

Développement durable :

la démarche du groupe BNP Paribas

La démarche de BNP Paribas au service du développement durable n'est pas de circonstance. Les responsabilités économique, sociale et environnementale du Groupe sont intégrées à son projet d'entreprise et s'enracinent dans ses valeurs (réactivité, créativité, engagement et ambition), qui fédèrent dans une action commune les comportements de chacun.

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE FONDÉE SUR DES VALEURS ET DES PRINCIPES D'ACTION

Quatre valeurs fédératrices	Principes d'action	Procédures opérationnelles par pôle / métier / fonction	Comportements et actions au quotidien
Réactivité	<ul style="list-style-type: none"> Principes de management Règles de déontologie Règles de gestion des ressources humaines Règles de comportement vis-à-vis des clients et des fournisseurs Dix axes de responsabilité environnementale 	BDDF	Responsabilité sociale et environnementale
Créativité		BNL bc	
Engagement		IRS	
Ambition		AMS	
		CIB	

■ BNP PARIBAS, UN ACTEUR ENGAGÉ DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

BNP Paribas s'appuie sur des engagements publics ciblés et cohérents. Le Groupe participe activement à de nombreuses initiatives, dont certaines sont propres au secteur bancaire et d'autres recouvrent des enjeux plus larges. Il contribue ainsi à la promotion du développement durable à différents niveaux et dans des domaines variés.

Des initiatives de portée globale

BNP Paribas a adhéré en 2003 au Pacte mondial des Nations-Unies, dont les dix principes sont devenus un élément constitutif des principes d'action du Groupe et sont appelés à influencer ses décisions opérationnelles.

BNP Paribas contribue aux travaux de l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse) et d'Entreprises pour l'environnement (EpE). BNP Paribas s'est également engagé en animant des séances du Club développement durable de l'Association nationale pour la valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences de l'homme et de la société auprès des entreprises (Anvie).

Le respect des droits de l'homme et leur prise en compte dans la conduite des activités sont un enjeu de plus en plus marqué pour les grands groupes mondiaux. Dans ce cadre, BNP Paribas s'est associé à huit grandes entreprises françaises ou de culture francophone qui ont décidé de partager leurs pratiques pour mieux intégrer cette dimension et participer à la promotion du respect des droits humains. Entreprises pour les droits de l'homme (EDH) s'inspire de l'approche de la *Business Leaders Initiative on Human Rights* (BLIHR) et des travaux qu'elle a menés depuis 2003, et a pour objectif de les enrichir des apports de la culture francophone.

Un offshoring circonscrit et maîtrisé

■ En matière de développements et de programmation informatique spécifiques, le Groupe a mis en œuvre une optimisation de son dispositif en mutualisant, au sein de BNP Paribas India Solutions à Bombay, une partie de ses ressources informatiques en Asie. De même, au Maroc, a été créée Médiha Informatique – BNP Paribas Med IT – pour constituer un centre de développements informatiques dans des conditions économiquement et socialement favorables, alliant la proximité géographique, l'absence de décalage horaire et une langue partagée. Le choix a été fait de ne pas externaliser les activités, mais de les assurer dans les filiales du Groupe. Ces deux entités emploieront plusieurs centaines de salariés, à comparer aux quelque 10 000 informaticiens du Groupe. Le déploiement de ce dispositif a été possible tout en maintenant une création nette d'emplois par la fonction informatique en France.

Des initiatives propres au secteur financier

Avec l'*Institutional Investors Group on Climate Change* (IIGCC) et le *Carbon Disclosure Project*, BNP Paribas Asset Management (BNP PAM) œuvre à la prise en compte de l'enjeu du changement climatique dans les décisions d'investissement. BNP Paribas Asset Management est aussi membre fondateur de l'*Enhanced Analytics Initiative* (EAI), à travers laquelle il attribue 5 % de ses budgets de commission au développement de l'analyse extra-financière. BNP Paribas participe également au mouvement britannique *Business in the Community* (BITC), qui regroupe plus de 700 entreprises et dont l'objectif est de promouvoir le comportement responsable des entreprises dans la société.

Cetelem lance
www.moncreditresponsable.com,
le site 100 % conseils et échanges

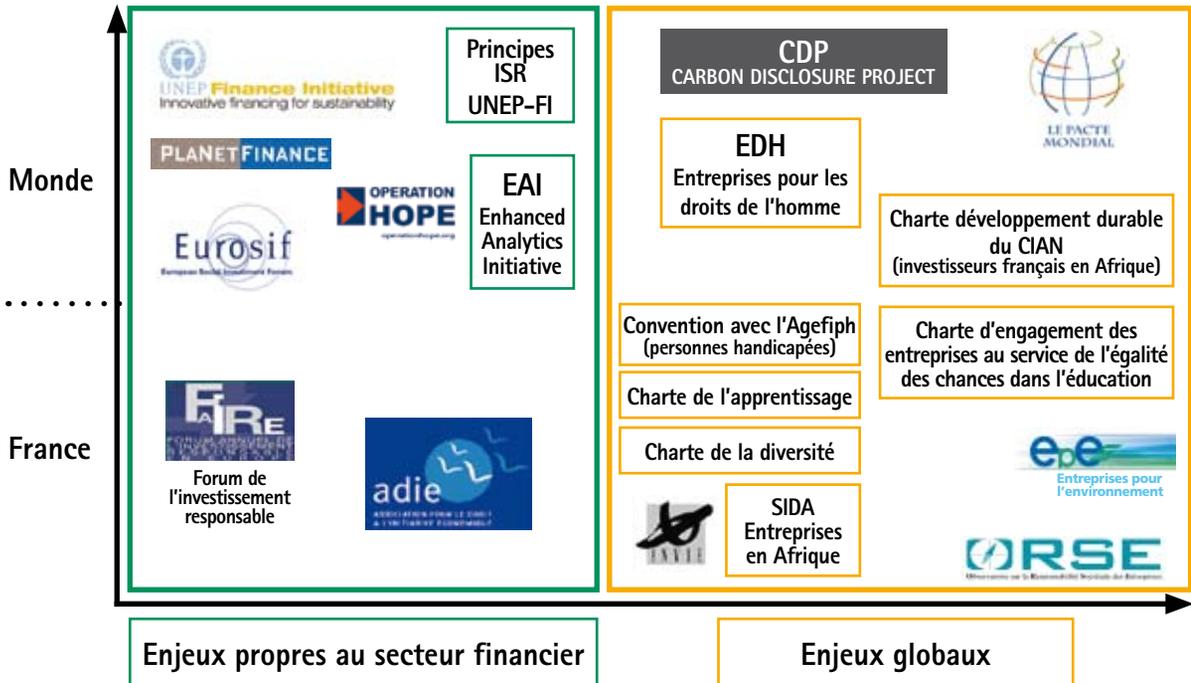
Cetelem développe un Crédit Responsable, afin de rendre le crédit accessible au plus grand nombre et de lutter contre le surendettement. Avec www.moncreditresponsable.com, le thème du surendettement est abordé, en détail et sans tabou. Désormais, tout internaute, qu'il soit client ou non de Cetelem, peut trouver des conseils pour bien gérer son budget (notamment via des outils pratiques de simulation), savoir quoi faire en cas de difficultés, s'informer en consultant des dossiers thématiques, échanger individuellement avec les experts de Cetelem ou encore participer aux chats organisés régulièrement sur le site. C'est dans cette optique qu'a été conçu www.moncreditresponsable.com, pour tous les consommateurs, sans exception.

Le Forum pour l'investissement responsable (FIR), dont BNP Paribas est membre, décerne chaque année les récompenses du prix FIR de la Recherche européenne Finance et développement durable. En lançant des ponts entre le monde universitaire, les parties prenantes et le monde de la finance, ce prix a pour ambition d'élargir le champ d'investigation de la recherche jusqu'à permettre aux praticiens d'innover dans leur gestion responsable. Il participe à la valorisation de la recherche universitaire française et européenne et favorise la légitimation de l'investissement socialement responsable.

L'engagement du Groupe se traduit aussi par son adhésion à des initiatives qui enrichissent le corpus de ses principes d'action. Au niveau international, BNP Paribas Investment Partners est signataire des Principes pour l'investissement responsable (PRI) lancés sous l'égide de l'Unep-Fi⁽¹⁾. Ceux-ci visent à mieux intégrer les problématiques environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) dans les décisions d'investissement.

1- Unep Finance Initiative est un partenariat entre le secteur financier et le United Nations Environment Programme.

LES ENGAGEMENTS PUBLICS DE BNP PARIBAS



Le microcrédit: un engagement en faveur de l'insertion sociale

En France, tant BNP que Paribas, puis aujourd'hui BNP Paribas, ont depuis 1993 constamment renforcé leur soutien à l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), association leader de la microfinance en France. Le partenariat avec l'Adie

repose sur plusieurs axes: la mise à disposition d'une ligne de crédit de 5 millions d'euros, la prise en charge partielle du risque résiduel de non-remboursement et une participation aux frais de fonctionnement de l'Adie

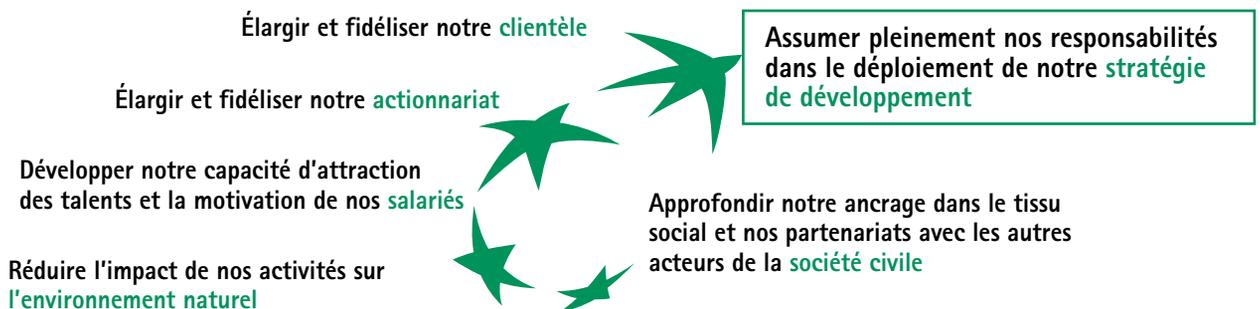
s'élevant à 350 000 euros. En 2007, 1 731 porteurs de projets, soit 18 % de plus qu'en 2006, ont été soutenus par BNP Paribas à travers l'Adie, avec des prêts s'élevant en moyenne à 2 800 euros, d'une durée de près de deux ans.

UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE) INTÉGRÉE À LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Un acte de management

Pour BNP Paribas, la responsabilité sociale de l'entreprise n'est pas une démarche philanthropique mais un acte de management qui contribue à mettre l'entreprise en ligne avec toutes ses parties prenantes.

Le concept de responsabilité sociale de l'entreprise constitue donc un niveau d'ambition accru pour le Groupe: il s'agit, pour chaque activité, de prendre en compte son impact potentiel sur les divers partenaires de l'entreprise et sur l'environnement naturel.



Le financement des énergies renouvelables

■ La politique de BNP Paribas repose sur la conviction que les énergies renouvelables connaîtront une croissance rapide avec la mise en œuvre du protocole de Kyoto et le probable maintien à un niveau élevé des prix du pétrole. BNP Paribas finance des projets de fermes éoliennes en Europe, mais aussi en Amérique et en Asie. Des financements ont également été alloués aux secteurs hydraulique et solaire, parmi lesquels on compte l'un des plus grands projets d'énergie solaire au monde, situé en Espagne. Une équipe de 120 professionnels répartis dans les principaux territoires est qualifiée pour réaliser des investissements dans le secteur des énergies renouvelables. L'engagement du Groupe a été reconnu et récompensé à plusieurs reprises au cours de l'année 2007. BNP Paribas a été élu "meilleur arrangeur en financement de projets" par Thomson Financial et "meilleur conseiller financier dans les opérations de financement des énergies renouvelables" par *Infrastructures Journal*. **Capstar Partners**, dont le capital est détenu à 60% par BNP Paribas, a participé à la mise en place de trois grandes opérations dans le secteur des énergies renouvelables aux États-Unis : *Florida Power and Light*, *PPM Energy* et *Enel North America*. Au total, en 2007, Capstar Partners a conclu des transactions pour 3 milliards de dollars sur un marché estimé à 5 milliards.



GraphicObsession - BrandX

Cette démarche s'appuie sur une cartographie systématique des enjeux relatifs aux impacts sociaux et environnementaux de toutes les activités sur l'ensemble des parties prenantes. Un diagnostic est ainsi réalisé : il intègre les éléments d'une auto-évaluation de l'entité ainsi que les résultats des analyses des principales agences de notation extra-financière. En découlent des programmes d'action déclinés par entité : pôles, métiers, territoires et fonctions ; c'est à ce niveau que la démarche prend son caractère opérationnel. Toute nouvelle orientation est validée par le Comité Exécutif.

Une mission transversale d'animation et de coordination

Ainsi tous les métiers du Groupe (plus de 40), dans ses 85 pays d'implantation à travers le monde, participent-ils à la même démarche. Une mission transversale – Développement durable Groupe (DDG) – coordonne cet ensemble très diversifié. Au-delà de ses liens directs avec l'ensemble des lignes managériales, DDG anime un réseau d'experts de plus de 150 collaborateurs répartis dans tous les pôles, métiers, territoires et fonctions du Groupe.

UN RECENSEMENT MÉTHODIQUE DES ENJEUX

1- Actualisation annuelle de la **cartographie des enjeux** et du diagnostic de leur maîtrise

5- Mise en place des **programmes d'action** annuels

2- Couverture systématique de toutes **les zones de risque**

4- Intégration des **évaluations externes**

3- Autodiagnostic

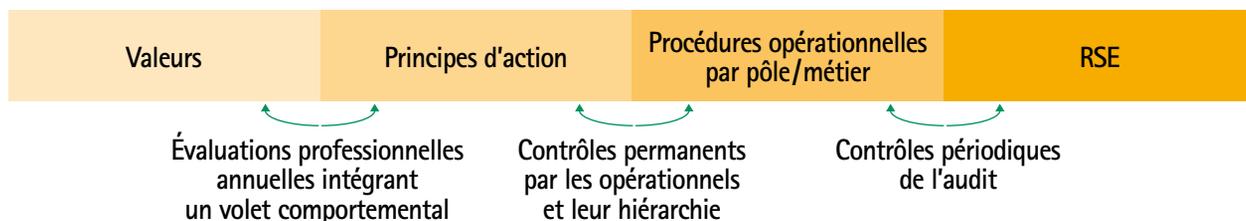
Le dispositif de contrôle interne

Le Groupe dispose d'un système de contrôle interne très élaboré, dont toutes les composantes participent à l'intégration de la RSE, qu'il s'agisse des contrôles permanents par les opérationnels et leur hiérarchie ou des contrôles périodiques de l'audit.

Depuis 2004, est opérationnelle une méthodologie d'audit de

la RSE du Groupe, développée par l'Inspection générale et Développement durable Groupe. L'objectif est de vérifier la mise en œuvre adéquate des directives au sein des entités, conformément à l'organisation du système de contrôle interne. Plusieurs types de contrôle permettent ainsi de s'assurer de l'intégration effective des différentes composantes de la RSE du Groupe.

LE DISPOSITIF DE CONTRÔLE



UNE PERFORMANCE RECONNUE PAR LES AGENCES EXTRA-FINANCIÈRES ET LES INVESTISSEURS

BNP Paribas fait partie des principaux indices ISR (investissement socialement responsable) de référence : DJSI World, DJSI STOXX, Aspi Eurozone, FTSE4Good Global et FTSE4Good 50. Au plan mondial, BNP Paribas fait partie des quelques banques bénéficiant de cette reconnaissance unanime.

Ainsi, en 2007, le cabinet d'études SAM a, pour la sixième année consécutive, sélectionné BNP Paribas parmi les valeurs figurant dans les deux indices Dow Jones socialement responsables : DJSI World et DJSI STOXX.

La sélection des sociétés cotées dans ces indices s'effectue chaque année grâce à un questionnaire qui, pour le secteur bancaire en 2007, comprenait 93 questions dans les domaines économique, environnemental et social. L'agence SAM identifie les meilleures entreprises de chaque secteur. Seules 250 entreprises sur 2 500 notées sont présentes dans l'indice DJSI World, dont 24 dans le secteur bancaire.

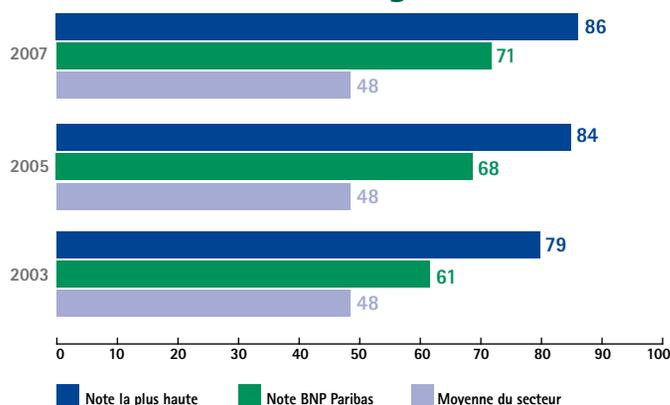
Le Groupe se positionne très au-dessus de la moyenne du secteur dans la quasi-totalité des volets de l'étude, la note de BNP Paribas s'établissant à 71 (note sur 100), alors que la moyenne du secteur se situe à 48. Cette note est en constante amélioration depuis 2002, notamment dans les dimensions économique et environnementale.

BNP Paribas Assurance :
une démarche globale
d'investissement socialement
responsable

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise, BNP Paribas Assurance a été le premier investisseur en France à adopter une démarche globale d'investissement socialement responsable (ISR) intégrant les 45 milliards d'actifs de son fonds en euros, en appliquant les critères d'investissement socialement responsable à ses décisions d'investissements. BNP Paribas Assurance fait ainsi bénéficier de cette politique près de 1,3 million de clients avec la composante euros de leurs contrats d'assurance-vie. BNP Paribas Assurance est le premier investisseur privé à avoir fait procéder à l'analyse de son fonds en euros par Vigeo-Avanzi, leader européen de la notation extra-financière au regard de l'ISR.



Évolution de la note globale



Vigeo-Avanzi SRI Research, le leader européen de la notation extra-financière, a réalisé en 2007 une étude pour informer les investisseurs et les gestionnaires d'actifs sur les fonds communs de placement européens existants pour les particuliers. Dans le classement des actions les plus présentes dans les fonds d'investissement socialement responsable (ISR), le groupe BNP Paribas progresse de la 8^e à la 5^e place sur la période 2006-2007, tous secteurs d'activité confondus.

L'évaluation de Capital Bridge

Selon une récente étude de Capital Bridge, agence britannique de communication financière, BNP Paribas est l'entreprise française la plus attractive parmi les gestionnaires de fonds ISR. Capital Bridge classe BNP Paribas à la première place des sociétés françaises et à la troisième en Europe continentale pour la part détenue dans son capital par les investisseurs ISR.

BNP Paribas sélectionné par Novethic pour l'ISR

Face à la multiplication des fonds ISR, Novethic a produit une étude appelant à la vigilance sur ces fonds se réclamant du développement durable. Le principe de l'étude est de déterminer les frontières d'une nouvelle catégorie appelée fonds thématiques ISR. Ces fonds démontrent la prise en compte des enjeux ESG (environnement, social, gouvernance) par des dispositifs comme l'implication d'une expertise ISR dans l'analyse et la sélection des titres, l'application d'un filtre ESG ou la gestion du produit par l'équipe ISR. Avec cette étude, Novethic distingue sept fonds thématiques ISR distribués en France. Le premier de ceux qu'a sélectionnés Novethic est géré par BNP Paribas Asset Management : Parworld Environmental Opportunities.

Pour plus d'informations sur la démarche, les projets et les réalisations concrètes de BNP Paribas en termes de développement durable, merci de consulter sur Internet le Rapport 2007 de responsabilité sociale et environnementale, à l'adresse ci-dessous :

<http://www.bnpparibas.com/fr/developpement-durable/pdf/RSE-2007fr.pdf>

Ce document est également disponible sur CD-Rom, qui peut être obtenu sur simple demande auprès de l'équipe des Relations avec les actionnaires dont les coordonnées figurent dans la rubrique "Contacts actionnaires" de la lettre financière jointe.

Le Rapport RSE de BNP Paribas est exclusivement diffusé par des canaux électroniques ; aucun support papier n'a été confectionné, pour économiser les consommations nécessaires aux éditions traditionnelles.



BNP PARIBAS Les Cahiers du Cercle BNP PARIBAS est un supplément de **La Lettre du Cercle** éditée par BNP PARIBAS/FDG - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Directeur de la publication : Philippe Bordenave. Responsable d'édition : Patrice Ménard. Responsable de la fabrication : Arnaud Boyer. Responsable de l'information financière : Véronique Ormezzano. Conception et réalisation : LIGARIS/GENE. Responsable d'édition et secrétaire de rédaction : Frédérique Pelletier. Maquettiste : Martine Paumelle. Impression : Fabrègue. Dépôt légal : à parution.

Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.

