

# ENGAGEMENT/RSE FAITS MARQUANTS 2017 ET PERSPECTIVES 2018



JUIN 2018



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

# Une Direction de l'Engagement d'entreprise pour répondre aux nouvelles attentes de la société



## Le renforcement de l'excellence de nos pratiques RSE et diversité

➤ En approfondissant la prise en compte de la RSE et de la diversité dans les processus opérationnels de l'entreprise



➤ En développant l'offre de produits et services à impact positif et la co-création avec nos parties prenantes (clients, ONG, pouvoirs publics)



➤ En valorisant l'engagement de nos collaborateurs et en les formant à la culture de l'impact positif



## La mobilisation de nos forces pour répondre à des causes sociétales majeures



➤ La transition énergétique



➤ Entrepreneurs



➤ Les jeunes



➤ Nos écosystèmes locaux



Coordonner l'action DG/métiers et fonctions pour construire des offres commerciales liées à ces sujets transverses de société, en ligne avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU



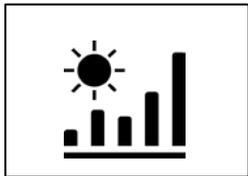
# L'engagement de BNP Paribas en 2017 s'est matérialisé par des réalisations fortes et tangibles



155 milliards d'euros à fin 2017 vs. 135 à fin 2016, de financements en faveur de la transition énergétique et des secteurs considérés comme contribuant directement aux ODD\*



Soutien aux entreprises sociales, à la microfinance et aux associations à hauteur de près de 5,1 milliards d'euros



Placement en 2017 d'obligations durables pour 6 Md USD (+116% / 2016)

Neutralité carbone dès fin 2017 du fonctionnement de la banque pour les gaz à effet de serre



Arrêt du financement des entreprises & infrastructures dont l'activité principale est liée au gaz ou au pétrole de schiste ou au pétrole issu des sables bitumineux, ainsi que des projets d'exploration / production de gaz et de pétrole en Arctique



Arrêt du financement des activités relatives aux entreprises du tabac

*\* Parmi lesquels 110 milliards d'euros de crédits aux entreprises, 35 milliards d'euros d'encours sous gestion décarbonés et 10 milliards d'euros d'obligations vertes structurés et/ou distribués*



# BNP Paribas a noué en 2017 des partenariats structurants pour mettre en œuvre des solutions concrètes et innovantes



Collaboration entre BNP Paribas et le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP) pour favoriser une croissance durable dans les pays émergents

Objectif : parvenir à des investissements à hauteur de 10 milliards de dollars US en 2025 dans les pays en développement



Partenariat entre la Fondation BNP Paribas et la Fondation Bill & Melinda Gates pour soutenir la recherche climatique en Afrique (programme de 15 millions de dollars US sur 5 ans)

Objectif : soutenir les chercheurs européens et africains afin d'aider l'Afrique à s'adapter au changement climatique



Partenariat entre BNP Paribas Suisse et la Fondation Solar Impulse de Bertrand Piccard (dans le cadre de la World Alliance for Efficient Solutions)

Objectif : promouvoir 1 000 solutions rentables, efficaces et bénéfiques pour l'environnement lors de la COP24

# La politique de RSE : un constituant majeur de la stratégie d'Engagement du Groupe

## Renforcement de la RSE Groupe avec la création de la direction de l'Engagement d'entreprise

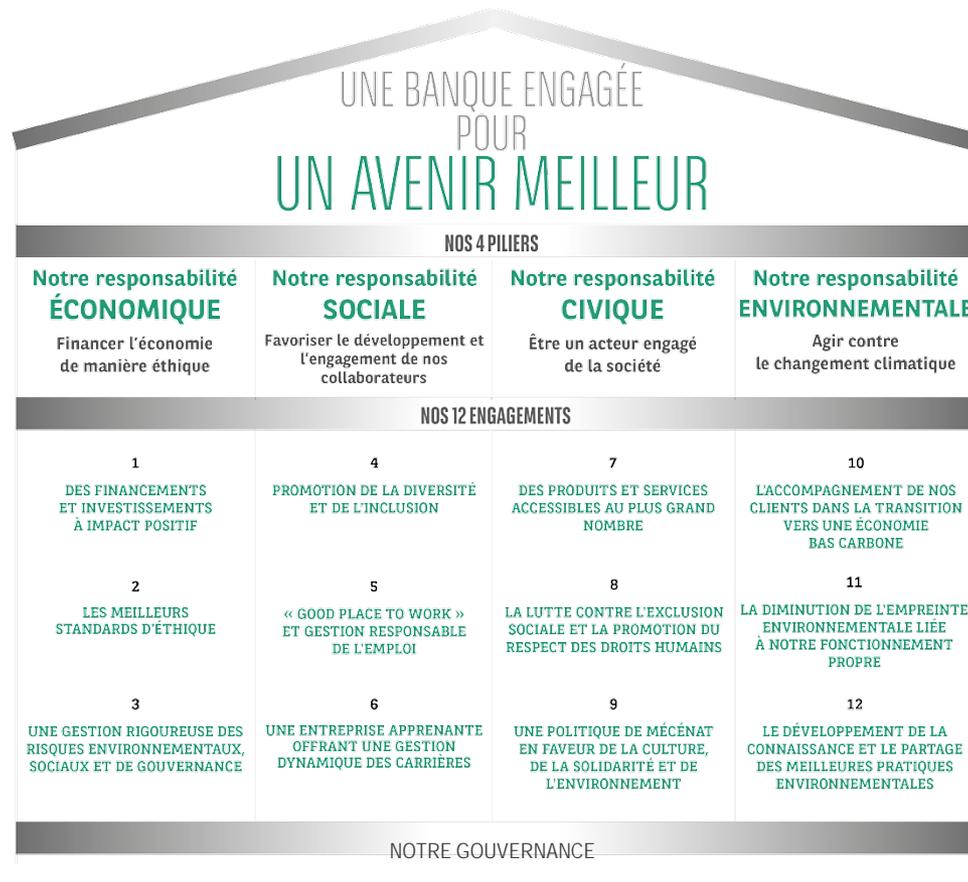
- Depuis le 1er Septembre 2017, la RSE est rattachée à la nouvelle direction de l'Engagement d'entreprise
- Représentée au Comité Exécutif du Groupe par un responsable entièrement dédié à l'Engagement d'entreprise
- Travaillant avec toutes les lignes métiers de BNP Paribas, et plus particulièrement avec RSE Groupe, Communication Groupe et Diversité Groupe

## La RSE fait partie intégrante de notre culture et de notre stratégie

- Les top managers du Groupe ont des critères RSE intégrés dans le calcul de leur rémunération variable différée
- La politique de RSE demeure inchangée, structurée autour de 4 piliers et 12 engagements

## Consolidation de la gouvernance des politiques RSE

- Décisions prises par le Comité Exécutif et le GSCC (Comité Groupe de Supervision et de Contrôle, présidé par le DG du Groupe)
- Renforcement de la prise en compte opérationnelle de ces décisions, notamment via le COMEX, le comité RSE, les comités des risques et ceux de la conformité

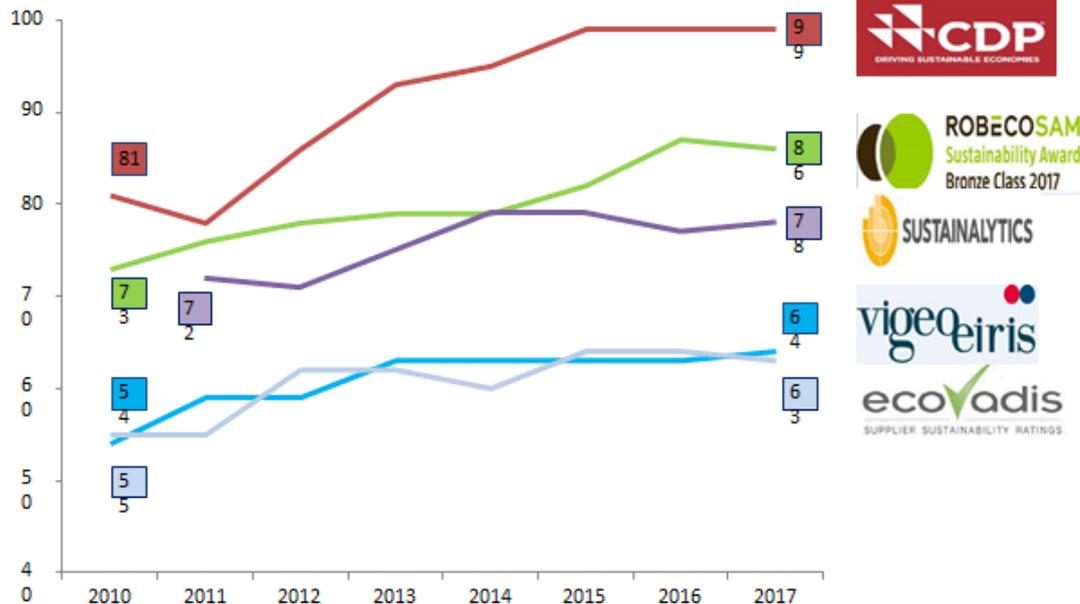


Source : <https://invest.bnpparibas.com/documents-de-reference>



# Une dynamique RSE de plus en plus reconnue par les agences de notation extra-financière

## Un positionnement élevé et en constante hausse dans les indices extra-financiers



> BNP Paribas est identifié en tant que leader européen sur la gestion des risques climatiques par ShareAction (ONG britannique promouvant l'investissement responsable)

### Classement 2017

1. BNP Paribas (107)
2. UBS (94)
3. HSBC (92,5)

> BNP Paribas figure pour la 4<sup>ème</sup> année dans le classement exigeant des « Global 100 Most Sustainable Corporations ». Seule banque française du classement, BNP Paribas enregistre une belle progression en 2018 (+6 places par rapport à 2017) en se positionnant au 2<sup>ème</sup> rang des banques internationales et comme la 1<sup>ère</sup> banque européenne

# Point sur l'atteinte des objectifs de pilotage 2016-2018 à fin 2017 : 10 sur 13 sont atteints ou en ligne avec l'objectif

	Indicateur	Base-line 2015	Valeur 2016	Valeur 2017	Objectif 2018	
GSIS	Economique	Part des crédits aux entreprises contribuant strictement à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable des Nations-Unies	15 %	16,6%	16,5%	Au moins maintenir à 15%
GSIS		Taux de collaborateurs ayant suivi une formation sur un sujet d'éthique	Pas de base-line l'action commence en 2016	96,3%	96,2%	Plus de 80%
		Part des crédits entreprise encadrés par un dispositif de gestion des risques environnementaux et sociaux spécifique au secteur d'activité concerné	25%	28%	54,9%	40%
GSIS	Sociale	Taux de femmes parmi les membres des comités exécutifs transverses multi-métiers et/ou multi-pays (sur une population de 500 personnes environ)	21%	24%	25%	23% (25% en 2020)
		Taux de collaborateurs bénéficiant au moins de 14 semaines payées de congé maternité et/ou 6 jours payés de congé paternité	74%	81%	82%	85%
		Taux de collaborateurs déclarant avoir suivi une formation (tout format, e-learning compris) au cours des 12 derniers mois	74%	85%	86%	90%
GSIS	Civique	Nombre annuel de bénéficiaires de micro-crédits distribués par des institutions de micro-finance financées par BNP Paribas (au prorata des financements de BNP Paribas)	250 000	309 000	289 000	350 000
GSIS		Taux de collaborateurs contribuant directement à la promotion des droits de l'homme ayant suivi une formation dédiée	Pas de base-line l'action commence en 2016	13%*	70%	80% de la population ciblée (environ 3 000 personnes)
GSIS		Montant du budget annuel du mécénat du Groupe BNP Paribas	38,6M€	40,4M€	40,2M€	Budget annuel moyen sur la période 2016/2018 supérieur ou égal au budget 2015
GSIS	Environnementale	Montant des financements consacrés aux énergies renouvelables	7,2Mds€	9,3 Mds€	12,3 Mds€	15 Mds€ en 2020
GSIS		Bilan d'émission de gaz à effet de serre	2,89teqCO <sub>2</sub> / ETP	2,72teqCO <sub>2</sub> /ETP	2,54teqCO <sub>2</sub> /ETP	2,41 teq CO <sub>2</sub> /ETP en 2020
		Nombre de personnes sensibilisées aux enjeux climatiques par BNP Paribas	70 000	116 000	60 698	140 000 sur la période 2016-2018
GSIS	Gouv.	Taux de collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité sociale et environnementale, et ses engagements de banque responsable ( nouvelle question introduite dans le GPS)	69%	70%	73%	72%

\* Formation déployée en 2016 sur une cible réduite de collaborateurs



# LES GRANDS SUJETS D'ACTUALITÉ



# Nouvelles législations et initiatives pour la transition énergétique



**BNP Paribas se prépare à appliquer la Directive Européenne sur le reporting extra-financier (2014) transposée dans la loi française :**

- BNP Paribas est en ligne avec l'article 225 de la loi Grenelle II en France, et le Groupe consolide déjà ses données dans son document de référence;
- Une évolution de son document de référence est prévue en ligne avec la mise à jour de l'article 225 au regard de la Directive Européenne d'ici à 2019



**Cardif et BNP Paribas Asset Management reportent sur l'impact carbone de leurs fonds conformément à l'article 173 de la Loi de Transition Energétique**



**Initiatives pour la Transition Energétique**

- Le Groupe soutient les recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) qui visent à faciliter et standardiser la communication financière sur les enjeux environnementaux. De plus le Groupe participe à plusieurs groupes de travail pour définir la mise en place de ces recommandations pour les banques, notamment au sein de l'UNEP-FI et avec le CDP
- BNP Paribas a présenté une candidature pour participer au Groupe d'experts constitué par la Commission Européenne pour mettre en oeuvre son plan d'action sur la finance durable, suite aux recommandations du HLEG ;
- Jean-Laurent BONNAFÉ est un des membres du Comité AcTE, créé par Nicolas HULOT pour accélérer la transition énergétique et plus particulièrement pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050



# L'élaboration du Plan de Vigilance du Groupe en conformité avec la réglementation française

## Rapport 2017 :

- Reflète le dispositif existant au sein du Groupe en matière de gestions des risques RSE
- 1<sup>ère</sup> année de reporting : engagement d'une démarche d'amélioration continue

## Rapport 2018 :

- Nécessitera de préciser/formaliser davantage le plan et de rendre compte de sa mise en œuvre

## Etat des lieux :

- Les dispositifs en place d'identification et de maîtrise des risques (i.e. sur les droits humains, la santé / sécurité et l'environnement) permettent à BNP Paribas de répondre aux exigences de la loi pour 2017

## Perspectives :

- Un plan d'action est mis en œuvre en 2018 afin de compléter les dispositifs existants

## Contenu du texte inséré au document de référence 2017

### 1. Contexte règlementaire

### 2. Gouvernance

### 3. Notre démarche de vigilance

### 4. Nos collaborateurs

### 5. Nos fournisseurs et sous-traitants

### 6. Nos activités bancaires et financières

- La distribution de produits bancaires et financiers
- Les activités de financement et d'investissement

### 7. Notre engagement d'amélioration continue



# Poursuite de notre contribution active à la réalisation des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

- BNP Paribas a mis en place des métriques permettant de suivre sa contribution aux ODD
  - **16,5%** : part en 2017 des crédits aux entreprises contribuant strictement aux ODD
- Plus largement, BNP Paribas développe une gamme de produits pour flécher l'épargne vers les ODD
  - **180 M€\*** à fin 2017 : partenariat avec la Banque Mondiale baptisé « SDGs Everyone » pour créer et déployer des produits structurés liés à leur performance comparée à celle de l'Indice Solactive Sustainable Development Goals World
  - **2,8 Mds€\*** : total à fin 2017 de 4 fonds ISR qui contribuent directement à certains ODD : BNP Paribas Aqua, BNP Paribas Smart Food, et 2 fonds sur la thématique Human Development
- Une série de conférences pour promouvoir les ODD a été organisée en 2017-2018 pour les collaborateurs en France
  - 4 conférences ont abordé l'ensemble des ODD, l'ODD #11 « Villes durables », #2 « Faim zéro » et #7 « Energie propre »
  - Clients et porte-paroles externes sont intervenus : UNEP, IDDRI, Care, Vinci, McCain, et des start-ups lors du salon Vivatech

BNP PARIBAS, UN ACTEUR ENGAGÉ EN FAVEUR DES

 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Alignée sur les 17 ODD, la stratégie RSE de BNP Paribas a pour objectif de participer à la construction d'un monde plus durable.



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

- **155 milliards d'euros** à fin 2017, **vs. 135** à fin 2016, de financements en faveur de la transition énergétique et des secteurs considérés comme contribuant directement aux ODD\*\*
- **5,1 Mds€** : montant à fin 2017 du soutien de BNP Paribas aux associations et entreprises sociales (investissements pour comptes de tiers, financement, mécénat) **contribuant à l'ODD 10 « Inégalités réduites »**

\* Montants des actifs sous gestion par BNP Paribas Asset Management ou Global Markets | \*\* Y compris placements d'obligations durables et fonds ISR



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

# La mesure de l'impact économique des crédits aux entreprises : après la France, la Côte d'Ivoire

## Origine

Dans la continuité des travaux menés en 2016 sur l'impact économique des crédits aux entreprises de BDDF, notre filiale en Côte d'Ivoire a souhaité pouvoir mesurer sa contribution à la croissance de son pays

## Objectif

Quantifier les impacts économique et sociaux de la BICICI en Côte d'Ivoire qui résultent du portefeuille de crédits (BICICI + BNP Paribas) ainsi que des opérations de la banque (e.g. salaires, dépenses courantes)

## Méthodologie\*

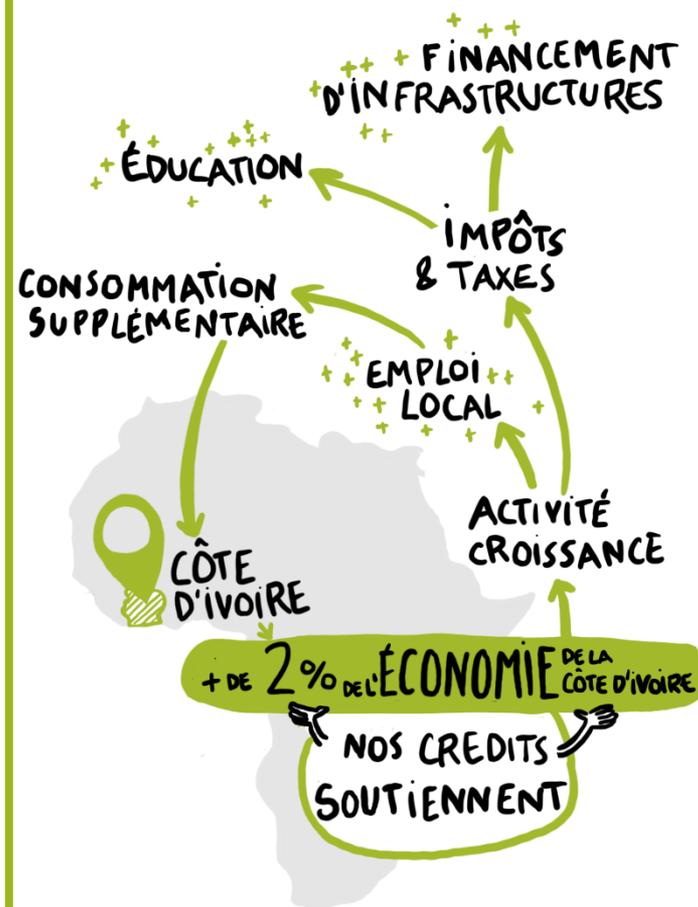
Un modèle économique qui associe des données de niveau entreprise et des statistiques macro-économiques afin d'évaluer l'impact sur l'économie, avec le cabinet Steward Redqueen (qui a travaillé entre autres pour la Banque Mondiale, la CDC UK)

## Premiers résultats

Environ 1 milliard d'euros de crédits aux entreprises et aux professionnels

- BNP Paribas a injecté **819 millions d'euros** dans l'économie de Côte d'Ivoire, soit environ 2,3% du PIB du pays
- A travers son portefeuille de crédits, BNPP contribue à créer **172 000 emplois** en Côte d'Ivoire, soit 2% de l'emploi du pays

## Mesure d'impact économique en Côte d'Ivoire



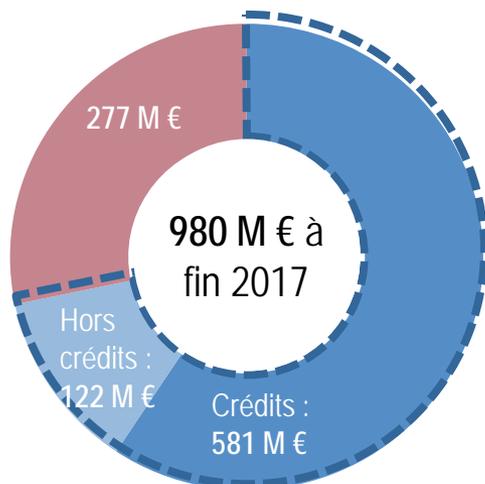
\* Projet présenté au G100 dans le cadre de l'atelier « SDGs and economic impact »



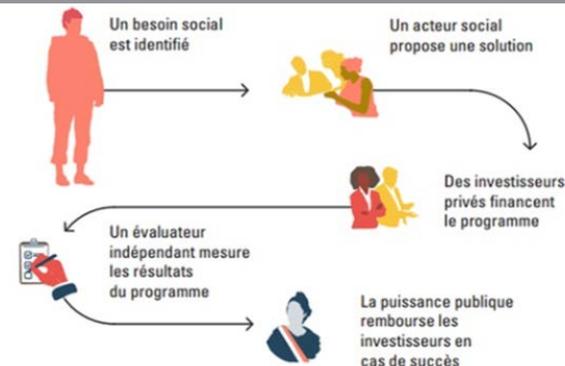
# Une position de leader sur le soutien à l'entrepreneuriat social

## Entrepreneuriat Social

Soutien de 1100 entreprises sociales dans 17 pays pour **980 M €** à fin 2017 (dont 35 Institutions de **Microfinance** pour **277 M €**)



## Contrats à Impact Social (CIS) ou Social Impact Bonds (SIB) :



A fin 2017, **7 des 13 Contrats à Impact Social** labellisés par l'Etat français sont structurés par BNP Paribas, dont **5 seront signés en 2018** :

- **Article 1** (lutte contre le décrochage scolaire) ;
- **Solidarités Nouvelles face au Chômage** (insertion sociale) ;
- **Wimooov** (mieux se déplacer pour améliorer l'employabilité) ;
- **Fondation d'Auteuil** (protection de l'enfance) ;
- **La Cravate Solidaire** (coaching d'entretien d'embauche) ;

**ACTFOR IMPACT**

Label créé par BNP Paribas en 2018 en faveur des entrepreneurs sociaux

- **Objectifs** : offrir un accompagnement spécifique, accélérer les projets et donner accès à des partenaires clés
- Participation à la nouvelle dynamique **French Impact** pour l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) annoncée par le gouvernement en janvier 2018



BNP Paribas partenaire fondateur de FESTA « France Eco-Sociale Tech » qui rassemble **70 acteurs** de la « Tech à Impact Positif », afin de :

- ✓ Promouvoir l'innovation Tech&Science comme levier pour résoudre les problèmes de société.
- ✓ Cartographier l'écosystème entrepreneurial For Good et accélérer son émergence,
- ✓ Elaborer un outil de référencement interactif pour identifier, fédérer et valoriser ces acteurs engagés.



# Mise en place d'une nouvelle politique sectorielle fin 2017 pour encadrer les activités d'Oil & Gas non-conventionnel

## Contexte global

### Quoi



- Le gaz de schiste, le pétrole de schiste et les sables bitumineux
- Les **pipelines** transportant du pétrole ou du gaz non conventionnels et les **terminaux d'exportation de LNG** (gaz naturel liquéfié) alimentés par du gaz non conventionnel
- L'exploration et la production pétrolières et gazières dans **la région Arctique**

### Pourquoi



- Depuis l'Accord de Paris, le monde s'engage vers **un monde bas carbone**, et BNP Paribas entend soutenir ce mouvement
- L'**accès difficile** au pétrole et au gaz non conventionnels rend leur exploitation et leur production plus **génératrice d'impacts négatifs sur l'environnement**
- De nombreux projets d'infrastructures (pipelines et terminaux LNG) stimulent la demande et devraient intensifier la production
- L'objectif de BNP Paribas est à la fois d'**encadrer ce secteur** et d'**accompagner ses clients dans leur propre démarche de transition énergétique**

## Politique sectorielle

Décembre 2017 :  
entrée en vigueur de la Politique Sectorielle sur le pétrole et gaz non conventionnels

- **Arrêt** des relations avec **les producteurs** dont l'activité principale est l'exploration ou la production de gaz de schiste et/ou de pétrole de schiste et/ou de sables bitumineux
- **Arrêt** des relations avec **les clients** dont l'activité principale est le trading de gaz et/ou de pétrole de schiste et/ou de sables bitumineux
- **Arrêt** du **financement de projets** majoritairement dédiés au transport terrestre de gaz de schiste et/ou de pétrole de schiste et/ou de sables bitumineux, et aux terminaux LNG dédiés à l'exportation de gaz de schiste
- **La politique est mondiale** et impacte l'ensemble du Groupe BNP Paribas, même si l'impact immédiat sera ressenti plus fortement en Amérique du Nord



# Outil d'analyse des risques carbone : phase pilote

## 2017/2018: phase pilote

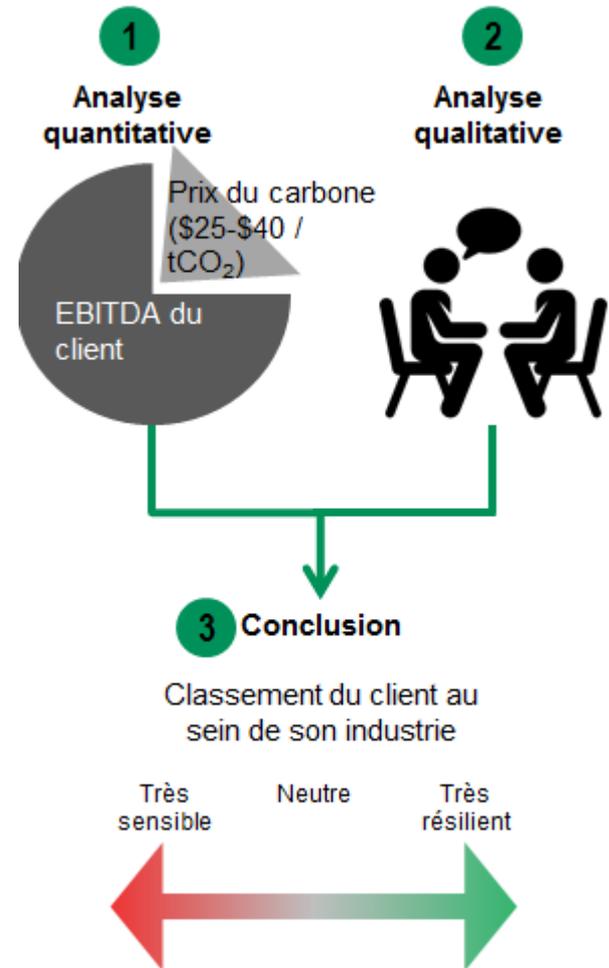
- En 2015, BNP Paribas s'est engagé à intégrer progressivement un prix du carbone dans ses décisions de financement.
- Après avoir développé l'outil d'analyse pour 8 secteurs\* identifiés comme sensibles durant l'année 2017, la phase pilote a été lancée en 2017/2018. Elle doit permettre de tester la méthodologie sur un échantillon de clients, sur les 3 zones géographiques (EMEA, APAC et Amériques) et pour tous les secteurs, et d'organiser des formations auprès des collaborateurs concernés par ce nouvel outil.
- Le déploiement complet est prévu pour 2019.

## Détails de l'analyse des risques carbone

Au moment des revues annuelles et de l'entrée en relation avec de nouveaux clients, à la fois pour les entreprises et les projets, les analystes devront:

1. Faire une **analyse quantitative** en calculant l'impact sur l'EBITDA que représenterait un prix du carbone entre \$25 et \$40 / tonne de CO<sub>2</sub>.
2. Compléter cette analyse par une **analyse qualitative**, en se basant sur les documents publics et les informations réunies par le commercial, à propos de la stratégie carbone du client.
3. Conclure cette analyse en proposant un **classement du client** au sein de son industrie (de très sensible à très résilient).

\* Production d'électricité, charbon thermique, pétrole et gaz (amont et aval), transports (Automobile, compagnies aériennes, transport routier et maritime), agroalimentaire (alimentation transformée et emballée, céréales et graines à huile, laiteries, viande), fonte d'aluminium, acier, ciment



# La forte croissance de l'offre de produits et services « verts »



A fin 2017, le montant des financements que BNP Paribas a consacré au secteur des énergies renouvelables s'élève à

**12,3 milliards d'euros**

+ 32% vs. 2016 (9,3 Mds €)

A fin 2017, près de

**20 millions d'euros**

ont été investis dans des start-ups innovantes de la transition énergétique

BNP Paribas est dans le **top 3 mondial** des émetteurs d'obligations durables en euros :

- Structuration/ placement de 10,2 milliards d'euros de Sustainable Bonds entre 2012 et fin 2017
- 2017 est une année record avec 5,3 milliards d'euros de Sustainable Bonds



Depuis décembre 2017, les clients particuliers en France peuvent bénéficier d'un prêt à 1% pour l'achat d'un véhicule bénéficiant du bonus écologique du gouvernement français

- Ce bonus concerne les véhicules émettant très peu de CO<sub>2</sub> et utilisant des sources d'énergie propre (e.g. électrique, hybrides plug-in)

Lancement en février 2018 du fonds BNP Paribas

**Green Business**

- Le fonds permet de flécher l'épargne vers des PME et projets européens liés à la lutte contre le changement climatique
- Le fonds sera distribué aux particuliers dans le réseau de la banque de détail en France



# BNP Paribas est neutre en carbone sur son périmètre opérationnel depuis fin 2017

La mise en place de la neutralité carbone du Groupe repose sur 3 axes :

1. Réduction de 25% de l'empreinte carbone des collaborateurs entre 2012 et 2020 (déjà -21% en 2017)
2. Achat d'électricité bas carbone partout où c'est possible
3. Compensation des émissions résiduelles via des programmes de réduction avec des partenaires :

- **Wildlife Works**, qui préserve et replante des forêts au Kenya et vient en aide aux populations locales afin d'éviter que la forêt ne soit détruite à nouveau
- **Good Planet**, qui équipe des bio-composteurs à gaz en Inde, ce qui permet d'éviter des émissions de CO<sub>2</sub> et de préserver les forêts tout en déchargeant les femmes des corvées de bois



# BNP Paribas met fin à ses activités de financement et d'investissement relatives aux entreprises du tabac

## Position précédente de BNP Paribas

### Fin 2016, une position restrictive

- **Dialogue avec les clients** pour encourager les bonnes pratiques et arrêter des relations commerciales si les pratiques restent inacceptables
- **Limitation des engagements** : pas d'augmentation des expositions, engagements court terme favorisés; restriction dans des pays connus pour la contrebande

### 2016-2017, mouvement de désengagement global

- Des **fonds de pension** (CalPERS, PGB, Asgard, Telstra, BT), des **banques** (ABN Amro, ANZ, BNZ, Westpac), des **fonds souverains** (Fonds de Réserve pour les Retraites, Irish Sovereign IF), des **administrateurs de fonds** (AMP Capital, Actiam), des **assureurs et réassureurs** (AXA, SCOR) se désengagent massivement du secteur du tabac
- L'agence de notation Vigeo Eiris a **rétrogradé l'ensemble des entreprises du tabac**



En septembre 2017, le **Pacte Mondial des Nations Unies** exclut les entreprises du tabac de ses membres

## Nouvelle position du Groupe

Le 24 Novembre 2017, le Groupe annonce qu'il met fin à ses activités de financement et d'investissement relatives aux entreprises du secteur du tabac



➤ Le 29 Novembre 2017, Jean-Laurent Bonnafé présente la décision du Groupe à la tribune du Business and Human Rights Forum des Nations Unies

- Le tabac est ajouté à la **Liste d'Exclusion** de certains biens et activités par BNP Paribas ;
- La décision impacte l'ensemble des relations commerciales entretenues par le Groupe avec des entreprises du secteur du tabac, ainsi que les investissements réalisés pour compte de tiers.



# ANNEXE



# Protection des données de nos clients et Cyber sécurité



Le Groupe est prêt pour la mise en œuvre du règlement général sur la protection des données (GDPR) qui vient d'entrer en vigueur le 25 Mai 2018



## Politique Groupe sur la protection des données personnelles

- Droit d'accès, de rectification, d'opposition, droit à l'information
- Points de contact (équipe locale de réponse aux incidents de sécurité informatique ou Chief Information Security Officer) pour signaler un événement suspect
- Le Groupe a lancé le Programme RaDAR (Risk Data Aggregation and Reporting) dans le cadre de l'application de législations BCBS 239 ou encore GDPR et pour s'assurer que ses clients bénéficient d'un service constant en matière de protection de leurs données privées.



## Le Groupe a investi massivement pour adapter son système de protection à la transformation digitale

### *A titre d'exemples :*

- La formation "Data protection" est obligatoire pour tous les collaborateurs et garantit un process sécurisé pour les données personnelles tout au long de la relation client
- Plusieurs formations sur la cyber sécurité ont été suivies par le Conseil d'Administration en 2017



# Dispositif de gestion des risques ESG du Groupe

