



le cercle des actionnaires

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU GROUPE BNP PARIBAS

MERCREDI 12 MAI 2010 – PALAIS DES CONGRÈS – PARIS



Michel Pébereau
Président

Le Président ouvre la réunion en annonçant que la date de la prochaine Assemblée générale est fixée au mercredi 11 mai 2011 dans le même lieu, au Palais des Congrès de la porte Maillot à Paris⁽¹⁾. Après la projection d'un film relatant les dix ans d'existence de BNP Paribas, le Président indique que la réussite du nouveau Groupe est largement basée sur une définition et une mise en place de tous ses fondamentaux dès les premiers moments de la fusion, en 1999-2000:

- équilibre du portefeuille d'activités

entre la Banque de Détail d'une part, la banque de financement et d'investissement et les services de gestion d'actifs d'autre part;

- priorité donnée au contrôle des risques, à la satisfaction clients et à la maîtrise des coûts;
- souci permanent d'être une banque citoyenne exemplaire dans chacun des pays dans lesquels elle opère.

1. Sauf événement aujourd'hui imprévisible qui contraindrait BNP Paribas à modifier ces dispositions.



Baudouin Prot
Administrateur, Directeur Général

Baudouin Prot, Administrateur - Directeur Général, présente d'abord à l'Assemblée les résultats de la banque en 2009, obtenus dans un environnement caractérisé par une conjoncture économique encore dégradée, puis les chiffres du premier trimestre 2010.

UNE NOUVELLE DIMENSION

En 2009, le Groupe a dépassé pour la première fois le niveau de 40 milliards d'euros de revenus, signe de son changement de dimension depuis le rapprochement avec Fortis; c'est presque moitié plus qu'en 2008, c'est aussi presque 10 milliards de recettes de plus que le niveau atteint en 2007 – le dernier exercice à n'avoir pas encore subi pleinement les effets de la crise. Tous les pôles opérationnels du Groupe ont poursuivi leur développement commercial au service des clients et du financement de l'économie. Grâce à une évolution des frais de gestion bien inférieure à celle des

revenus, le résultat brut d'exploitation, à 16,9 milliards d'euros, est quasiment le double de celui de 2008, et très supérieur au niveau atteint en 2007. Cette bonne performance opérationnelle permet au Groupe d'absorber la nouvelle hausse du coût du risque. Au total, BNP Paribas a dégagé en 2009 un bénéfice net (part du Groupe) de 5,8 milliards d'euros, en net rebond (+93 %) par rapport à 2008, mais bien en dessous des niveaux d'avant la crise (7,8 milliards d'euros en 2007). Ce résultat constitue la troisième meilleure performance des banques européennes, et la seconde de la zone euro. >

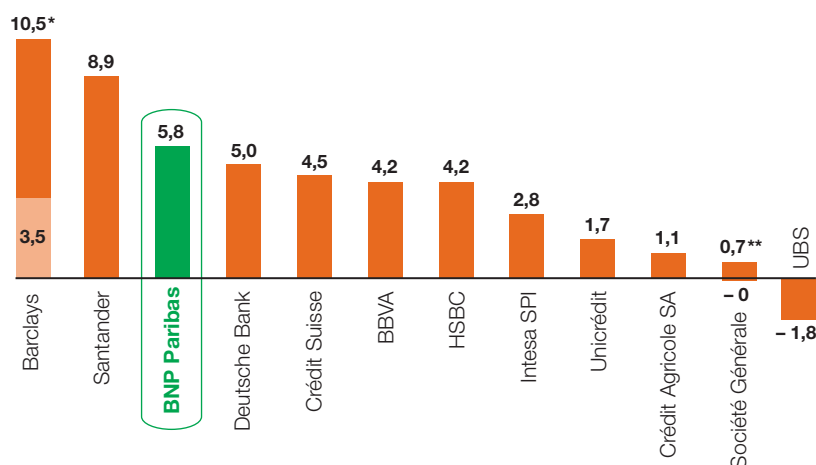
➤ BNP Paribas fait aujourd'hui partie des dix premières banques au niveau mondial par la capitalisation boursière, hors banques chinoises dont les caractéristiques de valorisation sont différentes et qui restent majoritairement détenues par l'État. À noter que parmi ces dix premières

banques mondiales, ne figurent que deux établissements de la zone euro : l'Espagnol Santander et BNP Paribas.

Les résultats du 1^{er} trimestre 2010 démontrent également la nouvelle dimension du Groupe. Les revenus, à 11,5 milliards d'euros, sont en

augmentation de 22 % par rapport au premier trimestre de l'an dernier. À périmètre et change constants, les frais de gestion sont en baisse de 3 %, générant un résultat brut d'exploitation en hausse de 5 %. Le coût du risque baisse de 45 % à périmètre et change constants par rapport à la même période de 2009, confirmant la tendance du dernier trimestre 2009 au cours duquel a été observée l'amorce d'une baisse au niveau du Groupe. Le résultat net part du Groupe, à 2,3 milliards d'euros, est en hausse de 39,1 % à périmètre et change constants ; c'est le cinquième plus important au niveau mondial ⁽¹⁾.

Résultat net part du Groupe en 2009 (en milliards d'euros)



* Gain provenant de la vente de Barclays Global Investors (6,3 milliards de livres).

** Gain provenant de l'apport du pôle gestion d'actifs à Amundi (0,7 milliard d'euros).

Sources : rapports banques, moyenne 2009 des taux de change.

1. Hors banques ne publiant pas sur une base trimestrielle.

FORTE DYNAMIQUE COMMERCIALE DE LA BANQUE DE DÉTAIL



Jean-Laurent Bonnafé,

Directeur Général Délégué, présente aux actionnaires les réalisations de la Banque de Détail.

BDDF⁽⁶⁾ a réalisé un produit net bancaire⁽⁶⁾ de 6,1 milliards d'euros, en hausse de 2,5 % ⁽²⁾ par rapport à 2008.

C'est une bonne performance dans le contexte de l'année 2009, et la marque d'une dynamique commerciale qui s'est,

entre autres, traduite par l'ouverture nette de 145 000 comptes à vue et une activité très soutenue en matière de crédits (+5,1 % pour les particuliers et +3 % pour les entreprises). Le réseau de Banque de Détail en France gagne des parts de marché depuis plusieurs années : entre 2003 et 2009, par exemple, les revenus de BDDF ont progressé de 26 % là où le marché réalisait +21 %, soit 1 % de croissance supplémentaire chaque année. De même, la charge du risque sur la même période est pour BNP Paribas inférieure, entre un tiers et la moitié, à celle des banques françaises comparables. L'objectif 2010 consiste à maintenir un effet de ciseaux⁽⁶⁾ positif de 1 %. Dans une conjoncture difficile, BDDF s'est mobilisée en 2009 pour ses clients, particuliers, entrepreneurs et entreprises, afin de les accompagner dans leurs

projets. Cette mobilisation, alliée à celle des autres métiers du Groupe opérant en France, a permis à BNP Paribas d'obtenir au total une progression des encours de crédit en France de 3,7 % (+4,1 % pour les ménages et +2,5 % pour les entreprises), conformément à l'engagement pris auprès du Gouvernement. En 2010, le Groupe continuera son action forte au service du financement de l'économie française.

En Italie, 2009 était la dernière année du plan industriel annoncé au moment de l'acquisition de BNL⁽⁶⁾, dont les objectifs ont été atteints ou dépassés.

La dynamique de développement s'est poursuivie comme l'illustrent l'ouverture nette de plus de 60 800 comptes à vue (à comparer à -86 000 en 2006 au moment de l'acquisition de BNL),

La bonne progression des crédits (+5,0 %), tant aux particuliers (+4,2 %) qu'aux entreprises (+5,7 %) ainsi que les gains de parts de marché en épargne financière, en assurance vie et en OPCVM^(G).

BNL bc^(G) surperforme le marché italien depuis plusieurs années. De 2006 à 2009, ses revenus ont par exemple augmenté de près de 18 % quand l'ensemble de ses concurrents était quasiment étale, à +0,6 %. Outre l'intégration de Fortis Italie, le plan d'action pour 2010 s'intègre dans un plan de développement à trois ans qui prévoit, entre autres, l'ouverture de nouvelles agences pour porter leur nombre à 1000 environ en 2012. L'objectif pour 2010 consiste à dégager un effet de ciseaux positif de 3 %.

Les réseaux dans les marchés émergents

poursuivent leur développement commercial, comme en attestent le franchissement du seuil de 5 millions de clients en 2009 et la poursuite des embauches en Méditerranée. À périmètre et change constants, les revenus sont en hausse de 2,2 % grâce à la croissance sélective des encours et malgré les effets négatifs de la baisse des taux sur les marges des dépôts dans tous les pays. Le coût du risque s'est stabilisé sur la deuxième partie de 2009 et, comme pour l'ensemble du Groupe, est en baisse au premier trimestre 2010, ce qui devrait, si cette tendance se confirme, permettre un retour à l'équilibre dès cette année. La nouvelle entité opérationnelle "Europe Méditerranée", d'ores et déjà en place, se recentre sur trois régions prioritaires à fort potentiel : la Turquie, la Méditerranée où le programme d'ouverture d'agences sera poursuivi, et l'Europe centrale et orientale grâce au potentiel de développement en Pologne.

L'activité commerciale de BancWest^(G) est

restée soutenue en matière de collecte des dépôts, avec une croissance de 17 % sur l'année 2009. Elle est compensée par la faiblesse de l'activité de crédit, à l'image de l'économie américaine, notamment dans l'ouest des États-Unis, ainsi que par la diminution des marges

d'intérêt du fait de la baisse des taux. Le coût du risque est en forte hausse, évolution liée au portefeuille de crédit notamment sur l'immobilier résidentiel, ainsi qu'à la poursuite des dépréciations sur le portefeuille d'investissement. À nouveau cette année, cette dégradation est cependant moins marquée que pour la plupart des concurrents de BancWest. En 2010, BancWest accentuera le plan d'économies, qui a déjà dégagé 72 millions de dollars en 2009, pour le porter à 130 millions de dollars; une baisse du coût du risque étant attendue du fait d'un moindre provisionnement du portefeuille d'investissement, l'objectif central de BancWest est le retour à la rentabilité dès 2010.

Les revenus 2009 de Personal Finance^(G)

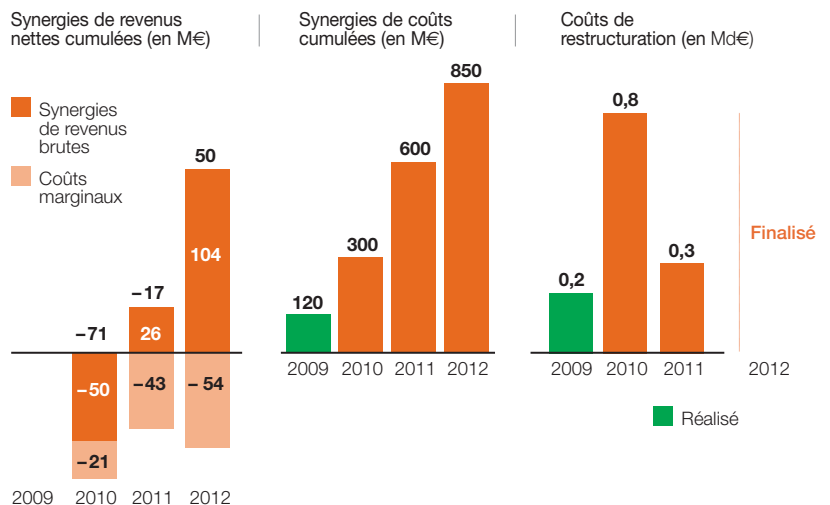
sont en hausse de 13,4 % par rapport à 2008, du fait notamment de la poursuite de la croissance des encours (+5,2 %), particulièrement dans l'immobilier en fin d'année. Grâce aux effets des programmes d'économie de coûts, Personal Finance a pu dégager une croissance forte de son résultat brut d'exploitation (+31,9 %), qui a permis d'absorber plus des trois quarts de la hausse du coût du risque. En 2010, Personal Finance prévoit :

- le développement des partenariats avec l'e-commerce (PayPal);
- la mise en œuvre, dans une démarche de crédit responsable, de relais de croissance en France et en Italie, pays dans lequel la prise de contrôle de Findomestic^(G), en décembre 2009, permettra la définition d'une nouvelle stratégie industrielle. L'objectif de Personal Finance est de dégager un effet de ciseaux positif de deux points.

Dès la conclusion du rapprochement entre BNP Paribas et Fortis, à mi-mai 2009, l'un de nos tout premiers objectifs a été de recentrer la Banque sur ses grands métiers cœurs, principalement les marchés belge et luxembourgeois, tout en lui conservant une très forte dimension européenne, particulièrement en ce qui concerne la clientèle des entreprises et sa capacité à accompagner un tissu industriel et économique très dynamique. Dans cette optique, il est satisfaisant de pouvoir constater le retour de la confiance, qui se traduit tant par la croissance des dépôts que par l'augmentation des actifs sous gestion.

G. Voir Glossaire.
2. Hors effets PEL/CEL, avec 100% de la Banque Privée en France.

BNP Paribas Fortis - Synergies



➤ 900 M€ de synergies totales attendues d'ici 2012

BONNES PERFORMANCES DES PÔLES INVESTMENT SOLUTIONS ET CORPORATE AND INVESTMENT BANKING



Georges Chodron de Courcel, Directeur Général Délégué, présente à l'Assemblée les réalisations des pôles Investment Solutions (IS)⁽⁶⁾ et Corporate and Investment Banking (CIB)⁽⁶⁾.

Le pôle Investment Solutions (IS), au cours des trois dernières années, a collecté 60 milliards d'euros d'actifs sous gestion, illustrant ainsi la forte attractivité de la franchise tout au long de la crise financière, puisqu'un certain nombre de nos concurrents ont au contraire enregistré une décollecte nette. Les actifs sous gestion atteignent 588 milliards d'euros à fin 2009, retrouvant ainsi leur niveau de fin 2007, facteur porteur de revenus futurs. Le produit net bancaire, à 4,8 milliards d'euros, est en léger recul par rapport à celui de 2008 (-3,4%), le fort rebond des actifs sous gestion ayant permis de compenser la baisse des marges dans la gestion d'actifs, le renforcement des réserves du fonds général dans l'assurance, ainsi que la baisse du volume des transactions et la contraction de la marge d'intérêt sur encaisses dans le métier Titres. Cela démontre la résistance de notre modèle économique, bâti autour de notre très large base de clientèle de détail et de nos activités domestiques. Les résultats avant impôt, donc après les charges et les éventuelles provisions, sont restés stables entre 2009 et 2008 à 1,3 milliard d'euros. Bien sûr le niveau exceptionnel de 2007 n'a pas été retrouvé (1,9 milliard d'euros), mais

globalement le pôle Investment Solutions a fait preuve d'une très bonne résistance tout au long de la crise.

En 2010, le pôle poursuivra sa stratégie de développement des ventes croisées avec les réseaux domestiques ainsi que de conquête de clientèle. Il s'attachera à réussir l'intégration des activités de banque privée, de gestion d'actifs et de services titres de BNP Paribas Fortis et de BGL BNP Paribas⁽⁶⁾ qui lui confèrent la position de première Banque Privée de la zone euro et de cinquième gestionnaire de fonds en Europe. Enfin, le pôle poursuivra le développement de son dispositif sur les marchés asiatiques en vue de devenir l'un des leaders panasiatiques de la gestion d'actifs et de faire partie des acteurs majeurs dans la banque privée à partir de trois centres principaux établis à Hong Kong, Singapour et en Inde.

L'année 2009 a été une année record en termes de revenus pour Corporate and Investment Banking (CIB), puisqu'ils

se sont élevés à 12,2 milliards d'euros, contre 5 milliards d'euros en 2008, année marquée par une crise financière sans précédent, particulièrement au quatrième trimestre après la faillite de Lehman Brothers.

Ceci est dû essentiellement à deux grands phénomènes :

- pour les marchés de capitaux, des volumes d'émission de titres très élevés, qu'il s'agisse d'obligations d'entreprises, d'augmentations de capital ou d'obligations convertibles, accompagnés d'un élargissement significatif des écarts de cotation, particulièrement en début d'année, et de gains notables de parts de marché;
- dans les métiers de financement, une activité soutenue notamment dans les financements structurés et de matières premières comme à l'export, illustrant la contribution

active de ce métier au financement des entreprises. BNP Paribas a ainsi :
 > été chef de file de 129 émissions obligataires pour 68 milliards d'euros en 2008;
 > et porté ce chiffre à 258 transactions pour 168 milliards d'euros en 2009. Le résultat avant impôt de CIB s'établit à 4,4 milliards d'euros, contre -1,2 milliard d'euros en 2008, dans un contexte de crise. Cette très bonne performance illustre la qualité et la diversité de la franchise de CIB, la robustesse de son *business model* tourné vers la clientèle et sa réactivité dans l'adaptation au nouvel environnement.

Toutes les charges de 2009 ont été comptabilisées en 2009, en particulier l'ensemble des éléments liés aux rémunérations variables différées des professionnels de marché (même si elles sont conditionnelles et soumises à un éventuel malus); les résultats futurs ne seront donc pas grevés d'un quelconque report comptable à ce titre.

En 2010, CIB s'attachera à :

- consolider son leadership en Europe, notamment en améliorant la pénétration de l'offre bancaire aux entreprises à travers le nouveau dispositif Corporate & Transaction Banking Europe;
- croître de manière sélective en Amérique du Nord en mettant, par exemple, à profit ses positions de leader dans le financement de l'énergie et des matières premières pour élargir l'offre à destination de ce secteur;
- exploiter la croissance rapide du marché asiatique en élargissant l'offre de produits dans les marchés de capitaux et en renforçant ses positions dans les financements structurés.

STRUCTURE FINANCIÈRE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT



Baudouin Prot conclut sur les thèmes de la structure financière et des nouveaux axes de développement du groupe BNP Paribas.

Le Groupe bénéficie d'une situation de liquidité favorable du fait de sa faible dépendance au marché interbancaire grâce à son positionnement de première banque de la zone euro en termes de dépôts, d'une gestion proactive centralisée de la liquidité et d'un coût de refinancement compétitif grâce à son spread de CDS⁽⁶⁾ parmi les plus bas des banques comparables.

En matière de solvabilité, la forte capacité de génération organique de fonds propres du Groupe a été combinée à une réduction des actifs pondérés⁽⁶⁾. Ainsi, au 31 décembre 2009, le ratio Tier1⁽⁶⁾ s'établit à 10,1 %, en hausse de 230 pb⁽⁶⁾ par rapport au 31 décembre 2008. Le ratio Equity Tier 1⁽⁶⁾ est égal à 8 % contre 5,4 % au 31 décembre 2008, soit une forte hausse de 260 pb. Au 31 mars 2010, ces ratios s'établissent respectivement à 10,5 % et 8,3 %. De 2006, dernière année avant la crise, à fin 2009, le BNA (bénéfice net par action) de BNP Paribas a décliné de 33 %. Cette évolution est l'une des meilleures parmi les banques en Europe, et tient à la conjonction de deux facteurs : le maintien de la capacité bénéficiaire du Groupe et une augmentation de capital limitée tant dans son montant (4,2 milliards) que dans sa dilution (moins de 10 %), quand beaucoup de banques ont dû réaliser des augmentations de capital massives

à des moments où leur cours était particulièrement bas. Cela démontre la capacité de création de valeur de l'entreprise à travers le cycle.

La répartition des revenus entre les trois grands pôles opérationnels a peu évolué depuis la création de BNP Paribas, avec environ la moitié des recettes réalisée par les activités de Banque de Détail, un tiers par celles de la banque de financement et d'investissement, et un sixième par la gestion d'actifs et les services liés. Nous sommes très attachés à cette répartition, où la Banque de Détail est le point d'ancrage et où les deux grands pôles d'activité travaillent fondamentalement pour servir les clients de nos réseaux dans tous les pays où nous sommes implantés.

Au plan géographique, nos quatre marchés domestiques réalisent désormais 60 % de nos revenus, et l'ensemble de l'Europe représente 73 % du chiffre d'affaires de BNP Paribas.

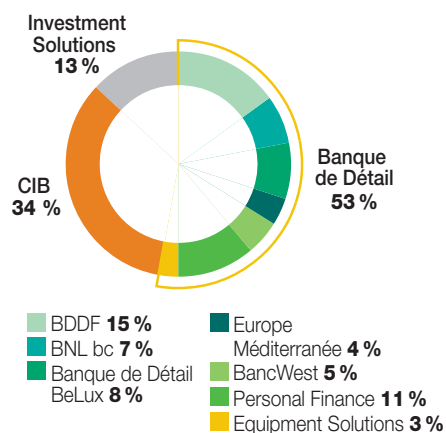
Les nouveaux axes de développement concernent essentiellement :

■ Europe Méditerranée : cet ensemble formé par les régions situées au sud de la Méditerranée (160 millions d'habitants), la Turquie (70 millions d'habitants) et l'Europe centrale et orientale (essentiellement Pologne et Ukraine - 80 millions d'habitants),

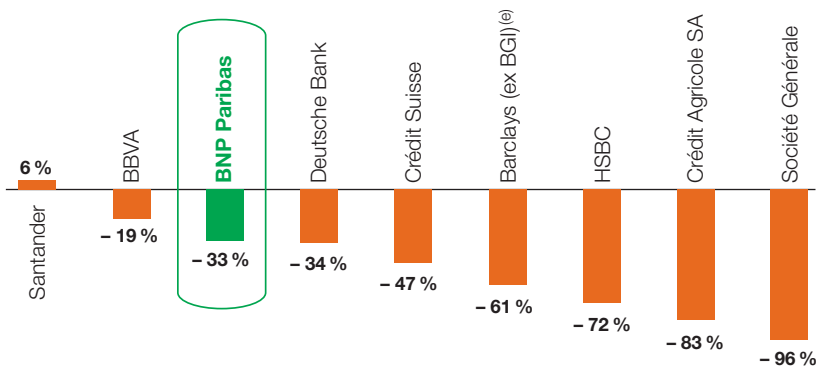
regroupe des marchés en croissance dans lesquels nous affichons des ambitions fortes : BNP Paribas y dispose déjà de 2300 agences (dont celles de BNP Paribas Fortis), et nos 34000 collaborateurs sont au service de 6,2 millions de clients ;

■ Asie, zone de forte croissance économique dans laquelle BNP Paribas emploie plus de 10000 collaborateurs - essentiellement dans les métiers de banque de financement et d'investissement et dans les métiers de la gestion d'actifs - et où le rapprochement avec Fortis a sensiblement renforcé nos positions.

Revenus des pôles opérationnels au 1^{er} trimestre 2010



Évolution du bénéfice net par action sur la période 2006-2009



GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

Les principes du Groupe en termes de détermination de la rémunération variable des mandataires sociaux dirigeants pour 2010 obéiront aux règles suivantes:

- tout d'abord des critères quantitatifs liés à la performance du Groupe:
 - > évolution du bénéfice net par action par rapport à 2009;
 - > réalisation du budget de résultat brut d'exploitation du Groupe à périmètre et change constants;
 - > évolution des résultats nets avant impôt et réalisation des budgets de résultat brut d'exploitation des pôles (Directeurs Généraux délégués);
- ensuite, des critères liés à la politique de risque et de liquidité de BNP Paribas;
- enfin, des critères qualitatifs liés à la réalisation d'objectifs personnels: capacités d'anticipation, de décision et d'animation mises en œuvre au service de la stratégie du Groupe et de son avenir.

Les rémunérations ainsi déterminées seront différées en proportion de 50 % (25 % pour Jean-Laurent Bonnafé,

en charge des activités de Banque de Détail), ces montants ainsi différés étant alors:

- > répartis sur 2012, 2013 et 2014;
- > soumis à une condition de rentabilité minimale des fonds propres;
- > indexés sur la valeur de l'action.

Le Conseil d'administration

est désormais composé de 18 administrateurs (dont 2 élus par le personnel). Les 16 membres du Conseil élus par les actionnaires représentent 5 nationalités, et comptent 5 femmes; 12 d'entre eux sont indépendants selon l'appréciation du Conseil et les critères de Place. L'augmentation du nombre de membres du Conseil a conduit à la révision du montant des jetons de présence, pour le faire évoluer du maximum actuel de 780 000 euros par an (non revu depuis 2005) pour 14 administrateurs, à 975 000 euros pour 18 (soit des montants unitaires respectifs de 55 715 euros et 54 200 euros),



Michel Pébereau

expose les principes du Groupe en termes de détermination de la rémunération variable des mandataires sociaux dirigeants pour 2010 et présente à l'Assemblée les résolutions relatives au Conseil d'administration.

et ce d'autant plus qu'une étude menée par un cabinet spécialisé auprès de 23 sociétés du CAC 40 a montré un décalage important avec la médiane de l'échantillon concernant la rémunération totale de chaque membre du Conseil de BNP Paribas (- 29 %). Il n'aura cependant échappé à personne que le résultat net de notre société se situe à la deuxième place en France et sa capitalisation boursière au 3^e ou 4^e rang.



CONSTITUTION DU QUORUM

	Nombre d'actionnaires	(%)	Nombre d'actions	(%)
Présents	1 885	14,44	238 765 588	32,68
Représentés	72	0,55	71 449	0,01
Pouvoirs au Président	7 044	53,95	35 313 727	4,83
Votes par correspondance	4 056	31,06	456 462 231	62,48
TOTAL	13 057	100	730 612 995	100
<i>dont par Internet</i>	<i>636</i>	<i>4,87</i>	<i>911 472</i>	<i>0,12</i>

Quorum

Nombre d'actions ordinaires (hors autocontrôle)	1 183 694 315	61,72 %
---	----------------------	----------------

RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES VOTES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

■ **Résolution 1**: approbation du bilan et du compte de résultats consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Adoptée à 99,82 % des voix.

■ **Résolution 2**: approbation du bilan et du compte de résultats sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Adoptée à 99,82 % des voix.

■ **Résolution 3**: affectation du résultat et mise en distribution du dividende.

Adoptée à 99,59 % des voix.

■ **Résolution 4**: conventions et engagements visés aux articles L 225-38 et suivants du code de commerce.

Adoptée à 95,21 % des voix.

■ **Résolution 5**: achat d'actions de la société.

Adoptée à 99,63 % des voix.

■ **Résolution 6**: renouvellement du mandat de Monsieur Louis Schweitzer en qualité d'administrateur.

Adoptée à 77,03 % des voix.

■ **Résolution 7**: nomination de Monsieur Michel Tilmant en qualité d'administrateur.

Adoptée à 98,23 % des voix.

■ **Résolution 8**: nomination de Monsieur Emiel Van Broekhoven en qualité d'administrateur.

Adoptée à 98,11 % des voix.

■ **Résolution 9**: nomination de Madame Meglena Kuneva en qualité d'administrateur.

Adoptée à 98,76 % des voix.

■ **Résolution 10**: nomination de Monsieur Jean-Laurent Bonnafé en qualité d'administrateur.

Adoptée à 99,19 % des voix.

■ **Résolution 11**: fixation du montant des jetons de présence.

Adoptée à 97,79 % des voix.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

■ **Résolution 12**: émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital ou donnant droit à l'attribution de titres de créance.

Adoptée à 93,12 % des voix.

■ **Résolution 13**: émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital ou donnant droit à l'attribution de titres de créance.

Adoptée à 85,98 % des voix.

■ **Résolution 14**: émission de valeurs mobilières destinées à rémunérer les titres apportés dans le cadre d'offres publiques d'échange.

Adoptée à 87,34 % des voix.

■ **Résolution 15**: émission de valeurs mobilières destinées à rémunérer des apports de titres non cotés dans la limite de 10 % du capital.

Adoptée à 92,83 % des voix.

■ **Résolution 16**: limitation globale des autorisations d'émission avec suppression du droit préférentiel de souscription.

Adoptée à 88,25 % des voix.

■ **Résolution 17**: augmentation de capital par incorporation de réserves ou de bénéfices, de primes d'émission ou d'apport.

Adoptée à 98,81 % des voix.

■ **Résolution 18**: limitation globale des autorisations d'émission avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription.

Adoptée à 91,35 % des voix.

■ **Résolution 19**: opérations réservées aux adhérents du Plan d'épargne d'entreprise.

Adoptée à 97,10 % des voix.

■ **Résolution 20**: réduction de capital par annulation d'actions.

Adoptée à 99,80 % des voix.

■ **Résolution 21**: fusion-absorption de Fortis Banque France par BNP Paribas.

Adoptée à 99,70 % des voix.

■ **Résolution 22**: modifications statutaires corrélatives au rachat des actions de préférence.

Adoptée à 99,27 % des voix.

■ **Résolution 23**: pouvoirs pour formalités.

Adoptée à 99,90 % des voix.

GLOSSAIRE

BancWest: filiale de Banque de Détail œuvrant dans l'Ouest des États-Unis.

BDDF: Banque de Détail en France.

BNL ou BNL bc: la banque de réseau en Italie.

BGL BNP Paribas: Banque générale du Luxembourg.

CDS (Credit Default Swap): Le spread de CDS senior à 5 ans (référence du marché) est le montant de la prime d'assurance qui permet de se couvrir pendant cinq ans contre le risque de défaut d'une entreprise; ainsi, un spread de 100 points de base signifie qu'il faut payer 100 euros par an pour en garantir 10000 d'engagements pendant cinq ans.

CIB: Corporate & Investment Banking. Dénomination du pôle regroupant les activités de banque de financement et d'investissement.

Core Tier 1: ratio de solvabilité ne prenant en compte que les fonds propres constitués du capital social ainsi que des primes et réserves, à l'exclusion de tout "hybride".

Parfois dénommé aussi "**Equity Tier 1**".

Effet de ciseaux: différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais.

Encours pondérés: montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que cette nature d'engagement est risquée; également dénommés "**Actifs Moyens Pondérés**".

Equipment Solutions: métier en charge du financement des investissements des entreprises, de la location longue durée avec services.

Findomestic: filiale de Personal Finance, leader du crédit à la consommation en Italie.

Investment Solutions (IS): pôle d'activités de BNP Paribas regroupant la banque privée, la gestion d'actifs et les services liés.

Personal Finance: entité regroupant les activités de crédit à la consommation de Cetelem et celles de crédits immobiliers exercées par l'UCB.

OPCVM (organisme de placement collectif en valeurs mobilières):

catégorie de support d'investissement regroupant les FCP (fonds communs de placement) et les Sicav.

PNB (Produit net bancaire): l'équivalent du chiffre d'affaires pour une banque
Point de base (pb ou bp pour "basis point"): un centième de pour-cent, ou 0,01 %.

Tier 1: un quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec:

■ au numérateur, les "Fonds Propres durs" (capital social, primes et réserves, emprunts obligataires assimilés, etc.),

■ au dénominateur, les "Actifs moyens pondérés", c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que cette nature d'engagement est risquée.

UCB: Union de Crédit pour le Bâtiment; filiale de BNP Paribas spécialisée dans le crédit immobilier pour les particuliers.

agenda

Vos prochains rendez-vous avec le groupe BNP Paribas*

■ **2 AOÛT 2010**:
publication des résultats du premier semestre 2010.

■ **28 SEPTEMBRE 2010**:
rencontre Actionnaires à Pau.

■ **4 NOVEMBRE 2010**:
chiffres du 3^e trimestre et des 9 premiers mois de 2010.

■ **19 ET 20 NOVEMBRE 2010**:
salon Actionaria.

■ **17 FÉVRIER 2011**:
publication des résultats annuels 2010.

* Sous réserve de modification ultérieure.

contacts

Vous êtes actionnaire: BNP Paribas souhaite vous fournir des informations complètes, rapides et claires sur ses activités et ses résultats. Pour établir un dialogue simple entre nous, cinq possibilités vous sont offertes.

■ **Avec les conseillers**, dans tous les points de vente du groupe BNP Paribas.

■ **En écrivant** au service qui vous est réservé: BNP Paribas Actionnariat individuel, **3, rue d'Antin 75002 Paris. Fax: 01 42 98 21 22.**

■ **Par téléphone**: **01 40 14 63 58** ou **01 42 98 21 61**.

Pour les manifestations reprises dans *La vie du Cercle* ou pour accéder au journal téléphonique "BNP Paribas en Actions", composez le **N° Vert 0 800 666 777**.

■ **En vous connectant à notre site**: <http://invest.bnpparibas.com>, au sein duquel ont été aménagés des espaces spécialement dédiés aux actionnaires individuels.

■ Si vos titres sont inscrits en nominatif pur, un Numéro Vert (appel gratuit) est mis à votre disposition pour tout renseignement comme pour vos transactions:

N° Vert 0 800 600 700.

MAILING LIST

Inscrivez-vous sur la mailing list pour être en prise directe avec l'information financière sur BNP Paribas! Connectez-vous sur notre site

<http://invest.bnpparibas.com> puis cliquez sur "**Recevoir notre actualité financière**" dans la rubrique "**Services**" en bas à droite de l'écran, et remplissez le formulaire d'inscription en ligne.



BNP PARIBAS

Le Cercle des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/FDG - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Directeur de la publication: Philippe Bordenave. Responsable d'édition: Patrice Ménard. Responsable de la fabrication: Patrick Fleury. Responsable de l'information financière: Béatrice Belorgey. Conception et réalisation: LIGARIS/GENCE. Responsable d'édition/secrétariat de rédaction: Frédérique Pelletier. Photos: Dominique Rault. Impression: Beaugé. **Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.**

