



Réponse approuvée par la Conseil d'administration

La troisième question est posée par M. Yazid Allal :

Les FinTechs se déploient de plus en plus dans les différents métiers historiques de la BNP (banque de détail 100% digitale, gestion d'actifs automatisée, conseil bancaire/patrimoine via des assistants automatiques robotisés, crédit participatif).

Alors que certains banques américaines et européennes annoncent clairement l'objectif de devenir des banques leader dans le digital (exemple : BBVA), il me semble que la stratégie de la BNP n'est pas suffisamment ambitieuse dans ce domaine, ni suffisamment en rupture pour faire face à la concurrence de ces nouveaux acteurs (et peut être bientôt Google et Apple).

Malgré quelques initiatives intéressantes dans certains métiers,

1. Pourquoi ne pas aller beaucoup plus loin et surtout plus vite ?
- BNP Paribas a une stratégie très ambitieuse dans le digital avec des réalisations très fortes et engagées : Hello bank!, l'évolution des services proposés en agence et leur digitalisation notamment, le passage du multicanal à l'omnicanal avec la rénovation des parcours clients adaptés à leurs besoins, la révolution des paiements (Paylib en France, Youpass en Italie, Digicash au Luxembourg, PayU en Pologne, etc...)
2. Pourquoi ne pas nommer un CDO (responsable de la transformation digitale du Groupe) global Groupe, membre du Comex pour donner une cohérence cross métier ?
- Pour innover et nous transformer en une entreprise réellement digitale, c'est l'ensemble des équipes qu'il faut engager, ce qui est en marche dans chaque métier et dans chaque géographie
- Notre stratégie vers les clients se complète donc d'une approche de transformation interne des comportements et de nos façons de travailler avec l'initiative de Digital Working
3. Pourquoi ne pas créer des Digital Factory avec l'aide de startup pour intégrer plus rapidement des méthodes et des technologies dans le Groupe (quitte à mettre en concurrence les DSI internes) ?
- L'innovation dans les méthodes, technologies ou solutions est le produit d'une collaboration fructueuse entre de nombreux d'acteurs. Cette préoccupation est au cœur des initiatives de BNP Paribas qui encourage la dynamique de cet écosystème en s'appuyant sur la force créatrice des start-ups et en mettant à leur disposition des structures d'accueil et d'acclimatation dans nombre de nos implantations et de nos métiers : le Partech Shaker ou le WAI (We Are Innovation) en France, la TEB start-up House en Turquie , la Co-Station avec Fortis en Belgique, le partenariat avec le Luis Enlab en Italie avec BNL ou le Lux Future Lab au Luxembourg pour n'en citer que quelques-unes.