



RENCONTRE AVEC LES ACTIONNAIRES

LYON

Cité internationale - Palais des congrès

7 novembre 2019



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

BNP Paribas dans la Région Auvergne Rhône-Alpes

Présentation du Groupe BNP Paribas

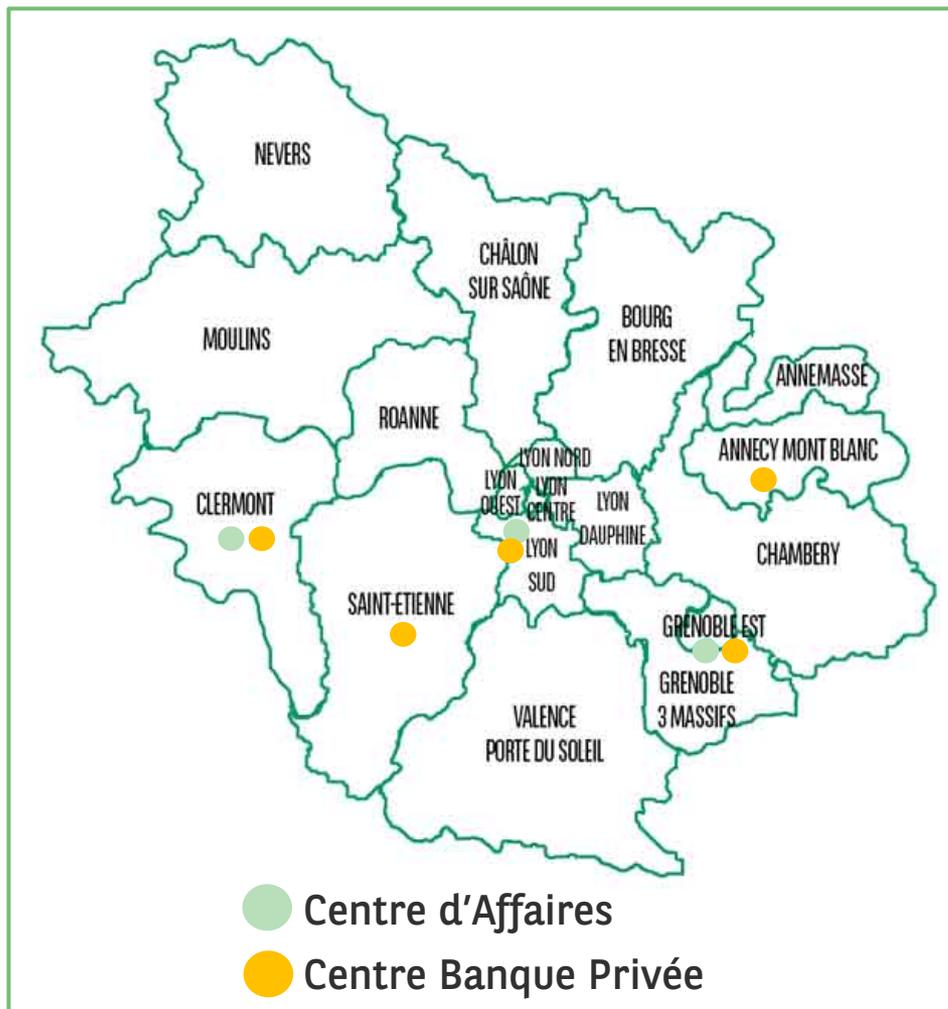
Résultats des 9M19 et mise en œuvre
du plan de transformation

Questions / Réponses



BNP Paribas en Auvergne Rhône-Alpes : un dispositif ancré au cœur de l'économie régionale

1 800 collaborateurs accompagnent tous les projets de nos 645 000 clients.



220
Agences

5 Centres
Banque Privée

3
Centres
d'Affaires



Particuliers, Professionnels & TPE :

un réseau alliant maillage de proximité et déploiement d'expertises

PRES DE **565 000**
PARTICULIERS

- Plus de 6 Mds€ d'encours de dépôts
- Près de 5 Mds€ d'encours de crédits

PRES DE **14 200** RELATIONS
BANQUE PRIVEE

Près de 6 Mds€ d'actifs sous gestion

PRES DE **52 500**
PROFESSIONNELS/TPE

- Plus de 2,5 Mds€ d'encours de dépôts
- Plus de 4 Mds€ d'encours de crédits

UN RESEAU DE CONSEILS ET D'EXPERTISES



Aux côtés de nos conseillers,
des experts
dans tous les domaines



Crédit

Epargne & Prévoyance

Assurance

Moyens de paiement & solutions digitales

Conseil en gestion de patrimoine

Gestion de fortune ...



Des clients Particuliers, Professionnels & TPE qui nous recommandent

Particuliers

565 000 clients

28 700 nouveaux clients depuis janvier 2019

Professionnels

46 000 clients

4 400 nouveaux clients depuis janvier 2019

TPE

6 500 clients

500 nouveaux clients depuis janvier 2019

Banque Privée

14 200 foyers

900 nouveaux clients depuis janvier 2019



PROJETS

- **6,3 Mds€ de crédit immobilier (encours)**
1 Md€ de crédit immobilier mis en place depuis le 1^{er} janvier 2019 en progression de 8% sur 1 an
- **700 M€ de crédit à la consommation (encours)**
300 M€ de crédit à la consommation mis en place depuis le 1^{er} janvier 2019 en progression de 11% sur 1 an

EPARGNE

- **Dépôts**
10,6 milliards d'euros en progression de 4,2% sur 1 an
- **Epargne investie**
11 milliards d'euros en progression de 4,2% sur 1 an



Entreprises

Une banque RESPONSABLE et ENGAGÉE pour le développement économique de la Région



12 700 clients

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Financement

Financement du cycle d'exploitation

Encours : 755 M€ soit +5,9% sur 1 an

Financement des investissements

Encours : 3,9Mds€ soit +7,2% sur 1 an

Engagements pour l'entrepreneuriat

Innovant



Féminin



Social & Solidaire



Soutien à la Transition Energétique

DES EQUIPES EXPERTES



1 Pôle Immobilier

1 Salle des Marchés

3 Centres d'Affaires

3 Equipes Financements Structurés

3 Trade Desks

3 Pôles Innovation



Une présence engagée dans la vie sociale, culturelle et sportive locale

Une Entreprise engagée localement

Projet Banlieues : depuis plus de 10 ans
auprès des associations locales



La banque du Tennis



WE
ARE
TENNIS
BY
BNP PARIBAS

ENGIE
OPEN
Andrézieux-
Bouthéon 42



LIGUE
AUVERGNE
RHÔNE ALPES

Banque de la Culture & du Patrimoine



MAISON DE LA
danse
► Pôle européen de création | LYON



BNP Paribas dans la Région Auvergne Rhône-Alpes

Présentation du Groupe BNP Paribas

Résultats des 9M19 et mise en œuvre
du plan de transformation

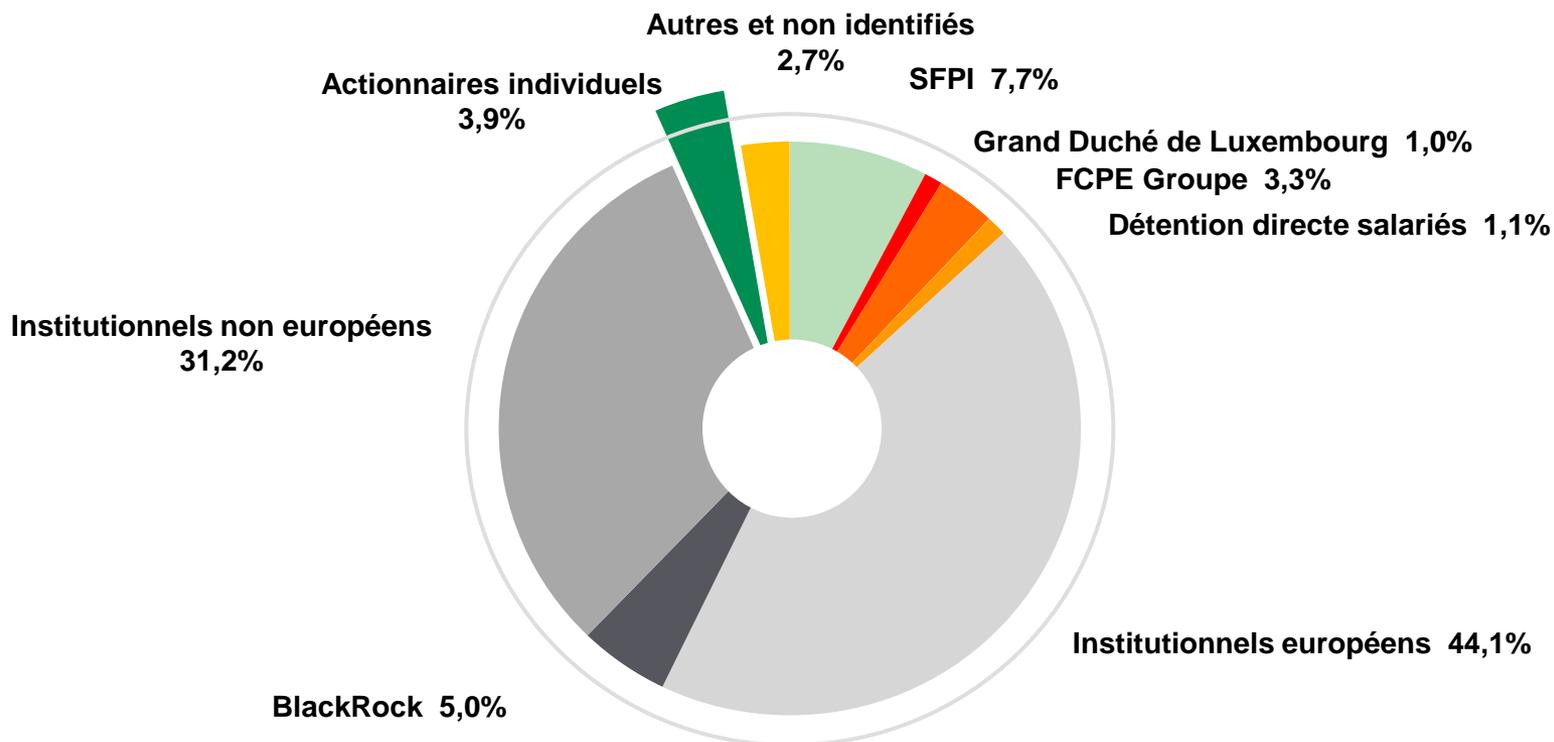
Questions / Réponses



Structure actionnariale



Composition de l'actionnariat de BNP Paribas au 30 juin 2019 (en capital)



- Un titre très liquide, intégré à tous les principaux indices
 - Dont ceux relatifs à la performance RSE



Un groupe européen à vocation internationale

Un groupe de plus de **202 000** collaborateurs dans **71** pays



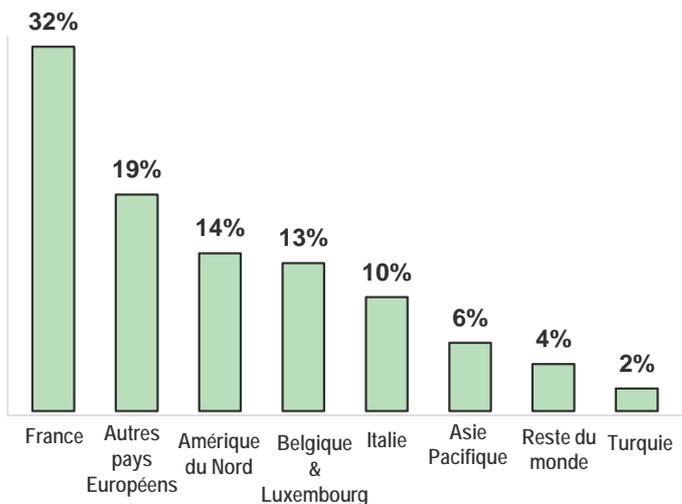
**76% des collaborateurs en Europe
dont 47% dans les 4 marchés domestiques et 29% en France**

** Données au 30 juin 2019*

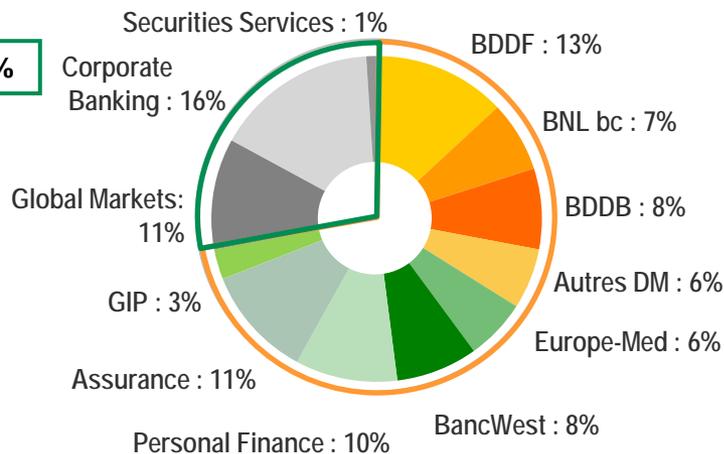


La force d'un business model diversifié et intégré ...

Engagements⁽¹⁾ par zones géographiques
>90% dans des marchés développés



Fonds propres alloués par métiers en 2018
Pas de métier > 16%



CIB : 28%

Retail Banking & Services : 72%

- Un business model équilibré : un avantage compétitif en termes de revenus et de diversification des risques
- Un business model intégré nourri par les ventes croisées
- Une forte résilience aux environnements changeants

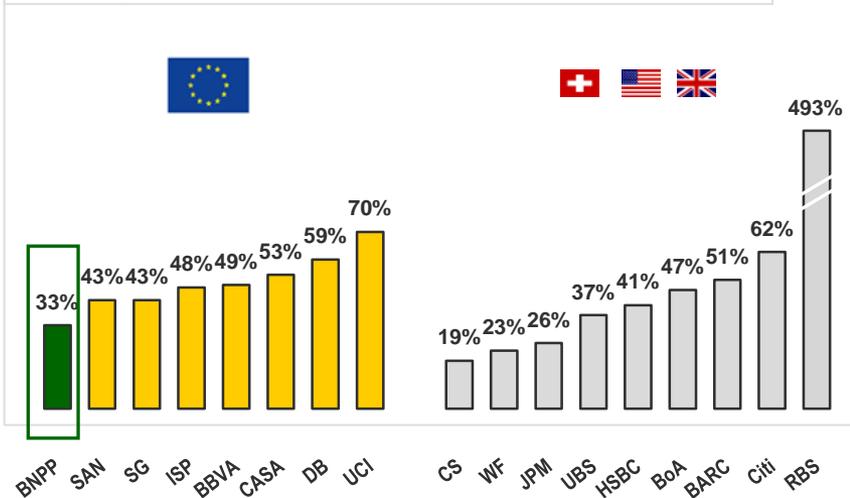
Diversification des pays, lignes de métiers, secteurs d'activité

⁽¹⁾ Total des engagements bruts, bilan et hors bilan, non pondérés : €1 530 Mds au 31.12.2018

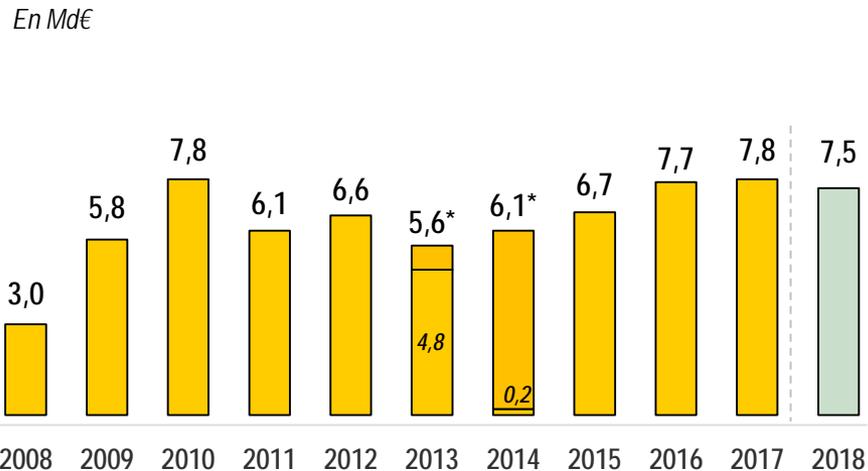


... permettant une meilleure maîtrise des risques et une croissance continue des résultats ...

➤ **Coût du risque / Résultat brut d'exploitation 2008-2018**



➤ **Résultat net part du Groupe (2008-2018)**



- Un ratio Coût du risque / Résultat brut d'exploitation parmi les plus bas au travers du cycle

- Une progression récurrente du résultat net part du Groupe au travers du cycle
 - Grâce au modèle diversifié et intégré
 - Bonne capacité à résister aux crises locales et aux chocs extérieurs



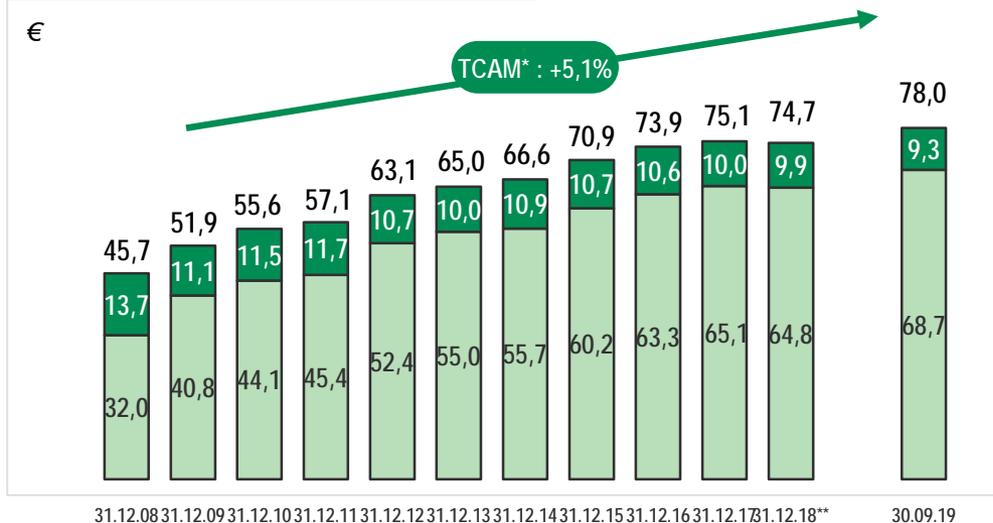
Diversification => Faible profil de risque et volatilité limitée des résultats

* Retraité des coûts relatifs à l'accord global avec les autorités des Etats-Unis.



... et une création de valeur récurrente pour les actionnaires

> Actif net comptable par action

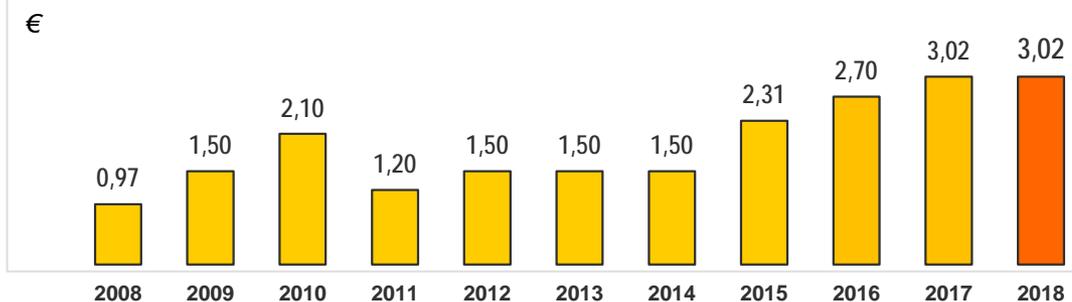


Rappel :

- Paiement le 31 mai du dividende de 3,02€

■ Actif net comptable tangible par action

> Dividende par action



- **Dividende : 3,02€ par action**
(stable / 2017)

- **Rendement : 6,3%*****
- Payé en numéraire

- **Soit un taux de distribution conforme au Plan 2020**

* Taux de Croissance Annuel Moyen ; ** Impact sur les capitaux propres au 01.01.18 de la première application d'IFRS 9 : -2,5 Md€ soit 2 € par action ;
*** Sur la base du cours de clôture au 25 octobre 2019 (47,69 €)



BNP Paribas dans la Région Auvergne Rhône-Alpes

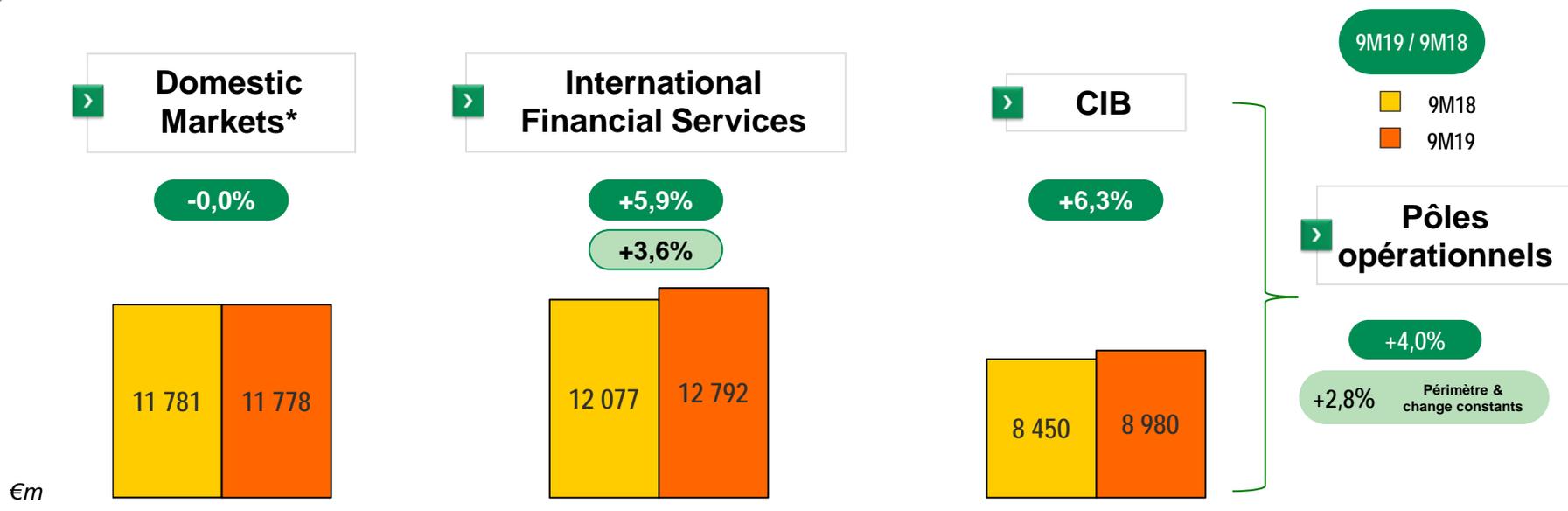
Présentation du Groupe BNP Paribas

Résultats des 9M19 et mise en œuvre du plan de transformation

Questions / Réponses



Revenus des pôles opérationnels - 9M19



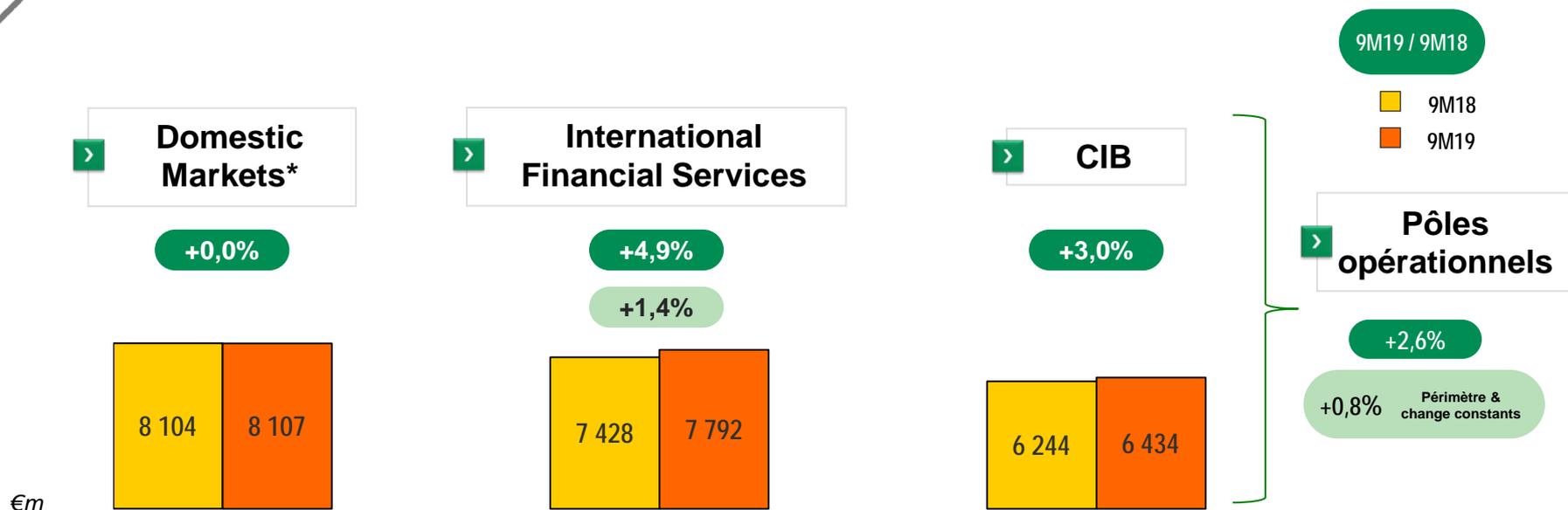
- Domestic Markets : baisse des revenus des réseaux du fait des taux bas mais poursuite de la bonne croissance des métiers spécialisés
- IFS : poursuite de la croissance de l'activité
- CIB : hausse sensible des revenus avec une progression dans les 3 métiers

Progression des revenus des pôles opérationnels

* Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effet PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg



Frais de gestion des pôles opérationnels - 9M19



- Domestic Markets : baisse des frais de gestion dans les réseaux (-0,7%***) et hausse dans les métiers spécialisés en lien avec le développement de l'activité (avec un effet de ciseau positif)
- IFS : maîtrise des coûts et accompagnement de la croissance (effet de ciseau positif)
- CIB : hausse en lien avec la progression de l'activité, poursuite de la mise en oeuvre active des programmes d'économies de coûts (effet de ciseau positif)

Impact des mesures d'économies de coûts
Effet de ciseau positif

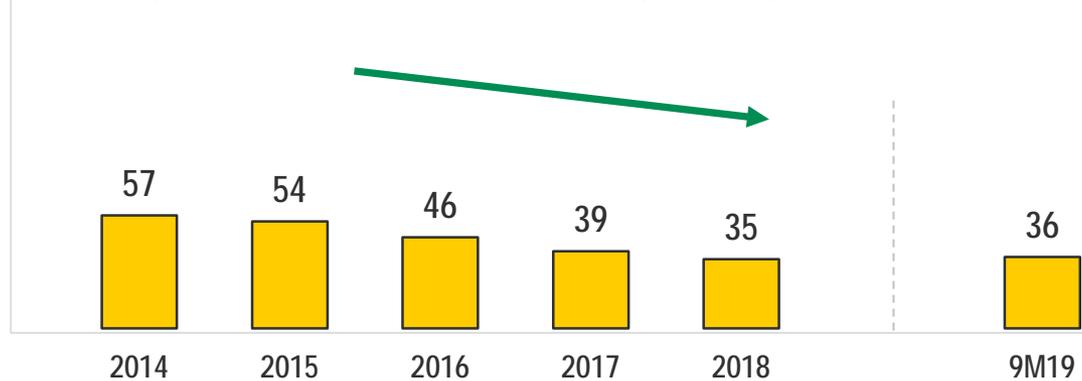
* Intégrant 100% de la Banque Privée en France (hors effet PEL/CEL), en Italie, en Belgique et au Luxembourg ; ** BDDF, BNL bc et BDDB, intégrant 100% de la Banque Privée



Coût du risque

> Evolution du coût du risque

Coût du risque / Encours de crédit à la clientèle début de période (en pb annualisés)



- Bonne maîtrise du risque à l'origination et effet de l'environnement de taux bas
- Poursuite de l'amélioration en Italie à la suite notamment du repositionnement sur les meilleures clientèles d'entreprises

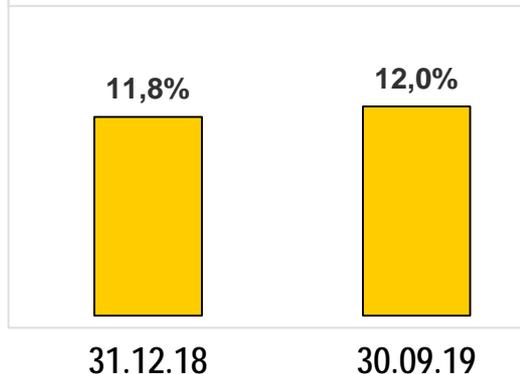


Coût du risque bas

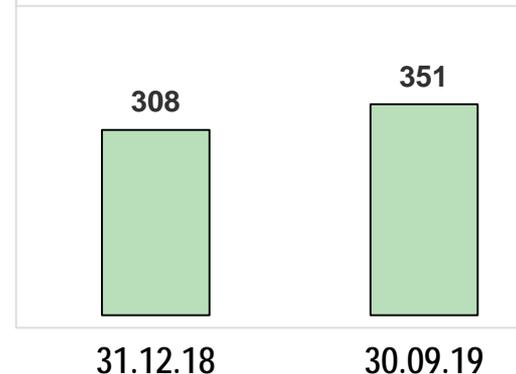


Structure financière au 30.09.2019

> Ratio CET1



> Réserve de liquidité (Md€)**



- Ratio CET1 : 12,0%
- Ratio de levier* : 4,0%
- Réserve de liquidité immédiatement disponible : 351 Md€**
(308 Md€ au 31.12.18)
 - Marge de manœuvre > 1 an par rapport aux ressources de marché



Structure financière très solide

* Calculé conformément à l'acte délégué de la CE du 10.10.2014 sur l'ensemble des fonds propres Tier 1 ;

** Actifs liquides de marché ou éligibles en banques centrales (« counterbalancing capacity ») tenant compte des règles prudentielles, notamment américaines, et diminués des besoins intra-journaliers des systèmes de paiement

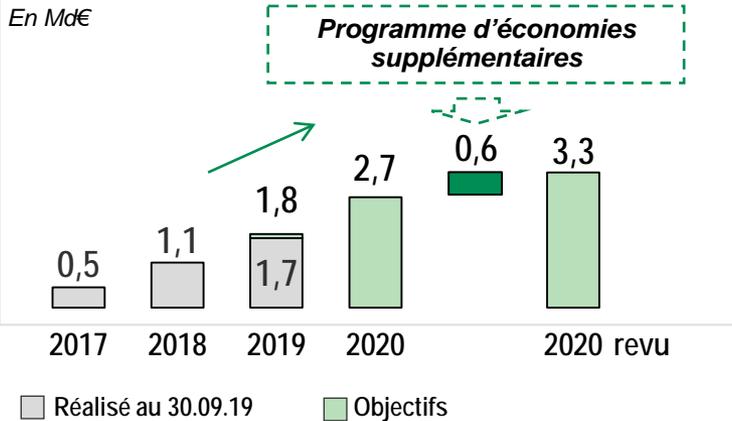


Plan de transformation 2020

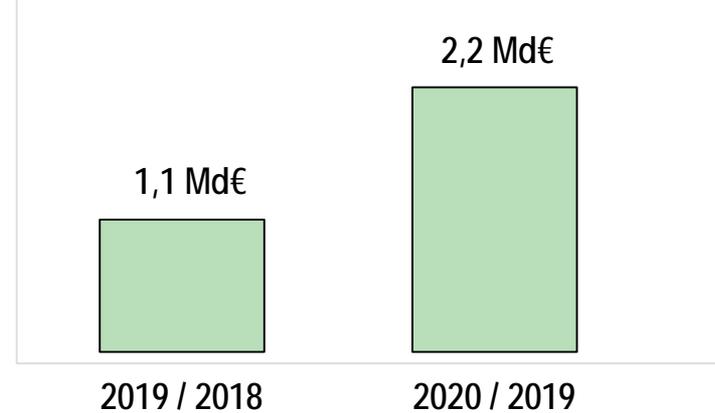
5 leviers pour une nouvelle expérience clients & une banque plus digitale et efficace

1. Nouveaux parcours clients
2. Faire évoluer le modèle opérationnel
3. Adapter les systèmes d'informations
4. Mieux utiliser les données au service des clients
5. Travailler différemment

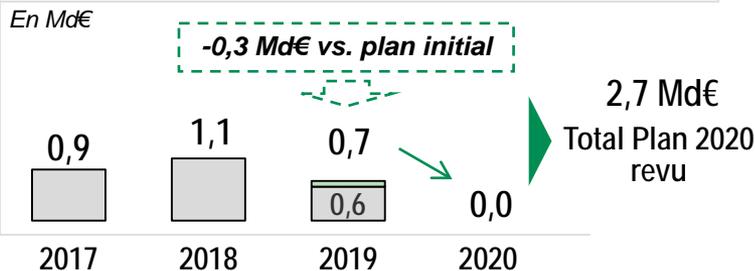
Hausse des économies de coûts récurrentes cumulées depuis 2017



Impact total brut positif sur les coûts en 2019 & 2020 (A/A)



Réduction de l'enveloppe de coûts de transformation



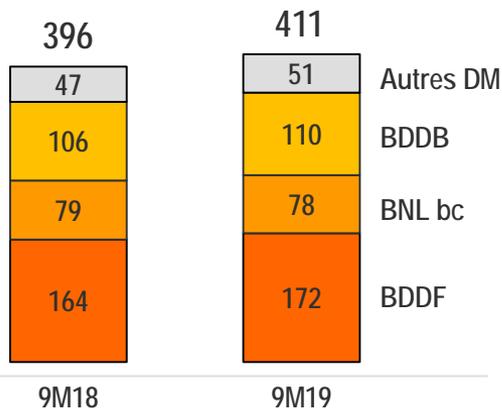
Des économies de coûts récurrentes revues à la hausse pour générer un effet de ciseau positif



Domestic Markets - 9M19

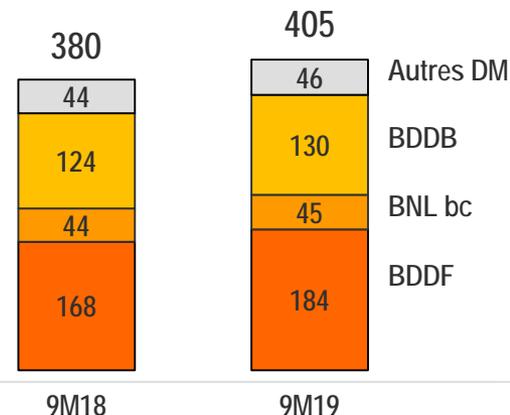
Crédits : +4,1%

en Md€



Dépôts : +6,9%

en Md€



- ▶ **Hello Bank! : poursuite de la croissance (près de 3 millions de clients à fin septembre 2019)**
- ▶ **Offre digitale : forte progression de BDDF, Hello bank! & Nickel dans le classement D-Rating 2019**
 - BDDF 1^{ère} banque de réseau en France
- ▶ **Accélération des usages mobiles : > 4 millions d'utilisateurs des Apps (+28% / 3T18)**



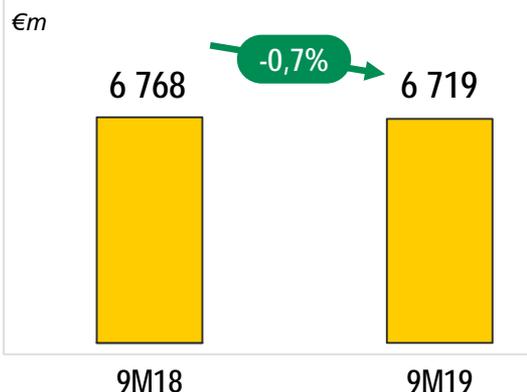
Bonne activité commerciale



Domestic Markets - 9M19

Réduction des frais de gestion dans les réseaux

Frais de gestion des réseaux de banque de détail*

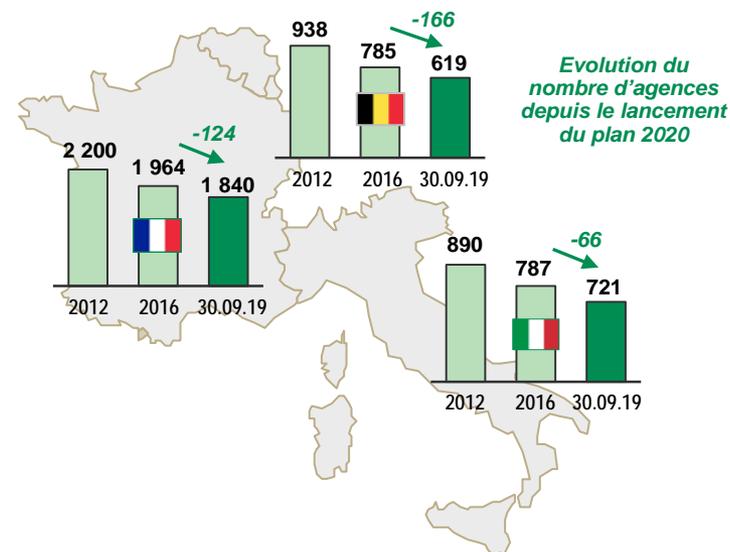


► Déploiement actif de la transformation digitale et du nouveau modèle opérationnel

- Poursuite de la réduction des coûts dans les réseaux grâce à la mise en œuvre progressive du plan 2020

► Poursuite de l'optimisation du réseau

- 356 agences fermées depuis le 31.12.2016



► Simplification et adaptation du pilotage du dispositif d'agences

- Réalisées dans les 3 réseaux

Poursuite de la réduction des coûts dans les réseaux Transformation digitale et optimisation du réseau d'agences

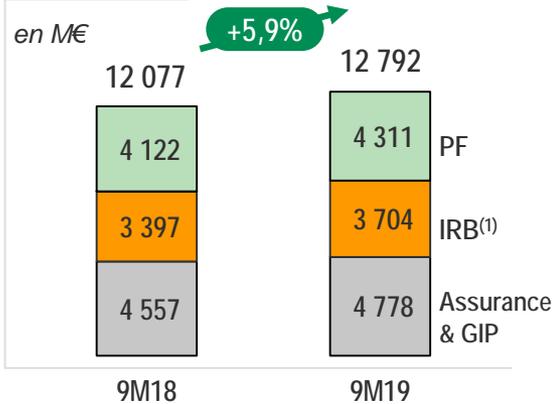
* BDDF, BNL bc et BDDB, intégrant 100% de la Banque Privée



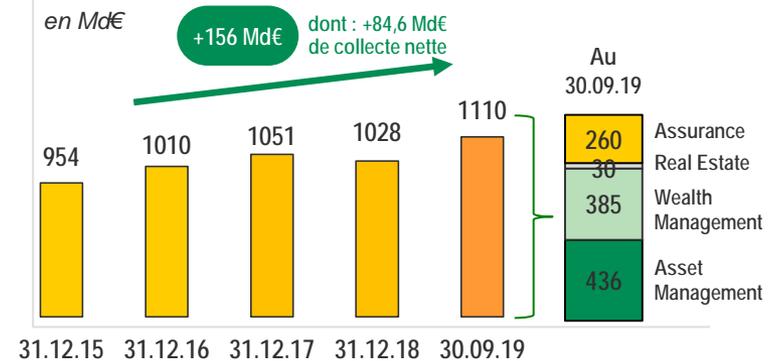
International Financial Services - 9M19

Un moteur de croissance pour le Groupe

> PNB



> Actifs sous gestion⁽²⁾



● Bonne dynamique commerciale

■ Personal Finance :

-  Lancement en France de la carte C-Pay
-  Nouveau partenariat entre Consors Finanz et le n°1 des comparateurs en Allemagne, Check 24
-  Démarrage de l'accord commercial avec Carrefour en Italie
-  Crédit auto : renforcement du partenariat avec BYmyCAR, 1er distributeur automobile français indépendant

■ Assurance :

- Bon développement de l'offre d'assurance dommages dans le réseau de BDDF via Cardif IARD 210 000 contrats à fin septembre 2019



■ Wealth Management:



⁽¹⁾ Intégrant 2/3 de la Banque Privée en Turquie et aux Etats-Unis ; ⁽²⁾ Y compris actifs distribués

International Financial Services

Améliorer l'efficacité opérationnelle

- ▶ **Industrialiser & mutualiser les processus dans tous les métiers**
- ▶ **Rationaliser l'offre produits (Asset Management, Assurance)**
- ▶ **Mettre en oeuvre des initiatives digitales spécifiques à chacun des métiers (distribution et acquisitions clients, gestion du cycle de vie des produits *full digital* ...)**
- ▶ **Amplifier les mesures de réduction des coûts**
 - Mesures additionnelles d'adaptation dans l'Asset Management

9M19

Economies récurrentes:

136 M€ réalisés au 9M19
(427 M€ depuis le lancement du plan de transformation)



- **Personal Finance :**
62 millions d'opérations self care réalisées par les clients (>86% du total)

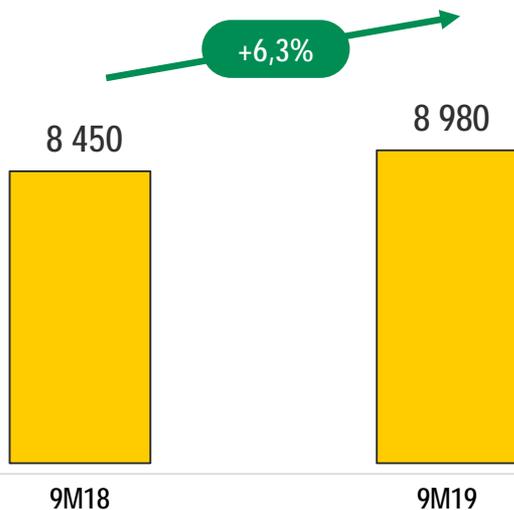


Effet de ciseau positif : +1,0 pt

Corporate and Institutional Banking - 9M19

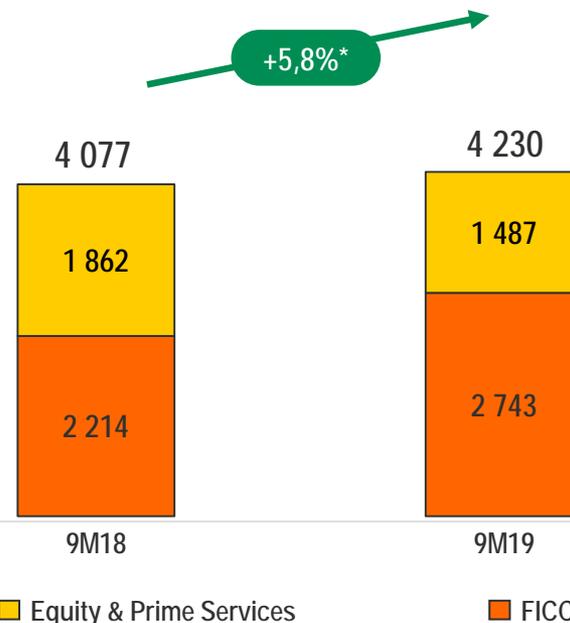
> Revenus

en M€



> PNB de Global Markets

en M€



➔ Revenus de CIB au 9M19 : +6,3% / 9M18

En hausse dans les 3 lignes de métiers (Global Markets, Corporate Banking et Securities Services)

* Hors effet de la création de Capital Markets



Corporate and Institutional Banking

Amplifier les efforts de transformation

▶ Continuer l'industrialisation pour réduire les coûts

- 182 M€ d'économies récurrentes au 9M19
- 850 M€ d'économies récurrentes attendues en 2019 et en 2020

▶ Impact positif du repositionnement de FICC

- Développement des plateformes électroniques, arrêt des activités pour compte propre d'Opera Trading et des dérivés sur matières premières aux Etats-Unis

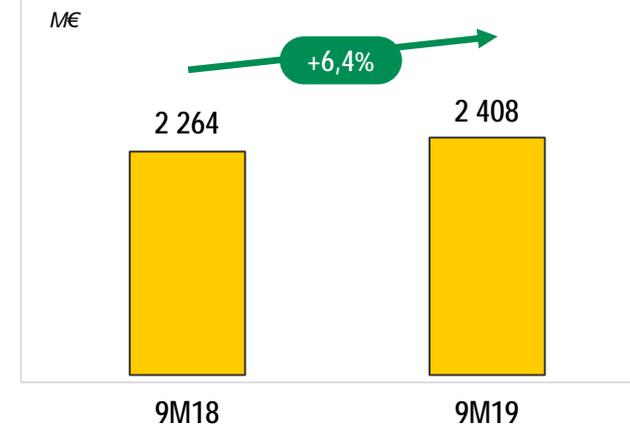
▶ Privilégier une croissance rentable

- Forte amélioration de l'efficacité opérationnelle

9M19

Effet de ciseau positif : +3,3 pt

▶ Résultat opérationnel



Réussite de la transformation digitale

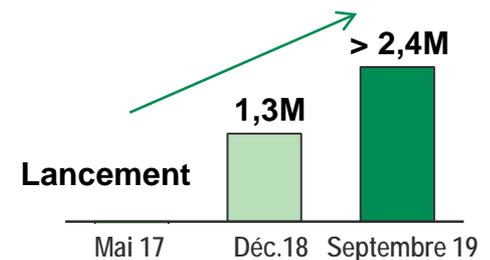
Nouveaux usages et lancement de produits innovants

► LyfPay : solution de paiement mobile à valeur ajoutée au service de la relation client

- Lancée en mai 2017, déjà > 2,4 M de téléchargements de l'App (1^{ère} application en juin en France dans la catégorie "paiement mobile")
- Développée avec Crédit Mutuel⁽¹⁾ et des groupes de distribution leaders tels que Casino et Auchan
- Enrichissement des services de Lyfpay avec le rachat de Neos (solution permettant de scanner directement les achats sans passer en caisse) et lancement d'un service de cagnotte gratuit
- Ambition de devenir la référence européenne des solutions de paiement mobile à valeur ajoutée



► Téléchargements de l'App



⁽¹⁾ CM11-CIC

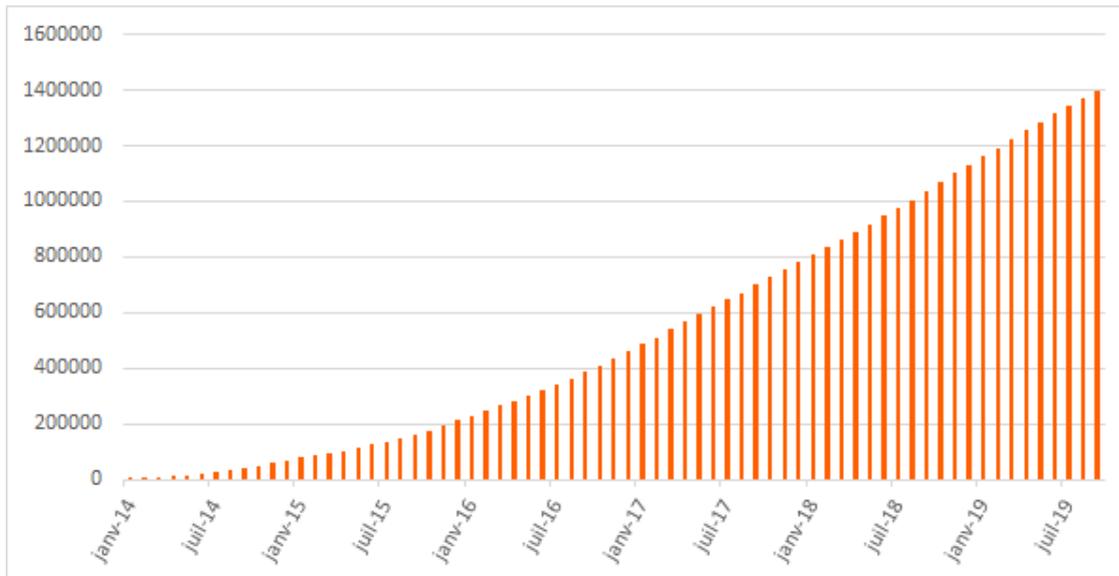


Succès de Nickel

Nouveau service de tenue de compte et de paiement

► Nickel: un développement rapide

- > 1,4 million de comptes ouverts en moins de 5 ans
- +35% de comptes ouverts par rapport au 30 juin 2018



- Forte croissance sur son segment de clientèle en France
- Offre bien adaptée aux clients ne souhaitant qu'une offre de services simple (tenue de compte et moyens de paiement)
- Vers 10 000 points de vente (buralistes) en 2020 vs. 5 745 à fin septembre 2019 (+49% / au 30 septembre 2018)



Une politique ambitieuse d'engagement dans la société

Des impacts concrets

Un leader reconnu pour sa stratégie RSE

- 1^{ère} notation sollicitée de *Vigeo Eiris* : **A1+** ; 4^{ème} entreprise mondiale avec un score de 70/100
- **Most Innovative Investment Bank** pour l'année 2019 notamment au titre des innovations en matière de développement durable (*The Banker*) *



Une stratégie RSE récompensée pour son engagement concret en faveur de :

Exemples de réalisations du 3T19

les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD)

- **Membre fondateur des Principles for Responsible Banking** à travers lesquels plus de 130 banques s'engagent à aligner leurs stratégies sur les ODD et sur l'Accord de Paris
- **Adhésion au Collective Commitment to Climate Action** : engagement des banques à s'aligner sur l'Accord de Paris pour financer une économie bas carbone
- **Engagement en faveur de la protection de l'océan** (ODD 14, « Vie Aquatique ») avec notamment 1 Md€ d'ici 2025 pour financer la transition écologique des navires
- **Co-arrangeur pour Enel** de ses 1^{ères} obligations avec des critères liés aux ODD (1,5 Md\$ et 2,5 Md€)



la société

- **Membre de la coalition mondiale Business for Inclusive Growth** qui a consacré 1 milliard de dollars à des projets pour l'égalité des chances, la promotion de la diversité et l'inclusion, et la réduction des inégalités territoriales
- **Top 100 mondial pour l'égalité femmes hommes** selon l'ONG *Equileap***



* Octobre 2019 ; ** 63/100 en octobre 2019



Conclusion



Une banque solide et bien diversifiée



Progression de l'activité dans les 3 pôles opérationnels



**Réussite du développement des nouvelles expériences clients
et de la transformation digitale**



Une politique ambitieuse d'engagement dans la société





RENCONTRE AVEC LES ACTIONNAIRES

LYON

Cité internationale - Palais des congrès

7 novembre 2019



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change