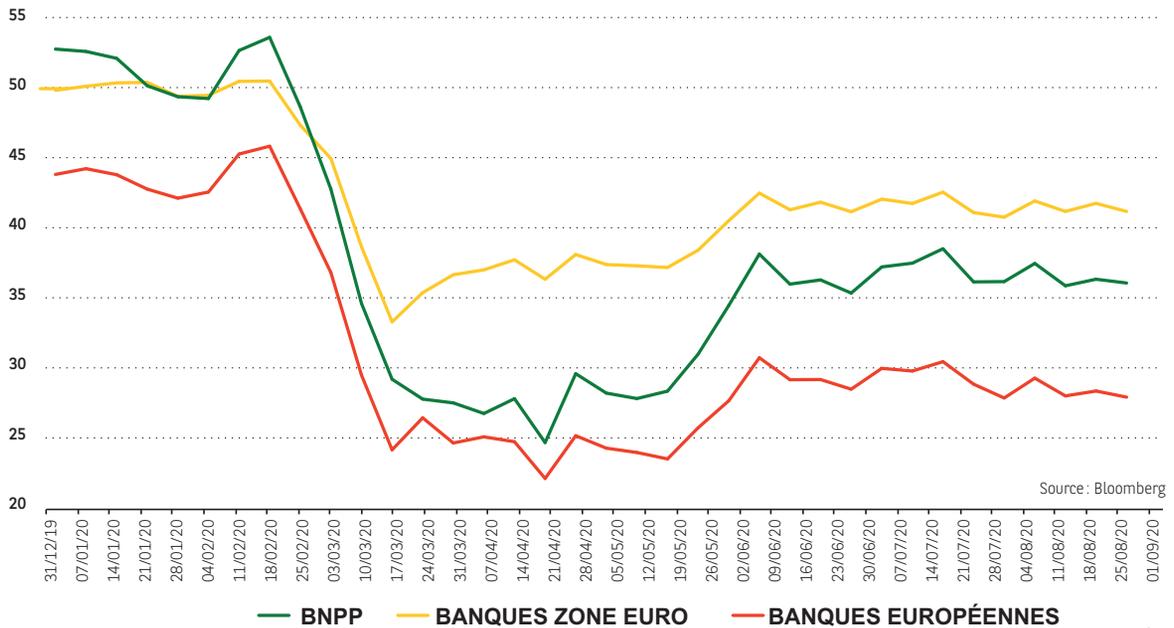
Sous-évaluée par rapport à la rentabilité des fonds propres

DEUTSCHE BANK / ACHAT

De bons résultats d'ensemble – Les avantages d'une franchise diversifiée

PERFORMANCE

Évolution boursière du 31 décembre 2019 au 01 septembre 2020
(Indices rebasés sur le cours de l'action BNP Paribas - en euros)



Source : Bloomberg

Depuis le début de l'année 2019 jusqu'au 1^{er} septembre 2020, le cours de l'action BNP Paribas est passé de 39,48 euros à 36,09 euros, enregistrant une diminution de 8,6%, évolution plus favorable que celle des banques de la zone euro (Eurostoxx Banks : -29,3%) et que celle des banques européennes (Stoxx Banks : -31,2%) quoique sensiblement inférieure à celle du CAC 40 (+4,4%).

Les valeurs bancaires ont bénéficié en 2019 et jusqu'au début 2020 d'une visibilité accrue quant au développement du commerce mondial comme en matière d'évolution de la réglementation. La crise sanitaire a provoqué une chute des valorisations en Europe comme dans le reste du monde ; la reprise partielle de valeur par le titre BNP Paribas a été plus rapide que celle d'autres établissements du fait de résultats économiques et financiers qui ont été mieux reçus par le marché.

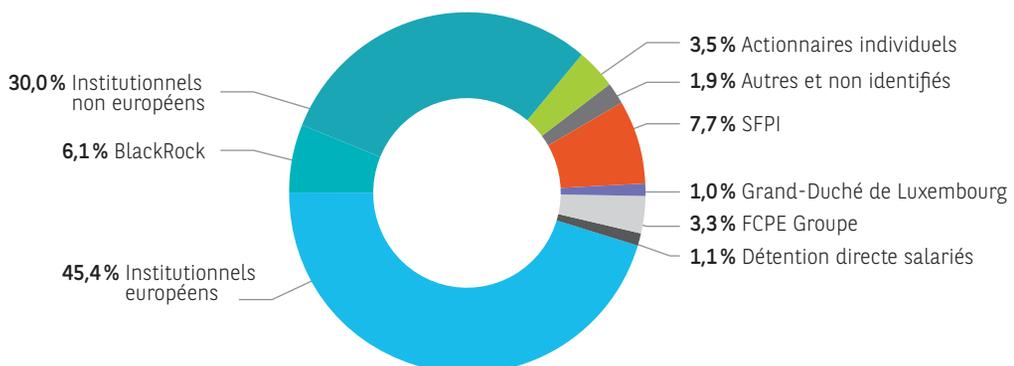
INFORMATION REGARDANT LE VERSEMENT DU DIVIDENDE DE L'EXERCICE 2019

En adéquation avec la recommandation BCE/2020/19 de la Banque Centrale Européenne du 27 mars 2020 relative aux politiques de distribution de dividendes pendant la pandémie de Covid-19, qui stipulait notamment de ne pas verser de dividendes au titre de 2019 au moins jusqu'au 1^{er} octobre 2020, le Conseil d'administration de BNP Paribas avait pris la décision lors de sa séance du 2 avril (À consulter sur le site <https://invest.bnpparibas.com>)

de proposer à l'Assemblée Générale du 19 mai de ne pas procéder au versement du dividende initialement prévu et d'affecter l'intégralité des sommes correspondantes aux réserves. Cette proposition a été acceptée à 99,95% des voix.

Le 28 juillet 2020, la BCE a étendu jusqu'au 1^{er} janvier 2021 la recommandation, temporaire et exceptionnelle, de ne pas payer de dividendes.

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 30 JUIN 2020 (en capital)



B

BNL bc

La banque de réseau en Italie acquise en 2006 par BNP Paribas.

C

CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés (Global Markets), de financement des grandes entreprises (Corporate Banking) et le métier Titres (Securities Services).

Coefficient d'exploitation

Frais Généraux/Produit Net Bancaire; ce rapport mesure l'efficacité opérationnelle, qui est d'autant plus forte que ce coefficient est faible.

Common Equity Tier 1

Quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur : les Fonds Propres « durs » (capital social, primes et réserves) ;
- au dénominateur : les « Actifs Moyens Pondérés », c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que l'engagement est risqué.

D

Domestic Markets (ou Marchés Domestiques)

Regroupe les réseaux de Banque De Détail en France (BDDF), en Italie (BNL bc), en Belgique (BNP Paribas Fortis) et au Luxembourg (BGL BNP Paribas), ainsi que quatre métiers spécialisés : Arval, Leasing Solutions, Personal Investors et Nickel.

E

Effet de ciseaux

Différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais; il est positif quand les revenus croissent plus rapidement que les dépenses.

F

Fonds Propres tangibles

Capitaux propres retraités des actifs incorporels et écarts d'acquisition.

I

IFS (International Financial Services)

Regroupe International Retail Banking (banques de

détail dans des pays hors zone euro), Personal Finance (notamment Cetelem), BNP Paribas Assurance (solutions d'épargne et de protection, notamment avec Cardif) et trois métiers spécialisés de la Gestion Institutionnelle et Privée (banque privée, gestions d'actifs et services immobiliers).

P

Point de base (pb ou bp pour « basis point »)

Un centième de pour-cent, ou 0,01%. Ex. : 46bp = 0,46%.

Produit Net Bancaire (PNB)

L'équivalent de la valeur ajoutée pour une banque.

R

Ratio de levier

Rapport (non pondéré par les risques) des fonds propres par les actifs.

ROE (Return On Equity)

Ratio de Rentabilité des Fonds Propres. Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du groupe, et les fonds propres consolidés hors intérêts minoritaires.



CONTACTS ACTIONNAIRES

✉ BNP Paribas
Actionnariat individuel
3, rue d'Antin
75002 Paris

@ Par e-mail :
relations.actionnaires
@bnpparibas.com

☎ Par téléphone :
01 40 14 63 58

🌐 <https://invest.bnpparibas.com>

📞 Nominatif par
N° Vert 0 800 600 700
(appel gratuit).

NICKEL, UNE NÉOBANQUE ARRIVÉE À MATURITÉ ET TOUJOURS AUSSI AMBITIEUSE

Avec plus de 1,7 million de clients, Nickel, filiale du Groupe BNP Paribas depuis 2017, est la première néobanque française. Ses atouts : une offre simple, digitale... et physiquement proche de ses clients ! En effet, depuis son lancement, Nickel a toujours eu la volonté de proposer une offre unique et singulière adaptée à tous. Pour ce faire, sa proposition a dû relever le pari de parvenir à allier le meilleur du digital avec une présence physique de proximité sur tout le territoire pour répondre à tous les usages et inclure le plus grand nombre.



LA PROMESSE DE NICKEL : 1 CARTE, 1 COMPTE, 1 RIB EN 5 MINUTES

Un compte Nickel peut être souscrit en 5 minutes chez un buraliste partenaire, ou un point Nickel dans les départements d'Outre-mer, sur présentation d'une pièce d'identité et d'un paiement de 20 euros pour l'abonnement annuel.

L'offre de Nickel comprend l'ouverture d'un compte courant sans autorisation de découvert et la délivrance d'une carte Mastercard internationale et d'un Relevé d'Identité Bancaire (RIB) français. Elle est accessible à tous et sans conditions de ressources.

Depuis mai 2018, Nickel propose également Nickel Chrome, une offre premium pour ceux qui souhaitent bénéficier de services et d'assurances supplémentaires : paiements gratuits à l'étranger, assurance voyage, assurance en cas de vol des papiers d'identité ou des clés... Réactive, en 2019, la banque a changé tout son parc de cartes en un mois pour passer au sans contact.

En résumé, Nickel c'est la formule idéale pour ceux qui veulent simplement pouvoir payer et être payés en toute simplicité et en toute sécurité.

NICKEL, UNE NÉOBANQUE ARRIVÉE À MATURITÉ, AUJOURD'HUI RENTABLE ET TOUJOURS AUSSI AMBITIEUSE

Avec plus 1,7 million de clients aujourd'hui en France, la croissance de Nickel se poursuit : 366 000 nouveaux comptes ont été ouverts en 2019. Cette croissance continue depuis sa création en 2014 illustre le besoin sur le marché d'un modèle innovant, offrant un accès pour tous aux solutions de paiement les plus modernes.

Nickel est aujourd'hui le 3^e réseau de distribution de comptes bancaires en France avec plus de 5 700 buralistes et points partenaires. En moyenne, ce ne sont pas moins de 150 nouveaux points de vente et entre 30 000 et 35 000 nouveaux clients qui rejoignent Nickel tous les mois - 38 000 pour le mois de juin 2020 - lui permettant d'avoir un ancrage très fort, notamment dans les territoires ruraux et dans les Départements d'Outre-Mer.



2012 : le début d'un projet fou

La rencontre improbable entre Hugues Le Bret, ex-PDG de banque, et Ryad Boulanour, jeune entrepreneur de banlieue et talentueux ingénieur en informatique. La naissance du projet NOBANK : donner à tous l'accès à un compte et à une carte de paiement pour quelques euros seulement.

2014 : le lancement

Après 2 années mouvementées, le compte Nickel est lancé le 11 février 2014 chez une poignée de buralistes aventuriers qui croient au projet. En moins d'un an, plus de 70 000 clients rejoignent le compte sans banque.

2015 & 2016 : la confirmation

Un nouveau buraliste toutes les 2 heures, un nouveau client toutes les 30 secondes. Compte-Nickel franchit le cap des 2 000 buralistes et des 400 000 clients.

2017 & 2018 : la maturité

En 2017, Compte-Nickel est racheté par BNP Paribas tout en conservant son indépendance. En 2018, Compte-Nickel devient Nickel et réaffirme ses valeurs, sa singularité et son ambition : accompagner 2 millions de clients d'ici la fin 2020 et 4 millions d'ici 2024.

NICKEL VISE DÉSORMAIS 4 MILLIONS DE CLIENTS EN FRANCE À HORIZON 2024 ET UN DÉPLOIEMENT DANS 7 PAYS EUROPÉENS

En France, Nickel se fixe comme objectif d'atteindre 4 millions de clients en 2024. Pour ce faire, les équipes de Nickel travaillent sur deux volets principaux : l'élargissement du réseau de distribution et l'amélioration constante de l'offre. Ainsi, Nickel souhaite étendre son réseau de distribution à 10 000 points de ventes partout en France, au cœur des territoires, avec la Confédération des buralistes, son partenaire historique. Un réseau de cette taille fera de Nickel le 1^{er} réseau de distribution de comptes bancaires en France en 2024.

Les ambitions de Nickel ne se limitent pas à la France. Le premier pays où Nickel s'est lancé cette année est l'Espagne, en partenariat avec le réseau Fenamix. Fenamix regroupe 6 500 points de vente indépendants en Espagne qui distribuent les loteries et paris sportifs de l'Etat, souvent avec d'autres services. Le lancement en Espagne a été réalisé à la fin de l'été 2020. En 2021, les services Nickel seront distribués dans tout le pays, y compris aux îles Canaries. Nickel se fixe l'objectif

d'atteindre 700 000 comptes ouverts et 3 000 points de vente d'ici 2024 sur le territoire espagnol.

Nickel a l'ambition de se lancer dans 7 pays européens d'ici 2024. Dans chaque pays visé, Nickel privilégiera des partenariats avec des réseaux à fort maillage territorial, comme celui des buralistes en France, et le lancement d'une offre avec un RIB local pour en faciliter l'acceptation.

Pour soutenir son déploiement et construire un leader européen, l'entreprise a réalisé des investissements technologiques importants. Nickel prévoit aussi la création de 100 postes par an en France dans les domaines du marketing, du développement commercial, du service client et de l'IT en plus de la constitution d'équipes locales dans chaque pays.

Pour atteindre ses objectifs, Nickel peut compter sur le soutien de la Confédération des buralistes et de BNP Paribas.

LES VALEURS DE NICKEL



UNIVERSALITÉ



SIMPLICITÉ



UTILITÉ



BIENVEILLANCE



QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE BANQUE EN LIGNE ET UNE NÉOBANQUE ?

On pourrait les confondre, mais il s'agit bien de 2 modèles de banque différents. Avec un objectif commun toutefois : proposer une offre bancaire adaptée aux nouveaux usages.

Le plus souvent adossée à une banque traditionnelle, la banque en ligne s'appuie sur une infrastructure existante pour proposer une palette complète de produits et services : comptes et cartes bancaires, produits d'épargne, crédits immobiliers, assurances, investissements en Bourse... Une offre accessible sur ordinateur et sur mobile. Un exemple ? Hello bank!, la banque 100% en ligne de BNP Paribas. Les conseillers Hello bank! sont aussi joignables en temps réel

par chat et sur les réseaux sociaux, sur des horaires élargis pour répondre aux attentes d'une clientèle débordée.

Les néobanques, elles, s'apparentent plus à des FinTechs. Titulaires d'une licence bancaire, elles proposent généralement des services bancaires de « première nécessité », comme ouvrir un compte et obtenir une carte de paiement. Le mode d'interaction privilégié reste le smartphone. En juillet 2017, BNP Paribas a acquis la néobanque Nickel, un rachat qui permet au Groupe de compléter son dispositif dédié aux nouveaux usages bancaires.

CHIFFRES CLÉS

+ de 1,7

Million de clients



2 Pays



+ de 5 700

Points de vente



+ de 400

Collaborateurs



1ère

Néobanque en France



3ème

réseau de distribution de comptes bancaires en France



LA FONDATION BNP PARIBAS SOUTIEN LA RECHERCHE ENVIRONNEMENTALE



Les chercheurs de l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Eve Miguel et Olivier Dangles, sont les lauréats du dernier appel à projets Climate & Biodiversity Initiative, le programme international de mécénat de la Fondation. Tous deux ont pour ambition de favoriser le développement de l'« éco-épidémiologie », élément clef dans le contexte de crise sanitaire lié à la Covid-19. Ils pilotent respectivement « HUM-ANI » et « LIFE WITHOUT ICE », 2 des 9 nouveaux projets de recherche étudiant l'impact du changement climatique sur la biodiversité que la Fondation va soutenir de 2020 à 2022, à hauteur globale de 6 millions d'euros. Depuis sa création en 2010, le programme « Climate & Biodiversity Initiative » a soutenu 18 équipes de recherche sur le changement climatique et la biodiversité, pour un budget total de 12 millions d'euros.

HELLO BANK! LANCE DEUX NOUVELLES OFFRES POUR LES JEUNES ACTIFS : HELLO ONE ET HELLO PRIME

Après la refonte de son application mobile fin 2019 et le franchissement du seuil des 500 000 clients, Hello bank! a lancé Hello One et Hello Prime début 2020. Ces offres répondent aux attentes des clients pour une expérience 100 % mobile et simplifiée, des transactions en temps réel, un accès à l'international et des notifications pour suivre au plus près son budget. Hello One constitue la nouvelle offre d'entrée de gamme gratuite, accessible sans condition de revenu. Hello Prime est une offre payante à 5 euros par mois, qui intègre de nombreux services, notamment les paiements et retraits par carte gratuits partout dans le monde, les virements instantanés gratuits, une autorisation de découvert et un accès à la Hello Team.

Hello One
L'offre pour vos besoins quotidiens

Hello Prime
L'offre qui vous suit partout dans le monde

- 1 Pas de frais si vous n'utilisez pas votre carte bancaire
- 2 Visualisation de vos opérations en temps réel
- 3 Blocage et déblocage de votre carte directement dans votre app

BNP PARIBAS DOUBLE SES INVESTISSEMENTS EN FONDS PROPRES POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES PME ET ETI FRANÇAISES



La Banque, qui accompagne une PME sur trois et deux ETI sur trois en France, porte à 4 milliards d'euros à horizon 2024 ses investissements en fonds propres dans les PME et les ETI françaises, soit un doublement du niveau actuel de 2 milliards d'euros dans plus de 1 000 entreprises. Le Groupe souhaite ainsi contribuer au développement et à la stabilité des entreprises françaises par une approche faite de participations minoritaires et fondée sur une relation de confiance dans la durée.

BNL ET BNP PARIBAS VIENNENT EN AIDE À LA CROIX ROUGE ITALIENNE

BNL et tous les métiers de BNP Paribas présents en Italie se sont unis pour soutenir la Croix-Rouge italienne et venir en aide aux familles et entreprises italiennes touchées par la crise sociale et sanitaire. En avril un montant de 500 000 euros a été versé, complété en juillet par un versement de 340 000 euros provenant d'une cagnotte en ligne proposée aux clients et aux collaborateurs de la banque. Ces initiatives en faveur de la Croix-Rouge s'inscrivent dans le plan d'urgence du Groupe BNP Paribas, représentant un engagement financier global de plus de 55 millions d'euros dans le monde, dont 3 millions d'euros sur le territoire italien.



BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE S'ASSOCIE À CONFORAMA POUR OFFRIR 800 PC NEUFS À DE JEUNES COLLÉGIENS ET LYCÉENS FRANÇAIS ISSUS DE FAMILLES MODESTES



BNP Paribas Personal Finance s'est associé à Conforama, partenaire historique de Cetelem, pour offrir 800 ordinateurs portables neufs à des jeunes victimes de la fracture numérique. L'opération s'est déroulée en 3 temps :

- tout d'abord, le don de matériel informatique à l'Aide sociale à l'enfance de la Seine-Saint-Denis, au Rectorat de Lyon, à la Fondation Espérance Banlieues et aux associations du collectif de L'Ascenseur ;
- puis l'aide à la connexion de ces ordinateurs grâce au partenariat avec Emmaüs Connect, qui a mis à disposition des cartes SIM et des moyens de connexion pour les familles non connectées ;
- enfin, l'accompagnement des bénéficiaires lors de la prise en main des PC grâce à la plateforme Les Bons Clics développée par la start-up sociale WeTechCare, soutenue par la Fondation Cetelem.

BNP PARIBAS ET 15 AUTRES GRANDES BANQUES DE LA ZONE EURO CRÉENT UN NOUVEAU SYSTÈME DE PAIEMENT EUROPÉEN

16 grandes banques issues de cinq pays de la zone euro (Allemagne, Belgique, Espagne, France et Pays-Bas) ont initié la mise en œuvre d'EPI, une solution unifiée de paiement paneuropéen. Ce système propose une carte bancaire aux consommateurs et commerçants à travers l'Europe, un portefeuille numérique et des solutions de paiement « peer-to-peer » (P2P).

EPI vise à faire converger l'écosystème européen des paiements des banques, des commerçants et des acquéreurs/prestataires de services de paiement, contribuant ainsi au renforcement du marché unique et de la stratégie numérique européenne.

BNP PARIBAS DÉSIGNÉE « MEILLEURE BANQUE D'EUROPE OCCIDENTALE POUR SA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE »

Le 15 juillet 2020, BNP Paribas a remporté six distinctions aux trophées « Euromoney Western Europe and Country Awards for Excellence ».

La Banque a en effet été désignée meilleure banque d'Europe occidentale pour sa responsabilité sociale d'entreprise, mais aussi :

- meilleure banque d'investissement d'Europe occidentale ;
- meilleure banque de financement d'Europe occidentale ;
- meilleure banque d'investissement en France ;
- meilleure banque d'investissement en Belgique ;
- meilleure banque du Luxembourg



Ces prix témoignent des efforts entrepris par BNP Paribas pour aider ses clients à relever les défis propres à leurs activités tout en favorisant la transition vers une économie durable.

EXPLOSIONS AU LIBAN : BNP PARIBAS SE MOBILISE

Deux explosions meurtrières sont survenues le 4 août dans le port de Beyrouth, ravageant une grande partie de la ville. Au-delà des conséquences économiques, le bilan humain est très lourd, avec 171 décès, plus de 6 000 blessés et près de 300 000 sans-abri. BNP Paribas s'est immédiatement mobilisé pour venir en aide aux victimes à travers son fonds « Urgence & Développement ». Lancé en 2012, ce fonds de dotation est un dispositif de collecte de dons dont le but est de pouvoir agir vite et efficacement en cas de catastrophe humanitaire. Ouvert aux collaborateurs de BNP Paribas ainsi qu'aux clients BDDF et aux membres de l'Amicale des Retraités, le fonds double l'ensemble des dons reçus avant de les reverser à des ONG partenaires. Au total, ce sont ainsi plus de 200 000 euros qui ont pu être réunis pour soutenir les actions de CARE, de Médecins Sans Frontières ainsi que des Croix-Rouge française et libanaise en faveur des victimes.

BNP PARIBAS RENFORCE SA POLITIQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR DE LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ À PARTIR DE CHARBON

Le 3 juillet 2020, après avoir annoncé une accélération de son calendrier de sortie complète du charbon thermique en mai 2020, BNP Paribas a publié sur son site internet sa nouvelle politique de financement et d'investissement dans le secteur la production d'électricité à partir de charbon. Avec cette nouvelle politique, le Groupe s'est notamment engagé à :



- élargir à la totalité des pays de l'OCDE son objectif d'arrêt de l'utilisation du charbon par ses clients producteurs d'électricité d'ici la fin de l'année 2030, et de maintenir son engagement à y mettre fin d'ici 2040 dans le reste du monde ;
- poursuivre son engagement de cesser, à brève échéance, toute relation avec des clients développant de nouvelles capacités de production d'électricité à base de charbon ;
- ne plus accepter aucun nouveau client dont la part du chiffre d'affaires liée au charbon serait supérieure à 25%.

De plus, la banque s'engage à ne soutenir que les clients qui ont une stratégie de sortie du charbon thermique compatible avec les objectifs de l'Accord de Paris, ou ceux que le Groupe estime susceptibles de s'aligner avec ces objectifs dans les années qui viennent.

SECURITIES SERVICES SIGNE UN ACCORD DE RACHAT DE L'ACTIVITÉ DE BANQUE DÉPOSITAIRE DE BANCO SABADELL

BNP Paribas Securities Services a annoncé la signature d'un accord de rachat portant sur l'acquisition de l'activité de banque dépositaire de Banco Sabadell, représentant 22 milliards d'euros d'actifs en dépôt.

Cette acquisition renforce la solide position de BNP Paribas Securities Services en Espagne, où elle est déjà la première banque dépositaire pour les sociétés de gestion indépendantes. L'acquisition fait en outre partie intégrante de la stratégie de développement du réseau de BNP Paribas Securities Services sur des marchés ciblés en Europe et à travers le monde.

BANK OF THE WEST MOBILISÉE POUR LE PAYCHECK PROTECTION PROGRAM

Face à l'épidémie de Covid-19, l'Administration des petites entreprises (SBA) des États-Unis a annoncé début mai le lancement du Paycheck Protection Program (PPP), qui vise à leur apporter une aide sous la forme de prêts afin de sauvegarder l'emploi. Bank of the West a immédiatement mis sur pied une équipe multidisciplinaire pour répondre aux demandes de ses clients. La Banque est ainsi devenue l'une des premières à créer un portail en ligne destiné à recevoir les demandes d'octroi de fonds. Bank of the West a tenu ses clients informés sur l'état d'avancement des dossiers par le biais de vidéos sur les réseaux sociaux, d'e-mails personnalisés et de contenus publiés sur son site.

D'après les estimations, Bank of the West aurait permis la sauvegarde de près de 300 000 emplois.

NOUVELLE SOLUTION D'ASSURANCE CONTRE LES CYBERATTAQUES EN PARTENARIAT AVEC GENERALI

En France, 65 % des entreprises ont constaté au moins une cyberattaque en 2019. Dans 57 % des cas, ces attaques ont eu des conséquences sur leur activité. Les PME et ETI constituent une cible privilégiée pour les cyber-attaquants. En France, le coût additionné des cyberattaques touchant les PME s'élève ainsi à plus de 700 millions d'euros par an entre 2016 et 2019. Associée à Generali, BNP Paribas Leasing Solutions a souhaité proposer à ses clients – dont 86 % sont des PME et ETI – une solution d'assurance et de services pour leur permettre de se protéger et d'agir rapidement en cas d'attaque. Cette offre s'inscrit dans un parcours de souscription simple, via une plateforme numérique. Cette « Garantie Protection Numérique » donne accès à des modules de formation, une assistance 24/7 par des experts informatiques, des dommages et des pertes d'exploitation liées à ces attaques.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change