

LA LETTRE DES ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2022

LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2022



Des résultats robustes

L'ESSENTIEL

+10,1% AUGMENTATION DES REVENUS
par rapport à 1S2021 + 8,5 % à périmètre et change constants

+ 0,9 pt EFFET DE CISEAUX POSITIF
au 1S2022 à périmètre et change constants

- 27,2% DIMINUTION DU COÛT DU RISQUE
par rapport à 1S2021 27 pb des encours de crédits à la clientèle

5,3 Md€ RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
+ 13,0 % par rapport à 1S2021

12,4%

RENTABILITÉ ANNUALISÉE

des fonds propres tangibles¹

78,0 €

ACTIF NET COMPTABLE TANGIBLE PAR ACTION²

+ 6,8 % par an en moyenne
depuis le 31 décembre 2008

L'ACTIVITÉ / LES REVENUS

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (en M€)

CIB

Corporate &
Institutional
Banking

cpbs

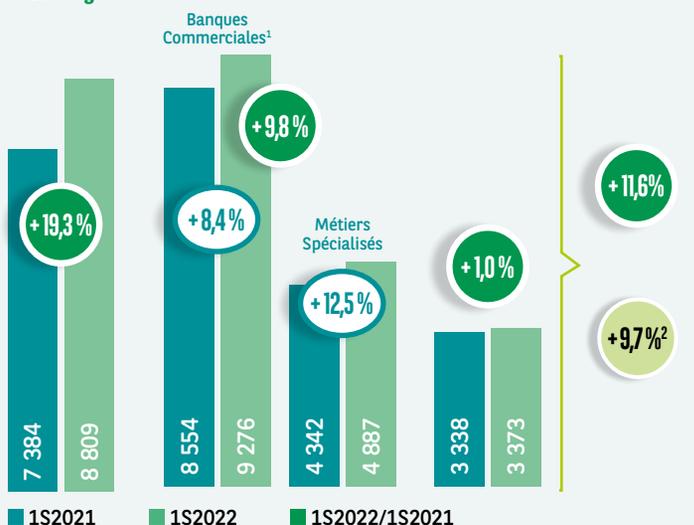
Commercial, Personal
Banking & Services¹

IPS

Investment
& Protection
Services



Pôles
opérationnels



1. Intégrant 100% de la Banque Privée dans les banques commerciales (y compris effets PEL/CEL en France). 2. Périmètre et change constants.

LE BILAN

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio « Common Equity Tier 1 »

12,2%³

Réserve de liquidité
instantanément mobilisable

450 Md€
soit plus d'un an de marge
de manœuvre par rapport
aux ressources de marché

1. Non réévalués. 2. Réévalué. 3. CRD4; y compris dispositions transitoires IFRS9.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Jean Lemierre
Président



Jean-Laurent Bonnafé
Administrateur
Directeur Général

FORTE CROISSANCE DU RÉSULTAT ET EFFET DE CISEAUX POSITIF

Chers actionnaires,

Les performances de BNP Paribas ce semestre confirment une trajectoire solide accompagnée d'une croissance des revenus, d'un effet de ciseaux positif et d'une gestion prudente des risques.

Le potentiel de croissance est soutenu par une activité dynamique et par les renforcements stratégiques concrétisés en 2021 et 2022. Les encours de crédit progressent de 7,0 % par rapport au premier semestre 2021 et les encours de dépôt de 7,2 %. La croissance est disciplinée et accompagnée d'un objectif d'effet de ciseaux positif tous les ans et dans tous les pôles. Enfin, le Groupe bénéficie d'une gestion des risques de long terme, prudente et proactive, telle qu'illustrée par exemple par son coût du risque rapporté au résultat brut d'exploitation parmi les plus bas d'Europe.

Sur l'ensemble du premier semestre, le produit net bancaire, à 26 milliards d'euros, progresse fortement de 10,1 % par rapport au premier semestre 2021 (+ 8,5 % à périmètre et change constants).

Dans les pôles opérationnels, les revenus sont en forte progression de 11,6 % par rapport au premier semestre 2021, tirés par une activité commerciale robuste. Ils enregistrent :

- une nette augmentation de 19,3 % chez Corporate & Institutional Banking (CIB), en croissance dans les trois métiers ;
- une forte hausse² de 9,8 % chez Commercial, Personal Banking & Services (CPBS), portée par une très forte croissance des banques commerciales et des métiers spécialisés ;
- une croissance de 1,0 % pour Investment & Protection Services (IPS), dans un environnement de marché défavorable.

Les frais de gestion du Groupe, à 17,4 milliards d'euros, sont en hausse de 10,2 %, permettant de dégager un effet de ciseaux positif à périmètre et change constants de + 0,9 point.

Les frais de gestion des pôles opérationnels augmentent de 9,0 % par rapport au premier semestre 2021, pour un effet de ciseaux positif à hauteur de 2,6 points (et même 3 points à périmètre et change constants) :

- ils croissent de 16,2 % chez CIB, avec l'accompagnement de la croissance de l'activité, l'impact du changement de périmètre et la hausse des taxes soumises à IFRIC 21 : l'effet de ciseaux est très positif (+ 3,1 points) ;

- ils augmentent de 5,8 % pour CPBS³, en raison de la progression de l'activité et des effets de périmètre dans les banques commerciales et les métiers spécialisés : l'effet de ciseaux est très positif (+ 4,0 points) ;

- ils sont en hausse de 5,1 % chez IPS, en lien notamment avec l'accompagnement du développement de l'activité et des initiatives ciblées.

Le coût du risque s'établit à 27 points de base des encours de crédit à la clientèle, à un niveau bas.

Au total, le résultat net part du Groupe s'élève à 5,3 milliards d'euros, en forte hausse de 13,0 % par rapport au premier semestre 2021 ; hors éléments exceptionnels, il est en très forte hausse de 26,4 %.

La rentabilité annualisée des fonds propres tangibles non réévalués est ainsi égale à 12,4 % et reflète les solides performances du Groupe grâce à la force du modèle diversifié et intégré.

Au 30 juin 2022, le ratio « Common Equity Tier 1 » s'élève à 12,2 %⁴. La réserve de liquidité du Groupe, instantanément mobilisable, est de 450 milliards d'euros, soit plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché.

L'actif net comptable tangible par action⁵ s'élève à 78,0 euros, soit un taux de croissance moyen annuel de 6,8 % depuis le 31 décembre 2008, illustrant la création de valeur continue au travers des cycles économiques.

Le Groupe continue de développer une politique d'engagement dans la société. Il déploie une approche globale organisée autour de trois grands objectifs réaffirmés avec le plan stratégique « Growth, Technology & Sustainability 2025 » et s'engage aux côtés de ses clients dans la transition vers une économie durable. Le magazine *Euromoney* récompense cette approche avec, pour la deuxième année consécutive, deux prix : « Best Bank for Sustainable Finance » et « Best Bank for ESG data & technology ».

Nous vous remercions très sincèrement de votre confiance et de l'attachement que vous manifestez à BNP Paribas.

1. À périmètre et change constants. 2. Intégrant 100 % de la Banque Privée dans les banques commerciales (y compris effets PEL/CEL en France). 3. Intégrant 100 % de la Banque Privée dans les banques commerciales. 4. CRD 4 ; y compris dispositions transitoires IFRS 9. 5. Réévalué.

RÉSULTATS SEMESTRIELS COMPARÉS

En millions d'euros	1S2022	1S2021	1S2022/1S2021
Produit net bancaire	25 999	23 605	+ 10,1 %
Frais de gestion	- 17 372	- 15 769	+ 10,2 %
Résultat brut d'exploitation	8 627	7 836	+ 10,1 %
Coût du risque	- 1 245	- 1 709	- 27,2 %
Résultat d'exploitation	7 382	6 127	+ 20,5 %
Éléments hors exploitation	397	890	- 55,4 %
Résultat avant impôt	7 779	7 017	+ 10,9 %
Impôt sur les bénéfices	- 2 287	- 2 162	+ 5,8 %
Intérêts minoritaires	- 207	- 176	+ 17,6 %
Résultat net part du Groupe	5 285	4 679	+ 13,0 %
Coefficient d'exploitation	66,8 %	66,8 %	+ 0,0 pt
Rentabilité des Fonds Propres tangibles	12,4 %	10,6 %	+ 1,8 pt



LES PÔLES OPÉRATIONNELS

CORPORATE AND INSTITUTIONAL BANKING (CIB)

CIB enregistre un très bon niveau de résultats.

Sur les marchés de taux, de change et de dérivés sur matières premières, la forte demande de la clientèle liée notamment aux besoins de réallocation et de couverture se poursuit. Le niveau d'activité des métiers actions est soutenu par une bonne dynamique sur les dérivés et un bon niveau d'activité de *prime services* et de *cash equities* malgré un marché primaire moins porteur. Au second trimestre, les financements dirigés pour les clients au niveau mondial sur les marchés primaires (crédits syndiqués, obligations et actions) sont en baisse de 34 %¹ par rapport au second trimestre 2021 avec néanmoins un rebond des volumes de crédits syndiqués au second trimestre 2022 par rapport au premier trimestre 2022. Enfin, Securities Services enregistre une forte dynamique commerciale et un niveau de transactions très élevé.

Les revenus du pôle, à 8,8 milliards d'euros, progressent fortement de 19,3 % par rapport au premier semestre 2021 (+ 14,5 % à périmètre et change constants). Portés par la diversification et le développement des plateformes, ils sont en progression dans les trois métiers :

- Global Banking, à 2,5 milliards d'euros, connaît une progression de + 1,4 %, une très bonne performance dans un marché peu porteur ;
- Global Markets croît de + 33,8 %, pour atteindre 5 milliards d'euros : les revenus de FICC² s'établissent à 3 milliards d'euros (+ 31,4 %), et ceux d'Equity & Prime Services à 2 milliards d'euros (+ 37,6 %) ;
- Securities Services atteint 1,3 milliard d'euros (+ 10,7 %).

Les frais de gestion de CIB, à 5,7 milliards d'euros, augmentent de 16,2 % par rapport au premier semestre 2021. Le coût du risque s'établit à un niveau bas, permettant au pôle d'enregistrer une progression de 25,3 % de son résultat d'exploitation.

CIB dégage ainsi un résultat avant impôt de 3,1 milliards d'euros, en très forte hausse de 32,6 % par rapport au premier semestre 2021.

COMMERCIAL, PERSONAL BANKING & SERVICES (CPBS)

Au cours du premier semestre 2022, les résultats de CPBS sont en forte croissance et le pôle enregistre un effet de ciseaux très positif. Les banques commerciales affichent de très bonnes performances et la progression des métiers spécialisés est forte. À 659 milliards d'euros, les encours de crédit augmentent de 5,9 % par rapport au premier semestre 2021 et les dépôts de 7,8 %, à 640 milliards d'euros. La banque privée enregistre une bonne collecte nette de près de 8,4 milliards d'euros.

Le produit net bancaire³, à 14,2 milliards d'euros, est en forte hausse de 9,8 % par rapport au premier semestre 2021, porté par la très bonne performance des banques commerciales, avec une progression toujours soutenue de la zone euro et une forte hausse d'Europe Méditerranée, une forte augmentation des métiers spécialisés portée par la très forte croissance d'Arval, la nette progression de Leasing Solutions et un bon niveau de résultats de Personal Finance.

1. Source : Dealogic au 30/06/22. 2. Fixed Income, Currency and Commodities. 3. Intégrant 100 % de La Banque Privée dans les banques commerciales y compris effets PEL/CEL (+ 25 M€ au premier semestre 2022, + 21 M€ au premier semestre 2021).

DONNÉES BOURSIÈRES

Les frais de gestion¹ progressent de 5,8 % par rapport au premier semestre 2021, à 9,1 milliards d'euros, en lien avec l'accompagnement de l'activité. L'effet de ciseaux est très positif (+ 4,0 points). Le résultat brut d'exploitation¹ s'établit ainsi à 5,05 milliards d'euros et progresse fortement de 17,8 % par rapport au premier semestre 2021.

Le coût du risque¹ recule fortement de 23,2 % par rapport au premier semestre 2021, en lien notamment avec les reprises de provisions chez BancWest au premier trimestre 2022.

Ainsi, après attribution d'un tiers du résultat de la Banque Privée au métier Wealth Management (pôle Investment & Protection Services), le pôle dégage un résultat avant impôt² de 4,1 milliards d'euros, en forte hausse par rapport au premier semestre 2021 (+ 44,1 %). L'impact des effets induits par la situation d'hyperinflation³ en Turquie est au global limité sur le résultat avant impôt (+ 23 millions d'euros¹).

INVESTMENT & PROTECTION SERVICES (IPS)

La dynamique commerciale est bonne dans l'ensemble. À + 9,0 milliards d'euros, la collecte nette du premier semestre 2022 résiste bien dans un environnement de marché défavorable. L'activité

sous-jacente du métier Assurance est bonne et est en hausse pour le métier Immobilier, porté par l'activité *Advisory*.

Sur l'ensemble du premier semestre, les revenus progressent de 1,0 %, par rapport au premier semestre 2021. Ils sont portés par la hausse des revenus de Wealth Management et du métier Immobilier. Ils enregistrent l'impact de la baisse des marchés financiers sur le résultat financier de l'Assurance partiellement compensée par des plus-values dans le métier Assurance. Les revenus de l'Asset Management⁴ sont quasi-stables dans un environnement de marché très défavorable.

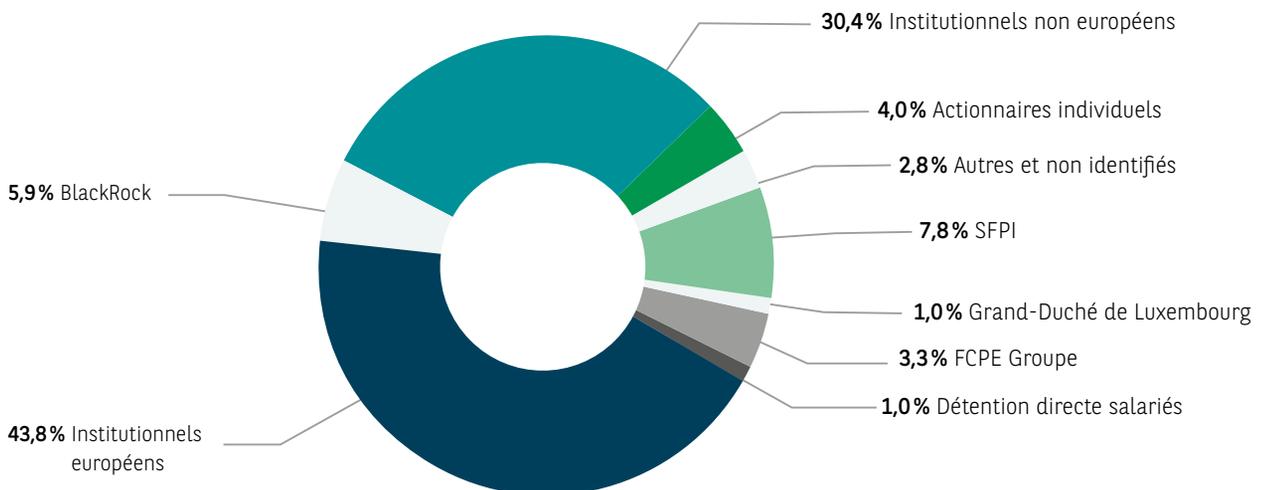
À 2,1 milliards d'euros, les frais de gestion sont en hausse de 5,1 % par rapport au premier semestre 2021, avec l'accompagnement de la dynamique commerciale et des initiatives ciblées.

Le résultat brut d'exploitation est de 1,3 milliard d'euros, en repli de 5,1 % par rapport au premier semestre 2021.

À 1,4 milliard d'euros, le résultat avant impôt d'IPS est en baisse de 5,6 % par rapport au premier semestre 2021. Il se compare à une base élevée au premier semestre 2021 liée à une cession en Asset Management.

1. Intégrant 100% de la Banque Privée dans les banques commerciales y compris effets PEL/CEL (+ 25 M€ au premier semestre 2022, + 21 M€ au premier semestre 2021).
2. Intégrant 2/3 de la Banque Privée dans les banques commerciales. 3. Application de la norme IAS29 et prise en compte de la performance de la couverture par le portefeuille d'obligations indexées sur l'inflation (*CPI linkers*), désormais comptabilisée au sein des « autres éléments hors exploitation ». 4. Y compris Principal Investments.

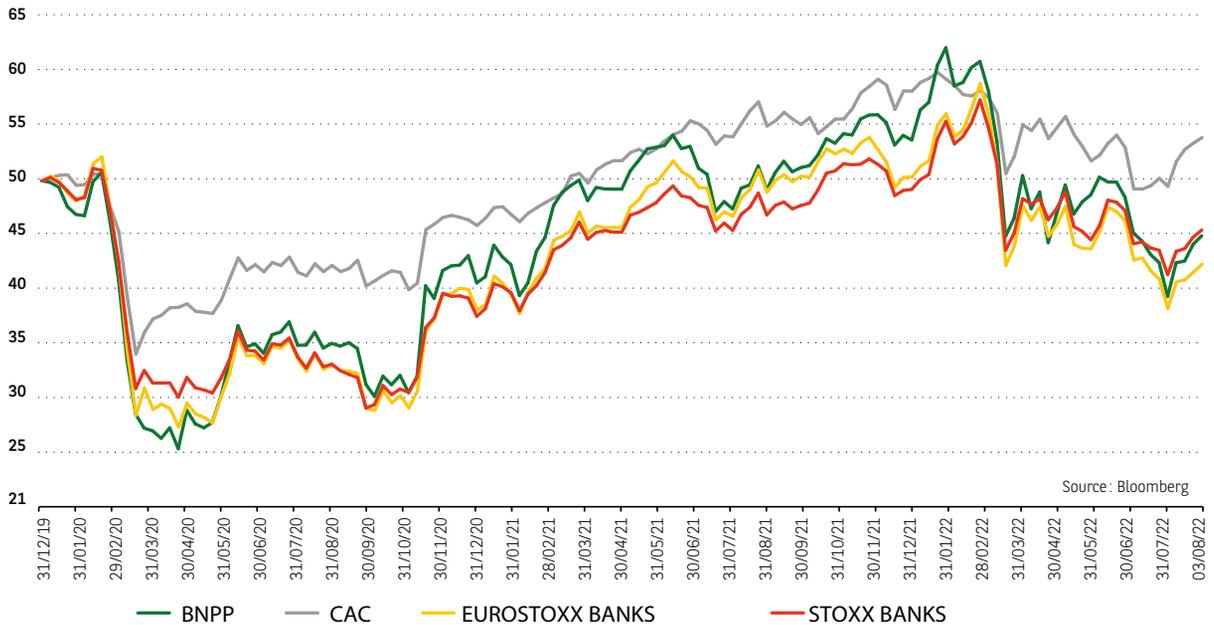
STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 30 JUIN 2022 (en capital)



ÉVOLUTION DU COURS

Évolution boursière du 31 décembre 2019 au 3 août 2022

(indices rebasés sur le cours de l'action BNP Paribas - en euros)



Du 31 décembre 2019 au 3 août 2022, soit immédiatement après l'annonce des résultats du premier semestre 2022, le cours de l'action BNP Paribas est passé de 52,83 euros à 47,26 euros, soit une baisse de 10,5 %, évolution plus favorable que celle des banques de la zone euro (EURO STOXX Banks : - 16 %) mais moins que celle des banques européennes (STOXX Banks : - 9,4 %) et du CAC 40 (+ 8,3 %).

Sur cette période, les valeurs bancaires européennes ont été impactées par les conséquences économiques de la crise sanitaire liée à la Covid-19 ainsi que par la recommandation de suspension du paiement des dividendes par la Banque Centrale Européenne (BCE) ; elles ont été ensuite soutenues par les bonnes performances des établissements bancaires, la levée des restrictions de la BCE et les perspectives de reprise économique confortées par les progrès de la vaccination. Cette dynamique a été enrayée à partir de fin février 2022 par l'éclatement de la crise ukrainienne qui a durement impacté les cours des actions des banques de la zone euro.

L'OPINION DES ANALYSTES

Opinion des analystes au 3 août 2022 après parution des résultats au 30 juin 2022.

KEPLER-CHEUVREUX / ACHAT
D'excellents résultats

ODDO SECURITIES / SURPERFORMANCE
Une forte croissance des revenus et un coût du risque sous contrôle

MEDIOBANCA / SURPERFORMANCE
Renforcement de la solidité

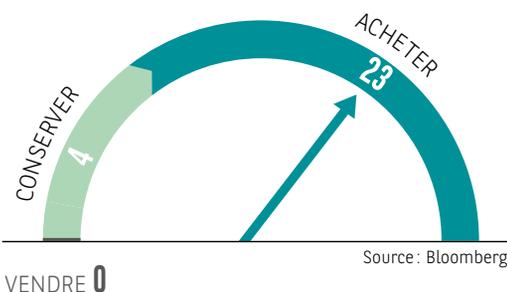
JEFFERIES / ACHAT
Des résultats qui confirment l'attractivité des actions BNP Paribas

BANK OF AMERICA SECURITIES / ACHAT
Bonne dynamique de croissance des revenus, effet de ciseaux positif

DEUTSCHE BANK / ACHAT
Une franchise diversifiée à l'œuvre

RBC CAPITAL MARKETS / SURPERFORMANCE
Une stratégie qui s'avère payante

UBS / ACHAT
Un solide ensemble de résultats



A

Arval

Filiale de BNP Paribas spécialisée dans la location longue durée et la gestion de flottes de véhicules.

B

BancWest

Filiale de banque de détail œuvrant dans l'ouest des États-Unis.

C

CIB (Corporate & Institutional Banking)

Ce pôle regroupe les activités de marchés (Global Markets), de financement des grandes entreprises (Global Banking) et le Métier Titres (Securities Services).

Commercial, Personal Banking & Services (CPBS)

Pôle d'activités comprenant l'ensemble des banques commerciales du Groupe – Banque Commerciale en France, Banque Commerciale en Belgique, BNL banca commerciale, Banque Commerciale au Luxembourg, Europe Méditerranée et BancWest – ainsi que des métiers spécialisés – Arval & Leasing Solutions,

BNP Paribas Personal Finance, Nouveaux Métiers Digitaux (dont Nickel) et Personal Investors.

Common Equity Tier1

Quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur: Les Fonds Propres « durs » (capital social, primes et réserves);
- au dénominateur: Les « Actifs Moyens Pondérés », c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que l'engagement est risqué.

E

Effet de ciseaux

Différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais; il est positif quand les revenus croissent plus rapidement que les dépenses.

Europe Méditerranée

Entité opérationnelle présente essentiellement en Méditerranée et dans le Golfe, ainsi qu'en Europe Centrale et Orientale.

F

Fonds Propres tangibles
Capitaux propres retraités

des actifs incorporels et écarts d'acquisition.

I

IFRIC21

Norme comptable prévoyant que la charge des taxes et contributions systémiques pesant sur les établissements de la zone euro soit comptabilisée en totalité sur le 1^{er} trimestre quelle que soit la date effective de perception dans l'année.

Investment & Protection Services (IPS)

Pôle d'activités regroupant les métiers de BNP Paribas Asset Management (gestion d'actifs), Cardif (Assurance), Wealth Management (Banque Privée), Real Estate (services immobiliers) et Principal Investments (investissements pour compte propre).

P

Personal Finance

Entité du pôle CPBS leader en Europe du crédit à la consommation.

Point de base (pb ou bp pour « basis point »)

Un centième de pour-cent, ou 0,01%.
Ex. : 46 bp = 0,46%.

Prime Brokerage/services

Ensemble de services à destination des investisseurs professionnels.

Produit Net Bancaire (PNB)

Équivalent de la valeur ajoutée pour une banque.



CONTACTS ACTIONNAIRES

✉ BNP Paribas
Actionnariat individuel
3, rue d'Antin
75002 Paris

@ Par e-mail :
relations.actionnaires
@bnpparibas.com

☎ Par téléphone :
01 40 14 63 58

🌐 <https://invest.bnpparibas.com>

📞 Nominatif pur
📞 N° Vert 0 800 600 700
(appel gratuit).

AGENDA

Vos prochains rendez-vous avec le groupe BNP Paribas¹



Rencontre actionnaires à Strasbourg avec
Thierry Laborde, Directeur Général délégué



Annonce des résultats du 3^e trimestre 2022

Les dates et lieux des rencontres avec les actionnaires sont consultables sur le site « [invest/bnpparibas.com](https://invest.bnpparibas.com) ».

¹ Sous réserve de modifications ultérieures.

Vos données personnelles sont traitées par BNP Paribas à des fins de gestion interne. Ces données peuvent aussi être communiquées aux prestataires/sous-traitants qui exécutent pour le compte de BNP Paribas certaines tâches matérielles et techniques. Dans le cadre d'un transfert, des règles assurant la protection et la sécurité de ces données ont été mises en place. Le détail de ces règles et des informations relatives au transfert est disponible en consultant le site de la Banque (<https://mabanque.bnpparibas.fr/espace-donnees-personnelles>) ou sur simple demande adressée à BNP Paribas, 3, rue d'Antin, 75002 Paris. Ces données personnelles pourront donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification et d'opposition dans les conditions prévues, par courrier adressé à BNP Paribas, 3, rue d'Antin, 75002 Paris.

La Lettre des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/Group Finance – 3, rue d'Antin, 75002 Paris. Directeur de la publication : **Lars Machenil**. Responsable d'édition : **Patrice Ménard**. Rédaction : **Luigi Apollonio, Françoise Ernst, Patrice Ménard, Loïc Pasquet**. Responsable de l'information financière : **Christelle Renaud**. Secrétaire de rédaction : **Françoise Ernst**. Conception et réalisation : **LABRADOR** +33 (0)1 53 06 30 80. Dépôt légal : à parution. Ce document est imprimé sur du papier certifié.



PAIEMENTS : L'INNOVATION AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT PARTOUT DANS LE GROUPE

La révolution digitale ne pouvait pas ne pas impacter le domaine des moyens de paiement, activité qui concerne tous les acteurs économiques, des consommateurs aux grands groupes en passant par les commerçants. Ce sujet est devenu stratégique pour BNP Paribas, d'autant plus que le paiement est un acte essentiel au cœur de la relation entre le client et sa banque. On pense bien sûr d'abord aux clients particuliers, mais c'est sans doute encore plus vrai pour les entreprises dont le chiffre d'affaires dépend de cette capacité à être payées. Les start-up participent à cette évolution pour toujours mieux intégrer les usages numériques. Une approche « 100 % orientée clients ».



Une étude réalisée en 2022 sur les comportements des jeunes et détaillée à Vivatech par Caroline Veyret-Prudhon de l'entité de prospective « L'échangeur » de BNP Paribas Personal Finance, souligne l'ampleur de la transformation des usages de paiement en France et dans le monde. En France, 17 % des 18-29 ans achètent sur les réseaux sociaux ; 20 % utilisent leur *smartphone* pour payer leurs achats ; 40 % sont adeptes du paiement fractionné, également appelé « *Buy Now, Pay Later* » (le BNPL) et 25 % sont clients d'une banque en ligne. Il ressort de cette étude que les clients souhaitent de plus en plus payer en ligne, rapidement, simplement et en toute sécurité, confirmant une tendance de fond : la diminution progressive de l'usage des espèces pour régler ses achats.

Les parcours d'achat se sont multipliés et les expériences clients sont désormais diverses. Cependant, quelle que soit la situation, les consommateurs recherchent avant tout la simplicité, la fluidité et la sécurité, tout en conservant le contrôle de leur acte d'achat. Dans le contexte toujours présent de la Covid-19, les paiements par carte bancaire continuent de dominer, avec un développement du paiement sans-contact et du paiement en ligne, ce dernier accompagnant la croissance de l'e-commerce. Devant ces nouveaux enjeux, BNP Paribas a adapté ses produits et services pour garantir la meilleure expérience client aux particuliers et aux professionnels avec en toile de fond une tendance à la désintermédiation.

SMARTPHONE ET MONTRE CONNECTÉE, LES NOUVEAUX OUTILS DU PAIEMENT SANS CONTACT

Les paiements deviennent invisibles, intégrés à des parcours d'achat toujours plus digitaux. Les smartphones sont au cœur des innovations avec notamment leurs *wallets* (portefeuilles). Apple Pay pour les iPhones et Google Pay pour les Android, de même que les applications Paylib en France, Bancomat Pay en Italie ou encore Payconiq en Belgique permettent aujourd'hui une dématérialisation des cartes de crédit. Les montres connectées ne sont pas en reste : grâce à Fitbit Pay ou

Garmin Pay, les porteurs de montre peuvent désormais payer leurs achats avec un seul mot de passe - le code pin de la montre - jusqu'au plafond de paiement préalablement enregistré de la carte bancaire.

Au-delà des *wallets*, des applications de paiement comme Lyf vont plus loin dans l'expérience d'achat en proposant des services additionnels (cartes de fidélité, bons d'achat ou encore cagnottes en ligne) et en supprimant le passage

en caisse. Lyf propose ainsi le « *paiement à table* » pour les restaurants : plus besoin de réclamer la note et le terminal de paiement auprès du serveur, il suffit de scanner le QR code sur la table, avec en plus la possibilité de partager l'addition et d'ajouter un pourboire.

En ce qui concerne les cartes bancaires, l'innovation passe par le renforcement de la sécurité avec le

lancement du cryptogramme dynamique au dos des cartes. Ce code à trois chiffres change toutes les trois heures, limitant le risque de fraude lors des achats en ligne. BNP Paribas a été la première banque en France à proposer dès juin 2021 la carte biométrique à ses clients. Après avoir enregistré son empreinte digitale en agence, cette carte permet le paiement sans contact et sécurisé au-delà de la limite habituelle de 50 euros.



LE RECOURS DE PLUS EN PLUS FRÉQUENT AUX VIREMENTS INSTANTANÉS

Pour un client, qu'il soit professionnel ou particulier, payer une somme importante en ligne ou en magasin n'est pas toujours possible avec une carte bancaire – par exemple pour des raisons de plafond. Grâce à l'émergence des virements instantanés SEPA¹ et à la directive DSP2 sur l'*open banking* (cf. *infra*), BNP Paribas propose désormais de régler ces achats conséquents par virement. Les virements instantanés entre comptes bancaires représentent aujourd'hui près d'un virement sur dix. Par ailleurs, les transferts internationaux hors zone SEPA peuvent se réaliser sans frais et à taux de change garantis grâce à l'offre My transfer.

Côté entreprises ou professionnels, la marque phare de la Banque se nomme AXEPTA BNP Paribas : elle conçoit et centralise toutes les offres innovantes en matière de paiement et d'encaissement. Transverse à tout le Groupe, elle illustre la capacité de BNP Paribas à suivre les tendances et à développer les innovations pour tous les types de clientèles. À titre d'exemple, les commerçants ont désormais la possibilité d'être payés via des plateformes telles que We Chat Pay ou Alipay. Toutes ces innovations sont mises en œuvre avec le plus grand niveau de sécurité et avec l'accès à un reporting en temps réel des transactions réalisées.

L'OPEN BANKING, UN CONTEXTE PORTEUR POUR LE SECTEUR DES PAIEMENTS

Depuis 2018 et l'entrée en vigueur de la directive européenne révisée sur les services de paiement (DSP2), de grandes évolutions dans le monde des paiements ont eu lieu, faisant émerger de nouveaux services. Ainsi est né le concept d'« *open banking* », expression qui désigne l'ouverture du système bancaire et le partage sécurisé de certaines données avec d'autres entités. Catalyseurs d'innovations, les *fintechs* ont ainsi pu proposer de nouvelles offres aux clients des banques, autant que les banques ont pu déployer leurs services via des canaux tiers.

Dans une démarche d'innovation ouverte, BNP Paribas a construit son propre écosystème de paiements en

collaboration avec des *fintechs*. L'objectif est double : détecter les solutions les plus innovantes qui enrichissent les propres offres de la Banque ainsi que les parcours de ses clients et en parallèle, co-construire des services avec les *fintechs* qui apportent leurs innovations et leur disruption dans cet écosystème. La maîtrise de la relation client et le contrôle des données, qui posent à la fois des enjeux de sécurité et de confidentialité, sont au cœur des projets.

1. La Zone SEPA est constituée des pays de l'Union européenne, auxquels s'ajoutent le Royaume Uni, la Norvège, l'Islande, le Liechtenstein, la Suisse, Monaco, Saint-Marin, Andorre et le Vatican.

Quelques exemples concrets de cette collaboration peuvent être cités :

Associé à **AEP Ticket Solution**, *fintech* spécialisée dans la billettique électronique pour les transports publics, BNP Paribas permet aux usagers de certaines lignes de la Métropole Aix Marseille Provence de prendre le bus avec une simple carte bancaire ou un portefeuille digital. Par les solutions d'Axepta, la Banque apporte un soutien indispensable à la start-up pour assurer les flux bancaires et la partie contractuelle avec les exploitants de réseaux de transports

Payflow a créé une application qui s'adresse aux collaborateurs des entreprises. L'objectif du service proposé est de leur donner la possibilité de recevoir de manière instantanée une part de leur salaire correspondant à la durée déjà travaillée. Ainsi, les employés peuvent-ils gérer eux-mêmes leurs propres paiements sans avoir à attendre la fin du mois. La start-up, déjà présente dans six pays en Amérique du Sud et en Europe, a levé neuf millions de dollars en 2020 et compte parmi ses investisseurs BNP Paribas Cardif, la filiale d'assurance du Groupe

Comment s'assurer de la fiabilité du compte vers lequel est effectué un virement ? BNP Paribas s'est allié à la *fintech* **Sis ID** qui propose une solution complète et intuitive pour les entreprises, en combinant à la fois des services interbancaires de vérification de comptes, les données de la plateforme collaborative des 15 000 entreprises déjà connectées à la communauté Sis ID ainsi qu'un service unique d'accréditation

Dédiée aux commerçants en Europe, la nouvelle solution de paiements instantanés **Instanea** a vu le jour en 2021 grâce à la collaboration entre BNP Paribas et **Token**, le spécialiste de l'*open banking*. Les applications d'*open banking* permettent aux commerçants et entreprises clients de BNP Paribas d'accéder à la plateforme d'*open payments* de Token : ils disposent ainsi d'une solution clé en main pour encaisser les paiements de leurs clients par virements instantanés de compte à compte

BNP Paribas a finalisé en 2022 l'acquisition de **FLOA**, le leader du paiement fractionné en France. Sa technologie permet aux commerçants, sur internet ou en boutique, de proposer de manière très simple des facilités de paiement à leurs clients, selon le principe du « *acheter maintenant, payer plus tard* »

L'AMBITION DE BNP PARIBAS : DEVENIR UN LEADER EUROPÉEN DES PAIEMENTS

Fort de ses succès dans les paiements, le Groupe BNP Paribas soutient l'European Payment Initiative (EPI) qui vise à créer un système de paiement paneuropéen unifié, indépendant, compétitif et ouvert. Développé avec d'autres banques européennes, ce projet couvre tous les types de transactions, partout en

Europe : paiements en magasin et en ligne, retraits d'espèces, transactions entre particuliers. Cette initiative EPI a un enjeu fort : réaffirmer la souveraineté européenne en matière de paiement face à de grands acteurs technologiques américains, dont les GAFAs.

CHIFFRES CLÉS

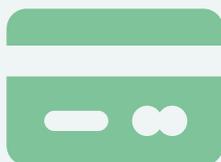
3 Milliards

Près de 3 milliards de transactions cartes traitées en 2021 par BNP Paribas.



+ 65 %

Dans 10 pays membres de la Banque des Règlements Internationaux, plus de 65% des transactions par cartes sont désormais réalisés en « sans contact ».



23 millions

Sur 2021, 23 millions de virements instantanés ont été émis par des clients de nos banques en Europe (14 millions par des particuliers, 9 millions par des entreprises).



BNP PARIBAS ANNONCE LE RENFORCEMENT EN FRANCE DE SES ÉQUIPES DE BANQUE D'AFFAIRES DÉDIÉE AUX PME ET ETI¹

La Banque Commerciale en France de BNP Paribas accompagne aujourd'hui un tiers des PME et deux tiers des ETI du pays et conseille les dirigeants dans leur réflexion stratégique pour leurs opérations de croissance externe, de cession, de levées de dettes ou de fonds propres.

Le renforcement des équipes de Banque d'affaires, constituées du regroupement des 200 banquiers du Groupe et du recrutement d'une cinquantaine de personnes, va permettre de mieux accompagner la croissance des clients. Elles s'appuieront pour cela sur les expertises des équipes de banque d'investissement de BNPParibas qui conseillent déjà les grandes entreprises sur ces sujets et feront travailler en étroite collaboration les équipes de BNPParibas Wealth Management, Portzamparc ou BNP Paribas Développement, proposant une offre élargie et un dispositif unique en France sur le segment des PME et ETI.

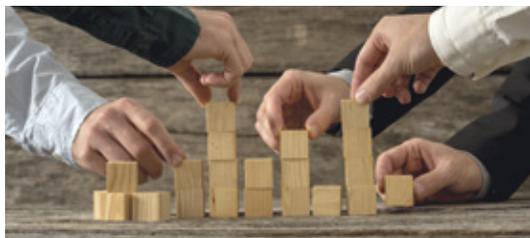
1. Petites et moyennes entreprises et entreprises de taille intermédiaire.

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES ET CACEIS PRÉVOIENT DE CRÉER UN NOUVEL ACTEUR DANS LE DOMAINE DES SERVICES AUX ÉMETTEURS

BNP Paribas Securities Services et CACEIS ont signé un projet d'accord en vue de regrouper leurs activités de services aux émetteurs au sein d'une joint-venture détenue à parts égales par les deux banques.

Les deux groupes entendent ainsi créer un acteur de premier plan spécialisé dans les Services aux Émetteurs d'actions. Ces services recouvriraient des prestations opérationnelles comme la tenue des registres constitutifs de leur capital, l'organisation et la centralisation de leurs Assemblées Générales, le montage et la centralisation de leurs opérations financières et l'administration de leurs plans d'actionnariat salarié.

Ce partenariat marquerait une étape importante du développement de l'offre de services à la clientèle Corporate, permettant à BNPParibas Securities Services et CACEIS de mutualiser leurs investissements et de proposer à cette clientèle une offre de services renouvelée et enrichie.



BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT ET MATTER, UNE FINTECH DANOISE SPÉCIALISÉE DANS LES DONNÉES ET L'ANALYSE ESG, ONT LANCÉ « SDG FUNDAMENTALS »

Cette solution innovante permet aux investisseurs d'analyser dans quelle mesure les revenus des entreprises sont alignés sur les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (« ODD »). Adoptés en 2015 lors de la COP 21, les ODD ont été définis comme une feuille de route universelle pour parvenir à un avenir durable et inclusif d'ici 2030. Dès lors, le secteur de la gestion d'actifs a réalisé des progrès significatifs dans le développement de solutions pour aider à relever certains des défis mondiaux formulés par les ODD, en utilisant les leviers que constituent par exemple l'allocation d'une partie des fonds confiés ainsi que leur influence sur les entreprises par le vote et l'engagement. Pourtant, un écart significatif demeure entre les investissements actuels dans les entreprises alignées sur les ODD et les flux de capitaux nécessaires pour atteindre les objectifs des Nations Unies à horizon 2030.

La solution « SDG Fundamentals », développée par BNPP AM et Matter, peut contribuer à combler cet écart. En effet, les données utilisées par « SDG Fundamentals » couvrent plus de 50 000 émetteurs et fournissent des analyses sans équivalent sur leur degré d'alignement sur les ODD à partir d'une étude détaillée de leurs produits et services.



B-SCHOOL BY BNP PARIBAS



B-School by BNP Paribas, en collaboration avec l'École Supérieure de la Banque (ESB), a pour objectif d'accueillir et de former d'ici fin 2022 une centaine d'étudiants aux compétences d'aujourd'hui et de demain de la Banque Commerciale en France. Mobilisé en faveur de l'emploi des jeunes, BNP Paribas prévoit de recruter plus de 3 000 CDI et plus de 2 000 alternants en 2022 pour l'ensemble de ses métiers.

À travers la création de son Centre de Formation des Apprentis qui s'inscrit dans le cadre de la « Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel », BNP Paribas renforce son engagement de longue date pour le développement de l'apprentissage des jeunes.

NICKEL POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Accessible à tous sans aucune condition de revenus et disponible chez les buralistes ou en Points Nickel, l'offre Nickel s'est étoffée avec deux nouveaux services en France.

Le premier concerne le lancement de la carte premium Nickel Metal, grâce à laquelle les clients bénéficient d'avantages tarifaires ainsi que d'une assistance et d'assurances exclusives. Le second service permet dorénavant aux clients d'encaisser des chèques sur leur compte directement depuis leur espace Web ou sur leur application mobile. Après l'Espagne fin 2020, la Belgique et le Portugal en 2022, Nickel part à la conquête du marché allemand en 2023.



BNP PARIBAS REMPORTE TROIS « ENVIRONMENTAL FINANCE BOND AWARDS 2022 »

Les marchés financiers ont un rôle essentiel à jouer pour accélérer la transition vers une économie durable. Depuis plusieurs années, BNP Paribas innove dans le domaine des obligations et des prêts durables. "Environmental Finance" a récompensé la banque dans trois catégories clés de ses Bond Awards 2022 :

- Structureur des prêts/arrangeur/coordonateur de l'année;
- Gestionnaire principal de l'année, obligations liées au développement durable (SLB) ;
- Gestionnaire principal de l'année, obligations sociales - institutions financières.

La publication a mis en avant l'approche intégrée de la banque en matière de financement durable et plus particulièrement son leadership sur les nouvelles évolutions : c'est la première fois que BNP Paribas obtient la récompense de Gestionnaire principal de l'année pour les obligations liées au développement durable (SLB) après avoir établi une très forte présence dans ce marché en pleine croissance.

BNP PARIBAS DÉVOILE SON PREMIER « RAPPORT D'ANALYSE ET D'ALIGNEMENT POUR LE CLIMAT » ET SES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ À HORIZON 2025

Après la publication de son troisième rapport TCFD¹ dédié aux risques et aux opportunités liés au climat, BNP Paribas décide d'aller plus loin en dévoilant son rapport d'analyse et d'alignement, qui mesure l'alignement de son portefeuille de BNP Paribas avec son engagement Net Zero. Ce rapport comprend des objectifs de financement de décarbonation dans trois secteurs clés : la production d'électricité, l'extraction de pétrole et gaz et le raffinage, l'automobile.

Le Groupe s'est engagé à consacrer au moins 200 milliards d'euros pour accompagner ses clients vers une économie bas carbone à horizon 2025 et à accorder aux entreprises plus de 350 milliards d'euros de crédits et d'obligations durables d'ici 2025.

Le Groupe va également réduire de 25 % ses prêts à l'industrie du pétrole d'ici 2025. Grâce à la mise en œuvre des précédents engagements de BNP Paribas sur le pétrole et le gaz non-conventionnels à fin 2021, l'extraction et le raffinage représentent désormais seulement 1,3% du montant total de ses crédits.

1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

BNP PARIBAS DE NOUVEAU CERTIFIÉ « TOP EMPLOYER EUROPE » EN 2022

Pour la neuvième année consécutive, BNP Paribas se voit accorder par Top Employer Institute le label « Top Employer Europe » 2022. BNP Paribas figure par ailleurs comme unique banque dans le top 10 des employeurs en France, qu'elle rejoint pour la première fois.

D'autres pays et entités du Groupe bénéficient également de la certification Top Employer : l'Amérique Latine (Argentine, Brésil, Colombie, Mexique), BNP Paribas Personal Finance (Royaume-Uni, Italie, Belgique, Espagne, Portugal et Afrique du Sud), ainsi que BNP Paribas Real Estate Allemagne.

Depuis 25 ans, Top Employer Institute certifie la qualité des pratiques des entreprises en matière de ressources humaines. Pour ce faire, il réalise un audit couvrant 19 thématiques. Cette année, BNP Paribas obtient une moyenne globale de 90,58 %¹ (89 % en 2021) selon un comparatif portant sur les 1 071 entreprises certifiées Top Employer en Europe.

1. Pourcentage des bonnes pratiques RH appliquées par chaque entreprise. Avec un score de 90%, cela signifie que BNP Paribas applique au moins 90% des meilleures pratiques RH.

LA FONDATION BNP PARIBAS POURSUIT SON ACTION EN FAVEUR DES UKRAINIENS

Une deuxième enveloppe de 3 millions d'euros a été débloquée pour soutenir des associations et des dispositifs d'accompagnement aidant les Ukrainiens dans leur pays, en Pologne et en France. BNP Paribas complète ainsi son dispositif après les 10 millions d'euros engagés dès le début de la guerre auprès du Haut-Commissariat aux Réfugiés de l'ONU, du Comité International de la Croix-Rouge (CICR) et de Médecins Sans Frontières (MSF).

Le Fonds Urgence & Développement du Groupe reste ouvert. Il a déjà permis de récolter 3,5 millions d'euros grâce aux dons de collaborateurs et clients, abondés pour moitié par le Groupe. Ces fonds ont été versés à la Croix-Rouge Française, MSF, CARE et IFAW (Fonds international pour la protection des animaux).



BNL BC SOUTIEN LES PROJETS « VERTS » DES ENTREPRISES ITALIENNES

Pour faire face à la tension persistante des prix sur le marché de l'énergie et des coûts de production, BNL bc a lancé « Energy Blast », un ensemble de solutions financières dédiées aux entrepreneurs.

Ce programme prévoit des prêts à court, moyen et long terme, qui peuvent être activés rapidement, ainsi que des solutions de financement pour des programmes d'investissement en faveur de l'efficacité de l'autonomie énergétiques au travers des énergies renouvelables.

L'initiative « Energy Blast » comprend également « Agripower » (solution de financement centrée sur les entreprises du monde agricole, de l'élevage et des filières associées) et « Minimituo Energy » (pour répondre aux besoins de liquidité des moyennes et grandes entreprises, avec la possibilité d'un remboursement échelonné jusqu'à 18 mois).

BNL bc a également renforcé sa collaboration avec SACE¹ à travers la signature d'un accord qui vise à accompagner les entreprises italiennes qui souhaitent entendre investir pour réduire leur impact environnemental via la mise en œuvre de projets conformes à la taxonomie définie par l'Union européenne.

1. Agence Italienne d'Assurance Crédit à l'Exportation.

BNP PARIBAS RENFORCE SA POSITION DE LEADER EUROPÉEN DANS LE FINANCEMENT DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL EN DEVENANT L'ACTIONNAIRE UNIQUE DE COFILOISIRS

BNP Paribas, qui détenait jusqu'alors 46% du capital de sa filiale Cofiloisirs, a conclu un accord avec Neuflyze OBC et UGC au terme duquel elle en détiendra 100%. Elle prendra également le contrôle de Cinécapital, société de conseil spécialisée, intégralement détenue par Cofiloisirs. Acteur majeur du financement du cinéma et de l'audiovisuel en France et à l'étranger depuis près de 50 ans, Cofiloisirs a pour activité principale la structuration de crédits de production. Cette opération vient compléter l'offre spécialisée de BNP Paribas dans les financements d'entreprises du secteur des médias. Elle permettra de proposer aux producteurs des financements structurés sur-mesure, adaptés aux industries culturelles et créatives telles que les séries, dont le marché est en plein essor.

Présent depuis plus d'un siècle sur l'ensemble de la chaîne de valeur des industries de la diffusion, de la distribution et de la production, BNP Paribas est aujourd'hui la première banque européenne en matière de financement d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE LANCE EN FRANCE UNE NOUVELLE OFFRE DE FINANCEMENT AUTOMOBILE TOTALEMENT INÉDITE

La mobilité en France va connaître une mutation sans précédent avec l'instauration des zones à faibles émissions (ZFE) dès 2023. Le contexte général d'inflation et plus particulièrement de pression sur les prix des voitures et le coût de leur utilisation, rend l'acquisition de véhicules qualifiés de « propres » inaccessible pour une grande partie des ménages. BNP Paribas Personal Finance lance une offre de financement totalement inédite et propose une location avec option d'achat jusqu'à dix ans permettant d'acquérir un véhicule Crit'Air 0 ou 1 pour moins de 150 euros par mois. Une solution pour les budgets contraints qui permet de maîtriser ses dépenses sur le long terme, de bénéficier des avantages de la LOA (location avec option d'achat) puis d'acquérir le véhicule via une faible valeur résiduelle.

Le principal enjeu du succès de cette offre réside dans sa distribution, qui se fera exclusivement en concession. En effet, les véhicules Crit'air 0 et 1 financés seront uniquement disponibles chez les professionnels.

