

# LA LETTRE DES ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2023

LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2023



## Un modèle diversifié soutenant une croissance très solide

### L'ESSENTIEL

**+4,1%** AUGMENTATION DES REVENUS  
par rapport au 1S2022 hors éléments exceptionnels et extraordinaires<sup>1</sup>

**+1,4%** FRAIS DE GESTION  
hors éléments exceptionnels<sup>2</sup>

**+2,7 pts** EFFET DE CISEAUX TRÈS POSITIF<sup>3</sup>

**-5,5%** DIMINUTION DU COÛT DU RISQUE  
30 pb des encours de crédits à la clientèle (32 points de base un an auparavant)

**7,25 Md€** RÉSULTAT NET PART DU GROUPE  
+ 22,5% par rapport au 1S2022 hors éléments exceptionnels et extraordinaires<sup>4</sup>

**13,6%**

RENTABILITÉ ANNUALISÉE  
des fonds propres tangibles<sup>5</sup>

**83,8 €**

ACTIF NET COMPTABLE TANGIBLE  
PAR ACTION<sup>6</sup>  
+ 6,9% par an en moyenne depuis le 31 décembre 2008

1. Impact extraordinaire de - 833 millions d'euros lié aux changements de modalités sur le TLTRO décidés par la Banque centrale européenne au quatrième trimestre 2022 et impact exceptionnel de - 125 millions d'euros de provisions pour litiges. 2. Hors impact exceptionnel pour un total de 512 millions d'euros, des coûts d'adaptation, de restructuration et de renforcement informatique. 3. Hors éléments exceptionnels et extraordinaires. 4. Et hors résultat des activités destinées à être cédées. 5. Non réévalués. 6. Réévalué. 7. CRDS ; y compris dispositions transitoires IFRS9. 8. Calculé conformément au Règlement (UE) n°2019/876.

### L'ACTIVITÉ / LES REVENUS

REVENUS DES PÔLES OPÉRATIONNELS (en M€)

**CIB**

Corporate & Institutional Banking

+1,1%

+1,8%<sup>2</sup>

**cpbs**

Commercial, Personal Banking & Services<sup>1</sup>

+4,6%

+4,8%<sup>2</sup>

**IPS**

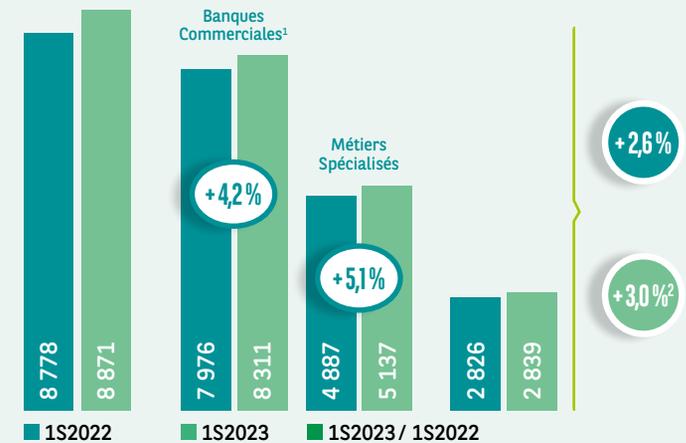
Investment & Protection Services

+0,5%

+0,5%<sup>2</sup>



Pôles opérationnels



1. Intégrant 100% de la Banque Privée dans les banques commerciales (hors effets PEL/CEL en France). 2. Périètre et change constants.

### LE BILAN

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Ratio «Common Equity Tier 1» **13,6%**<sup>7</sup>

Réserve de liquidité instantanément mobilisable **473 Md€**  
soit plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché

Ratio de levier<sup>8</sup> **4,5%**



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

**Jean Lemierre**  
Président



**Jean-Laurent Bonnafé**  
Administrateur  
Directeur Général



# UN MODÈLE ÉQUILBRÉ ET DIVERSIFIÉ SOUTENANT UNE PERFORMANCE DE LONG TERME

Chers actionnaires,

Le modèle diversifié et intégré de BNP Paribas et sa capacité à accompagner les clients et l'économie de façon globale en mobilisant ses équipes, ses ressources et ses expertises, ont continué de contribuer à la croissance de l'activité et des résultats au premier semestre 2023.

Soutenus par la force du modèle diversifié, les revenus sont en augmentation de 4,1 %<sup>1</sup> ; les frais de gestion, à + 1,4 %<sup>2</sup> par rapport au premier semestre 2022, sont bien maîtrisés et le Groupe génère ainsi un effet de ciseaux très positif de 2,7 points. Bénéficiant d'une approche de long terme et d'une gestion prudente et proactive, le coût du risque est toujours à un niveau bas (30 points de base des encours de crédit à la clientèle), significativement inférieur à 40 points de base, la *guidance* du plan GTS 2025.

La Banque dégage ainsi un résultat net en progression de 22,5 % par rapport au premier semestre 2022<sup>3</sup>, croissance organique qui compense donc déjà les effets de la cession de Bank of the West.

Conformément aux annonces faites en février 2023, le résultat net part du Groupe du premier semestre 2023 est ajusté pour calculer le résultat net part du Groupe distribuable, qui sert de base à la détermination du montant destiné aux actionnaires. Il reflète ainsi la solide performance intrinsèque de BNP Paribas post-cession de Bank of the West et post-contribution à la constitution du Fonds de Résolution Unique. Le résultat net part du Groupe distribuable s'établit ainsi à 6 105 millions d'euros au premier semestre 2023, soit un bénéfice net par action de 4,72 euros, en croissance de 16,8 % par rapport au premier semestre 2022.

Ces résultats reflètent la performance intrinsèque robuste de votre Entreprise et constituent une base solide pour l'atteinte des objectifs du plan GTS 2025.

La Banque renforce sa politique d'engagement dans la société. Elle déploie une approche globale et s'engage aux côtés de ses clients dans la transition vers une économie durable et bas-carbone avec des ambitions et des objectifs clairs contribuant à l'avènement d'une économie neutre en carbone en 2050. Le Groupe a en particulier publié en mai 2023 son rapport climat détaillant les mesures engagées pour l'alignement de ses portefeuilles de crédits sur la base du scénario « net-zéro 2050 » de l'Agence Internationale de l'Énergie sur les secteurs les plus émetteurs<sup>4</sup> en cohérence avec la recherche de l'atteinte de ses engagements de neutralité carbone. La mobilisation de BNP Paribas est reconnue, qui est ainsi numéro 1 mondial pour l'émission d'obligations vertes et numéro 1 mondial pour les financements durables au second trimestre 2023<sup>5</sup>. BNP Paribas a aussi été reconnue pour la troisième année consécutive comme la « Meilleure Banque au monde pour la Finance Durable » par le magazine *Euromoney*.

Nous vous remercions très sincèrement de votre confiance et de l'attachement que vous manifestez à BNP Paribas.

1. Hors impact extraordinaire de - 833 millions d'euros lié aux changements de modalités sur le TLTRO décidés par la Banque centrale européenne au quatrième trimestre 2022 et hors impact exceptionnel de - 125 millions d'euros de provisions pour litiges. 2. Hors impact exceptionnel pour un total de 512 millions d'euros, des coûts d'adaptation, de restructuration et de renforcement informatique. 3. Hors éléments exceptionnels et extraordinaires et hors résultat des activités destinées à être cédées. 4. Voir Rapport Climat du Groupe, publié en mai 2023. 5. Source: Dealogic - All ESG Fixed Income, Global & EMEA Financements durables (*ESG Bonds and Loans*), bookrunner en volume au 1<sup>er</sup> semestre 2023. **Crédits photos** : Jean Lemierre © Pierre Morel / La Company - Jean-Laurent Bonnafé © Franck Ferville / OCLUS France pour Les Napoléons.

## RÉSULTATS SEMESTRIELS COMPARÉS

(Hors éléments exceptionnels et extraordinaires)

En millions d'euros	1S2023	1S2022	1S2023/1S2022
<b>Produit net bancaire</b>	<b>24 353</b>	<b>23 404</b>	<b>+ 4,1 %</b>
Frais de gestion	- 15 568	- 15 356	+ 1,4 %
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>8 785</b>	<b>8 048</b>	<b>+ 9,2 %</b>
Coût du risque	- 1 201	- 1 409	- 14,8 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>7 584</b>	<b>6 639</b>	<b>+ 14,2 %</b>
Éléments hors exploitation	451	348	+ 29,5 %
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>8 035</b>	<b>6 987</b>	<b>+ 15,0 %</b>
Impôt sur les bénéfices	- 2 024	- 2 095	- 3,4 %
Intérêts minoritaires	- 268	- 207	+ 29,7 %
<b>Résultat net hors activités destinées à être cédées</b>	<b>5 743</b>	<b>4 686</b>	<b>+ 22,5 %</b>
Résultat net des activités destinées à être cédées	0	365	ns
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>5 743</b>	<b>5 051</b>	<b>+ 13,7 %</b>
<b>Coefficient d'exploitation</b>	<b>63,9 %</b>	<b>65,6 %</b>	<b>- 1,7 pt</b>
<b>Rentabilité des Fonds Propres tangibles</b>	<b>13,6 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>+ 1,2 pt</b>



## LES PÔLES OPÉRATIONNELS

Le Produit Net Bancaire des pôles opérationnels augmente de 2,6 % au premier semestre 2022 (+ 3,0 % à périmètre et change constants) ; les frais de gestion sont en hausse de 2,2 % (+ 2,7 % à périmètre et change constants). L'effet de ciseaux est positif.

### CORPORATE AND INSTITUTIONAL BANKING (CIB)

CIB enregistre ainsi une activité commerciale dynamique au global. Les métiers de financement enregistrent un très bon niveau d'activité de la clientèle. Sur les marchés de taux et de change, l'environnement est plus normalisé par rapport à une base élevée au premier semestre 2022. La demande est en forte hausse sur les marchés de crédit. Le niveau d'activité des métiers d'actions est moins soutenu au second trimestre 2023. Enfin, Securities Services poursuit une bonne dynamique commerciale.

Les revenus du pôle, à 8,9 milliards d'euros, progressent de 1,1 % par rapport au premier semestre 2022 (+ 1,8 % à périmètre et change constants) :

- Global Banking, à 2,9 milliards d'euros, connaît une augmentation de + 15,3 %, avec une très forte hausse de l'activité Transaction Banking et de Capital Markets. Le métier poursuit ses gains de part de marché, particulièrement en EMEA<sup>1</sup> ;
- Global Markets voit ses revenus (4,7 milliards d'euros) baisser de 6,6 % par rapport à une base très élevée au premier semestre 2022 : les revenus de FICC<sup>2</sup> s'établissent à 3 milliards d'euros (- 3,1 %) du fait d'un contexte de marché plus normalisé au deuxième trimestre 2023, notamment sur les produits de taux et de change et les dérivés sur les matières premières ; ceux d'Equity & Prime Services, à 1,6 milliard d'euros, sont en retrait de 12,4 % dans un marché d'actions moins porteur notamment au premier trimestre 2023 ;

- Securities Services atteint 1,3 milliard d'euros (+ 3,1 %), portés par l'effet favorable de la hausse des taux.

Les frais de gestion de CIB, à 5,7 milliards d'euros, augmentent de 1,4 % (+ 2,2 % à périmètre et changes constants) par rapport au premier semestre 2022 : les frais de gestion de Global Markets sont en baisse dans un contexte de normalisation de l'activité et Global Banking dégage un effet de ciseaux très positif.

Le coût du risque s'établit à un niveau très bas, permettant au pôle d'enregistrer une progression de 1 % (à périmètre et change constants) de son résultat brut d'exploitation, à 3,2 milliards d'euros.

CIB dégage ainsi un résultat avant impôt de 3,2 milliards d'euros, en croissance de 5,1 % par rapport au premier semestre 2022 (+ 5,9 % à périmètre et change constants).

### COMMERCIAL, PERSONAL BANKING & SERVICES (CPBS)

Le pôle CPBS génère un niveau de résultats élevé et dégage un effet de ciseaux très positif. Les encours de crédit augmentent de 4,0 % par rapport au premier semestre 2022. La progression du parc financé d'Arval est très bonne (+ 9,5 % par rapport au 30 juin 2022<sup>3</sup>). Les dépôts sont en retrait de 0,1 % par rapport au premier semestre 2022. Enfin, la banque privée enregistre une

1. Europe, Middle-East, Africa. 2. Fixed Income, Currency and Commodities. 3. Progression de la flotte fin de période en milliers de véhicules.

très forte collecte nette de près de 9,6 milliards d'euros.

Le produit net bancaire<sup>1</sup>, à 13,4 milliards d'euros, est en hausse de 4,6 % par rapport au premier semestre 2022, porté par la très bonne performance des banques commerciales et une très forte croissance d'Arval.

Les frais de gestion<sup>1</sup> augmentent de 2,6 % par rapport au premier semestre 2022, à 8,4 milliards d'euros, contenus par l'effet des mesures d'économies de coûts. L'effet de ciseaux est très largement positif (+ 1,9 point) soutenu par celui des banques commerciales (+ 3,2 points). Le résultat brut d'exploitation<sup>2</sup> s'établit ainsi à 5,1 milliards d'euros et progresse fortement de 7,9 % par rapport au premier semestre 2022.

Le coût du risque<sup>1</sup> s'établit à 1,4 milliard d'euros (1,2 milliard d'euros au premier semestre 2022).

Ainsi, après attribution d'un tiers du résultat de la Banque Privée au métier Wealth Management (pôle Investment & Protection Services), le pôle dégage un résultat avant impôt<sup>2</sup> de 3,8 milliards d'euros, en hausse de 2,6 % par rapport au premier semestre 2022. L'impact des effets induits par la situation d'hyperinflation<sup>3</sup> en Turquie est négatif de 99 millions d'euros.

### INVESTMENT & PROTECTION SERVICES (IPS)

Soutenue par la collecte nette, la dynamique commerciale est bonne dans l'ensemble malgré un environnement contrasté. IPS enregistre ainsi une très bonne collecte nette (+ 23,4 milliards d'euros), en particulier dans les métiers Wealth Management et Asset Management.

La progression du métier Assurance est très bonne, soutenue par les activités d'Épargne et de Protection avec un résultat technique en hausse. L'environnement est moins porteur pour les métiers Real Estate et Principal Investments.

Les revenus progressent de 0,5 %, par rapport au premier semestre 2022. Ils sont portés par la progression des revenus du métier Wealth Management et du métier Assurance. Ils enregistrent la forte baisse des revenus des métiers Real Estate et Principal Investments liée à un effet de base et des environnements peu porteurs. Les revenus du métier Asset Management résistent bien.

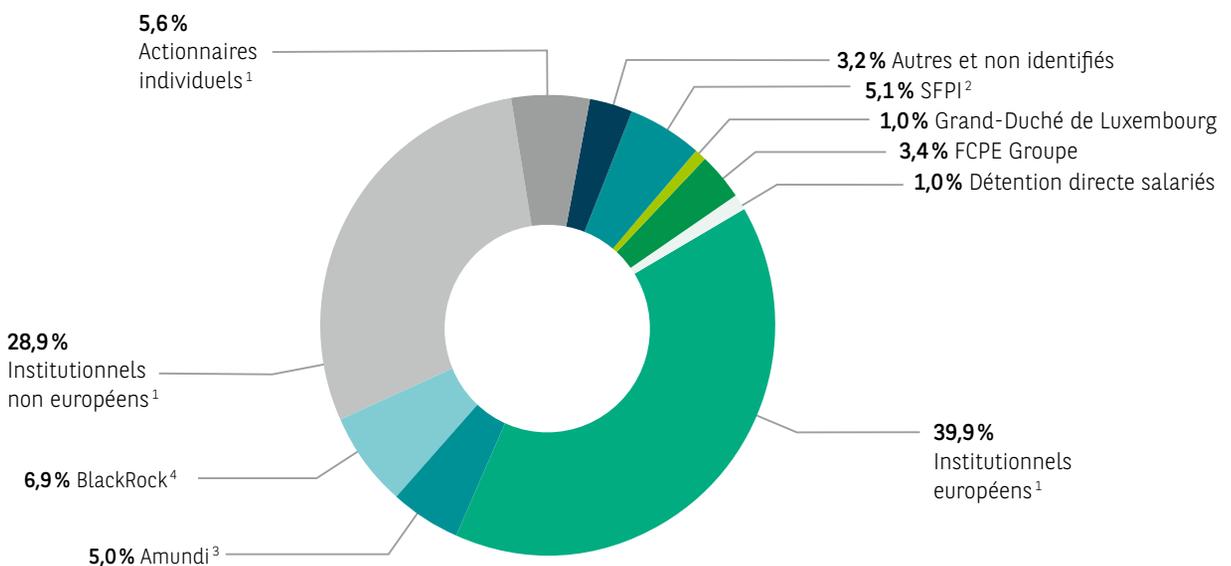
À 1,8 milliard d'euros, les frais de gestion sont en hausse de 3,7 % par rapport au premier semestre 2022, une hausse contenue notamment par des mesures d'économies de coûts.

Le résultat brut d'exploitation est de 1,1 milliard d'euros, en repli de 4,5 % par rapport au premier semestre 2022.

À 1,2 milliard d'euros, le résultat avant impôt d'IPS est en baisse de 4,3 % par rapport au second semestre 2022. Il intègre la hausse de la contribution dans les sociétés mises en équivalence. Il intégrait au premier semestre 2022 des plus-values de cession du métier Assurance et l'impact de la création d'une joint-venture en Asset Management.

1. Intégrant 100% de la banque privée (hors effet PEL/CEL en France). 2. Intégrant 2/3 de la banque privée (hors effet PEL/CEL en France). 3. Effets de l'application de la norme IAS 29 et prise en compte de la performance de la couverture en Turquie.

## STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 30 JUIN 2023 (EN CAPITAL)

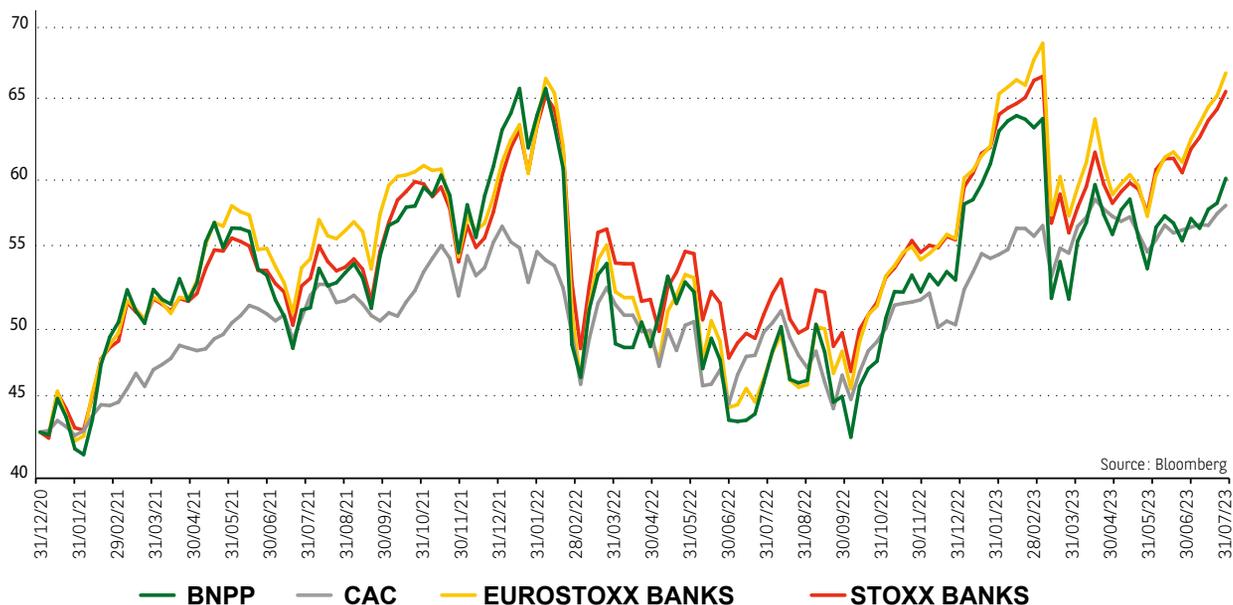


1. Sur la base d'analyses fondées sur les enquêtes SRD2 en 2023 – Investisseurs institutionnels hors BlackRock et Amundi. 2. Selon déclaration par la SFPI datée du 25 mai 2023. 3. Selon déclaration par Amundi datée du 19 mai 2023. 4. Selon déclaration par BlackRock datée du 19 avril 2023.

## ÉVOLUTION DU COURS

### Evolution boursière du 31 décembre 2020 au 31 juillet 2023

(indices rebasés sur le cours de l'action BNP Paribas - en euros)



Du 31 décembre 2020 au 31 juillet 2023, soit immédiatement après l'annonce des résultats du premier semestre 2023, le cours de l'action BNP Paribas est passé de 43,11 euros à 60,02 euros, soit une hausse de 39,2 %, performance moindre que celles des banques de la zone euro (EURO STOXX Banks : + 54,4 %) et des banques européennes (STOXX Banks : + 51,6 %), mais supérieure à celle du CAC 40 (+ 35,1 %).

Sur cette période, les valeurs bancaires européennes ont d'abord été soutenues par les bonnes performances des établissements bancaires et les perspectives de reprise économique post-Covid-19. Cette dynamique a été enrayerée à partir de fin février 2022 par les conséquences de l'éclatement de la crise ukrainienne. Les établissements de la zone euro ont par la suite bénéficié de la hausse des taux, mais la progression des cours des actions a été contenue par l'action des banques centrales contre l'inflation, et les craintes de ralentissement économique.

## L'OPINION DES ANALYSTES

Opinion des analystes au 1<sup>er</sup> août 2023, après parution des résultats au 30 juin 2023

### AUTONOMOUS / SURPERFORMANCE

Un solide ensemble de résultats

### BANK OF AMERICA SECURITIES / ACHAT

Des résultats solides sur des aspects clés de la rentabilité

### BARCLAYS CAPITAL / SURPONDÉRER

Des chiffres solides

### CITI / ACHAT

Un profit meilleur qu'attendu

### CM-CICS / ACHAT

La croissance organique a compensé la cession de Bank of the West

### DEUTSCHE BANK / ACHAT

Dans la bonne direction

### KEPLER-CHEUVREUX / ACHAT

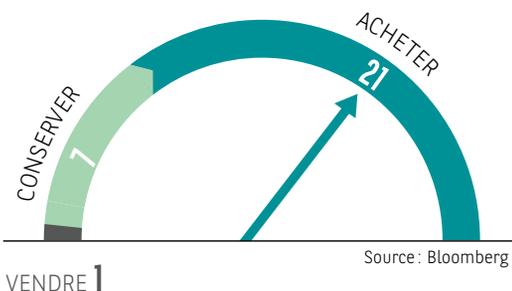
En route vers une valorisation accrue

### MEDIOBANCA / SURPERFORMANCE

Encore des résultats rassurants

### RBC CAPITAL MARKETS / SURPERFORMANCE

Les effets de ciseaux positifs poussent les rendements à la hausse



**B**

**Bank of the West**

Filiaire (jusqu'à fin janvier 2023) de banque de détail œuvrant dans l'Ouest des États-Unis.

**C**

**CIB (Corporate & Institutional Banking)**

Ce pôle regroupe les activités de marchés (*Global Markets*), de financements des grandes entreprises (*Global Banking*) et le Métier Titres (*Securities Services*).

**Coefficient d'exploitation**

Frais Généraux / Produit Net Bancaire; ce rapport mesure l'efficacité opérationnelle, qui est d'autant plus forte que ce coefficient est faible.

**Commercial, Personal Banking & Services (CPBS)**

Pôle d'activités comprenant l'ensemble des banques commerciales du Groupe – Banque Commerciale en France, Banque Commerciale en Belgique, BNL banca commerciale, Banque Commerciale au Luxembourg, Europe Méditerranée – ainsi que des métiers spécialisés – Arval & Leasing Solutions, BNP Paribas Personal

Finance, Nouveaux Métiers Digitaux (dont Nickel et Floy) et Personal Investors.

**Common Equity Tier 1 (ratio)**

Quotient qui mesure la solvabilité d'une banque, avec :

- au numérateur: les Fonds Propres « durs » (capital social, primes et réserves);
- au dénominateur, les « Actifs Moyens Pondérés », c'est-à-dire les montants des engagements accordés, affectés d'un coefficient par type d'encours, d'autant plus élevé que l'engagement est risqué.

**E**

**Effet de ciseaux**

Différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des frais de gestion; il est positif quand les revenus croissent plus rapidement que les dépenses.

**F**

**FRU (Fonds de Résolution Unique)**

Instrument ultime destiné à la résolution des défaillances bancaires, après que toutes les autres solutions auront été épuisées.

**Fonds Propres tangibles**

Capitaux propres retraités des actifs incorporels et écarts d'acquisition.

**I**

**IFRS 9**

Norme comptable impactant, entre autres, l'appréciation de la détérioration des risques.

**Investment & Protection Services (IPS)**

Pôle d'activités regroupant les métiers de BNP Paribas Asset Management (gestion d'actifs), Cardiff (Assurance), Wealth Management (Banque Privée), Real Estate (services immobiliers) et Principal Investments.

**P**

**Point de base (pb ou bp pour « basis point »)**

Un centième de pour-cent, ou 0,01 %. Ex.: 46 pb = 0,46 %.

**Prime Brokerage/services**

Ensemble de services à destination des investisseurs professionnels.

**Produit Net Bancaire (PNB)**

L'équivalent de la valeur ajoutée pour une banque.

**R**

**Ratio de levier**

Rapport (non pondéré par les risques) des fonds propres par les actifs.

**RoTE (Return on Tangible Equity)**

Ratio de Rentabilité des Fonds Propres Tangibles. Il mesure le rapport entre le bénéfice net consolidé part du Groupe et les fonds propres consolidés retraités des actifs incorporels et écarts d'acquisition, hors intérêts minoritaires.



**CONTACTS ACTIONNAIRES**

✉ BNP Paribas

Palais du Hanovre  
16 Rue du Hanovre  
75002 Paris

@ Par e-mail :  
relations.actionnaires  
@bnpparibas.com

☎ Par téléphone :  
01 40 14 63 58

🌐 <https://invest.bnpparibas.com>

📞 Nominatif pur  
📞 N° Vert 0 800 600 700  
(appel gratuit).

**AGENDA**

Vos prochains rendez-vous avec le Groupe BNP Paribas <sup>1</sup>



Rencontre actionnaires à Marseille avec Thierry Laborde, Directeur Général délégué



Résultats du troisième trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2023



Résultats annuels 2023

Les dates et lieux des rencontres avec les actionnaires sont consultables sur le site [invest.bnpparibas.com](https://invest.bnpparibas.com).

<sup>1</sup> Sous réserve de modifications ultérieures.

Vos données personnelles sont traitées par BNP Paribas à des fins de gestion interne. Ces données peuvent aussi être communiquées aux prestataires/ sous-traitants qui exécutent pour le compte de BNP Paribas certaines tâches matérielles et techniques. Dans le cadre d'un transfert, des règles assurant la protection et la sécurité de ces données ont été mises en place. Le détail de ces règles et des informations relatives au transfert est disponible en consultant le site de la Banque (<https://mabanque.bnpparibas.fr/espace-donnees-personnelles>) ou sur simple demande adressée à BNP Paribas, Palais du Hanovre, 16 Rue du Hanovre - 75002 Paris. Ces données personnelles pourront donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification et d'opposition dans les conditions prévues, par courrier adressé à BNP Paribas, Palais du Hanovre, 16 Rue du Hanovre - 75002 Paris.

La Lettre des actionnaires BNP Paribas est éditée par BNP Paribas/Group Finance - Palais du Hanovre, 16 Rue du Hanovre - 75002 Paris. Directeur de la publication: Lars Machenil. Responsable d'édition : Patrice Ménard. Rédaction : Luigi Apollonio, Amel Bahia, Patrice Ménard. Responsable de l'information financière : Chrystelle Renaud. Secrétaire de rédaction : Amel Bahia. Conception et réalisation: LABRADOR +33 (0)1 53 06 30 80. Dépôt légal: à parution. Ce document est imprimé sur du papier certifié.



# BNP PARIBAS, UN GROUPE SOLIDE QUI ACCOMPAGNE LES NOUVEAUX BESOINS BANCAIRES DE SES CLIENTS

Dans un monde qui se digitalise chaque jour un peu plus, le Groupe BNP Paribas s'est diversifié afin d'offrir des solutions adaptées aux attentes des clients. Le Groupe est ainsi présent dans l'ensemble du panorama bancaire digital avec par exemple les marques Hello bank!, Nickel, Floa ou encore Kantox. Si la marque 100 % digitale du Groupe, Hello bank! s'adresse avant tout aux actifs mobiles, Nickel rime avec inclusion et universalité, Floa facilite notre quotidien grâce au paiement fractionné et Kantox est la fintech spécialisée dans la gestion automatisée du risque de change.

Focus sur ces 4 entités digitales emblématiques du Groupe.

## HELLO BANK! : LA MARQUE 100 % DIGITALE DE BNP PARIBAS FÊTE SES 10 ANS

En 2013, BNP Paribas lance sa banque 100 % mobile Hello bank!. C'est un lancement nourri d'ambitions fortes pour BNP Paribas qui décide de créer la première banque mobile européenne, totalement digitale.

C'est une expérience radicalement nouvelle, avec l'ouverture d'un compte en 3 étapes, une application pour gérer en toute liberté son budget, ses projets, quel que soit le lieu où on se trouve et surtout la première application bancaire conversationnelle, qui permet de dialoguer avec un conseiller par chat, e-mail, sur les réseaux sociaux et par téléphone. Si aujourd'hui il s'agit d'un standard, à l'époque c'est une innovation.

10 ans plus tard et 3,4 millions de clients dans l'ensemble des pays couverts dont 800 000 en France, le modèle

Hello bank! n'a jamais cessé d'évoluer, afin de répondre aux attentes de ses clients : banque au quotidien en temps réel, solutions de crédit, d'épargne, d'assurance et d'investissement en Bourse et depuis mai 2021, une offre dédiée aux professionnels en France.

Forte de son expertise bancaire adossée au savoir-faire de la Hello Team en France et de ses 200 conseillers bancaires certifiés AMF basés à Lille et Mérignac, Hello bank! est aujourd'hui la seule banque digitale en France à servir à la fois les particuliers et les auto-entrepreneurs.



### PLAN 2025 : CAP SUR LA VALEUR !

Au lendemain de ses 10 ans, Hello bank! voit plus loin et plus grand et amorce une nouvelle phase de développement. Dans son viseur : devenir la banque digitale principale préférée des Français pour créer davantage de valeur. Désormais, près de 60% des nouveaux clients qui rejoignent l'offre Prime d'Hello bank! choisissent d'en faire leur banque principale.

L'avenir passe également par une nouvelle relation digitalisée, encore plus conversationnelle, exploitant le meilleur de la technologie dont l'usage responsable de l'intelligence artificielle et de l'accompagnement humain. Cette complémentarité séduit les clients qui souhaitent profiter de toute l'autonomie du digital, tout en étant accompagnés lorsqu'ils en ont besoin.

## HELLO BANK! EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

+ de  
**800 000**  
clients en France



**200**   
Le nombre de conseillers clients  
basés à Lille et Mérignac, baptisés  
la Hello Team

**85 %**   
des clients particuliers satisfaits  
de la relation avec leur conseiller,  
95% pour les conseillers  
professionnels

**N°1**   
de la relation client digitale,  
pour la 3<sup>e</sup> année consécutive  
(décerné par D-Rating)

**4,6**   
note moyenne des  
app iOS et Android

**2,5 %**   
Le rendement brut proposé  
actuellement par le livret d'épargne  
Hello +, l'un des plus attractifs sur le  
marché des banques digitales

**+ 49**   
Le NPS<sup>1</sup> de la  
Hello Team en 2023

1. Net Promoter Score.

## NICKEL : UNE OFFRE DE PAIEMENT ACCESSIBLE À TOUS

Début 2023, Nickel a franchi le cap symbolique des 3 millions de comptes ouverts depuis sa création et demeure le deuxième réseau de distribution de comptes courants sur le territoire.

Acquise en 2017 par le Groupe BNP Paribas, Nickel permet l'ouverture rapide d'un compte courant chez un buraliste ou en Point Nickel partenaire.

En 2018, Compte-Nickel devenait Nickel et réaffirmait ses valeurs, sa singularité et son ambition : 2 000 000 de comptes ouverts d'ici 2020. Et l'objectif fut tenu, suivi d'ambitions internationales dès 2020 à la conquête de l'Espagne pour commencer, puis de la Belgique et du Portugal en 2021...

Nickel a été récompensée par The Digital Banker dans la catégorie « Banque digitale la plus performante

d'Europe » ! L'entreprise a aussi obtenu les félicitations du jury dans la catégorie du « Modèle commercial le plus innovant ». The Digital Banker, média spécialisé dans le secteur des services financiers, organise tous les ans les « World Digital Bank Awards » afin de récompenser les acteurs financiers (banques, néo-banques, fintechs). Cet award confirme la pertinence du modèle de Nickel à l'international.

Au-delà des frontières, l'inclusion et l'universalité sont au cœur de l'ADN de Nickel, l'entreprise accordant une importance à l'acceptation de tous : 190 passeports sont acceptés pour l'ouverture d'un compte ; les cartes de paiement disposent d'une encoche pour faciliter la vie des personnes non voyantes ou malvoyantes ; un service en partenariat avec Acceo permet aux personnes sourdes et malentendantes d'échanger avec le Service client ; la fonctionnalité « True Name » permet aux personnes transgenres et non binaires de choisir le prénom qui leur correspond sur leur carte de paiement ; enfin, un modèle « phygital » unique avec le meilleur du digital et des points de vente physiques permet d'être présent dans tous les territoires et d'être accessible à tous.



## RAPPORT D'IMPACT

Pour mesurer son impact, Nickel a fait appel à un cabinet indépendant pour réaliser une étude mettant en lumière la contribution positive du modèle Nickel. Elle révèle que 93 % de ses clients ont le sentiment de mieux gérer leur budget grâce à Nickel, que 77 % des buralistes partenaires estiment que Nickel améliore les perspectives de la profession. Mais aussi que Nickel permet à ses clients de réaliser en moyenne 155 € d'économies par an<sup>2</sup>.

2. Évaluation de la contribution sociale et économique de Nickel en France, 2023.



## FLOA : UNE AMBITION DE LEADER EUROPÉEN DU PAIEMENT FRACTIONNÉ

Forte de 3,8 millions de clients, Floa a intégré le Groupe BNP Paribas en février 2022.

Floa est aujourd'hui le leader français des facilités de paiement et propose des paiements fractionnés, des mini-crédits, des cartes bancaires. Pour faciliter le quotidien du plus grand nombre de consommateurs, Floa est partenaire de nombreux (e-)commerçants, d'acteurs clés du voyage et de fintechs pour lesquels elle développe des services sur mesure.



Présente aussi en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal, Floa a pour ambition d'accélérer son développement pour devenir l'acteur européen de référence du « Buy Now Pay Later » (« Achetez maintenant, payez plus tard »). D'ici à 2025, la priorité de Floa sera de s'implanter et de se développer à l'international dans plus de 10 pays.

### RÉSOLUMENT ORIENTÉE CLIENT

Depuis sa création, Floa a toujours eu une approche centrée sur le client, ses besoins, ses attentes en matière de fluidité de parcours, de transparence des informations. La clé de son succès réside dans la facilité d'intégration de ses solutions chez ses partenaires et leur simplicité d'utilisation pour le client final. Cette approche client a valu à Floa :

- d'être élu Service Client de l'Année 2023, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive dans la catégorie « Organisme de crédit » et pour la première année dans la catégorie « Solution de paiement » ;
- d'être récompensée à de multiples reprises pour son savoir-faire UX unique (User Expérience) : Digital Experience Awards by Contentsquare 2023 dans la catégorie « Best Website Revamp », le Cas d'Or « Acquisition – Cross Selling » 2023, Google – Finance UX Benchmark 2022.

## KANTOX : UNE PLATEFORME DE GESTION AUTOMATISÉE DU RISQUE DE CHANGE

Preuve de l'ambition du Groupe d'améliorer l'expérience client grâce aux nouvelles technologies et en ligne avec notre Plan stratégique Growth Technology & Sustainability 2025, BNP Paribas acquiert Kantox, fintech spécialisée dans l'automatisation de la gestion du risque de change.

Innovante dans le secteur financier, Kantox avec sa solution logicielle permet aux entreprises de gérer de façon efficace et automatisée l'ensemble du flux des devises et de réduire le risque de change afin d'accroître leur compétitivité. Elle couvre l'ensemble du processus de change, allant d'une tarification précise avec des taux de change en temps réel, à une couverture efficace du risque de change et à l'optimisation de la gestion de trésorerie en devises. La solution logicielle de Kantox s'est imposée comme une technologie sans équivalent dans le secteur des paiements transfrontaliers B2B en devises (relation commerciale entre entreprises).

Depuis sa création en 2011, Kantox bénéficie de la confiance de clients de plus de 75 pays et c'est en septembre 2019 que le Groupe a débuté l'acquisition de la fintech dans le cadre d'un premier partenariat stratégique. Cette initiative vise notamment à accélérer le développement des innovations technologiques et à améliorer l'expérience client, pour l'ensemble des clients entreprises du Groupe, des PME et ETI jusqu'aux grands corporates. Avec le soutien de BNP Paribas, Kantox va accélérer sa croissance et bénéficier pleinement des forces du modèle intégré du Groupe. Cette acquisition bénéficiera également du soutien de l'activité Global Markets du pôle CIB de BNP Paribas et des centres d'affaires Entreprises du pôle Commercial, Personal Banking & Services (CPBS). Ces deux pôles contribueront au déploiement de la technologie Kantox auprès de leurs clients en capitalisant sur leur bonne connaissance du marché et une présence multi-locale du Groupe dans le monde entier. Kantox apporte un produit différenciant qui renforcera la relation de nos banquiers avec leurs clients.



### UNEXPECTED JOBS : PLUS DE 5 000 FAÇONS DE RACONTER LA DIVERSITÉ DE NOS 300 MÉTIERS

En avril dernier, la banque a invité ses 193 000 collaborateurs à partager leurs #UnexpectedJobs sur le réseau social professionnel LinkedIn, en imaginant le titre de métier qui exprimait le mieux leur activité et son utilité. En quelques jours, des milliers de témoignages spontanés ont révélé par exemple les métiers de « Customer Journey Jedi », « Créa'lchimiste » ou de « InData Jones ». Ces portraits de collaborateurs et collaboratrices présentant leur métier à leur manière ont permis d'éclairer aussi bien les métiers de la relation client, de la transformation digitale comme des fonctions centrales.

La campagne vue plus de 15 millions de fois sur les réseaux sociaux, a été très largement remarquée. Cette dynamique a contribué à faire de BNP Paribas la première banque dans laquelle les étudiants français aimeraient travailler (source CSA - juillet 2023).

Une quarantaine de ces portraits de collaborateurs sont également diffusés tout au long de l'année en ligne, en affichage et en presse dans une douzaine de pays.



**JE SUIS CHASSEUSE DE COURANTS D'AIR CHEZ BNP PARIBAS.**

Je suis Nélia, Scrum master crédits Immobiliers, spécialisée dans les questions de rénovation énergétique.  
Mon métier ? Accompagner mes clients dans toutes les étapes de leurs travaux de rénovation : diagnostic de performance énergétique, estimation des coûts, recherche d'aides financières et bien sûr propositions de solutions de financement.  
Découvrez tous nos métiers sur [unexpectedjobs.bnpparibas](https://unexpectedjobs.bnpparibas)

 **BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

### BNP PARIBAS PUBLIE SON RAPPORT CLIMAT



Avec la publication de son nouveau « Rapport Climat » en mai 2023, BNP Paribas présente, dans un seul document, une vision globale de sa stratégie climatique, des risques et opportunités identifiés ainsi que de ses engagements en faveur d'une économie neutre en carbone à horizon 2050.

Le rapport reprend notamment les derniers engagements du Groupe en matière de transition énergétique et leurs modalités de mise en œuvre qui vont lui permettre d'atteindre ses objectifs de diminution de ses financements aux activités d'exploration-production pétrolière et gazière. En parallèle, la Banque s'est engagée à consacrer au moins 40 milliards d'euros au financement des énergies bas-carbone à horizon 2030, soit 4/5<sup>e</sup> de son financement au secteur de l'énergie. Au-delà du secteur de l'énergie, BNP Paribas poursuit l'alignement de son portefeuille de crédits sur une trajectoire neutre en carbone et se fixe des objectifs de décarbonation pour les secteurs de l'acier, du ciment et de l'aluminium, également présentés dans ce rapport.

### BNP PARIBAS ANNONCE LA SIGNATURE DÉFINITIVE DES ACCORDS DÉSIGNANT LA BANQUE COMME PARTENAIRE EXCLUSIF DE LA CAPTIVE POUR LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT DE STELLANTIS EN ALLEMAGNE, EN AUTRICHE ET AU ROYAUME-UNI



Le Groupe, via sa filiale BNP Paribas Personal Finance, est désormais le partenaire exclusif de Stellantis pour le financement de l'ensemble de ses marques sur trois marchés stratégiques : l'Allemagne, l'Autriche et le Royaume-Uni. Ceux-ci représentent environ 40 % de toutes les nouvelles immatriculations de véhicules neufs en Europe. BNP Paribas Personal Finance multiplie ainsi presque par deux ses actifs en Allemagne et au Royaume-Uni et développent ses encours avec un potentiel de croissance important, consolidant ainsi sa position de leader européen du financement personnel. L'une des grandes ambitions des deux partenaires est d'accompagner les clients dans la transition énergétique, ouvrant la voie à une mobilité plus durable.

## INVESTISSEMENT À IMPACT POSITIF : LE GROUPE SOUTIEN LE CO-VOITURAGE PÉRIURBAIN AVEC ECOV



Ecov se positionne comme un concepteur et opérateur de mobilité partagée offrant un service de covoiturage en temps réel vendu aux municipalités. Il ouvre des lignes de covoiturage dans des zones où l'offre de transports en commun est limitée ou absente. Cette solution favorise ainsi une mobilité accessible au plus grand nombre, tout en permettant d'éviter les émissions de CO<sub>2</sub> ou de la pollution.

En mai 2023, Ecov a annoncé une levée de fonds de 11,75 millions d'euros. BNP Paribas, qui s'engage pour la mobilité durable, y a participé pour compte propre via son enveloppe d'investissement à impact positif co-dirigée par BNP Paribas Asset Management et la Direction RSE Groupe. Cette enveloppe de 200 millions d'euros vise à soutenir des entreprises à impact innovant dans trois domaines : climat et développement local, activités sociales et solidaires et enfin capital naturel.

## BNP PARIBAS RÉCOMPENSÉE COMME MEILLEURE BANQUE AU MONDE ET MEILLEURE BANQUE AU MONDE POUR LA FINANCE DURABLE



Le magazine de référence Euromoney a décerné à BNP Paribas les prix de "Meilleure banque au monde" et de "Meilleure banque au monde pour la finance durable", ainsi que plusieurs autres prix régionaux et nationaux.

« Ces prix décernés nous honorent. Ils viennent à nouveau saluer l'engagement quotidien et l'expertise des équipes du Groupe, dans l'ensemble de nos métiers à travers le monde, au service de nos clients et de leur transition vers un modèle plus respectueux de l'environnement et plus inclusif. Ces récompenses reflètent également la force de notre modèle intégré, qui permet à nos entreprises clientes d'atteindre des marchés mondiaux grâce au savoir-faire diversifié des équipes locales, en Europe, dans les Amériques et dans la région APAC. », Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général.

## 50 ANS DE FIDÉLITÉ ET D'ENGAGEMENT DANS LE TENNIS

En 2023, BNP Paribas célèbre ses 50 ans d'engagement dans le tennis. L'histoire débute en 1973, par la volonté de soutenir l'ambition de la Fédération Française de Tennis, de moderniser le Stade Roland-Garros pour faire entrer le tournoi dans une nouvelle ère. Depuis, cette ambition n'a cessé de se développer avec la volonté affirmée de rendre le tennis toujours plus accessible. Cet anniversaire a été célébré à Roland-Garros aux côtés des clients et passionnés de tennis avec :

- le Match Solidaire : près de 10 000 jeunes en tribune pour un match officiel, dans un cadre festif et caritatif : 50 700 euros ont été reversés à l'association Attrap'la balle de Jo-Wilfried Tsonga ;
- le lancement du programme Chaque Point Compte : chaque point marqué sur chaque tournoi du circuit professionnel sponsorisé par BNP Paribas est transformé en don et reversé à des associations et projets utilisant le tennis comme vecteur d'impact. En complément, le Groupe a lancé la plateforme de financement participatif portant le même nom en collaboration avec Ulule pour soutenir 50 initiatives solidaires locales à l'occasion des 50 ans ;
- l'inauguration d'une agence bancaire dédiée au tennis dans le quartier de Roland-Garros à Paris, symbole du lien privilégié entre les métiers business du Groupe et Roland-Garros ; l'agence propose des avantages et des expériences tennis.

La célébration se poursuit tout au long de l'année dans l'ensemble des territoires de la Banque dans le monde à travers les différents tournois sponsorisés par le Groupe.

## SECURITIES SERVICES LANCE NOA, UN ASSISTANT VIRTUEL DE NOUVELLE GÉNÉRATION REPOSANT SUR L'IA



Le Métier Securities Services de BNP Paribas a lancé son assistant virtuel, NOA (NextGen Online Assistant), sur son portail de services client NeoLink. NOA tire parti de la technologie cognitive d'Amelia, un acteur de premier plan dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA) conversationnelle d'entreprise.

Grâce à l'apprentissage automatique pour la reconnaissance du contexte d'Amelia, NOA aide les clients à trouver rapidement et efficacement les informations dont ils ont besoin. NOA a été spécifiquement entraîné pour l'environnement des services Titres et pour interagir avec les systèmes sous-jacents de la banque, en tirant parti d'un ensemble d'interfaces de programme d'application (API), afin de garantir fiabilité et évolutivité.

## BNP PARIBAS ET VIVA TECHNOLOGY 2023 : UNE ÉDITION RECORD

Viva Technology 2023 s'est déroulé du 14 au 17 juin dernier à la Porte de Versailles et a réuni 150 000 visiteurs, un record pour le salon initié en 2016. Il devient ainsi le premier événement Tech au monde, devant le CES de Las Vegas avec une édition largement dédiée à l'intelligence artificielle.

La technologie est au cœur du développement du Groupe et constitue à ce titre un des trois grands piliers de son plan stratégique GTS 2025. Banque leader de l'accompagnement des acteurs de la Tech et de l'innovation au niveau européen et partenaire fondateur de l'événement, BNP Paribas a présenté 12 startups travaillant avec le Groupe et ses innovations autour de 3 thématiques clés : Data, Paiement et Mobilité. BNP Paribas a pu mettre en avant ses différentes expertises et présenter la « Table des Paiements » : un écran interactif qui permet de proposer à l'utilisateur les solutions de paiements de BNP Paribas les plus pertinentes en fonction de sa situation.



## BNP PARIBAS EST CERTIFIÉ TOP EMPLOYER EUROPE 2023 POUR LA 10<sup>E</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE



BNP Paribas se voit, une nouvelle fois, accorder par le « Top Employers Institute » le label « Top Employer Europe ». Avec une note globale de 88,75%\*, le label met en avant quatre points forts du Groupe : la diversité et l'inclusion, le bien-être et la carrière. Cette labélisation est rendue possible par la certification de BNP Paribas dans neuf pays : la Belgique, la France, l'Italie, le Luxembourg, la Pologne, la Turquie, l'Espagne ainsi que le Portugal et l'Allemagne, deux pays certifiés Top Employer pour la première fois cette année.

Le Top Employers Institute est l'organisme de certification internationale indépendant qui évalue et reconnaît les meilleures pratiques RH des organisations.

\* Pourcentage des bonnes pratiques RH appliquées par chaque entreprise. Avec un score de 88,75 %, cela signifie que BNP Paribas applique au moins 88,75 % des meilleures pratiques RH.

## 500 ÉLÈVES À LA VILLA MÉDICIS AVEC LA FONDATION BNP PARIBAS

Du 9 au 18 mai 2023, près de 500 jeunes des territoires de la Région Grand Est et de la Région Sud Est ont été accueillis à la Villa Médicis. Les élèves ont pu participer dans ce lieu d'expériences et d'échanges à des ateliers et conférences sur différents métiers et ont pu partager, à leur retour, leur expérience et devenir des passeurs, en produisant une carte visuelle et sonore collective de Rome, riche de leurs savoir-faire communs. À travers le soutien de la Villa Médicis, la Fondation BNP Paribas poursuit son engagement en faveur de l'accessibilité et de la transmission culturelles en ouvrant les portes du savoir d'une institution prestigieuse et en promouvant ainsi l'égalité des chances, notamment pour les élèves des filières professionnelles.

La Résidence Pro couvre cette année des champs plus larges pour en explorer toutes les expressivités techniques, sociales, artisanales et artistiques. Sont notamment concernés les métiers de la beauté et du bien-être, les métiers d'art tels que la verrerie et le textile, le secteur de l'art de vivre avec l'hôtellerie, l'alimentation et la restauration (Région Grand Est), ainsi que les métiers du vivant en lien avec la nature et l'humain, à travers l'environnement, le développement durable, l'aménagement paysager ou encore le service à la personne (Sud Est).



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change