The background of the page features a large, stylized graphic of several blue birds in flight, arranged in a circular pattern. The birds are rendered in various shades of blue, from light to dark, and are set against a white background. A large, light blue curved shape is visible on the left side of the page, partially overlapping the birds.

## **FORTIS in BNP Paribas**

“Un gruppo europeo di statura mondiale, che si costruisce nel rispetto delle singole identità”



**BNP PARIBAS**

| The bank for a changing world

## Un grande progetto europeo per i clienti e i dipendenti di FORTIS

Il posizionamento di **Fortis** è stato messo in causa dalla crisi senza precedenti che colpisce oggi il settore bancario e finanziario mondiale. Lo Stato belga e lo Stato lussemburghese hanno immediatamente assunto le loro responsabilità, prendendo le iniziative necessarie per garantire la fiducia, proteggere i titolari di depositi ed evitare che questa situazione perturbi l'attività delle imprese e della clientela individuale.

Al di là di queste difficoltà, **Fortis**, pioniere della "bancassurance" in Europa, dispone di collaboratori che si sono guadagnati una solida reputazione per loro competenza, la prossimità ai clienti e lo spirito d'innovazione e che ricoprono un ruolo essenziale nelle economie belga e lussemburghese.

**BNP Paribas** si è proposta per l'acquisto delle attività di **Fortis** in Belgio e in Lussemburgo, nonché delle reti internazionali della banca. In questo contesto, **Fortis** potrà ormai concentrare il suo sviluppo sulle sue storiche attività di base.

L'ingresso nel **Gruppo BNP Paribas** consente ai clienti, ai dipendenti e alla rete di agenti indipendenti di **Fortis** di integrarsi in una delle più solide banche europee, con una lunga tradizione di crescita per acquisizione, condotta nel rispetto della diversità culturale. **BNP Paribas** è essa stessa nata da una fusione effettuata con successo, che le ha permesso di attuare un modello di sviluppo originale, in cui l'arrivo di ogni nuovo componente spinge l'intero Gruppo ad evolvere. E la lunga storia che sfocia nel Gruppo attuale è iniziata quasi due secoli fa... in Belgio! La banca che è all'origine di **Paribas** ha infatti aperto le sue sedi di Anversa (1827) e Bruxelles (1836) prima ancora di insediarsi a Parigi (1846).

**BNP Paribas** è oggi una delle prime 3 banche europee e una delle massime 10 a livello mondiale. Grande banca retail, è anche una delle primissime banche europee nel corporate and investment banking, oltre ad essere un operatore di primo piano nelle attività di asset management e dei servizi finanziari specializzati. La banca è interamente dedicata ad assistere i progetti dei clienti, nella costante ricerca del massimo livello di soddisfazione. Un trimestre dopo l'altro, BNP Paribas si conferma come uno degli istituti europei meno esposti alla crisi, grazie ad una rigorosa politica del rischio e ad un business model centrato sull'economia reale.

Il **Groupe BNP Paribas** è oggi presente in oltre 85 paesi e impiega circa 170.000 collaboratori, di cui circa il 65% al di fuori del suo paese d'origine, la Francia. Il Gruppo conta 130.000 collaboratori in Europa, 15.000 negli Stati Uniti, 9.800 in Asia e 15.200 nel resto del mondo. BNP Paribas conosce molto bene il Belgio e il Lussemburgo, dove dispone da molto tempo di presenze significative nei settori del **corporate and investment banking** e dell'**asset management e servizi**.

L'innovazione in ogni sua forma – tecnologica, finanziaria e di marketing – ma anche il dinamismo commerciale, la conoscenza dei clienti e la disponibilità nei loro confronti, l'efficienza operativa, il contenimento dei costi e il controllo del rischio costituiscono i fattori chiave del successo di **BNP Paribas**. La gestione delle risorse umane e il management sono ulteriori elementi essenziali di tale successo. Infine, il Gruppo si è guadagnato una solida reputazione per il suo elevato rigore in termini di deontologia e "*Corporate Governance*".

**BNP Paribas** ha sempre desiderato dimostrare che una banca commerciale poteva essere creatrice di valore per i suoi azionisti e rivelarsi un soggetto potente a livello mondiale, senza dimenticare di prestare attenzione ai milioni di clienti e ai territori che sono all'origine dei suoi successi.

**BNP Paribas** ha sviluppato la sua potenza, utilizzandola a vantaggio della qualità del servizio e della soddisfazione dei clienti, nonché di un'attiva politica di responsabilità sociale.

L'ingresso di **Fortis** in **BNP Paribas** fa del Gruppo la banca n° 1 della zona euro per quantità di depositi, fornendole così una stabilità e un accesso alla liquidità senza equivalenti in Europa. Grazie alla sua statura mondiale e ad un mercato domestico composto ormai da quattro paesi – Belgio, Lussemburgo, Francia e Italia – il nostro Gruppo sarà un insieme stabile e dalle elevate performance, pronto sia a superare la crisi che ad assistere i nostri clienti nei loro progetti futuri.

I nostri collaboratori e noi stessi siamo pienamente coscienti della responsabilità che l'acquisizione di Fortis rappresenta nei confronti del Belgio, del Lussemburgo e dell'insieme dei collaboratori e clienti. Gli Stati belga e lussemburghese, entrando da oggi nel capitale di **BNP Paribas** e ormai rappresentati nel nostro consiglio di amministrazione, contribuiranno alla governance del Gruppo e ad una perfetta comprensione delle sfide e delle opportunità offerte alla banca dalla sua nuova dimensione.

Ciascuno di noi è pronto ad impegnarsi pienamente affinché l'ingresso di **Fortis** nel **Gruppo BNP Paribas** sia un successo per tutti.



**Michel Pébereau**  
Presidente di BNP Paribas



**Baudouin Prot**  
Amministratore Delegato  
di BNP Paribas

## Profilo di BNP Paribas

**Dal 1999, anno della sua nascita, il Gruppo BNP Paribas ha percorso un cammino notevole**

Caratterizzata da una cultura di partnership che si basa sul rispetto della differenza e sull'assenza di egemonia, il **Gruppo BNP Paribas** è nato da una fusione il cui equilibrio è considerato come un modello del genere.

Vari istituti finanziari si sono così aggregati al Gruppo senza perdere la loro identità. L'ultimo arrivato è BNL, che entrando in un Gruppo di statura mondiale come **BNP Paribas** ha rafforzato il suo ruolo chiave al servizio dell'economia italiana. Questa cultura della partnership, basata sull'apertura agli altri e sulla condivisione delle best practice, è un vero "marchio di fabbrica" di **BNP Paribas** e spiega in gran parte il suo successo.

**Un Gruppo mondiale che realizza già il 60% circa della sua attività fuori dalla Francia**

Prima banca francese, **BNP Paribas** è oggi una delle prime **3 banche europee e delle 10 maggiori banche mondiali**.

Un trimestre dopo l'altro, **BNP Paribas** si conferma come uno degli istituti europei meno esposti alla crisi, grazie ad una rigorosa politica del rischio e ad un business model centrato sull'economia reale.

**BNP Paribas** è una grande **retail bank**, ma anche una delle primissime corporate and investment bank europee, oltre ad essere un operatore di primo piano nelle attività di asset management e dei servizi finanziari specializzati.

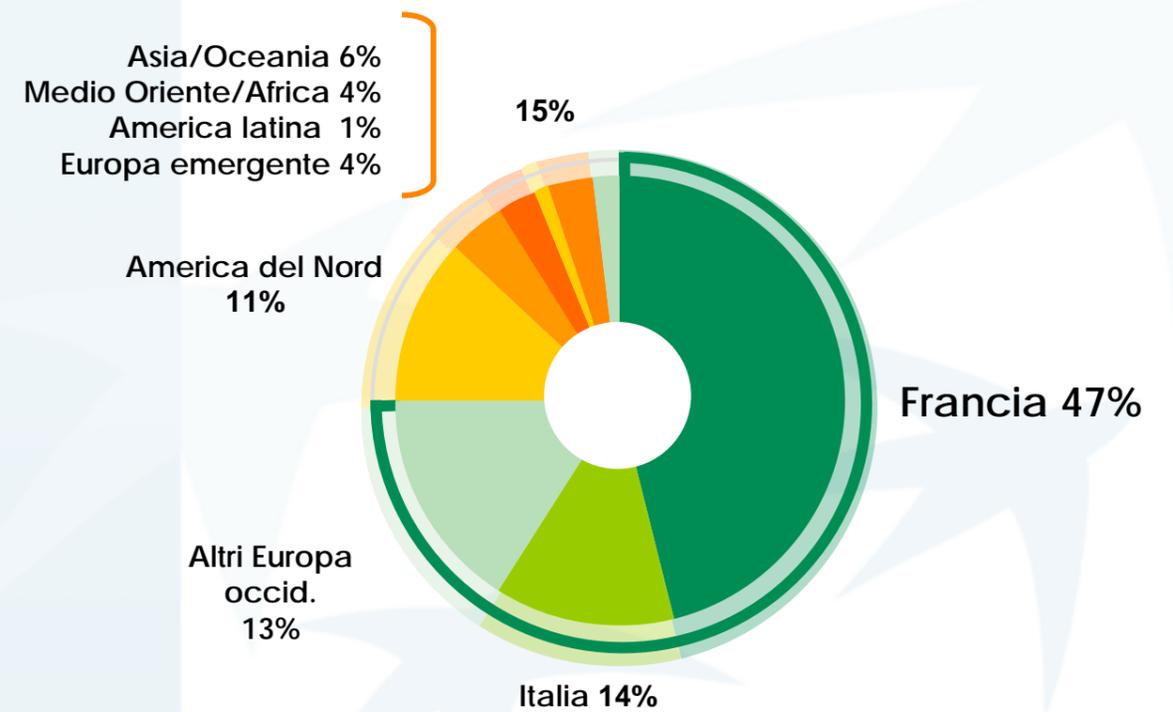
Caratterizzata da una forte presenza in tutti i paesi sviluppati, la banca cresce rapidamente nelle regioni emergenti come il bacino mediterraneo, il Medio Oriente, l'Asia e il Brasile.

Nel 2000, il Gruppo comprendeva 80.000 collaboratori, di cui 55.000 in Francia. Nel 2008, il **Gruppo BNP Paribas** ha più che raddoppiato le sue dimensioni grazie allo sviluppo internazionale, proseguendo al tempo stesso gli investimenti in Francia. Oggi presente in più di 85 paesi, il Gruppo conta circa 170.000 collaboratori: 130.000 in Europa (di cui 64.000 in Francia e 20.000 in Italia), 15.000 negli Stati Uniti, 9.800 in Asia e 15.200 nel resto del mondo.

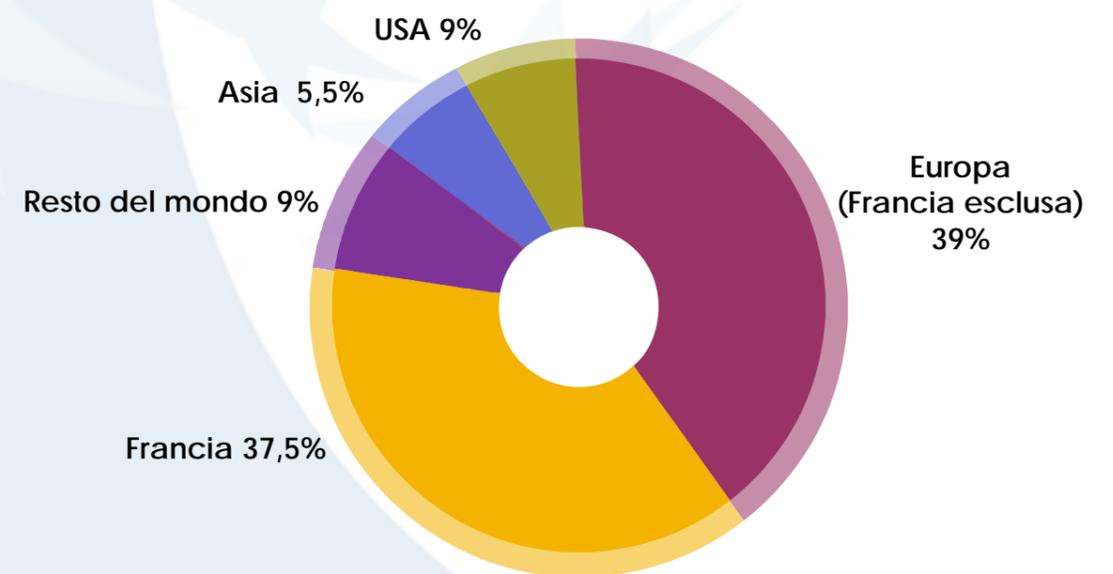
Nel 2006, con l'acquisizione di BNL, il Gruppo ha superato una tappa decisiva: l'Italia è infatti diventata il secondo mercato domestico di **BNP Paribas**, che conta ormai nella Penisola oltre 3 milioni di clienti, fra individui ed imprese.



Ripartizione geografica dei ricavi (1° semestre 2008)



Ripartizione degli effettivi - 2008



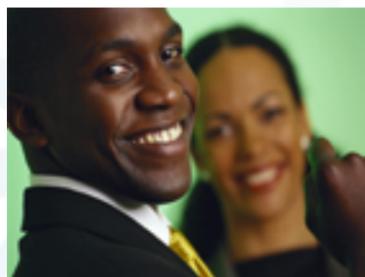
## Conciliare redditività e responsabilità

**BNP Paribas** è un Gruppo redditizio e dalle elevate performance, la cui azione si ispira a quattro valori forti: impegno, ambizione, reattività e creatività. Questi valori ispirano quotidianamente i comportamenti individuali e collettivi necessari per raggiungere gli obiettivi del Gruppo.

**“La banca per un mondo che cambia” : BNP Paribas deve aiutare al meglio i suoi clienti a raccogliere le sfide e a cogliere le opportunità del XXI secolo.**

L'innovazione in ogni sua forma – tecnologica, finanziaria, di marketing – ma anche il dinamismo commerciale, la conoscenza dei clienti e la disponibilità nei loro confronti, l'efficienza operativa, il contenimento dei costi e il controllo del rischio costituiscono i fattori chiave del successo del Gruppo.

La gestione delle risorse umane e il management sono ulteriori elementi essenziali di tale successo. Infine, il **Gruppo BNP Paribas** si è guadagnato una solida reputazione per il suo elevato rigore in termini di deontologia e “Corporate Governance”.



## Capacità d'adattamento e solidarietà: alla radice di una cultura d'impresa

**BNP Paribas** ha sempre desiderato dimostrare che una banca commerciale poteva essere creatrice di valore per i suoi azionisti e rivelarsi un soggetto potente a livello mondiale, senza dimenticare di prestare attenzione ai milioni di clienti e ai territori che sono all'origine dei suoi successi.

**BNP Paribas** ha sviluppato la sua potenza, utilizzandola a vantaggio della qualità del servizio e della soddisfazione dei clienti, nonché di un'attiva politica di responsabilità sociale

Nel 2006, in Francia, **BNP Paribas** ha dimostrato il suo forte impegno civile con il lancio del “Projet Banlieues”, destinato a sviluppare l'attività economica, l'istruzione e la coesione sociale nelle aree urbane più svantaggiate. **BNP Paribas** partecipa inoltre a programmi d'istruzione ed alfabetizzazione in vari paesi: Turchia, Stati Uniti, Gran Bretagna, Brasile e Marocco. Il Gruppo ha lanciato nel 2007 un progetto di microfinanza attivo oggi in una decina di paesi in via di sviluppo, con oltre 80 milioni di crediti concessi. È stato anche avviato un programma denominato “Coup de Pouce”, per sostenere i progetti a carattere umanitario promossi dai dipendenti. Impegnata anche sul piano della salute, **BNP Paribas** è la banca ufficiale del Telethon in Francia e in Italia.

La cultura della solidarietà e dell'interesse generale è molto presente fra i collaboratori di **BNP Paribas** e della sua Fondazione che, attraverso i suoi programmi di sponsoring, si impegna a preservare e far conoscere i tesori dei musei, ad incoraggiare artisti ed interpreti, ad aiutare la ricerca medica nei suoi settori di punta e a sostenere progetti in favore dell'istruzione, dell'inserzione sociale e della lotta all'handicap.

## BNP Paribas in breve

**BNP Paribas fa oggi parte dei primi 10 operatori bancari mondiali, secondo ogni criterio di valutazione.**

- Una delle **prime 3 banche mondiali** des banques les plus solides per solidità (rating **AA+** di Standard & Poor's)
- **11<sup>a</sup>** banca mondiale in termini di **capitalizzazione di Borsa** (al 06/10/08)
- **7<sup>a</sup>** banca mondiale in termini di **marginare d'intermediazione** (a fine 2007)
- **7<sup>a</sup>** banca mondiale in termini di **utili** (a fine 2007)
- **7<sup>a</sup>** banca mondiale in termini di **sicurezza** (Global Finance)
- **6<sup>a</sup>** brand bancario in termini di **valore, a livello mondiale** (Brand Finance, gennaio 2008)
- **13<sup>a</sup>** impresa mondiale **in termini assoluti** e **5<sup>a</sup>** impresa del **settore bancario a livello mondiale** (classifica Forbes, aprile 2008)

La posizione di **BNP Paribas** fra le prime banche internazionali è dovuta al forte impegno dei suoi collaboratori, all'equilibrio del suo portafoglio di attività, ad una rigorosa politica del rischio, alla sua capacità d'innovazione e alla sua determinazione a prevedere i bisogni dei suoi clienti.

**BNP Paribas** si impegna infatti, fin dalla sua creazione, ad essere all'avanguardia dell'evoluzione in ogni suo settore di attività.

**BNP Paribas** dispone di una delle prime reti bancarie internazionali, presente in tutte le grandi piazze finanziarie mondiali.

La complementarietà delle sue attività commerciali e finanziarie permette a **BNP Paribas** di imporsi come uno dei massimi protagonisti nel campo del corporate and investment banking, del retail banking, del private banking internazionale e dell'asset management.

## Corporate and Investment Banking

- 16.000 collaboratori
- Una presenza forte in tutte le grandi piazze finanziarie: New York, Londra, Tokyo, Hong Kong, Parigi
- Leader nei prodotti derivati, nel finanziamento delle materie prime e nel finanziamento delle attività
- Un partner di fiducia per i suoi clienti in 53 paesi
- Un pioniere nei mercati emergenti

## Retail Banking

### Retail Banking Francia (FRB)

- 32.000 collaboratori
- Performance da record (+ 230.000 clienti in un anno)
- Proseguimento dello sviluppo della struttura multicanale
- Forte sviluppo delle attività di cross-selling con le altre divisioni del Gruppo

#### Clientela individuale

Una rete di 2.200 agenzie BNP Paribas in Francia e 4.900 sportelli e bancomat 222 centri di Private Banking sparsi sul territorio

#### Clientela imprese

24 business center che riuniscono varie competenze specializzate del Gruppo:

- Una rete mondiale di 78 Trade Center
- 7 trading room regionali
- Finanziamenti strutturati
- Corporate Finance
- Cash Management
- Servizio Assistenza alle Imprese

#### Filiali specializzate

Banque de Bretagne, BNP Paribas Factor, BNP Paribas Développement, Protection 24



### Retail Banking Internazionale

- 71.000 collaboratori
- Un potente motore di crescita del Gruppo
- Una crescita organica intensa

**Retail banking negli Stati Uniti** (Bank of the West, First Hawaiian Bank)

**Retail banking nei mercati emergenti** (Bacino mediterraneo, Europa orientale, Medio Oriente, Asia, Africa – Oceano Indiano, domini e territori francesi d'oltremare)

**BNP Paribas Personal Finance** : Cetelem – UCB

**Equipment Solutions** : BNP Paribas Lease Group – Arval – Arius – Artegy

## BNL banca commerciale (BNL bc)

- 15.300 collaboratori
- Un'attività di livello nazionale
- Un brand prestigioso
- Un forte spirito d'innovazione

#### Clientela individuale

- Una rete di 800 agenzie ed oltre 1.300 bancomat che coprono tutto il territorio italiano
- 23 centri di private banking
- + di 2,5 milioni di clienti individuali

#### Clientela imprese

- 72 centri Imprese e Pubblica Amministrazione
- 5 Trade Center
- + di 36.000 imprese
- 16.000 pubbliche amministrazioni ed enti locali

#### Filiali specializzate

Ifitalia, Artigiancassa e BNL Finance



## Asset Management and Services

- 24.000 collaboratori
- Una piattaforma potente, innovativa e in forte crescita
- Uno sviluppo rafforzato in Italia e fuori dall'Europa (India, Brasile, Singapore, Medio Oriente)

#### Gestione istituzionale e "private"

- BNP Paribas Private Banking
- BNP Paribas Investment Partners
- BNP Paribas Personal Investors
- BNP Paribas Real Estate

#### Assicurazioni

- BNP Paribas Assurance

#### Custodia titoli

- BNP Paribas Securities Services

## FORTIS in BNP PARIBAS

### Retail Banking: 4 mercati domestici in Europa

Una posizione di leadership in Belgio e in Lussemburgo.

**BNP Paribas** (che è presente nel **Retail Banking** anche negli Stati Uniti, in Ucraina e in molti paesi emergenti) disponeva fino ad oggi di due mercati domestici: la Francia e l'Italia. Con l'arrivo di **Fortis**, il Gruppo **BNP Paribas** diverrà leader **in Belgio e nel Lussemburgo**, portando da 2 a 4 il numero dei suoi mercati domestici.

	Belgio	Lussemburgo	Italia	Francia
Numero di agenzie	1 064	37	700	2279
Numero di clienti	3 milioni	280 000	2,5 milioni	6,3 milioni

In Belgio e in Lussemburgo, **Fortis** è n° 1 nel retail banking. È inoltre n° 2 nel credito al consumo: questa posizione contribuirà a rafforzare quella di BNP Paribas Personal Finance, che è già leader europeo su questo mercato. La nuova aggregazione diverrà la prima banca di deposito della zona euro.

### Asset Management e Private Banking: una leadership europea al servizio dei clienti

Accogliendo le attività di private banking di **Fortis**, il Gruppo diverrà leader del settore nella zona euro, con asset in gestione per 209 miliardi di euro. Per quanto riguarda l'**Asset Management**, il Gruppo sarà fra i primi 5 attori del settore, con asset gestiti per 549 miliardi di euro.

#### Assicurazioni

Quarta compagnia di assicurazione vita in Francia, leader mondiale nelle assicurazioni a copertura del credito, il **Gruppo BNP Paribas** dispone già di una forte esperienza in questo settore. L'arrivo di **Fortis**, pioniere della "bancassurance" in Europa e leader di mercato in Belgio, con una quota del 29% nell'assicurazione vita, darà nascita ad un insieme particolarmente potente, il cui forte sviluppo sarà assicurato dallo scambio di best practice e dalla combinazione delle risorse.

### Corporate and Investment Banking: uno dei completi sistemi mondiali

Con una presenza forte su tutte le grandi piazze finanziarie e sedi in oltre 85 paesi, **BNP Paribas CIB** è una delle maggiori corporate and investment bank con sede in Europa. **Fortis** può contare dal canto suo su una notevole base di clientela imprese in Belgio e Lussemburgo e dispone di 106 "Business Center" in 19 paesi.

L'aggregazione di queste due strutture offrirà alle imprese clienti di **Fortis** un servizio personalizzato di alto livello e, contemporaneamente, l'accesso ad una delle più complete reti a livello mondiale.

## Nell'interesse dei dipendenti, dei clienti e degli azionisti

### Per i dipendenti:

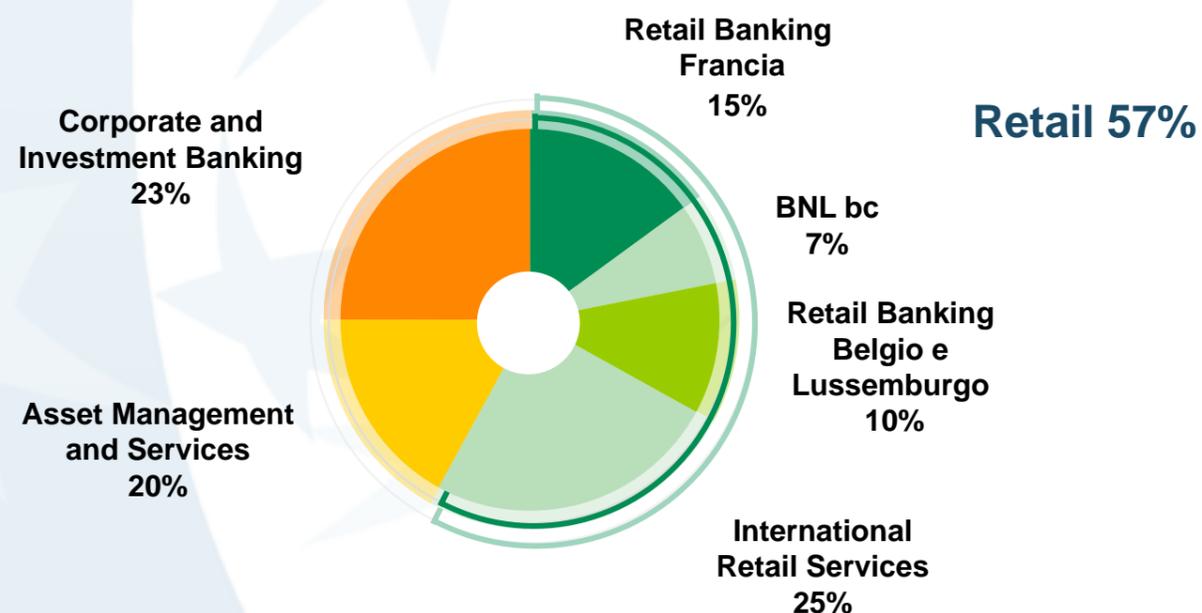
- Partecipare ad un progetto ambizioso, foriero di grandi prospettive, che mira a costituire un Gruppo bancario di dimensioni internazionali con una forte base europea: la migliore risposta possibile di fronte al consolidamento del settore bancario mondiale
- Integrarsi in un nuovo insieme, rispettoso dell'identità di ogni suo componente e che ha dimostrato di saper prestare attenzione alla situazione di ciascuno dei suoi dipendenti
- Usufruire di nuove prospettive di evoluzione professionale

### Per i clienti:

- L'accesso a più ampie reti nazionali ed internazionali
- La sicurezza di poter accedere alla gamma di prodotti e servizi più completa, al miglior costo
- Una banca ancora più solida, che dispone di notevoli liquidità e alla quale è possibile affidare i propri depositi con serenità

### Per gli azionisti:

- Il progetto permetterà di dare nascita ad un Gruppo con un potenziale di creazione di valore ancora più elevato
- La nuova piattaforma sarà ancora più diversificata, con una solida base di ricavi, basata al 58% sul retail



### Una banca finanziariamente più solida:

- Un'operazione accretiva fin dal primo anno, che rafforza il ratio di mezzi propri di **BNP Paribas**
- Un azionariato più solido, con il 13% del capitale acquistato dagli Stati belga e lussemburghese
- La prima base di liquidità in Europa



**BNP PARIBAS** | The bank for a changing world